



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка взрывных работ
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Описание и применение взрывных работ	13
Глава 3. Обзор рынка взрывных работ в России	14
Объем и динамика рынка услуг взрывных работ в России	14
Конкурентный анализ.....	17
Глава 4. Потребление и производство взрывчатых веществ в России	20
Потребление и производство всего	20
Производство по производителям.....	22
Глава 5. Аппаратура для проведения взрывных работ	23
Описание и характеристики рынка	23
Конкурентная ситуация, существующие решения	23
Тенденции рынка аппаратуры	27
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка взрывных работ в России.....	28
Сырьевой рынок.....	29
Отрасли потребления, потребители	29
Барьеры рынка	29
СУЭК запускает новый завод по производству взрывчатых веществ	30
Дзержинский завод им. Я.М. Свердлова войдет в Ростех	30
AV Group использует БЛА в буровзрывных работах	30
Новая разработка «Азоттех»	30
Ростех создал систему управляемого взрыва для сверхточных горных работ	30
«Кузбассразрезуголь» представил инновационную технологию ведения взрывных работ для снижения влияния на окружающую среду.....	30
Спецтехника Ростеха заменит импортные СЗМ для буровзрывных работ	30
Глава 7. Прогноз рынка взрывных работ в России.	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем взорванной массы рынка услуг взрывных работ в России, тыс. мЗ.

Таблица 2. Объем рынка услуг взрывных работ в России, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка взрывных работ в России по крупнейшим игрокам, мЗ.

Таблица 4. Объем рынка взрывных работ в России по крупнейшим игрокам, тыс. руб.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства и потребления взрывчатых веществ в России, тыс. тн.

Таблица 6. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России, млн. руб.

Таблица 7. Объем производства веществ взрывчатых готовых; шнуров огнепроводных и детонирующих; детонаторов; запалов; электродетонаторов; пиропатронов; фейерверков в России, млн. руб.

Таблица 8. Объем производства взрывчатых веществ в России по производителям, тн.

Таблица 9. Характеристики электронных систем инициирования.

Таблица 10. Основные виды применяемых систем инициирования взрыва в России.

Таблица 11. Объем рынка неэлектрических систем инициирования взрыва в России, тыс. шт.

Таблица 12. Объем рынка неэлектрических систем инициирования взрыва в России, тыс. шт.

Таблица 13. Объем производства неэлектрических систем инициирования взрыва в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 14. Объем производства нитрата аммония в России, тыс. тн.

Таблица 15. Объем добычи угля и взорванной массы крупнейших угольных компаний в России

Таблица 16. Прогноз объема взорванной массы рынка взрывных работ в России, тыс. мЗ.

Таблица 17. Прогноз объема рынка услуг взрывных работ в России, тыс. руб.

Таблица 18. Прогноз объема рынка неэлектрических систем инициирования в России, тыс. шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура рынка взрывных работ в России, % от натурального объема (по количеству организаций).

Диаграмма 2. Объем и темп прироста взорванной массы рынка услуг взрывных работ в России, тыс. м3 и %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка услуг взрывных работ в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 4. Доли игроков рынка взрывных работ в России, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Доли игроков рынка взрывных работ в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России, тыс. тн., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России, млн. руб., %.

Диаграмма 8. Структура рынка взрывных работ по типу используемой аппаратуры в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Структура рынка взрывных работ по типу используемой аппаратуры в России, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка взрывных работ в России, м3 взорванной массы. и %.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка взрывных работ в России, тыс. руб. и %.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок услуг взрывных работ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка взрывных работ в России.

Задачи исследования

1. Объем и динамика рынка взрывных работ в России.
2. Конкурентный анализ рынка взрывных работ в России.
3. Объем и динамика производства взрывчатых веществ в России.
4. Структура рынка взрывных работ в России.
5. Аппаратура для проведения взрывных работ в России, существующие на рынке решения электронных систем инициирования взрыва.
6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка взрывных работ в России.
7. Крупнейшие потребители рынка взрывных работ в России.
8. Барьеры входа на рынок взрывных работ в России.
9. Прогноз рынка взрывных работ в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде брендов были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с экспертами: также мы провели **интервью с экспертами рынка** и получили сведения о тенденциях рынка и реальной ситуации в отрасли.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке взрывных работ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- Годовые отчеты Ростехнадзора.
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- Экспертные опросы.
- Материалы участников отечественного рынка: презентации, годовые отчеты.
- Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- Материалы отраслевых учреждений.
- Результаты интервью с участниками рынка.
- Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Описание и применение взрывных работ

Взрывные работы – это комплекс мероприятий по подготовке, закладке и детонации промышленных взрывных устройств в наземной или подводной среде. Они позволяют производить быстрое изменение рельефа местности (в том числе расположенного ниже водной поверхности), а также сносить мешающие или представляющие опасность здания и сооружения.

