

# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
триптофана  
в России



## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	8
Таблицы: .....	8
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования .....	11
Объект исследования .....	11
Метод сбора и анализа данных .....	11
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки .....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики триптофана .....	14
Глава 3. Объем рынка триптофана в России .....	15
<i>В натуральном выражении</i> .....	15
<i>В стоимостном выражении</i> .....	18
<i>Прогноз развития рынка триптофана в России</i> .....	20
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России триптофана .....	21
Импорт.....	21
<i>Объем импорта триптофана в Россию</i> .....	21
<i>Импорт по производителям</i> .....	23
<i>Импорт по странам происхождения</i> .....	25
Экспорт .....	27
<i>Объем экспорта триптофана из России</i> .....	27
<i>Экспорт по производителям</i> .....	28
<i>Экспорт по странам назначения</i> .....	29
Глава 5. Потребление и стоимость триптофана по регионам России.....	30

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта триптофана в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта триптофана в России по производителям, тонн

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта триптофана в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз развития рынка триптофана в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн

Таблица 6. Прогноз развития рынка триптофана в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта триптофана в Россию, тонн

Таблица 8. Объем импорта триптофана в Россию, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта триптофана в Россию по производителям, тонн

Таблица 10. Объем импорта триптофана в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 12. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта триптофана из России, тонн

Таблица 14. Объем экспорта триптофана из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта триптофана из России по производителям, тонн

Таблица 16. Объем экспорта триптофана из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Экспорт триптофана из России по странам назначения, тонн

Таблица 18. Экспорт триптофана из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 19. Поставки триптофана по регионам получателей, тонн.

Таблица 20. Поставки триптофана по регионам получателей, \$ тыс.

Таблица 21. Средняя стоимость поставок триптофана по регионам получателей, \$ тыс./тонна.



**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка триптофана в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка триптофана в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка триптофана в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка триптофана в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта триптофана в Россию, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта триптофана в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта триптофана в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта триптофана в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта триптофана из России, тонн и %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта триптофана из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта триптофана из России, % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта триптофана из России, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Поставки триптофана по регионам получателей, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Поставки триптофана по регионам получателей, % от стоимостного объема.

## Резюме

Триптофан – ароматическая альфа-аминокислота. L-триптофан является протеиногенной аминокислотой и входит в состав белков всех известных живых организмов. Триптофан является незаменимой аминокислотой и должен поступать в организм в достаточном количестве с белками пищи.

Ввод триптофана в рационы животных, в особенности молодняка, ускоряет их рост и набор массы, повышает устойчивость к стрессовым ситуациям, выносливость и продуктивность, улучшает качество продукции, а также позволяет более точно нормировать рационы животных по усвояемым аминокислотам.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка триптофана в России в 2020 г. составил 2 067,2 тонн.

В настоящий момент в России триптофан не производится.

В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта триптофана в Россию осуществил производитель PT. CHEIL JEDANG INDONESIA. На его долю пришлось 51,2%. В структуре импорта триптофана в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Индонезия.

Наибольший объем экспорта из России в 2020 г. в натуральном выражении составил триптофан производства PT. CHEIL JEDANG INDONESIA – 54,8%. В структуре экспорта триптофана из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Украина.

В отчете фигурируют такие компании как: PT. CHEIL JEDANG INDONESIA, FUFENG GROUP, AJINOMOTO GROUP, DAESANG CORPORATION и другие.

---

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка триптофана в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка триптофана в России.
2. Объем и темпы роста производства триптофана в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России триптофана.
4. Рыночные доли основных участников рынка триптофана в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке триптофана в России.
6. Прогноз развития рынка триптофана в России
7. Потребление триптофана по регионам России
8. Уровень цен на триптофан по регионам России

### Объект исследования

Рынок триптофана в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке триптофана и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** триптофана. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики триптофана

Триптофан – ароматическая альфа-аминокислота. L-триптофан является протеиногенной аминокислотой и входит в состав белков всех известных живых организмов. Триптофан является незаменимой аминокислотой и должен поступать в организм в достаточном количестве с белками пищи. Триптофан присутствует в большинстве растительных белков, особенно им богаты соевые бобы.

Триптофан - аминокислота гетероциклического ряда, которая часто находится в рационах животных на грани недостаточности в связи с тем, что некоторые кормовые составляющие (кукуруза и др.) содержат ее в малом объеме.

.....  
.....  
.....

## Глава 3. Объем рынка триптофана в России

### В натуральном выражении

Объем рынка триптофана в России в 2020 г. составил 2 067,2 тонн. Темп прироста в 2020 г. составил .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

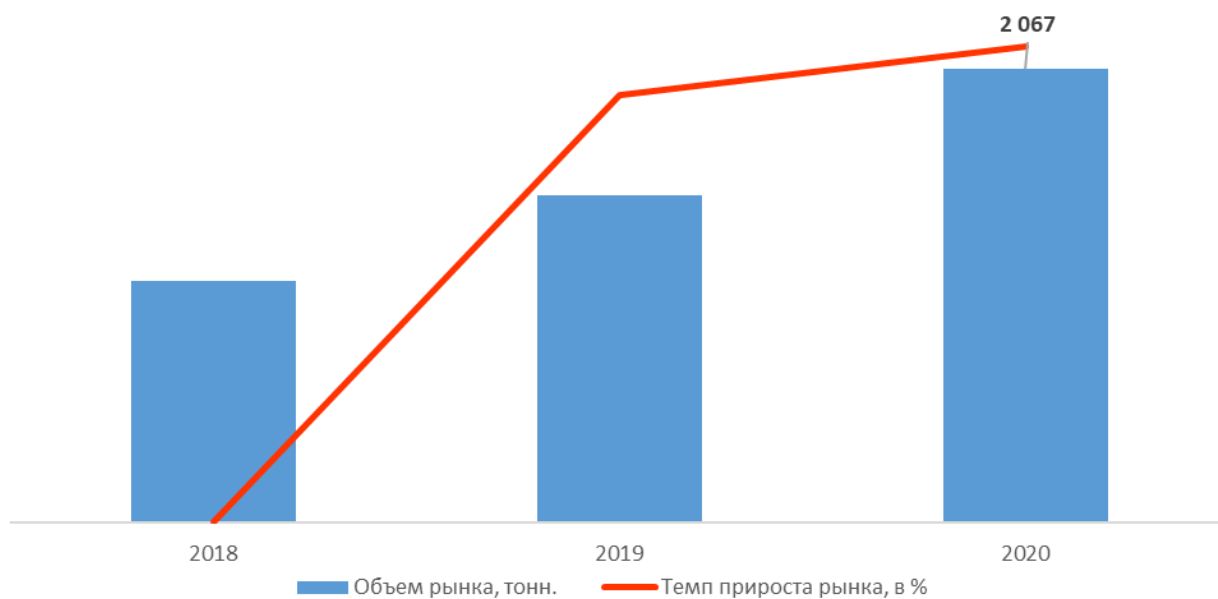
*Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.*

**Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта триптофана в России в 2018-2020 гг., тонн, %.**

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			<b>2 067,2</b>
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка триптофана в России в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Анализ рынка триптофана в России

Наибольшую долю рынка триптофана в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

.....

**Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта триптофана в России в 2018-2020 гг. по производителям, тонн**

Производитель	2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
AJINOMOTO GROUP									
DAESANG CORPORATION									
FUFENG GROUP									
Я_ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									<b>2 067,2</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка триптофана в России в 2020 г., % от натурального объема.**

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

Объем рынка триптофана в России в 2020 г. составил .....

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта и экспорта триптофана в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка триптофана в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка триптофана в 2020 г. в России в стоимостном выражении занимает производитель

.....

**Таблица 4. Объем рынка, импорта и экспорта в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
AJINOMOTO GROUP									
DAESANG CORPORATION									
FUFENG GROUP									
Я_ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка триптофана в России в 2020 г., % от стоимостного объема.**

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Прогноз развития рынка триптофана в России

Основополагающим в динамике рынка триптофана в ближайшие годы будет

.....

Если ориентироваться на .....

.....

Таким образом, к 2025 г. объем рынка составит около ..... тонн.

**Таблица 5. Прогноз развития рынка триптофана в России в натуральном выражении в 2021-2025 гг., тонн**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении можно ожидать, что объём рынка триптофана в России к 2025 г. составит около \$..... тыс.

**Таблица 6. Прогноз развития рынка триптофана в России в стоимостном выражении в 2021-2025 гг., \$ тыс.**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России триптофана

### Импорт

#### Объем импорта триптофана в Россию

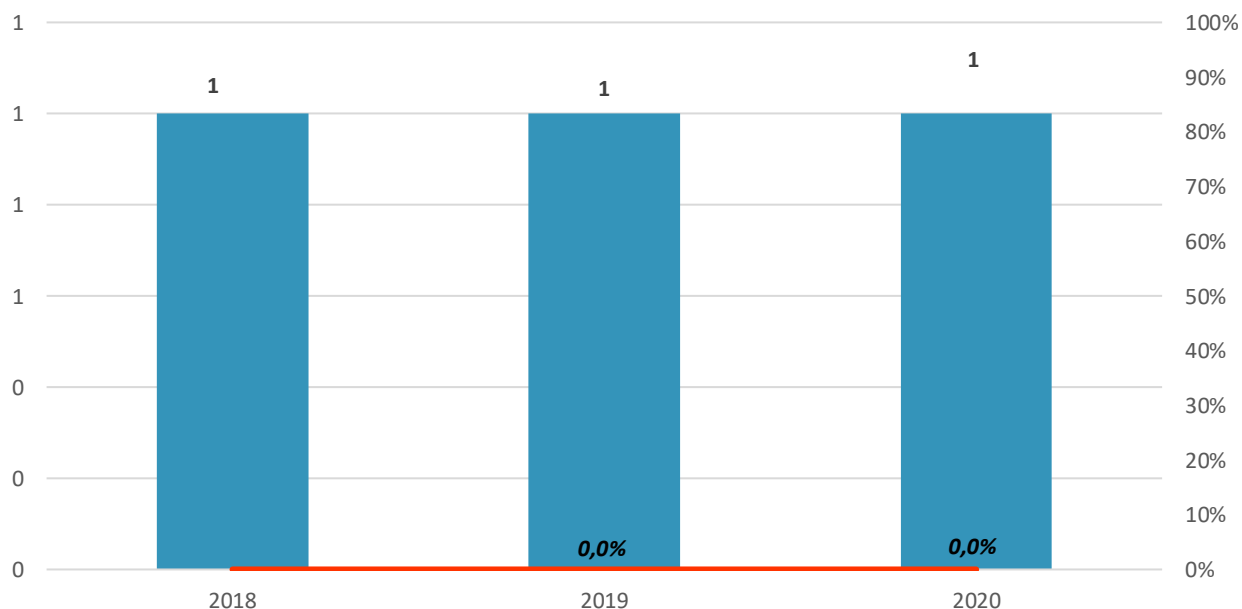
Объем импорта триптофана в Россию в 2020 г. составил .....

Таблица 7. Объем импорта триптофана в Россию в 2018-2020 гг., тонн

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта триптофана в Россию в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта триптофана в Россию в 2020 г. составил \$.....тыс. В 2019 г. данный показатель составлял \$.....тыс.

Таблица 8. Объем импорта триптофана в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта триптофана в Россию в 2020 г. в стоимостном выражении составил .....%.

**Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта триптофана в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.**

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Импорт по производителям

Наибольший объем импорта триптофана в Россию в 2020 г. осуществил

.....

Таблица 9. Объем импорта триптофана в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	2018	2019	2020
AJINOMOTO GROUP			
DAESANG CORPORATION			
FUFENG GROUP			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта триптофана в Россию в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

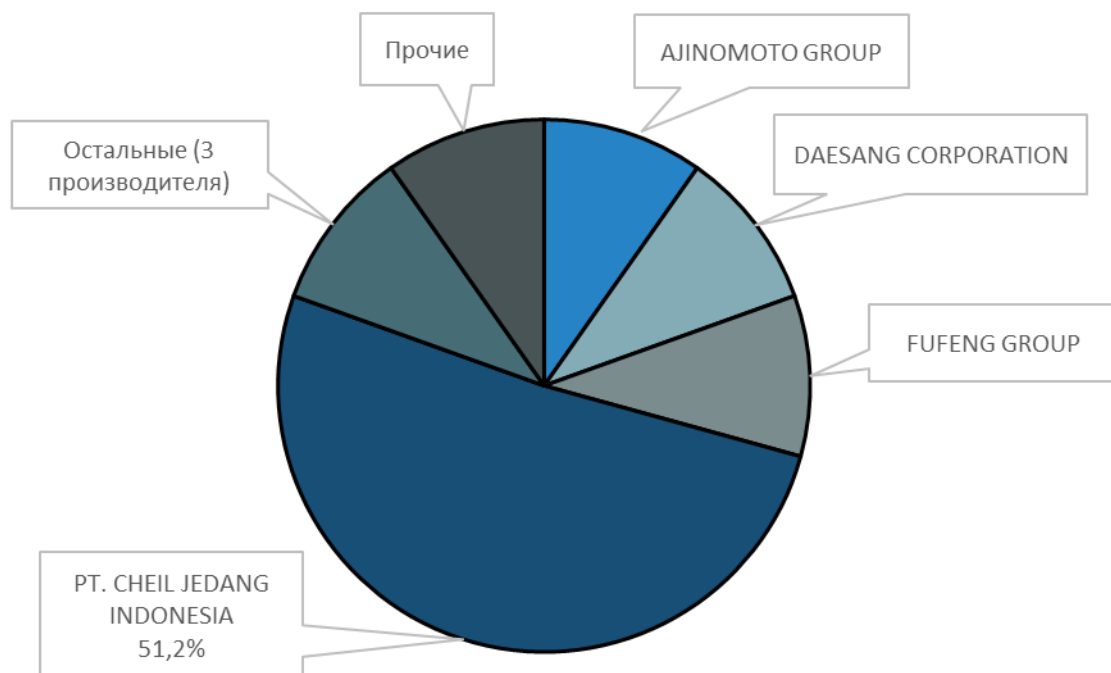
В стоимостном выражении в 2020 г. наибольший объем импорта триптофана в Россию осуществил производитель PT. CHEIL JEDANG INDONESIA. На его долю пришлось 51,2%. На втором месте .....  
 .....

**Таблица 10. Объем импорта триптофана в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.**

Производитель	2018	2019	2020
AJINOMOTO GROUP			
DAESANG CORPORATION			
FUFENG GROUP			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта триптофана в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



## Импорт по странам происхождения

В структуре импорта триптофана в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении лидирует .....

.....

Таблица 11. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тонн

Страна происхождения	2018	2019	2020
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта триптофана в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Индонезия – .....

.....

Таблица 12. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			

---

<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Импорт триптофана в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт

### Объем экспорта триптофана из России

Объем экспорта триптофана из России в 2020 г. ....

Таблица 13. Объем экспорта триптофана из России в 2018-2020 гг., тонн

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта триптофана из России в 2018-2020 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем экспорта триптофана из России в 2020 г. был равен .....

Таблица 14. Объем экспорта триптофана из России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта триптофана из России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по производителям

Наибольший объем экспорта из России в 2020 г. в натуральном выражении составил триптофан производства PT. CHEIL JEDANG INDONESIA – .....тонн или 54,8%. На втором месте .....

Таблица 15. Объем экспорта триптофана из России по производителям в 2018-2020 гг., тонн

Производитель	2018	2019	2020
PT. CHEIL JEDANG INDONESIA			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта триптофана из России в 2020 г., % от натурального объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении .....

.....

Таблица 16. Объем экспорта триптофана из России по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
PT. CHEIL JEDANG INDONESIA			
Я_ПРОЧИЕ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта триптофана из России в 2020 г., % от стоимостного объема

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Экспорт по странам назначения

В структуре экспорта триптофана из России по странам назначения в 2020 г. лидирует Украина – .....

Таблица 17. Экспорт триптофана из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тонн

Страна назначения	2018	2019	2020
УКРАИНА			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 18. Экспорт триптофана из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2018	2019	2020
УКРАИНА			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



В стоимостном выражении доля .....

Таблица 20. Поставки триптофана по регионам получателей в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Регион получателя	2018	2019	2020
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ			
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ			
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Поставки триптофана по регионам получателей в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по средней стоимости поставок по регионам за 2018-2020 гг. Поставки с наименьшей стоимостью .....

.....

По наиболее высокой стоимости отправляется триптофан в виде .....

.....

Таблица 21. Средняя стоимость поставок триптофана по регионам получателей в 2018-2020 гг., \$ тыс./тонна.

Регион получателя	2018	2019	2020
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ			
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ			
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ			
<b>Средняя стоимость</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



