



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
яичного порошка
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики яичного порошка	16
Глава 3. Объем рынка яичного порошка в России	17
<i>В натуральном выражении</i>	17
<i>В стоимостном выражении</i>	22
Глава 4. Производство яичного порошка в России	26
<i>В натуральном выражении</i>	26
<i>В стоимостном выражении</i>	29
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России яичного порошка	32
Импорт	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	34
Экспорт	37
<i>В натуральном выражении</i>	37
<i>В стоимостном выражении</i>	40
Глава 6. Государственные закупки яичного порошка в России	42
<i>В натуральном выражении</i>	42
<i>В стоимостном выражении</i>	47
Глава 7. Уровень цен на рынке яичного порошка в России	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России, тонн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России по производителям, тонн.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства яичного порошка в России, тонн.

Таблица 6. Объем производства яичного порошка в России по производителям, тонн.

Таблица 7. Объем производства яичного порошка в России по субъектам федерации, тонн.

Таблица 8. Объем производства яичного порошка в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства яичного порошка в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства яичного порошка в России по субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта яичного порошка в Россию, тонн.

Таблица 12. Объем импорта яичного порошка в Россию по производителям, тонн.

Таблица 13. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения, тонн.

Таблица 14. Объем импорта яичного порошка в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта яичного порошка в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 16. Импорт яичного порошка по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта яичного порошка из России, тонн.

Таблица 18. Объем экспорта яичного порошка из России по производителям, тонн.

Таблица 19. Экспорт яичного порошка из России по странам назначения, тонн.

Таблица 20. Объем экспорта яичного порошка из России, тыс. \$.

Таблица 21. Объем экспорта яичного порошка по производителям, тыс. \$.

Таблица 22. Экспорт яичного порошка по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 23. Объем государственных закупок яичного порошка в России, тонн.

Таблица 24. Объем государственных закупок яичного порошка в России по федеральным округам, тонн.

Таблица 25. Объем государственных закупок яичного порошка в России по заказчикам, тонн.

Таблица 26. Объем государственных закупок яичного порошка в России по поставщикам, тонн.

Таблица 27. Объем государственных закупок яичного порошка в России, тыс. р.

Таблица 28. Объем государственных закупок яичного порошка в России по федеральным округам, тыс. р.

Таблица 29. Объем государственных закупок яичного порошка в России по заказчикам, тыс. р.

Таблица 30. Объем государственных закупок яичного порошка в России по поставщикам, тыс. р.

Таблица 31. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным импорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 32. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным экспорта ФТС РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 33. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным базы государственных закупок РФ, \$ тыс. за 1 тонну.

Таблица 34. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным производителей РФ в июне 2021 г., \$ тыс./руб. за 1 тонну.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка яичного порошка в России, тонн и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка яичного порошка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка яичного порошка в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка яичного порошка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства яичного порошка в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства яичного порошка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства яичного порошка, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства яичного порошка в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства яичного порошка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства яичного порошка, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта яичного порошка в Россию, тонн., %.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта яичного порошка в Россию, в натуральном выражении %.

Диаграмма 13. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта яичного порошка в Россию, тыс. \$ и %.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта яичного порошка в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 16. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта яичного порошка из России, тонн. и %.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта яичного порошка из России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 19. Экспорт яичного порошка из России по странам назначения, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта яичного порошка из России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта яичного порошка из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 22. Экспорт яичного порошка по странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста государственных закупок яичного порошка в России, тонн, %.

Диаграмма 24. Доли федеральных округов в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли заказчиков в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 26. Доли поставщиков в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в натуральном выражении, %

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста государственных закупок яичного порошка в России тыс. р., %.

Диаграмма 28. Доли федеральных округов в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли заказчиков в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 30. Доли поставщиков в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в стоимостном выражении, %

Резюме

Яичный порошок или сухой меланж – это яичный концентрат, который изготавливается из натуральных яиц, переработанных в рассыпчатую порошковую смесь. Преимущество сухого яичного порошка в том, что он не так хрупок, как свежие яйца, но при этом сохраняет все вкусовые и потребительские свойства.

Объем рынка яичного порошка в России в 2020 г. составил 16 874,2 тонн. Наибольшую долю рынка яичного порошка в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ПАО «Птицефабрика Боровская», она составила 15,0%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства яичного порошка в 2020 г. составил \$66 638,8 тыс.

Объем импорта яичного порошка в Россию в 2020 г. был равен \$6 538,0 тыс. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил производитель SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED. Его доля в объеме импорта составила 61,4%. В структуре импорта яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Индия – \$4 014,9 тыс. или 61,4%.

Объем экспорта яичного порошка из России в 2020 г. был равен 643,2 тонн. В структуре экспорта яичного порошка из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Беларусь – 44,0%.

Объем государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г. был равен 9 290,6 тыс. р. В структуре государственных закупок яичного порошка в России по федеральным округам в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Северо-Западный федеральный округ – 42,2%.

В отчете фигурируют такие производители как: OVOBRAND S. A., SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED, ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская», ООО «Органик», ЗАО «РУЗОВО», АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР», АО «Птицефабрика Синявинская», ПАО «Птицефабрика Боровская», ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА ТАГАНРОГСКАЯ», АО «ПТИЦЕФАБРИКА ЗЕЛЕНЕЦКАЯ» и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка яичного порошка в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка яичного порошка в России.
2. Объем и темпы роста производства яичного порошка в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России яичного порошка.
4. Рыночные доли основных участников рынка яичного порошка в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке яичного порошка в России.
6. Государственные закупки яичного порошка в России.
7. Уровень цен на рынке яичного порошка в России.

Объект исследования

Рынок яичного порошка в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке яичного порошка и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** яичного порошка. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Назначение продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара

7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики яичного порошка

Яичный порошок или сухой меланж – это яичный концентрат, который изготавливается из натуральных яиц, переработанных в рассыпчатую порошковую смесь.

Преимущество сухого яичного порошка в том, что он не так хрупок, как свежие яйца, но при этом сохраняет все вкусовые и потребительские свойства. Для его изготовления проводится ряд обязательных процедур. Сначала осуществляется санитарная обработка яиц, затем извлекается содержимое. Для его производства яичная смесь проходит фильтрацию, после чего ее сушат при помощи распыления. В результате жидкая субстанция превращается в яичный порошок, который широко применяется в кулинарии для приготовления преимущественно кондитерских блюд. В конце готовый продукт расфасовывается в асептическую упаковку. Затем охлаждается, после чего передается на хранение.

.....
.....
.....

Глава 3. Объем рынка яичного порошка в России

В натуральном выражении

Объем рынка яичного порошка в России в 2020 г. составил 16 874,2 тонн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.

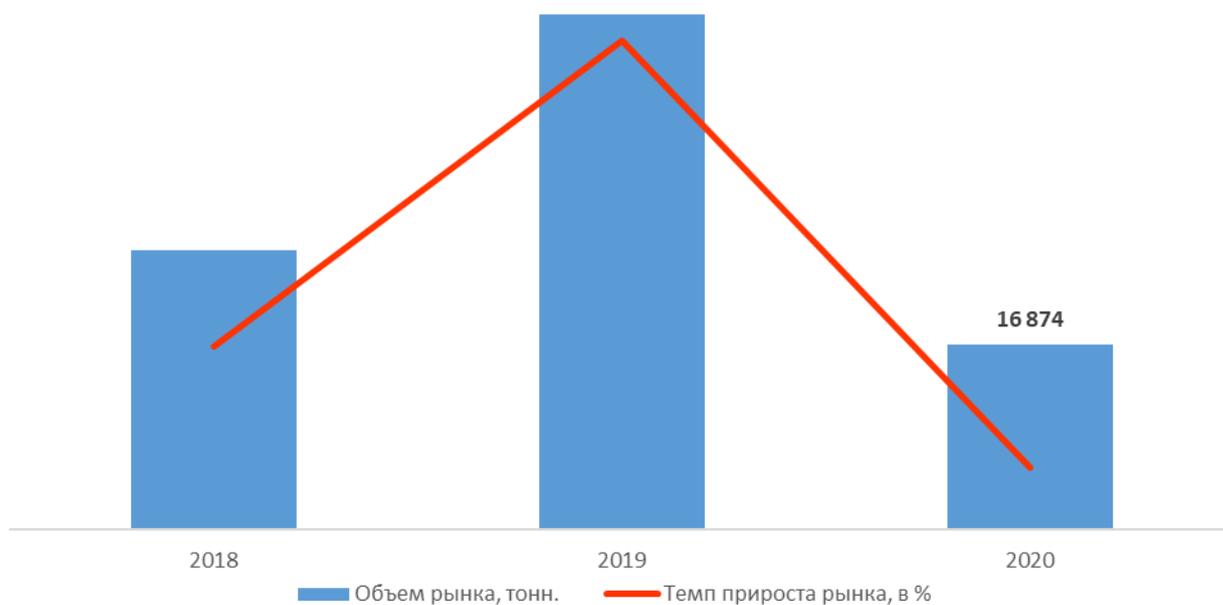
Поскольку данные по поставкам из стран Таможенного Союза в базах ТН ВЭД не учитываются, эта информация была взята с сайта ФТС. Данные по странам Таможенного Союза представлены в самом общем виде, поэтому подробного деления по производителям по этим данным нет.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн.

Показатель	2018	2019	2020	Доля 2018	Доля 2019	Доля 2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок			16 874,2			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн и %.



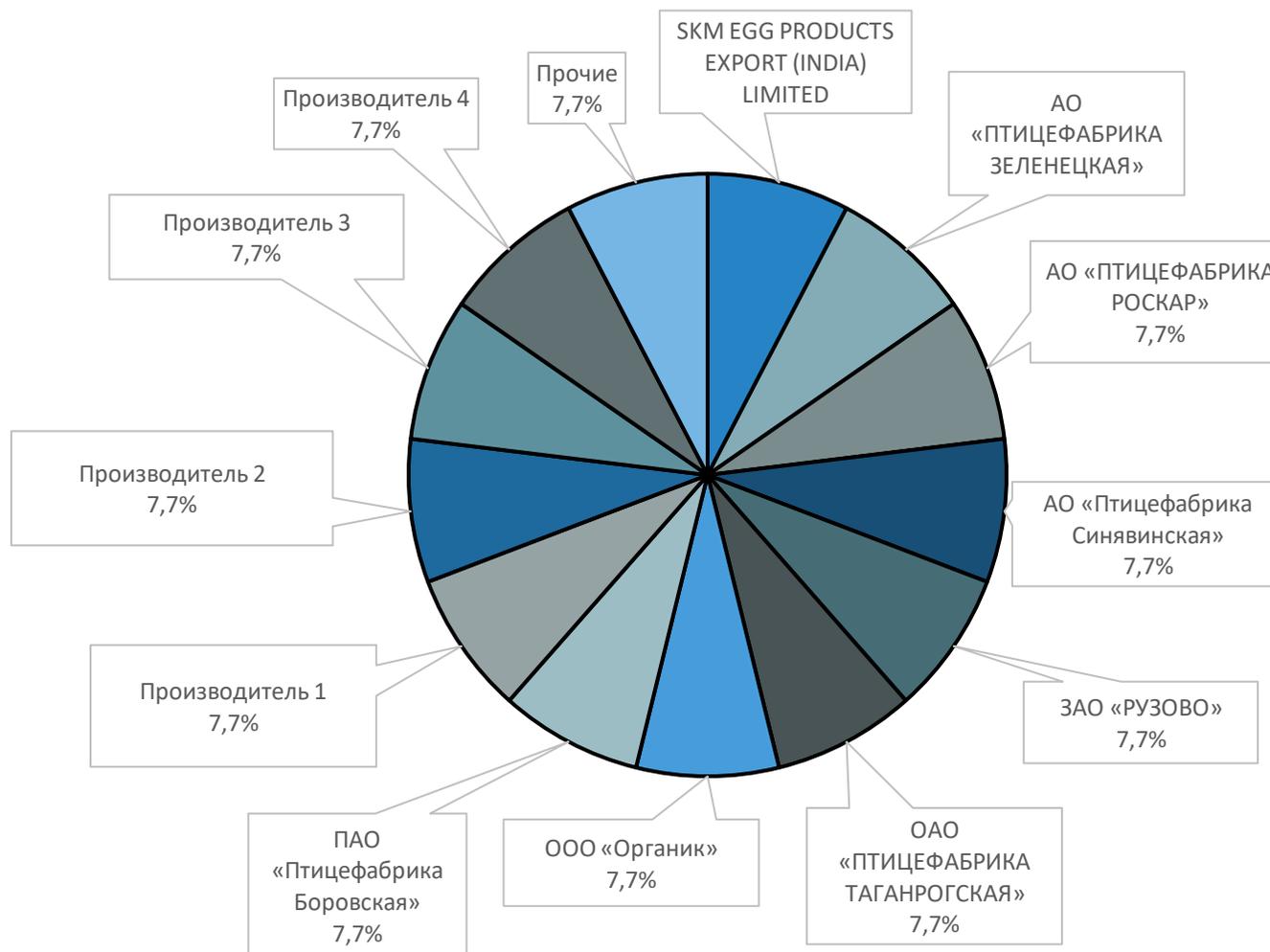
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка яичного порошка в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ПАО «Птицефабрика Боровская», она составила 15,0%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг. по производителям, тонн.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
OVOBRAND S. A.												
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED												
ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»												
ООО «Органик»												
ЗАО «РУЗОВО»												
АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»												
АО «Птицефабрика Синявинская»												
ПАО «Птицефабрика Боровская»												

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка яичного порошка в России в 2020 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Объем рынка яичного порошка в России в 2020 г.

.....

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020	Доля 2018	Доля 2019	Доля 2020
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка яичного порошка в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2018				2019				2020			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
OVOBRAND S. A.												
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED												
ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»												
ООО «Органик»												
ЗАО «РУЗОВО»												
АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»												
АО «Птицефабрика Синявинская»												
ПАО «Птицефабрика Боровская»												

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка яичного порошка в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство яичного порошка в России

В натуральном выражении

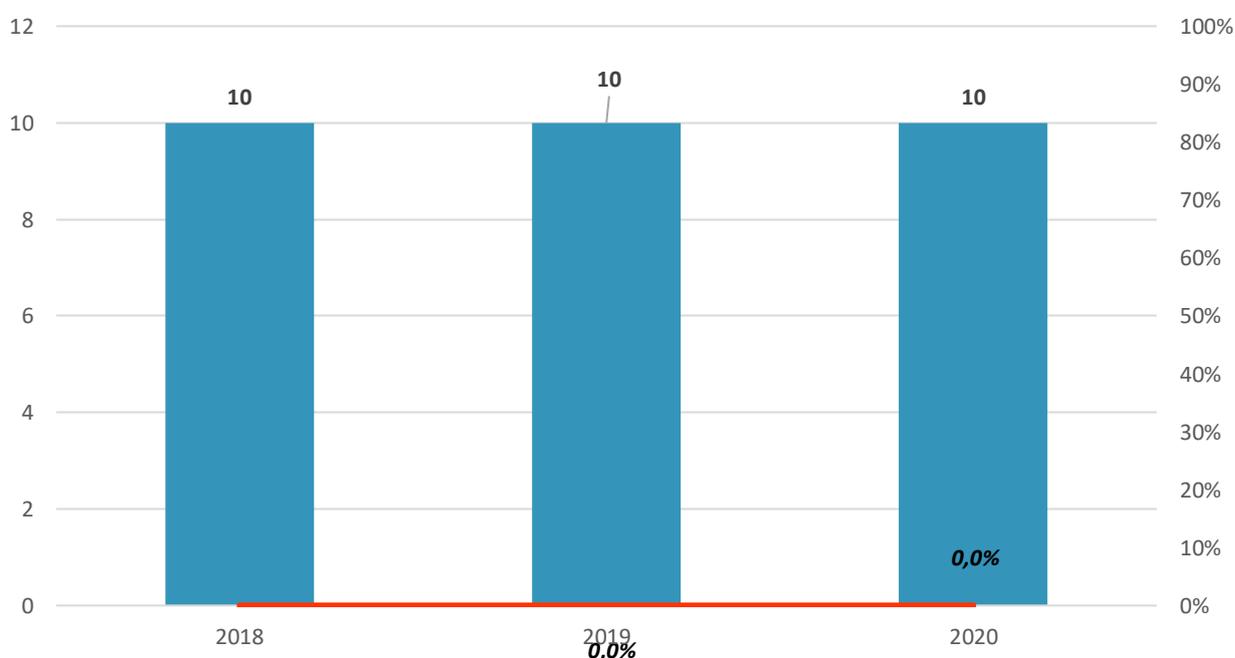
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства яичного порошка в 2020 г. составил

Таблица 5. Объем производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Вступив в переговоры с рядом производителей в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика мы получили информацию об ориентировочных объемах выпуска продукции в месяц. Расчёты объёмов производства основаны на полученных данных, а также на основе выручки по данным ФСГС РФ.

.....

.....

.....

Наибольшую долю производства яичного порошка в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель

Таблица 6. Объем производства яичного порошка в России по производителям в 2018-2020 гг., тонн.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
	ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»			
	ООО «Органик»			
	ЗАО «РУЗОВО»			
	АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»			
	АО «Птицефабрика Синявинская»			
	ПАО «Птицефабрика Боровская»			
	ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА ТАГАНРОГСКАЯ»			
	АО «ПТИЦЕФАБРИКА ЗЕЛЕНЕЦКАЯ»			
Прочие	Прочие			
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства яичного порошка в России в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства яичного порошка в натуральном выражении в 2020 г.

Таблица 7. Объем производства яичного порошка в России по субъектам федерации в 2018-2020 гг., тонн.

СФ	2018	2019	2020
Алтайский край			
Прочие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства яичного порошка в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства яичного порошка в 2020 г. составил \$66 638,8 тыс. Темп прироста в 2020 г. составил%.

Таблица 8. Объем производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		66 638,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства яичного порошка в стоимостном выражении в 2020 г. занял производитель

.....

Таблица 9. Объем производства яичного порошка в России по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2018	2019	2020
	ОАО «Агрофирма «Птицефабрика Сеймовская»			
	ООО «Органик»			
	ЗАО «РУЗОВО»			
	АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»			
	АО «Птицефабрика Синявинская»			
	ПАО «Птицефабрика Боровская»			
	ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА ТАГАНРОГСКАЯ»			
	АО «ПТИЦЕФАБРИКА ЗЕЛЕНЕЦКАЯ»			
Прочие	Прочие			
Итого				66 638,8

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства яичного порошка в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства яичного порошка в стоимостном выражении в 2020 г. заняла

.....

Таблица 10. Объем производства яичного порошка в России по субъектам федерации в 2018-2020 гг., тыс. \$.

СФ	2018	2019	2020
Алтайский край			
Прочие			
Итого			66 638,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства яичного порошка в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России яичного порошка

Импорт

В натуральном выражении

Объем импорта яичного порошка в Россию в 2020 г. был равен

.....

Таблица 11. Объем импорта яичного порошка в Россию в 2018-2020 гг., тонн.

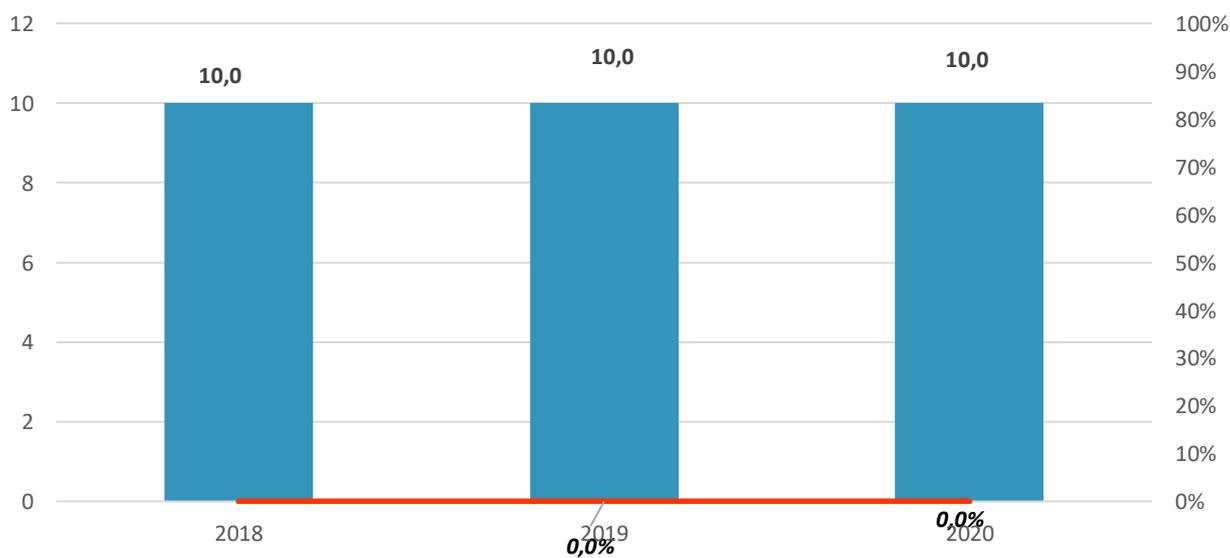
2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта яичного порошка в Россию в 2020 г. составил

.....% в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта яичного порошка в Россию в 2018-2020 гг., тонн., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем импорта яичного порошка в Россию в натуральном выражении
в 2020 г. осуществил производитель

.....

Таблица 12. Объем импорта яичного порошка в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тонн.

Производитель	2018	2019	2020
OVOBRAND S. A.			
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта яичного порошка в Россию в 2020 г., в натуральном выражении %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2020 г. в натуральном выражении лидирует

.....

Таблица 13. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2018-2020 гг., тонн.

Страна происхождения	2018	2019	2020
ИНДИЯ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем импорта яичного порошка в Россию в 2020 г. был равен \$6 538,0 тыс.

Таблица 14. Объем импорта яичного порошка в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020
		6 538,0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта яичного порошка в Россию в 2020 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста импорта яичного порошка в Россию в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

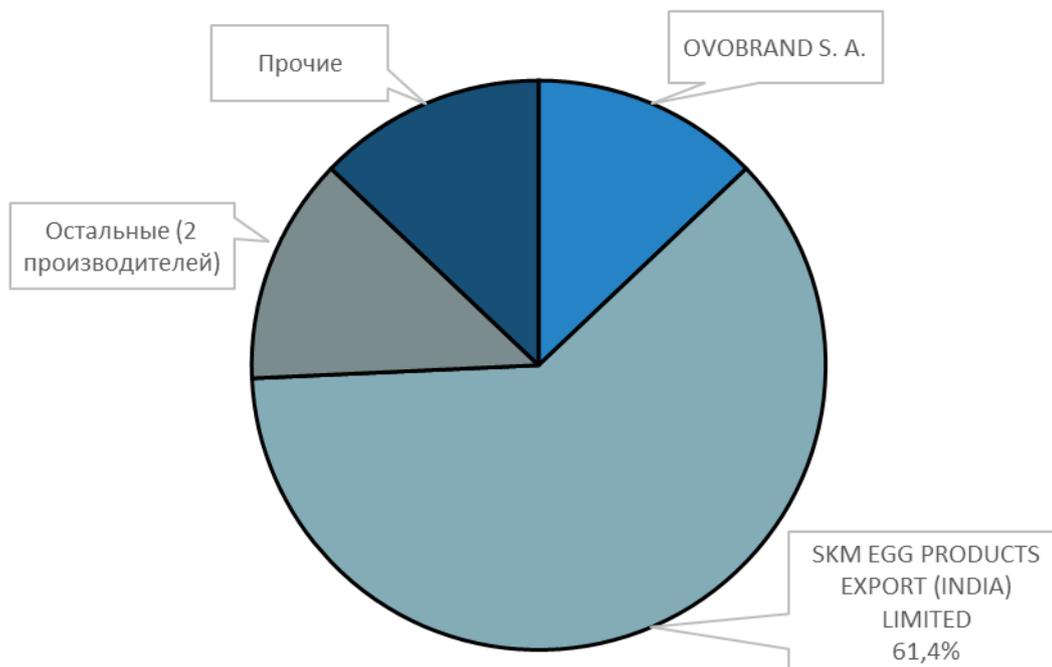
Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2020 г. осуществил производитель SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED. Его доля в объеме импорта составила 61,4%.

Таблица 15. Объем импорта яичного порошка в Россию по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$

Производитель	2018	2019	2020
OVOBRAND S. A.			
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED			
Итого			6 538,0

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в объёме импорта яичного порошка в Россию в 2020 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импорта яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Индия – \$4 014,9 тыс. или 61,4%.

.....

Таблица 16. Импорт яичного порошка по странам происхождения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2018	2019	2020
ИНДИЯ			4 014,9
Итого			6 538,0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 16. Импорт яичного порошка в Россию по странам происхождения в 2020 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт

В натуральном выражении

Объем экспорта яичного порошка из России в 2020 г. был равен тонн.

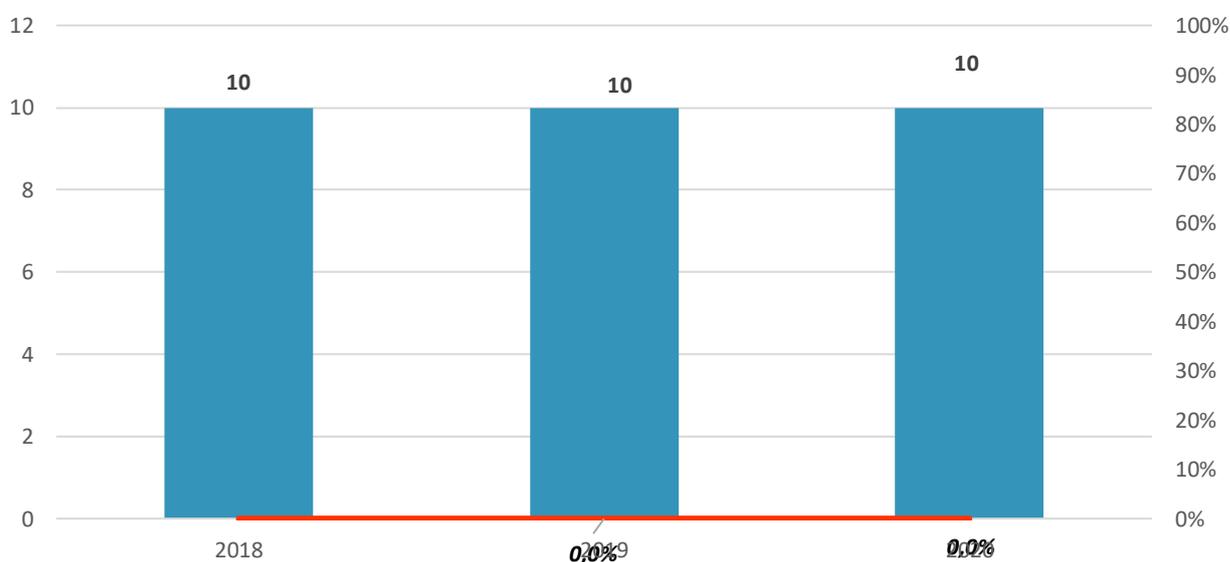
Таблица 17. Объем экспорта яичного порошка из России в 2018-2020 гг., тонн.

2018	2019	2020
		643,2

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта яичного порошка из России в 2020 г. составил% в натуральном выражении.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта яичного порошка из России в 2018-2020 гг., тонн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшие объемы яичного порошка в натуральном выражении в 2020 г. были экспортированы в

Таблица 18. Объем экспорта яичного порошка из России по производителям в 2018-2020 гг., тонн.

Производитель	2018	2019	2020
OVOBRAND S. A.			
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED			
АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»			
ЗАО «РУЗОВО»			
ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА ТАГАНРОГСКАЯ»			
ПР-ЛИ ДЛЯ АРМЕНИИ			
ПР-ЛИ ДЛЯ БЕЛАРУСИ			
ПР-ЛИ ДЛЯ КИРГИЗИИ			
ПР-ЛИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			643,2

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме экспорта яичного порошка из России в 2020 г., в натуральном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта яичного порошка из России по странам назначения в натуральном выражении в 2020 г. лидирует Беларусь – 44,0%.

Таблица 19. Экспорт яичного порошка из России по странам назначения в 2018-2020 гг., тонн.

Страна назначения	2018	2019	2020
БЕЛАРУСЬ			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			643,2

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 19. Экспорт яичного порошка из России по странам назначения в 2020 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении

Объем

Таблица 20. Объем экспорта яичного порошка из России в 2018-2020 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема экспорта яичного порошка из России в 2020 г. составил % в стоимостном выражении.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста экспорта яичного порошка из России в 2018-2020 гг., тыс. \$ и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольшую долю в стоимостном выражении в 2020 г. занял

Таблица 21. Объем экспорта яичного порошка по производителям в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Производитель	2018	2019	2020
OVOBRAND S. A.			
SKM EGG PRODUCTS EXPORT (INDIA) LIMITED			
АО «ПТИЦЕФАБРИКА РОСКАР»			
ЗАО «РУЗОВО»			
ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА ТАГАНРОГСКАЯ»			
ПР-ли для АРМЕНИИ			
ПР-ли для БЕЛАРУСИ			
ПР-ли для КИРГИЗИИ			
ПР-ли для КАЗАХСТАНА			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта яичного порошка из России в 2020 г., в стоимостном выражении %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В структуре экспорта яичного порошка из России по странам назначения в 2020 г. лидирует

Таблица 22. Экспорт яичного порошка по странам назначения в 2018-2020 гг., тыс. \$.

Страна назначения	2018	2019	2020
БЕЛАРУСЬ			
Я_ПРОЧИЕ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 22. Экспорт яичного порошка по странам назначения в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Государственные закупки яичного порошка в России

В натуральном выражении

Объем государственных закупок в России в 2020 г. был равентонн.

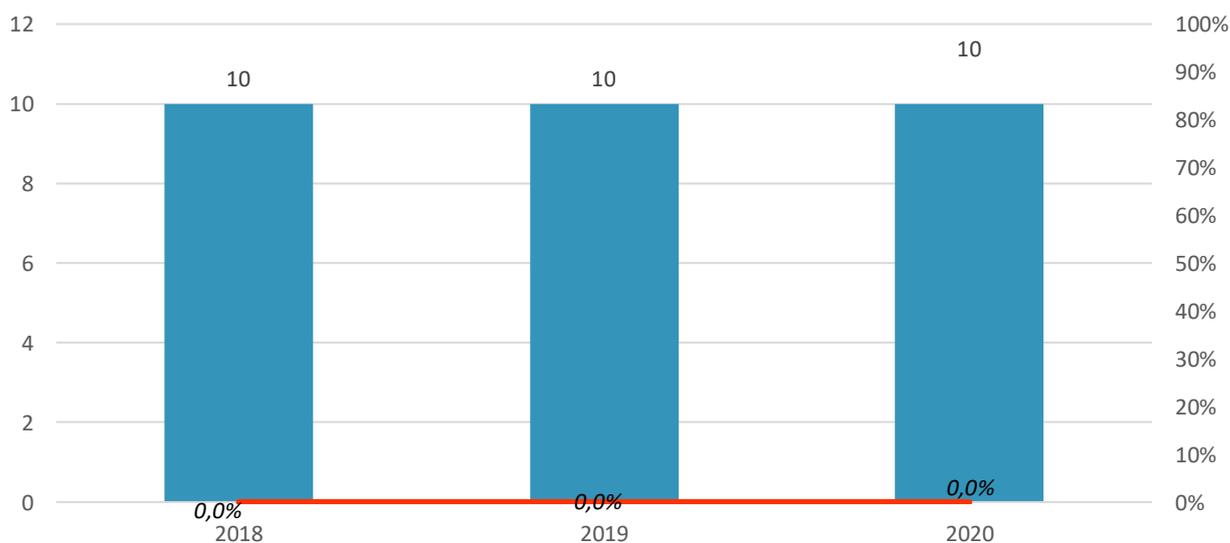
Таблица 23. Объем государственных закупок яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок

Темп прироста объема государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г. составил в натуральном выражении.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста государственных закупок яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

Диаграмма 26. Доли поставщиков в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г. в натуральном выражении, %

.....
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок.

В стоимостном выражении

Объем государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г. был равен 9 290,6 тыс. р. В 2019 г. данный показатель

Таблица 27. Объем государственных закупок яичного порошка в России в 2018-2020 гг., тыс. р.

2018	2019	2020

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок

Темп прироста объема государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г. составил% в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Объем и темпы прироста государственных закупок яичного порошка в России в 2018-2020 гг. тыс. р., %.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным базы государственных закупок.

В структуре государственных закупок яичного порошка в России по федеральным округам в 2020 г. в стоимостном выражении лидирует Северо-Западный федеральный округ – 3 917,8 тыс. р. или 42,2%.

Таблица 28. Объём государственных закупок яичного порошка в России по федеральным округам в 2018-2020 гг., тыс. р.

Федеральный округ	2018	2019	2020
Дальневосточный федеральный округ			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

Диаграмма 28. Доли федеральных округов в общем объеме государственных закупок яичного порошка в России в 2020 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным базы государственных закупок

Я_ПРОЧИЕ			
Средняя стоимость			

Источник: по данным ФТС РФ

Таблица 33. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным базы государственных закупок РФ в 2018-2020 гг., \$ тыс. за 1 тонну.

Федеральный округ	2018	2019	2020
Средняя стоимость			

Источник: по данным базы государственных закупок

Таблица 34. Уровень цен на яичный порошок по производителям по данным производителей РФ в июне 2021 г., \$ тыс./руб. за 1 тонну.

Производитель	2021 (руб.)	2021 (долл.)
Средняя стоимость		

Источник: по данным интервью DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

