



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
терминалов сбора данных
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики терминалов сбора данных	15
Глава 3. Объем рынка терминалов сбора данных в России	16
<i>В натуральном выражении</i>	16
<i>В стоимостном выражении</i>	20
Глава 4. Производство терминалов сбора данных в России	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России терминалов сбора данных	24
Импорт	24
<i>В натуральном выражении</i>	24
<i>В стоимостном выражении</i>	27
Экспорт	30
<i>В натуральном выражении</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка терминалов сбора данных в России	34
HONEYWELL	34
ZEBRA (MOTOROLA, SYMBOL)	34
АТОЛ	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России по брендам, шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства терминалов сбора данных в России, шт.

Таблица 8. Объем производства терминалов сбора данных по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию по брендам, шт.

Таблица 11. Импорт терминалов сбора данных в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 14. Импорт терминалов сбора данных по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта терминалов сбора данных из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта терминалов сбора данных из России по брендам, шт.

Таблица 17. Экспорт терминалов сбора данных из России по странам назначения, шт.

Таблица 18. Объем экспорта терминалов сбора данных из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта терминалов сбора данных по брендам, тыс. \$.

Таблица 20. Экспорт терминалов сбора данных по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста терминалов сбора данных в России, шт., %.

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка терминалов сбора данных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем рынка терминалов сбора данных по брендам в России, шт.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка терминалов сбора данных в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка терминалов сбора данных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Объем рынка терминалов сбора данных по брендам в России, \$ тыс.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта терминалов сбора данных в Россию, шт., %.

Диаграмма 8. Доли брендов в объёме импорта терминалов сбора данных в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 9. Импорт терминалов сбора данных в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта терминалов сбора данных в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объёме импорта терминалов сбора данных в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 12. Импорт терминалов сбора данных в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта терминалов сбора данных из России, шт. и %.

Диаграмма 14. Доли брендов в объёме экспорта терминалов сбора данных из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 15. Экспорт терминалов сбора данных в Россию по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта терминалов сбора данных из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли брендов в объёме экспорта терминалов сбора данных из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 18. Экспорт терминалов сбора данных по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Терминал сбора данных – это портативный компьютер, оснащенный встроенным сканером штрихкодов, с помощью которого устройство сканирует и анализирует информацию на продукции, клавиатурой и дисплеем. Такой терминал собирает, обрабатывает и передает сведения о товарах в центральную базу, тем самым оптимизируя бизнес-процессы.

Объем рынка терминалов сбора данных в России в 2020 г. составил 116 492 шт. Наибольшую долю рынка в 2020 г. занял бренд HONEYWELL, она составила 23,7%.

Объем производства терминалов сбора данных в 2020 г. составил \$ 10 819,1 тыс.

Объем импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г. был равен \$34 396,0 тыс. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил бренд MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA. Его доля в объеме импорта составила 43,1% от стоимостного объёма. В структуре импорта терминалов сбора данных в Россию по странам происхождения в 2020 году в стоимостном выражении лидирует Китай – \$29 278,6 тыс. или 85,1%.

Объем экспорта терминалов сбора данных из России в 2020 г. был равен 363 шт. В структуре экспорта терминалов сбора данных в Россию по странам назначения в 2020 г. лидирует Узбекистан – 134 шт.

В отчете фигурируют такие бренды как: BLUEBIRD, CASIO, CIPHERLAB, DBG TECHNOLOGY, HONEYWELL, MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA, SEUIC, UROVO, АТОЛ и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка терминалов сбора данных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка терминалов сбора данных в России.
2. Объем и темпы роста производства терминалов сбора данных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России терминалов сбора данных.
4. Рыночные доли основных участников рынка терминалов сбора данных в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке терминалов сбора данных в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка терминалов сбора данных.

Объект исследования

Рынок терминалов сбора данных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах оказываемых услуг** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке терминалов сбора данных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** терминалов сбора данных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики терминалов сбора данных

Терминал сбора данных – это портативный компьютер, оснащенный встроенным сканером штрихкодов, с помощью которого устройство сканирует и анализирует информацию на продукции, клавиатурой и дисплеем. Такой терминал собирает, обрабатывает и передает сведения о товарах в центральную базу, тем самым оптимизируя бизнес-процессы.

