DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка твист-ленты в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 4, этаж 4
Телефон: +7 (499) 394-53-60; +7 (495) 968-13-14.
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Глава 1. Методология исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики твист-ленты 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка твист-ленты в России 17
Объем и темпы роста рынка 17
Объем рынка по производителям 20
В натуральном выражении в п.м. *20*
В натуральном выражении в кг *22*
В стоимостном выражении *24*
Глава 4. Производство твист-ленты в России 26
Объем и темпы роста производства 26
Объем производства твист-ленты в разрезе производителей 27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России твист-ленты 29
Импорт и экспорт всего 29
В натуральном выражении в п.м. *29*
В натуральном выражении в кг *29*
В стоимостном выражении *30*
Импорт и экспорт по категории: назначение 31
В натуральном выражении в п.м. *31*
В натуральном выражении в кг *31*
В стоимостном выражении *33*
Импорт по получателям в России 34
В натуральном выражении в п.м. *34*
В натуральном выражении в кг *34*
В стоимостном выражении *34*
Импорт и экспорт по производителям 35

В натуральном выражении в п.м. *35*
В натуральном выражении в кг *35*
В стоимостном выражении *35*
Импорт по странам происхождения 36
Глава 6. Закупки твист-ленты в России в 2020 г. 37
Глава 7. Уровень цен на рынке твист-ленты в России 37
Глава 8. Основные события на рынке твист-ленты 39
Установлены требования к промышленной продукции, предъявляемые в целях ее отнесения к продукции, произведенной в РФ, в отношении медицинских масок 39
Глава 9. Описание ключевых игроков рынка твист-ленты в России 39
ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА 39
ООО ГКЗ ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ПРОМРЕЗИНКА ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
МАКСИС (ТМ ВОВКИНЫ ПРУЖИНКИ) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
ИП ТРИШИН МАКСИМ АНДРЕЕВИЧ/ГОСТ ВЫШИВКА .. **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, п.м.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, кг

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России, $

Таблица 4. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, п.м.

Таблица 5. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, кг

Таблица 6. Объем рынка твист-ленты в России в разрезе производителей, $

Таблица 7. Общий объем производства твист-ленты в России, п.м. и % прироста

Таблица 8. Общий объем производства твист-ленты в России, кг и % прироста

Таблица 9. Общий объем производства твист-ленты в России, $ и % прироста

Таблица 10. Объем производства твист-ленты в России по производителям, п.м.

Таблица 11. Объем производства твист-ленты в России по производителям, кг

Таблица 12. Объем производства твист-ленты в России по производителям, $

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в натуральном выражении, кг

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты, в стоимостном выражении, $

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению, в натуральном выражении, кг

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по плотности, в стоимостном выражении, $

Таблица 19. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в натуральном выражении, п.м.

Таблица 20. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в натуральном выражении, кг

Таблица 21. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям, в стоимостном выражении, $

Таблица 22. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в натуральном выражении в п.м.

Таблица 23. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в натуральном выражении в кг

Таблица 24. Импорт твист-ленты в Россию по производителям, в стоимостном выражении, $

Таблица 25. Средние цены импорта в Россию твист-ленты в разрезе производителей, $/кг

Таблица 26. Средние цены производителей твист-ленты в России, руб/кг, руб/п.м.

Таблица 27. Средние цены дистрибьютеров твист-ленты в России, руб/кг, руб/п.м.

Таблица 28. Выручка Компании ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА, тыс. руб.

Таблица 29. Выручка Компании ООО ГКЗ, тыс. руб.

Таблица 30. Выручка МАКСИС, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, тыс. п.м.г и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, кг. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 6. Доли производителей на рынке твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении, п.м. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении, кг и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в стоимостном выражении, $ тыс. и %.

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию твист-ленты по назначению, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 14. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 15. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в п.м.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от натурального объема в кг

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты, в % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Динамика цен импорта и производства твист-ленты, $/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок твист-ленты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста рынка твист-ленты в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты.
3. Рыночные доли производителей на рынке твист-ленты в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка твист-ленты в России.
5. Уровень цен на рынке твист-ленты в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке твист-ленты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России твист-ленты.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд

5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики твист-ленты.

Твист-лента - вид упаковочного увязочного материала, изготавливаемый из полипропилена, усилен одной стальной проволокой посередине.

Твист-лента бывает:

- с сердечником;
- без сердечника.

Важнейшее свойство такого упаковочного материала, как твист лента - способность скручиваться и оставаться в зафиксированном состоянии («твист-эффект»). Отсюда и название изделия - «twist» по-английски «скручивать».

Как правило, лента изготавливается …….

Может использоваться как …….

……..

В отчете будет рассмотрена твист-лента для использования в масках и в качестве увязочного/ упаковочного материала.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка твист-ленты в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка твист-ленты в России в 2020 г. оценивается в 201,8 млн.п.м., что эквивалентно ….. тонны и $ …… тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России в 2017- 2020 гг., п.м.

Показатель	2017	2018	2019	2020 (оценка)
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				**201 772 584**
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России в 2017- 2020 гг., млн. п.м.г и %.

