



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка емкостных сигнализаторов уровня в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 11 |
| Резюме | 13 |
| Глава 1. Методология исследования | 15 |
| Объект исследования | 15 |
| Цель исследования | 15 |
| Задачи исследования | 15 |
| Метод сбора и анализа данных | 15 |
| Источники получения информации | 16 |
| Объем и структура выборки | 16 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики емкостных сигнализаторов уровня. | 18 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России | 19 |
| Объем и темпы роста рынка | 19 |
| Объем рынка по производителям | 21 |
| Применение емкостных сигнализаторов уровня | 25 |
| Глава 4. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России | 28 |
| Объем и темпы роста производства, всего | 28 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 28 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 28 |
| Структура производства по производителям | 29 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 29 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 29 |
| Глава 5. Импорт и экспорт емкостных сигнализаторов уровня | 30 |
| Импорт и экспорт всего | 30 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 30 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 30 |
| Импорт и экспорт по типу датчиков | 32 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 32 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 32 |
| Импорт и экспорт по производителям | 33 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 33 |

| | |
|--|--|
| <i>В стоимостном выражении</i> | 35 |
| Импорт по стране-происхождения и экспорт по стране назначения | 37 |
| <i>В натуральном выражении</i> | 37 |
| <i>В стоимостном выражении</i> | 38 |
| Глава 6. Уровень цен на рынке емкостных датчиков уровня в России | 39 |
| Глава 7. Основные события на рынке емкостных сигнализаторов уровня и уровнемеров..... | 39 |
| <i>Компания Эмерсон представила новые сигнализаторы для контроля уровня сыпучих материалов</i> | 40 |
| <i>Фригопоинт представил новые датчики уровня FP-ELS-L</i> Ошибка! Закладка не определена. | |
| <i>Новый модуль коммутации силовой нагрузки от ALTA GROUP</i> Ошибка! Закладка не определена. | |
| <i>Старт продаж бесконтактных емкостных датчиков KIPPRIBOR серии CAP</i> | Ошибка! Закладка не определена. |
| Глава 8. Описание ключевых игроков рынка емкостных сигнализаторов уровня в России..... | 41 |
| ООО КОНТАКТ-1 | 41 |
| АО ТЕККНОУ | Ошибка! Закладка не определена. |
| ООО НПО РИЗУР | Ошибка! Закладка не определена. |
| VEGA CRIESHABER KG | Ошибка! Закладка не определена. |
| ENDRESS & HAUSER | Ошибка! Закладка не определена. |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в натуральном выражении, шт. и %

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, в стоимостном выражении, \$ и %

Таблица 3. Объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в разрезе производителей, шт.

Таблица 4. Объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Обзор применения сигнализаторов уровня компании

Таблица 6. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России по производителям, шт.

Таблица 7. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России по производителям, \$

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России емкостных датчиков уровня, в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России емкостных датчиков уровня, в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня по типу датчиков, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем экспорта из России емкостных датчиков уровня по типу датчиков, в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня по типу датчиков, в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России емкостных датчиков уровня по типу датчиков, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем экспорта из России емкостных датчиков уровня в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем экспорта из России емкостных сигнализаторов уровня в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем импорта емкостных датчиков уровня в Россию по странам происхождения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России по странам назначения, в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем импорта емкостных датчиков уровня в Россию по странам происхождения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России по странам назначения, в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Цены на емкостные сигнализаторы уровня, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, в натуральном выражении, шт. и %

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Сферы применения емкостных сигнализаторов уровня в России, % от натурального объема

Диаграмма 6. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России, шт. и % прироста

Диаграмма 7. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию в натуральном выражении, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 10. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России в стоимостном выражении, \$

Диаграмма 11. Структура объема импорта емкостных датчиков уровня в Россию по типу датчиков, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура объема импорта емкостных датчиков уровня в Россию по типу датчиков, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе стран-происхождения, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе стран-происхождения, в % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Динамика цен импорта емкостных датчиков уровня в Россию, \$/шт.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка емкостных сигнализаторов уровня в России.

Датчики уровня необходимы для контроля уровня какой-либо среды в емкостях или трубопроводах.

Емкостные сигнализаторы уровня — это электрические регуляторы–сигнализаторы уровня, в которых чувствительным элементом (датчиком, сенсором) служит конденсатор, ёмкость которого изменяется пропорционально изменению уровня жидкости.

Емкостные сигнализаторы предназначены для релейной сигнализации достижения предельных (максимального или минимального) значений уровня жидкости и активно применяются в составе систем контроля, регулирования и поддержания уровня жидкости (воды, растворов, светлых нефтепродуктов и иных жидких сред, в том числе и агрессивных, за исключением коррозионно-активных к материалу датчика) в различных резервуарах.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г. составил 24,0 тыс.шт.

В 2020 г. лидерами рынка емкостных сигнализаторов уровня были отечественные производители. Среди них можно отметить: АО НПК ТЕКО, АО ТЕККНОУ, ТЭК-СИСТЕМС/ООО ИНВАРД, ПАО АВТОМАТИКА, ООО ПРЕДПРИЯТИЕ КОНТАКТ-1, ООО СКБ ПРИБОРЫ И СИСТЕМЫ, АО МОРИНФОРМСИСТЕМА-АГАТ-КИП (ВХОДИТ В АО КОРПОРАЦИЯ МОРСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ), ООО НПО РИЗУР (ГК РИЗУР). Доля вышеперечисленных компаний в объеме рынка составила порядка 70%.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства (в натуральном выражении) емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г. составил 317,6 млн. руб.

Основной объем производства емкостных сигнализаторов уровня в России приходится на долю Рязанской, Челябинской областей и г.Санкт-Петербург.

Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г. составил 3 013 шт.

Экспорт емкостных датчиков уровня из России, главным образом, является его реэкспортом. В 2020 г. объем экспорта составил \$ 6,5 тыс.

Наибольший объем импорта емкостных датчиков (в натуральном выражении) в 2020 г. приходился на компанию VEGA CRIESHABER KG (с долей 26,3% импорта). На втором месте – датчики приближения компании UAB KLINKMANN LIT MINDAUGO, на третьем месте - ENDRESS & HAUSER и на четвертом - AMAZONEN-WERKE H. DREYER GMBH & CO.

Наибольший объем емкостных датчиков уровня ввозился в Россию из Германии.

