



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка водосгонов
автомобильных из пластика в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Основные характеристики и применение водосгонов автомобильных из пластика	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка водосгонов автомобильных из пластика в России.....	16
Объем и темпы роста рынка по категориям	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство водосгонов автомобильных из пластика в России.....	22
Объем производства	22
Объем производства по категориям и производителям	23
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России водосгонов автомобильных из пластика	25
Импорт и экспорт	25
Импорт по производителям.....	26
Импорт по брендам	29
Экспорт по производителям	32
Экспорт по брендам.....	32
Глава 6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет	33
Глава 7. Прогноз развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка водосгонов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка водосгонов в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка водосгонов по производителям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка водосгонов по производителям в России, \$.

Таблица 5. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика в России, шт.

Таблица 6. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика по производителям в России, шт.

Таблица 8. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта водосгонов автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 10. Объем импорта водосгонов автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России, \$.

Таблица 11. Объем импорта водосгонов в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта водосгонов в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта водосгонов в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта водосгонов в Россию по брендам, \$.

Таблица 15. Объем экспорта водосгонов из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта водосгонов из России по производителям, \$.

Таблица 17. Объем экспорта водосгонов из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта водосгонов из России по брендам, \$.

Таблица 19. Доля импортной продукции на рынке автомобильных аксессуаров из пластика и опрыскивателей для садоводства переносных в России, % от натурального объема рынка.

Таблица 20. Прогноз объема рынка водосгонов автомобильных из пластика в России, шт.

Таблица 21. Прогноз объема рынка водосгонов автомобильных из пластика в России, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка водосгонов в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка водосгонов в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка водосгонов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка водосгонов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства водосгонов автомобильных из пластика в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства водосгонов автомобильных из пластика в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта водосгонов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта водосгонов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта водосгонов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта водосгонов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта водосгонов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта водосгонов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта водосгонов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта водосгонов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка водосгонов автомобильных из пластика в России.

Основное применение водосгонов — удаление остатков воды после заезда на мойку, а также самостоятельное удаление воды/грязи с фар или стекол.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в 2021 году составил \$430,7 тыс. В целом темпы развития рынка автоаксессуаров из пластика зависят от динамики потребления.

Представители бренда Runway считают, что на рынке автоаксессуаров наблюдается рост стоимости перевозок, сырья и материалов. На данный момент в стране весь средний сегмент смещается в сторону высокого сегмента.

В исследовании рынка водосгонов автомобильных из пластика в России подставлена информация по игрокам рынка: AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD, AVS INDUSTRIAL CO, CARVILLE AUTO PARTS TECHNOLOGY TAICANG CO.LTD, GUANGDONG QIAOYU AUTO PARTS AND COMMODITIES CORP., NINGBO SUPER CLEAN CO. LTD, ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX», ООО «МУЛЬТИПЛАСТ ГРУПП», ООО «АЕР» и другие.

В России основное производство водосгонов автомобильных из пластика сосредоточено в Самарской области на заводе ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX». Промышленная компания BRUMEX занимается производством продукции из пластмасс разного назначения. Автоаксессуары выпускаются под брендом Oktan.

Объем экспорта водосгонов из России в I пол.2022 г. в стоимостном выражении составил \$1,1 тыс. Структура импорта и экспорта представлена как по производителям, так и по брендам.

Ожидается, что на рынке водосгонов автомобильных из пластика продолжится рост отечественного производства и наращивание объемов. В сложившейся ситуации стоимость импортной продукции может увеличиться, что дополнительно предоставит преимущество отечественным производителям.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок водосгонов автомобильных из пластика в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России по категориям:

- канистры автомобильные
- щетки автомобильные
- водосгоны автомобильные
- скребки автомобильные
- воронки автомобильные
- опрыскиватели для садоводства переносные

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России.
2. Объем и темпы роста производства водосгонов автомобильных из пластика в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России водосгонов автомобильных из пластика .
4. Рыночные доли производителей рынка водосгонов автомобильных из пластика в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке водосгонов автомобильных из пластика в России.
6. Прогноз объемов рынка водосгонов автомобильных из пластика в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке водосгонов автомобильных из пластика и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России водосгонов автомобильных из пластика**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение водосгонов автомобильных из пластика

Автоаксессуары – это широкая группа товаров, которую можно условно разделить на 3 подкатегории: автомобильные аксессуары для интерьера, экстерьера и полезные приспособления. Каждая из них включает в себя большое количество товаров разных типов.