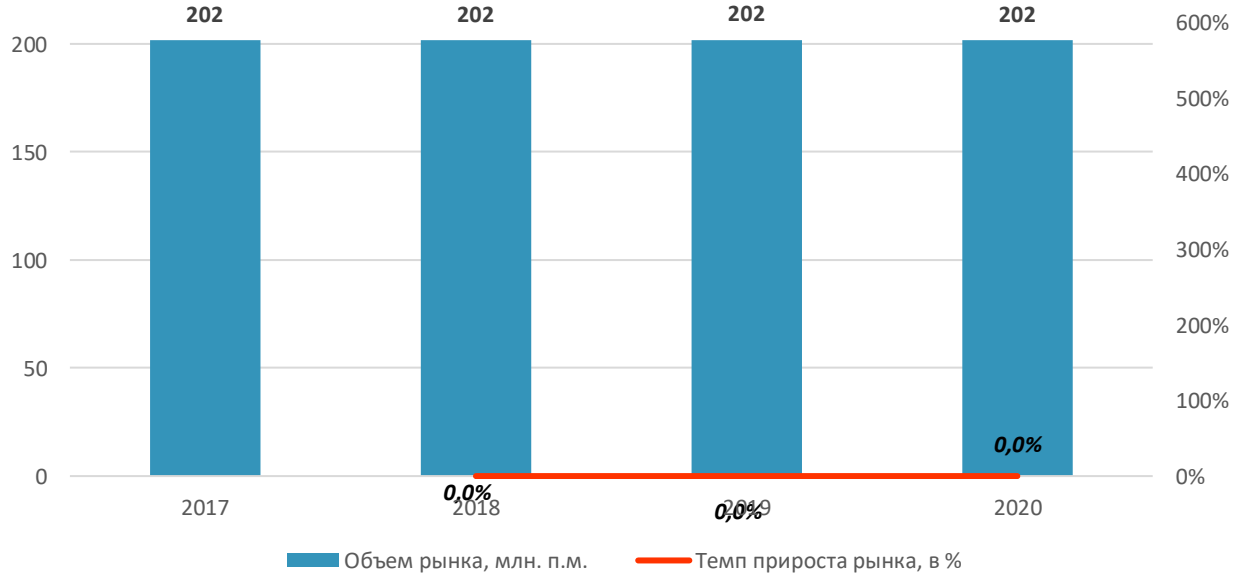
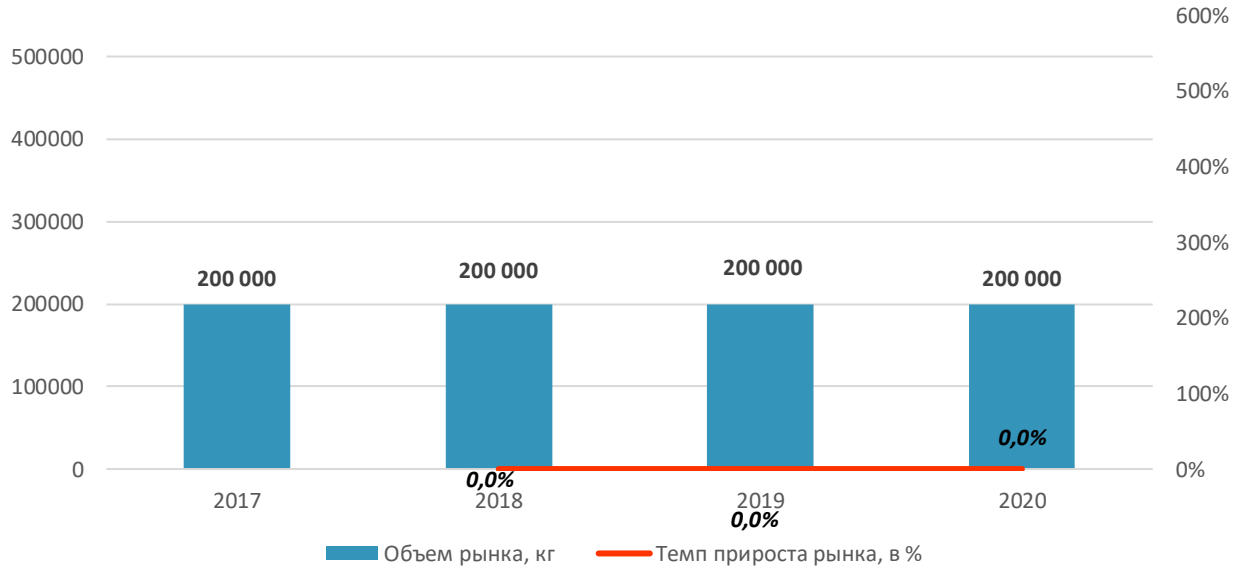


Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России в 2017- 2020 гг., кг

Показатель	2017	2018	2019	2020 (оценка)
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России в 2017- 2020 гг., кг. и %.

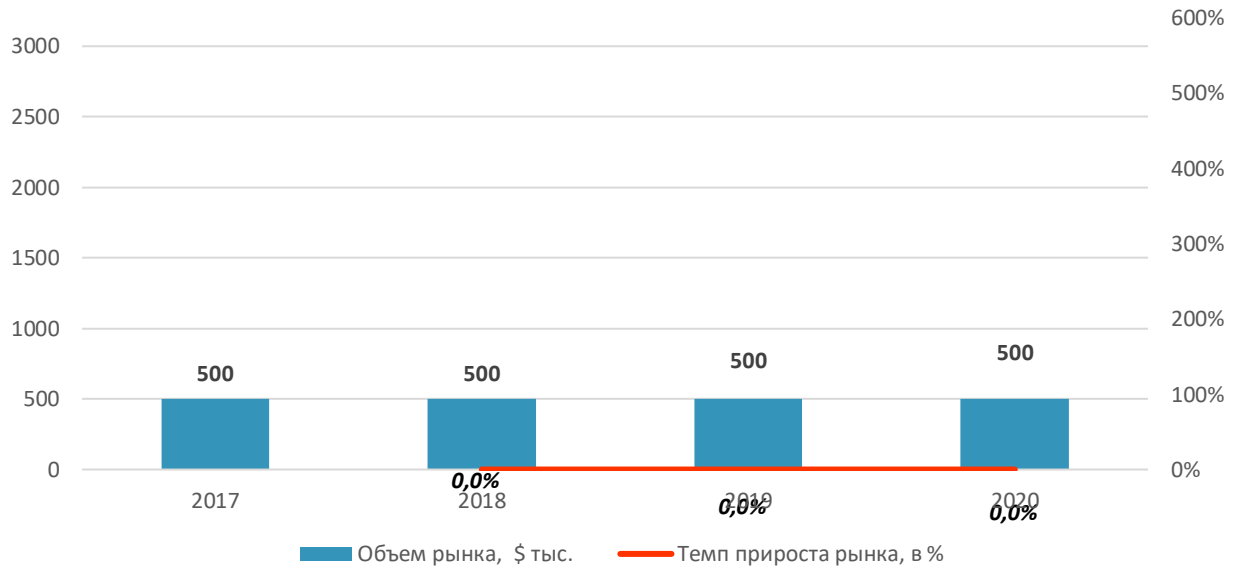


В стоимостном выражении темп роста объемов рынка твист-ленты ……..

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка твист-ленты в России в 2017-2020 гг., $

Показатель	2017	2018	2019	2020 (оценка)
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка твист-ленты в России в 2017-2020 гг., $ тыс. и %.



Стоит отметить, что объем рынка твист-ленты в России определяется ……..