Весь объем емкостных датчиков уровня в 2020 г. вывезен из России на Украину.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок емкостных сигнализаторов уровня в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка емкостных сигнализаторов уровня в России.
2. Объем импорта и экспорта в Россию емкостных сигнализаторов уровня.
3. Рыночные доли производителей на рынке емкостных сигнализаторов уровня в России.
4. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка емкостных сигнализаторов уровня в России.
5. Уровень цен на рынке емкостных сигнализаторов уровня в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке емкостных сигнализаторов уровня и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России емкостных сигнализаторов уровня. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта

3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта и экспорта
6. Месяц импорта и экспорта
7. Компании получатели товара
8. Страны получатели и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики емкостных сигнализаторов уровня.

Датчики уровня необходимы для контроля уровня какой-либо среды в емкостях или трубопроводах.

По функционалу датчики уровня делятся

.....

По физическому принципу действия различают следующие виды сигнализаторов уровня:

-

Емкостные сигнализаторы уровня - это электрические регуляторы–сигнализаторы уровня, в которых чувствительным элементом (датчиком, сенсором) служит конденсатор, ёмкость которого изменяется пропорционально изменению уровня жидкости.

Емкостные сигнализаторы предназначены для релейной сигнализации достижения предельных (максимального или минимального) значений уровня жидкости и активно применяются в составе систем контроля, регулирования и поддержания уровня жидкости (воды, растворов, светлых нефтепродуктов и иных жидких сред, в том числе и агрессивных, за исключением коррозионно-активных к материалу датчика) в различных резервуарах.

.....

Область применения емкостных сигнализаторов уровня

Технические параметры и особенности разработки позволяют применять емкостные сигнализаторы

.....

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г. составил 24,0 тыс.шт.....

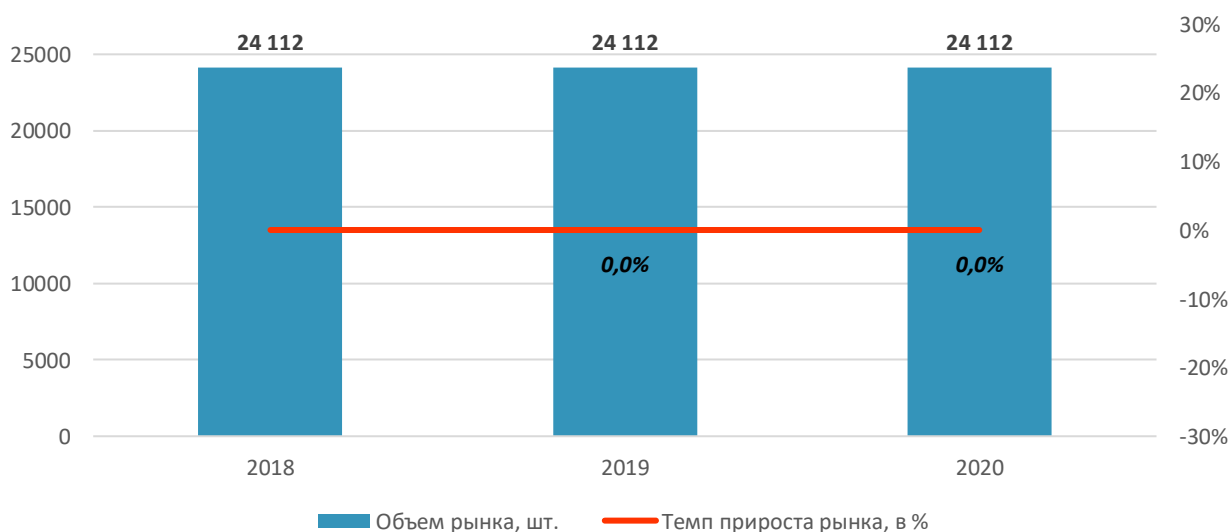
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах (в долларах США). Показатели производства пересчитаны по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг. в натуральном выражении, шт. и %

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|------|------|---------------|
| ИМПОРТ | | | |
| ЭКСПОРТ | | | |
| ПРОИЗВОДСТВО | | | |
| ОБЪЕМ РЫНКА | | | 24 112 |
| Темп прироста | | | |

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг., в натуральном выражении, шт. и %

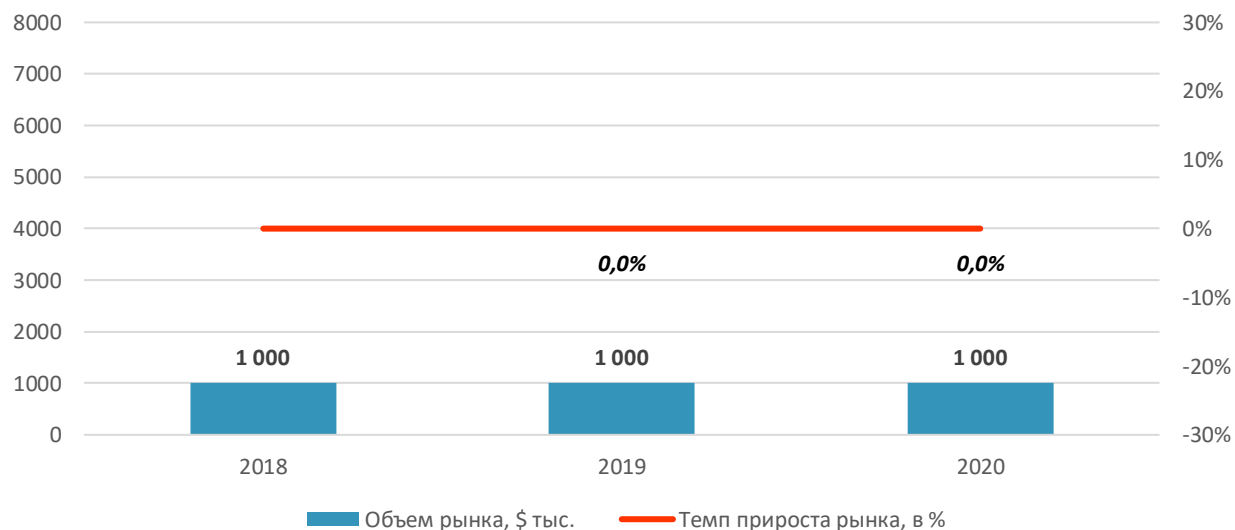


Стоит отметить, что объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг., в стоимостном выражении, \$ и %

| Показатель | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|------|------|------|
| ИМПОРТ | | | |
| ЭКСПОРТ | | | |
| ПРОИЗВОДСТВО | | | |
| ОБЪЕМ РЫНКА | | | |
| Темп прироста | | | |