Данное устройство внешне напоминает смартфон или КПК. Экран может быть цветным либо монохромным, а вместо клавиатуры для ввода сведений в отдельных моделях используются функциональные кнопки или информация заносится при помощи сенсорного дисплея. Работу таких терминалов часто сравнивают с принципом действия сканера штрихкодов, который также сканирует коды с товаров, получает необходимые данные, шифрует их и направляет в базу. Однако ТСД выполняет много других функций, незаменимых в торговле.

.....

Глава 3. Объем рынка терминалов сбора данных в России

В натуральном выражении

Объем рынка терминалов сбора данных в России в 2020 г. составил 116 492 шт. Темп прироста в 2020 г. составил%. В то время как в 2019 г. данный показатель составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

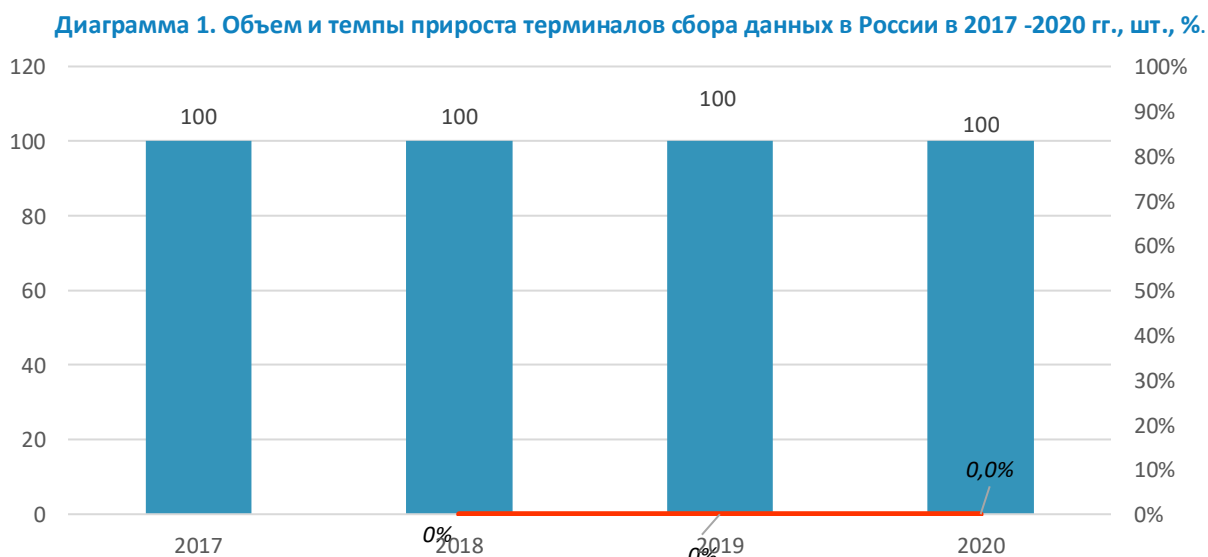
Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2017 - 2020 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				116 492

Источник: расчеты Discovery Research Group.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в 2020 г. занял бренд HONEYWELL, она составила 23,7%.

Второе место занимает с долей%. На третьем месте –%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2017–2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2017				2018			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BLUEBIRD								
CASIO								
CIPHERLAB								
DBG TECHNOLOGY								
HONEYWELL								
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA								
SEUIC								
UROVO								
АТОЛ								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								

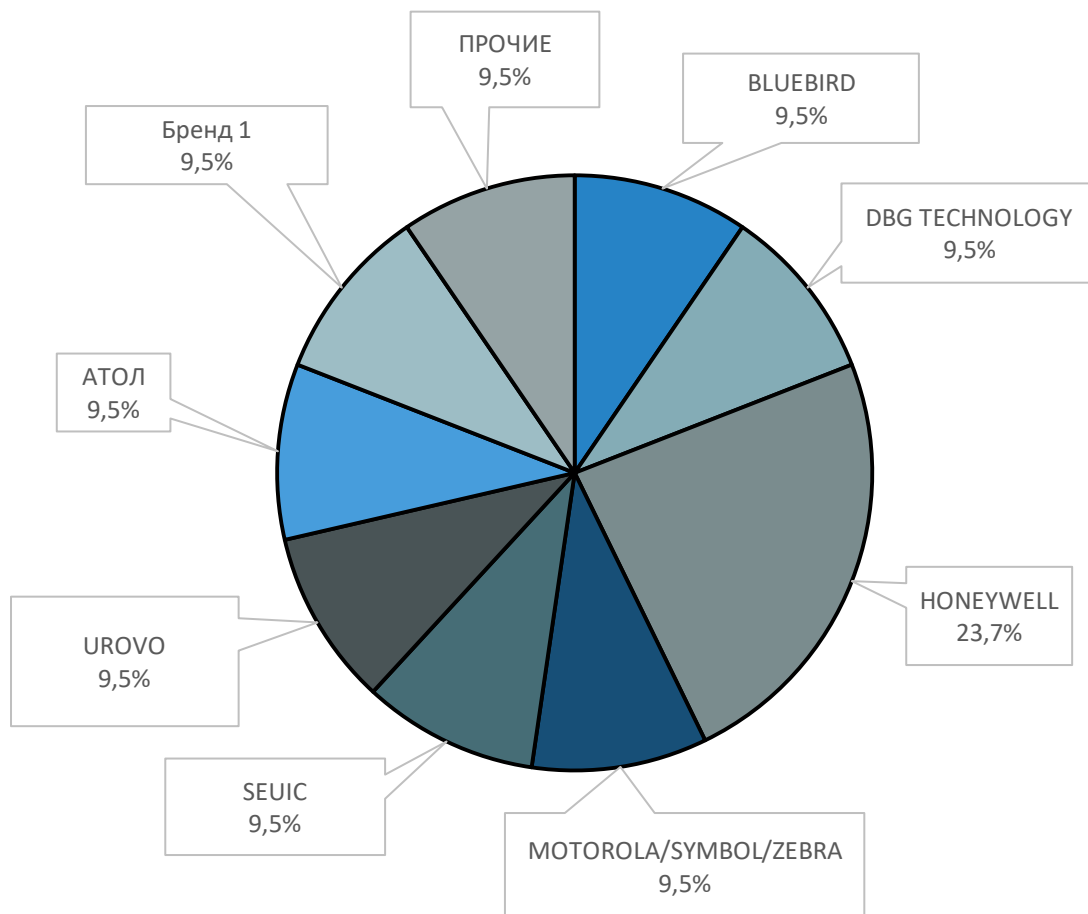
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2019 – 2020 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BLUEBIRD								
CASIO								
CIPHERLAB								
DBG TECHNOLOGY								
HONEYWELL								
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA								
SEUIC								
UROVO								
АТОЛ								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								116 492

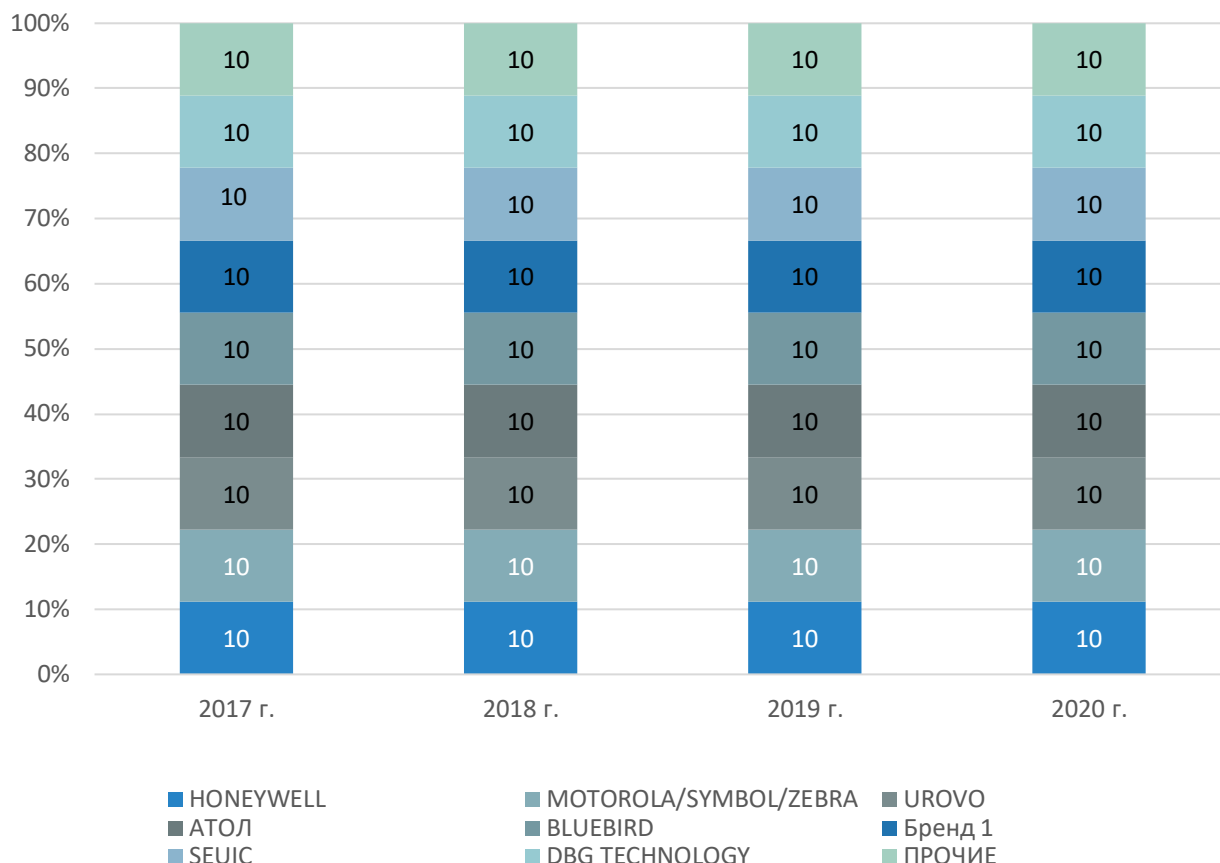
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли брендов в объеме рынка терминалов сбора данных в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка терминалов сбора данных по брендам в России в 2017-2020 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

В стоимостном выражении

Объем рынка терминалов сбора данных в России в 2020 г. составил \$....., что на \$..... тыс., чем в 2019 г. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2017 - 2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка терминалов сбора данных в России в 2017 - 2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает бренд, в 2020 г. она составила%.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2017 - 2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2017				2018			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BLUEBIRD								
CASIO								
CIPHERLAB								
DBG TECHNOLOGY								
HONEYWELL								
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA								
SEUIC								
UROVO								
АТОЛ								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства терминалов сбора данных в России в 2019 - 2020 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BLUEBIRD								
CASIO								
CIPHERLAB								
DBG TECHNOLOGY								
HONEYWELL								
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA								
SEUIC								
UROVO								
АТОЛ								
Я_ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме рынка терминалов сбора данных в России в 2019 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем рынка терминалов сбора данных по брендам в России в 2017-2020 гг., \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 4. Производство терминалов сбора данных в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства терминалов сбора данных в 2020 г. составил шт. или \$ 10 819,1тыс.

.....

Таблица 7. Объем производства терминалов сбора данных в России в 2017-2020 гг., шт.

Производитель	Бренд	СФ	2017	2018	2019	2020
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства терминалов сбора данных по брендам и субъектам федерации в России в 2017-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2017	2018	2019	2020
Итого						10 819,1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России терминалов сбора данных

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г. был равен шт.
В то время как в 2019 г. данный показатель составлял шт.

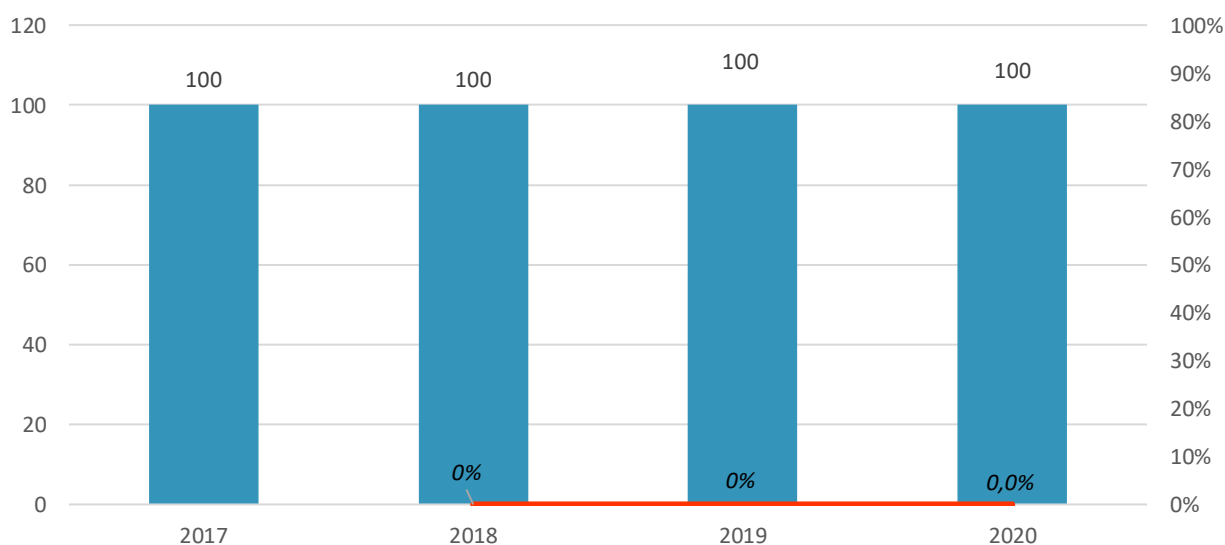
Таблица 9. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию в 2017 - 2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта терминалов сбора данных в Россию в 2017 - 2020, шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта терминалов сбора данных в Россию в натуральном выражении в 2020 г. осуществил бренд На его долю пришлось% натурального объема импорта. На втором месте бренд –%. Третье место занимает производитель с долей%.

Таблица 10. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию по брендам в 2017 – 2020 гг., шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020
BLUEBIRD				
CASIO				
CIPHERLAB				
DBG TECHNOLOGY				
HONEYWELL				
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA				
SEUIC				
UROVO				
АТОЛ				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г., в натуральном выражении %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г. был равен \$34 396,0 тыс. В 2019 г. данный показатель составлял \$..... тыс.

Таблица 12. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию в 2017 - 2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г. составил % в стоимостном выражении. В то время как в 2019 г. данный показатель составил %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта терминалов сбора данных в Россию в 2017 - 2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил бренд MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA. Его доля в объеме импорта составила 43,1% от стоимостного объёма.

.....

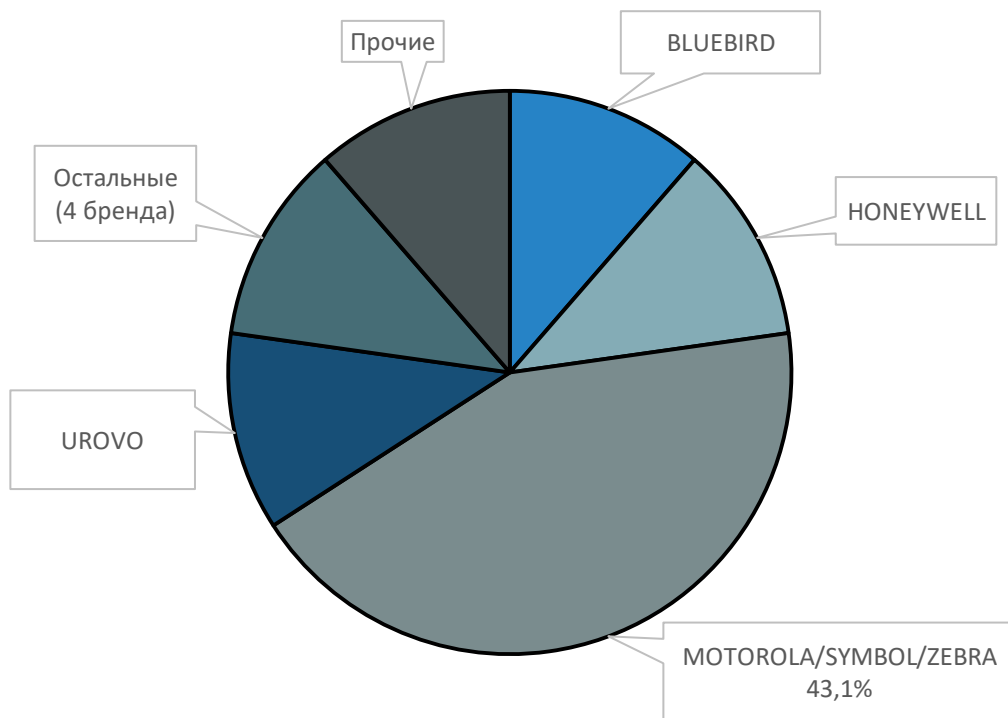
Таблица 13. Объем импорта терминалов сбора данных в Россию по брендам в 2017- 2020 гг., тыс. \$

Бренд	2017	2018	2019	2020
BLUEBIRD				
CASIO				
CIPHERLAB				
DBG TECHNOLOGY				
HONEYWELL				

MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA				
SEUIC				
UROVO				
АТОЛ				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				34 396,0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта терминалов сбора данных в Россию в 2020 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В натуральном выражении

Объем экспорта терминалов сбора данных из России в 2020 г. был равен 363 шт. В то время как в 2019 г. данный показатель составил шт.

Таблица 15. Объем экспорта терминалов сбора данных из России в 2017 – 2020 гг., шт.

2017	2018	2019	2020
			363

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта терминалов сбора данных из России в 2019 г. составил % в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта терминалов сбора данных из России в 2017 – 2020 гг., шт. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в натуральном выражении в 2020 г. осуществил бренд

.....

.....

Таблица 16. Объем экспорта терминалов сбора данных из России по брендам в 2017 - 2020 гг., шт.

Бренд	2017	2018	2019	2020
BLUEBIRD				
CIPHERLAB				
HONEYWELL				
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA				
SEUIC				
UROVO				
АТОЛ				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				363

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем экспорта терминалов сбора данных из России в 2020 г. был равен \$..... тыс.

Таблица 18. Объем экспорта терминалов сбора данных из России в 2017 – 2020 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта терминалов сбора данных из России в 2019 г. составил % в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта терминалов сбора данных из России в 2017 – 2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем экспорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил бренд

.....

Таблица 19. Объем экспорта терминалов сбора данных по брендам в 2017 – 2020 гг., тыс. \$.

Бренд	2017	2018	2019	2020
BLUEBIRD				
CIPHERLAB				
HONEYWELL				
MOTOROLA/SYMBOL/ZEBRA				
SEUIC				
UROVO				
АТОЛ				
Я_ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка терминалов сбора данных в России

HONEYWELL

История Honeywell берет свое начало в 1885 г., когда изобретатель по имени Альберт Бутц запатентовал регулятор и сигнализацию обогрева. 23 апреля 1886 г. он основал в Миннеаполисе компанию Butz Thermo-Electric Regulator Co., а несколько недель спустя изобрел простое, но оригинальное устройство, которое назвал «регулятором заслонки».

.....

.....

.....

ZEBRA (MOTOROLA, SYMBOL)

.....

.....

.....

АТОЛ

.....

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