Объем рынка по производителям

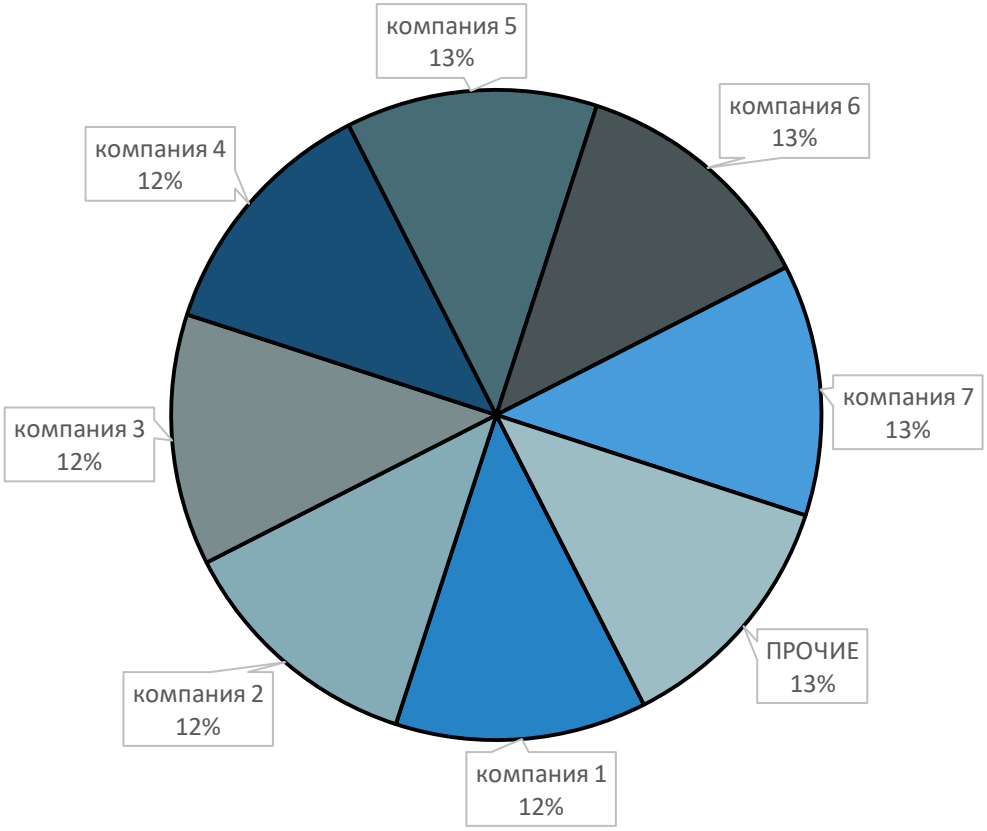
В натуральном выражении в п.м.

В 2020 г. лидером рынка твист-ленты (в натуральном выражении в п.м.) была …..

Таблица 4. Объем рынка твист-ленты в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, п.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019			2020			
	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО													

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке твист-ленты в 2020 г., в % от натурального объема в п.м.



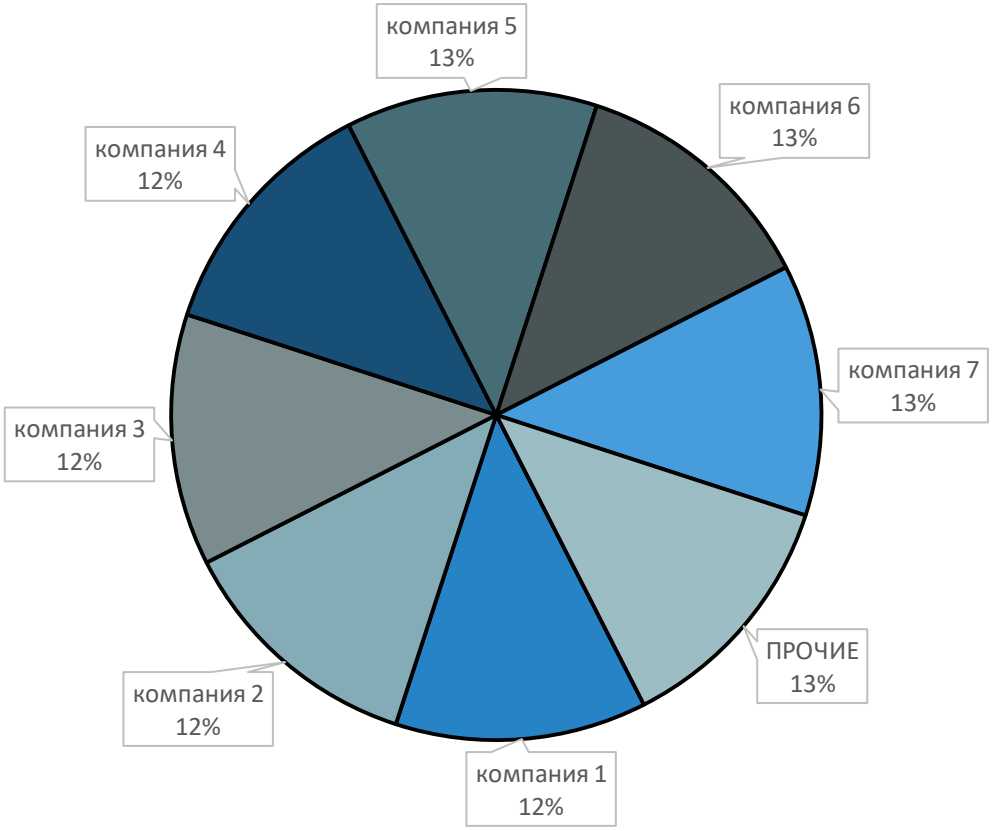
В натуральном выражении в кг

В 2020 г. лидером рынка твист-ленты (в натуральном выражении в п.м.) была ……..

Таблица 5. Объем рынка твист-ленты в России в 2017-2018 гг. в разрезе производителей, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019			2020			
	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО													

Диаграмма 5. Доли производителей на рынке твист-ленты в 2020 г., в % от натурального объема в кг



