DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка воронок автомобильных из пластика в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 9

Резюме 11

Глава 1. Методология исследования 12

Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 13

Глава 2. Основные характеристики и применение воронок автомобильных из пластика 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка воронок автомобильных из пластика в России 16

Объем и темпы роста рынка по категориям 16
Объем рынка по производителям 18

Глава 4. Производство воронок автомобильных из пластика в России 22

Объем производства по категориям 22
Объем производства по категориям и производителям 23

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России воронок автомобильных из пластика 25

Импорт и экспорт 25
Импорт по производителям 26
Импорт по брендам 29
Экспорт по производителям 32
Экспорт по брендам 32

Глава 6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка воронок автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет 33

Глава 7. Прогноз развития рынка воронок автомобильных из пластика в России 34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка воронок в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка воронок в России, $.

Таблица 3. Объем рынка воронок по производителям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка воронок по производителям в России, $.

Таблица 5. Объем производства воронок автомобильных из пластика в России, шт.

Таблица 6. Объем производства воронок автомобильных из пластика в России, $ тыс.

Таблица 7. Объем производства воронок автомобильных из пластика по производителям в России, шт.

Таблица 8. Объем производства воронок автомобильных из пластика по производителям в России, $ тыс.

Таблица 9. Объем импорта воронок автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России, шт.

Таблица 10. Объем импорта воронок автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России, $.

Таблица 11. Объем импорта воронок в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта воронок в Россию по производителям, $.

Таблица 13. Объем импорта воронок в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта воронок в Россию по брендам, $.

Таблица 15. Объем экспорта воронок из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта воронок из России по производителям, $.

Таблица 17. Объем экспорта воронок из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта воронок из России по брендам, $.

Таблица 19. Доля импортной продукции на рынке автомобильных аксессуаров из пластика и опрыскивателей для садоводства переносных в России, % от натурального объема рынка.

Таблица 20. Прогноз объема рынка воронок автомобильных из пластика в России, шт.

Таблица 21. Прогноз объема рынка воронок автомобильных из пластика в России, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка воронок в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка воронок в России, $ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка воронок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка воронок в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства воронок автомобильных из пластика в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства воронок автомобильных из пластика в России, $ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта воронок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта воронок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта воронок в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта воронок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта воронок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта воронок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта воронок из России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта воронок из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка воронок автомобильных из пластика в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка воронок в России в 2021 году составил $1,4 млн. В целом темпы развития рынка автоаксессуаров из пластика зависят от динамики потребления.

Представители бренда Runway считают, что на рынке автоаксессуаров наблюдается рост стоимости перевозок, сырья и материалов. На данный момент в стране весь средний сегмент смещается в сторону высокого сегмента.

Наибольшую долю рынка воронок автомобильных в натуральном выражении в 2021 г. занял ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX». Также в исследовании рынка воронок автомобильных из пластика в России подставлена информация по игрокам рынка: COSDA MANUFACTURING COMPANY, EMIL LUX GMBH & CO. KG, FINCH INDUSTRIAL TOOLS (HANGZHOU) CO. LTD, YIWU CITY FENGTUOLING IMPORT AND EXPORT CO. LTD, YIWU ZHOUSIMA CRAFTS COMPANY LIMITED, ООО «ВМ ФАВОРИТ ГРУПП», ООО «Прометей»/ООО «ЛТ-XX1» и другие.

В России основное производство воронок автомобильных из пластика сосредоточено в Самарской области на заводе ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX». Промышленная компания BRUMEX занимается производством продукции из пластмасс разного назначения. Автоаксессуары выпускаются под брендом Oktan.

Наибольшую долю импорта воронок в натуральном выражении в 2021 г. занял EMIL LUX GMBH & CO. KG. Его доля составила 41,2%. Структура импорта представлена как по производителям, так и по брендам.

Экспорт воронок в 2021 г. в натуральном выражении увеличился по отношению к предыдущему году на 1%.

Ожидается, что на рынке воронок автомобильных из пластика продолжится рост отечественного производства и наращивание объемов. В сложившейся ситуации стоимость импортной продукции может увеличиться, что дополнительно предоставит преимущество отечественным производителям.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок воронок автомобильных из пластика в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка воронок автомобильных из пластика в России по категориям:

- канистры автомобильные
- щетки автомобильные
- водосгоны автомобильные
- скребки автомобильные
- воронки автомобильные
- опрыскиватели для садоводства переносные

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка воронок автомобильных из пластика в России.
2. Объем и темпы роста производства воронок автомобильных из пластика в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России воронок автомобильных из пластика .
4. Рыночные доли производителей рынка воронок автомобильных из пластика в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке воронок автомобильных из пластика в России.
6. Прогноз объемов рынка воронок автомобильных из пластика в России.
7. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка воронок автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке воронок автомобильных из пластика и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России воронок автомобильных из пластика .** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики и применение воронок автомобильных из пластика

Автоаксессуары – это широкая группа товаров, которую можно условно разделить на 3 подкатегории: автомобильные аксессуары для интерьера, экстерьера и полезные приспособления. Каждая из них включает в себя большое количество товаров разных типов.

