



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
турбокомпрессоров
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики турбокомпрессоров ...	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка турбокомпрессоров в России.....	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем рынка по производителям	22
<i>В натуральном выражении.....</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	28
Глава 4. Производство турбокомпрессоров в России	30
<i>В натуральном выражении.....</i>	30
<i>В стоимостном выражении</i>	33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России турбокомпрессоров	35
Импорт по производителям.....	35
<i>В натуральном выражении.....</i>	35
<i>В стоимостном выражении</i>	39
Экспорт по производителям	42
<i>В натуральном выражении.....</i>	42
<i>В стоимостном выражении</i>	44
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка турбокомпрессоров в России	46
Компания АВВ и АО «Трансмашхолдинг» подписали меморандум о взаимопонимании, предполагающий развитие сотрудничества в области применения, производства и сборки современных турбокомпрессоров для дизельных двигателей.	46
На Пенздизельмаше создан новый экономичный турбокомпрессор для высокооборотных дизелей.	46
Представители завода «Турбоком-Инвест» прошли обучение в компании «Garrett»	46

Турбокомпрессор ТКР-С15 – новинка производства завода «Турбоком-Инвест»	46
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка турбокомпрессоров в России	47
Borg Warner Co. LTD	47
ООО Мелитопольский Завод Турбокомпрессоров	47
ЗАВОД «ТУРБОКОМ-ИНВЕСТ»	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России, шт.

Таблица 8. Объем производства турбокомпрессоров в России по производителям, шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства турбокомпрессоров в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию по сегментам, шт.

Таблица 12. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию, по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию. по производителям, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России по сегментам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта турбокомпрессоров из России по производителям, шт.

Таблица 19. Объем экспорта турбокомпрессоров из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта турбокомпрессоров из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта турбокомпрессоров из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО "ПКФ "ТУРБОКОМ-ИНВЕСТ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка турбокомпрессоров в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка турбокомпрессоров в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка турбокомпрессоров в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка турбокомпрессоров в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства турбокомпрессоров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства турбокомпрессоров в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства турбокомпрессоров в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию, шт., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России, шт., %.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли по странам назначения в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Объем рынка турбокомпрессоров в России составил 354 132 шт. в 2020 г.

В стоимостном выражении лидером на рынке турбокомпрессоров в России стала компания ПАО КАМАЗ. Ее доля составила 12,3% в 2020 г.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: CZ A.S., CUMMINS INC., BORG WARNER INC., CATERPILLAR INC., KANGYUE TECHNOLOGY CO. LTD., HONEYWELL INTERNATIONAL INC., CATERPILLAR INC., MAHLE INTERNATIONAL, WEICHAI POWER CO LTD, ООО ПКФ ТУРБОКОМ ИНВЕСТ, ООО МЕЛИТОПОЛЬСКИЙ ЗАВОД ТУРБОКОМПРЕССОРОВ, ПАО КАМАЗ, АО ТУРБОКОМПЛЕКТ, АО ПЕНЗАДИЗЕЛЬМАШ и других.

В 2020 г. в России было произведено 104 585 шт. турбокомпрессоров. Крупнейшим производителем турбокомпрессоров является компания ПАО КАМАЗ, производящая турбокомпрессоры для тяжелых грузовых автомобилей КАМАЗ на своем заводе в Республике Татарстан. Ее доля в объеме производства турбокомпрессоров составила 54,4% в натуральном выражении.

Стоимостной объем импорта турбокомпрессоров в Россию вырос в 2020 г. на 12,4% и составил 94 847,4 \$ тыс. Лидером в стоимостном выражении по объему импорта турбокомпрессоров в Россию стала компания CUMMINS INC. Ее доля в объеме импорта составила 11,4% в 2020 г.

Наибольший объем импорта турбокомпрессоров в Россию приходится на Китай – 19,3% от всего объема импортированных в Россию турбокомпрессоров в 2020 г. в стоимостном выражении.