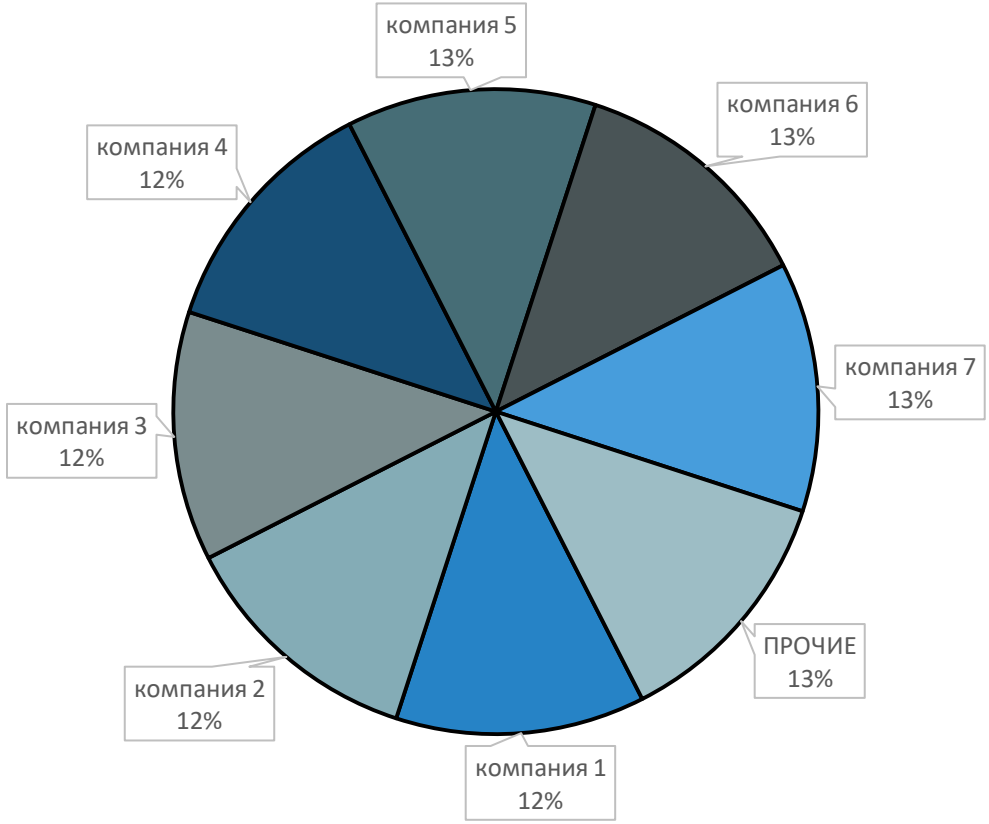
В стоимостном выражении

В 2020 г. лидером рынка твист-ленты (в натуральном выражении в п.м.) была ……

Таблица 6. Объем рынка твист-ленты в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019			2020			
	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО													

Диаграмма 6. Доли производителей на рынке твист-ленты в 2020 г., в % от стоимостного объема



Глава 4. Производство твист-ленты в России

Объем и темпы роста производства

Основное назначение твист-ленты - упаковка и увязка товаров различного назначения.

Весной 2020 г. в период распространения COVID-19 в России твист-ленту начинают использовать в качестве носового фиксатора в медицинских масках.

Стали открываться новые производства, большая часть предприятий переносят мощности с действующих к тому времени смежных с производством твист-ленты производств на производство ленты.

……..

Цена на твист-ленту ……..

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства (в натуральном выражении в п.м.) твист-ленты в России в 2020 г. составил порядка …… млн п.м.

Таблица 7. Общий объем производства твист-ленты в России в 2017 -2020 гг., п.м. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
Общий ОБЪЕМ производства				
% прироста				

В натуральном выражении в килограммах объем производства твист-ленты в России в 2020 г. оценивается порядка …….. тонн.

Таблица 8. Общий объем производства твист-ленты в России в 2017 -2020 гг., кг и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
Общий ОБЪЕМ производства				

% прироста				

В стоимостном выражении объем производства твист-ленты в России в 2020 г. составил $ 3 070,6 тыс.

Таблица 9. Общий объем производства твист-ленты в России в 2017 -2020 гг., $ и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
Общий ОБЪЕМ производства				**3 070 597**
% прироста				

Объем производства твист-ленты в разрезе производителей

В натуральном выражении (в п.м.) лидером среди производителей твист-ленты в России в 2020 г. была КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА, с долей …..%.

Таблица 10. Объем производства твист-ленты в России по производителям в 2017 -2020 гг., п.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СУБЪЕКТ РФ	2017	2018	2019	2020
ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА					
ИТОГО					

В стоимостном выражении лидером среди производителей твист-ленты в России в 2020 г. стала ……..

Таблица 11. Объем производства твист-ленты в России по производителям в 2017 -2020 гг., $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СУБЪЕКТ РФ	2017	2018	2019	2020
ИТОГО					

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России твист-ленты

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении в п.м.

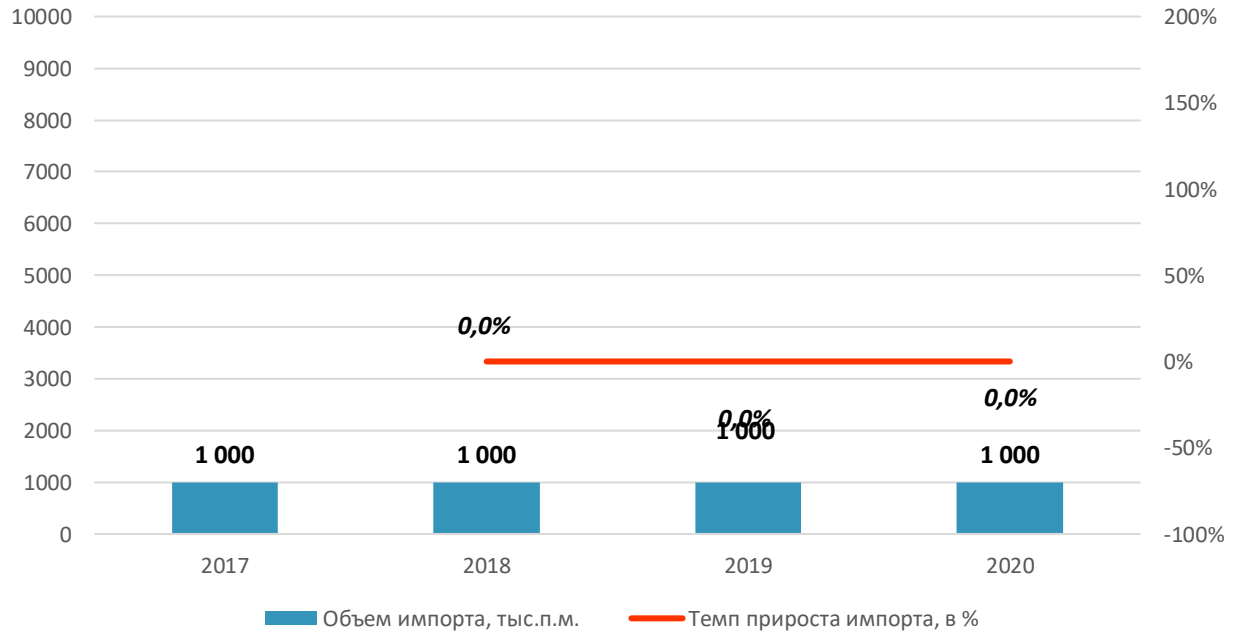
Объем импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. составил …… тыс. п.м.

Объем экспорта из России твист-ленты в 2020 г. составил ….. тыс.п.м.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты в 2017- 2020 гг., в натуральном выражении, п.м.

НАПРАВЛЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении в 2017 - 2020 гг., п.м. и %.



