DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вискозного волокна в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики вискозного волокна. ... 15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка вискозного волокна в России 16
Объем и темпы роста рынка вискозного волокна 16
Объем рынка вискозного волокна по производителям 18
Глава 4. Производство вискозного волокна в России 19
Глава 5. Импорт и экспорт вискозного волокна 19
Импорт и экспорт всего 19
В натуральном выражении 19
В стоимостном выражении 20
Импорт и экспорт по производителям 22
В натуральном выражении 22
В стоимостном выражении 23
Импорт по получателям (в России) 25
В натуральном выражении 25
В стоимостном выражении 26
Импорт по странам-происхождения 27
В натуральном выражении 27
В стоимостном выражении 27
Экспорт по странам-назначения 28
В натуральном выражении 28
В стоимостном выражении 28
Глава 6. Уровень цен на рынке вискозного волокна в России 29
Глава 7. Основные события на рынке вискозного волокна 30

Совет Евразийской экономической комиссии 23 декабря снизил ставку ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов искусственных вискозных волокон с 5 до 0% сроком до 31 декабря 2021 года 30
Первая партия вискозной целлюлозы выпущена на Светлогорском ЦКК ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Срубить по-быстрому: ученые вывели скороростущую осину **Ошибка! Закладка не определена.**
Сарафан из березы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Глава 8. Описание ключевых игроков рынка вискозного волокна в России ... 30
SATERI (FUJIAN) FIBER 30
LENZING AG ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
P.T. INDO-BHARAT RAYON ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России, кг

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России, $

Таблица 3. Объем рынка вискозного волокна в России в разрезе производителей, кг

Таблица 4. Объем рынка вискозного волокна в России в разрезе производителей, $

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозного волокна, в натуральном выражении, кг

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозного волокна, в стоимостном выражении, $

Таблица 7. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 8. Объем экспорта из России вискозного волокна в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 9. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей, в стоимостном выражении, $

Таблица 10. Объем экспорта из России вискозного волокна в разрезе производителей, в стоимостном выражении, $

Таблица 11. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей, в натуральном выражении, кг

Таблица 12. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей, в стоимостном выражении, $

Таблица 13. Объем импорта вискозного волокна в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кг

Таблица 14. Объем импорта вискозного волокна в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, $

Таблица 15. Объем экспорта вискозного волокна из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 16. Объем экспорта вискозного волокна из России по странам назначения, в стоимостном выражении, $

Таблица 17. Средние цены импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей, $/кг

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вискозного волокна в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вискозного волокна в России, $ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта вискозного волокна в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста экспорта вискозного волокна из России в натуральном выражении, кг и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта вискозного волокна в Россию в стоимостном выражении, $ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта вискозного волокна из России в стоимостном выражении, $ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозного волокна, в % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозного волокна, в % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Структура импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей, в % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей, в % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию вискозного волокна по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Динамика цен импорта и производства вискозного волокна (пряжи), $/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вискозного волокна в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вискозного волокна в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию вискозного волокна.
3. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка вискозного волокна в России.
4. Уровень цен на рынке вискозного волокна в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке вискозного волокна и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России вискозного волокна.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд

5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вискозного волокна.

Вискоза, с одной стороны, считается искусственным полотном, в другой - последовательницей натуральных. При ее изготовлении используется целлюлоза.

В 1892 г. была разработана технология вискозного волокна. Целлюлоза сначала обрабатывалась гидроксидом натрия, потом сероуглеродом. Получался водный раствор целлюлозы, который пропускали через форму в ванну с кислотой, где полисахарид восстанавливался в виде вискозного волокна.

- ……

……

В зависимости от назначения вискозное волокно производятся в виде непрерывных нитей (текстильных и технических, например, особо прочных кордных) или штапельного волокнаразличного типа: обычной прочности, высокопрочного, извитого и полинозного (хлопкоподобного). Особую группу составляют модифицированные вискозное волокно специального назначения: повышенной хемостойкости, ионообменные, бактерицидные, кровеостанавливающие и др., а также вискозная пленка.

…….

Свойства вискозных волокон

…….

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вискозного волокна в России

В советское время Россия занимала второе место в мире по производству целлюлозных вискозных волокон и нитей.

