



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг с
приборами для ядерно-
магнитного каротажа в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Основные характеристики и применение услуг каротажа.....	16
Глава 3. Общий обзор рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России	17
Объем и динамика рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России	18
Структура рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России	19
По крупнейшим игрокам (сервисные организации в сфере оказания услуг)	19
По видам аппаратуры (зарубежная, отечественная, по производителю).....	21
Глава 4. Конкурентный анализ на рынке услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России	23
Крупнейшие игроки рынка, ТОП-5	23
ООО ТНГ-ГРУПП.....	24
АО БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА	24
Schlumberger	25
ОАО КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА.....	25
ООО ЛОГСЕРВИС	25
Глава 5. Импорт оборудования для каротажа в Россию и экспорт оборудования для каротажа из России	26
Импорт всего	26
Импорт по видам каротажа	27
Импорт по производителям.....	28
Импорт по видам каротажа и производителям.....	30
Импорт по странам происхождения	32
Экспорт всего.....	33
Экспорт по видам каротажа	Ошибка! Закладка не определена.

Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по видам каротажа и производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам назначения	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Прогнозы и выводы	34
Ключевые выводы по исследованию.....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России, тыс. руб.

Таблица 2. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России по крупнейшим игрокам, тыс. руб.

Таблица 3. Типы приборов для ядерно-магнитного каротажа в России по производителям оборудования.

Таблица 4. Типы приборов для ядерно-магнитного каротажа в России по игрокам рынка.

Таблица 5. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России по видам аппаратуры, тыс. руб.

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «ТНГ-ГРУПП» в России, тыс. руб.

Таблица 7. Финансовые показатели АО «БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА» в России, тыс. руб.

Таблица 8. Объем импорта приборов для ядерно-магнитного каротажа Schlumberger в Россию, шт.

Таблица 9. Объем импорта приборов для ядерно-магнитного каротажа Schlumberger в Россию, \$ тыс.

Таблица 10. Финансовые показатели ООО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ ШЛЮМБЕРЖЕ» в России, тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели АО «ПГО «ТЮМЕНЬПРОМГЕОФИЗИКА» в России, тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели ОАО «КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА» в России, тыс. руб.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «ЛОГСЕРВИС» в России, тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «КарСар» в России, тыс. руб.

Таблица 15. Объем производства приборов ядерно-магнитного каротажа ООО «КарСар» в России, шт.

Таблица 16. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию, шт.

Таблица 17. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по видам каротажа, шт.

Таблица 19. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по видам каротажа, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по производителям, шт.

Таблица 21. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 22. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по видам каротажа и производителям, шт.

Таблица 23. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по видам каротажа и производителям, \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 25. Объем импорта каротажного оборудования в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 26. Объем и темпы прироста экспорта каротажного оборудования из России, шт.

Таблица 28. Объем экспорта каротажного оборудования из России по видам каротажа, шт.

Таблица 29. Объем экспорта каротажного оборудования из России по видам каротажа, \$ тыс.

Таблица 30. Объем экспорта каротажного оборудования из России по производителям, шт.

Таблица 31. Объем экспорта каротажного оборудования из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 32. Объем экспорта каротажного оборудования из России по видам каротажа и производителям, шт.

Таблица 33. Объем экспорта каротажного оборудования из России по видам каротажа и производителям, \$ тыс.

Таблица 34. Объем экспорта каротажного оборудования в Россию по странам назначения, шт.

Таблица 35. Объем экспорта каротажного оборудования в Россию по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 36. Прогноз объема рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 2. Доли игроков рынка в объеме рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Структура рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа по видам аппаратуры в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию, шт., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта каротажного оборудования из России, шт., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта каротажного оборудования из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России, тыс. руб. и %.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.