Воронки автомобильные используют, чтобы заливать техническую жидкость или горюче-смазочные материалы в баки или механизмы. Они могут отличаться по конструкции и быть монолитными и разборными, с жестким и гибким носиком, с дополнительными фильтрующими сетками и без них. Воронки, изготовленные для бензина должны быть электропроводными и иметь международную маркировку UN. Это круглый значок и номер сертификата. В таких воронках используется специальный антистатический пластик, не накапливающий разряды электричества.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка воронок автомобильных из пластика в России

Объем и темпы роста рынка по категориям

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка воронок автомобильных из пластика в России в 2021 году составил ……. млн. шт. Темп прироста в 2021 г. составил ……..% в натуральном выражении. В 2020 г. рынок воронок составил ……. млн. шт. В стоимостном выражении объем рынка воронок в России в 2021 году составил $..... млн. Темп прироста в 2021 г. составил ……%. В 2020 г. рынок воронок составил $..... млн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка воронок в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

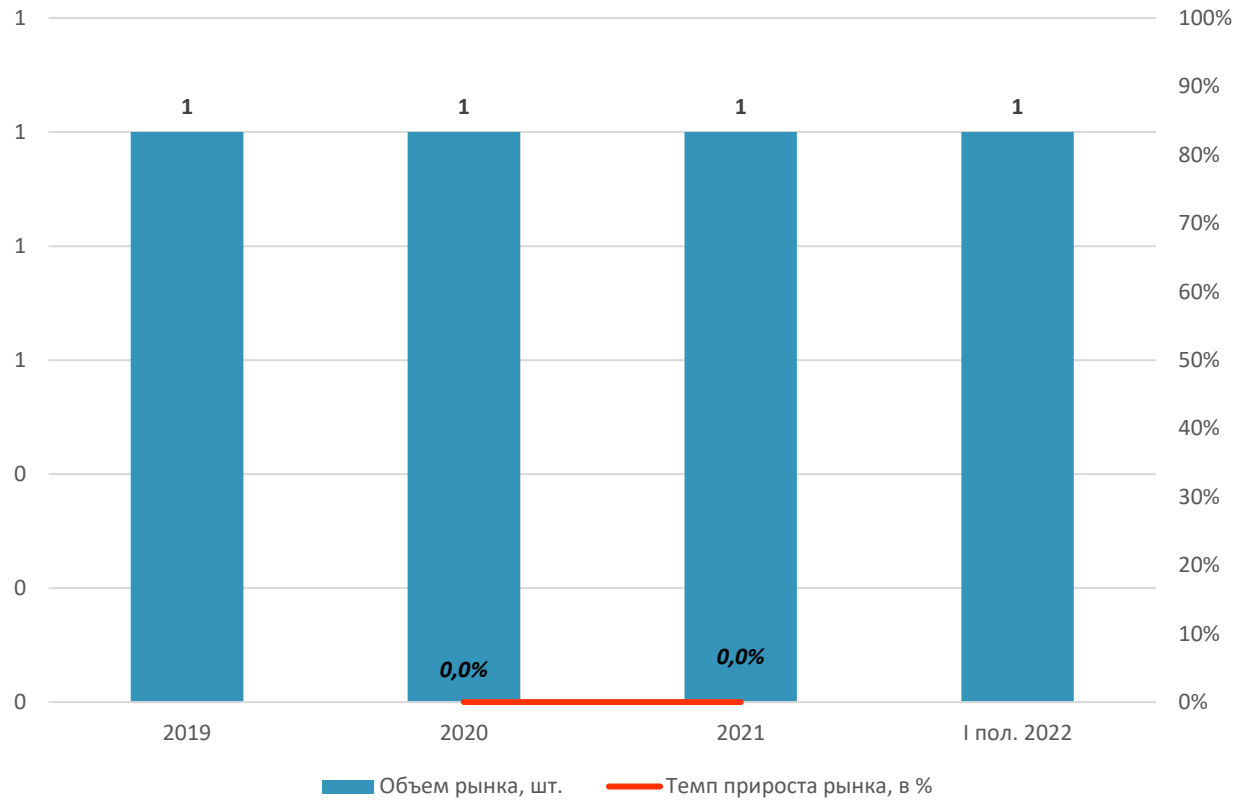
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка воронок в России в 2019-I пол. 2022 гг., $.