В 1990 г. в России производство вискозных волокон и нитей составляло 345 тыс. тонн, внутреннее потребление - 270 тыс. тонн. До 40% производства, а в последствии и намного больше, уходило на экспорт, ставя отечественную промышленность химических волокон и нитей по объёмам валютной выручки на второе место в химической промышленности после промышленности минеральных удобрений.

…….

Объем и темпы роста рынка вискозного волокна

…… рынок вискозного волокна в России на …..% формируется ……..

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вискозного волокна в России в 2020 г. составил 23 055,1 тонны, что эквивалентно ……..

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 гг., кг

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ОБЪЕМ РЫНКА				**23 055 086**
Темп прироста				

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 г., тонн и %.

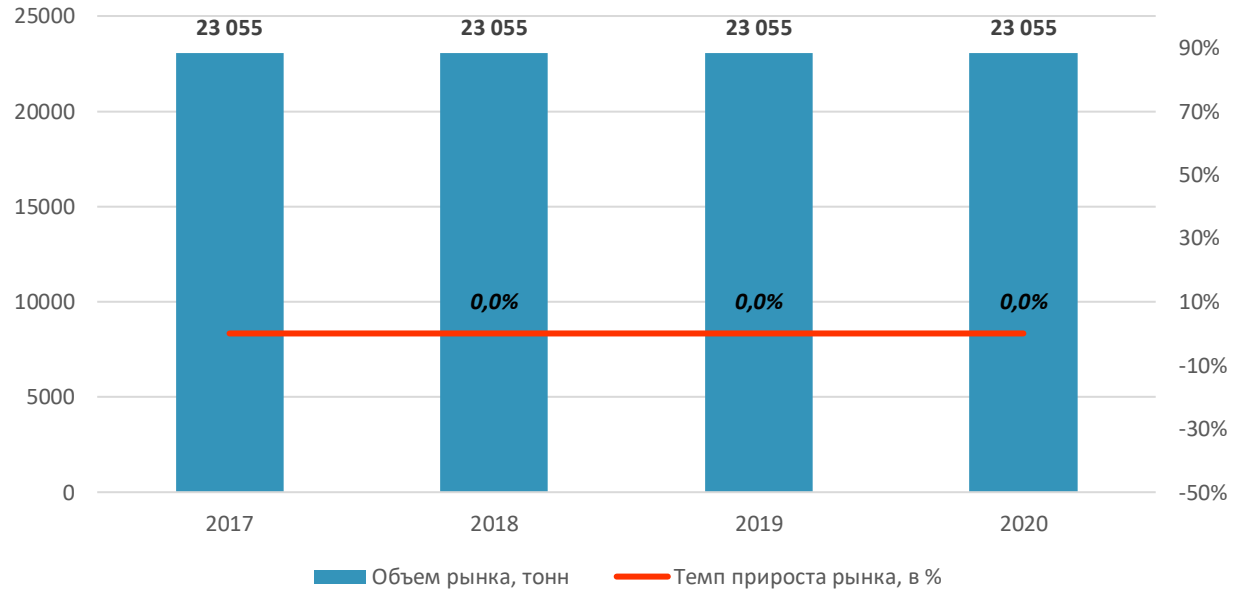
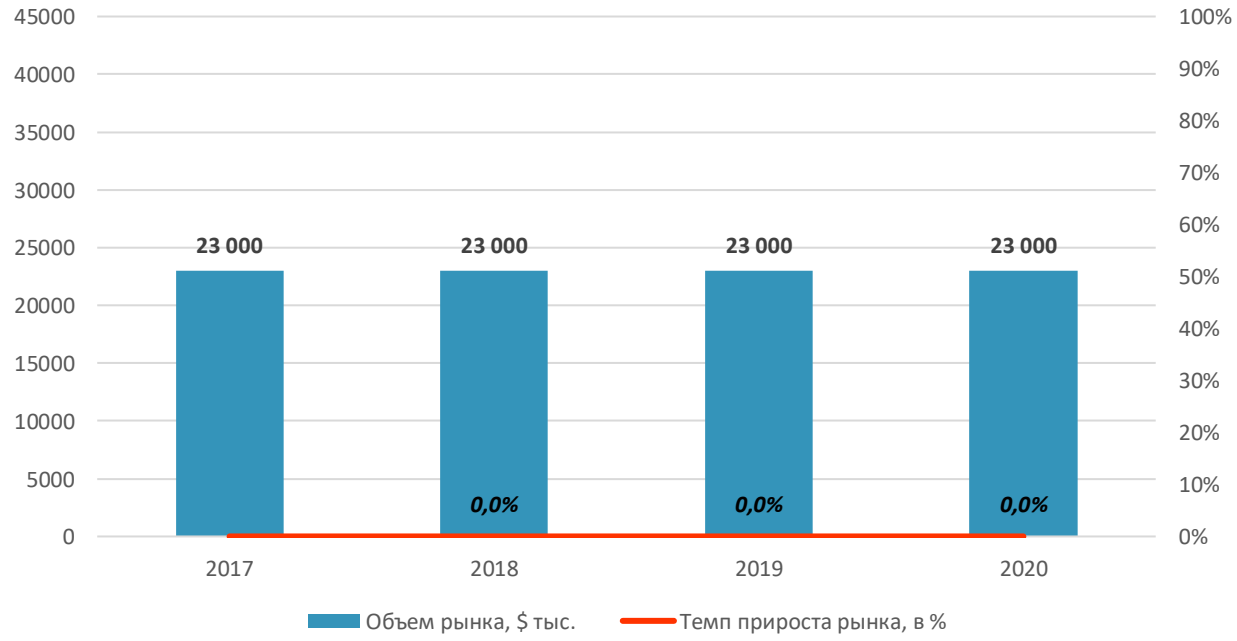


Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 г., $

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 г., $ тыс. и %.



Объем рынка вискозного волокна по производителям

В 2020 г. лидером рынка вискозного волокна (в натуральном выражении) была ……..

Таблица 3. Объем рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

В стоимостном выражении лидером рынка вискозного волокна в 2020 г. была ……..

Таблица 4. Объем рынка вискозного волокна в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019			2020		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Глава 4. Производство вискозного волокна в России

В 2000-е гг. закрылось последнее производство вискозных волокон и нитей в России.

Инвестиционные проекты по открытию в России производства вискозного волокна, реализация которых начиналась в последние 20 лет, не получили развития и были остановлены.

В 2017 г. Минпромторг РФ выступил с инициативой «поддержать перспективное направление производства растворимой целлюлозы, а также заняться развитием цепочки производства вискозного волокна для легпрома».

……..

Глава 5. Импорт и экспорт вискозного волокна

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

Объем импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г. составил ……..

Объем экспорта из России вискозного волокна в 2020 г. составил 46,1 тонны.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозного волокна в 2013- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ								
ЭК								46 137

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта вискозного волокна в Россию в натуральном выражении в 2013 - 2020 гг., тонн и %.

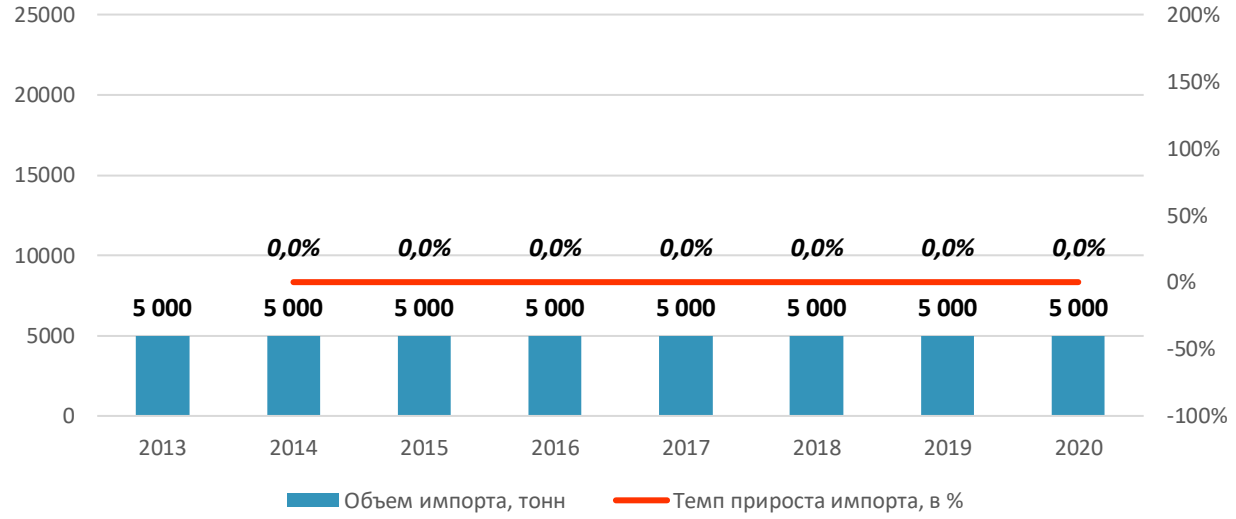
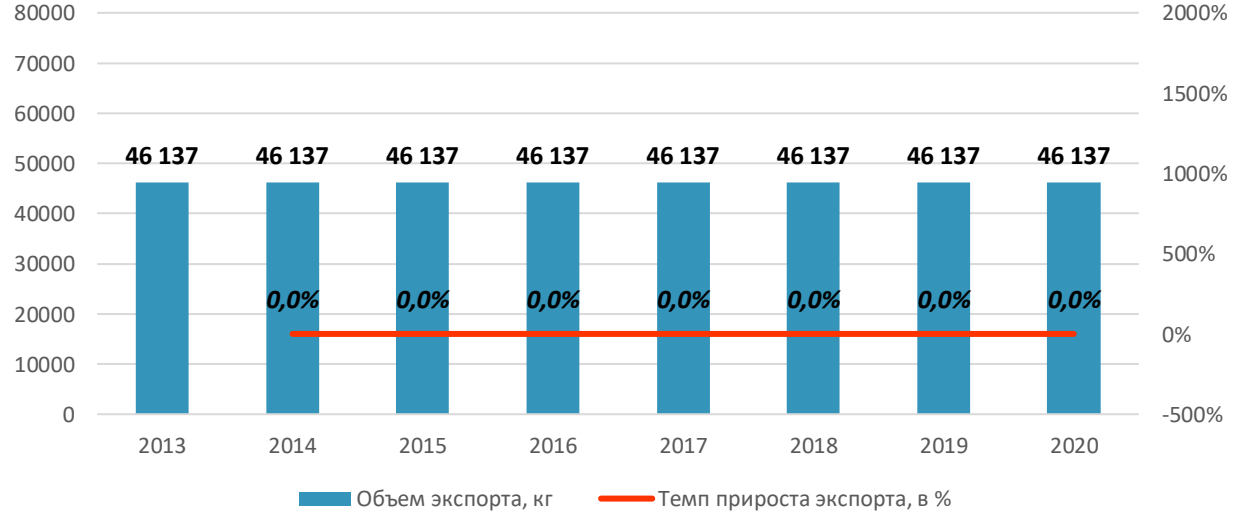


Диаграмма 4. Объем и темпы прироста экспорта вискозного волокна из России в натуральном выражении в 2013 - 2020 гг., кг и %.



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г. составил $ 37 085,8 тыс.

Объем экспорта из России вискозного волокна в 2020 г. составил $ …… тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозного волокна в 2013- 2020 гг., в стоимостном выражении, $

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ								37 085 838
ЭК								

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта вискозного волокна в Россию в стоимостном выражении в 2013 - 2020 гг., $ тыс. и %.

