



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
турбомолекулярных насосов  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

**1. Мы используем максимально полный набор источников,** который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

**2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.**

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

**3. Мы максимально визуализируем данные**

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

**4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,**

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

**5. Мы осуществляем послепродажную поддержку**

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

### Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи,

выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### **РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие

источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников. В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	14
Объект исследования .....	14
Цель исследования .....	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации .....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Объем и темпы роста рынка турбомолекулярных насосов в России	17
Объем и темпы роста рынка турбомолекулярных насосов.....	17
Глава 3. Импорт в Россию и экспорт из России турбомолекулярных насосов	23
Импорт всего .....	23
Структура импорта по странам происхождения .....	25
Структура импорта по производителям .....	27
Структура импорта по брендам.....	30
Экспорт всего .....	33
Структура экспорта по производителям.....	33
Структура экспорта по брендам .....	33
Глава 4. Производство турбомолекулярных насосов в России.....	34
Объем производства .....	34
Структура производства турбомолекулярных насосов по производителям .....	35
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка турбомолекулярных насосов в России.....	38
Прогноз рынка.....	38
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка турбомолекулярных насосов в России.....	41
ООО «ПРИЗМА» .....	41
ВЦМО.....	42
КУКУ.....	42
Глава 7. Оборудование, в составе которого есть ТМН .....	43



Глава 8. Сферы применения ТМН (с определением долей сфер применения в общем объеме потребления) .....	44
Глава 9. Ключевые участники рынка .....	46
Структура рынка по основным участникам, включая заказчиков, поставщиков, проектировщиков, производителей оборудования, сервисные компании .....	46
Крупные заказчики .....	51
ТОП-10 участников рынка со стороны поставщиков/производителей (по выручке или доли на рынке) .....	51
Краткое описание принятой практики поставок и сервиса основного оборудования ....	52
Глава 10. Основные применяемые типоразмеры .....	54

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 26 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России, \$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России, шт.

Таблица 3. Структура рынка турбомолекулярных насосов в России по производителям, \$.

Таблица 4. Структура рынка турбомолекулярных насосов в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию, \$.

Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию, шт.

Таблица 7. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 8. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 9. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по производителям, \$.

Таблица 10. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по брендам, \$.

Таблица 12. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по брендам, шт.

Таблица 13. Объем и темпы прироста экспорта турбомолекулярных насосов из России, \$.

Таблица 14. Объем и темпы прироста экспорта турбомолекулярных насосов из России, шт.

Таблица 15. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России по производителям, \$.

Таблица 16. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России по производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России по брендам, \$.

Таблица 18. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем производства турбомолекулярных насосов в России, \$.

Таблица 20. Объем производства турбомолекулярных насосов в России, шт.

Таблица 21. Объем производства турбомолекулярных насосов в России по производителям, \$.

Таблица 22. Объем производства турбомолекулярных насосов в России по производителям, шт.

Таблица 23. Прогноз рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России, \$ тыс.

Таблица 24. Прогноз рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России, шт.

Таблица 25. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по получателям, \$.

Таблица 26. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию по производителям, шт.

Таблица 27. ТОП-10 участников рынка турбомолекулярных насосов со стороны поставщиков/производителей в России \$ и %.

Таблица 28. ТОП-10 участников рынка турбомолекулярных насосов со стороны поставщиков/производителей в России шт. и %.

Таблица 29. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России для осуществления сервиса по отправителям, получателям и брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России для осуществления сервиса по отправителям, получателям и брендам, \$.

Таблица 31. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию после осуществления сервиса по отправителям, получателям и брендам, шт.

Таблица 32. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию после осуществления сервиса по отправителям, получателям и брендам, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России, \$ и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России, шт. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка турбомолекулярных насосов по производителям в, % от стоимостного объема

Диаграмма 4. Структура рынка турбомолекулярных насосов по производителям в, % от натурального объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию, \$ и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта турбомолекулярных насосов из России, \$ и %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта турбомолекулярных насосов из России, шт. и %.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства турбомолекулярных насосов в России, \$.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства турбомолекулярных насосов в России, шт.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства турбомолекулярных насосов в, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства турбомолекулярных насосов в, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура рынка турбомолекулярных насосов по происхождению в России, % в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Прогноз и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 21. Прогноз и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России, шт. и %.

Диаграмма 22. Финансовые показатели ООО «ПРИЗМА» в России, тыс. руб.

Диаграмма 23. Финансовые показатели ООО «Владимирский центр механической обработки» в России, тыс. руб.

Диаграмма 24. Доли сфер применения в общем объеме потребления турбомолекулярных насосов в, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию, % от натурального объема.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка турбомолекулярных насосов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка турбомолекулярных насосов в России в 2022 г. составил \$3 млн.

Введенные Западом против России экономические санкции оказали прямое влияние на рынок турбомолекулярных насосов. Сложившаяся ситуация привела к тому, что турбомолекулярные насосы стали закупать через Китай.

В 2022 г. в структуре рынка турбомолекулярных насосов в России лидировал производитель ООО «ПРИЗМА». Также в отчете предоставлены данные по игрокам рынка турбомолекулярных насосов: AGILENT TECHNOLOGIES, EBARA CORPORATION, EDWARDS LIMITED, KASHIYAMA INDUSTRIES LTD., LEYBOLD GMBH, PFEIFFER VACUUM, SHANGHAI EVP VACUUM TECHNOLOGY CO. LTD, SHIMADZU CORPORATION, АО ЗАВОД ИЗМЕРИТЕЛЬ (ООО «НПО «ИЗМЕРИТЕЛЬ»), ООО «ВЛАДИМИРСКИЙ ЦЕНТР МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ» (ВЦМО) и другие.

К основным участникам рынка можно отнести российских и зарубежных производителей, поставщиков и сервисные компании.

Крупнейшим производителем турбомолекулярных насосов в 2022 г. в России являлся ООО «ПРИЗМА». Турбомолекулярные насосы НВТ, ТМН предназначены для безмасляной откачки из вакуумных систем газов и газовых смесей (воздуха), за исключением углеводородов, агрессивных газов, паров и их смесей, воздействующих на конструкционные материалы насоса, создания высокого и сверхвысокого вакуума.

В 2022 г. объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию составил 115 шт. Средняя стоимость продукции в 2022 г. увеличилась на 35,3% по отношению к 2021 г. Наибольший объем импортных турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. был поставлен из Китая.

ТМН применяют в авиастроении, радиотехнике, металлургии. Аппараты широко используются в сфере испытаний — к примеру, при поиске протечек. Они могут быть частью конструкции для создания систем по ускорению веществ, выполнять важные функции в производстве получения полупроводников.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок турбомолекулярных насосов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка турбомолекулярных насосов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка турбомолекулярных насосов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России турбомолекулярных насосов.
3. Объем производства турбомолекулярных насосов в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке турбомолекулярных насосов в России (краткая версия).
5. Прогноз рынка турбомолекулярных насосов в России до 2030 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) турбомолекулярных насосов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка турбомолекулярных насосов в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка турбомолекулярных насосов в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка турбомолекулярных насосов в России.
10. По возможности Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка турбомолекулярных насосов в России.
11. Сферы применения турбомолекулярных насосов (с определением долей сфер применения в общем объеме потребления).
12. Оборудование, в составе которого есть турбомолекулярные насосы.
13. Ключевые участники рынка
  - Структура рынка по основным участникам, включая заказчиков, поставщиков, проектировщиков, производителей оборудования, сервисные компании.
  - Крупные заказчики.
  - ТОП-10 участников рынка со стороны поставщиков/производителей (по выручке или доли на рынке).
  - Краткое описание принятой практики поставок и сервиса основного оборудования.
14. Основные применяемые типоразмеры.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке турбомолекулярных насосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).

14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России турбомолекулярных насосов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.



## Глава 2. Объем и темпы роста рынка турбомолекулярных насосов в России

### Объем и темпы роста рынка турбомолекулярных насосов

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка турбомолекулярных насосов в России в 2022 г. составил \$3 млн., что на .....% ....., чем в 2021 г. Натуральный объем рынка турбомолекулярных насосов в 2022 г. составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2021 г.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., \$.**