В натуральном выражении в кг

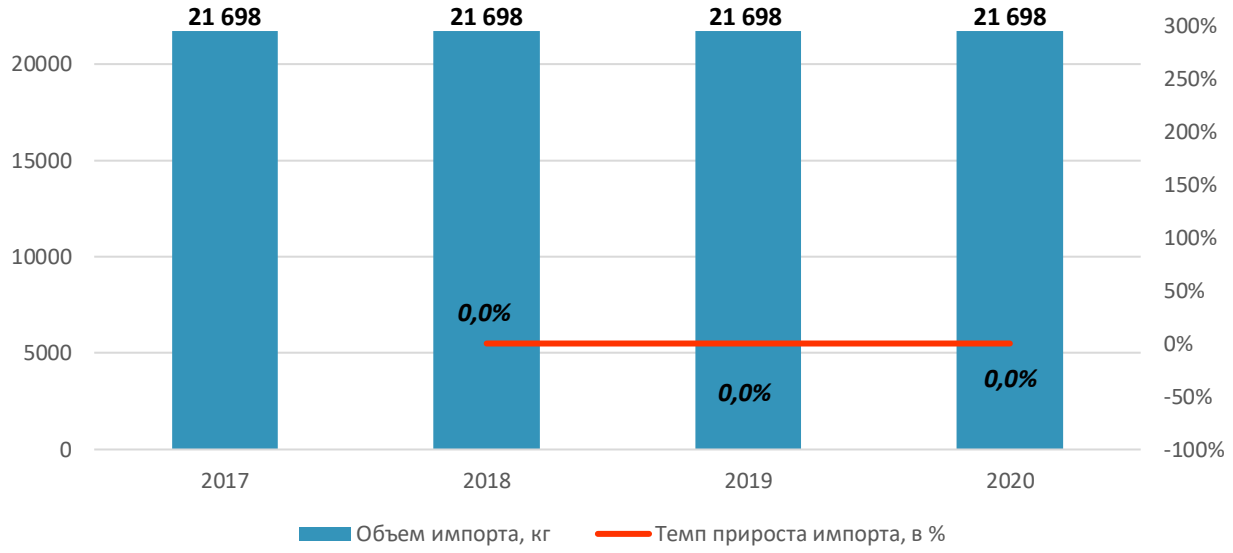
Объем импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. составил 21 698 кг.

Объем экспорта из России твист-ленты в 2020 г. составил ….. кг.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты в 2017- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

НАПРАВЛЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				21 698
ЭКСПОРТ				

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в натуральном выражении в 2017 - 2020 гг., кг и %.



В стоимостном выражении

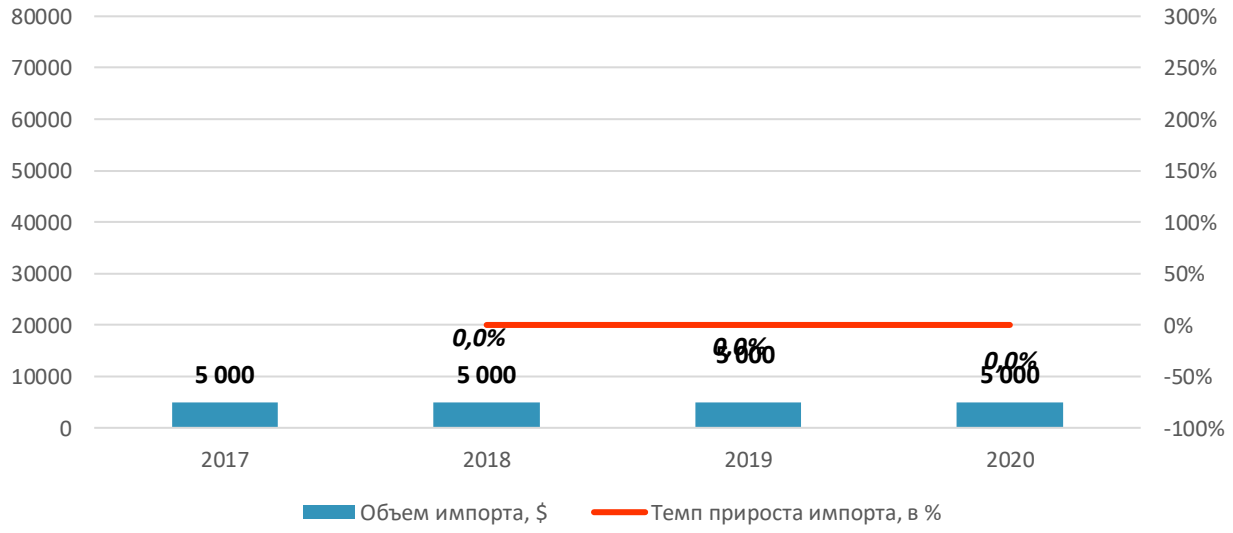
Объем импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. составил $ ……..

Объем экспорта из России твист-ленты в 2019 г. составил $ 28 755.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты в 2017- 2020 гг., в стоимостном выражении, $

НАПРАВЛЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				28 755

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта твист-ленты в Россию в стоимостном выражении в 2017 - 2020 гг., $ тыс. и %.



В объемах импорта и экспорта твист-ленты взаимоотношения со странами ЕАЭС не учитываются.

Импорт и экспорт по категории: назначение

В натуральном выражении в п.м.

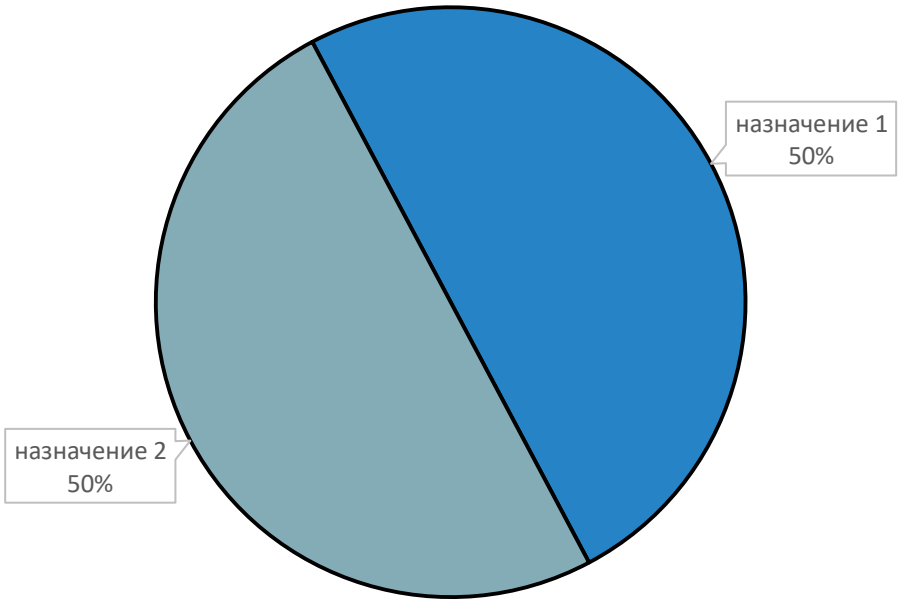
…..% ввезенной твист-ленты в Россию в 2020г. предназначено ……. ……% - ……..

Весь объем экспорта твист-ленты из России в 2020 г. предназначен для ……..

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению в 2017- 2020 гг., в натуральном выражении, п.м.

НАПРАВЛЕНИЕ	НАЗНАЧЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМ					
ИМ Итог					
ЭК					
ЭК Итог					

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. по назначению, в % от натурального объема в п.м.



В натуральном выражении в кг

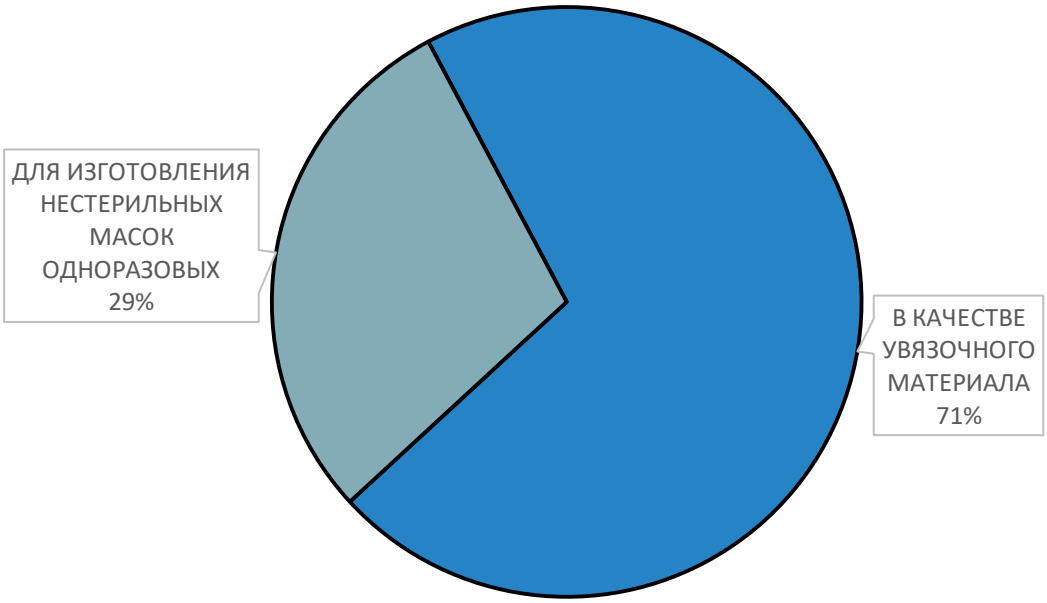
70,9% ввезенной твист-ленты в Россию в 2020г. предназначено для использования в качестве увязочного материала. 29,1% - для изготовления нестерильных масок одноразовых.

Весь объем экспорта твист-ленты из России в 2020 г. предназначен для ……

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по назначению в 2017- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

НАПРАВЛЕНИЕ	НАЗНАЧЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМ	В КАЧЕСТВЕ УВЯЗОЧНОГО МАТЕРИАЛА				
	ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НЕСТЕРИЛЬНЫХ МАСОК ОДНОРАЗОВЫХ				
ИМ Итог					
ЭК					
ЭК Итог					

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. по назначению, в % от натурального объема в кг



В стоимостном выражении

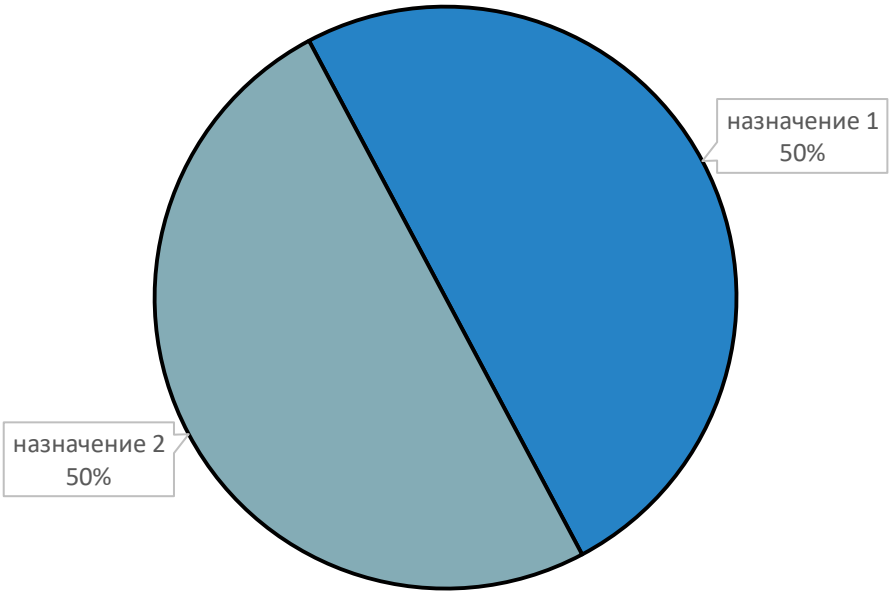
….% ввезенной твист-ленты в Россию в 2020г. предназначено для ….. ….% - …….

Весь объем экспорта твист-ленты из России в 2020 г. предназначен для …….

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России твист-ленты по плотности в 2017- 2020 гг., в стоимостном выражении, $

НАПРАВЛЕНИЕ	НАЗНАЧЕНИЕ	2017	2018	2019	2020
ИМ					
ИМ Итог					
ЭК					
ЭК Итог					

Диаграмма 12. Структура импорта в Россию твист-ленты в 2020 г. по назначению, в % от стоимостного объема



Импорт по получателям в России

В натуральном выражении в п.м.

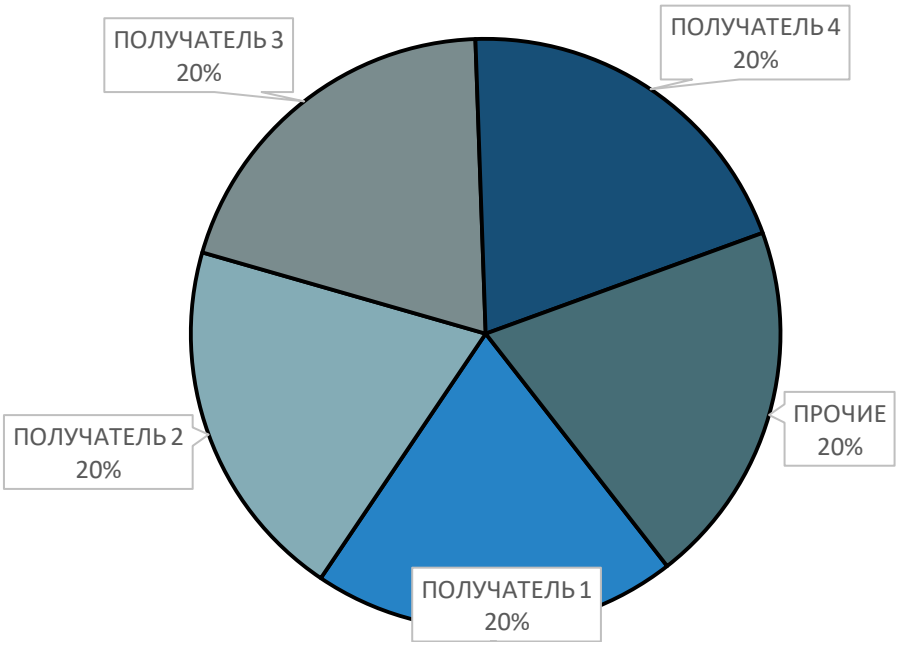
Тройкой лидеров среди получателей твист-ленты в России в 2020 г. были:

- …….
- …….