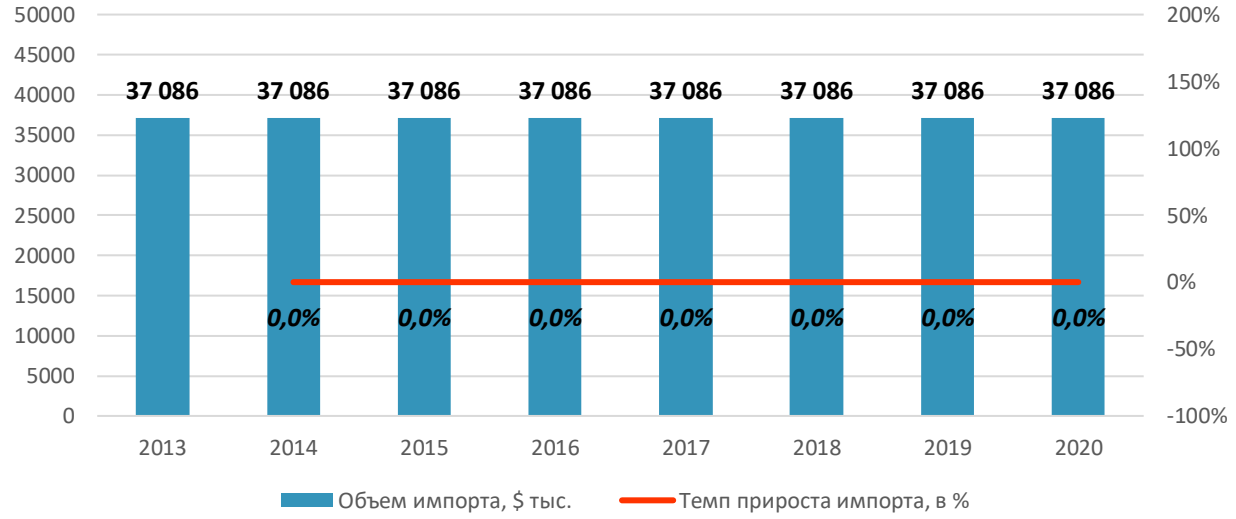


Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта вискозного волокна из России в стоимостном выражении в 2013 - 2020 гг., $ и %.

Импорт и экспорт по производителям

В натуральном выражении

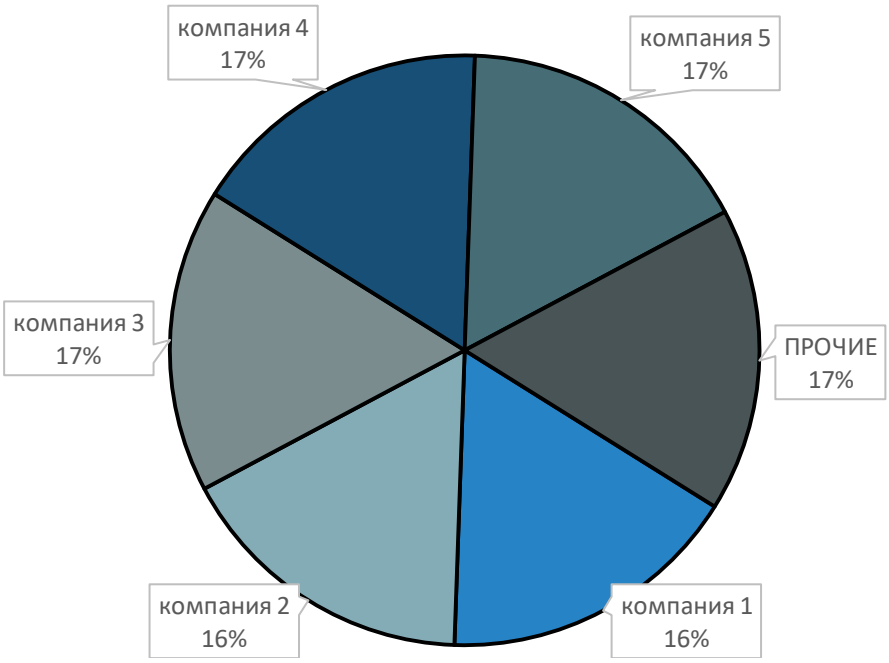
Наибольший объем импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г. приходился на производителей:

- …… (…….% импорта);
- …… (…….%);
- …… (…….%).

Таблица 7. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Экспорт из России вискозного волокна …….

Таблица 8. Объем экспорта из России вискозного волокна в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

В стоимостном выражении

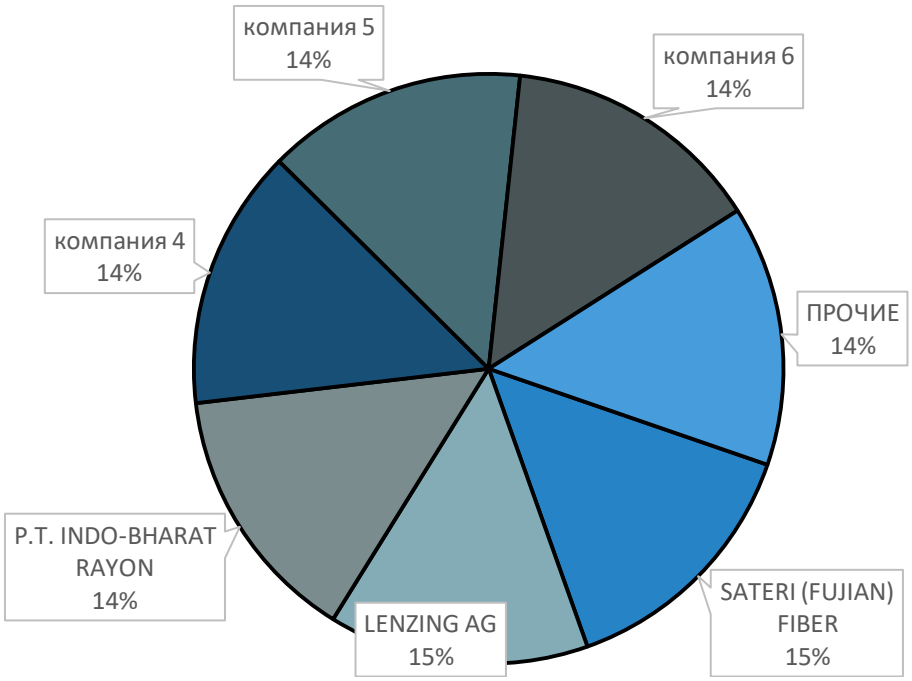
Наибольший объем импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г. приходился на производителей:

- SATERI (FUJIAN) FIBER (……% импорта);
- LENZING AG (……%);
- P.T. INDO-BHARAT RAYON (…….%).

Таблица 9. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
SATERI (FUJIAN) FIBER								
LENZING AG								
P.T. INDO-BHARAT RAYON								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозного волокна в 2020 г., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Экспорт из России вискозного волокна в 2020 г. составил …….

Таблица 10. Объем экспорта из России вискозного волокна в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, $

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

Импорт по получателям (в России)

В натуральном выражении

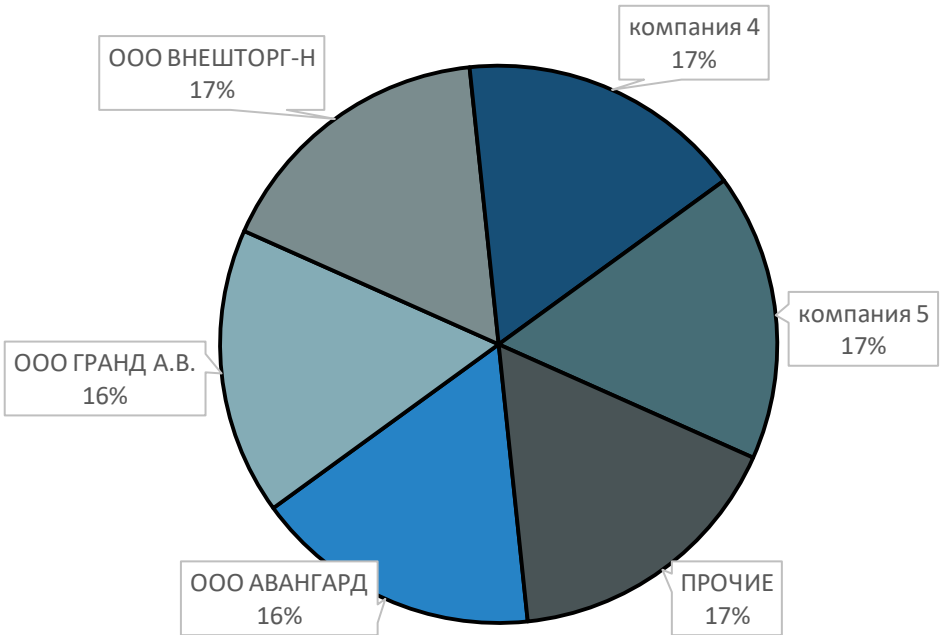
Лидирующей тройкой получателей в России вискозного волокна в 2020 г. были:

- ООО АВАНГАРД (……% импорта);
- ООО ГРАНД А.В. (…..%);
- ООО ВНЕШТОРГ-Н. (…..%)

Таблица 11. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПОЛУЧАТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ООО АВАНГАРД								
ООО ГРАНД А.В.								
ООО ВНЕШТОРГ-Н								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Диаграмма 9. Структура импорта в Россию вискозного волокна в разрезе получателей в 2020 г., в % от натурального объема



В стоимостном выражении

……..

Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении

Наибольший объем вискозного волокна ввозился в Россию из Китая. Его доля в 2020 г. составила ……% (от объема импорта).

Таблица 12. Объем импорта вискозного волокна в Россию по странам происхождения в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КИТАЙ								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

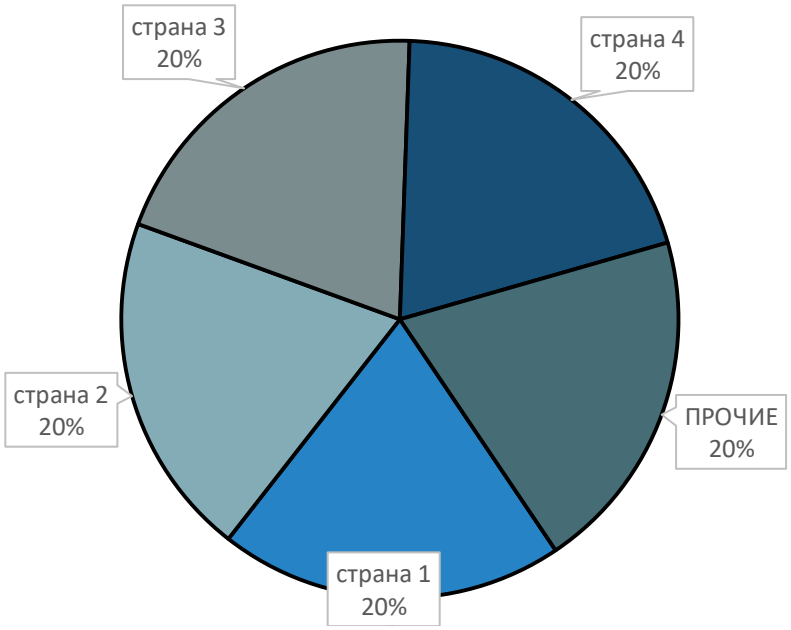
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении доля …. в общем объеме импорта вискозного волокна в Россию в 2020 г. составила …..%. …..% приходилось на ….. и …..% - на …….

Таблица 13. Объем импорта вискозного волокна в Россию по странам происхождения в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, $

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию вискозного волокна по странам происхождения в 2020 г., в % от стоимостного объема



Экспорт по странам-назначения

В натуральном выражении

Наибольший объем вискозного волокна из России вывозится в Республику Беларусь и в Латвию.

Таблица 14. Объем экспорта вискозного волокна из России по странам назначения в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЛАТВИЯ								
БЕЛАРУСЬ								
ИТОГО								

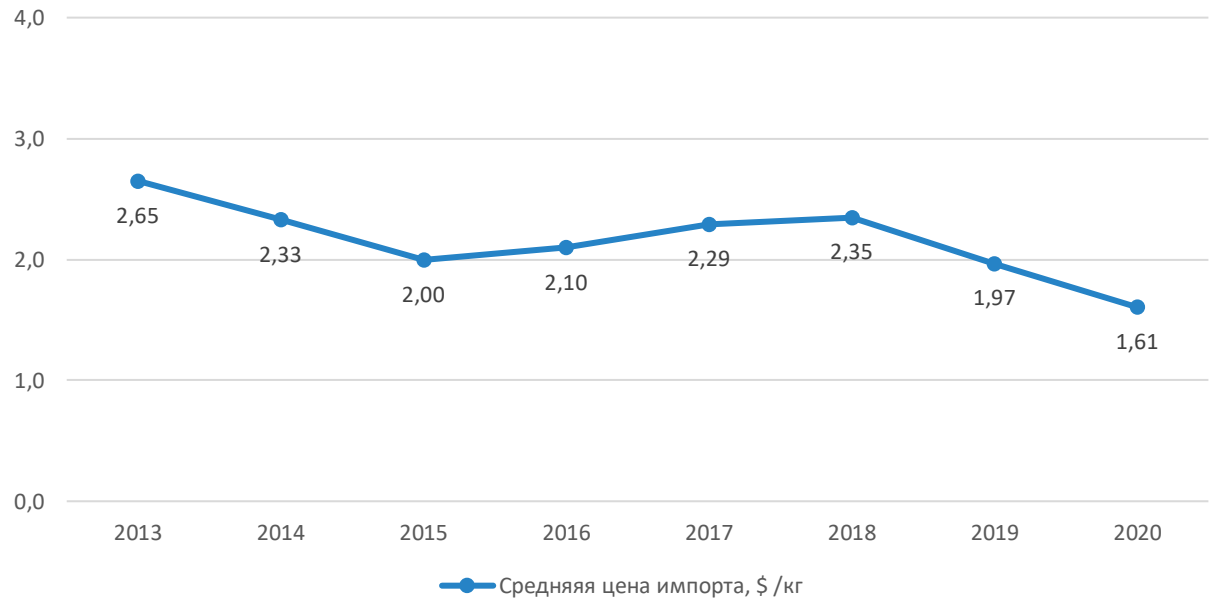
В стоимостном выражении

……

Глава 6. Уровень цен на рынке вискозного волокна в России

Средняя цена импорта за килограмм вискозного волокна в 2013-2020 гг. составила 2,2 $/кг. Имеет тенденцию к снижению.

Диаграмма 11. Динамика цен импорта и производства вискозного волокна (пряжи) в 2017- 2020 г., $/кг



Ниже представлены цены на вискозное волокно в разрезе зарубежных производителей.

Таблица 15. Средние цены импорта в Россию вискозного волокна в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., $/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Глава 7. Основные события на рынке вискозного волокна

Совет Евразийской экономической комиссии 23 декабря снизил ставку ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов искусственных вискозных волокон с 5 до 0% сроком до 31 декабря 2021 года

Совет Евразийской экономической комиссии …….

…….

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка вискозного волокна в России

Рынок вискозного волокна в России представлен зарубежными производителями.

SATERI (FUJIAN) FIBER

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

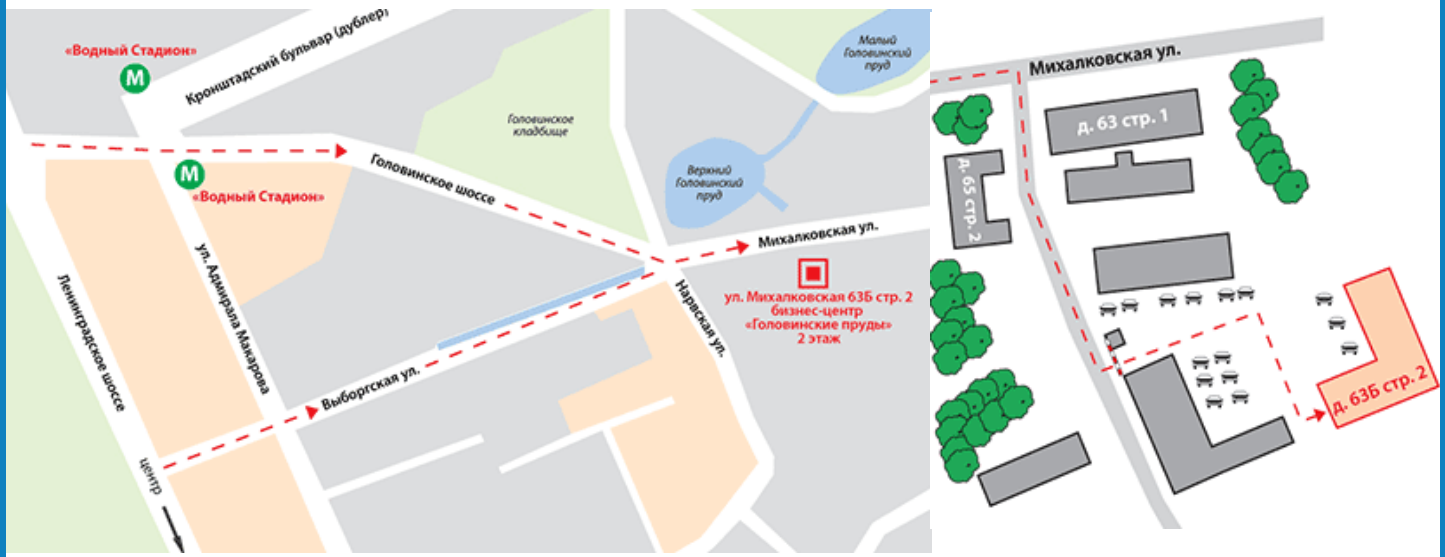



Схема проезда