Показатель	2019	2020	2021	I пол. 2022
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

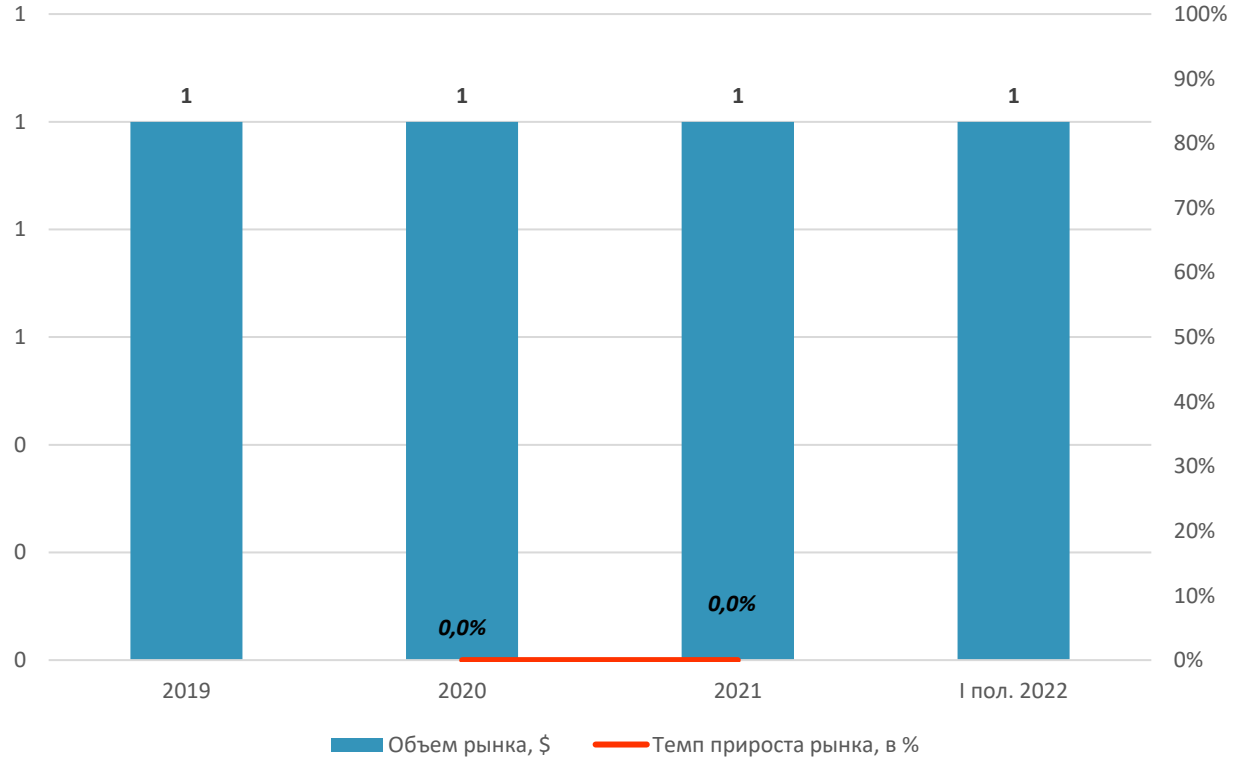
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка воронок в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка воронок в России в 2019-I пол. 2022 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

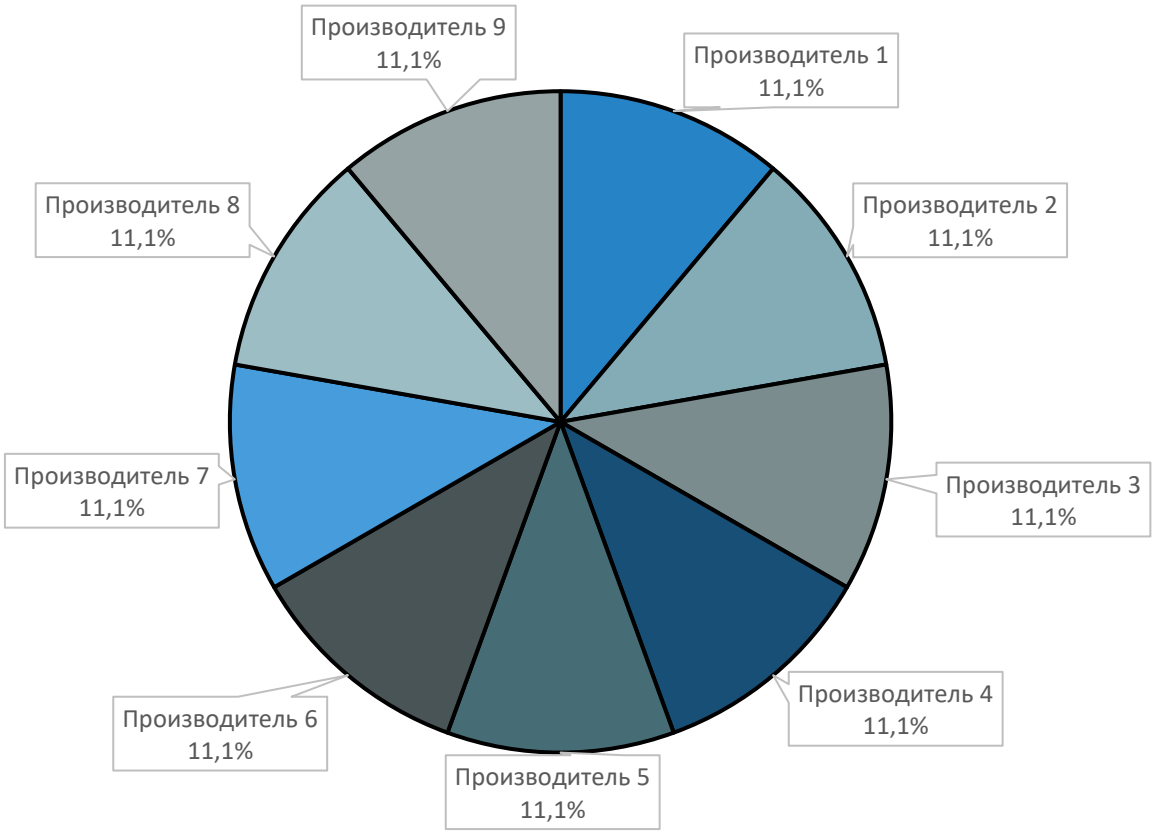
Наибольшую долю рынка воронок в натуральном выражении в 2021 г. занял …… – ……%. На втором месте продукция …… с долей ……..%. ……занял третье место с долей ……%.

Таблица 3. Объем рынка воронок по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
CHINA TENGYUAN INTERNATIONAL TRADING CO. LIMITED												
COSDA MANUFACTURING COMPANY												
EMIL LUX GMBH & CO. KG												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка воронок в России в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

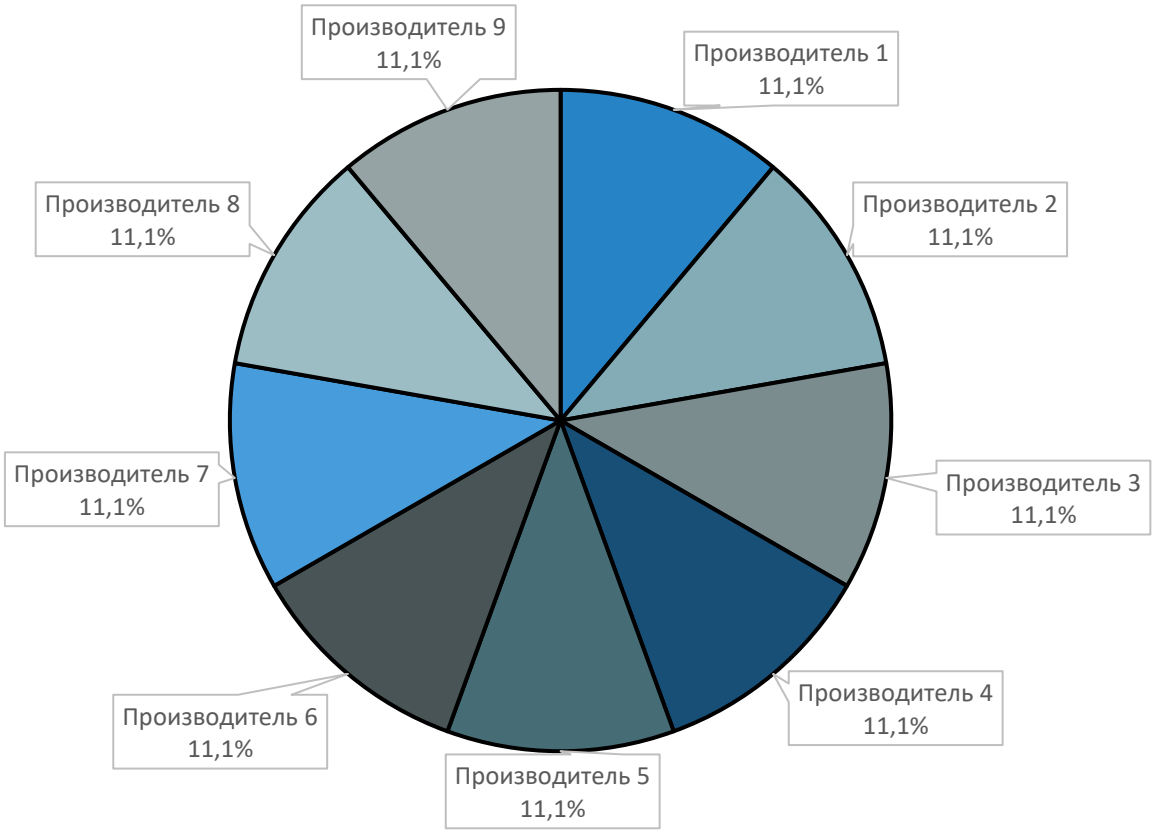
Наибольшую долю рынка воронок в стоимостном выражении в 2021 г. занял ……

Таблица 4. Объем рынка воронок по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., $.

Производитель	2020				2021				I пол. 2022			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок
CHINA TENGYUAN INTERNATIONAL TRADING CO. LIMITED												
COSDA MANUFACTURING COMPANY												
EMIL LUX GMBH & CO. KG												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка воронок в России в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство воронок автомобильных из пластика в России

Объем производства по категориям

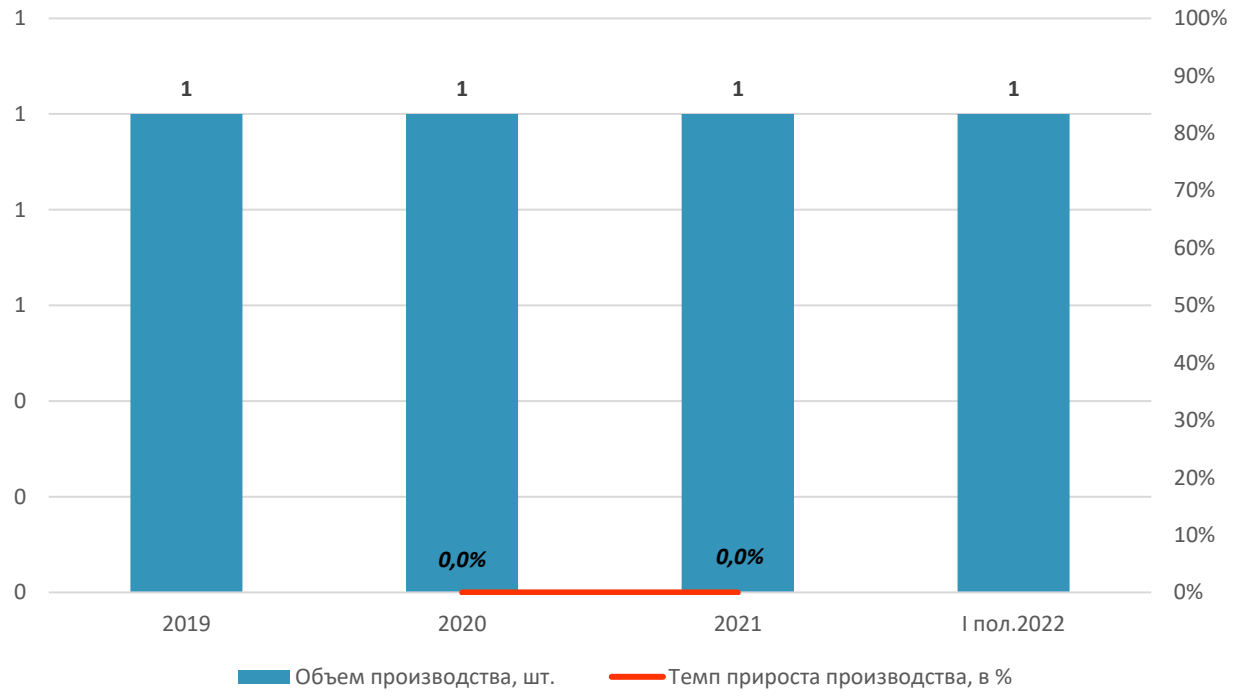
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства воронок автомобильных из пластика в России в 2021 г. составил ……. млн. шт. Темп прироста объемов производства в 2021 г. составил ……..% в натуральном выражении. В 2020 г. было произведено …….. млн. шт. продукции.

Таблица 5. Объем производства воронок автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Категория	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства воронок автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт. и % прироста



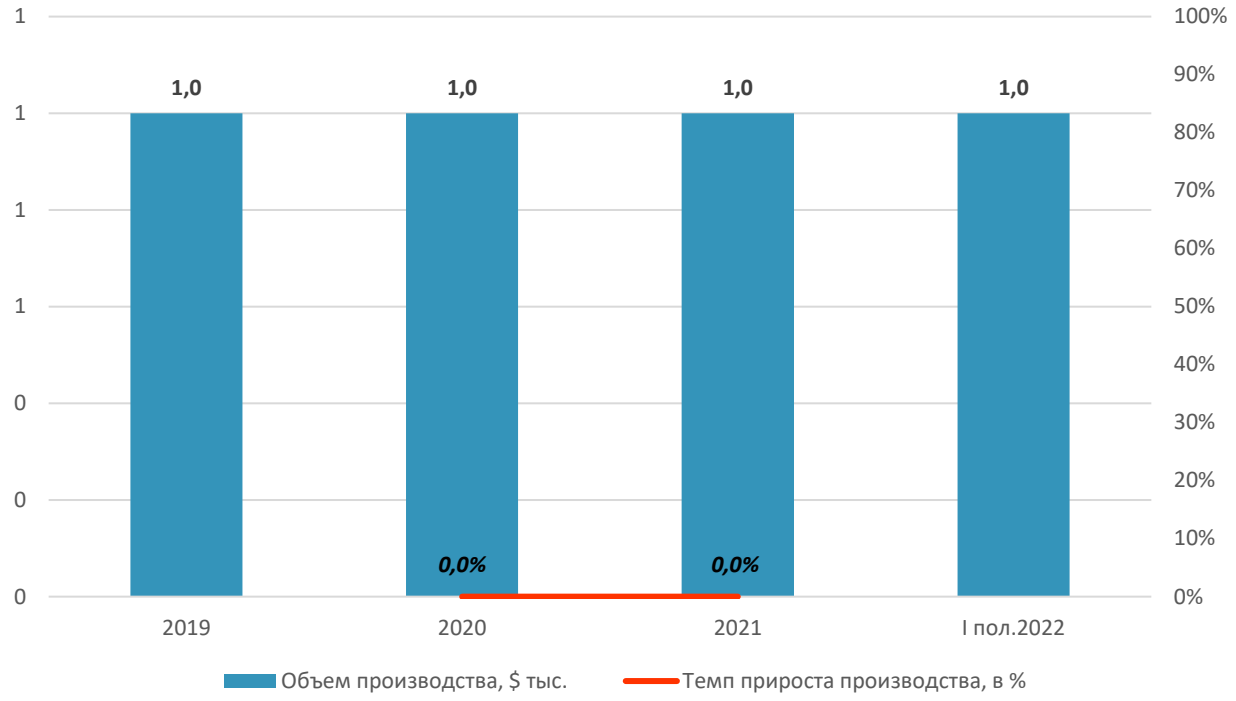
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства воронок автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Категория	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства воронок автомобильных из пластика в России в 2019-I пол. 2022 гг., $ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства по категориям и производителям

В России основное производство воронок автомобильных из пластика сосредоточено в Самарской области на заводе ООО «ГК ГРИНЛАЙН»/ООО «ПК BRUMEX». Промышленная компания BRUMEX занимается производством продукции из пластмасс разного назначения. Brumex - группа брендов с производством в России. ……..

……

Таблица 7. Объем производства воронок автомобильных из пластика по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Категория	Производитель	Бренд	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем производства воронок автомобильных из пластика по производителям в России в 2019-I пол. 2022 гг., $ тыс.

Категория	Производитель	Бренд	2019	2020	2021	I пол.2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России воронок автомобильных из пластика

Импорт и экспорт

Объем импорта воронок в Россию в 2021 г. составил …… тыс. шт. или $..... тыс. В 2020 г. объем импорта воронок в Россию составил ……. тыс. шт. В натуральном выражении темп прироста импорта составил ……..%. В стоимостном выражении показатель объема импорта увечился на ……..%.

Экспорт воронок в 2021 г. в натуральном выражении увеличился по отношению к предыдущему году на …….% и составил …….. тыс. шт. В стоимостном выражении увеличение объемов экспорта воронок из России составило …….% до $..... тыс.

Таблица 9. Объем импорта воронок автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол. 2022 гг., шт.

Категория	Направление	2019	2020	2021	I пол. 2022
Воронки	**Импорт**				
	Темпы прироста, %				
	Экспорт				
	Темпы прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта воронок автомобильных из пластика в Россию и экспорта из России по категориям в 2019-I пол. 2022 гг., $.

Категория	Направление	2019	2020	2021	I пол. 2022
Воронки	**Импорт**				
	Темпы прироста, %				
	Экспорт				
	Темпы прироста, %				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию воронок автомобильных из пластика в разрезе по производителям в 2019-I пол. 2022 гг.

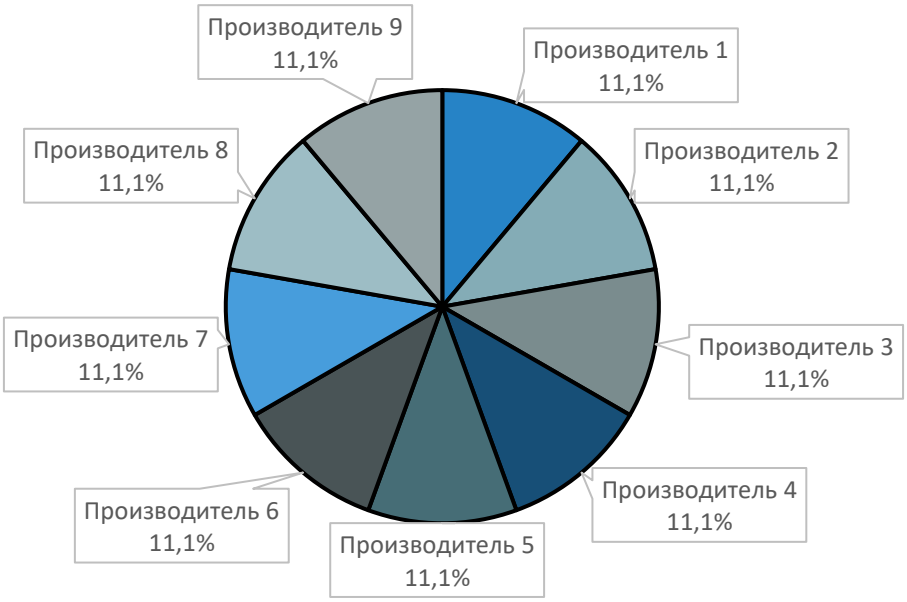
Наибольшую долю импорта воронок в натуральном выражении в 2021 г. занял EMIL LUX GMBH & CO. KG. Его доля составила 41,2%. На втором месте ……. с долей …….%. Отметим тут, ……..

Таблица 11. Объем импорта воронок в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, шт.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта воронок в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

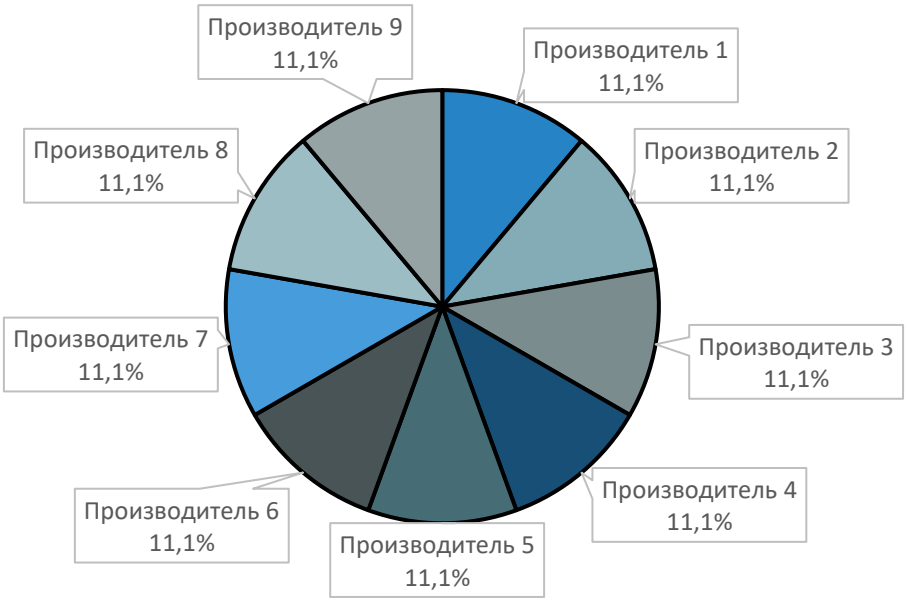
Наибольшую долю импорта воронок в стоимостном выражении в 2021 г. занял ……%.

Таблица 12. Объем импорта воронок в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по производителям, $.

Производитель	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта воронок в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по брендам

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию воронок автомобильных из пластика в разрезе по брендам в 2019-I пол. 2022 гг.

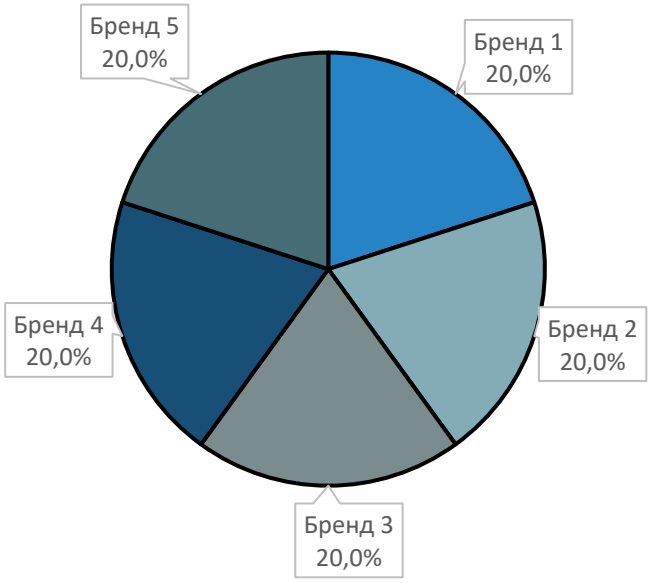
Наибольшую долю импорта воронок в натуральном выражении в 2021 г. занял бренд ……. Его доля составила ……..%. На втором месте …… с долей ……%.

Таблица 13. Объем импорта воронок в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по брендам, шт.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта воронок в Россию в 2021 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

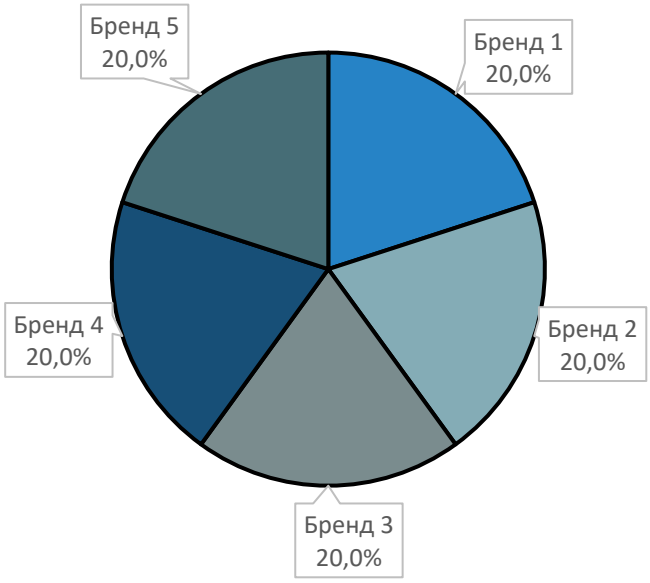
Наибольшую долю импорта воронок в стоимостном выражении в 2021 г. занял бренд ……

Таблица 14. Объем импорта воронок в Россию в 2019-I пол. 2022 гг. по брендам, $.

Бренд	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта воронок в Россию в 2021 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

…….

Экспорт по брендам

…….

Глава 6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка воронок автомобильных из пластика в России в ближайшие несколько лет

В целом темпы развития рынка автоаксессуаров из пластика зависят от динамики потребления. ……..

…….

Причем в каждой категории продукции доля импорта различна. Так, на рынке канистр для ГСМ и воронок преобладает …….. продукция.

Таблица 15. Доля импортной продукции на рынке автомобильных аксессуаров из пластика и опрыскивателей для садоводства переносных в России в 2019-I пол. 2022 гг., % от натурального объема рынка.

Категория	2019	2020	2021	I пол. 2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Представители бренда Runway считают, что на рынке автоаксессуаров наблюдается рост стоимости перевозок, сырья и материалов. На данный момент в стране весь средний сегмент смещается в сторону высокого сегмента. «Эконом» начинает подниматься ближе к среднему сегменту, а совсем дешевых товаров на рынке больше нет.

…….

Глава 7. Прогноз развития рынка воронок автомобильных из пластика в России

На рынке воронок автомобильных из пластика …….

…….. По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2025 г. ожидается ……объемов рынка воронок автомобильных из пластика до …… млн. шт.

Таблица 16. Прогноз объема рынка воронок автомобильных из пластика в России в 2021-2025 гг., шт.

Категория	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Воронки	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темпы прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 17. Прогноз объема рынка воронок автомобильных из пластика в России в 2021-2025 гг., $.

Категория	Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Воронки	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темпы прироста, %					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда