



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
травяных чаев направленного
действия в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Объект исследования	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики травяных чаев направленного действия.....	17
Глава 3. Объем рынка травяных чаев направленного действия в России	18
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>18</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>23</i>
Глава 4. Производство травяных чаев направленного действия в России	26
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>27</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России травяных чаев направленного действия.....	31
Импорт	31
<i>Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию</i>	<i>31</i>
<i>Импорт по производителям</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>35</i>
Экспорт.....	37
<i>Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России.....</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт по производителям.....</i>	<i>39</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>42</i>
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка травяных чаев направленного действия в России	45
<i>Чайные предпочтения жителей крупных городов России</i>	<i>45</i>
<i>Драйверы развития чайного рынка</i>	<i>45</i>
<i>Тренды, влияющие на развитие рынков лекарственных трав и пищевых добавок</i>	<i>45</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России по производителям, тонн.

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России, тыс. \$, %.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства травяных чаев направленного действия в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства травяных чаев направленного действия в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 7. Объем производства травяных чаев направленного действия в России, тыс. \$.

Таблица 8. Объем производства травяных чаев направленного действия в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию, тонн.

Таблица 10. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию по производителям, тонн.

Таблица 12. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 14. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России, тонн.

Таблица 16. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России по производителям, тонн.

Таблица 18. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Экспорт травяных чаев направленного действия из России по странам назначения, тонн.

Таблица 20. Экспорт травяных чаев направленного действия из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка травяных чаев направленного действия в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка травяных чаев направленного действия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка травяных чаев направленного действия в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка травяных чаев направленного действия в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства травяных чаев направленного действия в России, тонн. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства травяных чаев направленного действия в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства травяных чаев направленного действия в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства травяных чаев направленного действия в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта травяных чаев направленного действия в Россию, тонн и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта травяных чаев направленного действия в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в объёме импорта травяных чаев направленного действия в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 12. Доли производителей в объёме импорта травяных чаев направленного действия в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта травяных чаев направленного действия из России, тонн и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта травяных чаев направленного действия из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в объёме экспорта травяных чаев направленного действия в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме экспорта травяных чаев направленного действия в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Экспорт травяных чаев направленного действия из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Экспорт травяных чаев направленного действия по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Чаи, приготовливаемые на основе листьев, корней, стеблей и соцветий лекарственных растений, принято называть травяными. Также к ним применяют названия фиточаи или тизан. Часто потребители отдают предпочтение таким напиткам, отказываясь от употребления обычного черного или зеленого чая, содержащих в своем составе кофеин. Фиточаи активно используются в профилактических и лечебных целях. Употребляют их как в горячем, так и охлажденном виде.

К категории травяных чаев могут относиться:

- Моночаи, в составе которых используется только одно лекарственное растение. Среди таких напитков особо популярны чаи из ромашки, зверобоя, пустырника, шиповника и др. Чаще всего такие чаи приобретают в аптеках, но услуги травников или самостоятельный сбор лекарственных растений также весьма распространены.
- Травяные сборы, состоящие минимум из двух видов лекарственных растений. Такие чаи как правило, используются для достижения какого-либо лечебного эффекта. Например, существуют мультивитаминные, желче- или мочегонные травяные сборы, смеси трав, понижающие или повышающие артериальное давление, успокаивающие и т.д.
- Травяные чаи повседневного применения. Как правило, это зеленый или черный чай с добавлением трав, изменяющих вкусовые качества напитка и обеспечивающих профилактический эффект. Наиболее популярны чаи с добавлением листочков мяты, Melissa, малины, веточек смородины и др.

В данном исследовании рассмотрен рынок травяных чаёв направленного действия (с лечебным/оздоровительным эффектом), состоящих из двух или более компонентов и не содержащих в составе зелёный или чёрный чай.

Объем рынка травяных чаев направленного действия в России в 2021 г. составил 4 062,5 тонн. Наибольшую долю рынка травяных чаев направленного действия в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ЗАО «ЭВАЛАР», она составила 30,3%.

Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г. составил 392,9 тонн. Наибольший объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г. осуществил производитель ООО «ЛАБОРАТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗДОРОВЬЯ» (СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ). На его долю пришлось 81,9% от натурального объема экспорта. В структуре экспорта травяных чаев направленного действия из России по странам назначения в натуральном выражении в 2021 г. лидирует Монголия – 35,2%.

В отчете фигурируют такие производители как: LUSHANJIU HEALTH TEA CO.LTD., АО КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА, ЗАО ЭВАЛАР, ООО АЛТАЙВИТА, ООО ДОБРЫНЯ-ДАР, ООО ЕМЕЛЬЯНОВСКАЯ БИОФАБРИКА, ООО ИМПЕРАТОРСКИЙ ЧАЙ, ООО ИНТЕГРАЦИЯ и другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка травяных чаев направленного действия в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка травяных чаев направленного действия в России.
2. Объем и темпы роста производства травяных чаев направленного действия в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России травяных чаев направленного действия.
4. Рыночные доли основных участников рынка травяных чаев направленного действия в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке травяных чаев направленного действия в России.
6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка травяных чаев направленного действия.

Объект исследования

Рынок травяных чаев направленного действия в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке травяных чаев направленного действия и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** травяных чаев направленного действия. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики травяных чаев направленного действия

Чаи, приготовляемые на основе листьев, корней, стеблей и соцветий лекарственных растений, принято называть травяными. Также к ним применяют названия фиточаи или тизан. Часто потребители отдают предпочтение таким напиткам, отказываясь от употребления обычного черного или зеленого чая, содержащих в своем составе кофеин. Фиточаи активно используются в профилактических и лечебных целях. Употребляют их как в горячем, так и охлажденном виде.

Современный рынок предлагает большой ассортимент натуральных травяных чаев, созданных по индивидуальной рецептуре. Каждый компонент купажа – источник полезных, биологически активных веществ.

К категории травяных чаев могут относиться:

- Моночаи, в составе которых используется только одно лекарственное растение. Среди таких напитков особо популярны чаи из ромашки, зверобоя, пустырника, шиповника и др. Чаще всего такие чаи приобретают в аптеках, но услуги травников или самостоятельный сбор лекарственных растений также весьма распространены.
- Травяные сборы, состоящие минимум из двух видов лекарственных растений. Такие чаи как правило, используются для достижения какого-либо лечебного эффекта. Например, существуют мультивитаминные, желче- или мочегонные травяные сборы, смеси трав, понижающие или повышающие артериальное давление, успокаивающие и т.д.
- Травяные чаи повседневного применения. Как правило, это зеленый или черный чай с добавлением трав, изменяющих вкусовые качества напитка и обеспечивающих профилактический эффект. Наиболее популярны чаи с добавлением листочков мяты, Melissa, малины, веточек смородины и др.

В данном исследовании рассмотрен рынок травяных чаев направленного действия (с лечебным/оздоровительным эффектом), состоящих из двух или более компонентов и не содержащих в составе зелёный или чёрный чай.

Глава 3. Объем рынка травяных чаев направленного действия в России

В натуральном выражении

Объем рынка травяных чаев направленного действия в России в 2021 г. составил 4 062,5 тонн. Темп прироста в 2021 г. составил

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

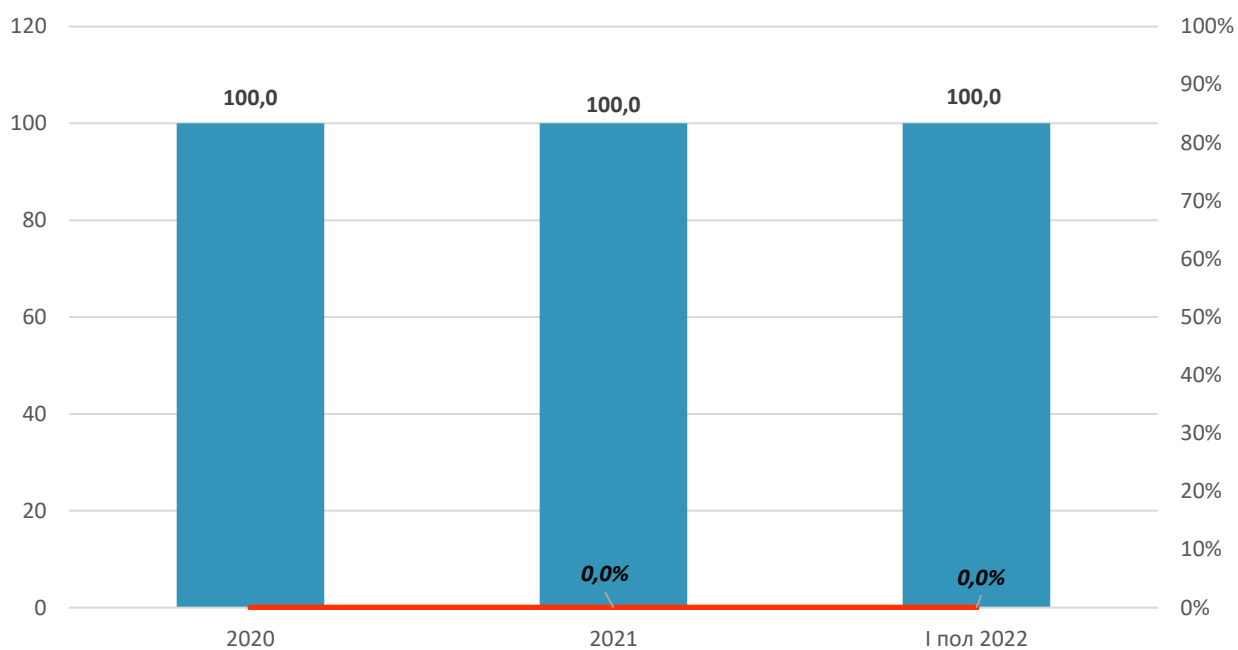
Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера. Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн, %.

Показатель	2020	2021	I пол 2022
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка		4 062,5	
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн и %.



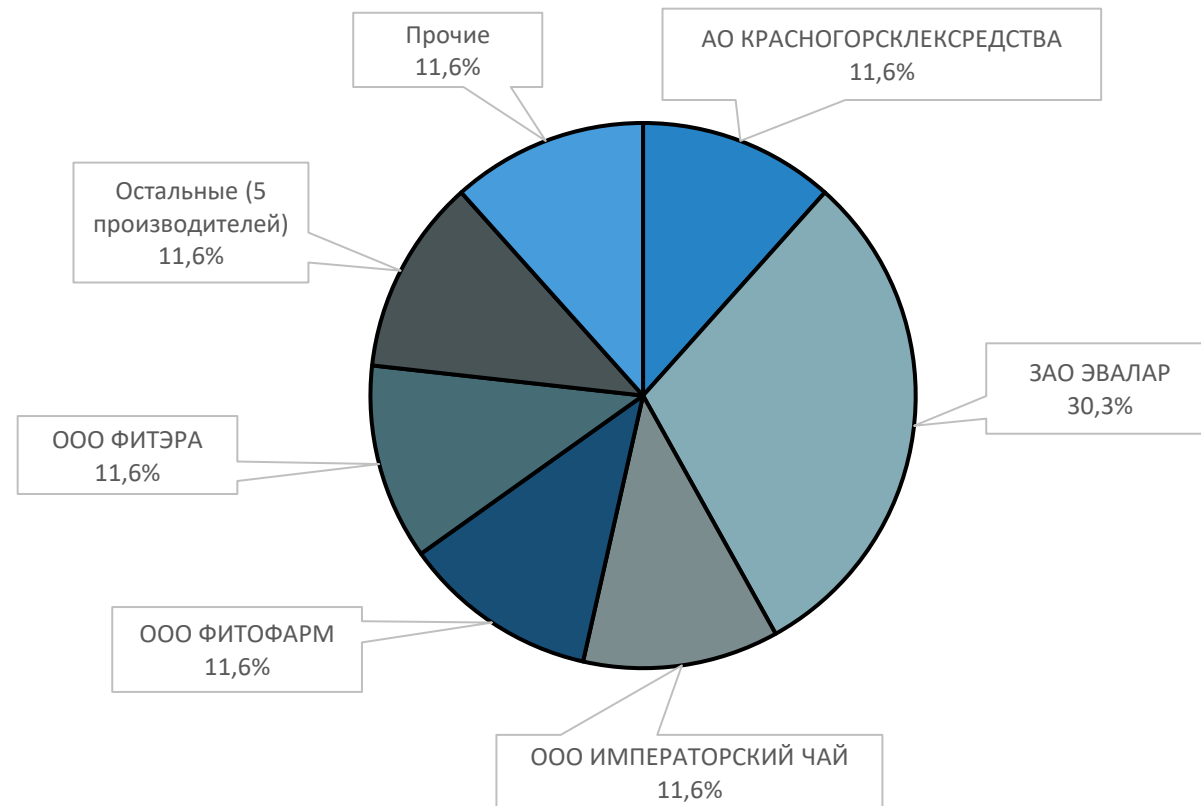
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка травяных чаев направленного действия в России

Я_ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка травяных чаев направленного действия в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка травяных чаев направленного действия в России в 2021 г. составил \$.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$, %.

Показатель	2020	2021	I пол 2022
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство травяных чаев направленного действия в России

Сведения о производителях были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях. Кроме того, информацию о деятельности и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мы связались с представителями

.....

В натуральном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства травяных чаев направленного действия в 2021 г. составил

Таблица 5. Объем производства травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн.

2020	2021	I пол 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

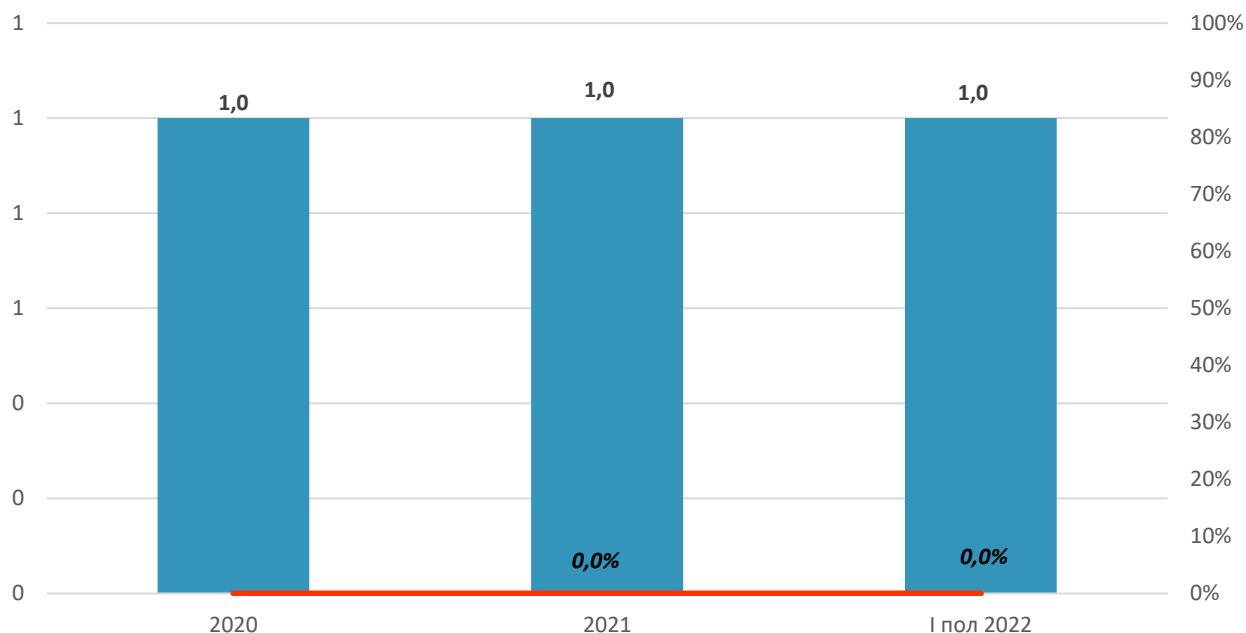
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства травяных чаев направленного действия в 2021 г. составил

Таблица 7. Объем производства травяных чаев направленного действия в России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	I пол 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства травяных чаев направленного действия в России в 2018- I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России травяных чаев направленного действия

Импорт

Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию

Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2021 г. составил

.....

.....

Таблица 9. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2020-I пол. 2022 гг., тонн.

2020	2021	I пол 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2020-I пол. 2022 гг., тонн и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2021 г. составил

.....

Таблица 10. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	I пол 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта травяных чаев направленного действия в Россию в

.....

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем травяных чаев направленного действия в Россию в 2021 г. импортировал производитель

Таблица 11. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию по производителям в 2020-I пол. 2022 гг., тонн.

Производитель	2020	2021	I пол 2022
LUSHANJIU HEALTH TEA CO.LTD.			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2021 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2021 г. наибольший объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию осуществил производитель

Таблица 12. Объем импорта травяных чаев направленного действия в Россию по производителям в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

Производитель	2020	2021	I пол 2022
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта травяных чаев направленного действия в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2021 г. в натуральном выражении лидирует

.....

Таблица 13. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2018- I пол. 2022 гг., тонн.

Страна происхождения	2020	2021	I пол 2022
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
КИТАЙ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2021 г. в стоимостном выражении лидирует Китай

Таблица 14. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2018- I пол. 2022 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2020	2021	I пол 2022
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
КИТАЙ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Импорт травяных чаев направленного действия в Россию по странам происхождения в 2021 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России

Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г. составил 392,9 тонн. Темп прироста объема экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г.

Таблица 15. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн.

2020	2021	I пол 2022
	392,9	

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2020-I пол. 2022 гг., тонн и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г. был равен

Таблица 16. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$.

2020	2021	I пол 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2020-I пол. 2022 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

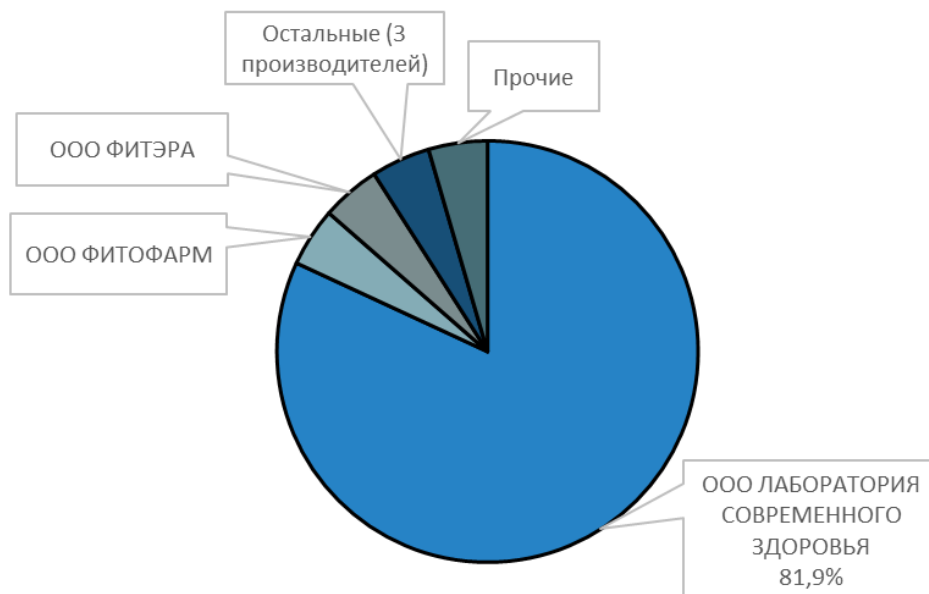
Наибольший объем экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г. осуществил производитель ООО «ЛАБОРАТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗДОРОВЬЯ» (СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ). На его долю пришлось 81,9% от натурального объема экспорта. На втором месте поставки производителя

Таблица 17. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России по производителям в 2020-I пол. 2022 гг., тонн.

Производитель	2020	2021	I пол 2022
LUSHANJIU HEALTH TEA CO.LTD.			
АО КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА			
ЗАО ЕРЕМЕЕВСКОЕ			
ЗАО ЭВАЛАР			
ООО ГРИН САЙД			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 17. Доли производителей в объёме экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении доля производителя

Таблица 18. Объем экспорта травяных чаев направленного действия из России по производителям в 2018- I пол. 2022 гг., тыс. \$.

Производитель	2020	2021	I пол 2022
LUSHANJIU HEALTH TEA CO.LTD.			
АО КРАСНОГОРСКЛЕКСРЕДСТВА			
ЗАО ЕРЕМЕЕВСКОЕ			
ЗАО ЭВАЛАР			
ООО ГРИН САЙД			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объёме экспорта травяных чаев направленного действия из России в 2021 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Экспорт травяных чаев направленного действия из России по странам назначения в 2021 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка травяных чаев направленного действия в России

В открытом доступе представлено очень ограниченное количество информации непосредственно о рынке травяных чаёв направленного действия. Данный рынок по своему содержанию и характеру наиболее связан с тремя рынками, о которых пойдёт речь ниже: рынок чая, лекарственных трав и рынок БАДов в целом.

Чайные предпочтения жителей крупных городов России

.....
.....

Драйверы развития чайного рынка

.....
.....

Тренды, влияющие на развитие рынков лекарственных трав и пищевых добавок

.....
.....
.....

Производители БАД в РФ обновляют рекорды продаж

.....
.....
.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