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



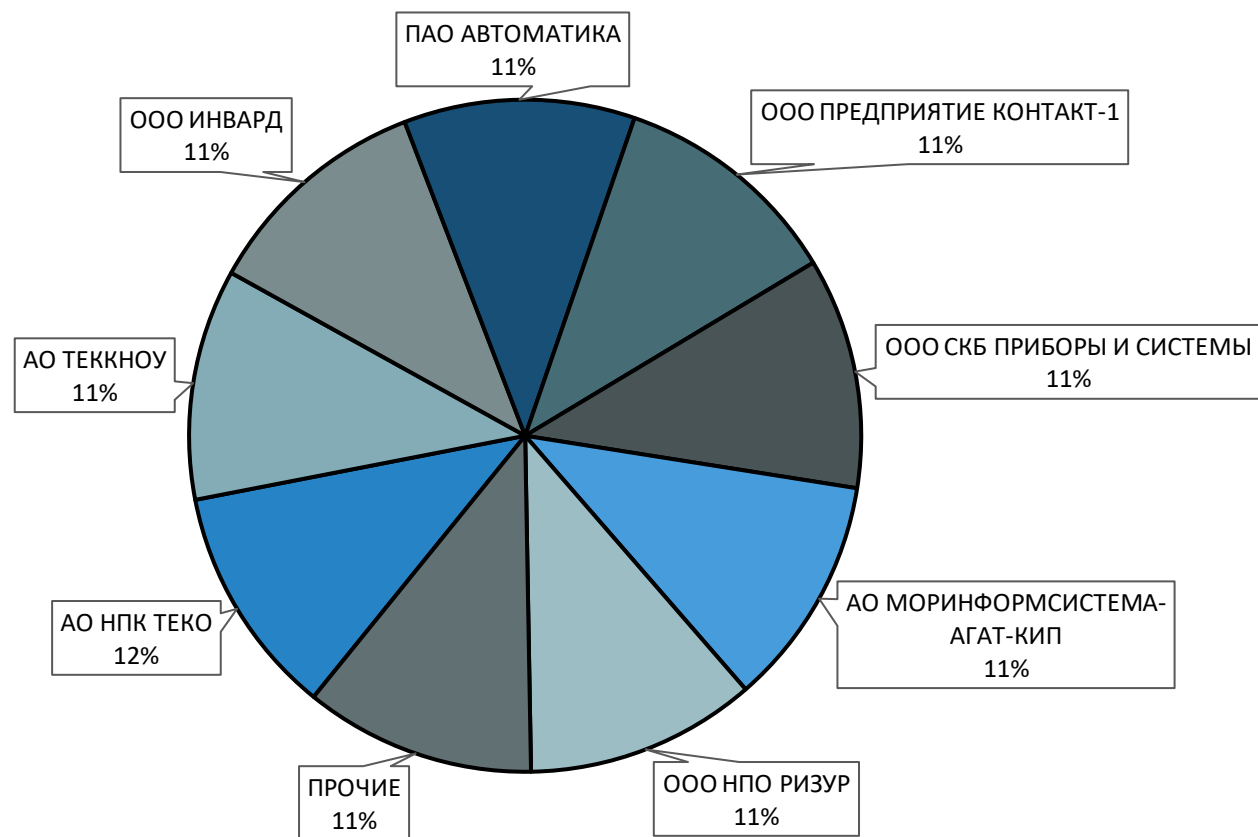
Объем рынка по производителям

В 2020 г. лидерами рынка емкостных сигнализаторов уровня (в натуральном выражении) являются отечественные производители. Среди них можно отметить: АО НПК ТЕКО, АО ТЕККНОУ, ТЭК-СИСТЕМС/ООО ИНВАРД, ПАО АВТОМАТИКА, ООО ПРЕДПРИЯТИЕ КОНТАКТ-1, ООО СКБ ПРИБОРЫ И СИСТЕМЫ, АО МОРИНФОРМСИСТЕМА-АГАТ-КИП (ВХОДИТ В АО КОРПОРАЦИЯ МОРСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ), ООО НПО РИЗУР (ГК РИЗУР). Доля вышеперечисленных компаний в объеме рынка составляет порядка 70%.

Таблица 3. Объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг. в разрезе производителей, шт.

| ПРОИЗВОДИТЕЛИ | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|---|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
| АО НПК ТЕКО | | | | | | | | | | | | |
| АО ТЕККНОУ | | | | | | | | | | | | |
| ТЭК-СИСТЕМС/ООО ИНВАРД | | | | | | | | | | | | |
| ПАО АВТОМАТИКА | | | | | | | | | | | | |
| ООО ПРЕДПРИЯТИЕ КОНТАКТ-1 | | | | | | | | | | | | |
| ООО СКБ ПРИБОРЫ И СИСТЕМЫ | | | | | | | | | | | | |
| АО МОРИНФОРМСИСТЕМА-АГАТ-КИП (ВХОДИТ В АО КОРПОРАЦИЯ МОРСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ) | | | | | | | | | | | | |
| ООО НПО РИЗУР (ГК РИЗУР) | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | |

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г., % от натурального объема.