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

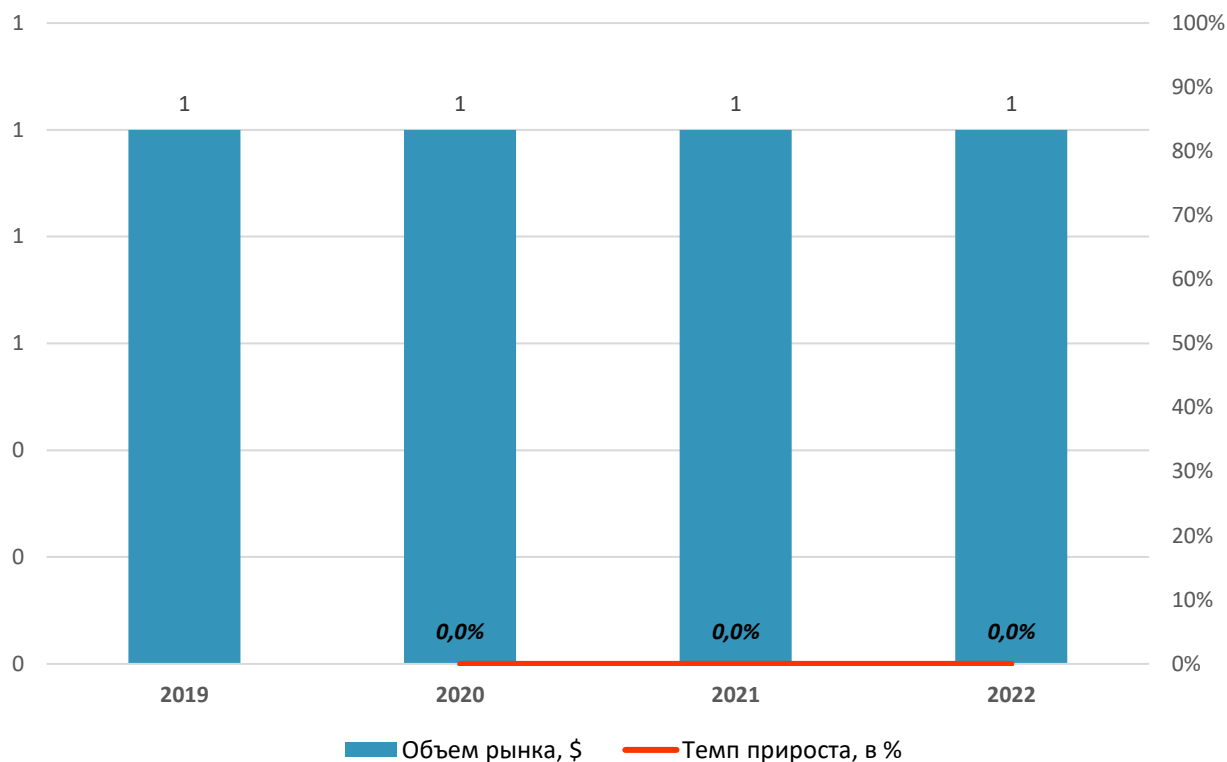
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., шт.**

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

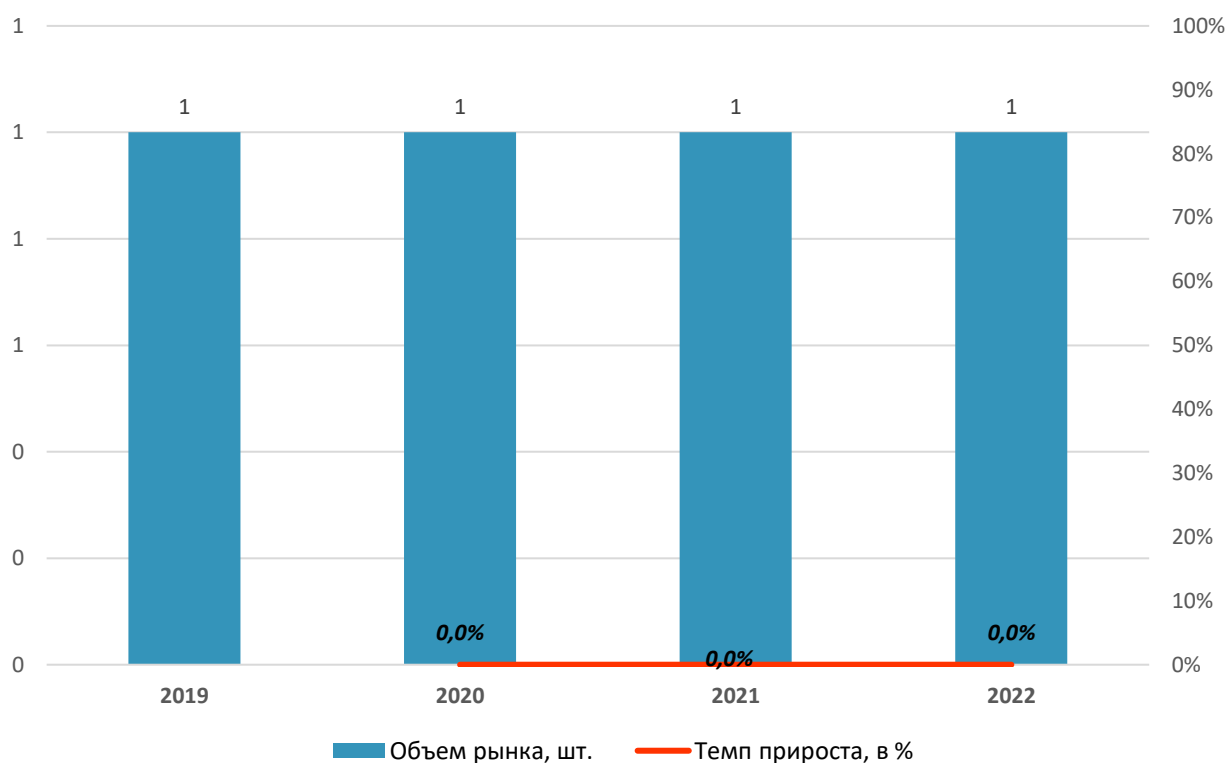
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура рынка по производителям

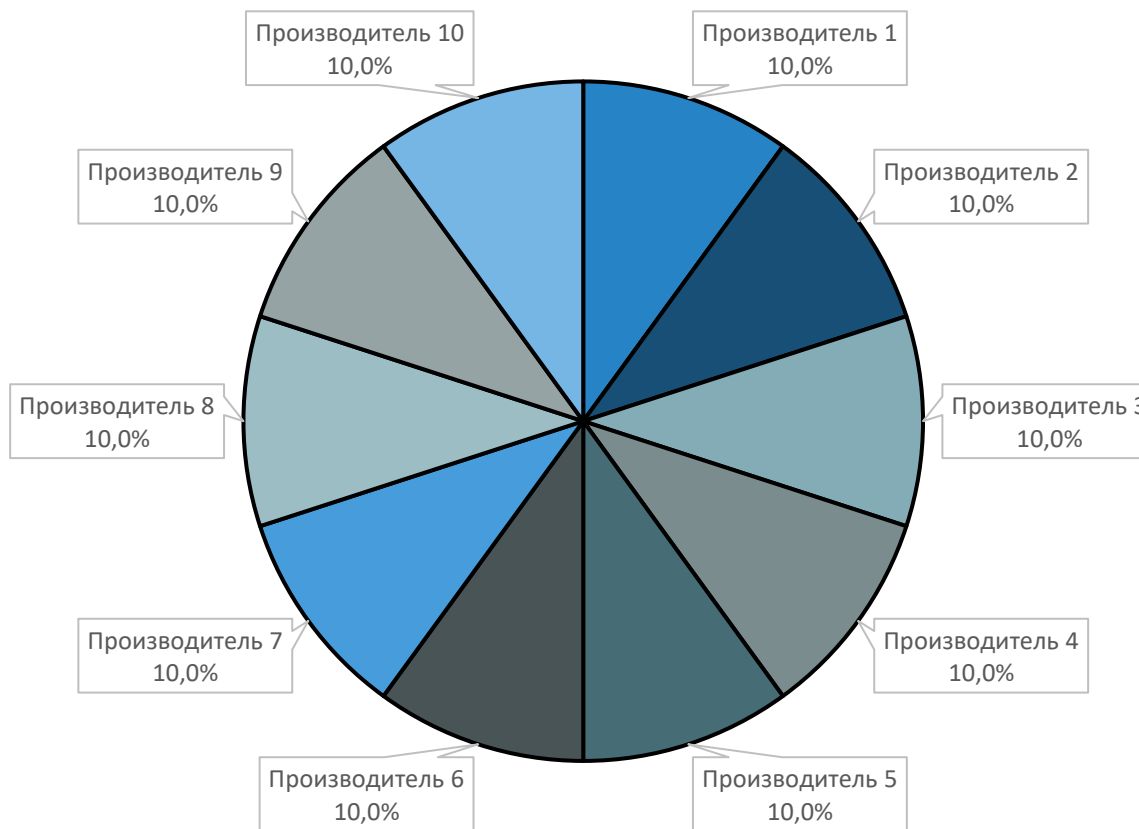
В 2022 г. в структуре рынка турбомолекулярных насосов в России лидировал производитель ..... – .....%. Далее следуют поставки ..... – .....%. На третьем месте ..... с долей .....%.

Таблица 3. Структура рынка турбомолекулярных насосов в России по производителям в 2021-2022 гг., \$.