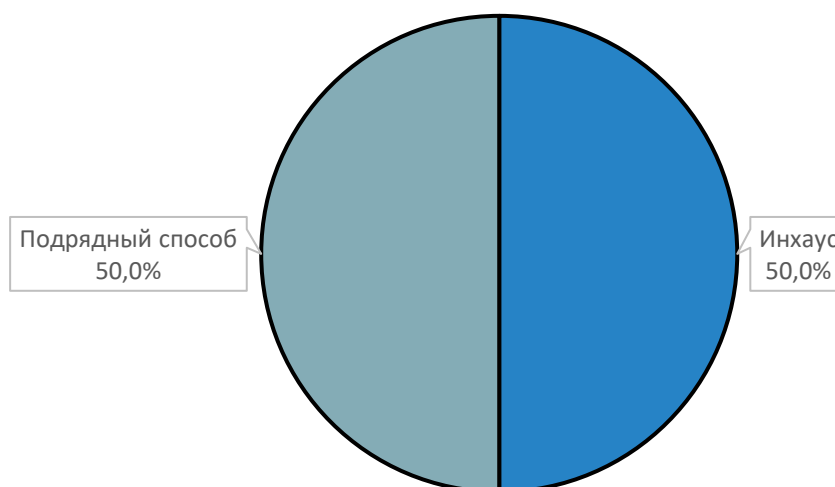
Мероприятия по закладке и подрыву промышленных зарядов можно разделить на три категории: на поверхности, подводные и подземные.

.....

Глава 3. Обзор рынка взрывных работ в России

По данным Ростехнадзор, в 2021 году деятельность в области производства, хранения и применения взрывчатых материалов промышленного назначения осуществляла организация. Из них выполняли работы хозяйственным способом и вели взрывные работы подрядным способом на объектах заказчика.

Диаграмма 1. Структура рынка взрывных работ в России в 2021 г., % от натурального объема (по количеству организаций).



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Ростехнадзор

Выполнение буровзрывных работ, закуп взрывчатых веществ в угольной отрасли, а также при добыче железных и цветных руд осуществляется преимущественно

Эксперты рынка определяют долю компаний, выполняющих взрывные работы собственными силами равную

.....

Объем и динамика рынка услуг взрывных работ в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка услуг взрывных работ в России в 2022 году составил 2 151,5 млн. м³ взорванной массы. Темп

прироста в 2022 г. составил%. В 2021 г. рынок услуг взрывных работ составилмлн. м³ взорванной массы.

Интересным фактором следует отметить то, что рынок не зависим напрямую от динамики

Объём рынка рассчитан из усредненного расхода взрывных веществ на 1 м³ взрывааемой породы

В прямой зависимости расход взрывчатых веществ от

В стоимостном выражении, по мнению экспертов рынка, темпы прироста составили%. Связано это Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка взрывных работ в России в 2022 году составил млрд. руб. Темп прироста в 2022 г. составил%.

Таблица 1. Объем взорванной массы рынка услуг взрывных работ в России в 2018-2022 гг., тыс. м³.

2018	2019	2020	2021	2022

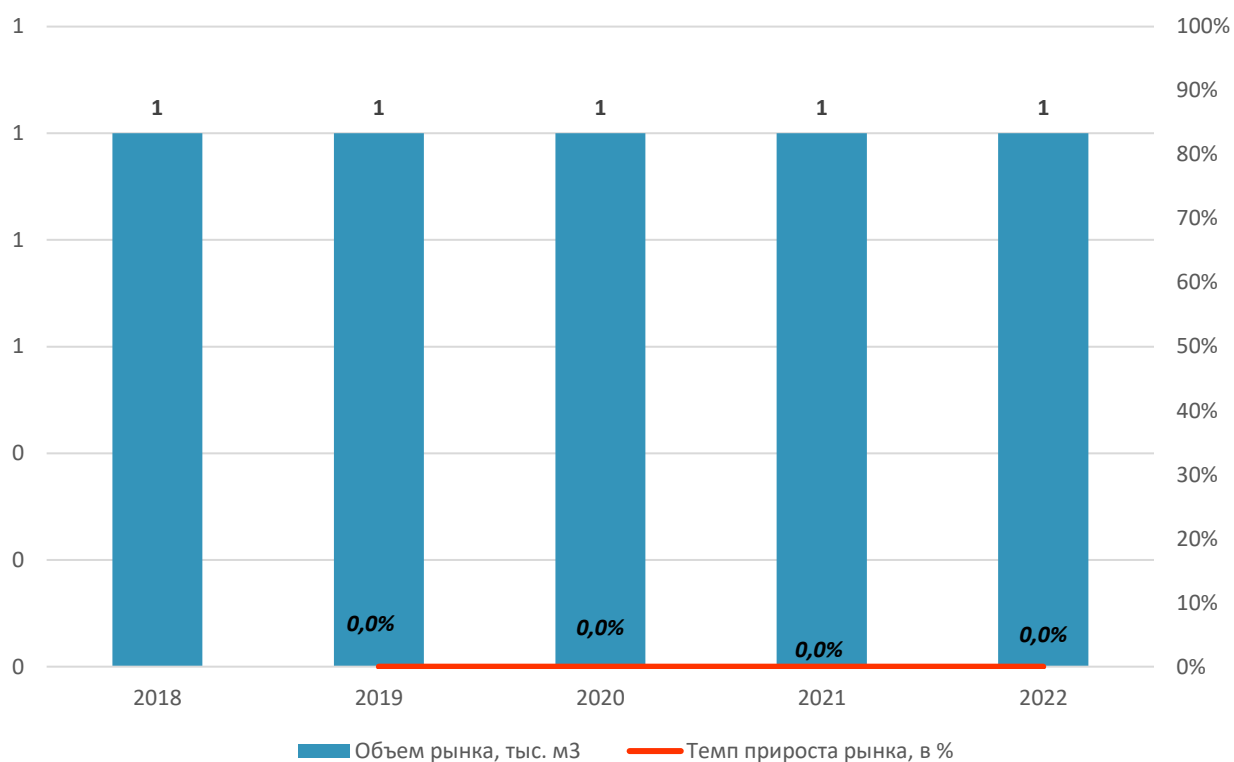
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка услуг взрывных работ в России в 2018-2022 гг., тыс. руб.