Таблица 18. Объем импорта в Россию твист-ленты по получателям в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении, п.м.

ПОЛУЧАТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ИТОГО				

Диаграмма 13. Доли получателей в объеме импорта в Россию твист-ленты в 2020 г., в % от натурального объема в п.м.



В натуральном выражении в кг

……

В стоимостном выражении

……

Импорт и экспорт по производителям

В натуральном выражении в п.м.

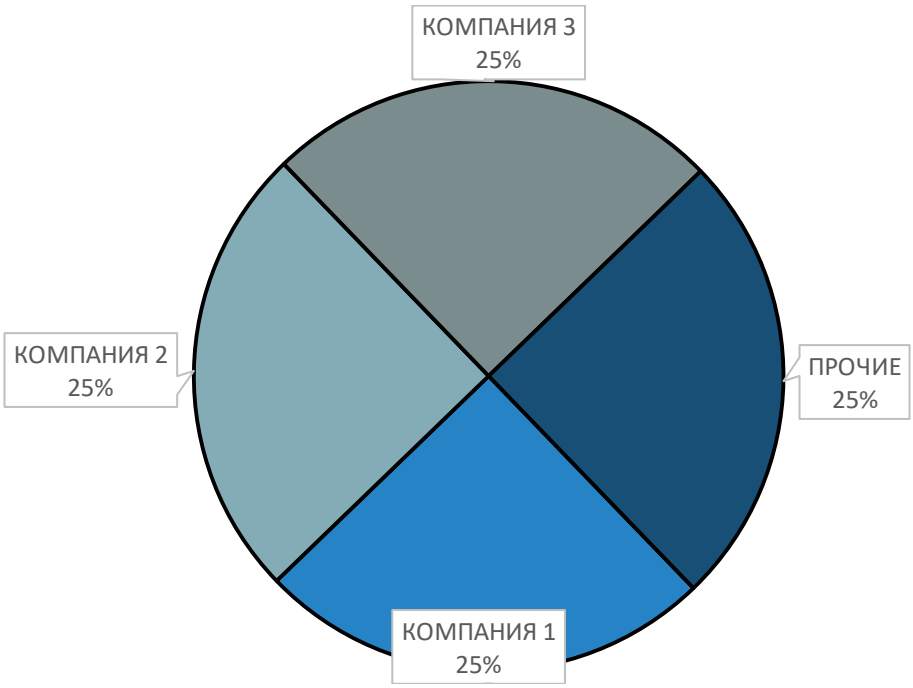
Наибольший объем твист-ленты в 2020 г. ввезен в Россию следующих производителей:

- ……
- ……..

Таблица 19. Импорт твист-ленты в Россию по производителям в 2017 - 2020 гг., в натуральном выражении в п.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ИТОГО				

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты в 2020 г., в % от натурального объема в п.м.



……. Объем экспорта составил ……..

В натуральном выражении в кг

……

В стоимостном выражении

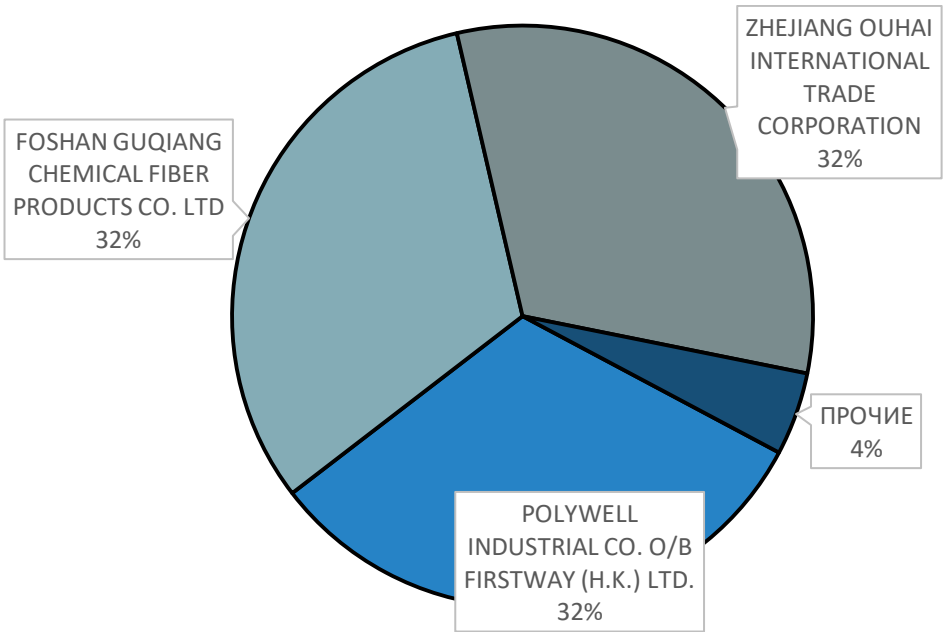
Наибольший объем импорта твист-ленты в Россию в 2020 г., приходился на компании:

- POLYWELL INDUSTRIAL CO. O/B FIRSTWAY (H.K.) LTD. (с долей …….%);
- FOSHAN GUQIANG CHEMICAL FIBER PRODUCTS CO. LTD (……%);
- ZHEJIANG OUHAI INTERNATIONAL TRADE CORPORATION (……%).

Таблица 20. Импорт твист-ленты в Россию по производителям в 2017 - 2020 гг., в стоимостном выражении, $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
POLYWELL INDUSTRIAL CO. O/B FIRSTWAY (H.K.) LTD.				
FOSHAN GUQIANG CHEMICAL FIBER PRODUCTS CO. LTD				
ZHEJIANG OUHAI INTERNATIONAL TRADE CORPORATION				
ИТОГО				

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта в Россию твист-ленты в 2020 г., в % от стоимостного объема



……. Объем экспорта составил $ 28 755.

Импорт и экспорт по странам

Весь объем импорта твист-ленты в Россию в 2017-2020 гг. поставлялся из Китая.

Весь объем твист-ленты из России в 2020 г. был вывезен во Францию.

Глава 6. Закупки твист-ленты в России в 2020 г.

……

Глава 7. Уровень цен на рынке твист-ленты в России

Цена на твист-ленту зависит от ……

В конце января 2021 г. ……..

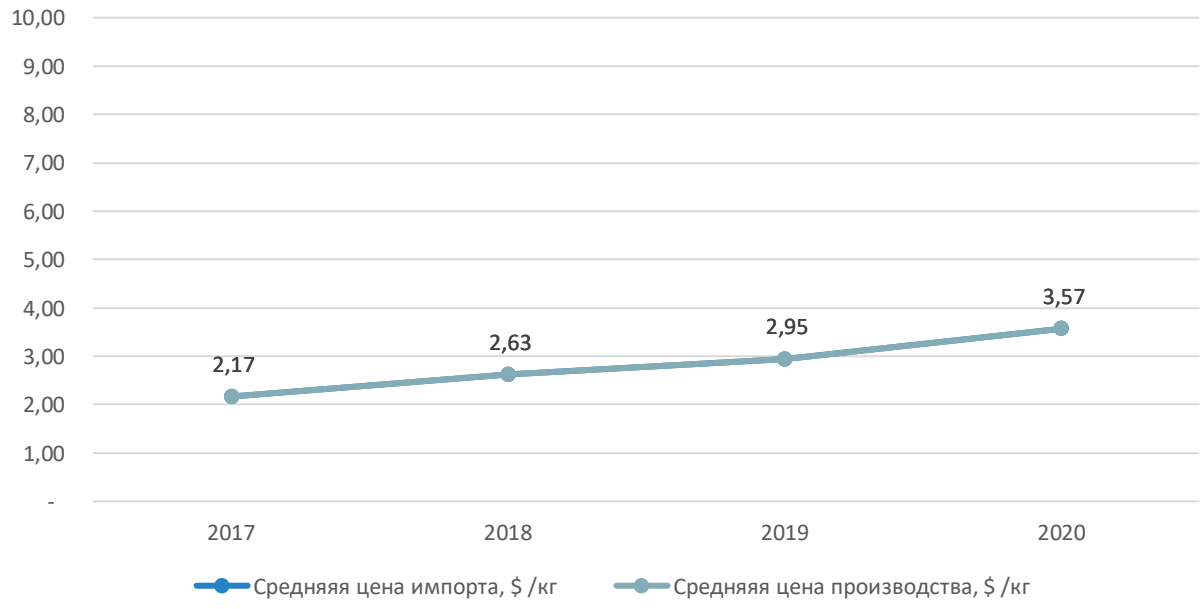
Цена производства и импорта в Россию твист-ленты в 2017-2020 гг. имели ……..

Цена импорта выросла: с 2,17 $/кг в 2017 г. до 3,57 $/кг в 2020 г.

Цены производства ……..

Цена экспорта твист-ленты из России ……..

Диаграмма 16. Динамика цен импорта и производства твист-ленты в 2017- 2020 г., $/кг



Ниже представлены цены импорта твист-ленты в разрезе производителей в 2017-2020 гг.

Таблица 21. Средние цены импорта в Россию твист-ленты в разрезе производителей в 2017 - 2020 гг., $/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017	2018	2019	2020
ИТОГО				

Цены производителей твист-ленты, полученные в ходе проведения интервью с представителями компаний.

Таблица 22. Средние цены производителей твист-ленты в России на 22.01.2021 г., руб/кг, руб/п.м.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Цена на 22.01.2021 г.

Ниже представлены цены дистрибьютеров твист-ленты, полученные в ходе проведения интервью с представителями компаний.

Таблица 23. Средние цены дистрибьютеров твист-ленты в России на 25.01.2021 г., руб/кг, руб/п.м.

ДИСТРИБЬЮТОР	ХАРАКТЕРИСТИКА твист-ленты	ЦЕНА на 25.01.2021 г.

Глава 8. Основные события на рынке твист-ленты

Установлены требования к промышленной продукции, предъявляемые в целях ее отнесения к продукции, произведенной в РФ, в отношении медицинских масок

Постановление Правительства РФ от 23.12.2020 N 2242 «О внесении изменения в раздел VII приложения к Постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. N 719».

……

Глава 9. Описание ключевых игроков рынка твист-ленты в России

ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА

ООО Компания Клип Лента - российская компания, …….

Таблица 24. Выручка Компании ООО КОМПАНИЯ КЛИП ЛЕНТА в 2017-2019, тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

……

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

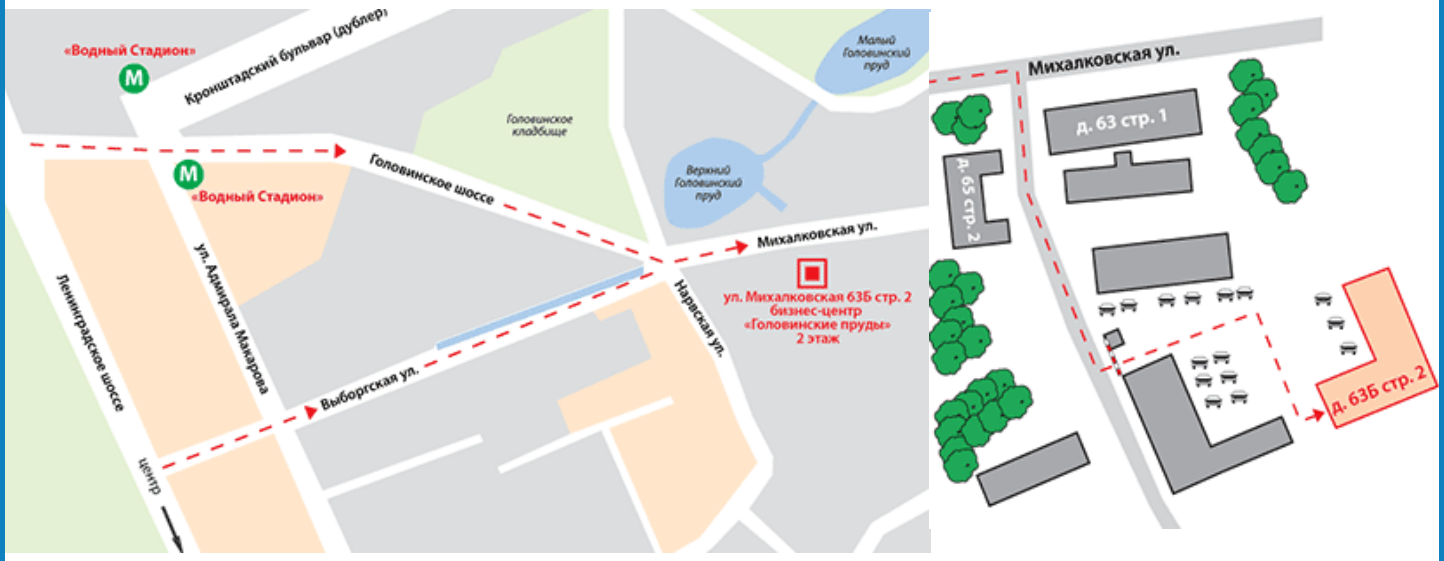



Схема проезда