Производитель	2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ADIXEN VACUUM PRODUCTS								
EBARA CORPORATION								
KASHIYAMA INDUSTRIES LTD.								
KYKY TECHNOLOGY CO., LTD								
PFEIFFER VACUUM								
АО ЗАВОД ИЗМЕРИТЕЛЬ (ООО НПО ИЗМЕРИТЕЛЬ)								
ООО ВЛАДИМИРСКИЙ ЦЕНТР МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ (ВЦМО)								
ООО ПРИЗМА								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка турбомолекулярных насосов по производителям в России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

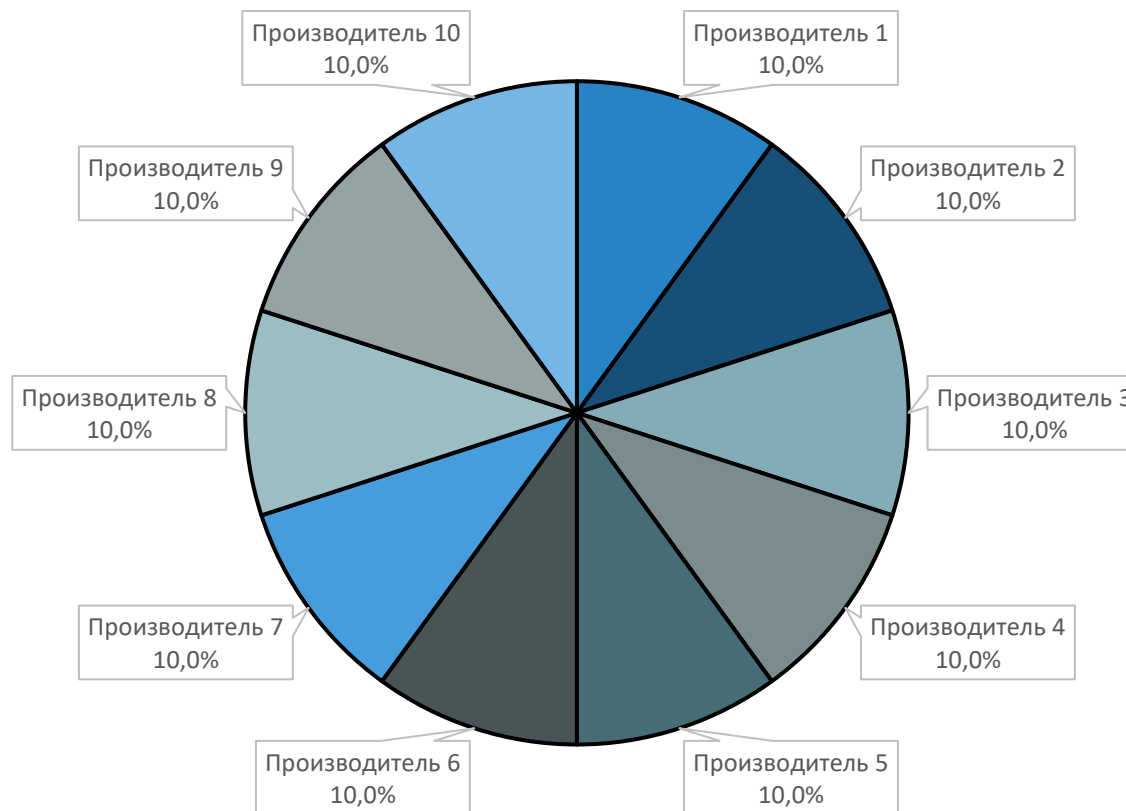
В 2022 году в структуре рынка турбомолекулярных насосов в России в натуральном выражении лидировал производитель .....

Таблица 4. Структура рынка турбомолекулярных насосов в России по производителям в 2021-2022 гг., шт.

Производитель	2021				2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
ADIXEN VACUUM PRODUCTS								
EBARA CORPORATION								
KASHIYAMA INDUSTRIES LTD.								
KYKY TECHNOLOGY CO., LTD								
PFEIFFER VACUUM								
АО ЗАВОД ИЗМЕРИТЕЛЬ (ООО НПО ИЗМЕРИТЕЛЬ)								
ООО ВЛАДИМИРСКИЙ ЦЕНТР МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ (ВЦМО)								
ООО ПРИЗМА								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка турбомолекулярных насосов по производителям в России в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Глава 3. Импорт в Россию и экспорт из России турбомолекулярных насосов

#### Импорт всего

Объём поставок импортной турбомолекулярных насосов в Россию .....  
 .....

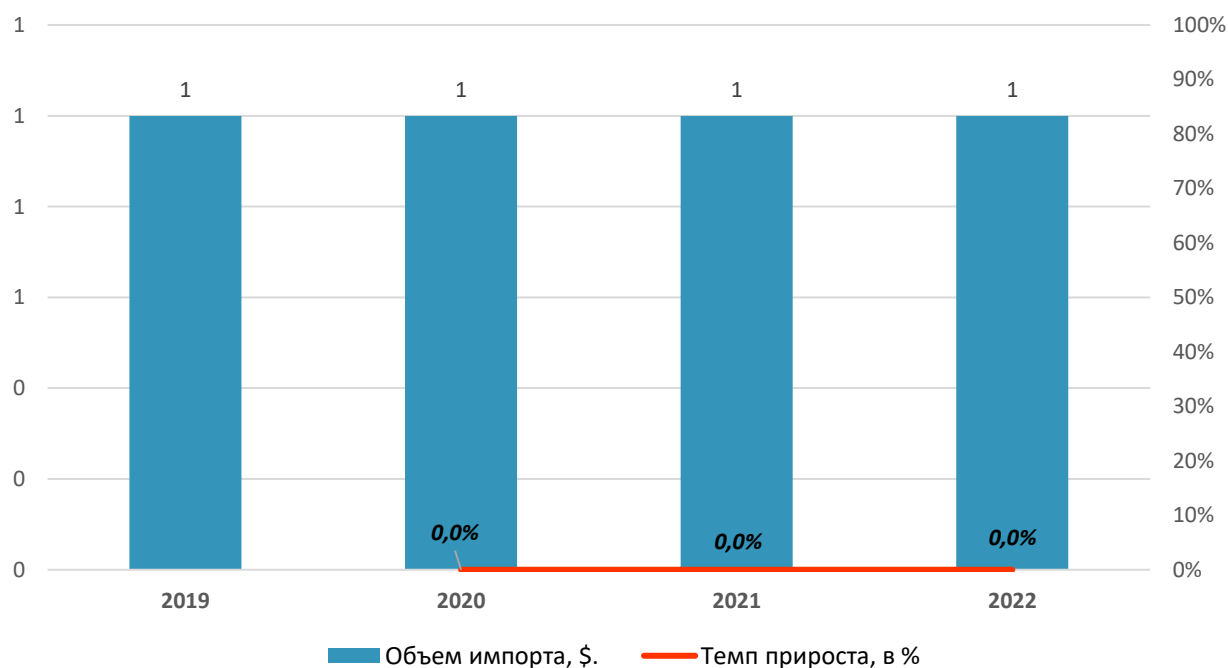
В стоимостном выражении объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. составил \$..... тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г.

Таблица 5. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг., \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2022 г. объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию составил ..... шт., что на .....% ....., чем в 2021 г.

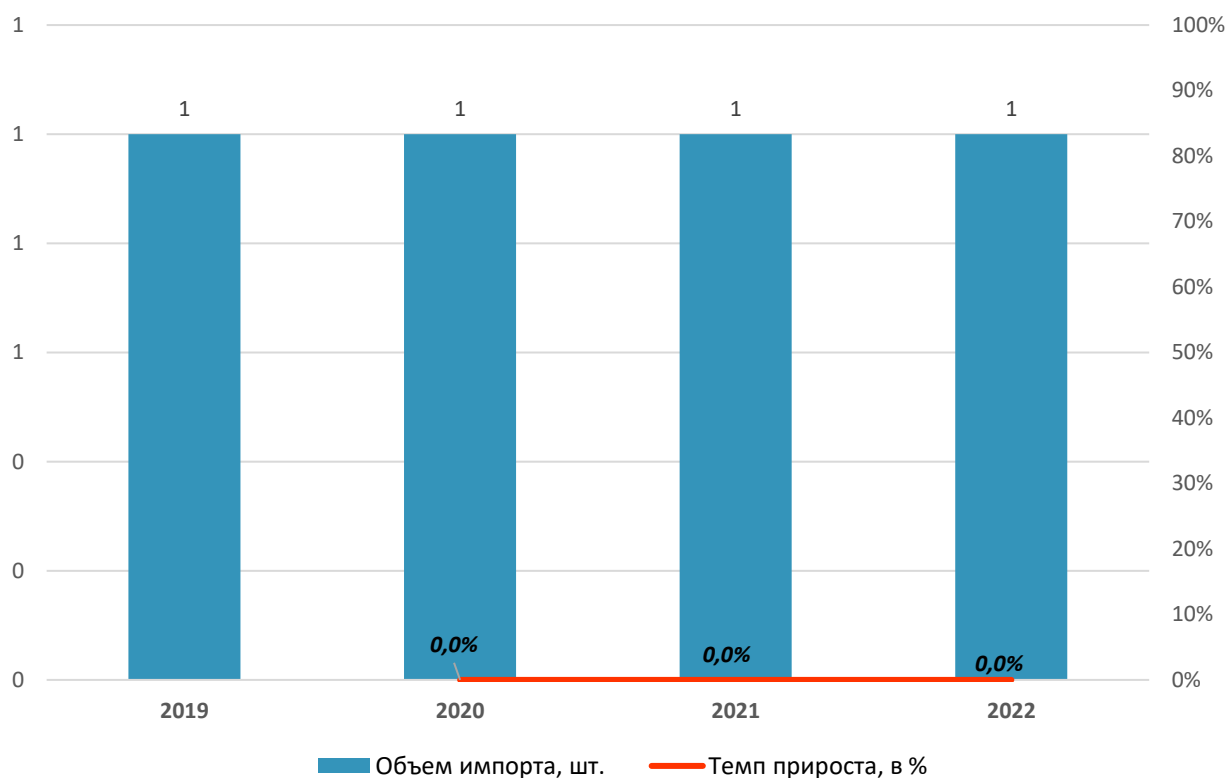
Средняя стоимость продукции в 2022 г. ....

