DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вентилируемых фасадов в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики вентилируемых фасадов 16

Глава 3. Мировой рынок вентилируемых фасадов 17

Глава 4. Объем и темпы роста рынка вентилируемых фасадов в России 18

Объем и темпы роста рынка фасадных систем 18

Основные игроки рынка фасадных систем в России 22

Объем и темпы роста рынка вентилируемых фасадов 23

Основные игроки рынка вентилируемых фасадов в России 26

Глава 5. Производство вентилируемых фасадов в России 27

Объем и темпы прироста производства вентилируемых фасадов в России 27

Основные производители вентилируемых фасадов 28

Сегментация рынка вентилируемых фасадов по видам подконструкции 29

Основные производители подсистем рынка вентилируемых фасадов 29

Сегментация рынка вентилируемых фасадов по виду покрытия 31

Основные производители покрытий на рынке вентилируемых фасадов 33

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка вентилируемых фасадов в России 34

Новые стандарты в области навесных фасадных систем 34
Единые требования к проектированию навесных фасадных систем 34
Клеевая технология SikaTack Panel 34

Глава 7. Прогноз развития рынка вентилируемых фасадов в России 35

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вентилируемых фасадов в России 36

U-kon 36
Альтернатива 36
Краспан 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка фасадных систем по категориям в России, тыс. м2.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вентилируемых фасадов в России, тыс. м2.

Таблица 3. Объем рынка вентилируемых фасадов по категориям в России, млрд. руб.

Таблица 4. Топ застройщиков в России.

Таблица 5. Объем производства вентилируемых фасадов в России, тыс. м2.

Таблица 6. Выручка и годовой объем производства крупнейших производителей рынка фасадных систем в России, тыс. руб.

Таблица 7. Средняя стоимость покрытий на рынке вентилируемых фасадов в России, руб./м2 с НДС.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка вентилируемых фасадов в России, тыс. м2.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО ЮКОН ИНЖИНИРИНГ в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста мирового рынка фасадных систем, $ млрд.

Диаграмма 2. Объем строительства зданий в России, млн. м3.

Диаграмма 3. Структура строительства нежилых зданий в России, млн. м3.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка фасадных систем в России, тыс. м2.

Диаграмма 5. Структура рынка фасадных систем по категориям в России, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка вентилируемых фасадов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка вентилируемых фасадов в России, млрд. руб.

Диаграмма 8. Структура формирования стоимости вентилируемых фасадов в России, %.

Диаграмма 9. Структура рынка вентилируемых фасадов по объектам назначения в России, %.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства вентилируемых фасадов в России, тыс. м2.

Диаграмма 11. Доли сегментов рынка вентилируемых фасадов по видам подконструкции в России, %.

Диаграмма 12. Структура производства подсистем вентилируемых фасадов по производителям в России, %.

Диаграмма 13. Доли сегментов рынка вентилируемых фасадов по видам покрытия в России, %.

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка вентилируемых фасадов в России, шт.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка вентилируемых фасадов в России.

Объемы строительства зданий в России по итогам 2020 года составил 630,2 млн м^3, что на 3,5% меньше по сравнению с 2019 годом. В 2021 г. показатели снова показали рост, объем строительства зданий увеличился на 5,4% по отношению к предыдущему году.

Совокупные объемы монтажа штукатурных и навесных систем теплоизоляции фасадов составили в 2021 году около 56,2 млн квадратных метров, прирост рынка — 4%. Проведенное экспертами компании в 2021 году очередное исследование этого рынка позволило сделать вывод, что за последние несколько лет оба сегмента фасадных систем — фасадные теплоизоляционные композитные (СФТК) и навесные фасадные (НФС) — росли примерно одинаковыми темпами.

На рынке вентилируемых фасадов присутствует продукция нескольких белорусских и турецких производителей, а также импорт некоторых специфических систем, например, для монтажа кирпичной кладки или фиброцементного сайдинга.

На стоимость вентфасада во многом влияет качество элементов, используемых для его облицовки, а также панелей, располагающихся под облицовкой. Кроме того, необходимо учитывать расходы на выполнение самих работ по проектированию и установке конструкции.

Преимущественно продукция на рынке вентилируемых фасадов в России представлена отечественными компаниями. Зарубежные компании предпочитают патентовать технологии производства и открывать предприятия по выпуску продукции под собственной маркой на территории России. По состоянию на октябрь 2022 г. около 90 компаний имеют сертифицированные Минстроем решения в области вентилируемых фасадов (конструкции навесной фасадной системы).

Обычно система навесного фасада производится из алюминия или стали. В настоящее время на российском рынке преобладают стальные системы.

В России можно выделить пятерку лидеров, это производители, которым принадлежит самая большая доля рынка подсистем вентилируемых фасадов. Лидирует среди них Металл Профиль (Москва).

Специалисты, работающие в области проектирования и монтажа навесных вентилируемых фасадов, сталкиваются с очень большим количеством разнообразных материалов, из которых изготавливают облицовочные плиты – это композит, асбестоцемент, керамический гранит, натуральный камень и прочие.

Одним из трендов можно назвать повышение качества продукции и расширение сферы применения. То есть вентилируемые фасады, например, чаще стали использоваться в строительстве частных домов. Такая технология позволяет экономить на обогреве дома и кондиционировании.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вентилируемых фасадов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики вентилируемых фасадов.
2. Мировой рынок вентилируемых фасадов
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вентилируемых фасадов в России.
4. Объем и темпы роста производства вентилируемых фасадов в России.
5. Объем импорта вентилируемых фасадов в Россию и экспорта вентилируемых фасадов из России.
6. Рыночные доли игроков на рынке вентилируемых фасадов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке вентилируемых фасадов в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка вентилируемых фасадов в России в ближайшие несколько лет.
9. Особенности образования цен на рынке вентилируемых фасадов.
10. Прогноз развития рынка вентилируемых фасадов в России.
11. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка вентилируемых фасадов в России.
12. Факторы, препятствующие росту рынка вентилируемых фасадов в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка вентилируемых фасадов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке вентилируемых фасадов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вентилируемых фасадов

Вентилируемый фасад – это конструкция, собираемая с внешней стороны стен здания, состоящая из соединенных между собой фасадных кронштейнов, направляющих профилей и фасадной облицовки.

