



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка вискозной нити в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики вискозного волокна и нитей.	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка вискозного волокна и вискозных нитей в России	17
Объем и темпы роста рынка вискозного волокна	17
Объем и темпы роста рынка вискозных нитей	19
Объем рынка вискозных нитей по производителям	21
Глава 4. Производство вискозных нитей в России	22
Производство вискозных нитей в разрезе производителей	23
Глава 5. Импорт и экспорт вискозных нитей.....	25
Импорт и экспорт всего	25
<i>В натуральном выражении</i>	25
<i>В стоимостном выражении</i>	25
Импорт и экспорт по производителям	27
<i>В натуральном выражении</i>	27
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Импорт и экспорт по типу вискозных нитей.....	31
<i>В натуральном выражении</i>	31
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт по получателям (в России).....	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	32
Импорт и экспорт по применению	33
<i>В натуральном выражении</i>	33

<i>В стоимостном выражении</i>	33
Импорт по странам-происхождения	34
<i>В натуральном выражении</i>	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт по странам-назначения	35
<i>В натуральном выражении</i>	35
Глава 6. Уровень цен на рынке вискозных нитей в России	36
Глава 7. Основные события на рынке вискозных нитей	37
Минпромторг РФ: «акцент» на вискозное волокно	37
Совет Евразийской экономической комиссии 23 декабря снизил ставку ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов искусственных вискозных волокон с 5 до 0% сроком до 31 декабря 2021 года	Ошибка! Закладка не определена.
Первая партия вискозной целлюлозы выпущена на Светлогорском ЦКК	Ошибка! Закладка не определена.
Новая производственная площадка Прядильно-ниточного комбината им. Кирова появится в Санкт-Петербурге в конце 2021 года	Ошибка! Закладка не определена.
Срубить по-быстрому: ученые вывели скорорастущую осину	Ошибка! Закладка не определена.
Сарафан из березы	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Описание ключевых игроков рынка вискозных нитей в России	38
ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА	38
ОАО ТРОИЦКАЯ КАМВОЛЬНАЯ ФАБРИКА	Ошибка! Закладка не определена.
ОАО МОСКОВСКАЯ ШЕРСТОПРЯДИЛЬНАЯ ФАБРИКА	Ошибка! Закладка не определена.
XINXIANG CHEMICAL FIBRE CO. LTD.	Ошибка! Закладка не определена.
HUBEI CHEMICAL FIBRE GROUP XIANGYANG IMP AND CO.,LTD	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России, тонн

Таблица 2. Объем импорта в Россию вискозного волокна в разрезе стран происхождения, в натуральном выражении, тонн

Таблица 3. Объем экспорта из России вискозного волокна в разрезе стран назначения, в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка вискозных нитей в России, кг

Таблица 5. Объем и темпы прироста рынка вискозных нитей в России, \$

Таблица 6. Объем рынка вискозных нитей в России в разрезе производителей, кг

Таблица 7. Объем рынка вискозных нитей в России в разрезе производителей, кг

Таблица 8. Объем производства вискозных нитей в России, кг. и % прироста

Таблица 9. Объем производства вискозных нитей в России, \$ и % прироста

Таблица 10. Объем производства вискозных нитей по производителям в России, кг

Таблица 11. Объем производства вискозных нитей по производителям в России, \$

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозных нитей, в натуральном выражении, кг

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозных нитей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 15. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе производителей, в натуральном выражении, кг

Таблица 16. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе моделей, в натуральном выражении, кг

Таблица 19. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе моделей, в натуральном выражении, кг

Таблица 20. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе моделей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе моделей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе получателей, в натуральном выражении, кг

Таблица 23. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе получателей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 24. Объем импорта в Россию вискозных нитей по применению, в натуральном выражении, кг

Таблица 25. Объем экспорта из России вискозных нитей по применению, в натуральном выражении, кг

Таблица 26. Объем импорта в Россию вискозных нитей по применению, в стоимостном выражении, \$

Таблица 27. Объем экспорта из России вискозных нитей по применению, в стоимостном выражении, \$

Таблица 28. Объем импорта вискозных нитей в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, кг

Таблица 29. Объем импорта вискозных нитей в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 30. Объем экспорта вискозных нитей из России по странам назначения, в натуральном выражении, кг

Таблица 31. Объем экспорта вискозных нитей из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 32. Средние цены производителей за кг вискозной пряжи, руб.

Таблица 33. Выручка Компании ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА, тыс. руб.

Таблица 34. Выручка Компании ОАО ТРОИЦКАЯ КАМВОЛЬНАЯ ФАБРИКА, тыс. руб.

Таблица 35. Выручка Компании ОАО МОСКОВСКАЯ ШЕРСТОПРЯДИЛЬНАЯ ФАБРИКА, тыс. руб

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вискозных нитей в России, кг и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вискозных нитей в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства вискозных нитей в России, кг и %.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства вискозных нитей в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Доли компаний в объеме производства вискозных нитей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта вискозных нитей в Россию в натуральном выражении, тонн и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта вискозных нитей в Россию в стоимостном выражении, \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозных нитей, в % от натурального объема

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозных нитей, в % от стоимостного объема

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию вискозных нитей по типу нити, в % от натурального объема

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию вискозных нитей по типу нити, в % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура экспорта из России вискозных нитей по типу нити, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура импорта в Россию вискозных нитей в разрезе получателей, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта в Россию вискозных нитей в разрезе получателей, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта в Россию вискозных нитей по странам происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Динамика цен импорта и производства вискозных нитей (пряжи), \$/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок вискозных нитей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка вискозных нитей в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию вискозных нитей.
3. Рыночные доли производителей на рынке вискозных нитей в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка вискозных нитей в России.
5. Уровень цен на рынке вискозных нитей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке вискозных нитей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России вискозных нитей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта

6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики вискозного волокна и нитей.

Вискоза, с одной стороны, считается искусственным полотном, в другой - последовательницей натуральных. При ее изготовлении используется целлюлоза.

.....

В зависимости от назначения вискозное волокно производится в виде непрерывных нитей (текстильных и технических, например, особо прочных кордных) или штапельного волокна различного типа: обычной прочности, высокопрочного, извитого и полинозного (хлопкоподобного). Особую группу составляют модифицированные вискозные нити специального назначения: повышенной хемостойкости, ионообменные, бактерицидные, кровеостанавливающие и др., а также вискозная пленка.

Промышленность выпускает несколько видов вискозных волокон:

- технические;
- текстильные;
- штапельные.

.....

-
-

Глава 3. Объем и темпы роста рынка вискозного волокна и вискозных нитей в России

Объем и темпы роста рынка вискозного волокна

.....

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка вискозного волокна в России в 2013 г.- 11 мес. 2020 гг., тонн

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	11 мес. 2020
ИМПОРТ								
ЭКСПОРТ								
ОБЪЕМ РЫНКА								
Темп прироста								

Основной объем вискозного волокна ввозится в Россию из

Таблица 2. Объем импорта в Россию вискозного волокна в 2013 г.- 11 мес. 2020 г. в разрезе стран происхождения, в натуральном выражении, тонн

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	11 мес. 2020
ИТОГО								

Вывозится вискозное волокно из России, главным образом, в Латвию и Беларусь.

Таблица 3. Объем экспорта из России вискозного волокна в 2013 г.- 11 мес. 2020 г. в разрезе стран назначения, в натуральном выражении, тонн

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	11 мес. 2020

Анализ рынка вискозной нити в России

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	11 мес. 2020
ИТОГО								

Основные объёмы вискозного волокна в России идут на

Объем и темпы роста рынка вискозных нитей

Рынок вискозных текстильных и технических нитей в России сегодня представлен

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка вискозных нитей в России в 2020 г. составил 321,6 тонн, что эквивалентно \$ тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 4. Объем и темпы прироста рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 гг., кг

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО*				
ОБЪЕМ РЫНКА				321 579
Темп прироста				

* в качестве объемов производства приведены объемы производства вискозной пряжи из вискозного волокна (обработки вискозного волокна)

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 г., кг и %.

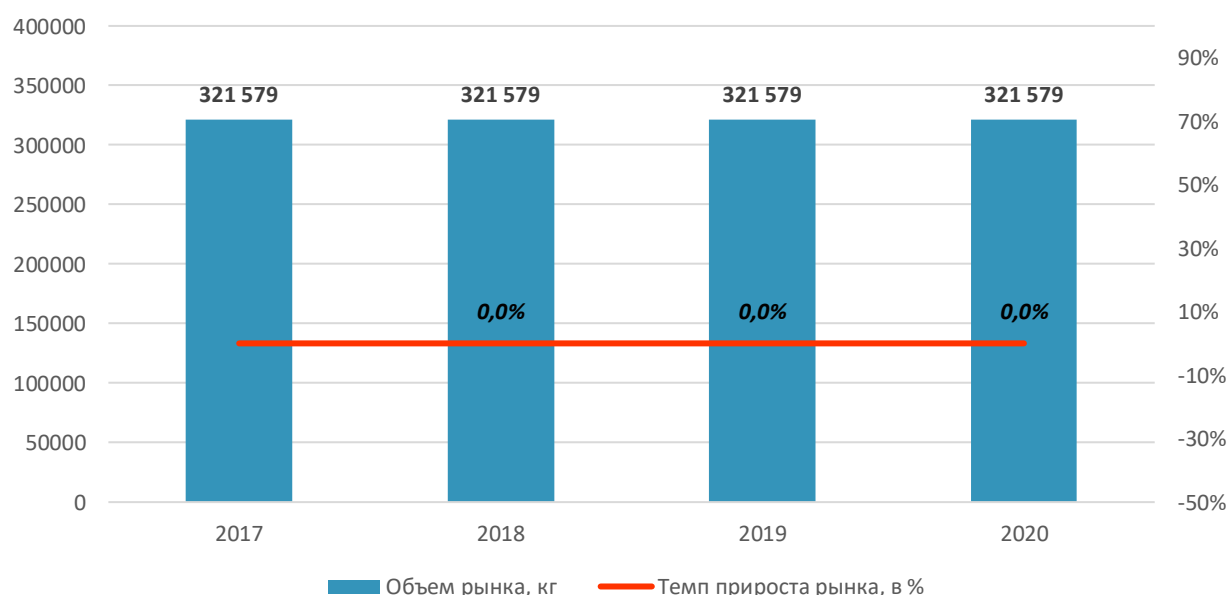
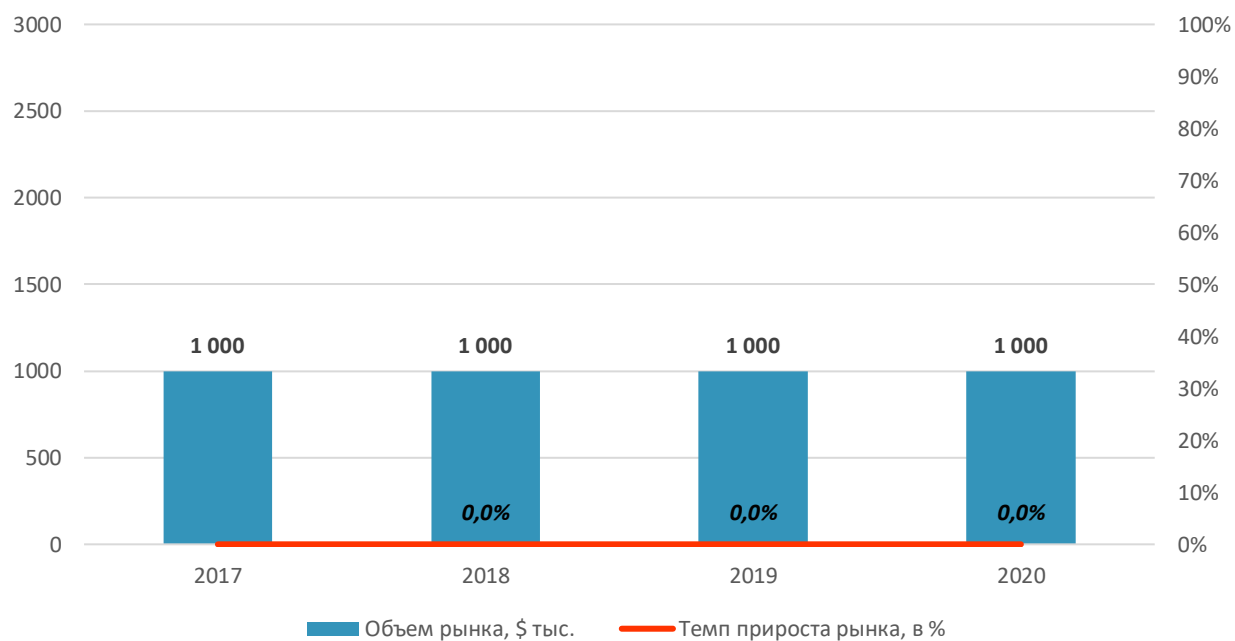


Таблица 5. Объем и темпы прироста рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 г., \$

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				
ПРОИЗВОДСТВО*				
ОБЪЕМ РЫНКА				
Темп прироста				

* в качестве объемов производства учитываются объемы производства вискозной пряжи из вискозного волокна

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 г., \$ тыс. и %.



Объем рынка вискозных нитей по производителям

В 2020 г. лидером рынка вискозных нитей (в натуральном выражении) была

Таблица 6. Объем рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019				2020			
	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО														

В стоимостном выражении лидером рынка вискозных нитей в 2020 г.

Таблица 7. Объем рынка вискозных нитей в России в 2017-2020 гг. в разрезе производителей, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017			2018			2019				2020			
	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО														

Глава 4. Производство вискозных нитей в России

Как было сказано выше, в России в 2000-е гг.

В данном отчете под производством понимается производство

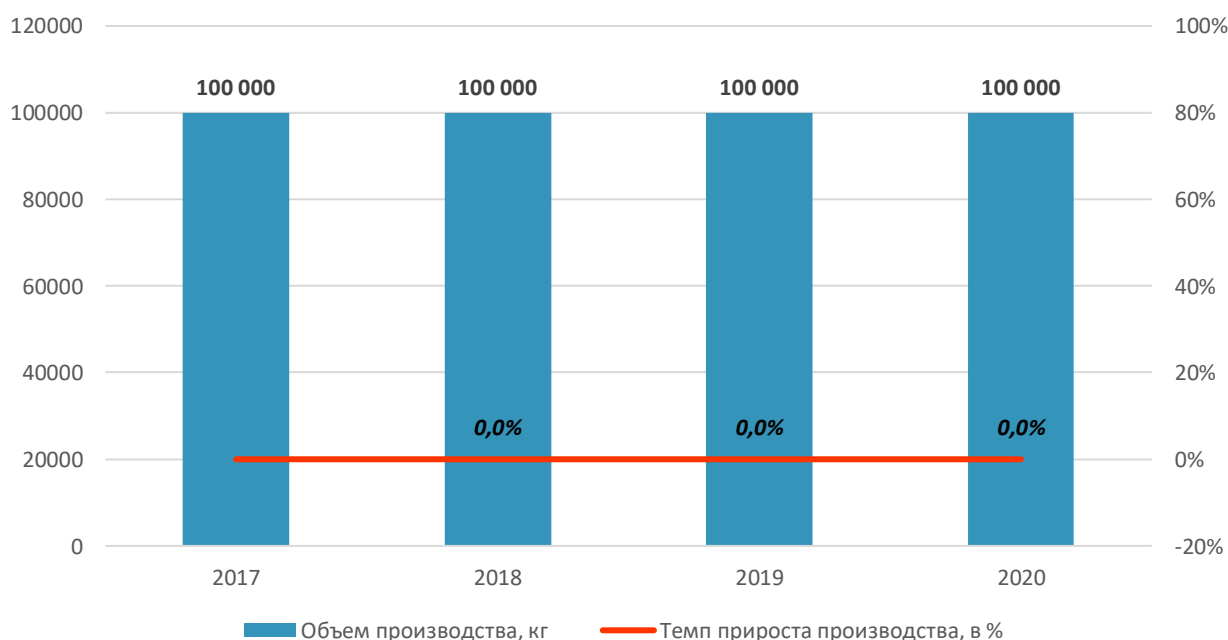
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства вискозных нитей в России в 2020 г. оценивается в

Таблица 8. Объем производства вискозных нитей в России в 2017 -2020 гг., кг. и % прироста

показатель	2017	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО				
% прироста				

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства вискозных нитей в России в 2017-2020 гг., кг и %.



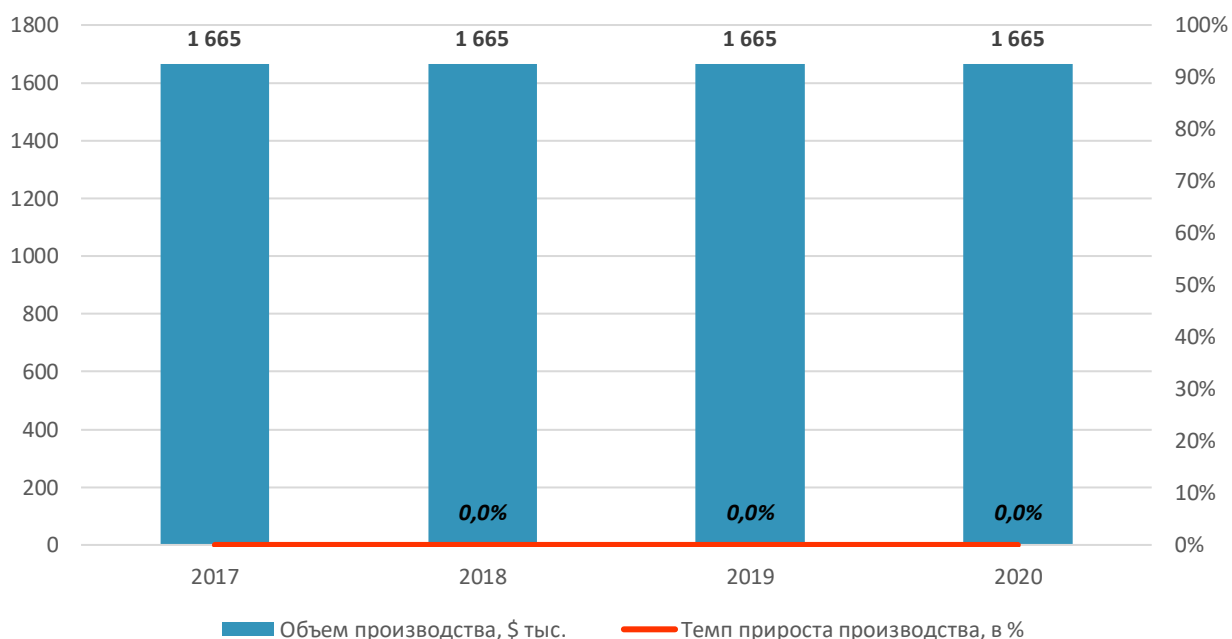
В стоимостном выражении объем рынка вискозных нитей в России в 2020 г. составил \$ 1 664,8 тыс.

Таблица 9. Объем производства вискозных нитей в России в 2017 -2020 гг., \$ и % прироста

показатель	2017	2018	2019	2020
ПРОИЗВОДСТВО				1 664 826
% прироста				

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства вискозных нитей в России в 2017-2020 гг., \$ тыс. и %.



Производство вискозных нитей в разрезе производителей

Среди основных производителей вискозных нитей в России можно отметить: ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА, ТРОИЦКАЯ КАМВОЛЬНАЯ ФАБРИКА, МОСКОВСКАЯ ШЕРСТОПРЯДИЛЬНАЯ ФАБРИКА (ТМ ВАЛЯШКА) и ООО КАМТЕКС.

По результатам проведенного интервью

Таблица 10. Объем производства вискозных нитей по производителям в России в 2017 -2020 гг., кг

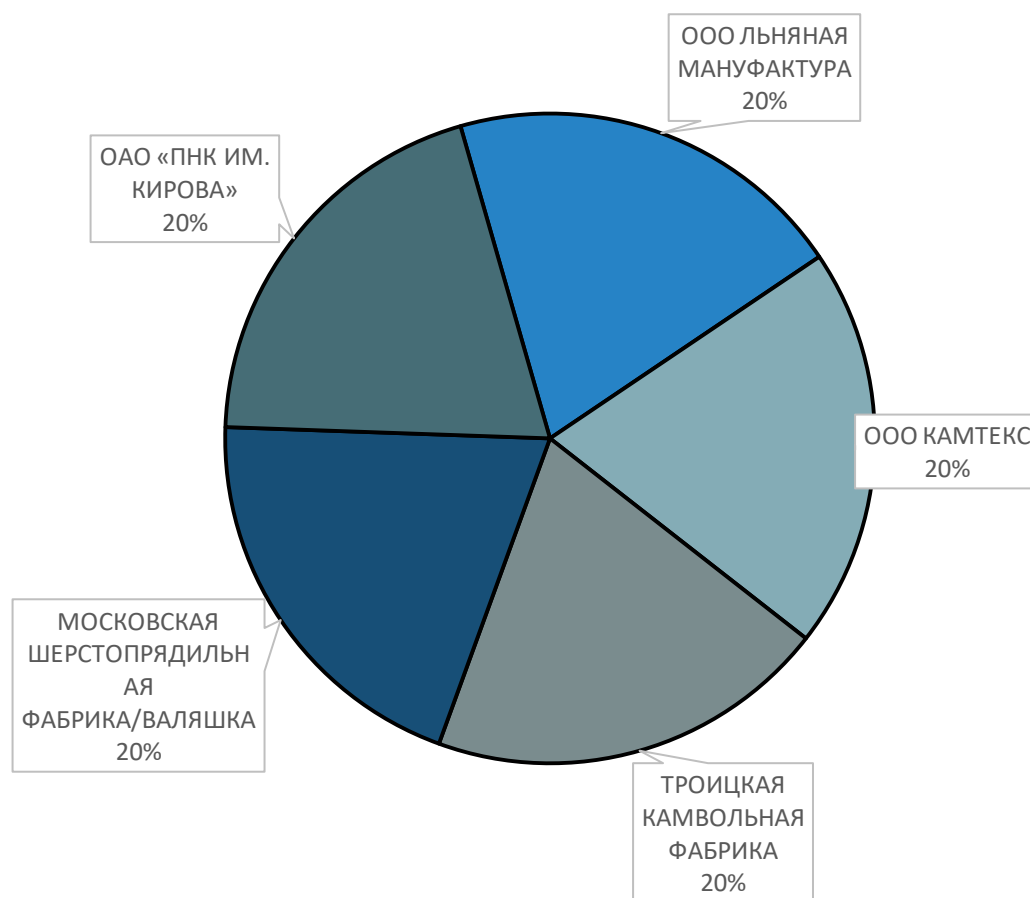
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Субъект РФ	2017	2018	2019	2020
ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА					
ООО КАМТЕКС					
ТРОИЦКАЯ КАМВОЛЬНАЯ ФАБРИКА					
МОСКОВСКАЯ ШЕРСТОПРЯДИЛЬНАЯ ФАБРИКА/ВАЛЯШКА					
ОАО «ПНК ИМ. КИРОВА»					
ИТОГО					

Таблица 11. Объем производства вискозных нитей по производителям в России в 2017 -2020 гг., \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Субъект РФ	2017	2018	2019	2020
ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА					
ООО КАМТЕКС					
ТРОИЦКАЯ КАМВОЛЬНАЯ ФАБРИКА					

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Субъект РФ	2017	2018	2019	2020
МОСКОВСКАЯ ШЕРСТОПРЯДИЛЬНАЯ ФАБРИКА/ВАЛЯШКА					
ОАО «ПНК ИМ. КИРОВА»					
ИТОГО					

Диаграмма 5. Доли компаний в объеме производства вискозных нитей в России в 2020 г., % от натурального объема.



Глава 5. Импорт и экспорт вискозных нитей

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

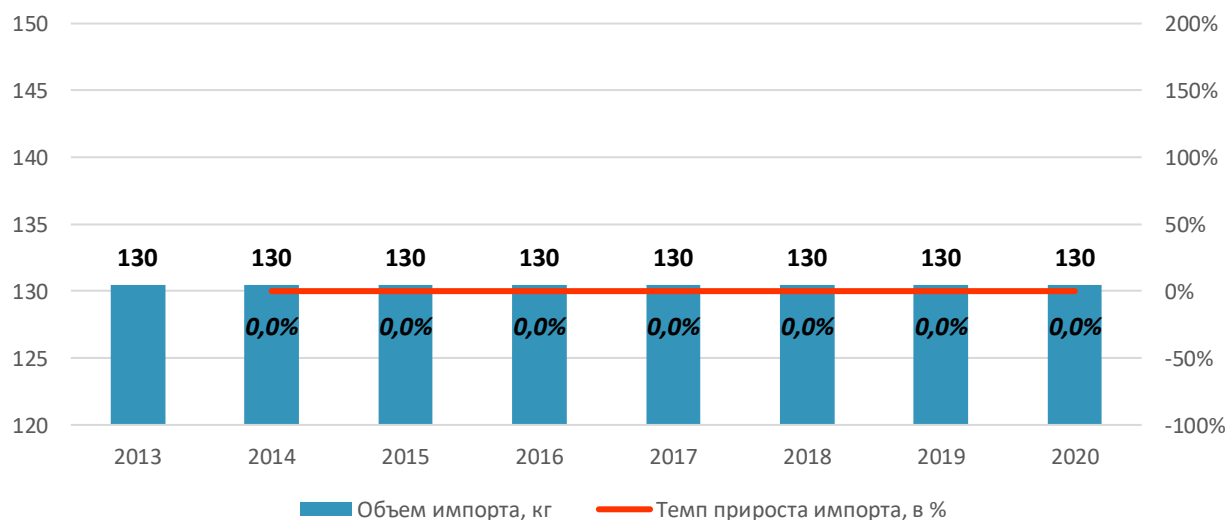
Объем импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г. составил 130,4 тонны.

Объем экспорта из России вискозных нитей в 2020 г. составил

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозных нитей в 2013- 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ								130 434
ЭК								

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта вискозных нитей в Россию в натуральном выражении в 2013 - 2020 гг., тонн и %.



В стоимостном выражении

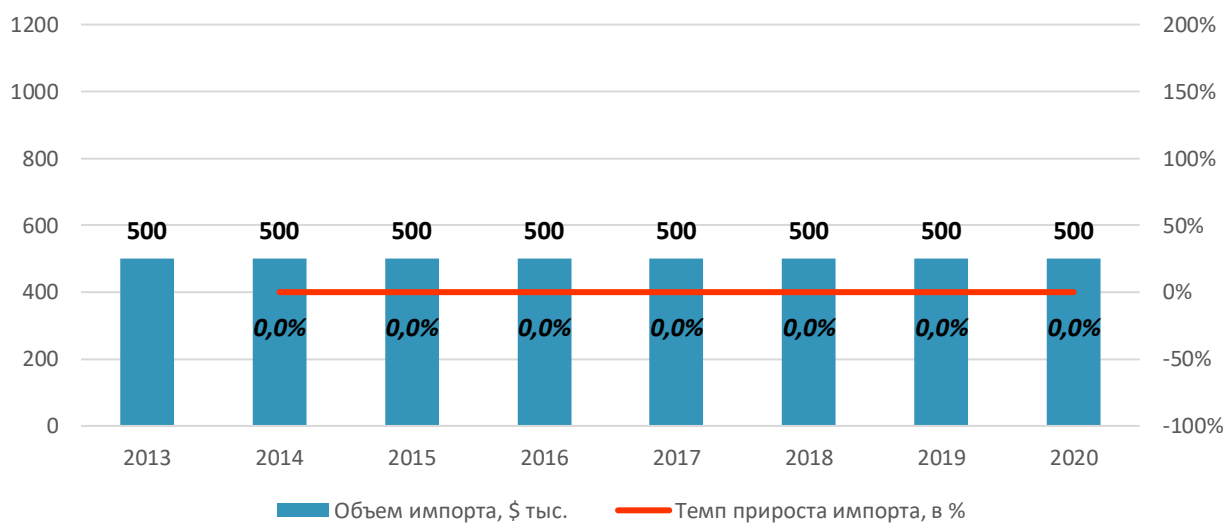
Объем импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г. составил \$ тыс.

Объем экспорта из России вискозных нитей в 2020 г. составил \$ 27.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России вискозных нитей в 2013- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ИМ/ЭК	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИМ								
ЭК								27

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта вискозных нитей в Россию в стоимостном выражении в 2013 - 2020 гг., \$ и %.



Здесь и далее объемы взаимоотношений со странами ЕАЭС в импортно-экспортных операциях не учитываются.

Импорт и экспорт по производителям

В натуральном выражении

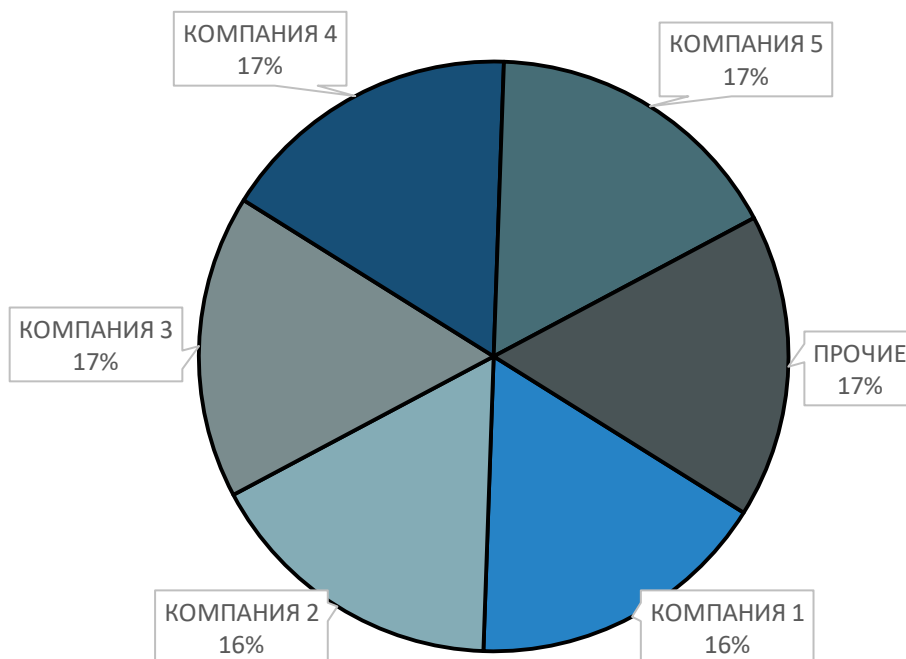
Наибольший объем импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г. приходился на производителей:

- (% импорта);
- (%);
- (%).

Таблица 14. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Экспорт из России В 2020 г. он составил кг.

Таблица 15. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

В стоимостном выражении

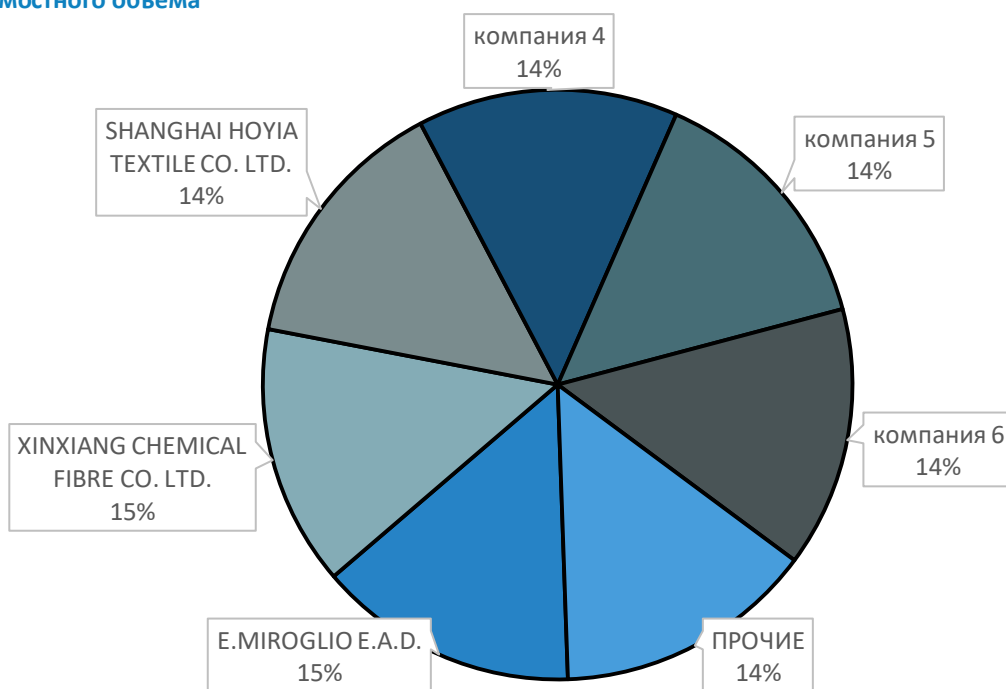
Наибольший объем импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г. приходился на производителей:

- E. MIROGLIO E.A.D. (.....% импорта);
- XINXIANG CHEMICAL FIBRE CO. LTD. (.....%);
- SHANGHAI HOYIA TEXTILE CO. LTD. (.....%).

Таблица 16. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
E. MIROGLIO E.A.D.								
XINXIANG CHEMICAL FIBRE CO. LTD.								
SHANGHAI HOYIA TEXTILE CO. LTD.								
ИТОГО								

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта в Россию вискозных нитей в 2020 г., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Экспорт из России вискозных нитей В 2020 г. он составил\$.

Таблица 17. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе производителей в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

Импорт и экспорт по типу вискозных нитей

В натуральном выражении

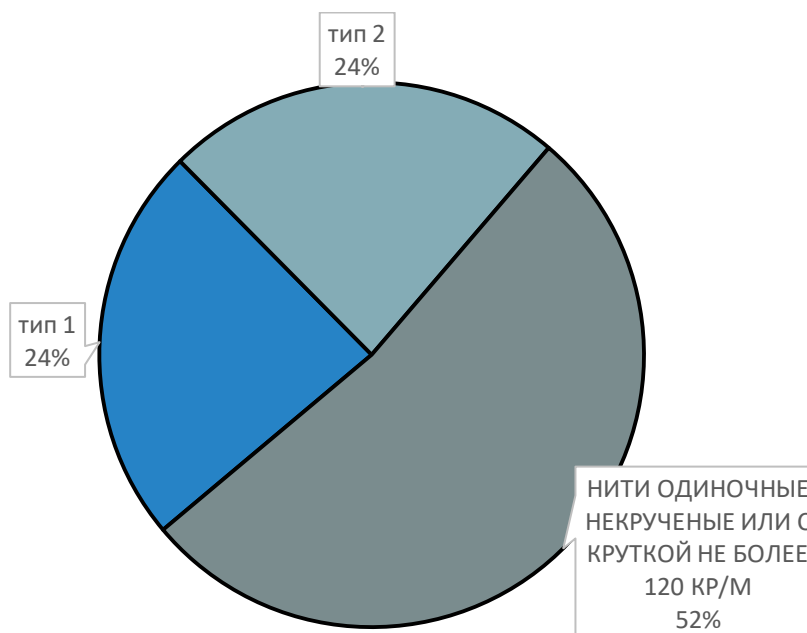
Структура импорта вискозных нитей в Россию следующая:

- (10,5%);
- (36,8%);
- нити одиночные некрученые или с круткой не более 120 КР/М (52,6%).

Таблица 18. Объем импорта в Россию вискозных нитей в разрезе моделей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ТИП нити	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
НИТИ ОДИНОЧНЫЕ НЕКРУЧЕННЫЕ ИЛИ С КРУТКОЙ НЕ БОЛЕЕ 120 КР/М								
ИТОГО								

Диаграмма 10. Структура импорта в Россию вискозных нитей по типу нити в 2020 г., в % от натурального объема



Структура экспорта из России вискозных нитей по типу нити приведена ниже.

Таблица 19. Объем экспорта из России вискозных нитей в разрезе моделей в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ТИП нити	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

В стоимостном выражении

.....

Импорт по получателям (в России)

В натуральном выражении

Лидирующей тройкой получателей в России вискозных нитей в 2020 г. были:

-

.....

В стоимостном выражении

Лидирующей тройкой получателей в России вискозных нитей в 2020 г. были:

-

.....

Импорт и экспорт по применению

В натуральном выражении

.....% импорта вискозных нитей в Россию в 2020 г. предназначалось для % импорта приходилось на

Таблица 20. Объем импорта в Россию вискозных нитей по применению в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРИМЕНЕНИЕ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОЧЕЕ								
ИТОГО								

.....% экспорта вискозных нитей из России в 2019 г. было предназначено для;% - для

Таблица 21. Объем экспорта из России вискозных нитей по применению в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

ПРИМЕНЕНИЕ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ИТОГО								

В стоимостном выражении

.....

Импорт по странам-происхождения

В натуральном выражении

Наибольший объем вискозных нитей ввозился в Россию из Китая. Его доля в 2020 г. составила% (от объема импорта).

Таблица 22. Объем импорта вискозных нитей в Россию по странам происхождения в 2013 - 2020 гг., в натуральном выражении, кг

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
КИТАЙ								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

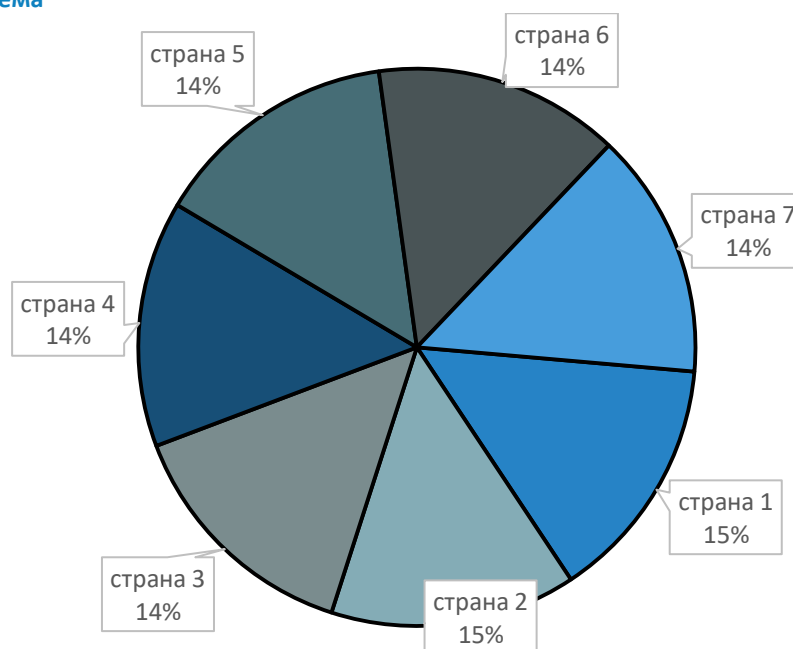
В стоимостном выражении

В стоимостном выражении доля Китая в общем объеме импорта вискозной нити в Россию в 2020 г. составила%.% приходилось на и% - на

Таблица 23. Объем импорта вискозных нитей в Россию по странам происхождения в 2013 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Диаграмма 11. Структура импорта в Россию вискозных нитей по странам происхождения в 2020 г., в % от стоимостного объема



Экспорт по странам-назначения

В натуральном выражении

.....

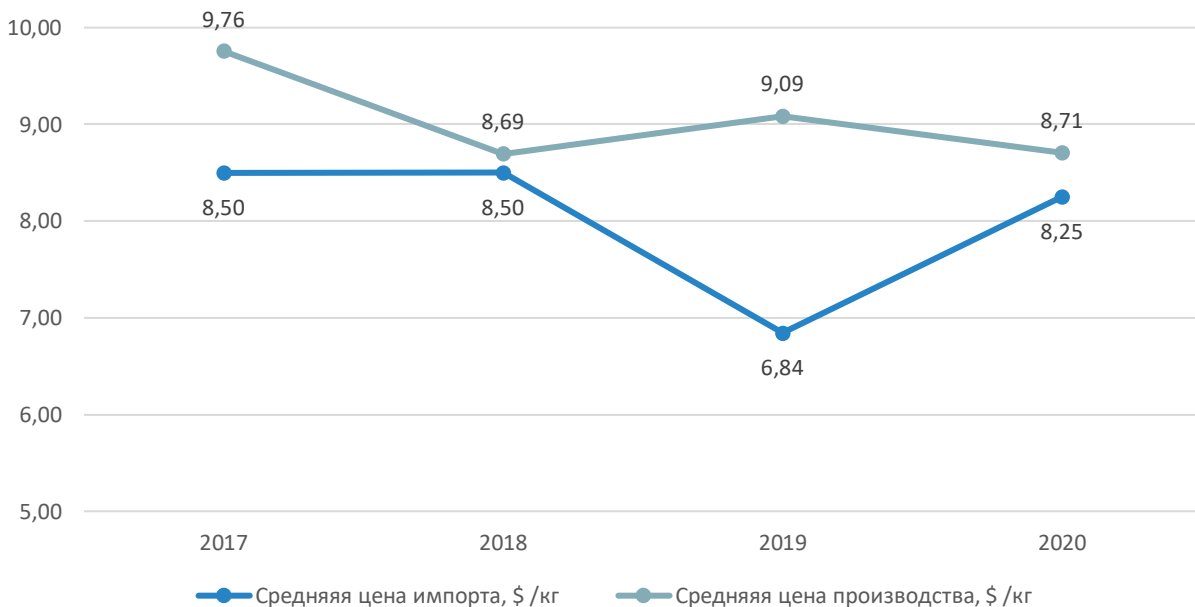
В стоимостном выражении

.....

Глава 6. Уровень цен на рынке вискозных нитей в России

Средняя цена импорта за килограмм вискозной нити в 2017-2020 гг. составила 8,0 \$/кг. Средняя цена производства вискозной пряжи - 9,1 \$/кг.

Диаграмма 12. Динамика цен импорта и производства вискозных нитей (пряжи) в 2017- 2020 г., \$/кг



Ниже представлены цены на вискозную пряжу в разрезе отечественных производителей.

Таблица 24. Средние цены производителей за кг вискозной пряжи, руб.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	Цена, за 1 кг

* розничные цены

Глава 7. Основные события на рынке вискозных нитей

Минпромторг РФ: «акцент» на вискозное волокно

В 2017 г. Минпромторг РФ выступил

.....

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка вискозных нитей в России

ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА

Компания «Льняная мануфактура.....

.....

Таблица 25. Выручка Компании ООО ЛЬНЯНАЯ МАНУФАКТУРА в 2017-2019, тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