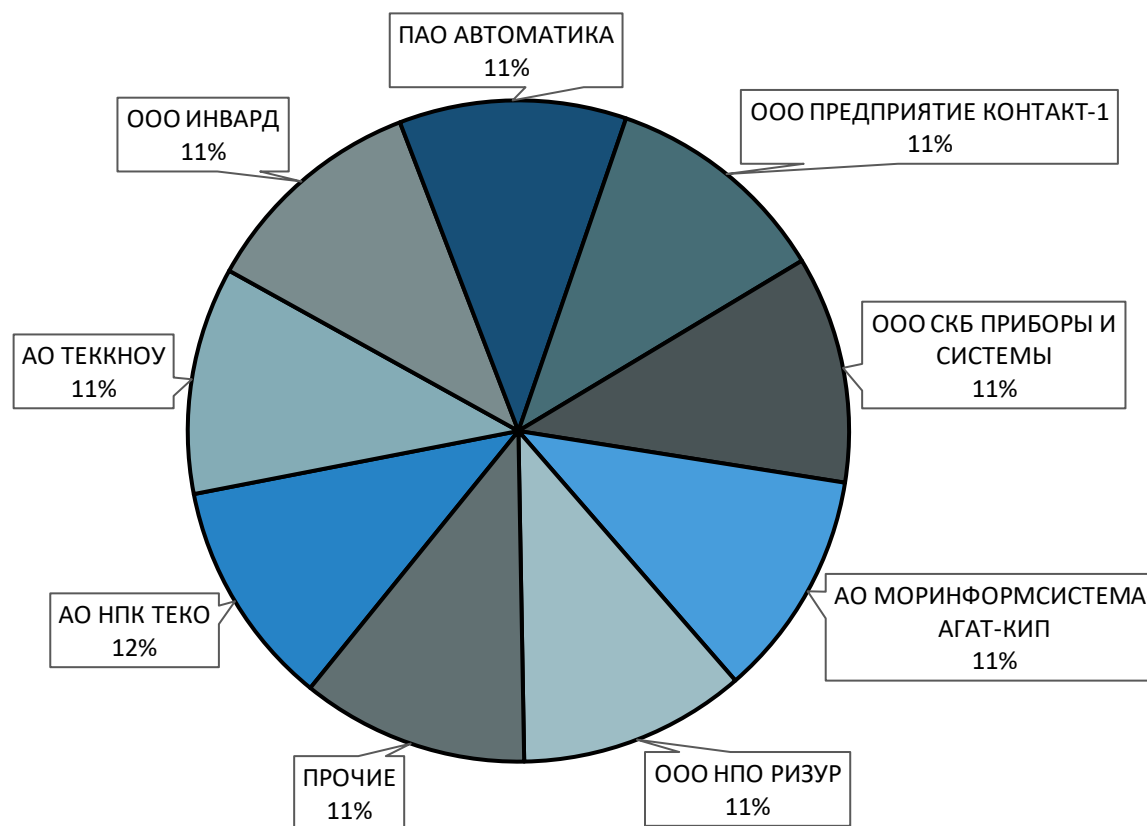
Анализ рынка емкостных сигнализаторов уровня в России

Ниже приводятся данные по объему рынка емкостных сигнализаторов в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг. в разрезе производителей, \$

| ПРОИЗВОДИТЕЛИ | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | | | |
|--|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
| АО НПК ТЕКО | | | | | | | | | | | | |
| АО ТЕККНОУ | | | | | | | | | | | | |
| ТЭК-СИСТЕМС/ООО ИНВАРД | | | | | | | | | | | | |
| ПАО АВТОМАТИКА | | | | | | | | | | | | |
| ООО ПРЕДПРИЯТИЕ КОНТАКТ-1 | | | | | | | | | | | | |
| ООО СКБ ПРИБОРЫ И СИСТЕМЫ | | | | | | | | | | | | |
| АО МОРИНФОРМСИСТЕМА-АГАТ-КИП (ВХОДИТ В АО КОРПОРАЦИЯ МОРСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ) | | | | | | | | | | | | |
| ООО НПО РИЗУР (ГК РИЗУР) | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | |

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Применение емкостных сигнализаторов уровня

Емкостные сигнализаторы уровня отличаются

Емкостной сигнализатор уровня может применяться

При выборе типа датчика должны учитываться

.....

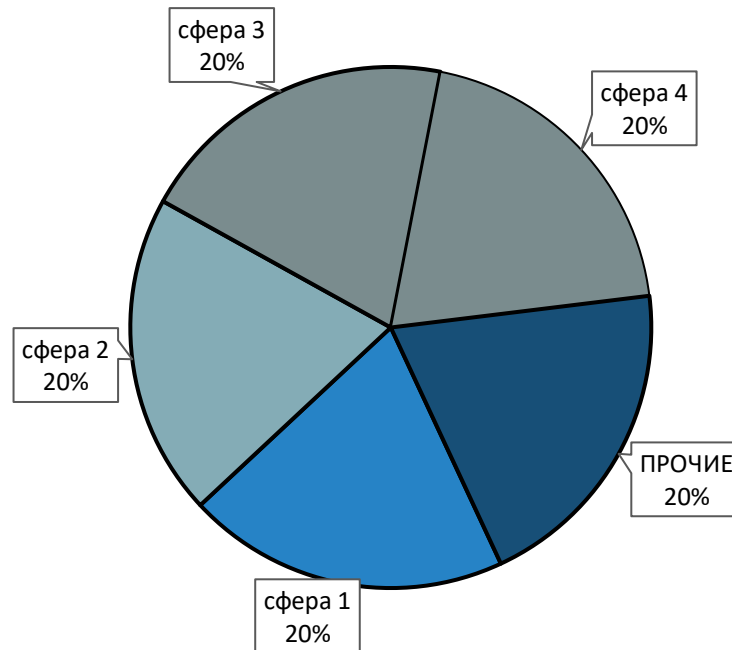
.....

Приведем пример применения емкостных сигнализаторов уровня на примере сигнализаторов компании

.....

..... мы можем сделать вывод

Диаграмма 5. Сферы применения емкостных сигнализаторов уровня в России, % от натурального объема



Развитие рынка емкостных сигнализаторов уровня в будущем будет определяться следующими факторами:

-
-

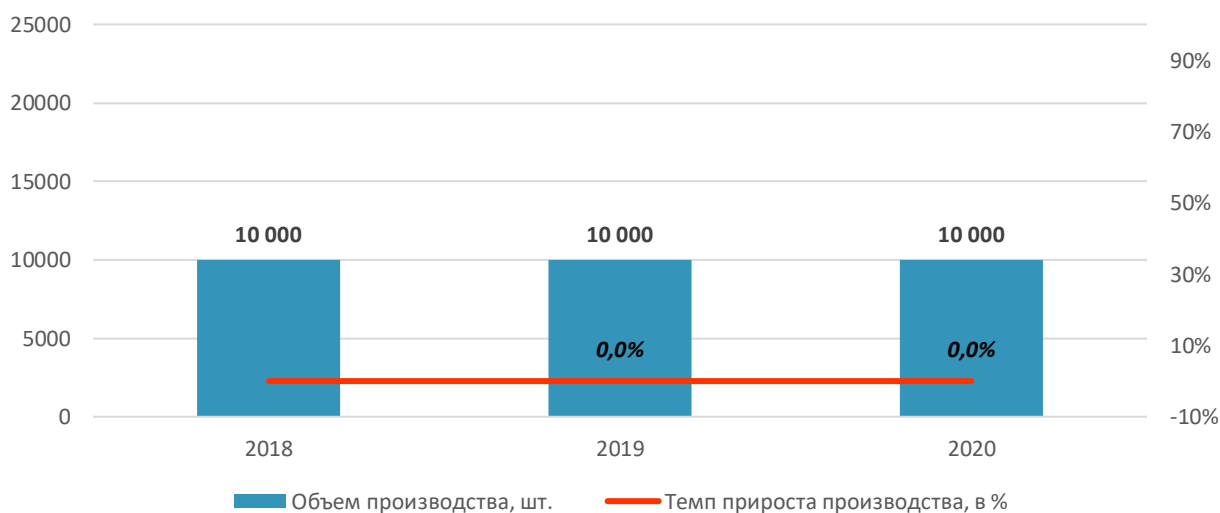
Глава 4. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России

Объем и темпы роста производства, всего

В натуральном выражении

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства (в натуральном выражении) емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г. составил тыс. шт.

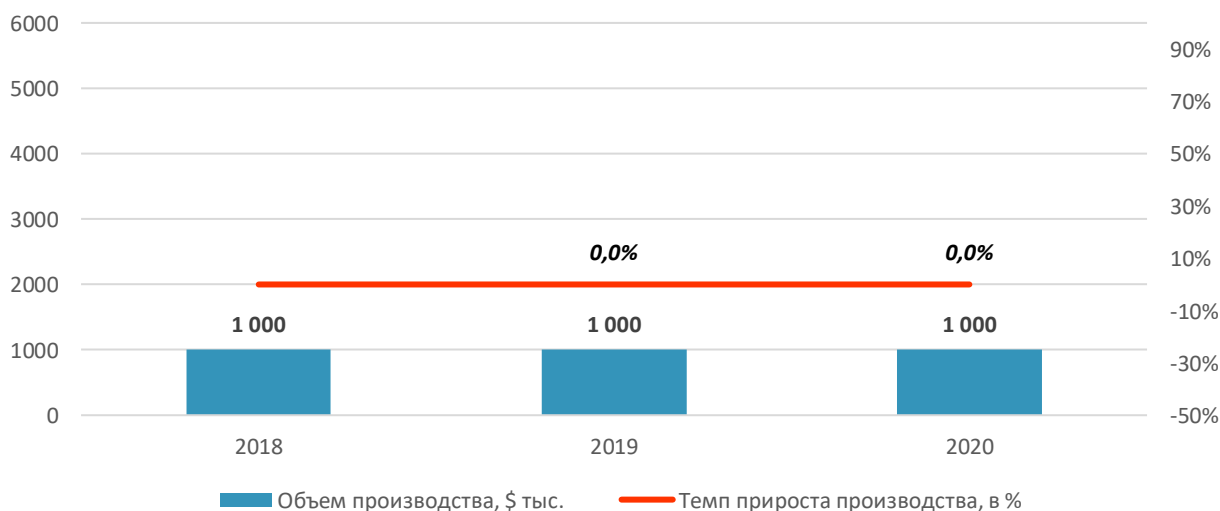
Диаграмма 6. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг., шт. и % прироста



В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства емкостных сигнализаторов уровня в России в 2020 г. оценивается \$ тыс. или 317,6 млн. руб.

Диаграмма 7. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России в 2018-2020 гг., \$ тыс. и % прироста



Структура производства по производителям

В натуральном выражении

Основной объем производства емкостных сигнализаторов уровня в России приходится на долю Рязанской, Челябинской областей и г.Санкт-Петербург.

Среди отечественных производителей рынка емкостных сигнализаторов уровня можно выделить:

Таблица 6. Производство емкостных сигнализаторов уровня в России по производителям в 2018-2020 гг., шт.

| ПРЕДПРИЯТИЕ | СУБЪЕКТ РФ | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|------------|------|------|------|
| КОМПАНИЯ 1 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| КОМПАНИЯ N | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | |
| ИТОГО | | | | |

В стоимостном выражении

.....

Глава 5. Импорт и экспорт емкостных сигнализаторов уровня

.....

Импорт и экспорт всего

В натуральном выражении

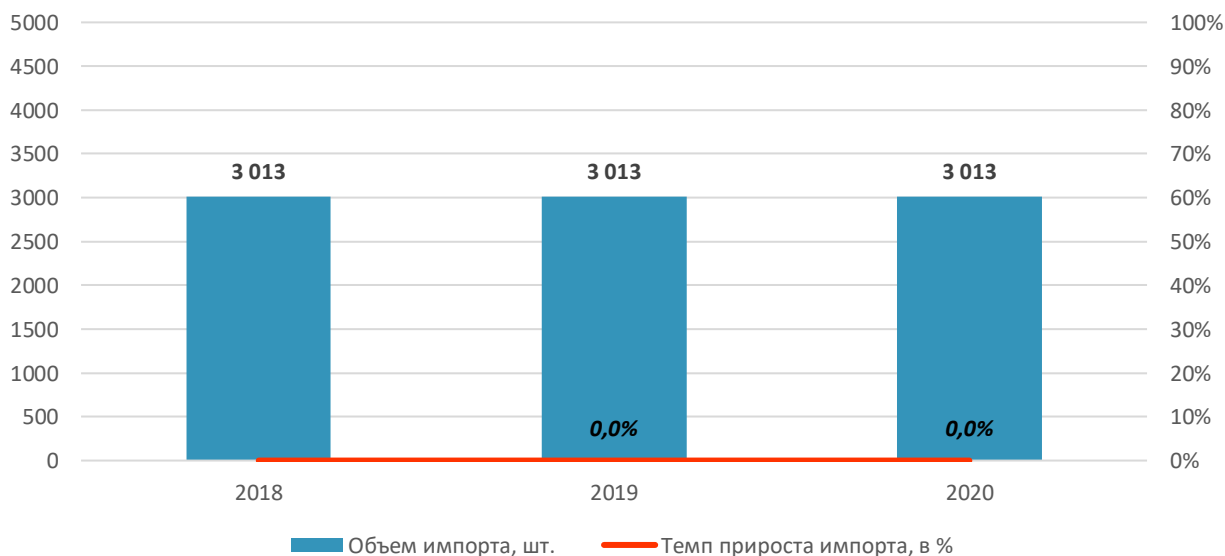
Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г. составил 3 013 шт.

Экспорт емкостных датчиков уровня из России, главным образом, является его реэкспортом (вывозят ранее ввезенные датчики зарубежных производителей). В 2020 г. объем экспорта составил

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России емкостных датчиков уровня в 2018- 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| ИМ/ЭК | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|------|------|-------|
| ИМ | | | 3 013 |
| ЭК | | | |

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию в натуральном выражении в 2018 - 2020 гг., шт. и %.



В стоимостном выражении

Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г. составил \$ тыс.

Объем экспорта датчиков из России в 2020 г. - \$ 6,5 тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России емкостных датчиков уровня в 2018- 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

| ИМ/ЭК | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|------|------|-------|
| ИМ | | | |
| ЭК | | | 6 539 |

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта емкостных датчиков уровня в Россию, в стоимостном выражении в 2018 - 2020 гг., \$ тыс. и %.

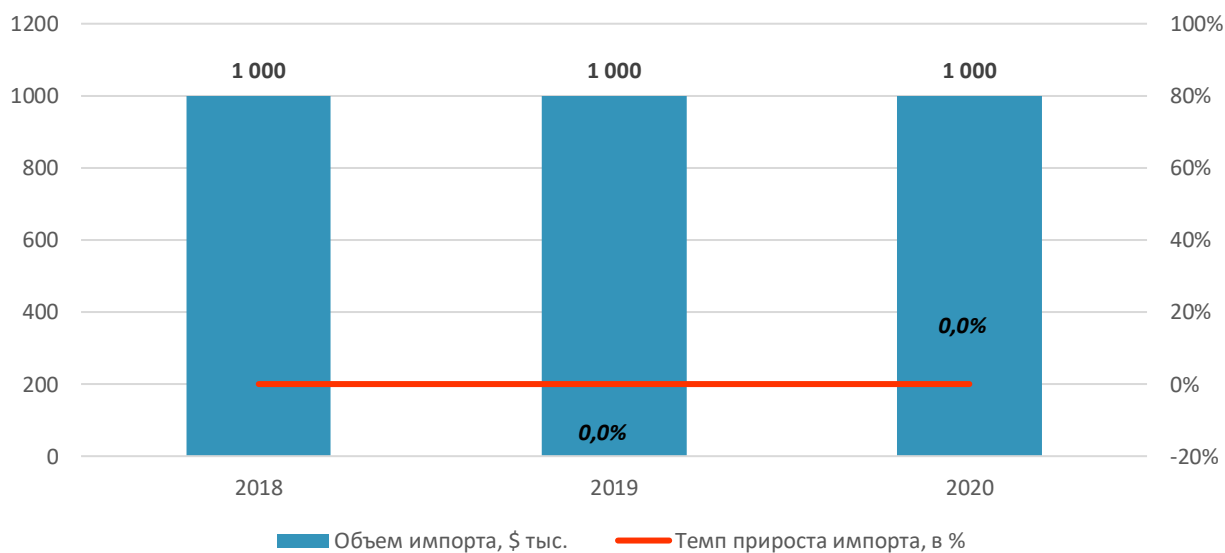
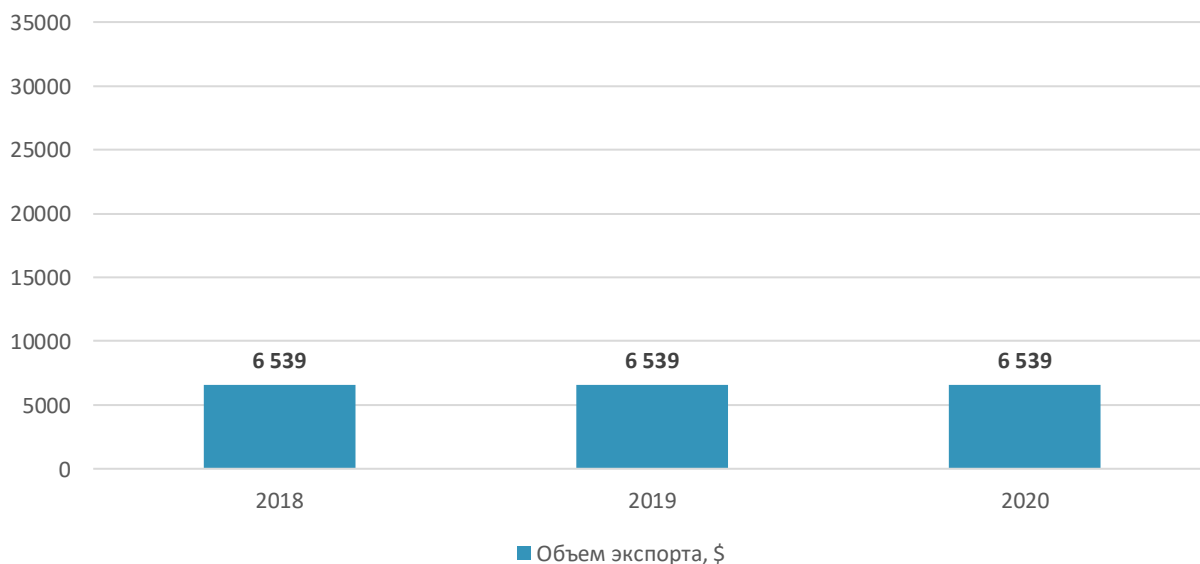


Диаграмма 10. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России, в стоимостном выражении в 2018 - 2020 гг., \$



Импорт и экспорт по типу датчиков

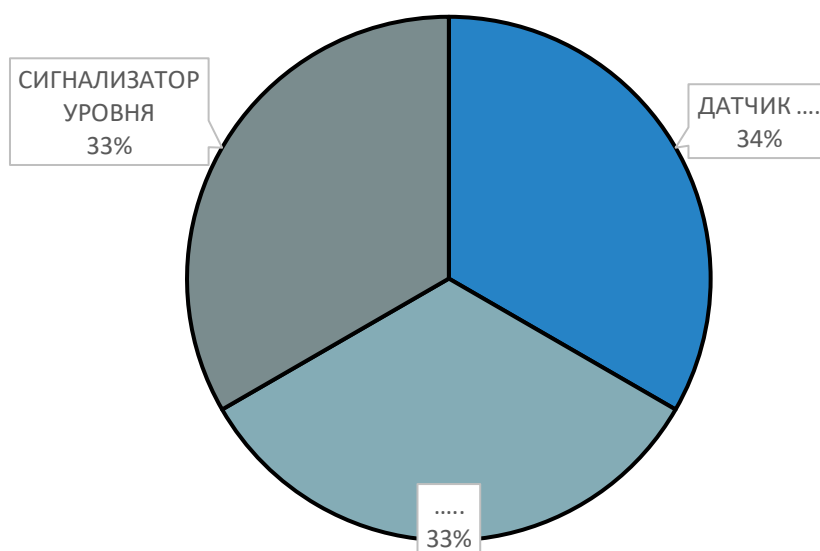
В натуральном выражении

В объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г. на долю сигнализаторов уровня приходилось% объема, на долю уровнемеров –%. Остальная часть импорта – датчики

Таблица 9. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня по типу датчиков в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| ТИП ДАТЧИКА | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|------|------|------|
| СИГНАЛИЗАТОР УРОВНЯ | | | |
| ИТОГО | | | |

Диаграмма 11. Структура объема импорта емкостных датчиков уровня в Россию по типу датчиков в 2020 г., % от натурального объема



В 2020 г.% вывезенного из России объема емкостных датчиков уровня приходилось на

Таблица 10. Объем экспорта из России емкостных датчиков уровня по типу датчиков в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| ТИП ДАТЧИКА | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|------|------|------|
| | | | |
| СИГНАЛИЗАТОР УРОВНЯ | | | |
| ИТОГО | | | |

В стоимостном выражении

.....

Импорт и экспорт по производителям

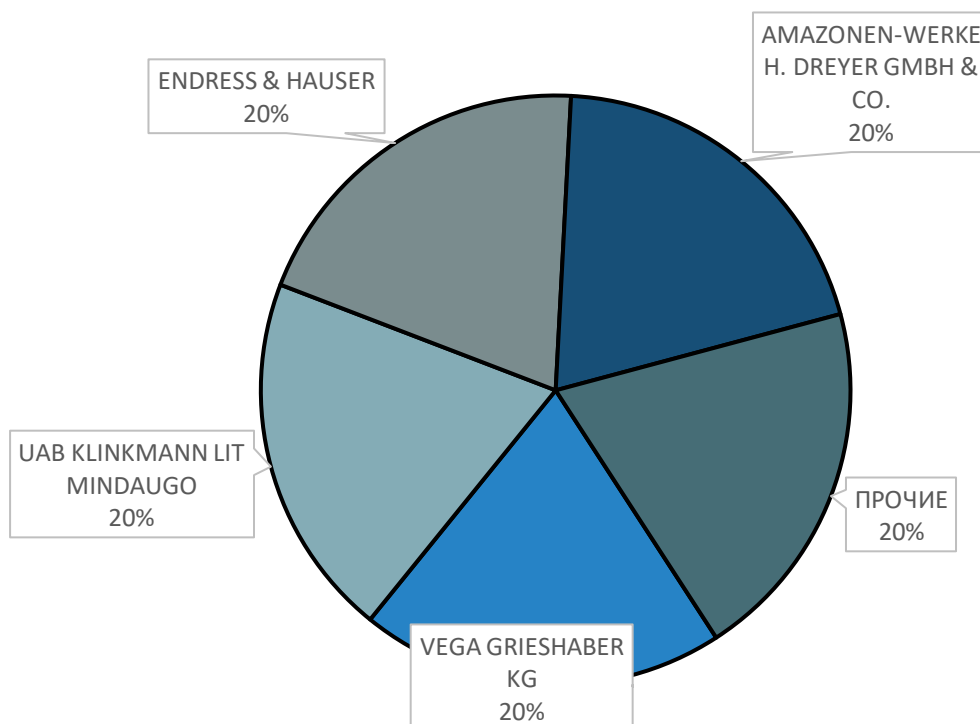
В натуральном выражении

Наибольший объем импорта емкостных датчиков (в натуральном выражении) в 2020 г. приходился на компанию VEGA CRIESHABER KG (с долей 26,3% импорта). На втором месте – датчики приближения компании UAB KLINKMANN LIT MINDAUGO (...% импорта) на третьем месте - ENDRESS & HAUSER (.....%) и на четвертом - AMAZONEN-WERKE H. DREYER GMBH & CO. (.....%).

Таблица 11. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------------|------|------|------|
| VEGA CRIESHABER KG | | | |
| UAB KLINKMANN LIT MINDAUGO | | | |
| AMAZONEN-WERKE H. DREYER GMBH & CO. | | | |
| ENDRESS & HAUSER | | | |
| ПРОЧИЕ | | | |
| ИТОГО | | | |

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г., в % от натурального объема



Экспорт из России емкостных датчиков в 2020 г. составилт.,

Таблица 12. Объем экспорта из России емкостных датчиков уровня в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ИТОГО | | | |

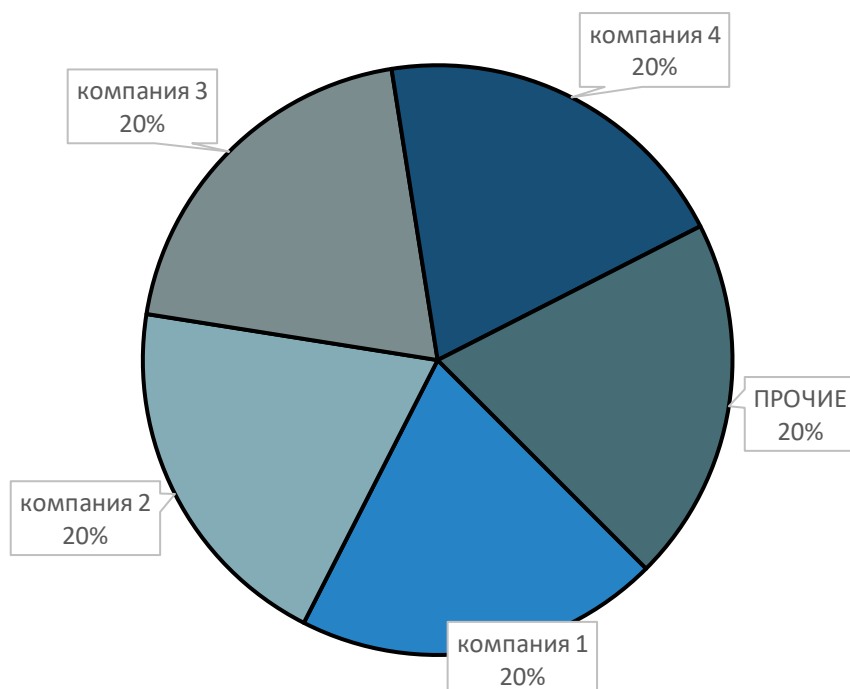
В стоимостном выражении

Наибольший объем импорта емкостных датчиков (в стоимостном выражении) в 2020 г. приходился на

Таблица 13. Объем импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ПРОЧИЕ | | | |
| ИТОГО | | | |

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию емкостных датчиков уровня в 2020 г., в % от стоимостного объема



Экспорт из России емкостных датчиков в 2020 г. составил \$ 6,5 тыс.,% из которых произведены

Таблица 14. Объем экспорта из России емкостных сигнализаторов уровня в разрезе производителей в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|--------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ИТОГО | | | 6 539 |

Импорт по стране-происхождения и экспорт по стране назначения

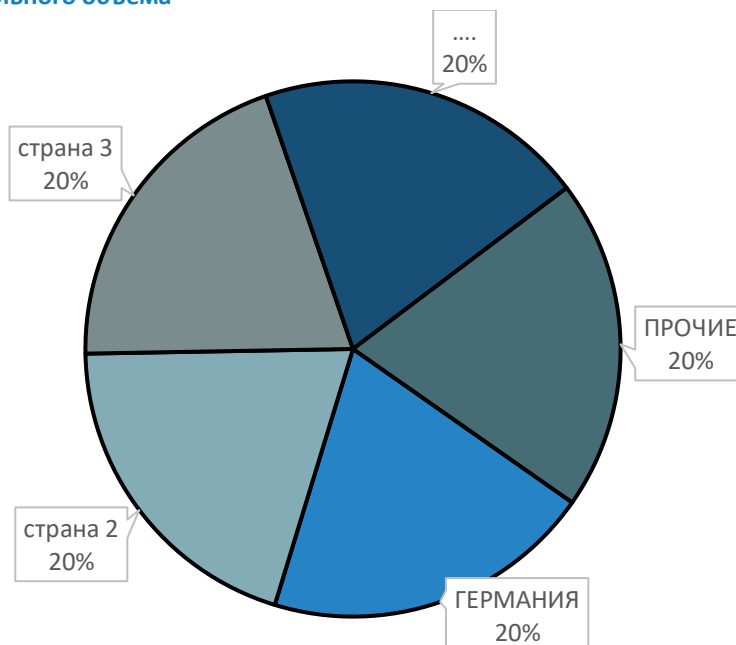
В натуральном выражении

Наибольший объем емкостных датчиков уровня ввозился в Россию из Германии. Его доля в 2020 г. составила% (от объема всего импорта).

Таблица 15. Объем импорта емкостных датчиков уровня в Россию по странам происхождения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ГЕРМАНИЯ | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ИТОГО | | | |

Диаграмма 14. Структура импорта в Россию емкостных датчиков уровня в разрезе стран-происхождения в 2020 г., в % от натурального объема



Весь объем емкостных датчиков уровня в 2020 г. вывезен из России на Украину.

Таблица 16. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России по странам назначения в 2018 - 2020 гг., в натуральном выражении, шт.

| страна НАЗНАЧЕНИЯ | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|------|------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| УКРАИНА | | | |
| ИТОГО | | | |

В стоимостном выражении

.....

Весь объем емкостных датчиков уровня в 2020 г. вывезен из России на Украину.

Таблица 17. Объем экспорта емкостных датчиков уровня из России по странам назначения в 2018 - 2020 гг., в стоимостном выражении, \$

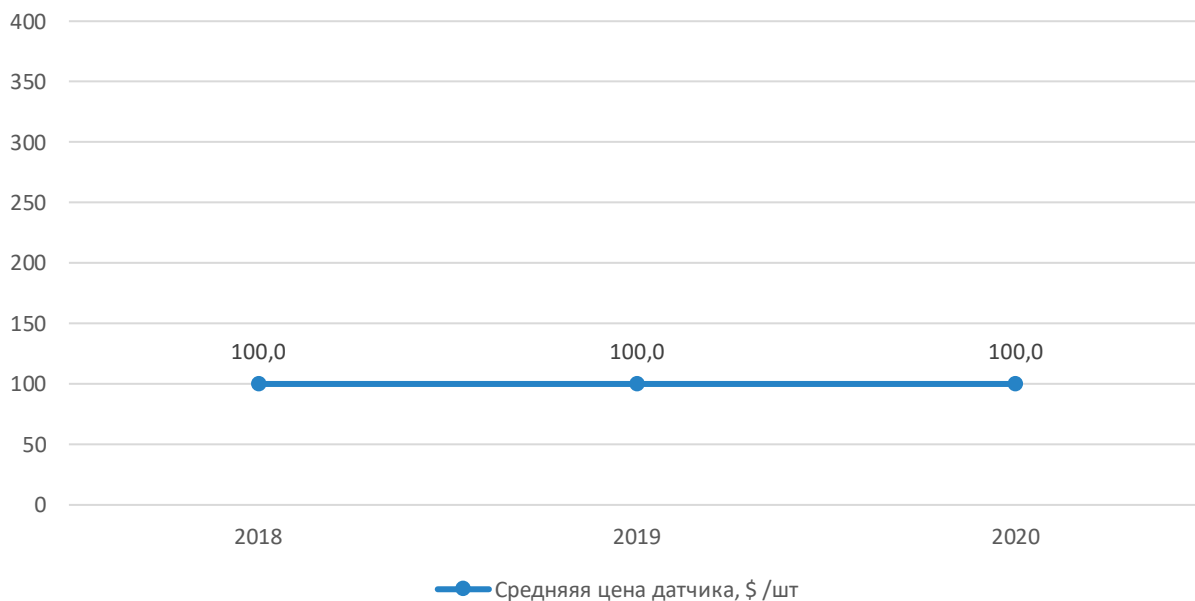
| страна НАЗНАЧЕНИЯ | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------|------|------|--------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| УКРАИНА | | | 6 539 |
| ИТОГО | | | 6 539 |

Глава 6. Уровень цен на рынке емкостных датчиков уровня в России

Средняя цена импорта за один емкостный датчик уровня в 2018-2020 гг. составила \$/шт.

Цена на емкостный датчик зависит от следующих величин:

Диаграмма 15. Динамика цен импорта емкостных датчиков уровня в Россию в 2018- 2020 г., \$/шт.



.....

Глава 7. Основные события на рынке емкостных сигнализаторов уровня и уровнемеров

Компания Эмерсон представила новые сигнализаторы для контроля уровня сыпучих материалов

Новые сигнализаторы

.....

Глава 8. Описание ключевых игроков рынка емкостных сигнализаторов уровня в России

ООО КОНТАКТ-1

Сайт: <http://www.kontakt-1.ru/>

Приборостроительное предприятие «КОНТАКТ-1» успешно работает

Среди емкостных сигнализаторов уровня компания выпускает:

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