Таблица 6. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



**Структура импорта по странам происхождения**

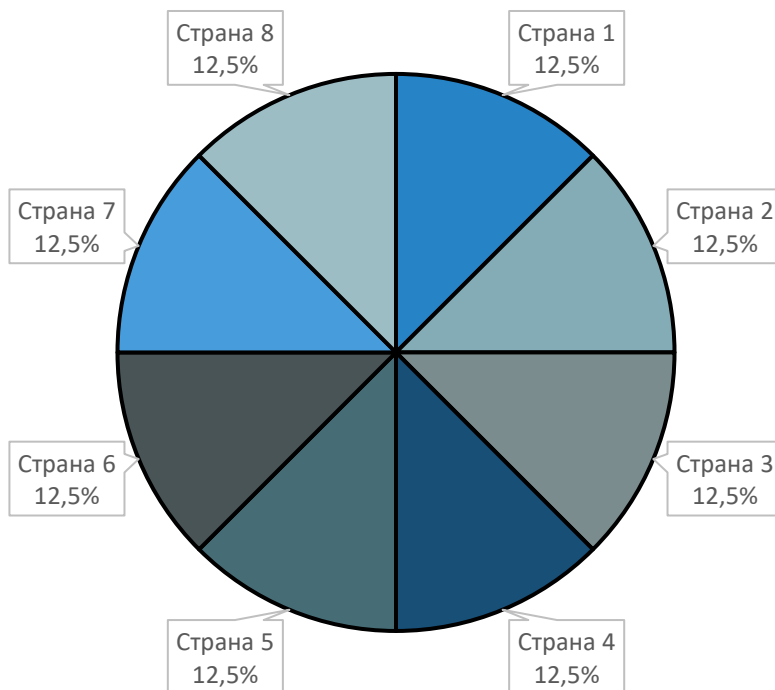
Наибольший объем импортных турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. был поставлен из ..... Доля страны составила .....% стоимостного объема. На втором месте по объему поставок ..... с долей .....%.

**Таблица 7. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, \$.**

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

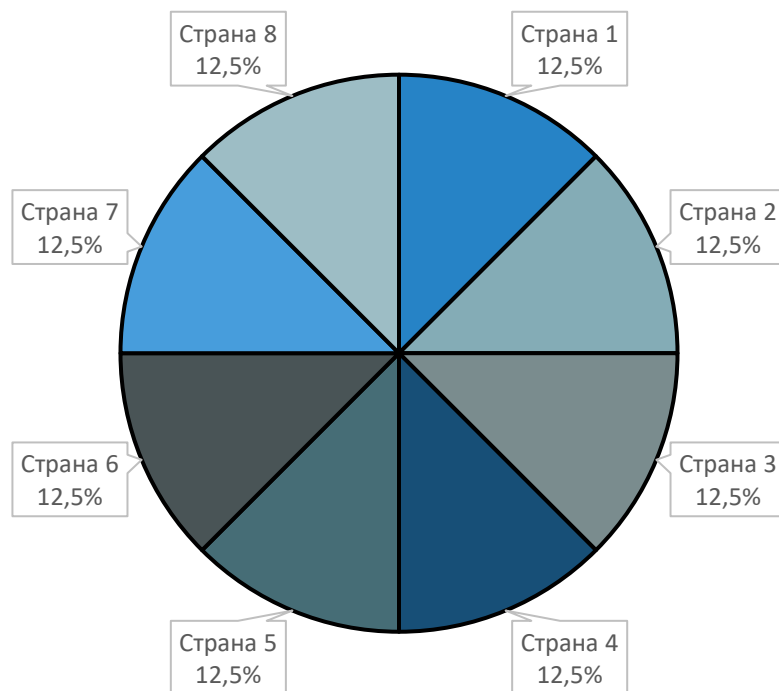
В натуральном выражении наибольший объем импортных турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. был поставлен из .....

**Таблица 8. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по странам происхождения, шт.**

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Отметим тут, что речь идет именно про страны происхождения продукции, страны отправления .....

### Структура импорта по производителям

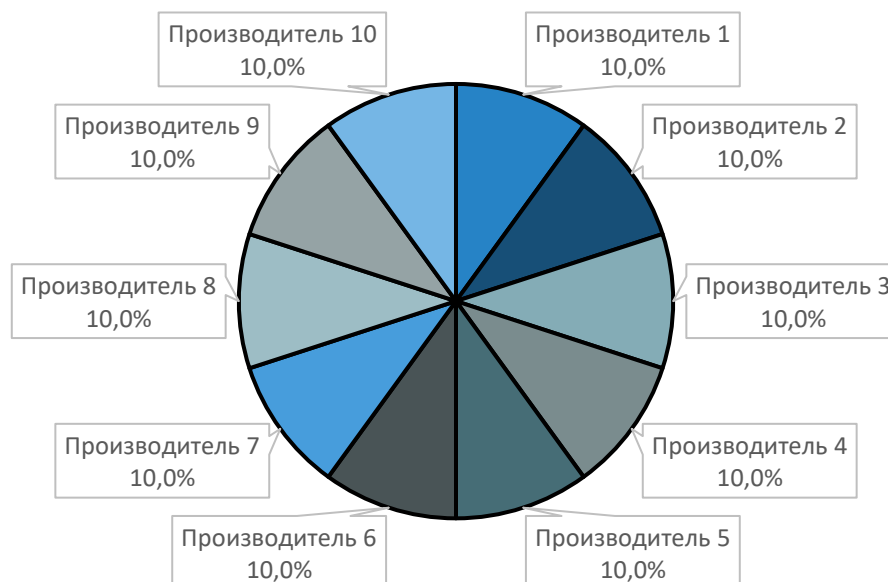
Ключевым поставщиком импортных турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. с долей .....% являлся ..... На втором месте по объему поставок ..... с долей .....%.

**Таблица 9. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2019	2020	2021	2022
ADIXEN VACUUM PRODUCTS				
AGILENT TECHNOLOGIES				
BEIJING SUPER Q TECHNOLOGY CO., LTD				
BOC EDWARDS PUMP				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диagramма 9. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В натуральном выражении в структуре импорта турбомолекулярных насосов по производителям в 2022 г. лидировал ..... с долей .....%. Второе место занял ..... с долей .....

Таблица 10. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

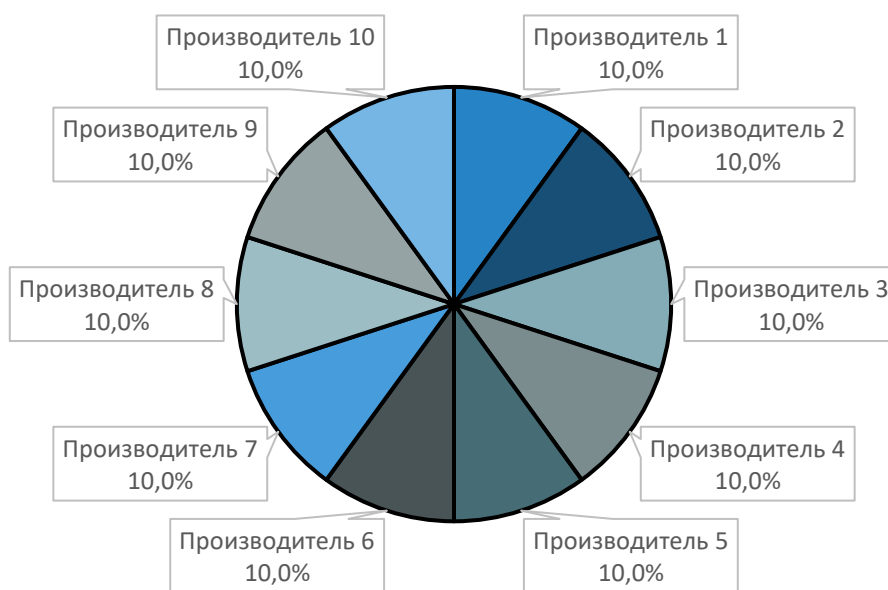
Производитель	2019	2020	2021	2022
ADIXEN VACUUM PRODUCTS				
AGILENT TECHNOLOGIES				
BEIJING SUPER Q TECHNOLOGY CO., LTD				
BOC EDWARDS PUMP				