2018	2019	2020	2021	2022

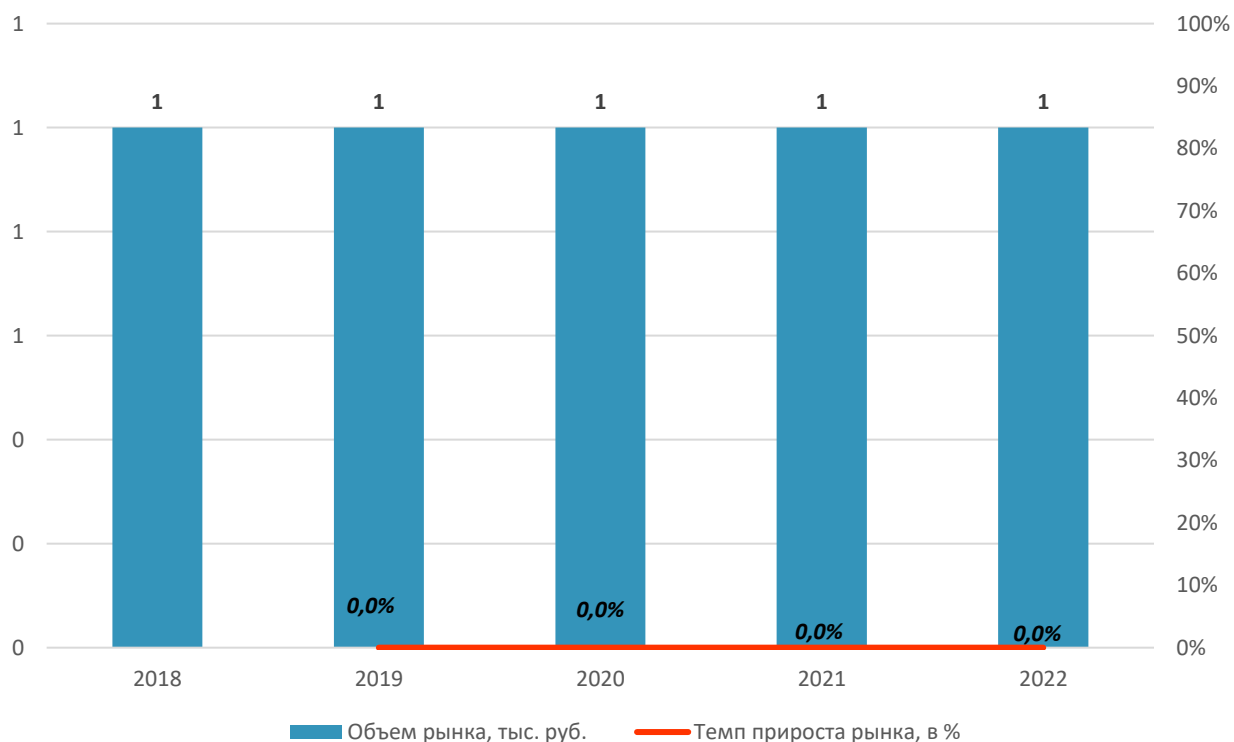
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и темп прироста взорванной массы рынка услуг взрывных работ в России в 2018-2022 гг., тыс. м³ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка услуг взрывных работ в России в 2018-2022 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Конкурентный анализ

Крупнейшим игроком на рынке взрывных работ является группа компаний AV GROUP (АЗОТ-ВЗРЫВ, КОЛЫМАВЗРЫВПРОМ). Показатели деятельности равны млн м³ взорванной горной массы в год., при этом произведено тонн взрывчатых веществ за год.

На втором месте

..... занял третье место с долей% натурального объема рынка.

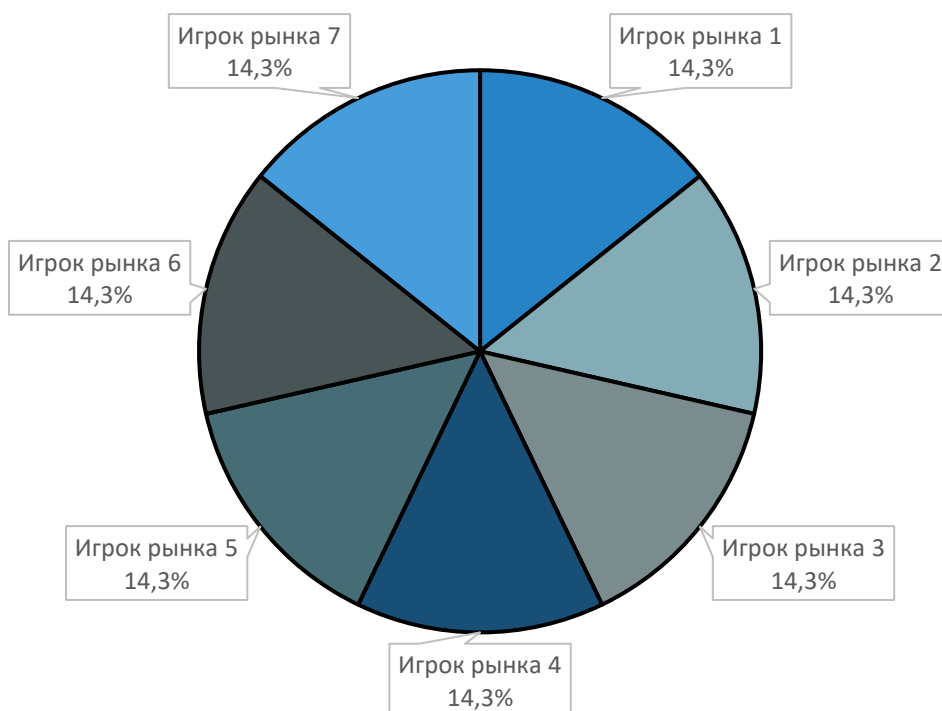
.....