Задачи исследования

1. Общий обзор рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.
 - 1.1. Объем и динамика рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.
 - 1.2. Структура рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.
 - 1.2.1. По крупнейшим игрокам (сервисные организации в сфере оказания услуг)
 - 1.2.2. По видам аппаратуры (зарубежная, отечественная, по производителю)
2. Конкурентный анализ на рынке услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России.
 - 2.1. Крупнейшие игроки рынка, ТОП-5:
 - 2.1.1. Профили компаний (наименование, местоположение, контактные данные, краткое описание).
 - 2.1.2. Оценка объема и динамики производства (в натуральном и стоимостном выражении).
 - 2.1.3. Общее описание используемой технологии выпускаемого прибора для ядерно-магнитного каротажа.
 - 2.1.4. Доля игрока на рынке.
3. Прогнозы и выводы.
 - 3.1. Ключевые выводы по исследованию.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности брендов: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России оборудования для каротажа**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение услуг каротажа

В геодезии используют разные типы разведки скважин. Один из самых распространенных и доступных – это каротаж. Он представляет собой детальное обследование, выявление недостатков и неисправностей, возникших из-за неправильной технологии бурения, монтажа гидротехнического сооружения или ошибок, допущенных в эксплуатации. Каротаж также позволяет оценить эффективность месторождения нефти и других полезных ископаемых.

Методика каротажа основана на тщательном изучении геофизических полей. Геофизическая разведка скважин может проводиться в отношении и уже готовых объектов. Так, конструкцию могут проверить на герметичность обсадной трубы, необходимой для изоляции содержимого скважины от пластов грунта и укрепления стенок ствола. В рамках георазведки также оценивается проницаемость буровой, ее способность не пропускать загрязненные грунтовые воды, находящиеся в верхних слоях почвы.

.....

Глава 3. Общий обзор рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России

.....

В России достаточно большое количество компаний готовы предоставлять услуги каротажа. При этом далеко не все компании имеют оборудование для Hi-Tech методов каротажа.

.....

Рынок каротажа в преимущественно представлен основными методами каротажа. Игроки рынка обычно занимают

.....

Объем и динамика рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России

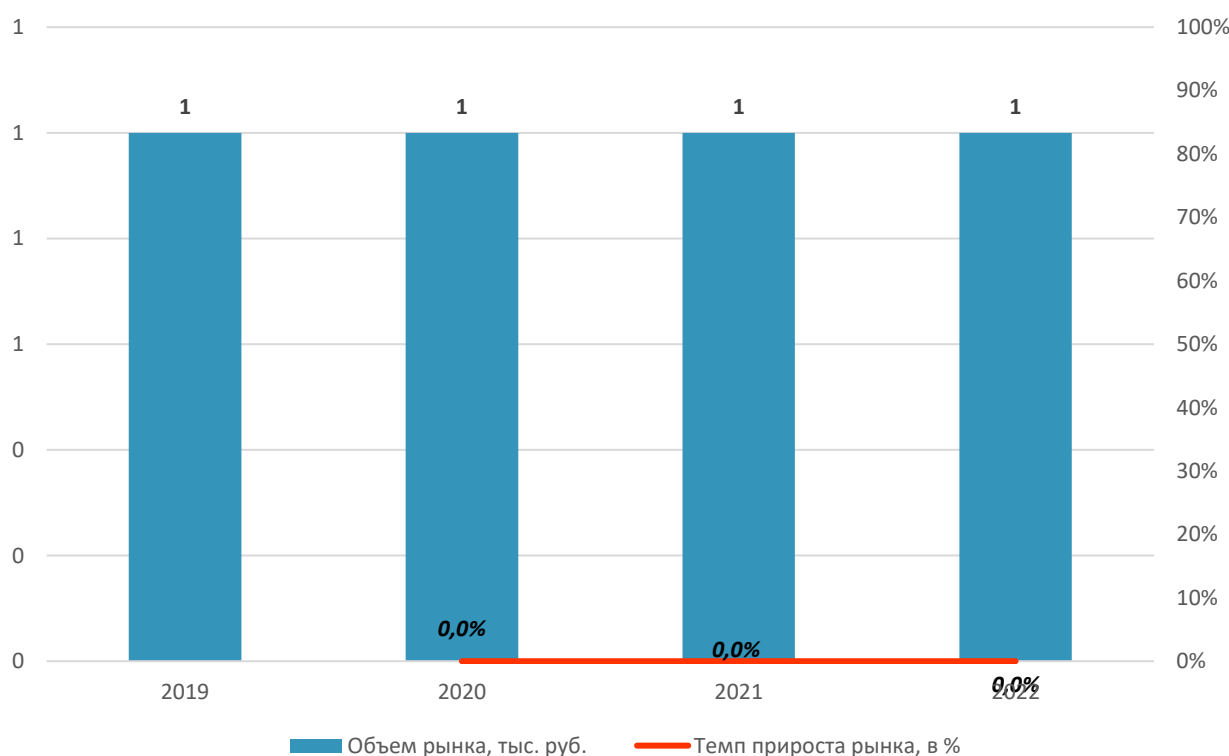
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2022 году составил млн. руб. Темп прироста в 2022 г. составил%. В 2021 г. рынок услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа составил млн. руб.

Таблица 1. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Рынок				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России

По крупнейшим игрокам (сервисные организации в сфере оказания услуг)

До начала спецоперации на Украине в России можно было обозначить несколько значимых игроков рынка ядерно-магнитного каротажа среди зарубежных компаний. Это

.....

Ниже рассмотрена структура рынка в России услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в разрезе по крупнейшим игрокам в 2019-2022 гг.

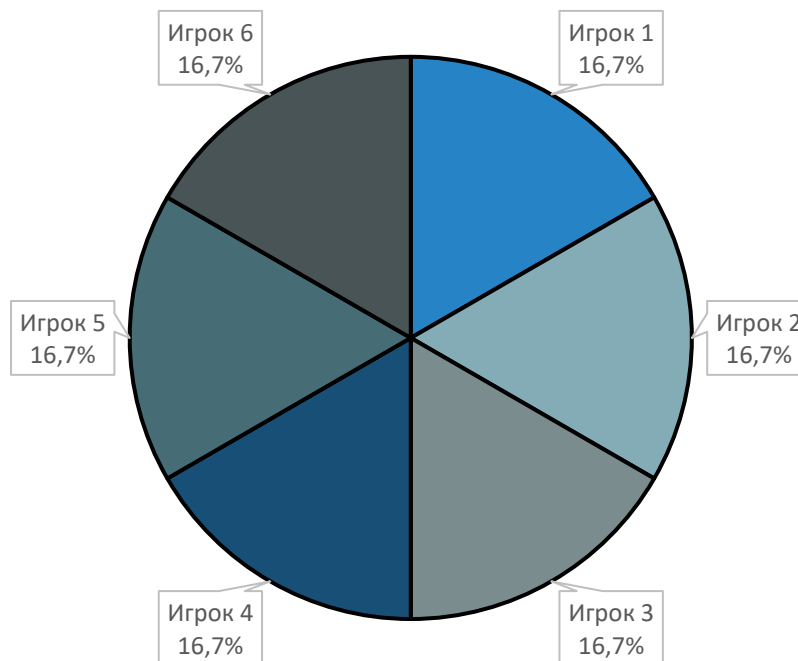
В структуре рынка наибольшую долю рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в натуральном выражении в 2022 г. занял Его доля составила% стоимостного объема рынка. На втором месте с долей%.

Таблица 2. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг. по крупнейшим игрокам, тыс. руб.

Наименование	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли игроков рынка в объеме рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По видам аппаратуры (зарубежная, отечественная, по производителю)

Ниже в разделе будет разобрано, какую именно аппаратуру используют сервисные компании для предоставления услуг ядерно-магнитного каротажа в России, а также указаны производители подобного оборудования.

.....

Таблица 3. Типы приборов для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг. по производителям оборудования.

Производитель	Зарубежное оборудование	Отечественное оборудование	Тип оборудования

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Таблица 4. Типы приборов для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг. по игрокам рынка.

Наименование	Зарубежное оборудование	Отечественное оборудование	Тип оборудования

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

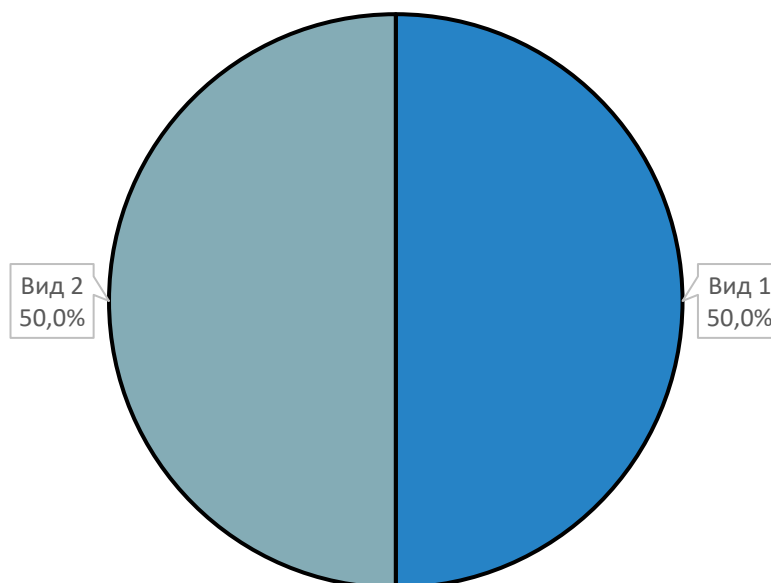
.....

Таблица 5. Объем рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2019-2022 гг. по видам аппаратуры, тыс. руб.

Вид аппаратуры	2019	2020	2021	2022
Зарубежное оборудование				
Отечественное оборудование				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа по видам аппаратуры в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Конкурентный анализ на рынке услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России

Крупнейшие игроки рынка, ТОП-5

Конкурентная ситуация на рынке Ni-Tech каротажа отличается в целом от
Связано это с тем, что

На рынке Ni-Tech каротажа присутствует Так, услуги ядерно-магнитного каротажа предлагают 7 крупных игроков:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

.....

ООО ТНГ-ГРУПП

Профиль компании (наименование, местоположение, контактные данные, краткое описание).

.....

Оценка объема и динамики производства (в натуральном и стоимостном выражении).

.....

Таблица 6. Финансовые показатели ООО «ТНГ-ГРУПП» в России в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Общее описание используемой технологии выпускаемого прибора для ядерно-магнитного каротажа.

.....

Доля игрока на рынке.

.....

АО БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА

.....

Schlumberger

.....

ОАО КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА

.....

ООО ЛОГСЕРВИС

.....

Глава 5. Импорт оборудования для каротажа в Россию и экспорт оборудования для каротажа из России

Импорт всего

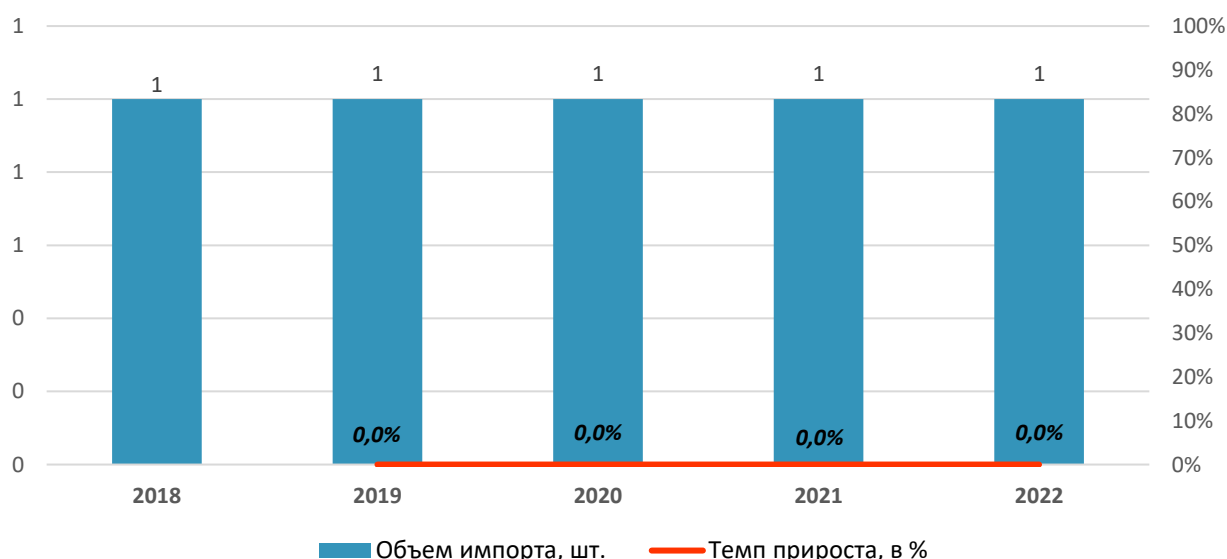
В 2022 г. в Россию было импортировано приборов для каротажа. На протяжении 2019-2022 гг. наблюдаются темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию. Наибольший объем импорта наблюдался в г. – шт.

Таблица 7. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию в 2018-2022 гг., шт.

Каротажное оборудование	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию в 2018-2022 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

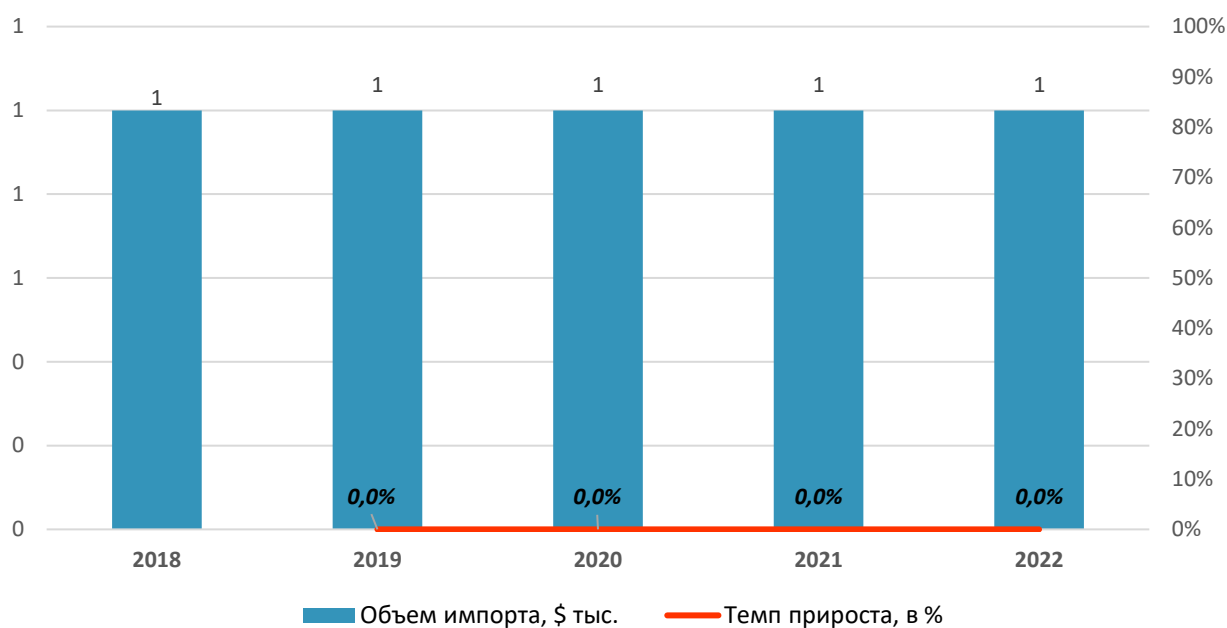
Стоимостной объем импорта каротажных приборов в Россию составил \$ тыс. в 2022 г., что на%, чем в 2021 г.

Таблица 8. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию в 2018-2022 гг., \$ тыс.

Каротажное оборудование	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта каротажного оборудования в Россию в 2018-2022 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по видам каротажа

На протяжении всего исследуемого периода основной объем импорта приходился на приборы В 2022 г. в Россию было импортировано приборовкаротажа, прибора электрического каротажа, прибора акустического каротажа и ядерно-магнитного каротажа.

Таблица 9. Объем импорта каротажного оборудования в Россию в 2018-2022 гг. по видам каротажа, шт.

Вид каротажа	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении наибольший объем импорта пришелся на приборы

Экспорт всего

.....

Экспорт по видам каротажа

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по видам каротажа и производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Глава 6. Прогнозы и выводы

Ключевые выводы по исследованию

Основные потребители услуг каротажа на российском рынке –

Рост добычи нефти и газа так или иначе

К четверке лидирующих зарубежных компаний на рынке каротажа принято относить

В России постепенно растет число скважин, в которых проводится ядерно-магнитный каротаж. По словам экспертов.....

На рынке ядерно-магнитного каротажа лидирует российская компания, хотя в Топ-5 входит и зарубежный игрок Schlumberger, Следует отметить тут, что многие российские сервисные компании работают

Конкурентная ситуация на рынке сложилась такая, что между компаниями

Применение ядерно-магнитного каротажа является одним из самых популярных Ni-Tech методов каротажа.

В сложившейся конкурентной ситуации, выбирая поставщика услуг Ni-Tech каротажа, потребителю следует обращать внимание

При составлении прогноза были учтены мнения экспертов, а также другие косвенно влияющие факторы.

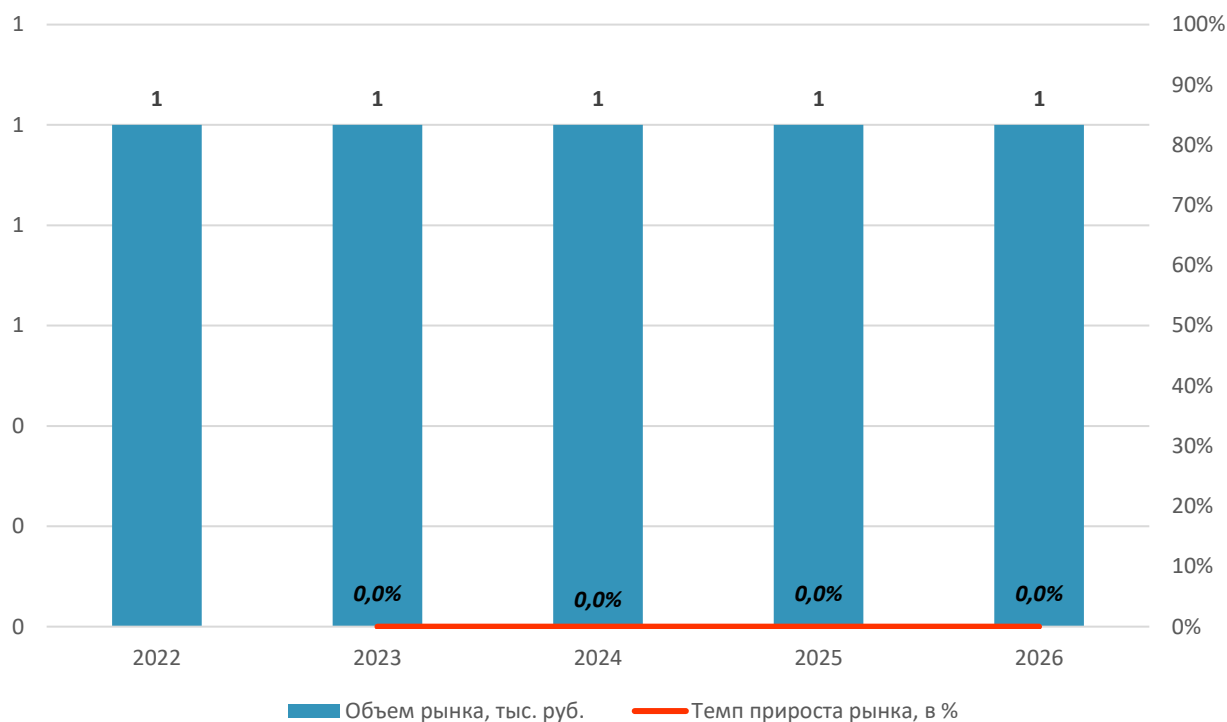
По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2026 г. ожидается увеличение объемов рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа до руб.

Таблица 17. Прогноз объема рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2022-2026 гг., тыс. руб.

2022	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка услуг с приборами для ядерно-магнитного каротажа в России в 2022-2026 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