# Анализ рынка турбомолекулярных насосов в России

<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура импорта по брендам

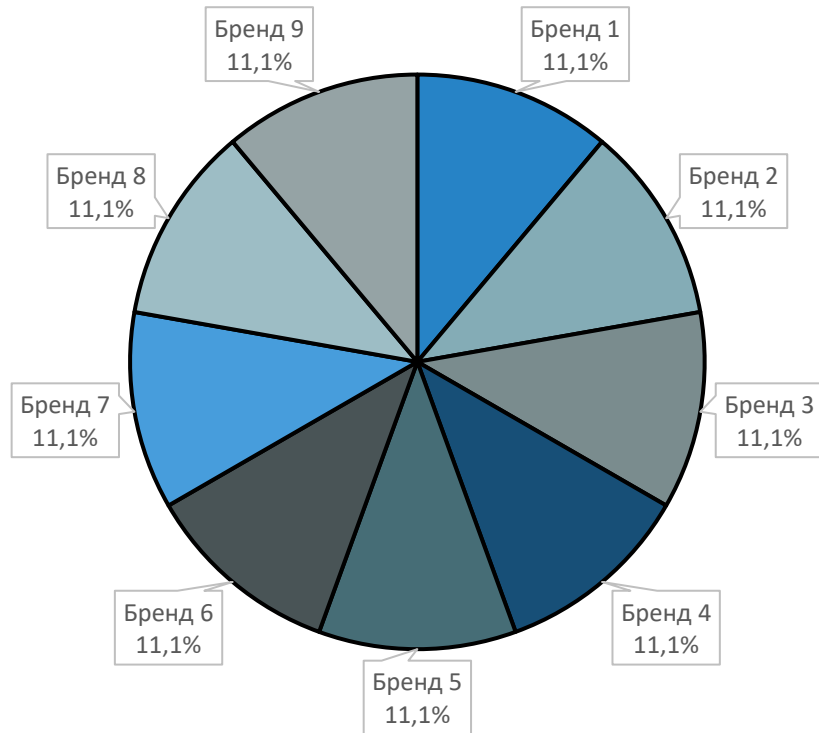
Ключевым поставщиком импортных турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г. с долей .....% являлся ..... На втором месте по объему поставок ..... с долей .....%.

Таблица 11. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по брендам, \$.

Бренд	2019	2020	2021	2022
ADIXEN				
AGILENT				
CBVAC				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В натуральном выражении в структуре импорта турбомолекулярных насосов по брендам в 2022 г. лидировал ..... с долей .....%. Второе место занял ..... с долей .....%.

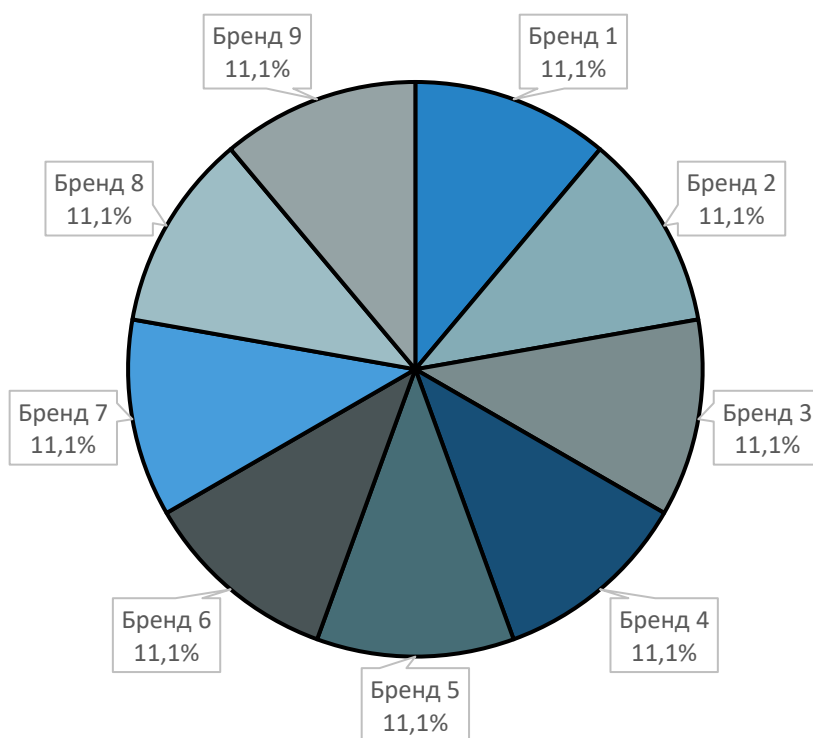
**Таблица 12. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по брендам, шт.**

Бренд	2019	2020	2021	2022
ADIXEN				
AGILENT				
CBVAC				

<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



**Экспорт всего**

.....

**Структура экспорта по производителям**

.....

**Структура экспорта по брендам**

.....

## Глава 4. Производство турбомолекулярных насосов в России

### Объем производства

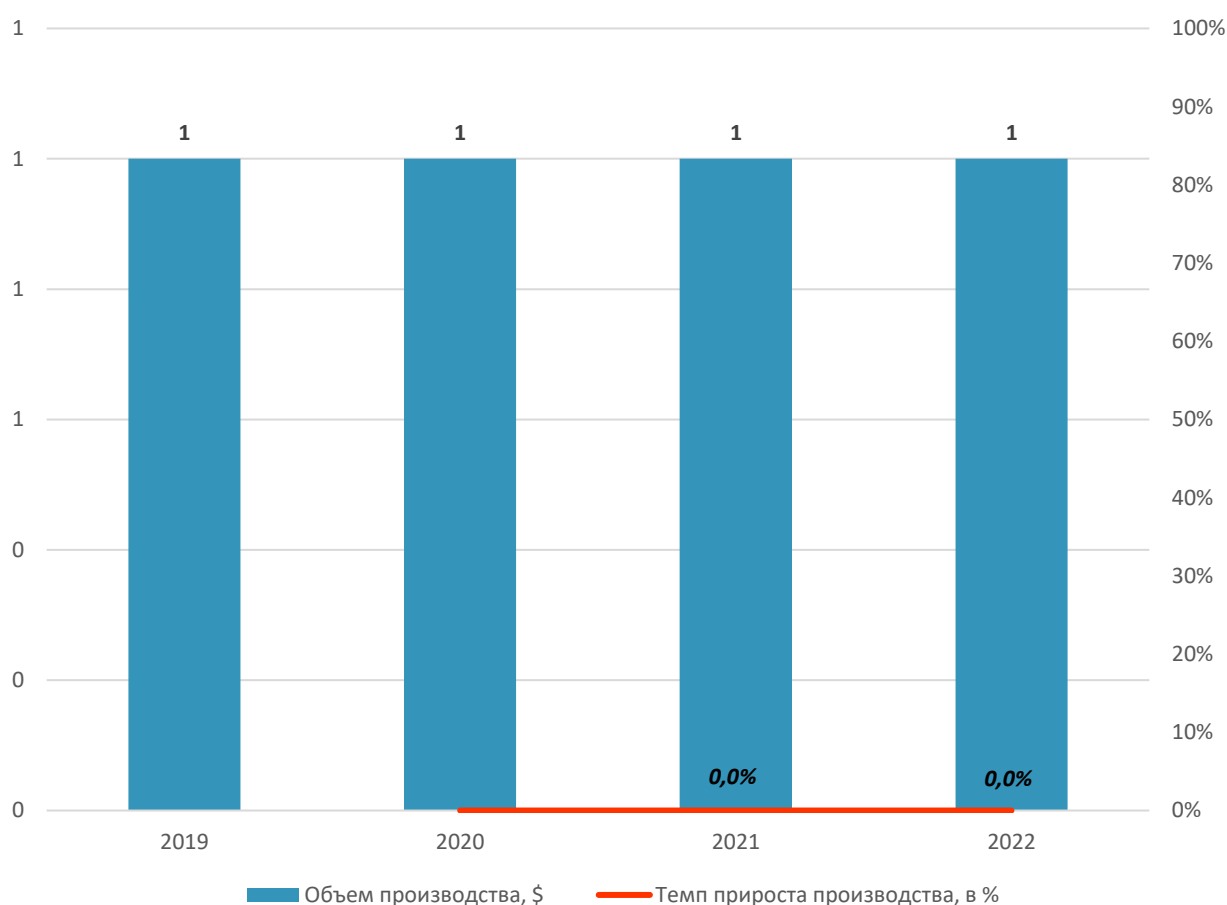
По оценке DISCOVERY Research Group в 2022 г. объем производства турбомолекулярных насосов составил \$..... млн. Темп прироста составил .....%.

Таблица 13. Объем производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., \$.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

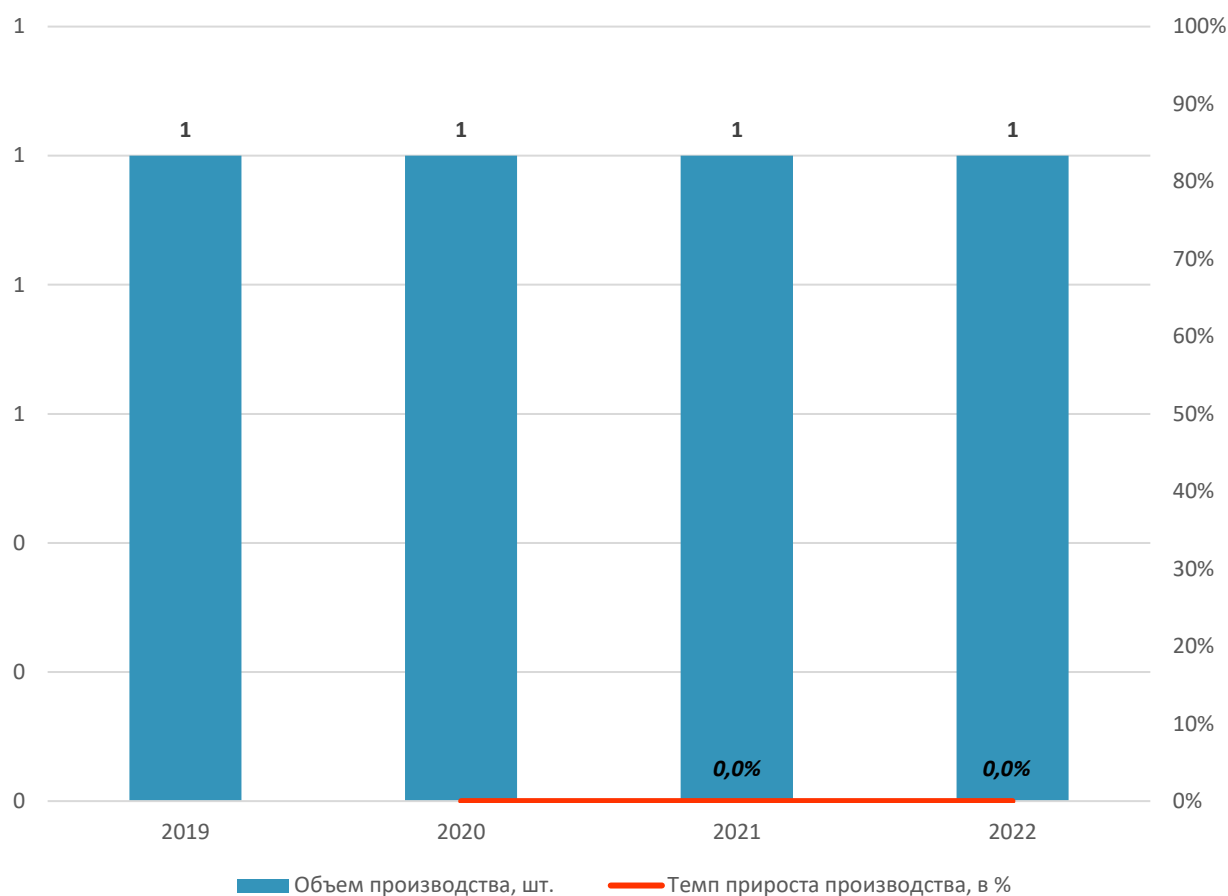
В натуральном выражении объем рынка турбомолекулярных насосов в 2022 г. составил .....шт.

Таблица 14. Объем производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., шт.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 14. Объем и темп прироста производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг., шт.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Структура производства турбомолекулярных насосов по производителям

Крупнейшим производителем турбомолекулярных насосов в 2022 г. в России являлся ООО «ПРИЗМА». Его доля составила .....% стоимостного объема производства и .....% натурального объема. ООО «ПРИЗМА» производит вакуумные турбомолекулярные насосы ..... В результате телефонного интервью удалось выяснить, что завод выпускает в год около ..... шт. турбомолекулярных насосов. В настоящее время у ООО «Призма» .....

На втором месте компания ..... Его доля составила .....% стоимостного объема производства и .....% натурального объема. ....

На третьем месте компания .....

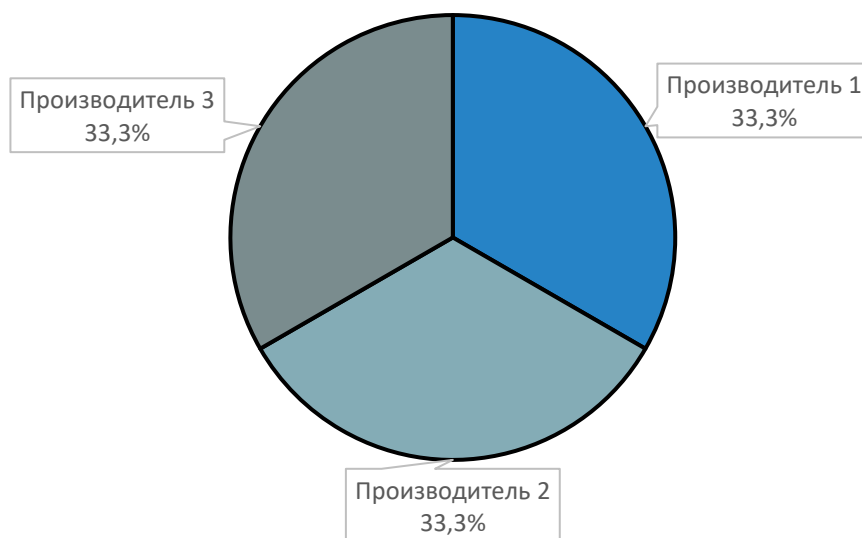
.....

Таблица 15. Объем производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства турбомолекулярных насосов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



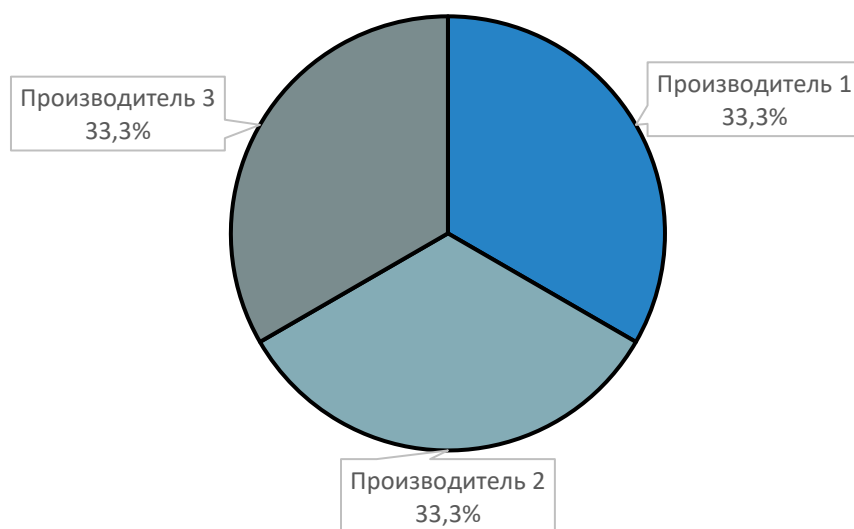
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем производства турбомолекулярных насосов в России в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства турбомолекулярных насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.

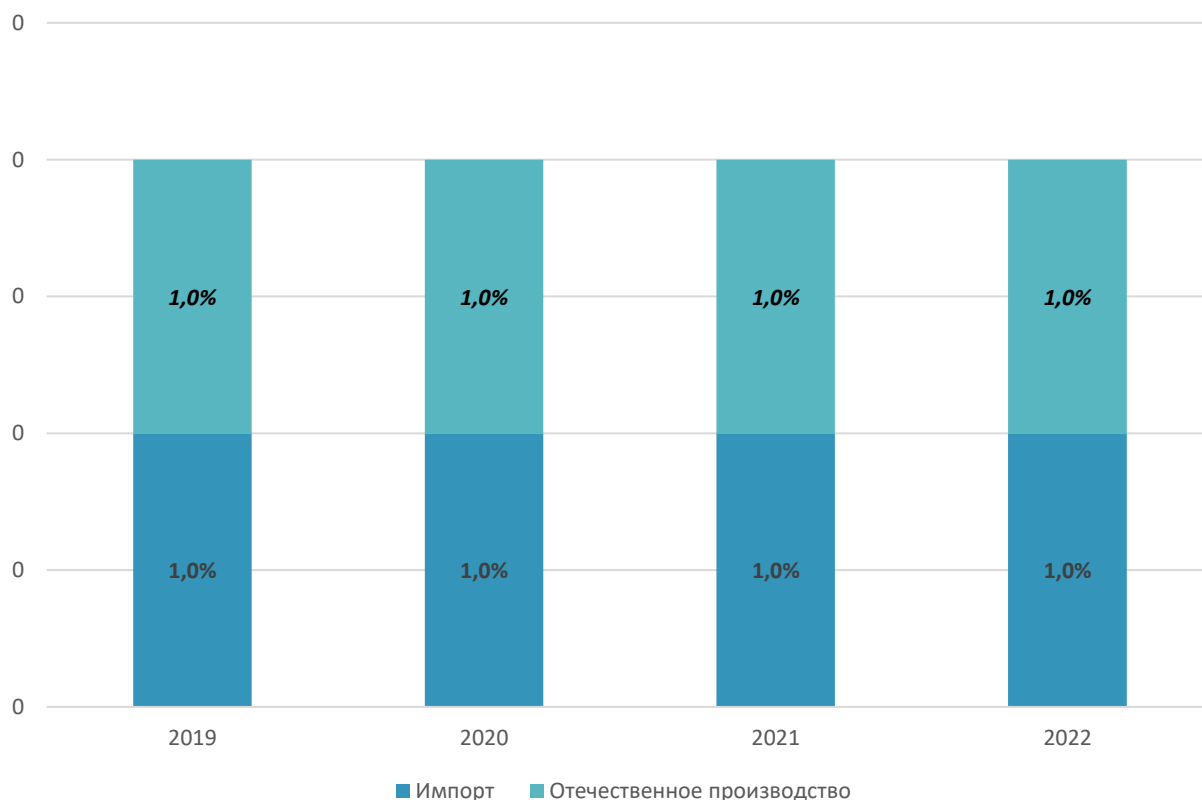


Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка турбомолекулярных насосов в России

Спрос на рынке турбомолекулярных насосов в 2022 г. удовлетворялся преимущественно ..... По данным Discovery Research Group доля импортной продукции на рынке турбомолекулярных насосов в России в 2022 г. составила .....%. При этом по сравнению с 2021 г. доля импорта .....

Диаграмма 17. Структура рынка турбомолекулярных насосов по происхождению в России в 2019-2022 гг., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Прогноз рынка

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем рынка турбомолекулярных насосов в России к 2030 г. составит \$..... млн.

Таблица 17. Прогноз рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России в 2022-2030 гг., \$ тыс.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									

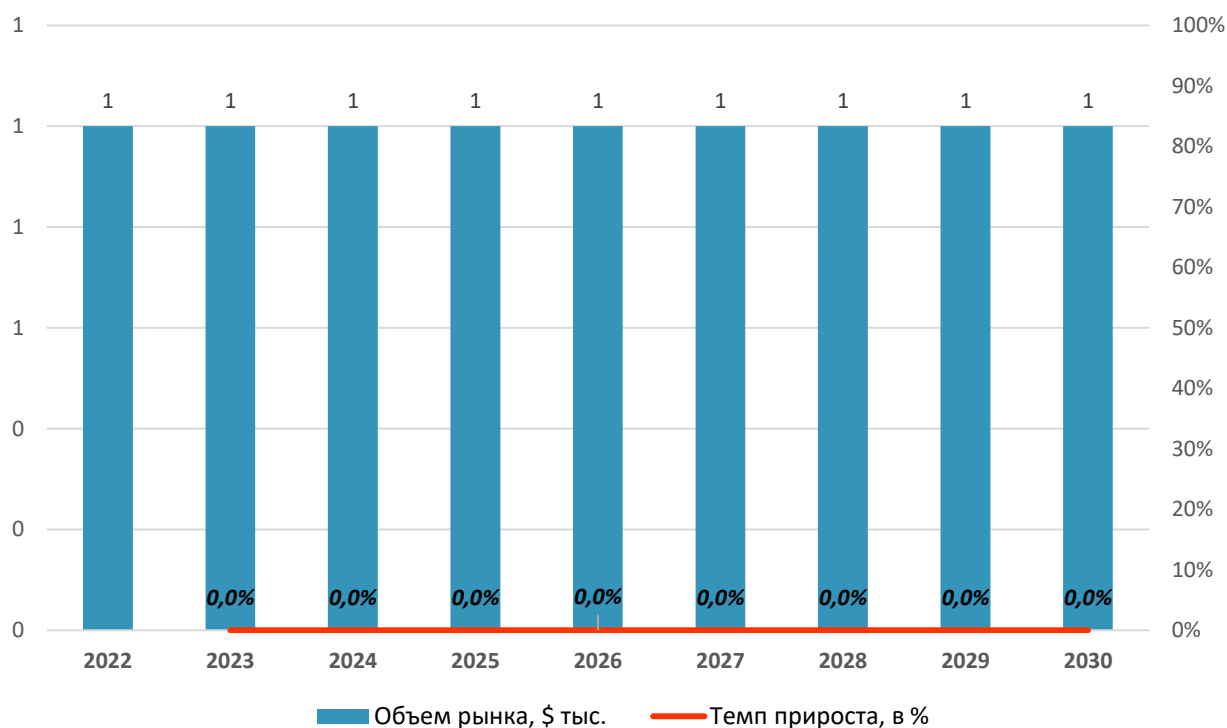
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз рынка, импорта, экспорта и производства турбомолекулярных насосов в России в 2022-2030 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									

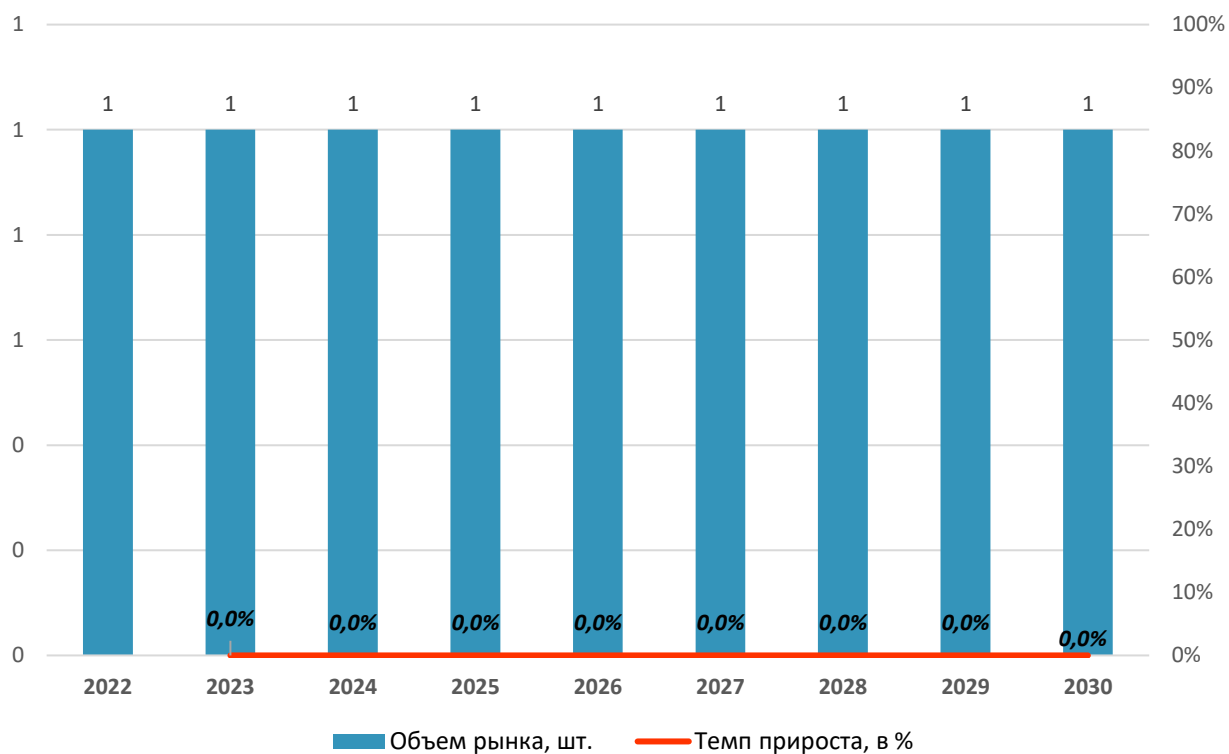
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Прогноз и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России в 2022-2030 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Прогноз и темпы прироста рынка турбомолекулярных насосов в России в 2022-2030 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка турбомолекулярных насосов в России

### ООО «ПРИЗМА»

ООО «Призма» создано на базе ОКБ Искитимского машиностроительного завода в конце 1995 г. и зарегистрировано решением администрации г. Искитима № 569 от 04.12.1995 г.

На предприятии есть собственное производство, имеющее инструментальную базу, конструкторский отдел, технологическое бюро. Все это позволяет серийно выпускать достаточно сложную продукцию, своими силами разрабатывать и внедрять в производство новые изделия.

.....

Диаграмма 20. Финансовые показатели ООО «ПРИЗМА» в России в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: Росстат.

*ВЦМО*

.....

*КУКУ*

.....

---

## Глава 7. Оборудование, в составе которого есть ТМН

.....

Импортные вакуумные насосы в Россию поставлялись в составе оборудования:

- откачные вакуумные посты,
- течеискатели,
- вакуумные турбомолекулярные насосные системы,
- .....,
- .....,
- .....

.....

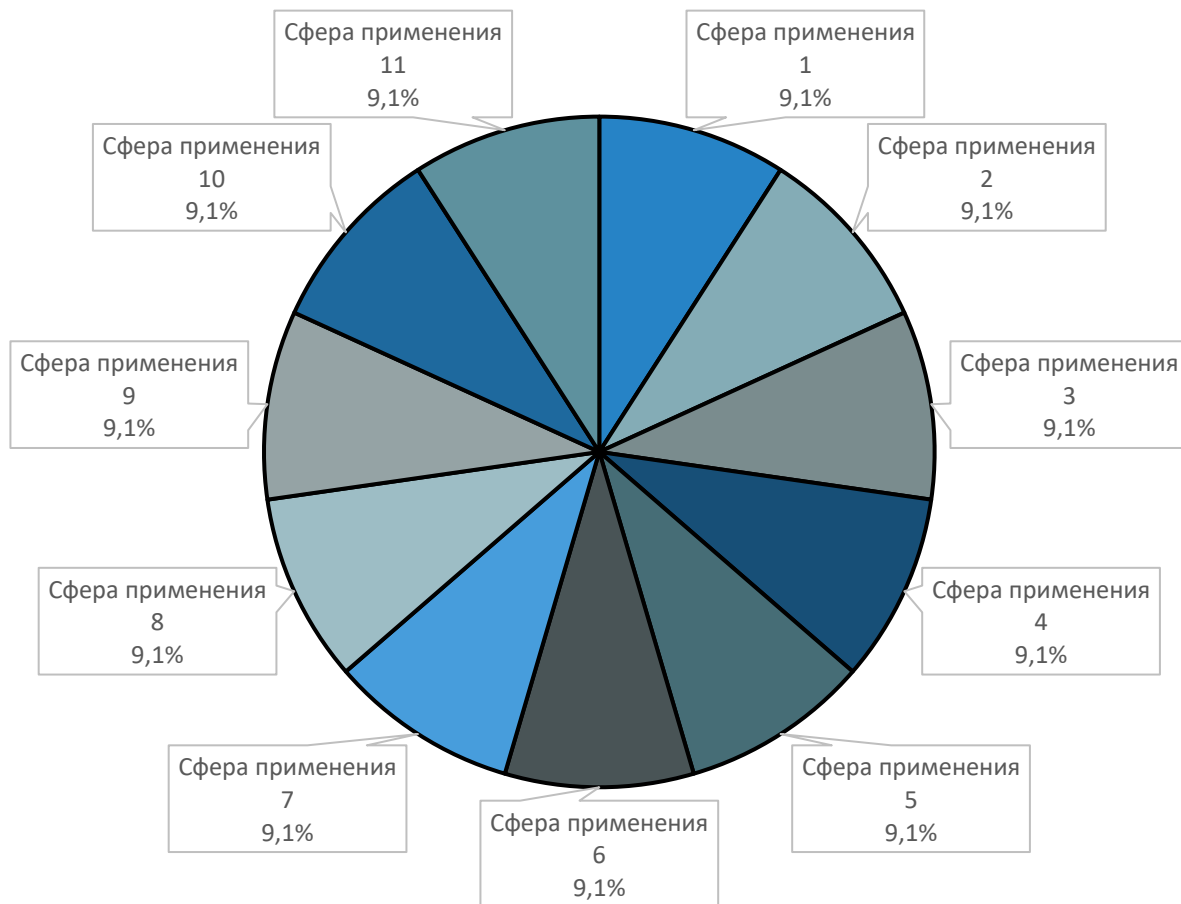
## Глава 8. Сферы применения ТМН (с определением долей сфер применения в общем объеме потребления)

ТМН применяют в авиастроении, радиотехнике, металлургии. Аппараты широко используются в сфере испытаний — к примеру, при поиске протечек. Они могут быть частью конструкции для создания систем по ускорению веществ, выполнять важные функции в производстве получения полупроводников. ....

Чтобы определить сферы применения турбомолекулярных насосов, специалистами DISCOVERY Research Group был проведен опрос российских производителей и поставщиков импортного оборудования на российский рынок. Также проведен анализ описания деклараций. В том числе сведения по сферам применения были получены в результате тендерного анализа.

.....

Диаграмма 21. Доли сфер применения в общем объеме потребления турбомолекулярных насосов в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

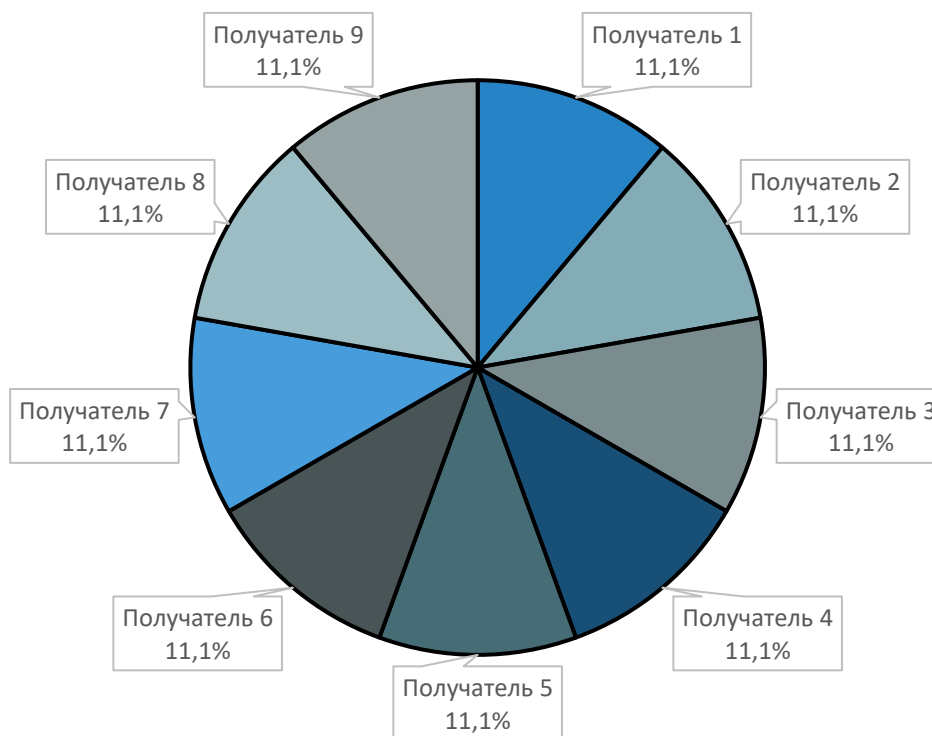




<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли получателей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2019-2022 гг. по производителям, шт.

Получатель	2019	2020	2021	2022
АО АНГСТРЕМ-Т				
АО АТЛАС КОПКО				
АО ВАКУУМ.РУ				



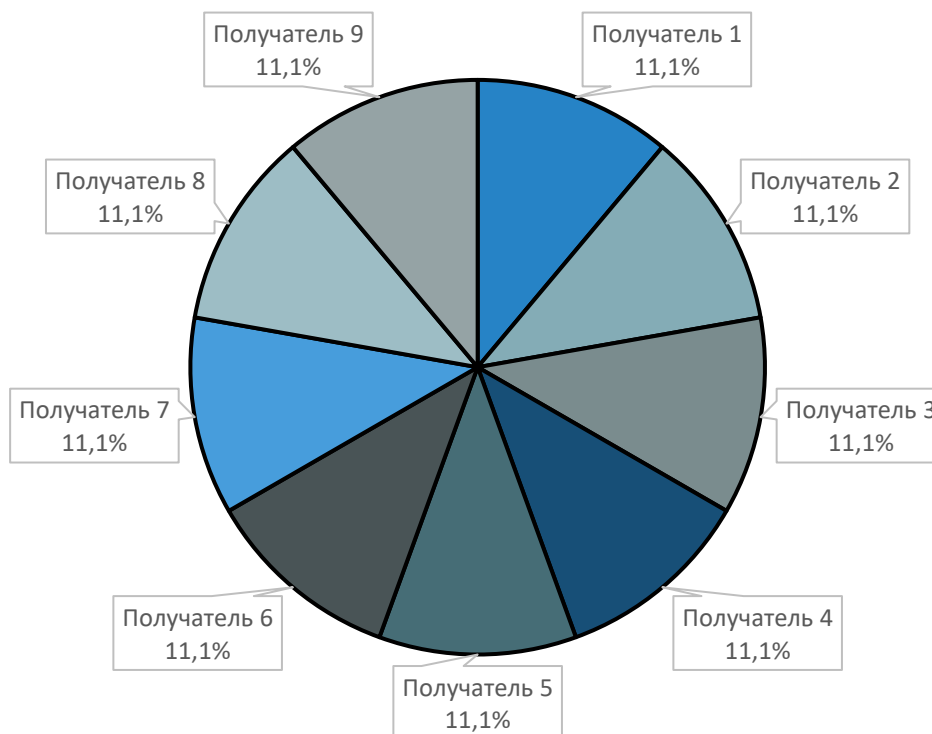


## Анализ рынка турбомолекулярных насосов в России

<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта турбомолекулярных насосов в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Крупные заказчики

ТОП-10 участников рынка со стороны поставщиков/производителей (по выручке или доли на рынке)

В 2022 г. были определены крупнейшие производители и поставщики турбомолекулярных насосов на основании объема продаж (доли на рынке).

Таблица 21. ТОП-10 участников рынка турбомолекулярных насосов со стороны поставщиков/производителей в России в 2022 гг. \$ и %.

Игрок рынка	Объем продаж, \$	Доля рынка, %


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. ТОП-10 участников рынка турбомолекулярных насосов со стороны поставщиков/производителей в России в 2022 гг. шт. и %.

Игрок рынка	Объем продаж, шт.	Доля рынка, %

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Краткое описание принятой практики поставок и сервиса основного оборудования**

.....

Таблица 23. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России для осуществления сервиса в 2019-2022 гг. по отправителям, получателям и брендам, шт.

Отправитель	Получатель	Бренд	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 24. Объем экспорта турбомолекулярных насосов из России для осуществления сервиса в 2019-2022 гг. по отправителям, получателям и брендам, \$.

Отправитель	Получатель	Бренд	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 25. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию после осуществления сервиса в 2019-2022 гг. по отправителям, получателям и брендам, шт.

Отправитель	Получатель	Бренд	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 26. Объем импорта турбомолекулярных насосов в Россию после осуществления сервиса в 2019-2022 гг. по отправителям, получателям и брендам, \$.

Отправитель	Получатель	Бренд	2019	2020	2021	2022


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## Глава 10. Основные применяемые типоразмеры

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