Таблица 3. Объем рынка взрывных работ в России в 2019-2022 гг. по крупнейшим игрокам, м³.

Компания	2019	2020	2021	2022
AV GROUP (АЗОТ-ВЗРЫВ, КОЛЫМАВЗРЫВПРОМ)				
Другие				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли игроков рынка взрывных работ в России в 2022 г., % от натурального объема.



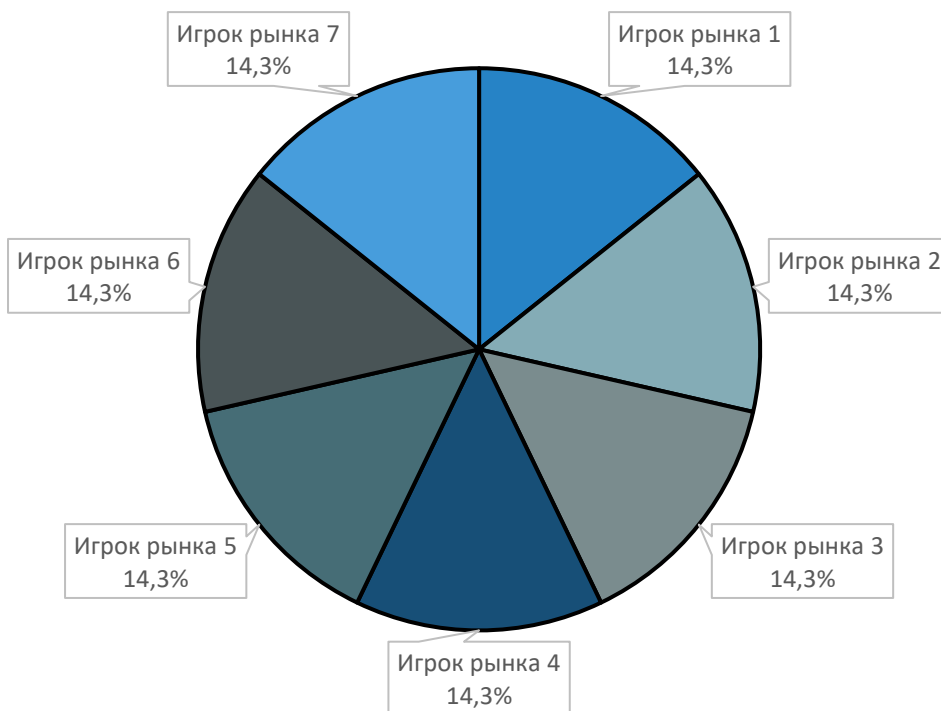
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка взрывных работ в России в 2019-2022 гг. по крупнейшим игрокам, тыс. руб.

Компания	2019	2020	2021	2022
AV GROUP (АЗОТ-ВЗРЫВ, КОЛЫМАЗВЗРЫВПРОМ)				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли игроков рынка взрывных работ в России в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка рассчитан на основании

.....

Глава 4. Потребление и производство взрывчатых веществ в России

Потребление и производство всего

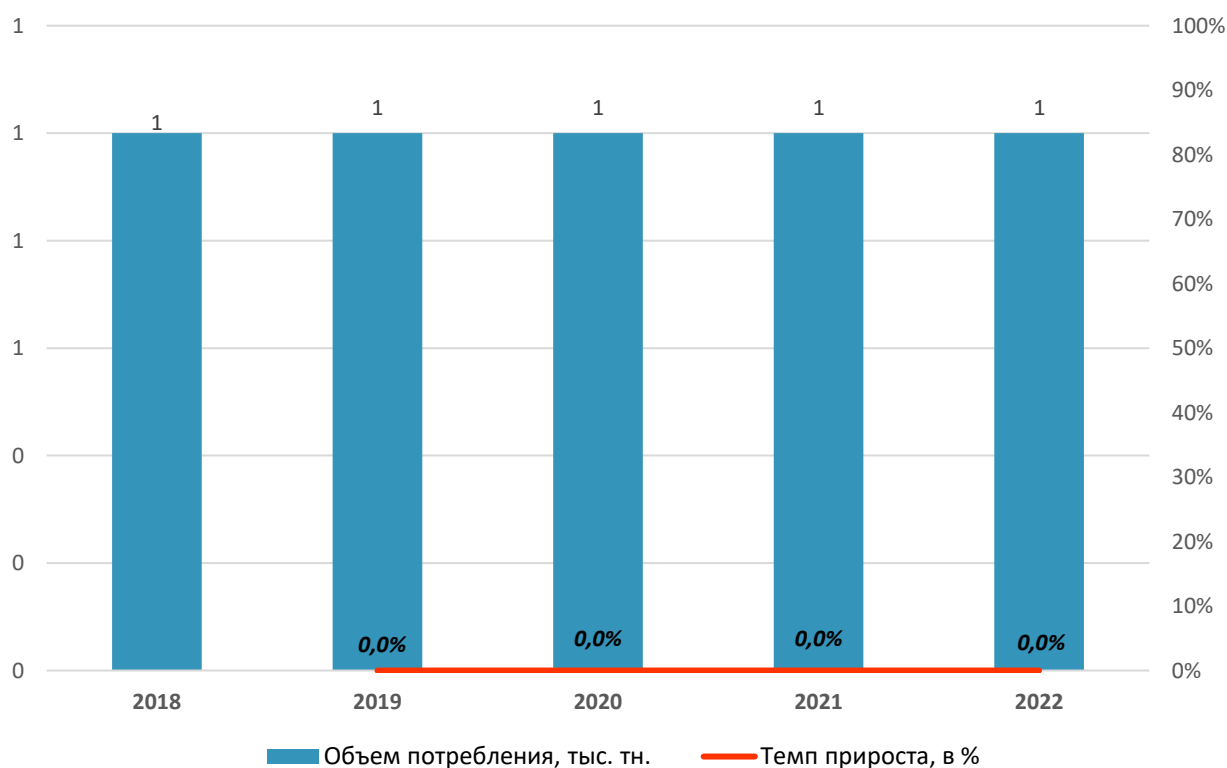
Количество взрывчатых веществ, израсходованных организациями, ведущими взрывные работы, в 2021 г. составило млн. тн (что2019 года — млн тн. и 2020 года на% (..... млн тн.). Из общего объема израсходованных взрывчатых веществ 89% (..... млн тн.) изготовлено на местах применения из невзрывчатых компонентов. Из них% (..... млн тн.) составили В 2022 г. по данным Discovery Research Group объем потребления взрывчатых веществ в России на% и составил млн. тн.

Таблица 5. Объем и темпы прироста производства и потребления взрывчатых веществ в России в 2018-2022 гг., тыс. тн.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Потребление					
из них производство на местах					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Ростехнадзор.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России в 2018-2022 гг., тыс. тн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

.....

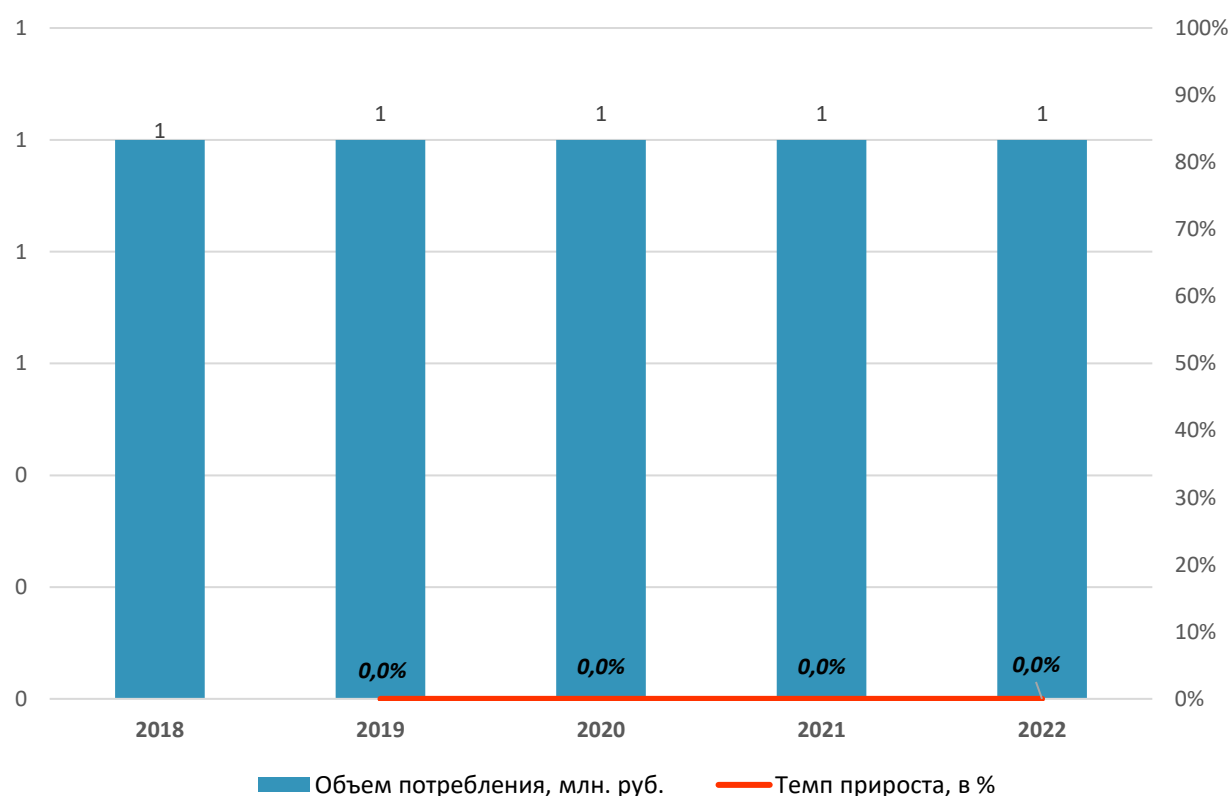
Стоимостной объем потребления взрывчатых веществ в России в 2022 г. составил млрд. руб. в 2022 г., что на% чем в 2021 г.

Таблица 6. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Потребление					
цена					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста потребления взрывчатых веществ в России в 2018-2022 гг., млн. руб., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Росстат в свою очередь ведет статистику по коду ОКПД2: По данным официальной статистики в 2022 г. произведено такой продукции на сумму млрд. руб.

Таблица 7. Объем производства веществ взрывчатых готовых; шнуров огнепроводных и детонирующих; детонаторов; запалов; электродетонаторов; пиропатронов; фейерверков в России в 2018-2022 гг., млн. руб.

2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям

.....

Таблица 8. Объем производства взрывчатых веществ в России в 2019-2022 гг. по производителям, тн.

Компания	2019	2020	2021	2022
AV GROUP (АЗОТ-ВЗРЫВ, КОЛЫМАВЗРЫВПРОМ)				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Отметим тут, что между компаниями

Ожидается, что в будущем на рынке доля эмульсионных взрывчатых веществ продолжит расти.

Глава 5. Аппаратура для проведения взрывных работ

Описание и характеристики рынка

Для инициирования зарядов взрывчатых веществ (скважин) созданы детонаторы. Обычно они представлены в виде прессованных или литых тротиловых шашек.

Электродетонатор - устройство для возбуждения детонации заряда взрывчатого вещества с помощью электрического тока.

.....

Конкурентная ситуация, существующие решения

В настоящее время основными поставщиками и производителями электронных систем инициирования являются компании ООО «АЗОТТЕХ», и Ранее на российском рынке

ООО «АЗОТТЕХ» предлагает систему электронного взрывания Nitronic II производства Южной Кореи, основное преимущество которой

.....

Таблица 9. Характеристики электронных систем инициирования.

Электронная система инициирования	Максимальное время замедления	Шаг замедления	Точность взрывания	Одновременный подрыв	Температура эксплуатации

Источник: расчеты Discovery Research Group.

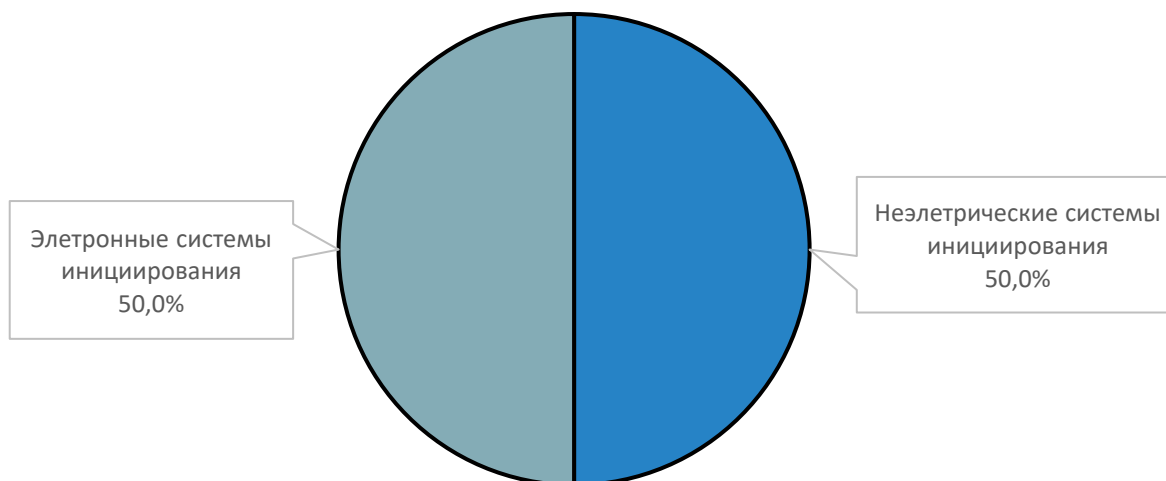
Чтобы определить количество применяемых в России электронных систем, проведен анализ импорта оборудования.

Всего на рынке аппаратуры и оборудования для взрывных работ лидирует

.....

Таким образом, на неэлектрические системы приходится доля взрывных работ. По объему взорванной массы доля электронных систем в 2022 г. составила К электронным системам

Диаграмма 8. Структура рынка взрывных работ по типу используемой аппаратуры в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....
В рамках исследования аналитикам Discovery Research Group удалось провести глубинное интервью с
.....

Таким образом, применяемые в настоящее время системы можно разделить на 3 вида.

Таблица 10. Основные виды применяемых систем инициирования взрыва в России в 2023 г.

Неэлектрические системы	Электронные системы	Гибридные системы

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 11. Объем рынка неэлектрических систем инициирования взрыва в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Потребление взрывчатых веществ, тыс. тн.					
Объем рынка неэлектрических систем инициирования, тыс. шт.					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таким образом, аналитиками Discovery Research Group удалось определить объем рынка неэлектрических систем инициирования в 2022 г. равным шт.

Таблица 12. Объем рынка неэлектрических систем инициирования взрыва в России в 2018-2022 гг., тыс. шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ВВ, тыс. тн											
Объем производства НСИ заводом ИСКРА											
Доля завода ИСКРА на рынке											
Расход НСИ на тонну ВВ											
Объем рынка НСИ, тыс. шт.											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таким образом, на рынке неэлектрических систем инициирования была установлена зависимость

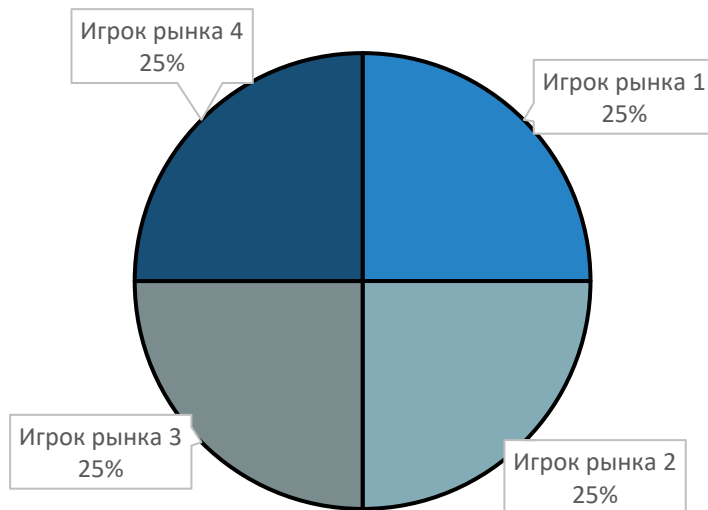
Изучив финансово-хозяйственную деятельность игроков рынка, определили их долю на рынке неэлектрических систем. Лидирует на рынке завод

Таблица 13. Объем производства неэлектрических систем инициирования взрыва в России по производителям в 2022 г., тыс. шт.

Производитель	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Структура рынка взрывных работ по типу используемой аппаратуры в России в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Тенденции рынка аппаратуры

Одной из тенденций современных взрывных технологий является использование электронных средств на всех этапах подготовки и проведения взрывных работ, что является важным элементом импортозамещения.

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка взрывных работ в России

.....

Происходит цифровизация отрасли, переход на электронные системы инициирования. На отдельных предприятиях отрасли уже внедрены программные комплексы, осуществляющие проектирование буровзрывных работ с учетом информации, получаемой с буровых станков-информаторов, в 3D компьютерной графике.

.....

Сырьевой рынок

.....

По данным Росстат в 2022 г. аммиачной селитры было произведено на%, чем в 2021 г. За 4 месяца 2023 г. было произведено тыс. тн. аммиачной селитры. Для сравнения, в 2022 г. этот показатель был равен тыс. тн., а в 2021 г. – ТЫС. ТН.

Таблица 14. Объем производства нитрата аммония в России в 2018-4 мес.2023 гг., тыс. тн.

2018	2019	2020	2021	2022	4 мес. 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Ростехнадзор.

.....

Отрасли потребления, потребители

.....

Таблица 15. Объем добычи угля и взорванной массы крупнейших угольных компаний в России в 2022 г.

Компания	Объем взорванной массы, мЗ	Израсходованно ВВ, тыс. тн.	Добыто угля, млн. тн

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Барьеры рынка

.....

СУЭК запускает новый завод по производству взрывчатых веществ

.....

Дзержинский завод им. Я.М. Свердлова войдет в Ростех

.....

AV Group использует БЛА в буровзрывных работах

.....

Новая разработка «Азоттех»

.....

Ростех создал систему управляемого взрыва для сверхточных горных работ

.....

«Кузбассразрезуголь» представил инновационную технологию ведения взрывных работ для снижения влияния на окружающую среду

.....

Спецтехника Ростеха заменит импортные СЗМ для буровзрывных работ

.....

Глава 7. Прогноз рынка взрывных работ в России.

В будущем в горной промышленности будут в большей степени применяться взрывчатые вещества нового поколения и широко внедряться информационные технологии.

.....

При составлении прогноза были учтены мнения экспертов, а также другие косвенно влияющие факторы.

По прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, к 2026 г. ожидается объемов рынка взрывных работ до млрд. руб.

Таблица 16. Прогноз объема взорванной массы рынка взрывных работ в России в 2023-2026 гг., тыс. м³.

2022	2023	2024	2025	2026

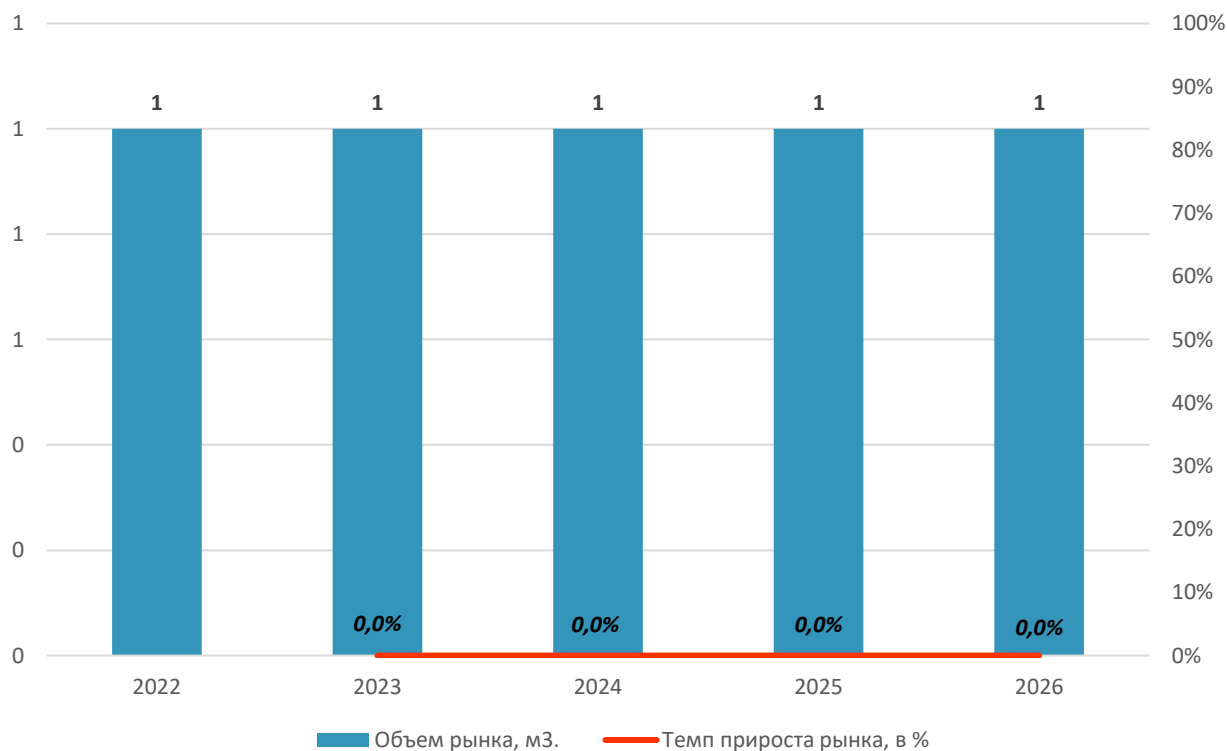
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 17. Прогноз объема рынка услуг взрывных работ в России в 2023-2026 гг., тыс. руб.

2018	2019	2020	2021	2022

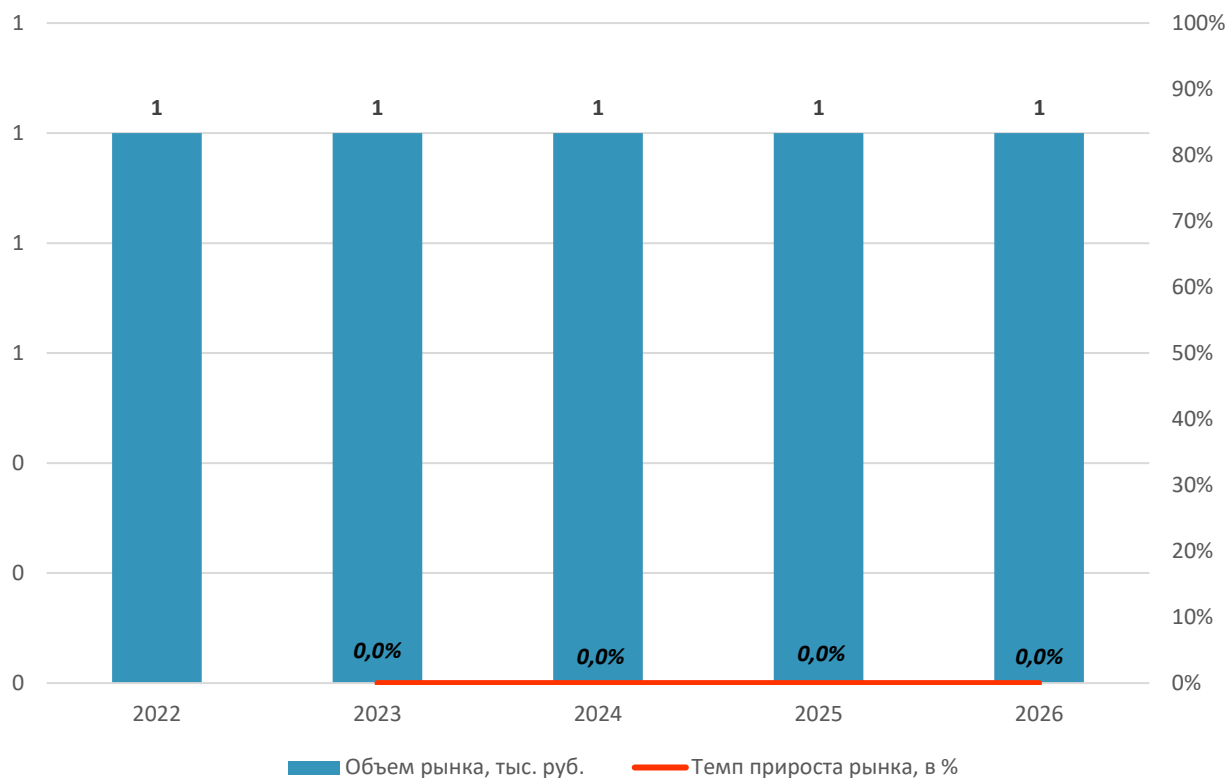
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и темп прироста рынка взрывных работ в России в 2022-2026 гг., м³ взорванной массы. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка взрывных работ в России в 2022-2026 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема рынка неэлектрических систем инициирования в России в 2023-2026 гг., тыс. шт.

2022	2023	2024	2025	2026

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