Навесной вентилируемый фасад — система, состоящая из облицовочных материалов, которые крепятся на стальной оцинкованный, стальной нержавеющий или алюминиевый каркас к несущему слою стены или к монолитному перекрытию. По зазору между облицовкой и стеной свободно циркулирует воздух, который убирает конденсат и влагу с конструкций.

…….

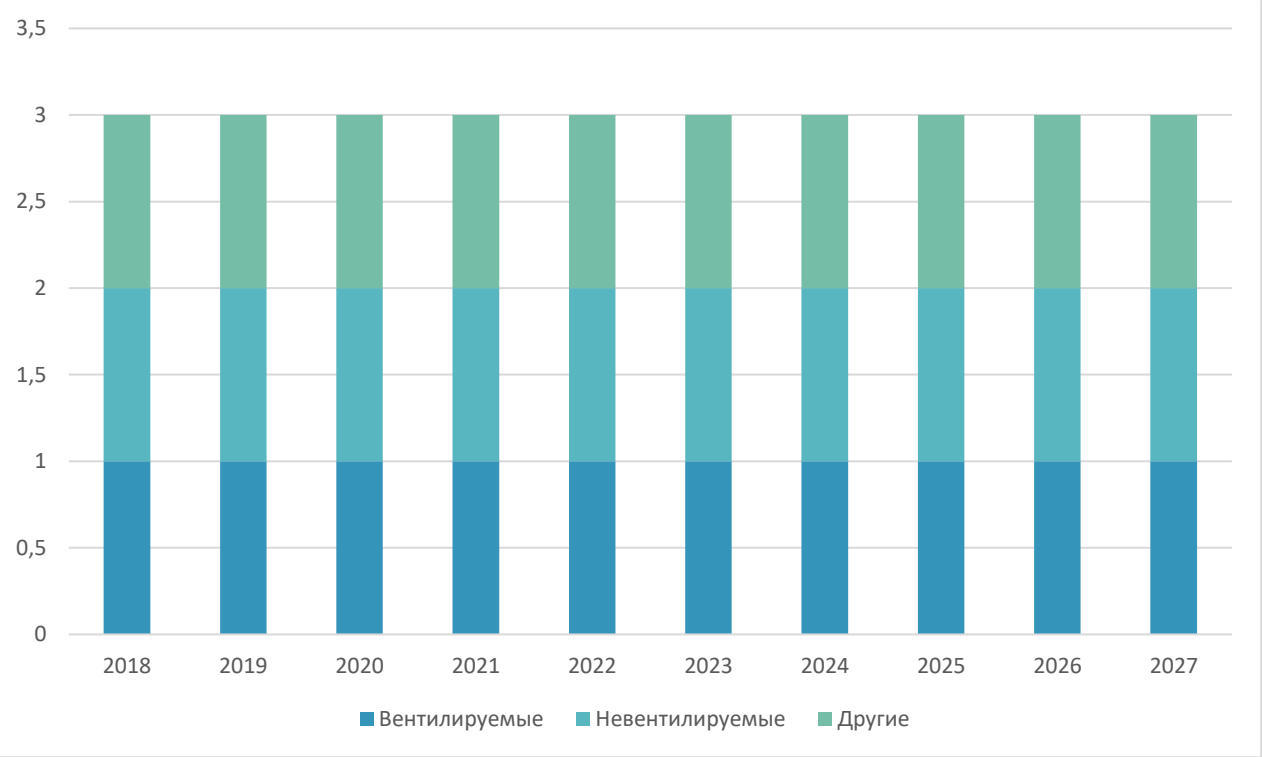
Глава 3. Мировой рынок вентилируемых фасадов

Согласно исследованиям, размер мирового рынка фасадов достигнет почти $…… миллиардов до 2024 года. Для сравнения, в 2016 году мировой фасадный рынок оценивался в $…… млрд. По данным Exactitude Consultancy в 2020 г. объем рынка был оценен равным $…… млрд. С 2020 по 2029 год ожидается, что средний темп прироста составит ……

360 Market Updates в 2022 г. оценили мировой рынок фасадных систем равным …… в 2021 году. По мнению специалистов, рынок будет …….

…….

Диаграмма 1. Объем и темп прироста мирового рынка фасадных систем в 2018-2027 гг., $ млрд.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глобальный рынок фасадных систем в значительной степени определяется ростом уровня урбанизации и увеличением количества новых инфраструктур. ……

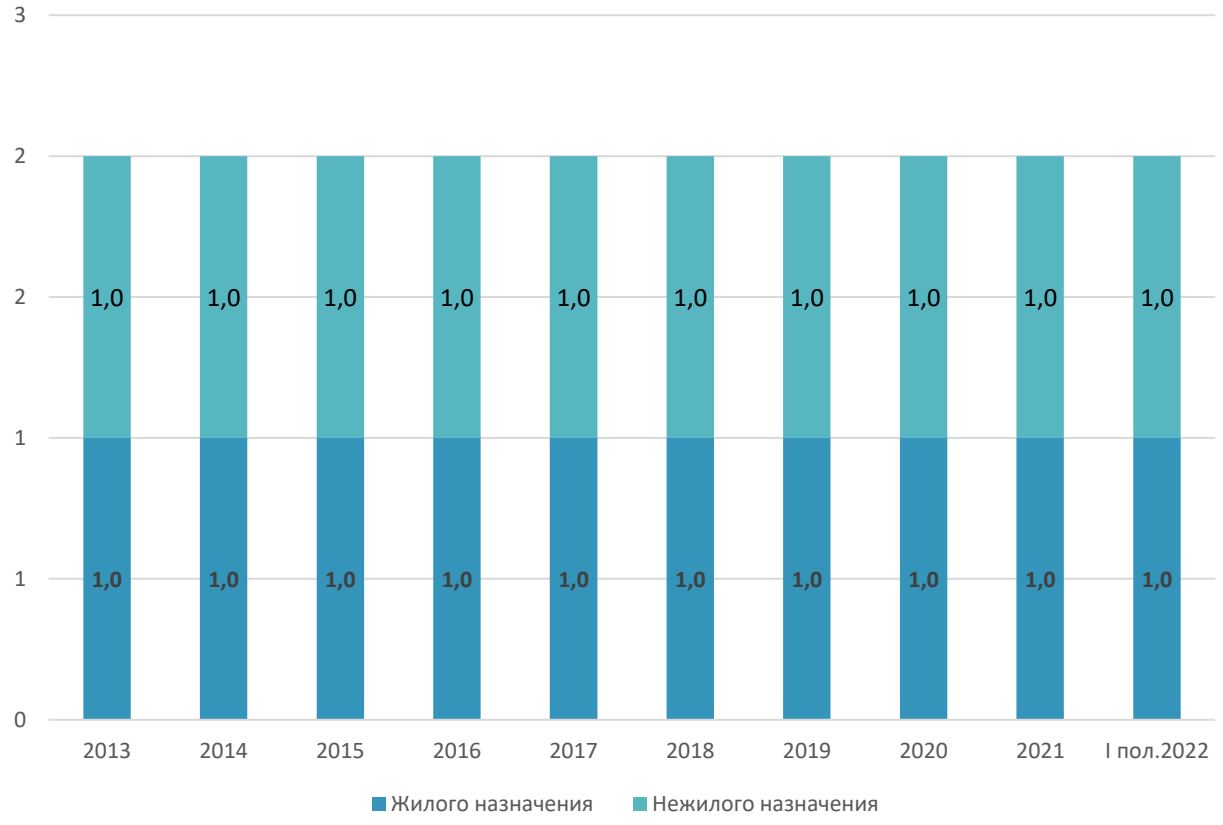
…….