Среди мелких автомобильных аксессуаров свое место занимают водосгоны. Как видно из названия, они предназначены для удаления воды со стекол и поверхности кузова. Некоторые автолюбители не придают этому предмету особого значения, считая его бесполезной тратой денег, но большинство уверено, что польза от него несоизмеримо большая, чем количество затраченных денег и, не сомневаясь, тратят одну-две сотни рублей на их покупку.

Основное применение водосгонов — удаление остатков воды после заезда на мойку, а также самостоятельное удаление воды/грязи с фар или стекол.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка водосгонов автомобильных из пластика в России

Объем и темпы роста рынка по категориям

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка водосгонов в России в 2021 году составил тыс. шт. Темп прироста в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 2020 г. рынок водосгонов составил тыс. шт. В стоимостном выражении объем рынка водосгонов в России в 2021 году составил \$..... тыс. Темп прироста в 2021 г. составил%. В 2020 г. рынок водосгонов составил \$..... тыс.

Таблица 1. Объем рынка водосгонов в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

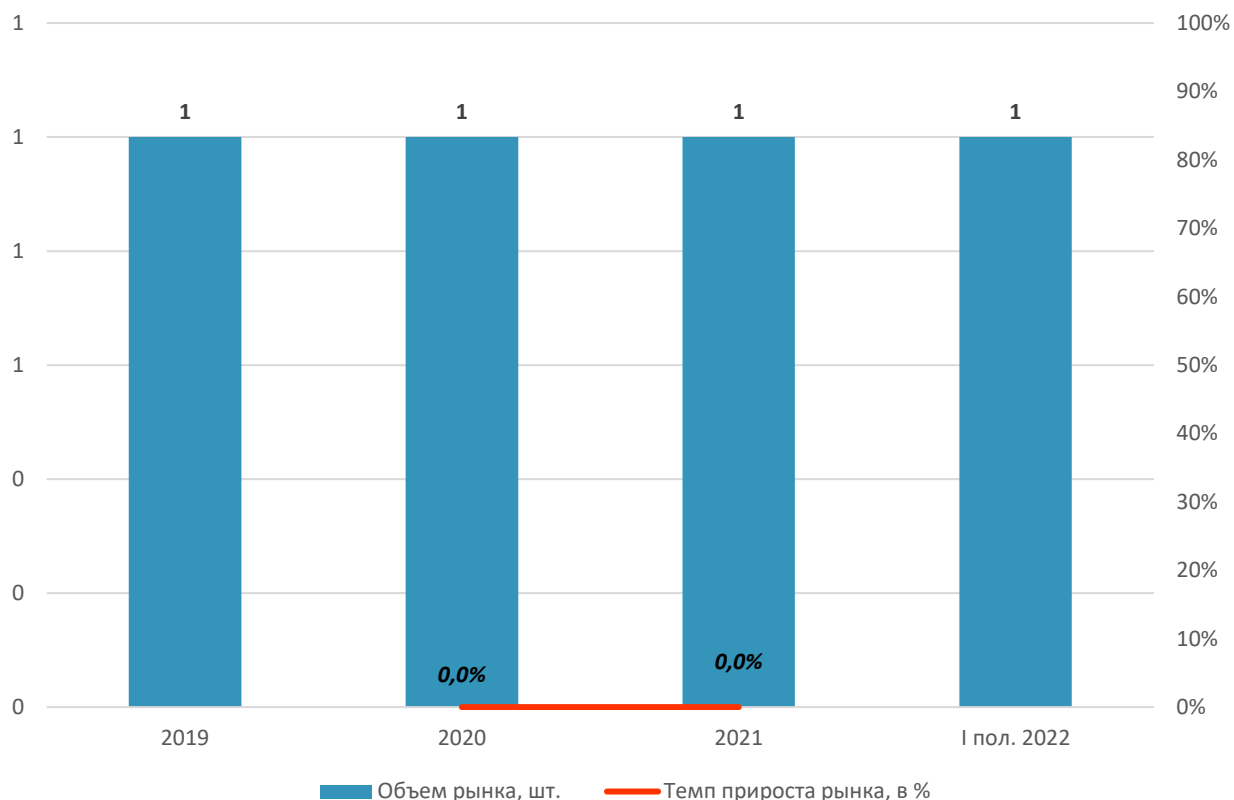
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка водосгонов в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

