



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
влагопрочной бумаги
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики влагопрочной бумаги .	15
Глава 3. Объем рынка влагопрочной бумаги в России	16
<i>Объем и темпы роста рынка</i>	<i>16</i>
<i>Объем рынка по производителям.....</i>	<i>19</i>
Глава 4. Производство влагопрочной бумаги в России.....	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России влагопрочной бумаги	27
Импорт	27
<i>Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию</i>	<i>27</i>
<i>Импорт по производителям</i>	<i>29</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>30</i>
Экспорт.....	31
<i>Объем экспорта влагопрочной бумаги из России</i>	<i>31</i>
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>33</i>
<i>Экспорт по странам назначения</i>	<i>35</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства влагопрочной бумаги в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства влагопрочной бумаги в России, \$ тыс.

Таблица 3. Структура рынка влагопрочной бумаги в России по производителям, тонн

Таблица 4. Структура рынка влагопрочной бумаги в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства влагопрочной бумаги в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства влагопрочной бумаги в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства влагопрочной бумаги в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 8. Объем производства влагопрочной бумаги в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по видам бумаги, тонн.

Таблица 10. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по видам бумаги, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по производителям, тонн.

Таблица 12. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Импорт влагопрочной бумаги в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 14. Импорт влагопрочной бумаги в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по видам бумаги, тонн.

Таблица 16. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по видам бумаги, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по производителям, тонн.

Таблица 18. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 19. Экспорт влагопрочной бумаги из России по странам назначения, тонн.

Таблица 20. Экспорт влагопрочной бумаги из России по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка влагопрочной бумаги в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка влагопрочной бумаги в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Структура рынка влагопрочной бумаги по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка влагопрочной бумаги по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства влагопрочной бумаги в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства влагопрочной бумаги в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объёме производства влагопрочной бумаги в России, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объёме производства влагопрочной бумаги в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта влагопрочной бумаги в Россию, тонн., %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта влагопрочной бумаги в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта влагопрочной бумаги из России, тонн. и %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта влагопрочной бумаги из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 13. Доли производителей в объёме экспорта влагопрочной бумаги в Россию, % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объёме экспорта влагопрочной бумаги в Россию, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Экспорт влагопрочной бумаги из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Экспорт влагопрочной бумаги по странам назначения, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка влагопрочной бумаги.

Влагостойкая бумага – это высококачественная бумага для упаковки сыпучих продуктов, дрожжей, пищевых продуктов с повышенным влагосодержанием и низкой жирностью. Также к бумагам влагопрочным относится бумага ОДП и ЭДП, так как обладает небольшим показателем влагопрочности. Иногда влагопрочную бумагу заменяют этими марками.

Объем рынка влагопрочной бумаги в России в 2022 г. составил 21 920 тонн. В исследовании представлены данные по производителям: KABEL PREMIUM PULP & PAPER GMBH, АО «ВЕЛЬГИЙСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА», АО «ТРОИЦКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА», КРАСНОКАМСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА-АО «ГОЗНАК», САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА АО «ГОЗНАК» и др.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства влагопрочной бумаги в 2022 г. составил \$46 086 тыс. Наибольшую долю производства влагопрочной бумаги в стоимостном выражении в 2022 г. занял производитель АО «ТБФ». Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объемах выпуска продукции в год/месяц.

Объем экспорта влагопрочной бумаги из России в I пол.2023 г. составил 208,2 тонн. В расчетах в том числе учтены поставки в страны ЕАЭС. Наибольший объем экспорта влагопрочной бумаги из России в 2022 г. осуществил производитель АО «ТБФ». В структуре экспорта влагопрочной бумаги из России по странам назначения в натуральном выражении в 2022 г. лидирует Казахстан – 187 тонн (14,7%).

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка влагопрочной бумаги в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка влагопрочной бумаги в России.
2. Объем и темпы роста производства влагопрочной бумаги в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России влагопрочной бумаги.
4. Рыночные доли основных участников рынка влагопрочной бумаги в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке влагопрочной бумаги в России.

Объект исследования

Рынок влагопрочной бумаги в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке влагопрочной бумаги и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России влагопрочной бумаги**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара

7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики влагопрочной бумаги

Влагостойкая бумага – это высококачественная бумага для упаковки сыпучих продуктов, дрожжей, пищевых продуктов с повышенным влагосодержанием и низкой жирностью. Бумага имеет высокую белизну, около 85%, влагопрочность до 20%. Высокая белизна позволяет выполнять многокрасочную печать и придает упаковке привлекательный внешний вид. При длительном выдерживании в воде и других жидкостях бумага не размокает и сохраняет свои прочностные характеристики.

.....

Глава 3. Объем рынка влагопрочной бумаги в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка влагопрочной бумаги в России в 2022 г. составил 21 920 тонн. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

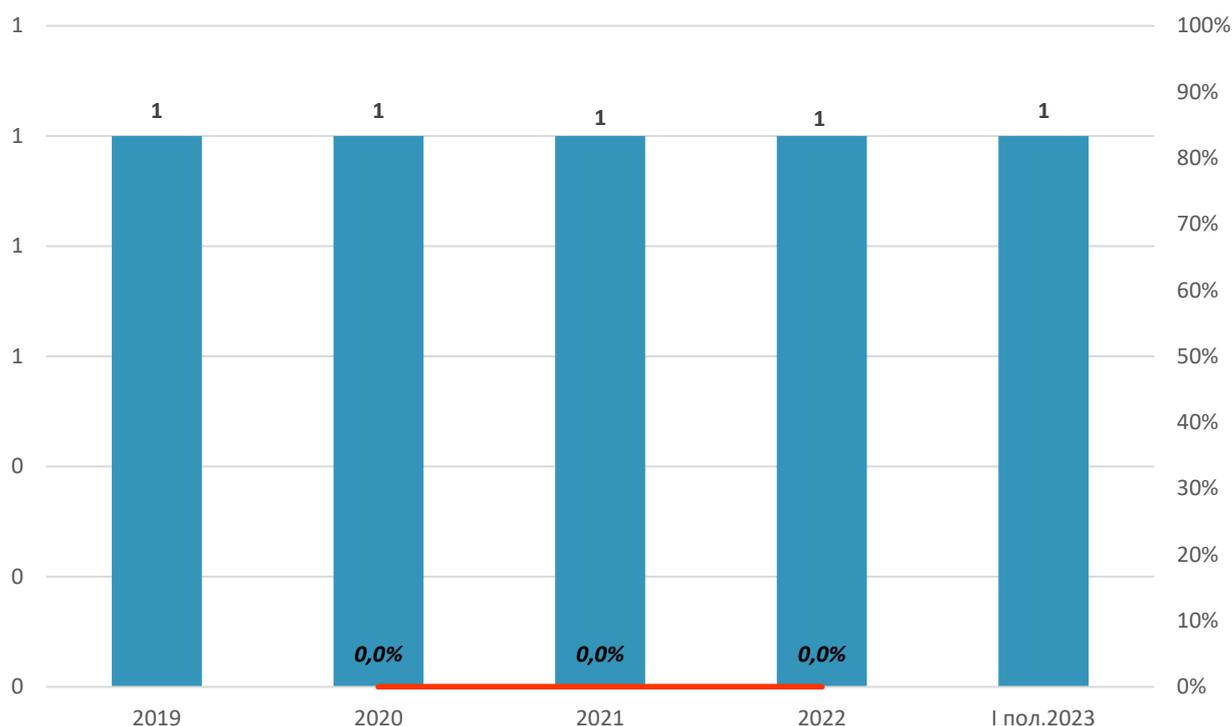
.....

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Объем рынка				21 920,0	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

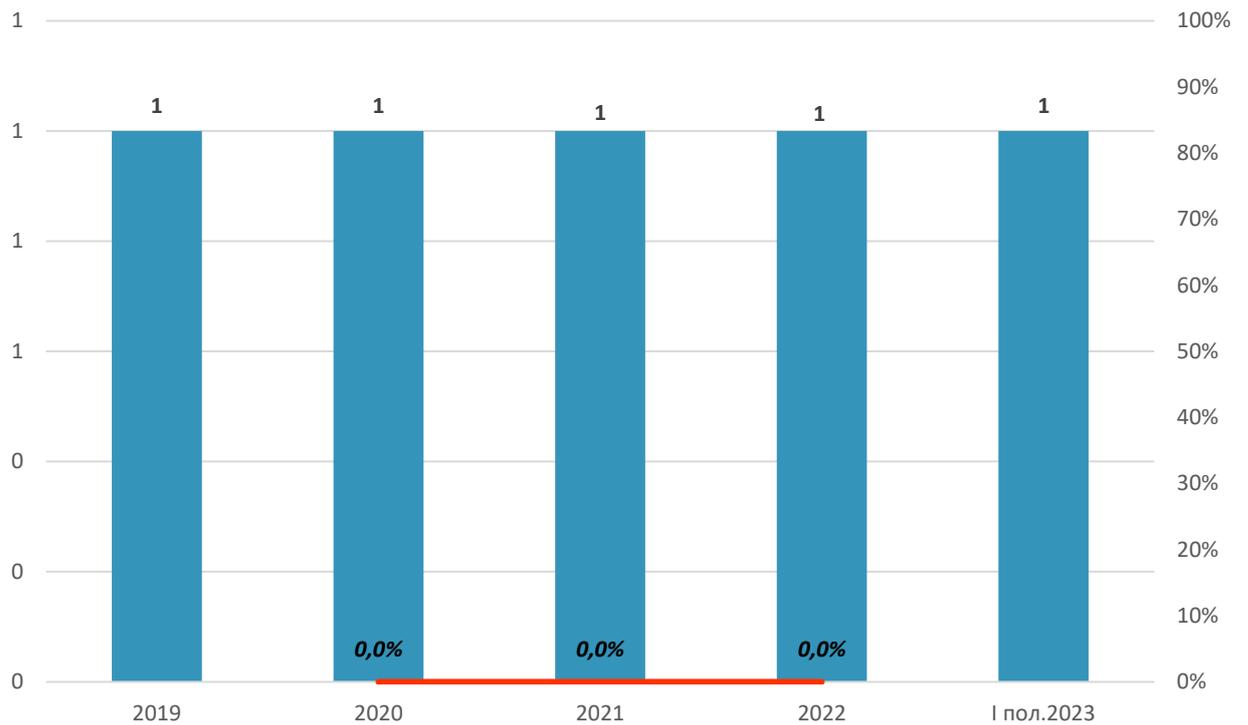
В стоимостном выражении объем рынка влагопрочной бумаги в России в 2022 г. составил \$..... Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

В 2022 г. в структуре рынка влагопрочной бумаги в России в натуральном выражении лидировал производитель –%.
 Далее следует –%.

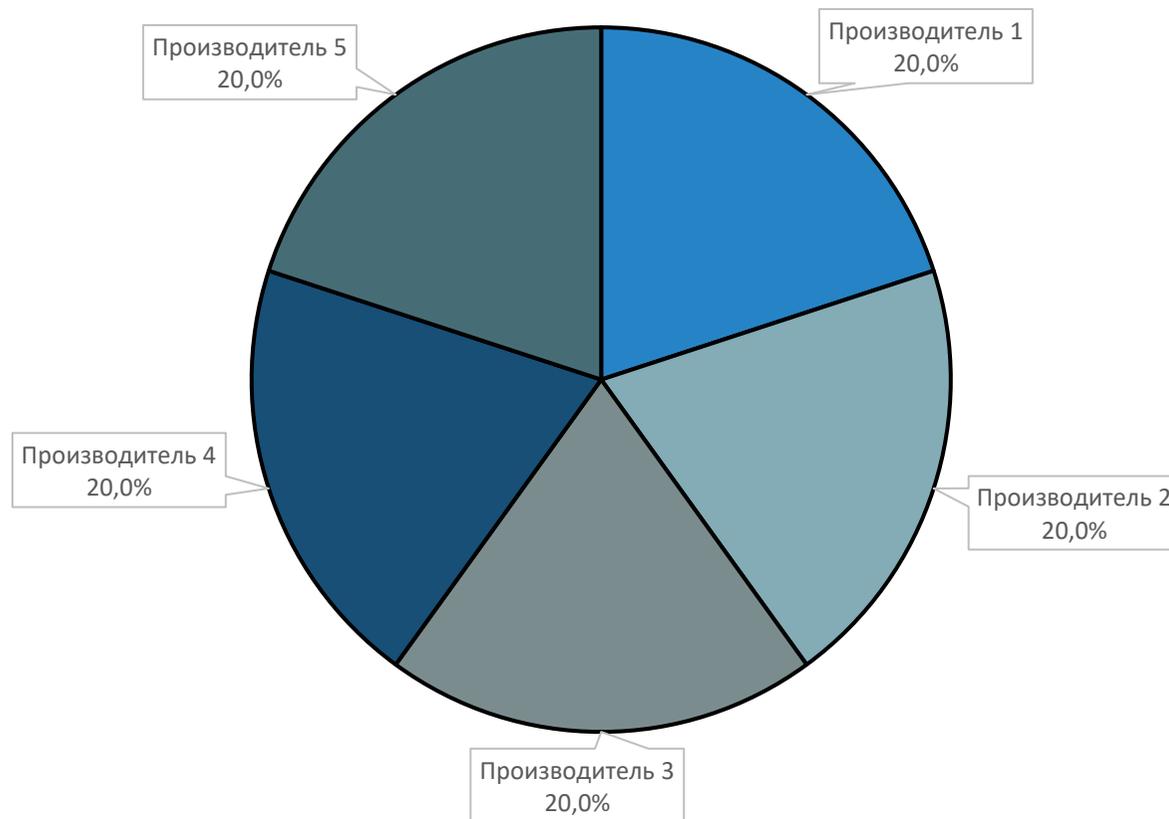
Отметим тут, что

Таблица 3. Структура рынка влагопрочной бумаги в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., тонн

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	им	Эк	Пр-во	Рынок	им	Эк	Пр-во	Рынок	им	Эк	Пр-во	Рынок
KABEL PREMIUM PULP & PAPER GMBH												
АО ВЕЛЬГИЙСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка влагопрочной бумаги по производителям в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

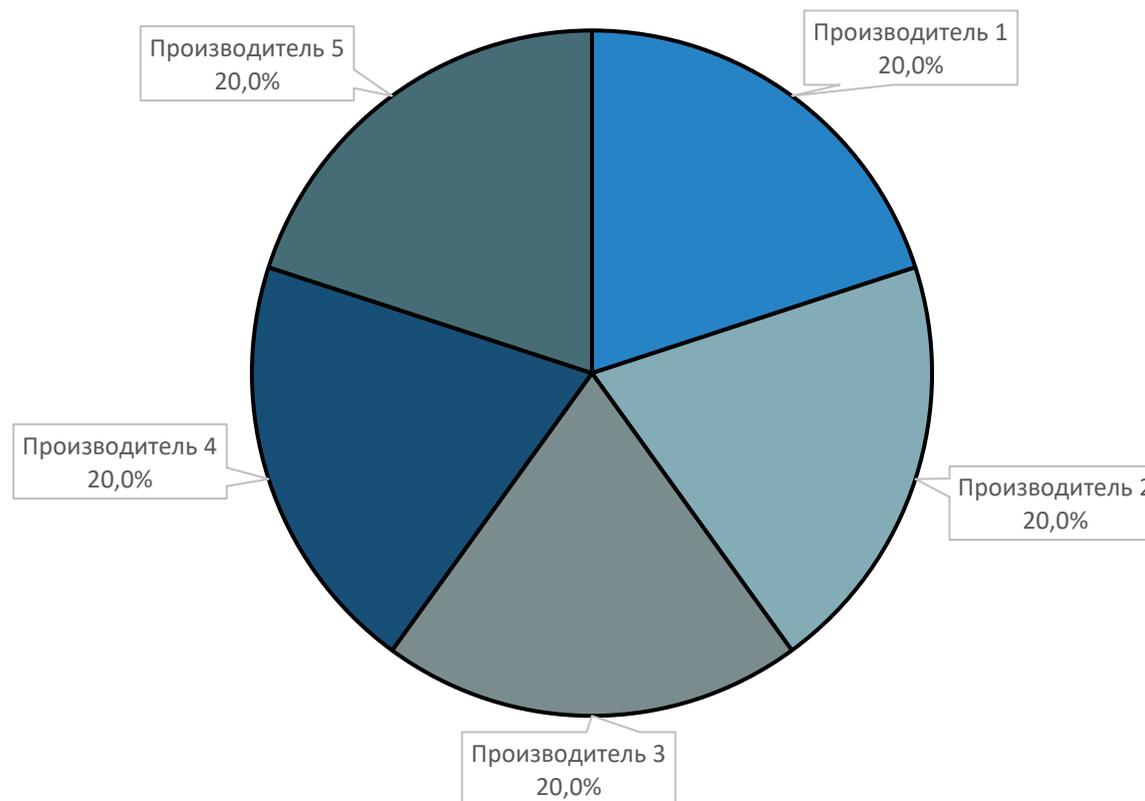
В стоимостном выражении в 2022 г. в структуре рынка влагопрочной бумаги в России лидировал производитель

Таблица 4. Структура рынка влагопрочной бумаги в России по производителям в 2021-I пол.2023 гг., \$ тыс.

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	им	Эк	Пр-во	Рынок	им	Эк	Пр-во	Рынок	им	Эк	Пр-во	Рынок
KABEL PREMIUM PULP & PAPER GMBH												
АО ВЕЛЬГИЙСКАЯ БУМАЖНАЯ ФАБРИКА												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка влагопрочной бумаги по производителям в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство влагопрочной бумаги в России

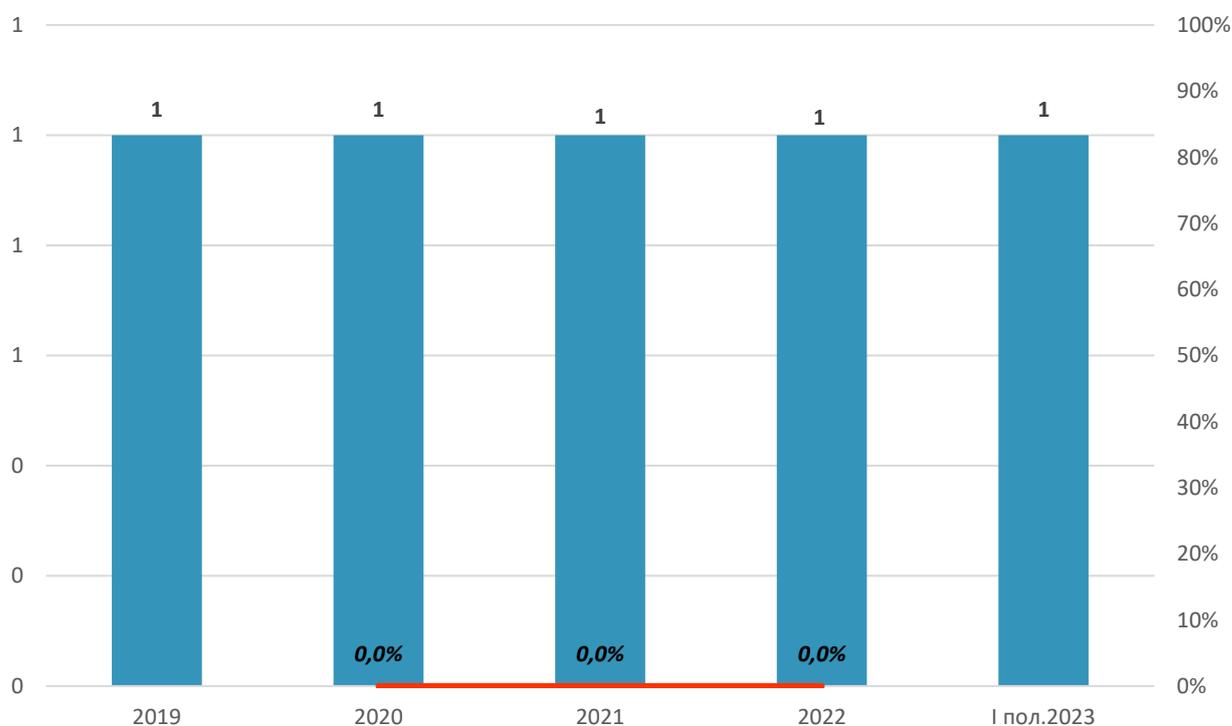
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства влагопрочной бумаги в 2022 г. составил тонн. Темп прироста в 2022 г. составил –%.

Таблица 5. Объем производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

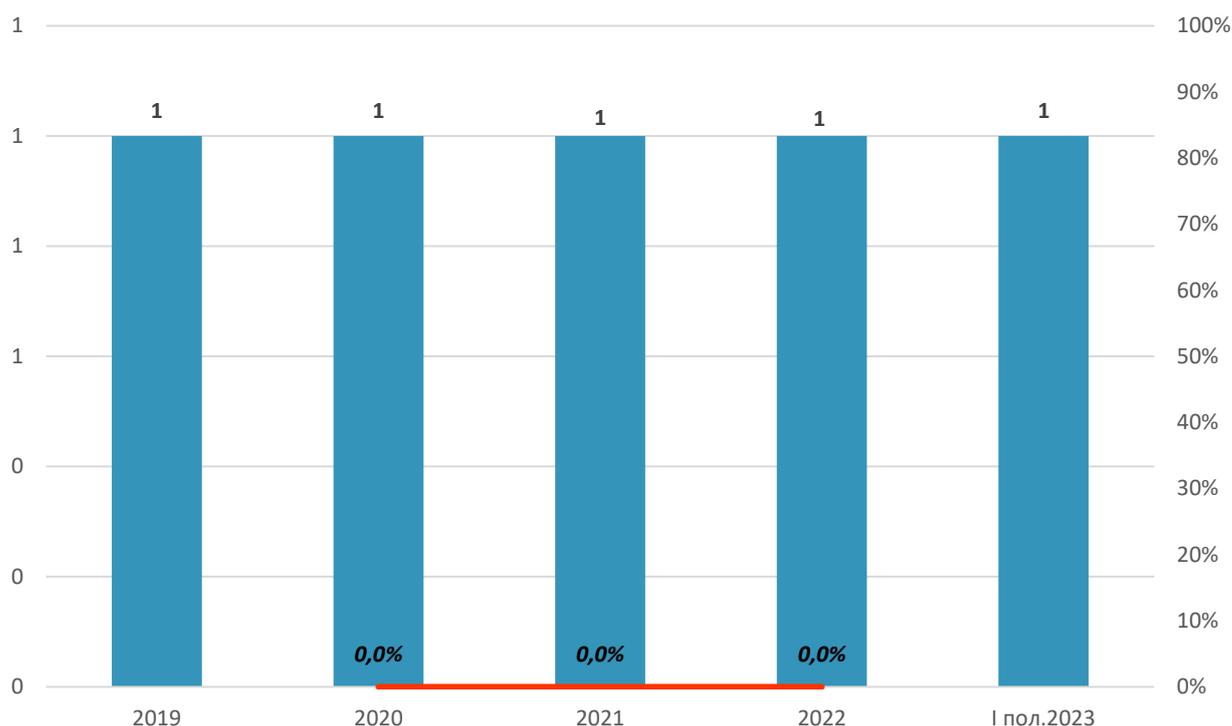
В стоимостном выражении объем производства влагопрочной бумаги в 2022 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 6. Объем производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста производства влагопрочной бумаги в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию о деятельности компаний и ориентировочных объёмах выпуска продукции в год/месяц.

.....

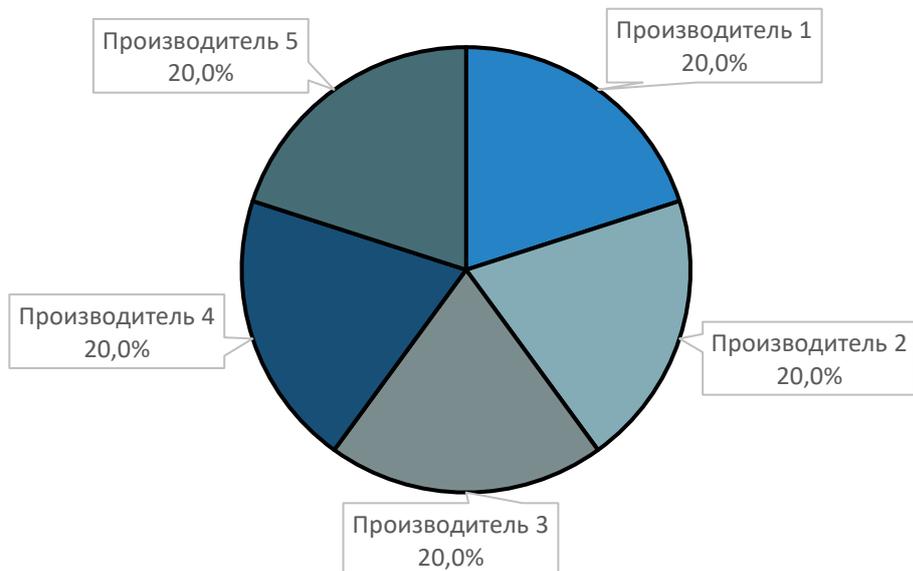
Таким образом, крупнейшим производителем влагопрочной бумаги в России в 2022 г. является с долей% натурального объема производства и% стоимостного.

Таблица 7. Объем производства влагопрочной бумаги в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объёме производства влагопрочной бумаги в России в 2022 г., % от натурального объема



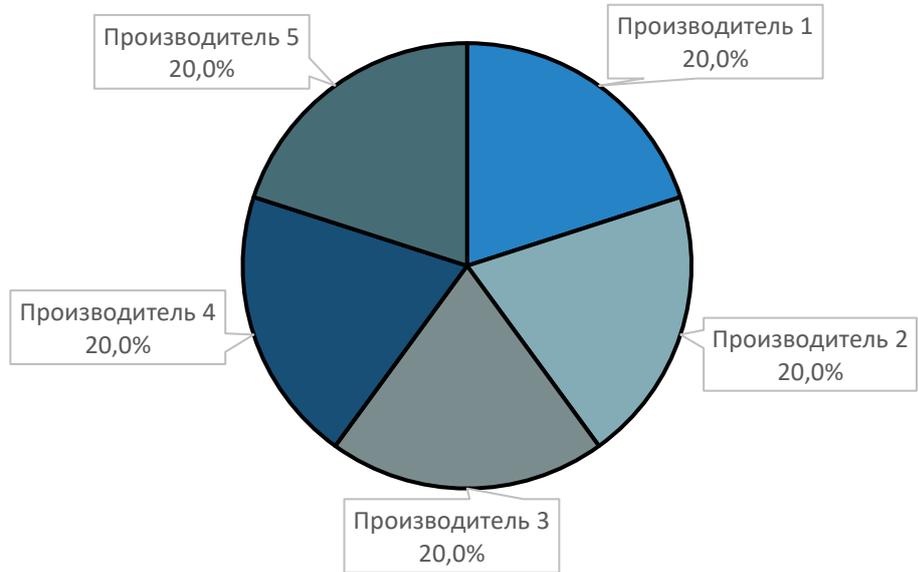
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 8. Объем производства влагопрочной бумаги в России по производителям и субъектам федерации в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объёме производства влагопрочной бумаги в России в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России влагопрочной бумаги

Импорт

Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию

Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г. был равен тонн.
Темп прироста объема импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г. составил%
в натуральном выражении. В Россию поставлялась

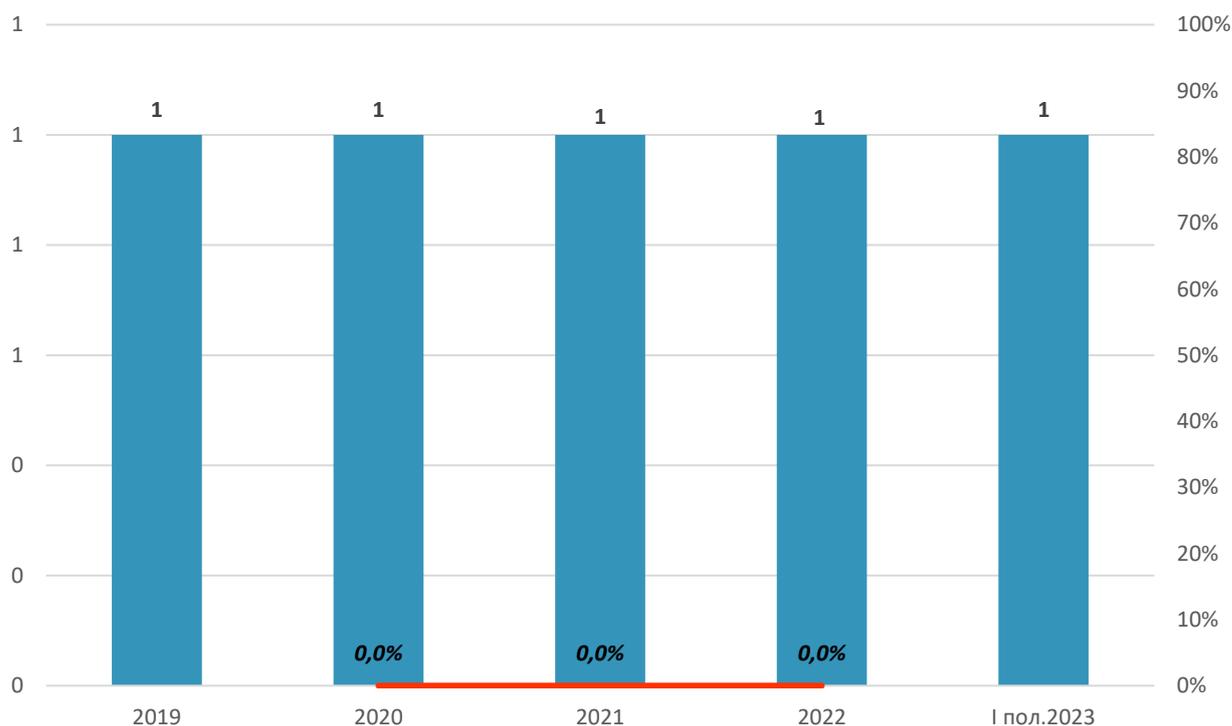
В расчетах не была учтена бумага

Таблица 9. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

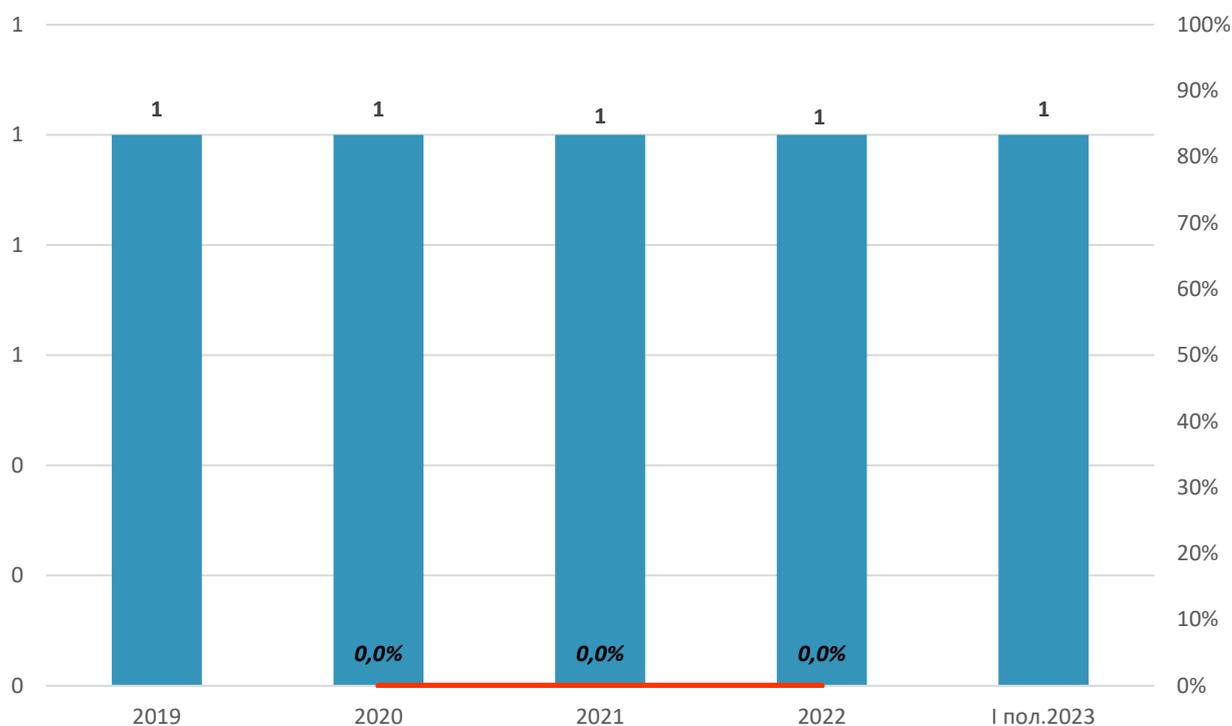
Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г. составил \$..... тыс. В 2021 г. данный показатель составлял \$..... тыс. Темп прироста объема импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта влагопрочной бумаги в Россию в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

..... поставщиком влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г. являлся

Производитель поставил в Россию бумагу

Отметим тут, что в 2021 г. бумага производства

Таблица 11. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 12. Объем импорта влагопрочной бумаги в Россию производителям в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В структуре импорта влагопрочной бумаги в Россию по странам происхождения в 2022 г. в натуральном выражении лидирует Отметим тут, что в 2021 г. бумага российского происхождения была отправлена из

Таблица 13. Импорт влагопрочной бумаги в Россию по странам происхождения в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. Импорт влагопрочной бумаги в Россию по странам происхождения в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

Объем экспорта влагопрочной бумаги из России

Объем экспорта влагопрочной бумаги из России в 2022 г. составил тонн.
Темп прироста объема экспорта влагопрочной бумаги из России в 2022 г. составил%
в натуральном выражении.

В 2022 г. из России экспортировалась Отметим тут, что в 2019-2020 гг.
.....

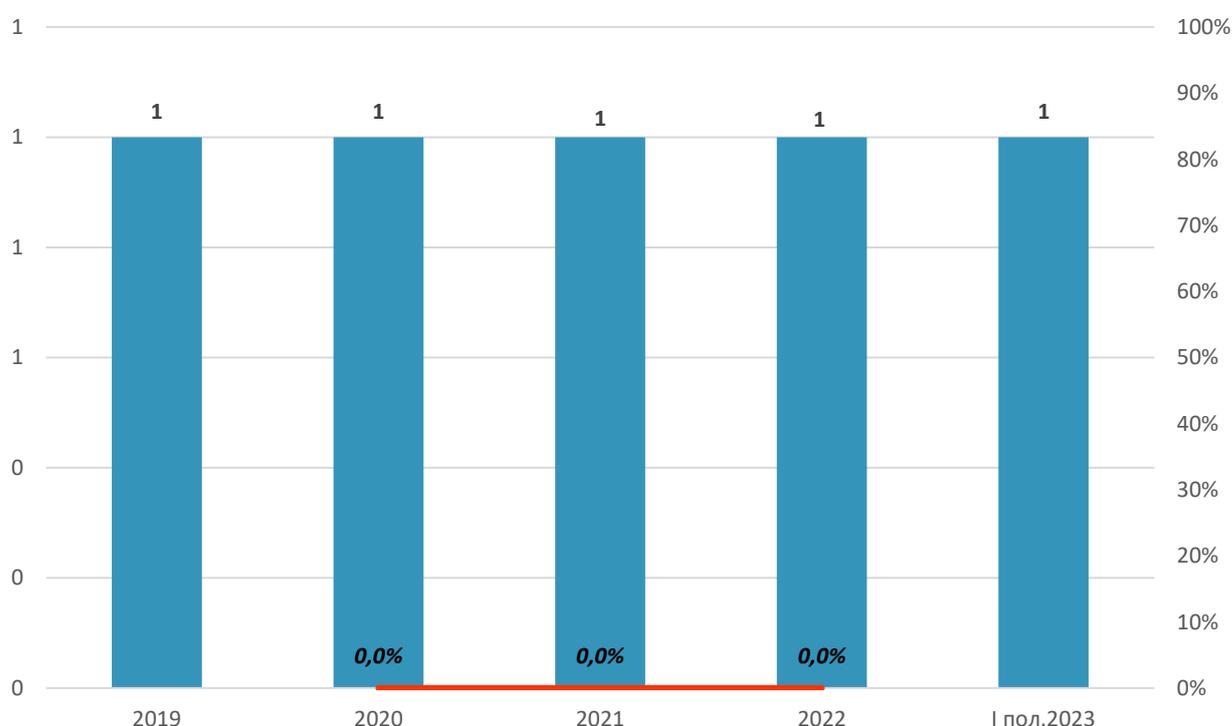
В расчетах в том числе учтены поставки в страны ЕАЭС.

Таблица 15. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БЕЛЕНАЯ					
НЕБЕЛЕНАЯ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта влагопрочной бумаги из России в 2019-I пол.2023 гг., тонн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

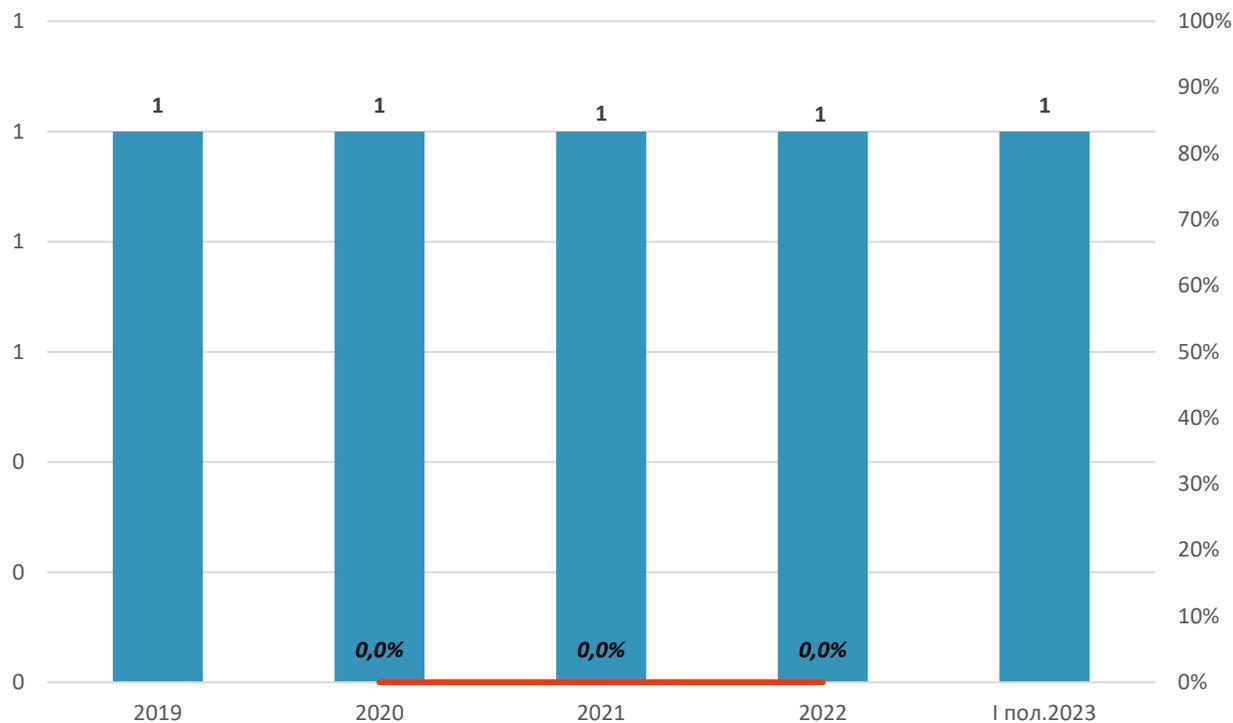
Таблица 16. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по видам бумаги в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Вид бумаги	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
БЕЛЕНАЯ					
НЕБЕЛЕНАЯ					

Итого					
-------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта влагопрочной бумаги из России в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

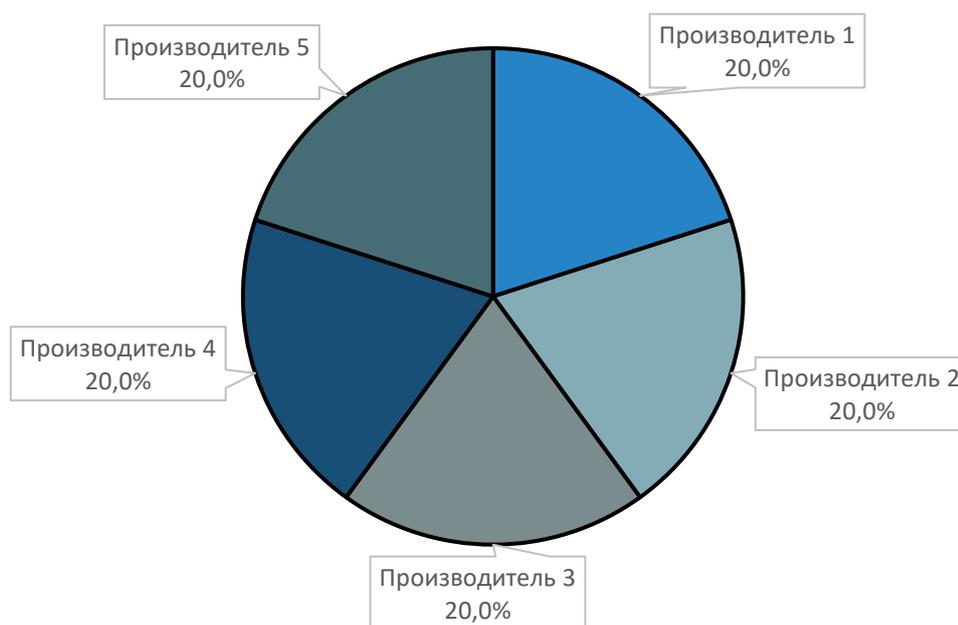
Наибольший объем экспорта бумаги из России в 2022 г. осуществил производитель На его долю пришлось% от натурального объема экспорта. На втором месте его доля составила%.

Таблица 17. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тонн.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

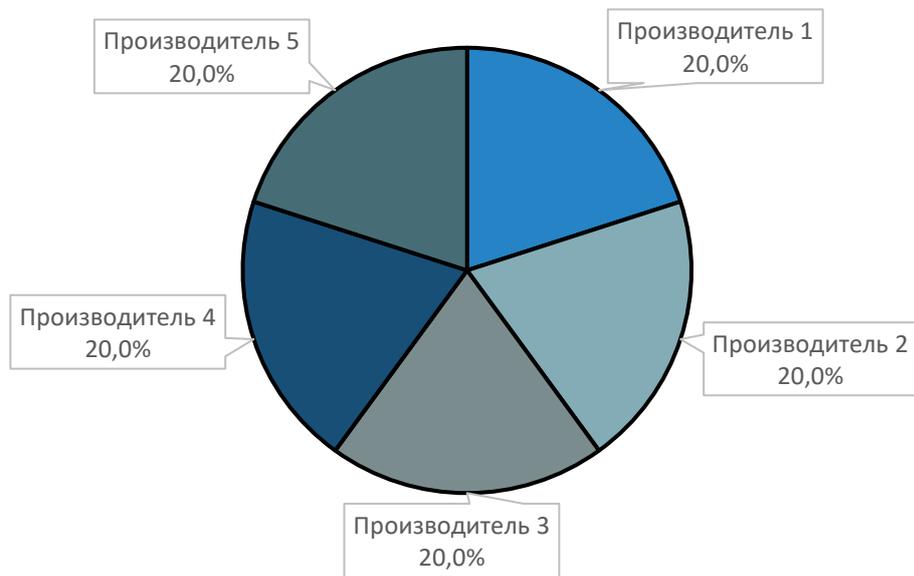
В стоимостном выражении доля производителя в объеме экспорта влагопрочной бумаги составила%. На втором с долей%.

Таблица 18. Объем экспорта влагопрочной бумаги из России по производителям в 2019-I пол.2023 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта влагопрочной бумаги в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