Глава 4. Объем и темпы роста рынка вентилируемых фасадов в России

Объем и темпы роста рынка фасадных систем

Для оценки тенденций применения различных видов фасадных систем необходимо рассмотреть динамику строительства жилых и нежилых зданий в РФ. ……. Объемы строительства зданий в России по итогам 2020 года составил 630,2 млн м^3, что на 3,5% меньше по сравнению с 2019 годом. В 2021 г. показатели снова показали рост, объем строительства зданий увеличился на 5,4% по отношению к предыдущему году.

Диаграмма 2. Объем строительства зданий в России в 2013-I пол.2022 гг., млн. м^3.

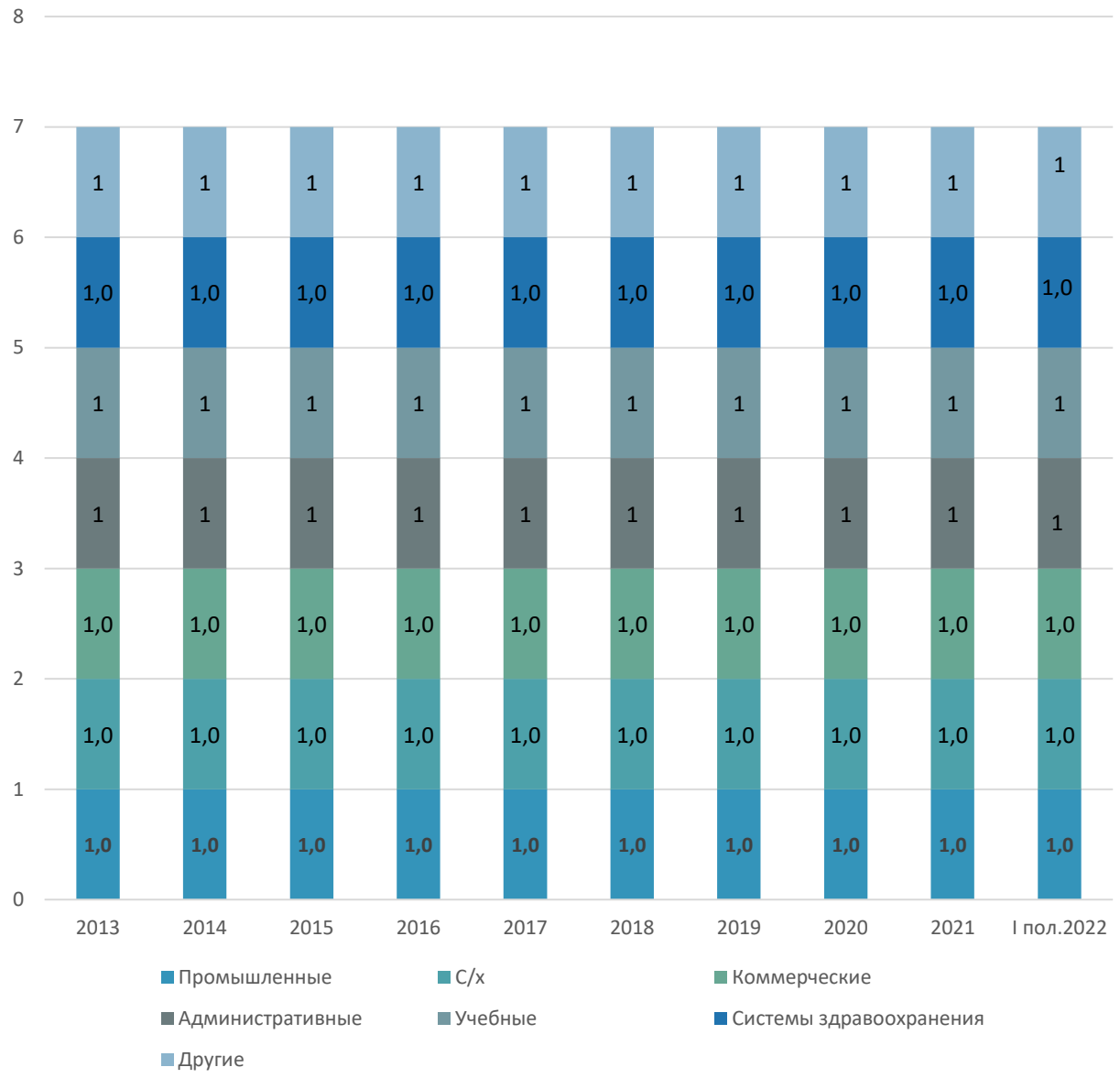


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

В 2021 г сократились объемы строительства зданий: ……– на ……%; …… – на ……%; ……

……

Диаграмма 3. Структура строительства нежилых зданий в России в 2013-I пол.2022 гг., млн. м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Областями применения навесных фасадных систем являются строительные объекты, к которым относятся:

- ……
- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

Фасадный рынок подразделяется на две категории:

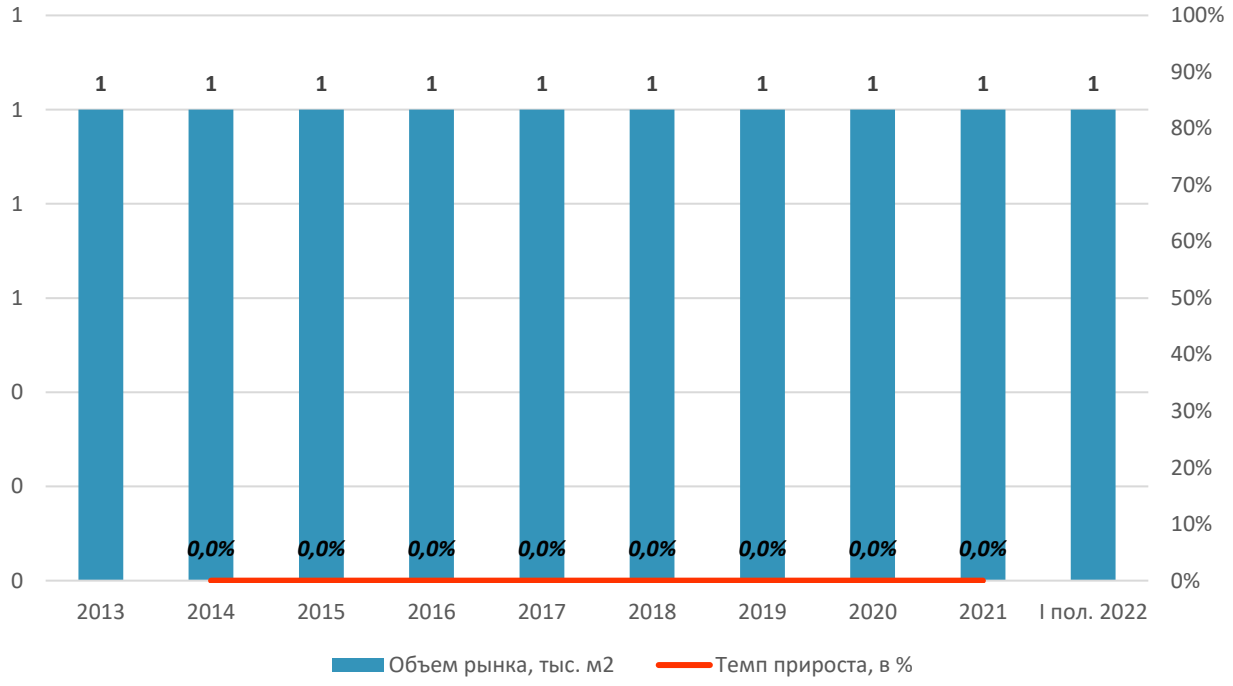
- системы фасадные теплоизоляционные композиционные с наружными штукатурными слоями (мокрые фасады),
- навесные вентилируемые фасадные системы.

Таблица 1. Объем рынка фасадных систем по категориям в России в 2013-I пол.2022 гг., тыс. м^2.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022
Мокрые фасады										
Вентилируемые фасады										
Итого										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка фасадных систем в России в 2013-I пол.2022 гг., тыс. м^2.

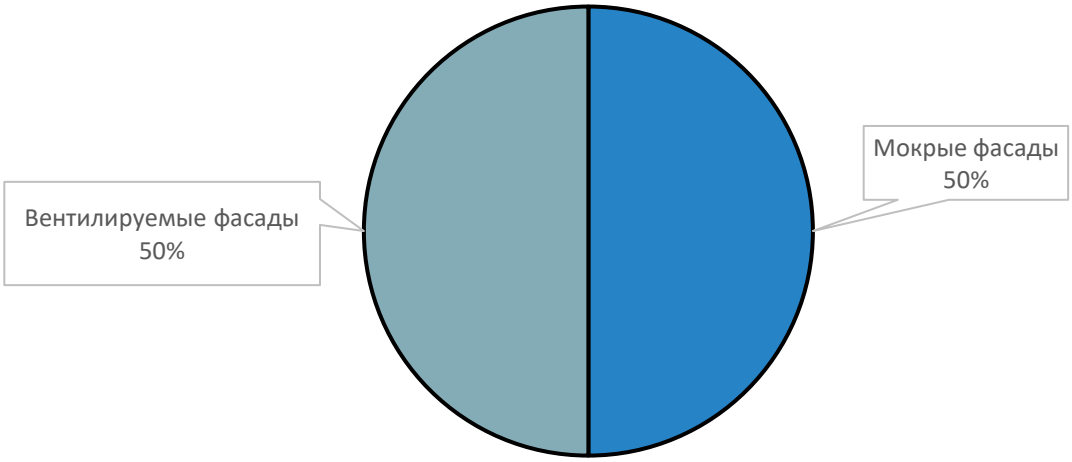


Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

В 2021 г. на объемы монтажа штукатурных систем пришлось …….%, в то время как сегмент навесных систем составил ……..%.

Диаграмма 5. Структура рынка фасадных систем по категориям в России в 2021 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

Основные игроки рынка фасадных систем в России

Чтобы определить ведущих игроков отрасли, был проведен анализ сразу нескольких источников. ……. Таким образом составлен ТОП ведущих игроков фасадного рынка, товары и услуги которых пользуются повышенным спросом:

- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….

Объем и темпы роста рынка вентилируемых фасадов

В 2019 г. объем рынка вентилируемых фасадов составлял ….. млн. м^2. Темп прироста равнялся ……..%. ……

……

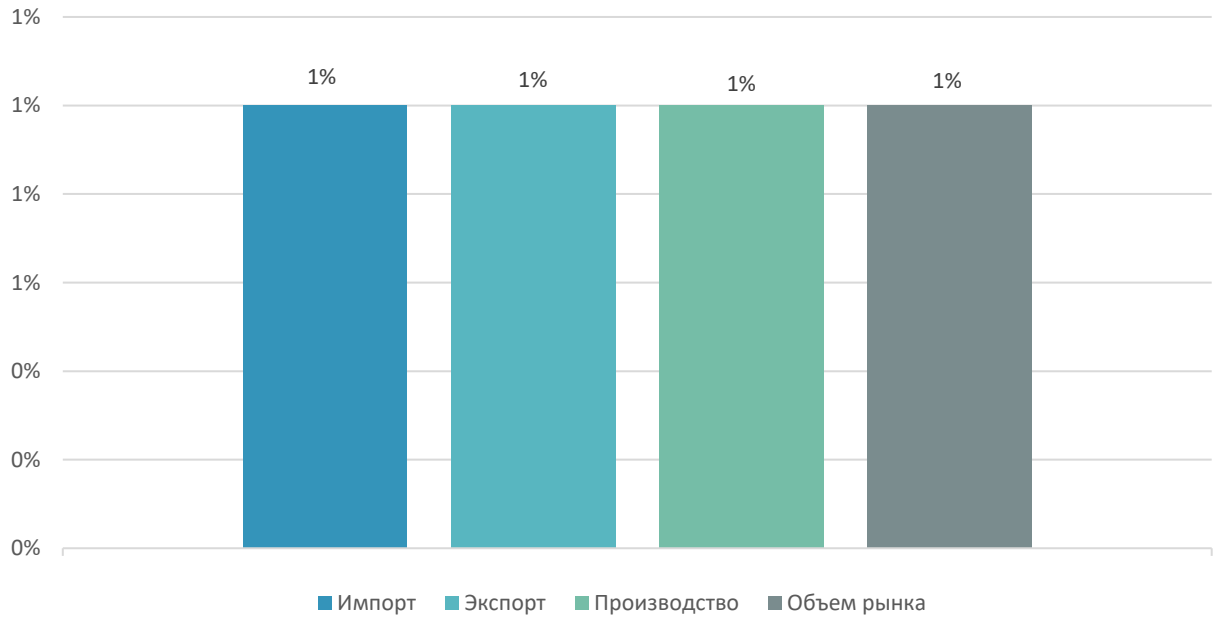
По данным Discovery Research Group, в натуральном выражении объем рынка вентилируемых фасадов в 2021 г. составил ……..млрд. м^2. В стоимостном выражении объем рынка вентилируемых фасадов в 2021 г. составил …… млрд. руб. Темп прироста равнялся ……..%.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка вентилируемых фасадов в России в 2013-I пол. 2022 гг., тыс. м^2.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022
Производство										
Импорт										
Экспорт										
Рынок										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка вентилируемых фасадов в России в 2021 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимость навесных вентилируемых фасадов входят многие составляющие. ……

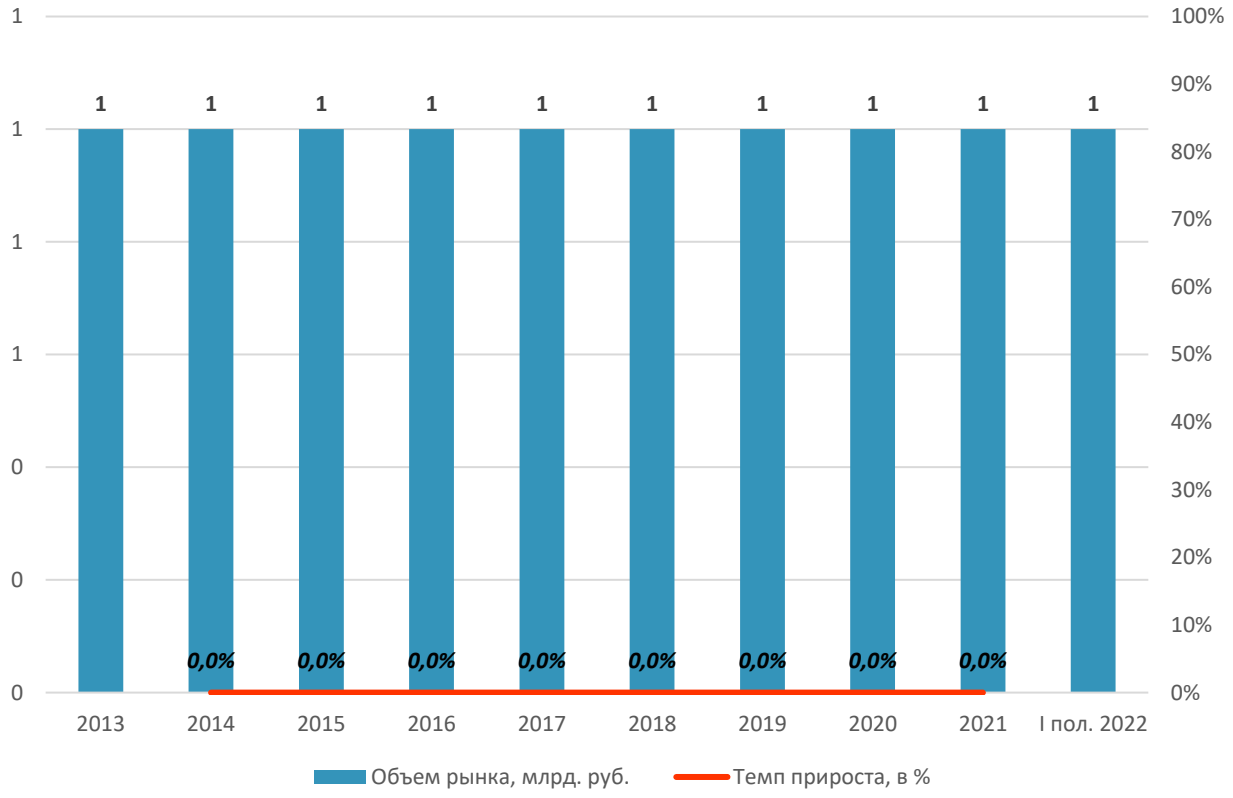
……..

Таблица 3. Объем рынка вентилируемых фасадов по категориям в России в 2013-I пол. 2022 гг., млрд. руб.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022
Монтаж, Проектирование										
Теплоизоляция										
Облицовка										
Подконструкция										
Рынок										

Источник: расчеты Discovery Research Group.

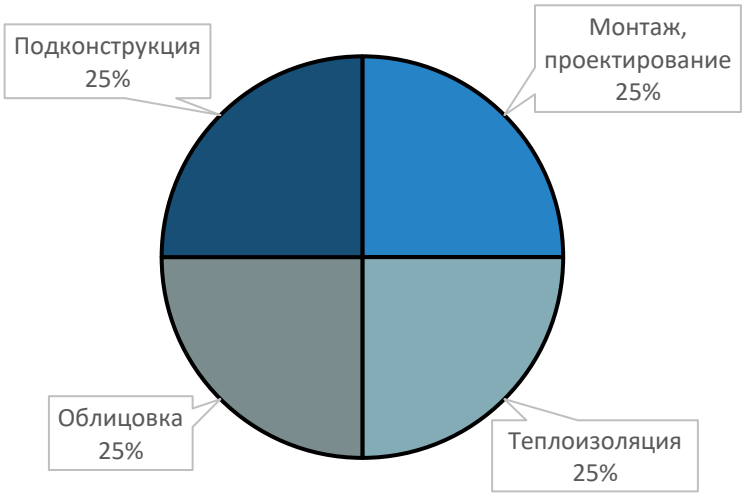
Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка вентилируемых фасадов в России в 2013-I пол. 2022 гг., млрд. руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

При расчете стоимости вентилируемой фасадной системы, большая часть затрат приходится на ……..