Стоимостной объем экспорта турбокомпрессоров из России составил в 2020 г. 7 111,7 \$ тыс. Крупнейшим экспортером турбокомпрессоров из России в натуральном выражении является ПАО КАМАЗ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок турбокомпрессоров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка турбокомпрессоров в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка турбокомпрессоров в России.
2. Объем и темпы роста производства турбокомпрессоров в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России турбокомпрессоров.
4. Рыночные доли производителей на рынке турбокомпрессоров в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) турбокомпрессоров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка турбокомпрессоров в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке турбокомпрессоров в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России турбокомпрессоров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта

2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики турбокомпрессоров

Турбокомпрессор — обобщённое обиходное название любой энергетической машины, функцией которой является использование кинетической энергии отработанных газов двигателя внутреннего сгорания для сжатия воздуха с целью последующего его использования в самом этом двигателе для его работы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка турбокомпрессоров в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка турбокомпрессоров в России в 2020 г. составил 354 132 шт. После в 2018-2019 гг. рынок турбокомпрессоров в 2020 г. на%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

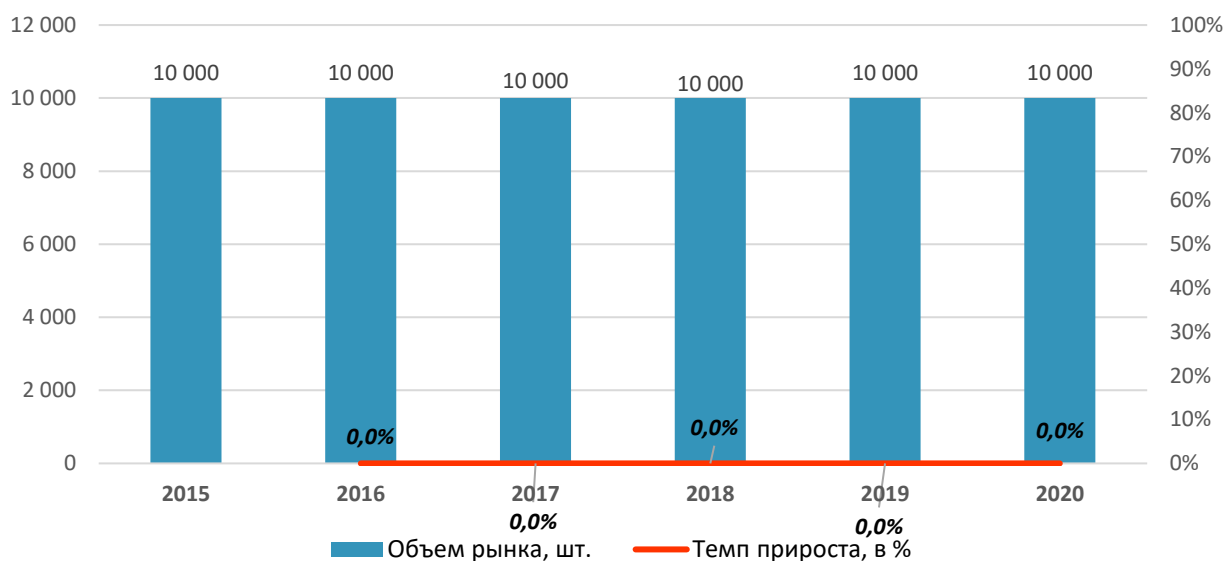
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						354 132
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка турбокомпрессоров в 2020 г. на% и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В натуральном выражении

Лидерами на российском рынке турбокомпрессоров являются российский производитель, и Доли этих компаний в 2020г. составили,% и% соответственно.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2015-2017 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ABB TURBO SYSTEM AG												
BORG WARNER INC.												
CAMERON COMPRESSION SYSTEMS												
.....												

Анализ рынка турбокомпрессоров в России

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок

Производитель	2015				2016				2017			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2018-2020 гг. по производителям, шт.

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ABB TURBO SYSTEM AG												124
BORG WARNER INC.												27 111
.....												-
												766
												23 250
												44 088
												983
												883
												9 650
												-
												3 149
												-
												1
												8
												1
												92
												2 288
												-
												200
												361

Анализ рынка турбокомпрессоров в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
												1 051
												512
												22 534
												940
												194
												5 397
												278
												27
												-
												6
												79
												1
												-
												736
												1 395
												521
												23
												913
												19 834
												25 738
												15 784
												54 392
												89 139
												721
												130
												834

Анализ рынка турбокомпрессоров в России

Производитель	2018				2019				2020			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
ИТОГО												354 132

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от натурального объема рынка.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке турбокомпрессоров в России также стала компания ПАО КАМАЗ. Ее доля составила в 2020 г. 12,3%. Второе место с долей рынка% заняла компания

Производители и заняли третье и четвертое места соответственно.

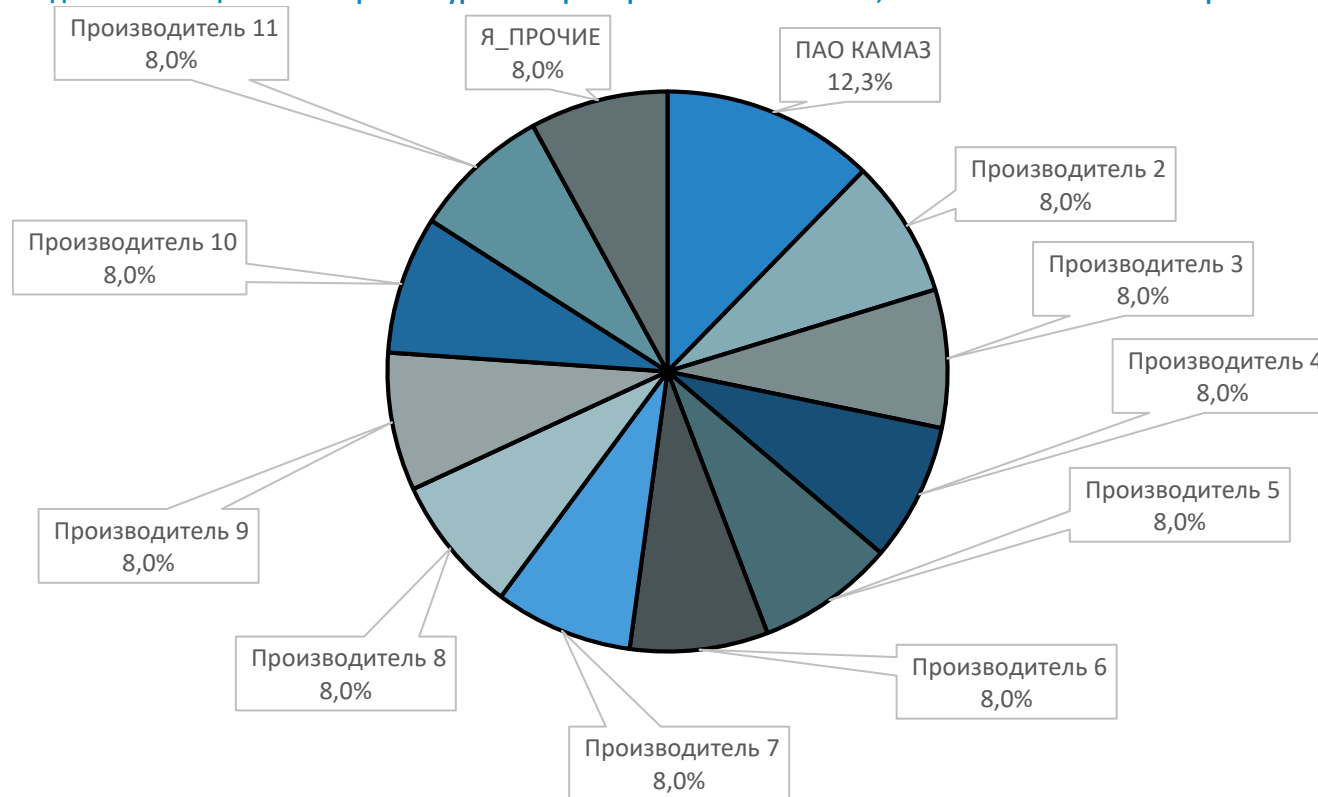
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2015-2017 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбокомпрессоров в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство турбокомпрессоров в России

В натуральном выражении

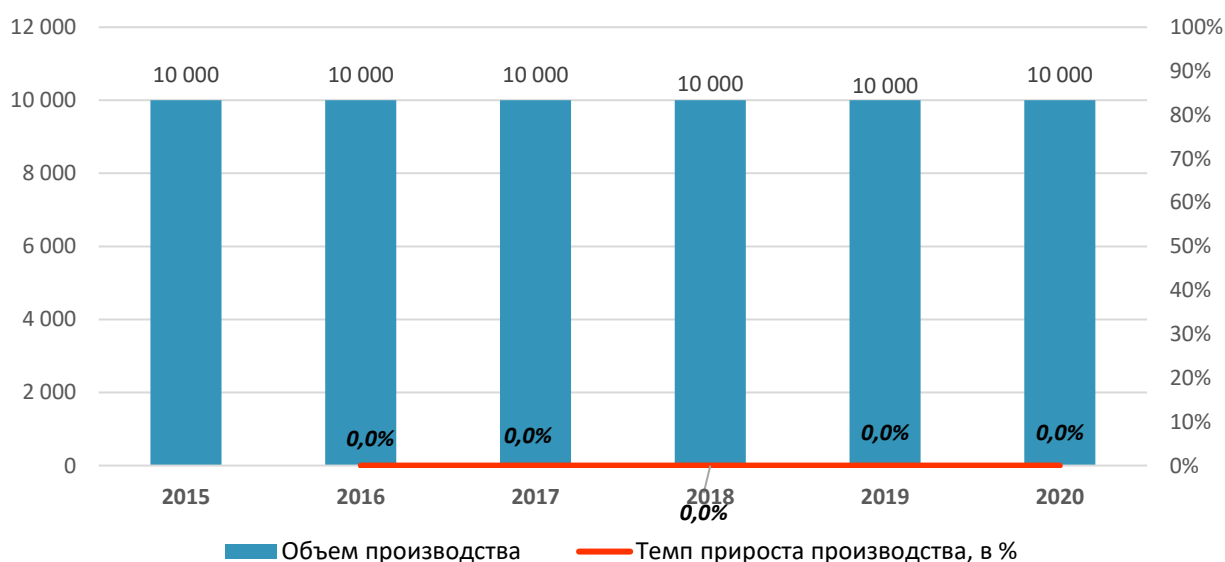
В 2020 г. в России было произведено 104 585 шт. турбокомпрессоров, что на%, чем в 2019 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., шт.

Турбокомпрессоры	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						104 585
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., шт., %.



Крупнейшим производителем турбокомпрессоров является компания ПАО КАМАЗ, производящая турбокомпрессоры для тяжелых грузовых автомобилей КАМАЗ на своем заводе в Республике Татарстан. Ее доля в объеме производства турбокомпрессоров составила 54,4% в натуральном выражении.

Также крупными производителями турбокомпрессоров являются компании и Доли этих производителей составили% и.....% от общего объема производства турбокомпрессоров в России в 2020 г.

.....специализируется на производстве дизелей и турбокомпрессоров, а также комплектующих узлов для дизелестроительных заводов. Доля компании составила% в общем объеме производства турбокомпрессоров в России.

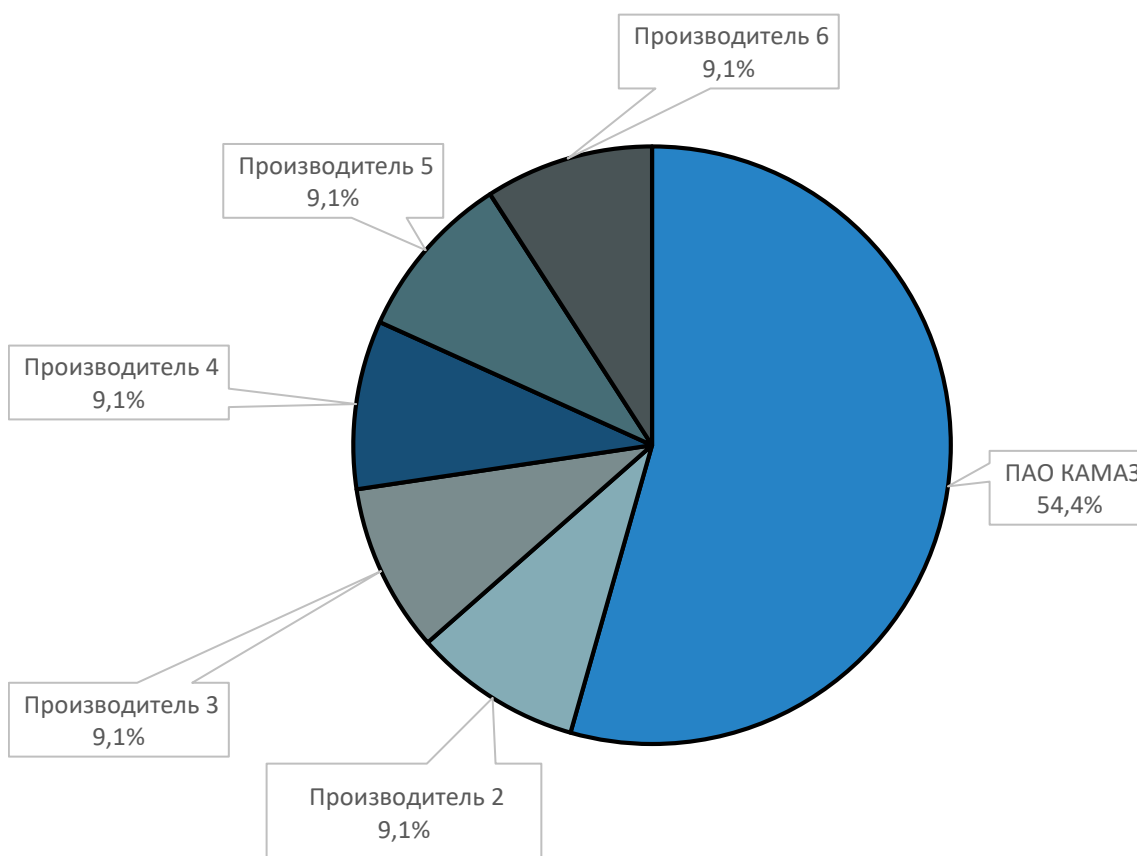
..... специализируется на производстве турбокомпрессоров для тепловозов, судовых дизелей, большегрузных самосвалов.

Таблица 8. Объем производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг. по производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Субъект федерации 1	Производитель 1						
	Производитель 2						
Субъект федерации 2	Производитель 3						
Субъект федерации 3	Производитель 4						
	Производитель 5						
Субъект федерации 4	Производитель 6						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме производства турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в общем объеме производства турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства турбокомпрессоров в России составил в 2020 г. \$ тыс., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., \$ тыс.

Турбокомпрессоры	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем производства турбокомпрессоров компанией составил тыс. \$ в 2020 г. –% от всего объема производства турбокомпрессоров в России в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства турбокомпрессоров в России в 2015-2020 гг. по производителям, тыс. \$.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме производства турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в общем объеме производства турбокомпрессоров в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России турбокомпрессоров

Импорт по производителям

В натуральном выражении

Объем импорта турбокомпрессоров в Россию составил шт. в 2020 г. После снижения в 2018 г. и в 2019 г. на% и% соответственно объем импорта турбокомпрессоров в Россию вырос на% в 2020 г. Основной объем импорта приходится на

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг. по сегментам, шт.

Импорт	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Одноступенчатые						
Многоступенчатые						
Итого						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В таблице ниже рассмотрена структура импорта турбокомпрессоров в Россию по производителям в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта турбокомпрессоров в Россию в натуральном выражении принадлежит компании% всех импортированных турбокомпрессоров в Россию в 2020 г. было произведено на этом предприятии.

Также крупными импортерами турбокомпрессоров в Россию являются компании и Доли этих компаний в объеме импорта составили% и% соответственно.

Таблица 12. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг., по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ABB TURBO SYSTEM AG						
BORG WARNER INC.						
CATERPILLAR INC.						
.....						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

.....% всех турбокомпрессоров было импортировано в Россию из Китая. Также крупными импортерами являются, и На долю этих стран пришлось,% и% соответственно.

Таблица 13. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
АВСТРАЛИЯ						
АВСТРИЯ						
АРГЕНТИНА						
.....						

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Итого						

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта турбокомпрессоров в Россию вырос в 2020 г. на 12,4% и составил 94 847,4 \$ тыс.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг. по сегментам, \$ тыс.

Импорт	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Одноступенчатые						
Многоступенчатые						
Итого						94 847,4
% прироста						12,4%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

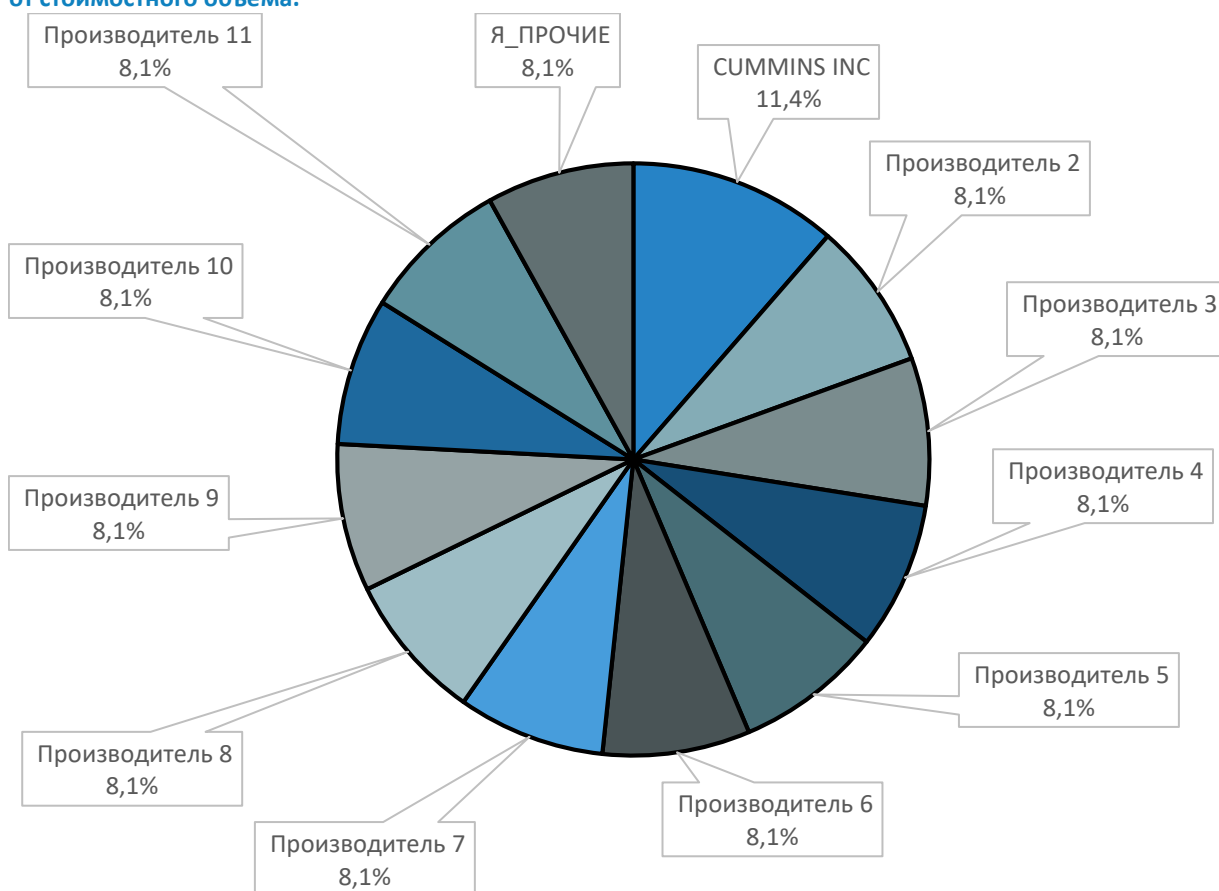
Лидером в стоимостном выражении по объему импорта турбокомпрессоров в Россию стала компания CUMMINS INC. Ее доля в объеме импорта составила 11,4% в 2020 г.

Второе и третье места заняли компании и Доли этих производителей в объеме импорта турбокомпрессоров в Россию составили% и% соответственно.

Таблица 15. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.

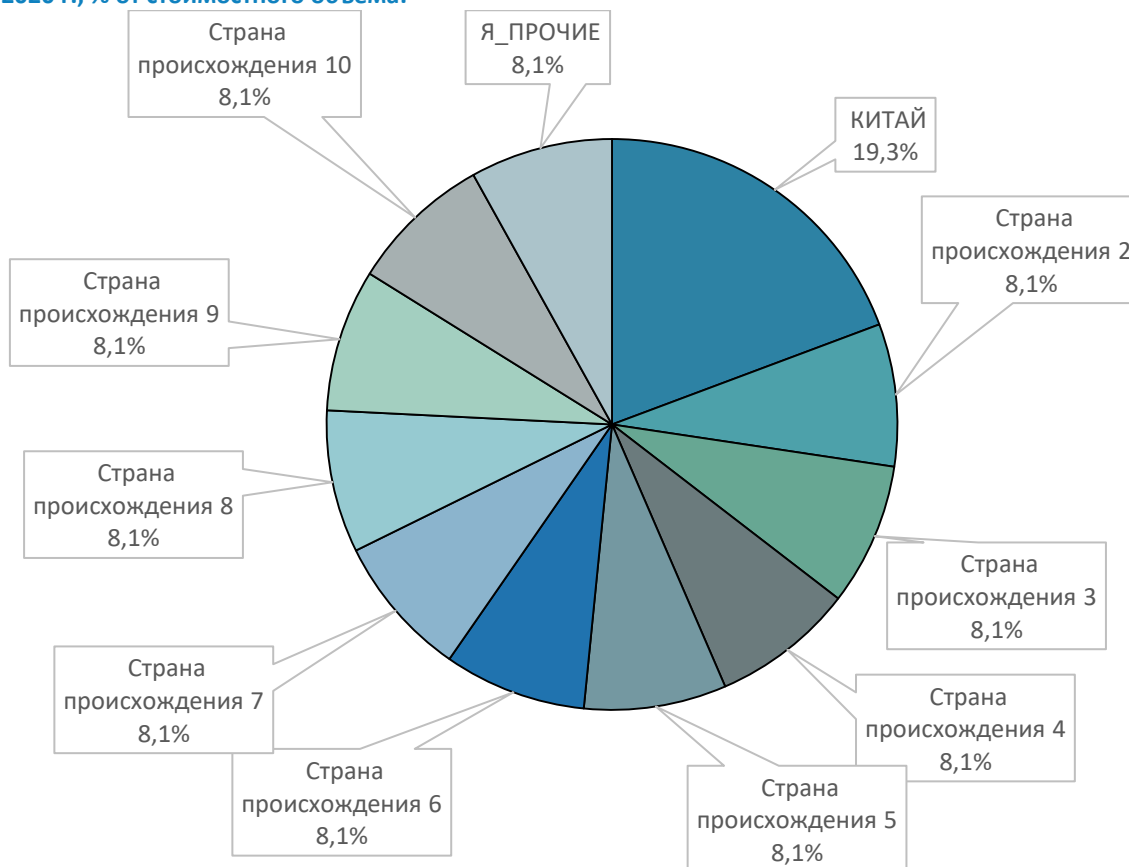


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импорта турбокомпрессоров из Китая составил \$ тыс. – 19,3% всех импортированных в Россию турбокомпрессоров.

Таблица 16. Объем импорта турбокомпрессоров в Россию в 2015-2020 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения в общем объеме импорта турбокомпрессоров в Россию в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

В натуральном выражении

Объем экспортированных из России турбокомпрессоров в 2020 г. на% и составил шт. Основной объем экспорта приходится на

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по сегментам, шт.

Экспорт	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Одноступенчатые						
Многоступенчатые						
Итого						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг., шт., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером турбокомпрессоров из России в натуральном выражении является ПАО КАМАЗ. На долю этой компании пришлось% в 2020 г.

На доли российских производителей турбокомпрессоров и пришлось% и% всего объема экспорта турбокомпрессоров соответственно.

Таблица 18. Объем экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по производителям, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольшее количество турбокомпрессоров в 2020 г. было экспортировано из России в (.....%) и (.....%).

Таблица 19. Объем экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, шт.

Диаграмма 19. Доли по странам назначения в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

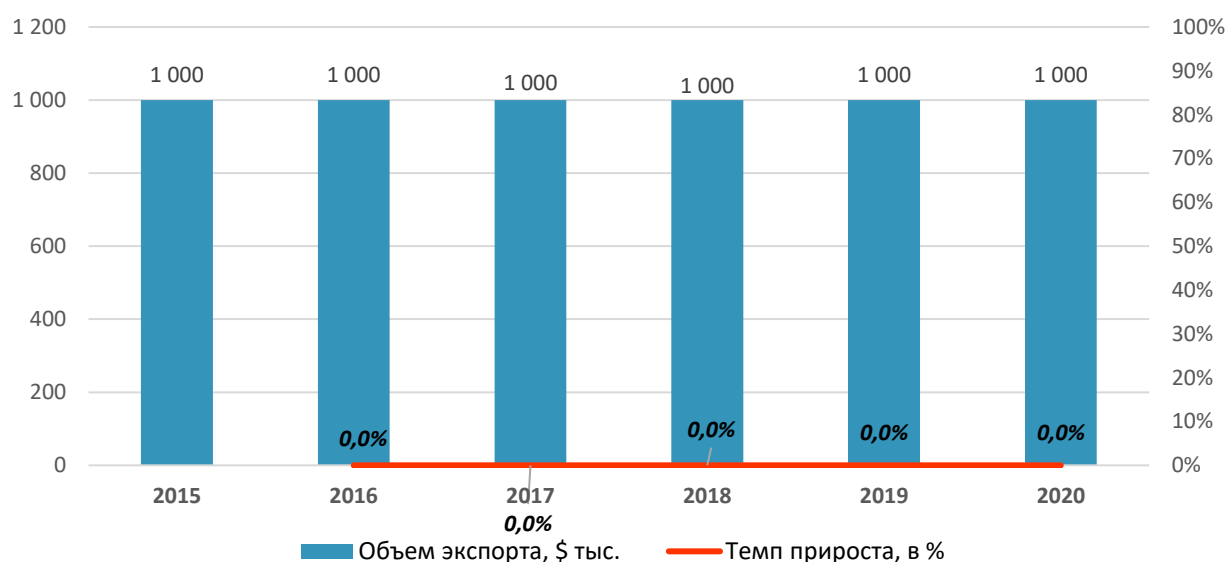
Стоимостной объем экспорта турбокомпрессоров из России составил в 2020 г. 7 111,7 \$ тыс., что на%, чем в 2019 г.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по сегментам, \$ тыс.

Экспорт	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Одноступенчатые						
Многоступенчатые						
Итого						7 111,7
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером в стоимостном выражении является компания Доля этого производителя в объеме экспорта из России турбокомпрессоров составила% в 2020 г.

Таблица 21. Объем экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли производителей в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта турбокомпрессоров из России в 2015-2020 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Диаграмма 22. Доли по странам назначения в общем объеме экспорта турбокомпрессоров из России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка турбокомпрессоров в России

Компания АВВ и АО «Трансмашхолдинг» подписали меморандум о взаимопонимании, предполагающий развитие сотрудничества в области применения, производства и сборки современных турбокомпрессоров для дизельных двигателей.

Компания АВВ, мировой технологический лидер в области промышленной автоматизации и решений для энергетики, и АО «Трансмашхолдинг» подписали меморандум о взаимопонимании, предполагающий развитие сотрудничества в области применения, производства и сборки современных турбокомпрессоров для дизельных двигателей. Соглашение призвано стать шагом к реализации совместных проектов в области локализации производства, сборки и обслуживания турбокомпрессоров по технологиям АВВ на территории России.

.....

На Пенздизельмаше создан новый экономичный турбокомпрессор для высокооборотных дизелей.

.....

Представители завода «Турбоком-Инвест» прошли обучение в компании «Garrett»

.....

Турбокомпрессор ТКР-С15 – новинка производства завода «Турбоком-Инвест»

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка турбокомпрессоров в России

Borg Warner Co. LTD

Корпорация BorgWarner Incorporated – это крупнейший американский производитель и поставщик комплектующих и запчастей для мировой автомобильной промышленности. Штаб-квартира и Технический центр корпорации BorgWarner находятся в городе Оберн-Хиллз, (Мичиган, США).

.....

ООО Мелитопольский Завод Турбокомпрессоров

.....

ЗАВОД «ТУРБОКОМ-ИНВЕСТ»

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО "ПКФ "ТУРБОКОМ-ИНВЕСТ" в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка					
Себестоимость продаж					
Валовая прибыль (убыток)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
Прибыль (убыток) от продаж					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					

Анализ рынка турбокомпрессоров в России

Наименование показателя	2015	2016	2017	2018	2019
Чистая прибыль (убыток)					

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