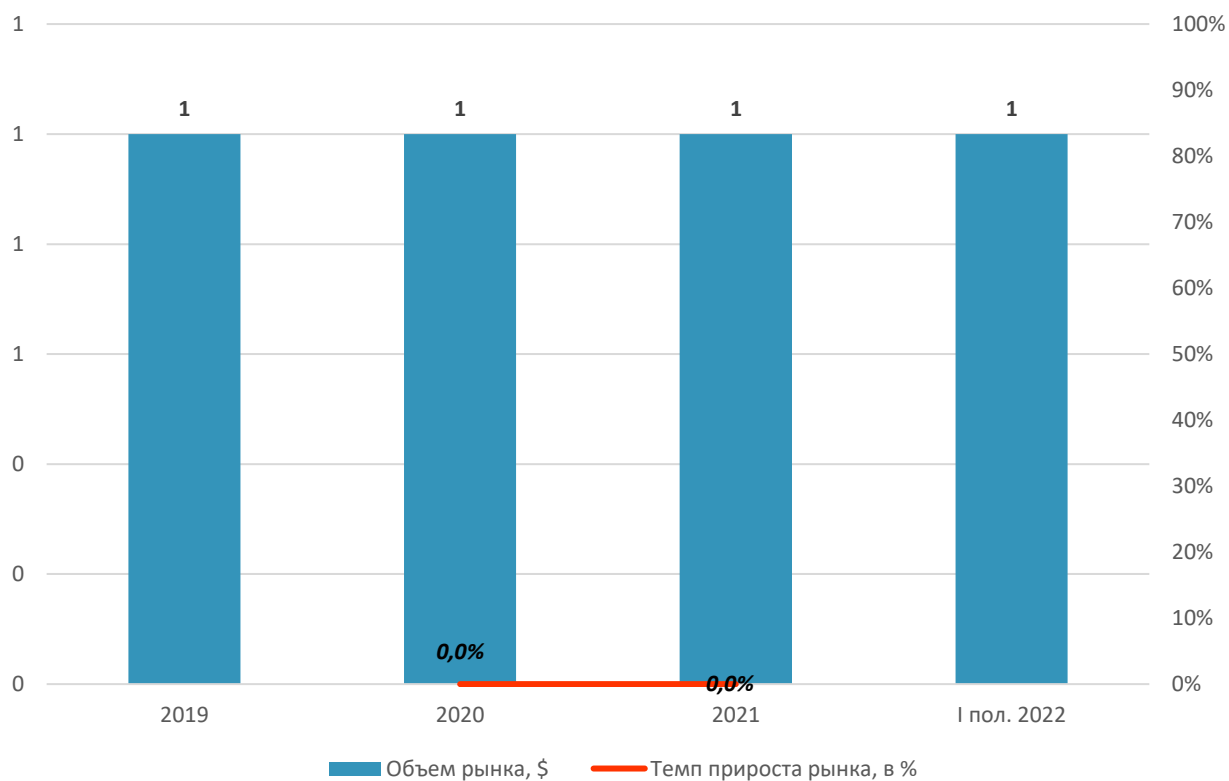
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка водосгонов в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка водосгонов в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

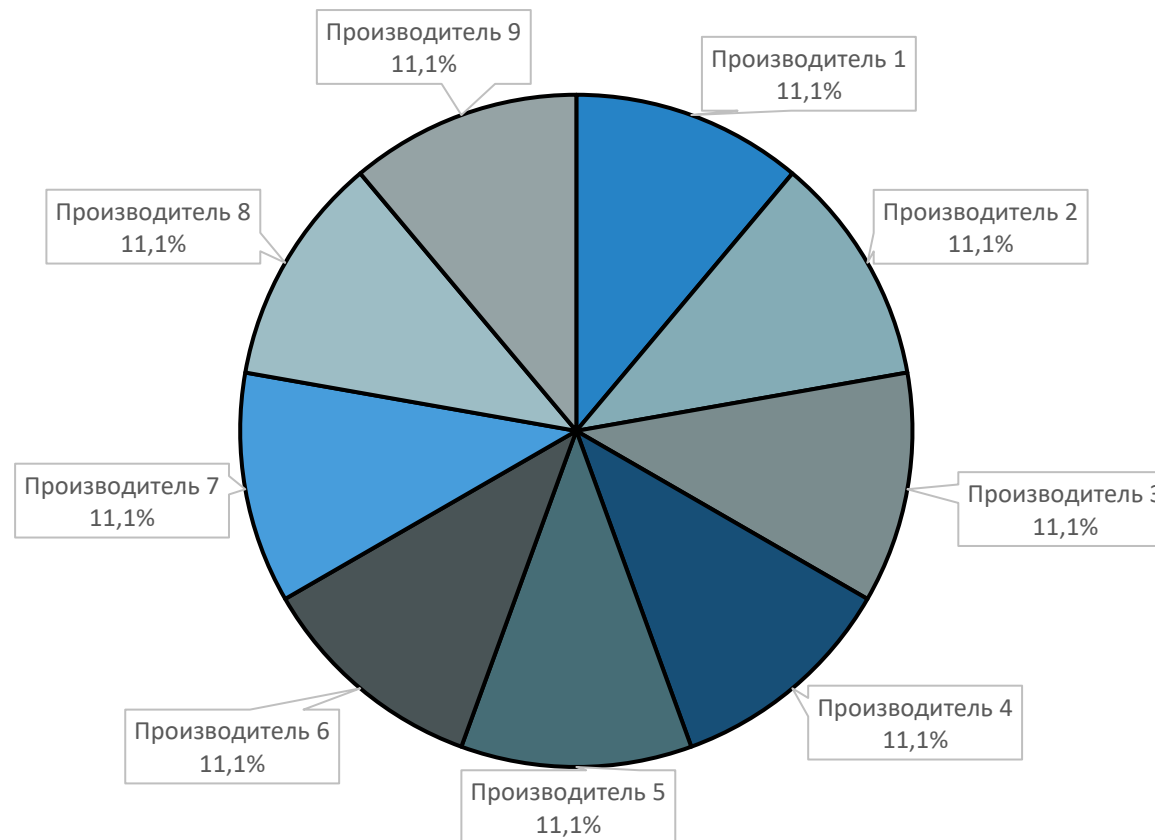
Наибольшую долю рынка водосгонов в натуральном выражении в 2021 г. занял –%. На втором месте продукция с долей%. занял третье место с долей%.

Таблица 3. Объем рынка водосгонов по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD												
AVS INDUSTRIAL CO												
CARVILLE AUTO PARTS TECHNOLOGY TAICANG CO.LTD												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка водосгонов в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

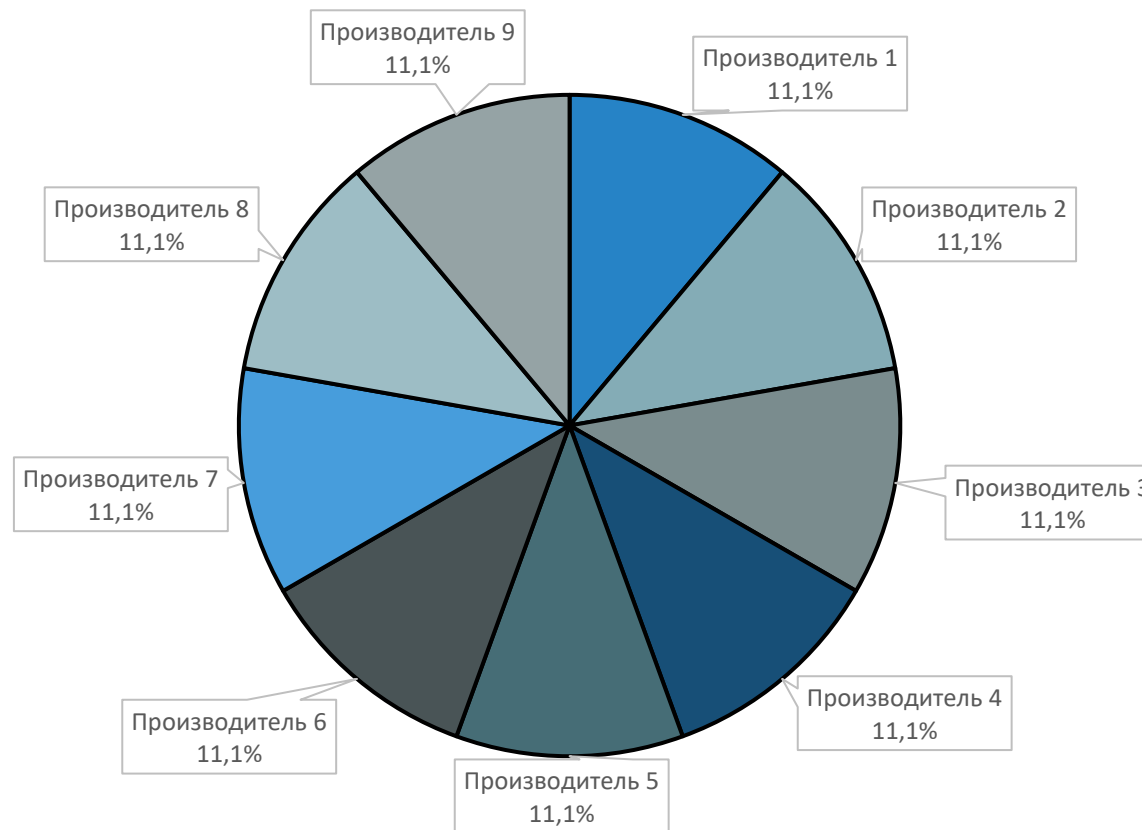
Наибольшую долю рынка водосгонов в стоимостном выражении в 2021 г. занял

Таблица 4. Объем рынка водосгонов по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD												
AVS INDUSTRIAL CO												
CARVILLE AUTO PARTS TECHNOLOGY TAICANG CO.LTD												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка водосгонов в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство водосгонов автомобильных из пластика в России

Объем производства

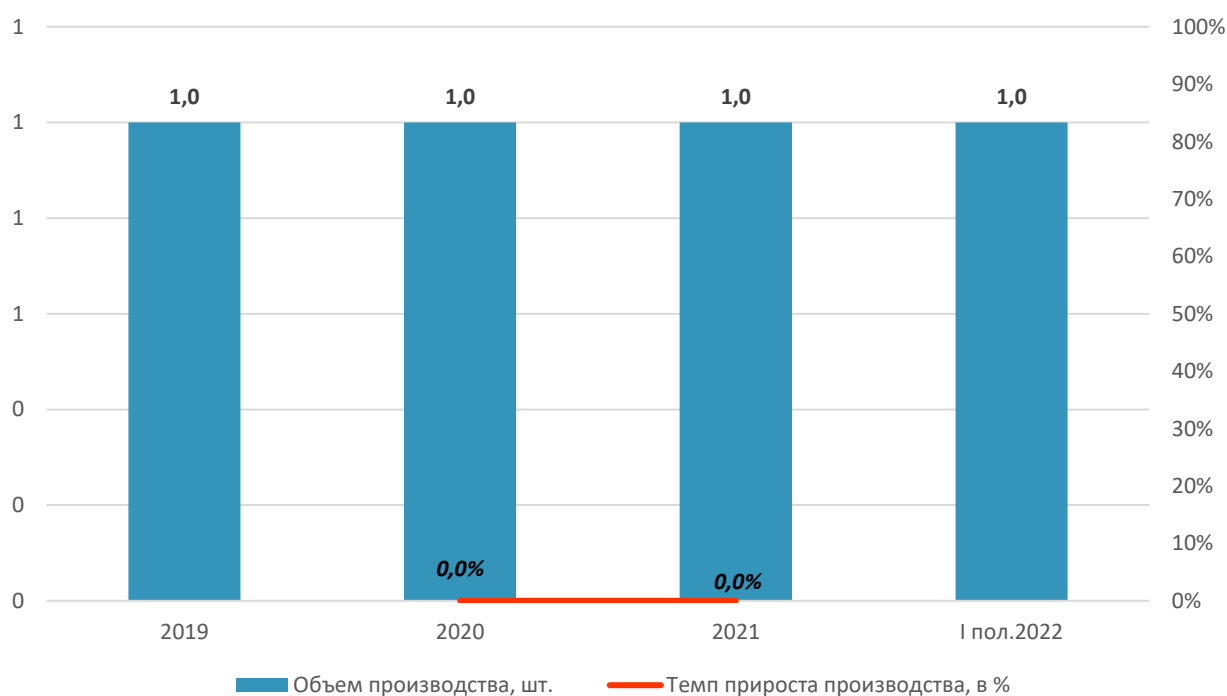
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства водосгонов автомобильных из пластика в России в 2021 г. составилтыс. шт. Темп прироста объемов производства в 2021 г. составил% в натуральном выражении. В 2020 г. было произведено тыс. шт. продукции.

Таблица 5. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства водосгонов автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт. и % прироста



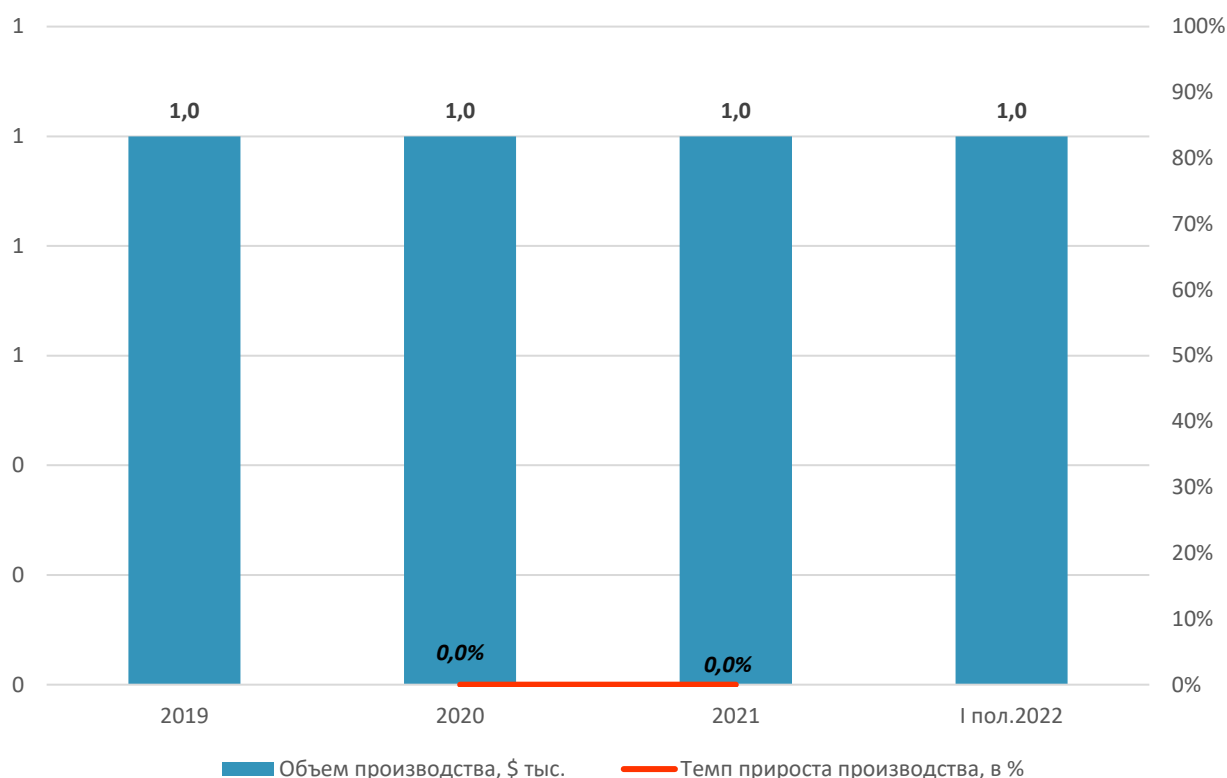
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс.

2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства водосгонов автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по категориям и производителям

В России основное производство водосгонов автомобильных из пластика сосредоточено в Самарской области на заводе ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX». Промышленная компания BRUMEX занимается производством продукции из пластмасс разного назначения. Brumex - группа брендов с производством в России.

Таблица 7. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Категория	Производитель	Бренд	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства водосгонов автомобильных из пластика по производителям в России в 2019- I пол. 2022 г., \$ тыс.

Категория	Производитель	Бренд	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России водосгонов автомобильных из пластика

Импорт и экспорт

Объем импорта водосгонов в Россию в 2021 г. составил тыс. шт. или \$..... тыс. В 2020 г. объем импорта водосгонов в Россию составил тыс. шт. В натуральном выражении импорта В стоимостном выражении показатель объема импорта%.

Экспорт водосгонов в 2021 г. в натуральном выражении по отношению к предыдущему году и составил тыс. шт. В стоимостном выражении объем экспорта водосгонов из России составил тыс. Объем экспорта водосгонов из России в I пол.2022 г. в стоимостном выражении составил \$1,1 тыс.

Таблица 9. Объем импорта водосгонов автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Категория	Направление	2019	2020	2021	I пол. 2022
Водосгоны	Импорт				
	Темпы прироста, %				
	Экспорт				
	Темпы прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта водосгонов автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол. 2022 гг., \$.

Категория	Направление	2019	2020	2021	I пол. 2022
Водосгоны	Импорт				
	Темпы прироста, %				
	Экспорт				
	Темпы прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию водосгонов автомобильных из пластика в разрезе по производителям в 2019-I пол. 2022 гг.

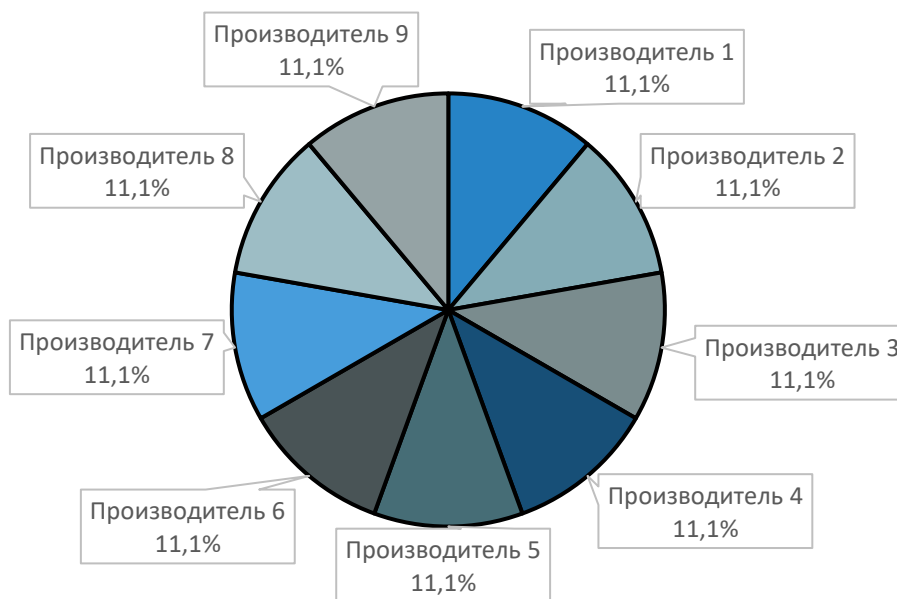
Наибольшую долю импорта водосгонов в натуральном выражении в 2021 г. занял Его доля составила%. На втором месте с долей%.

Таблица 11. Объем импорта водосгонов в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
AUDI AG				
AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD				
AVS INDUSTRIAL CO				
Другие				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта водосгонов в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта водосгонов в стоимостном выражении в 2021 г. занял

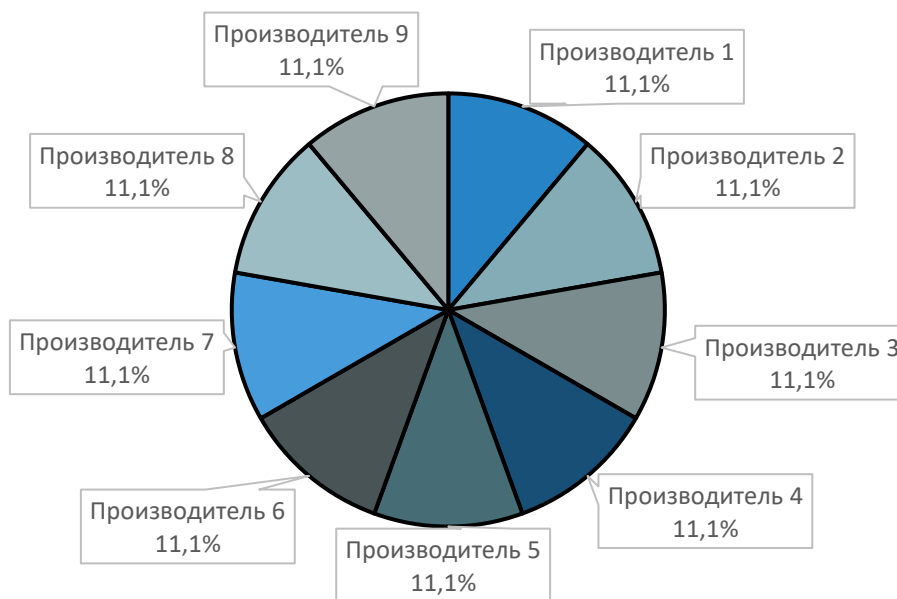
.....

Таблица 12. Объем импорта водосгонов в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, \$.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022
AUDI AG				
AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD				
AVS INDUSTRIAL CO				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта водосгонов в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию водосгонов автомобильных из пластика в разрезе по брендам в 2019-І пол. 2022 гг.

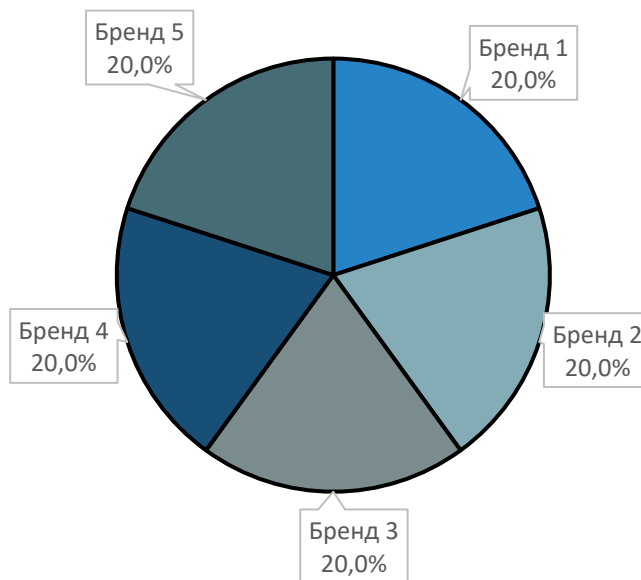
Наибольшую долю импорта водосгонов в натуральном выражении в 2021 г. занял Его доля составила%. На втором месте с долей%.

Таблица 13. Объем импорта водосгонов в Россию в 2019-І пол. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	І пол. 2022
AIRLINE				
ARNEZI				
AUCHAN				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта водосгонов в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта водосгонов в стоимостном выражении в 2021 г. занял

.....

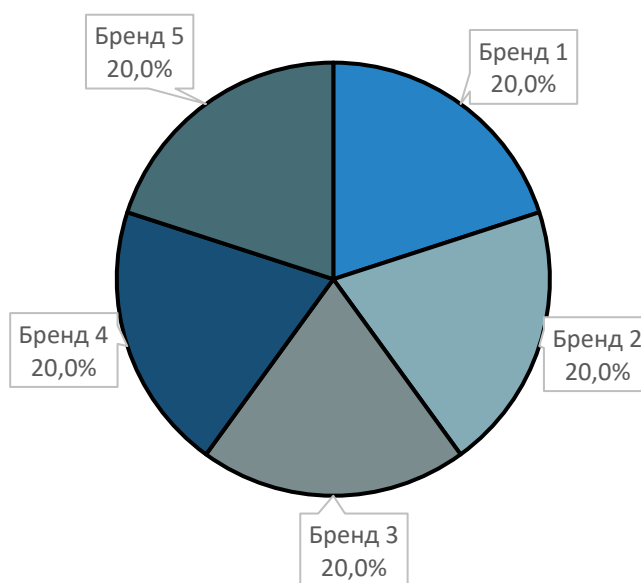
Таблица 14. Объем импорта водосгонов в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по брендам, \$.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022
AIRLINE				
ARNEZI				
AUCHAN				

Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта водосгонов в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по брендам

.....

Глава 6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет

В целом темпы развития рынка автоаксессуаров из пластика зависят от динамики потребления.

.....

Таблица 15. Доля импортной продукции на рынке автомобильных аксессуаров из пластика и опрыскивателей для садоводства переносных в России в 2019-I пол. 2022 гг., % от натурального объема рынка.

Категория	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Представители бренда Runway считают, что на рынке автоаксессуаров наблюдается рост стоимости перевозок, сырья и материалов. На данный момент в стране весь средний сегмент смещается в сторону высокого сегмента. «Эконом» начинает подниматься ближе к среднему сегменту, а совсем дешевых товаров на рынке больше нет.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка водосгонов автомобильных из пластика в России

.....

Ожидается, что на рынке водосгонов автомобильных из пластика В сложившейся ситуации По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2025 г. ожидается увеличение объемов рынка водосгонов автомобильных из пластика до тыс. шт.

Таблица 16. Прогноз объема рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в 2021-2025 гг., шт.

Категория	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Водосгоны	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темпы прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 17. Прогноз объема рынка водосгонов автомобильных из пластика в России в 2021-2025 гг., \$.

Категория	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Водосгоны	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темпы прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