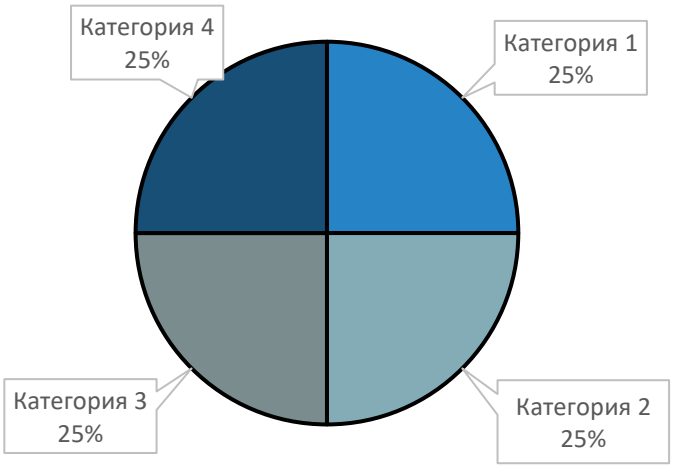
Диаграмма 8. Структура формирования стоимости вентилируемых фасадов в России в 2021 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По данным аналитиков Discovery Research Group, основная часть навесных вентилируемых фасадов в 2021 г. устанавливалась ……. Доли указаны …….

Диаграмма 9. Структура рынка вентилируемых фасадов по объектам назначения в России в 2021 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таким образом, крупнейшими потребителями на рынке вентилируемых фасадов являются компании, ……..

……..

Таблица 4. Топ застройщиков в России на 1 сентября 2022 г.

Место в РФ	+\-	Застройщик, регион	Строится, м²	С переносом срока, м²	%	Уточнение срока, мес.	Регионов	Органи-заций

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ЕРЗ.

Основные игроки рынка вентилируемых фасадов в России

……..

Рынок навесных вентилируемых фасадов представлен крупнейшими компаниями, которые производят ……..

Среди самых популярных выделяют:

- …….

…….

Глава 5. Производство вентилируемых фасадов в России

Объем и темпы прироста производства вентилируемых фасадов в России

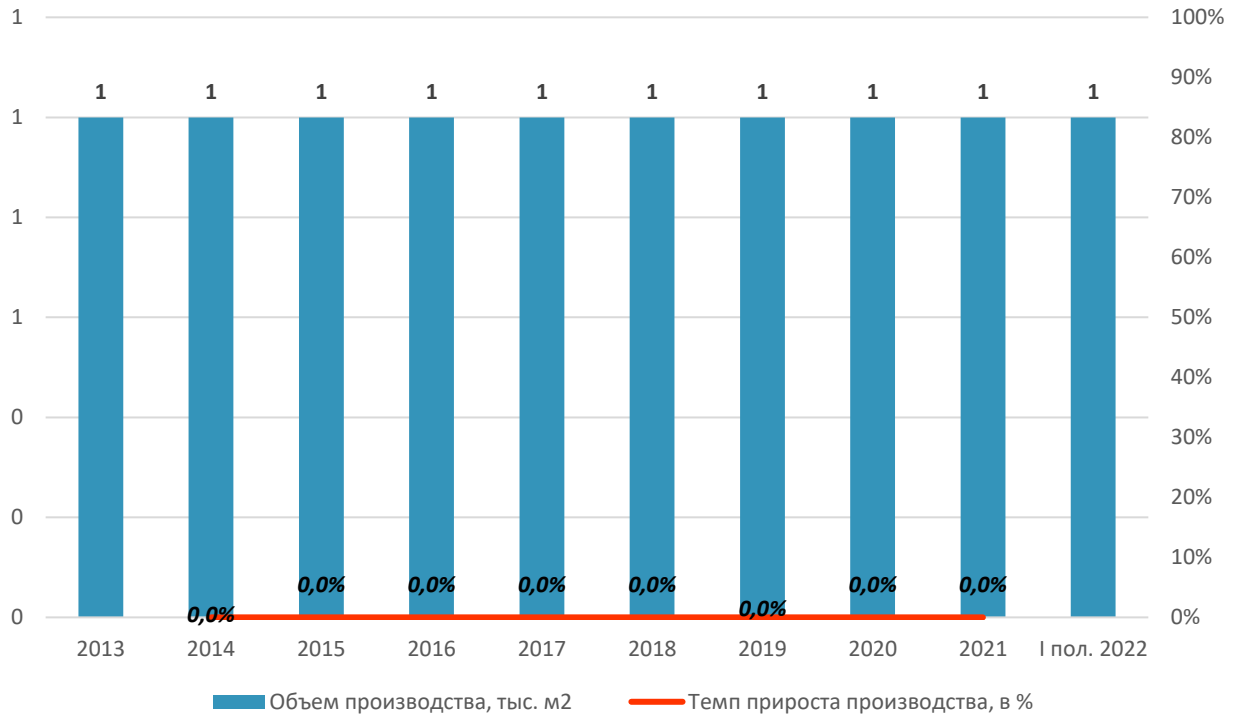
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства вентилируемых фасадов в России в 2021 г. составил ……. тыс. м^2. В 2020 г. этот показатель равнялся …… тыс. м^2. Темп прироста составил ……%.

Таблица 5. Объем производства вентилируемых фасадов в России в 2013-I пол. 2022 гг., тыс. м^2.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства вентилируемых фасадов в России в 2013-I пол. 2022 гг., тыс. м^2.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основные производители вентилируемых фасадов

…….

Крупнейшим производителем вентилируемых фасадов можно считать U……., на долю которых в совокупности приходится около …….% рынка, на долю крупнейших 7 игроков в 2021 г. пришлось …….%.

…….

Таблица 6. Выручка и годовой объем производства крупнейших производителей рынка фасадных систем в России в 2019-2021 гг., тыс. руб.

Производитель	2019	2020	2021	2021, млн м2/год

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегментация рынка вентилируемых фасадов по видам подконструкции

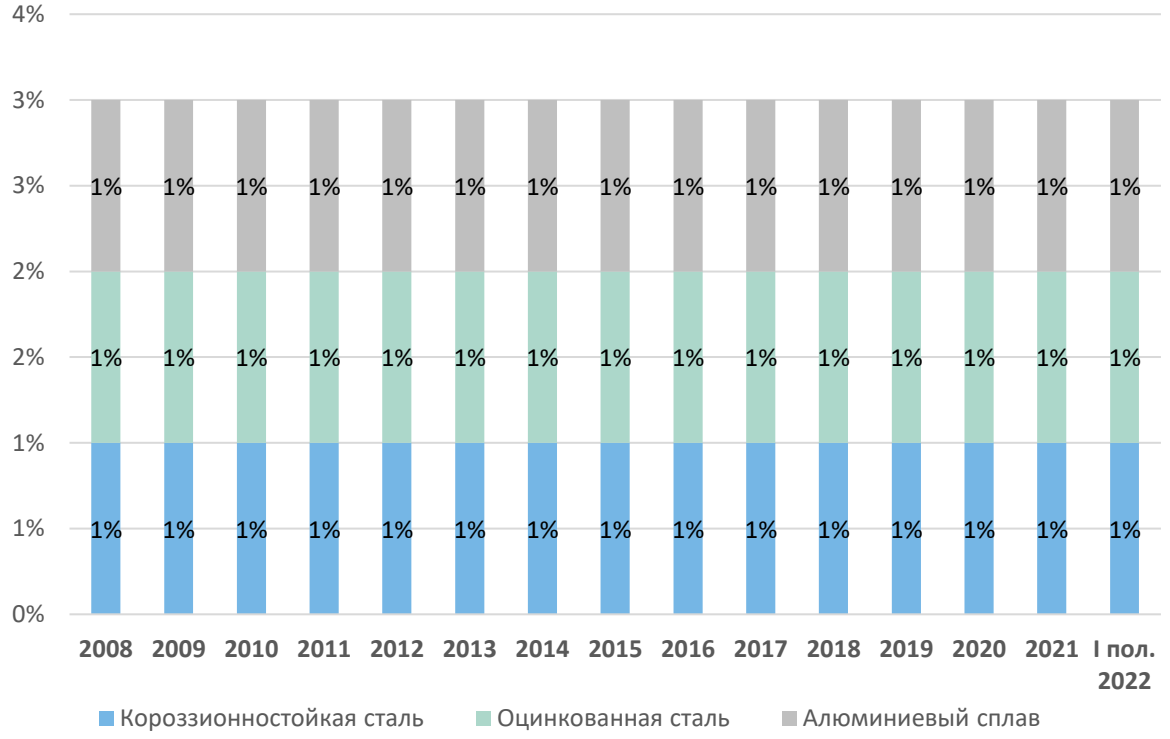
К подконструкции или подсистеме относятся следующие элементы:

- кронштейны;
- несущий профиль;
- вспомогательные материалы (крепёжные уголки, анкеры, дюбели, саморезы и другие).

…….

В 2022 г. ведущий игрок сегмента компания ……. опубликовала информацию, что обычно для изготовления деталей подсистемы используются три материала – оцинкованная сталь, алюминий и нержавеющая сталь, доля которых на рынке оценивается ……..

Диаграмма 11. Доли сегментов рынка вентилируемых фасадов по видам подконструкции в России в 2008-I пол.2022 гг., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

…….

Основные производители подсистем рынка вентилируемых фасадов

Производители подсистем вентилируемых фасадов — это ……..

В России можно выделить пятерку лидеров, это производители, которым принадлежит самая большая доля рынка подсистем вентилируемых фасадов:

- ……
- ……
- ……
- ……
- ……

Диаграмма 12. Структура производства подсистем вентилируемых фасадов по производителям в России в 2021 г., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Кроме лидеров, на рынке присутствует еще несколько заметных игроков рынка, среди них: …….

…….

Сегментация рынка вентилируемых фасадов по виду покрытия

Облицовочные материалы составляют долю около ……..% затрат при установке системы вентилируемых фасадов…….

Специалисты, работающие в области проектирования и монтажа навесных вентилируемых фасадов, сталкиваются с очень большим количеством разнообразных материалов, из которых изготавливают облицовочные плиты – это композит, асбестоцемент, керамический гранит, натуральный камень и прочие. Прочность и долговечность фасада во многом зависят от того, какой материал использован в качестве облицовочного.

…….

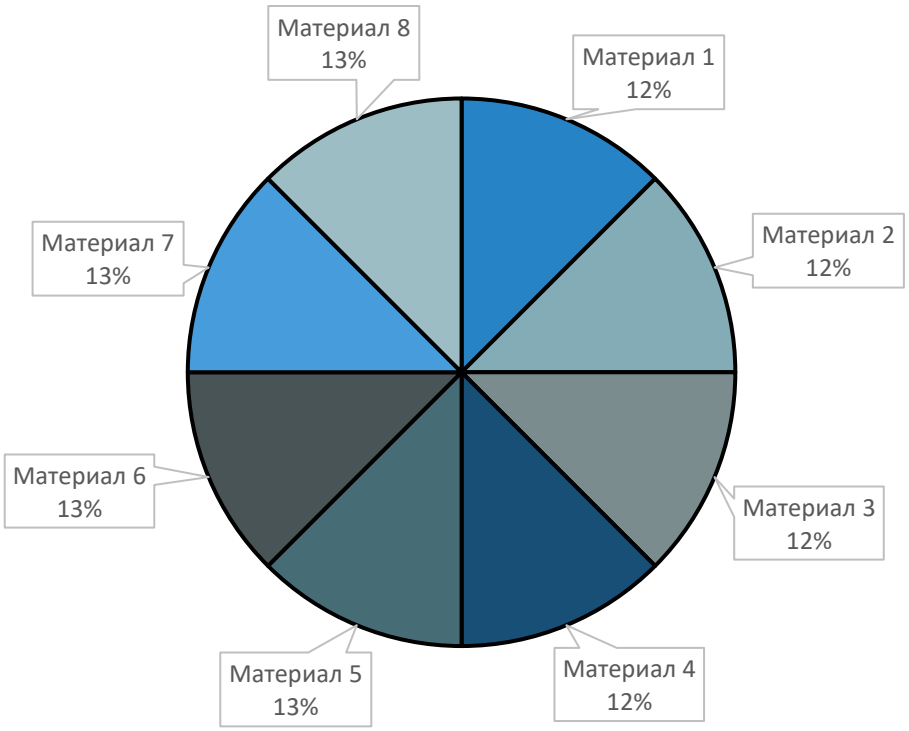
Таблица 7. Средняя стоимость покрытий на рынке вентилируемых фасадов в России в 2022 г., руб./м^2 с НДС.

Вид покрытия	Средняя стоимость
Терракотовая панель	
Натуральный камень	
HPL-панели	
Металлокассеты	
Клинкерная плитка	
Композитные панели	
Керамогранит	
Фиброцементные плиты	
Линеарные панели	
Сайдинг металлический	
Сайдинг виниловый	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……..

Диаграмма 13. Доли сегментов рынка вентилируемых фасадов по видам покрытия в России в 2021 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основные производители покрытий на рынке вентилируемых фасадов

Самым популярным материалом для вентилируемых фасадов является ……..

Производителем на рынке винилового сайдинга с наибольшей долей в 2021 г. являлся …… с ……% от натурального объема рынка. На втором месте …….. Также в ТОП ведущих производителей входят:

- …….
- …….
- …….
- …….
- …….
- …….

…….

В качестве облицовочных используют совершенно разные материалы, на часто выбор падает на …….. Так как этот материал является довольно популярным, рассмотрим основных игроков и в данном сегменте.

…….

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка вентилируемых фасадов в России

Производство и монтаж фасадных конструкций — важный сегмент промышленности строительных материалов и рынка строительных работ. ……..

……..

Одним из трендов можно назвать повышение качества продукции и расширение сферы применения. То есть вентилируемые фасады, например, чаще стали использоваться в строительстве частных домов. Такая технология позволяет экономить на обогреве дома и кондиционировании. ……..

……..

Новые стандарты в области навесных фасадных систем

……..

Единые требования к проектированию навесных фасадных систем

……..

Клеевая технология SikaTack Panel

……..

Глава 7. Прогноз развития рынка вентилируемых фасадов в России

……..

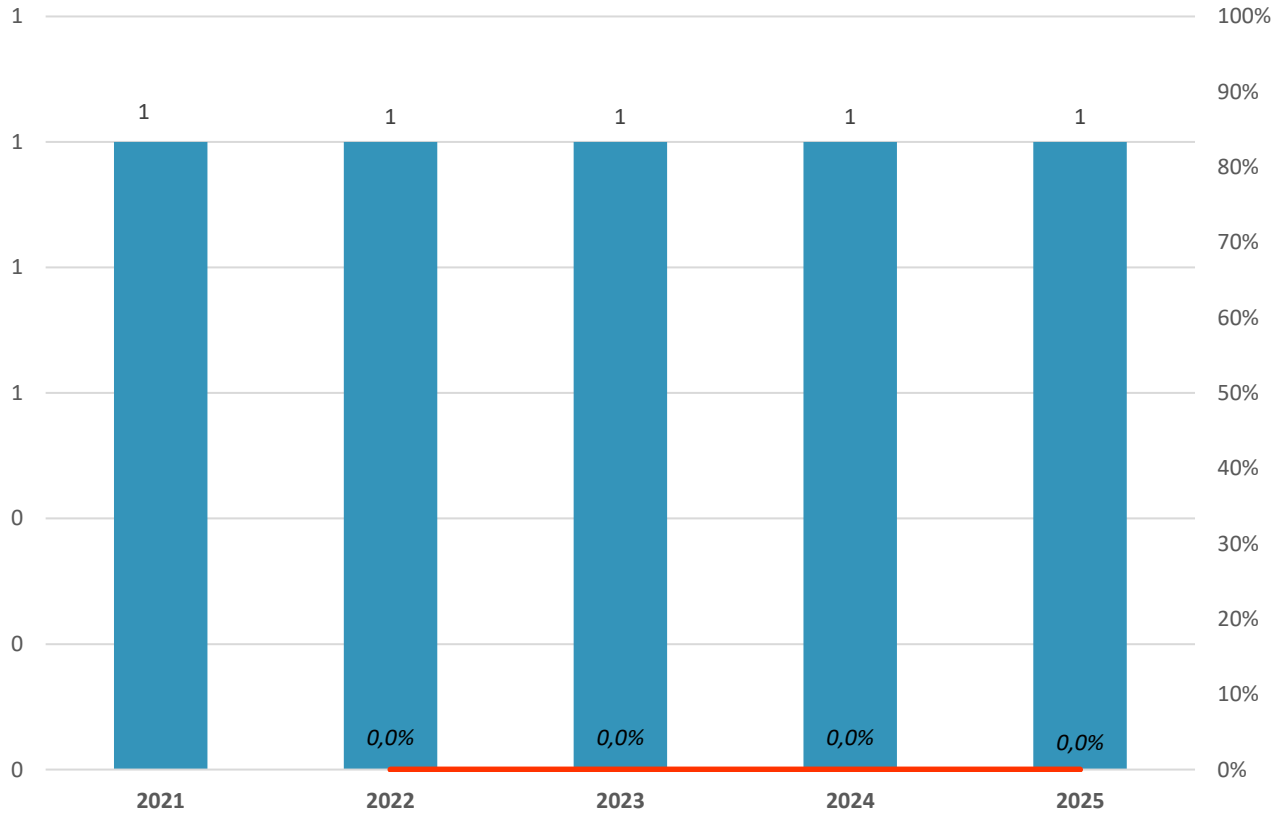
Ожидается, что темп прироста рынка вентилируемых фасадов в 2022 г. составит - …….%, увеличившись до объемов ……. тыс. м^2. В 2025 г. прогнозируется прирост рынка …….% и увеличение объемов рынка до …… тыс. м^2.

Таблица 8. Прогноз объёма рынка вентилируемых фасадов в России в 2019-2025 гг., тыс. м^2.

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпов прироста рынка вентилируемых фасадов в России в 2019-2025 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка вентилируемых фасадов в России

U-kon

……..

Таблица 9. Финансовые показатели ООО ЮКОН ИНЖИНИРИНГ в России в 2016-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Текущий налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Альтернатива

……..

Краспан

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда