



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
защищенного растительного  
белка  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Основные характеристики защищенного растительного белка .....	16
Глава 3. Объем рынка защищенного растительного белка в России .....	17
<i>В натуральном выражении</i> .....	17
<i>В стоимостном выражении</i> .....	21
Глава 4. Производство защищенного растительного белка в России .....	24
<i>В натуральном выражении</i> .....	24
<i>В стоимостном выражении</i> .....	27
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России защищенного растительного белка .....	29
Импорт .....	29
Экспорт.....	30
Глава 6. Прогноз объема рынка защищенного растительного белка в России до 2026 г.....	31
Глава 7. Текущий уровень цен на защищенный растительный белок в России .....	32
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка защищенного растительного белка в России .....	33
Сырье на Дальнем Востоке реализовывать за рубеж выгоднее, чем перерабатывать...33	
В Татарстане в ближайшие годы могут быть увеличены объемы производства сои .....	33
Не смотря на динамичный рост посевных площадей собственной сои в России пока не хватает.....	33
Защищенный белок конкурирует с соевым шротом. ....	33



Глава 9. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка защищенного растительного белка .....	34
ГК «Эфко» .....	34
UB Merchants .....	34
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка защищенного растительного белка .....	35
ООО «Центр Соя» .....	35
ООО «Райффайзен Агро» .....	36
ООО «Минводский комбикормовый завод» .....	36
ООО «Агробалт трейд» .....	37
ЗАО «ПАРТНЕР-М» .....	38

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 10 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России, тонн, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России по производителям, тонн

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства защищенного растительного белка в России по производителям и субъектам федерации, тонн.

Таблица 6. Объем производства защищенного растительного белка в России по производителям и субъектам федерации, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта защищенного растительного белка в Россию по производителям, тонн

Таблица 8. Объем импорта защищенного растительного белка в Россию производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем экспорта защищенного растительного белка из России по производителям, тонн.

Таблица 10. Объем экспорта защищенного растительного белка из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Прогноз развития рынка защищенного растительного белка в России в натуральном выражении в 2022-2026 гг., тонн

Таблица 12. Стоимость защищенного растительного белка по производителям в апреле 2022 гг.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Центр Соя», тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «Райффайзен Агро», тыс. руб.

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Минводский комбикормовый завод», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «АгроБалт трейд», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели компании ЗАО «Партнер-М», тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка защищенного растительного белка в России, тонн, %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка защищенного растительного белка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка защищенного растительного белка в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка защищенного растительного белка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства защищенного растительного белка в России, тонн и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства защищенного растительного белка в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства защищенного растительного белка в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства защищенного растительного белка в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Технологический цикл (схема) «Центр Соя».

Диаграмма 10. Производственные мощности ООО «Центр Соя».

## Резюме

Защищенный белок (сохраненный, обходной, байпасный, транзитный - белок) – это такой кормовой белок, который не расщепляется под действием ферментов микрофлоры в рубце и поступает в нижний пищеварительный тракт, где переваривается под действием ферментов поджелудочной железы и всасывается.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка защищенного растительного белка в России в 2021 г. составил 64 247,0 тонн. Наибольшую долю рынка защищенного растительного белка в натуральном выражении в 2020 г. занял производитель ООО «Центр Соя».

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group объем производства защищенного растительного белка в 2021 г. в России составил \$54 175,6 тыс. Наибольшую долю производства защищенного растительного белка в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «Центр Соя». Его доля составила 31,7%.

Объем импорта защищенного растительного белка в Россию в 2021 г. составил \$985,4 тыс.

Объем экспорта защищенного растительного белка из России в 2021 г. составил 42,0 тонн.

Основополагающим в динамике рынка защищенного растительного белка остаётся темп роста производства. Средняя стоимость защищенного растительного белка на российском рынке составляет около 60 р./кг.

В отчете представлены такие производители как: ООО «Центр Соя», ООО «Райффайзен Агро», ООО «Минводский комбикормовый завод», ЗАО «ПАРТНЕР-М», ООО «АгроБалт трейд» и другие.

## Глава 1. Методология исследования

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка защищенного растительного белка в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка защищенного растительного белка в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России защищенного растительного белка.
3. Объем и темпы роста производства защищенного растительного белка в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке защищенного растительного белка в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке защищенного растительного белка в России.
6. Прогноз объема рынка защищенного растительного белка в России до 2026 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) защищенного растительного белка в России (краткий обзор).
8. Текущий уровень цен на защищенный растительный белок (по результатам mystery-shopping)
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка защищенного растительного белка в России.
10. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка защищенного растительного белка в России.

### Объект исследования

Рынок защищенного растительного белка в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-

хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке защищенного растительного белка и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

---

## Глава 2. Основные характеристики защищенного растительного белка

Защищенный белок (сохраненный, обходной, байпасный, транзитный белок) – это такой кормовой белок, который не расщепляется под действием ферментов микрофлоры в рубце и поступает в нижний пищеварительный тракт, где переваривается под действием ферментов поджелудочной железы и всасывается.

Защищенный белок предназначается для скармливания лактирующим коровам в дополнение к сочным, грубым и другим кормам, путем непосредственного введения в рацион животных в количествах, исходя из состава основного рациона, стадии лактации, живой массы и молочной продуктивности коровы.

.....  
.....  
.....



## Глава 3. Объем рынка защищенного растительного белка в России

### В натуральном выражении

Объем рынка защищенного растительного белка в России в 2021 г. составил 64 247,0 тонн. ....

Потребности в защищенном растительном белке на российском рынке .....

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.*

*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

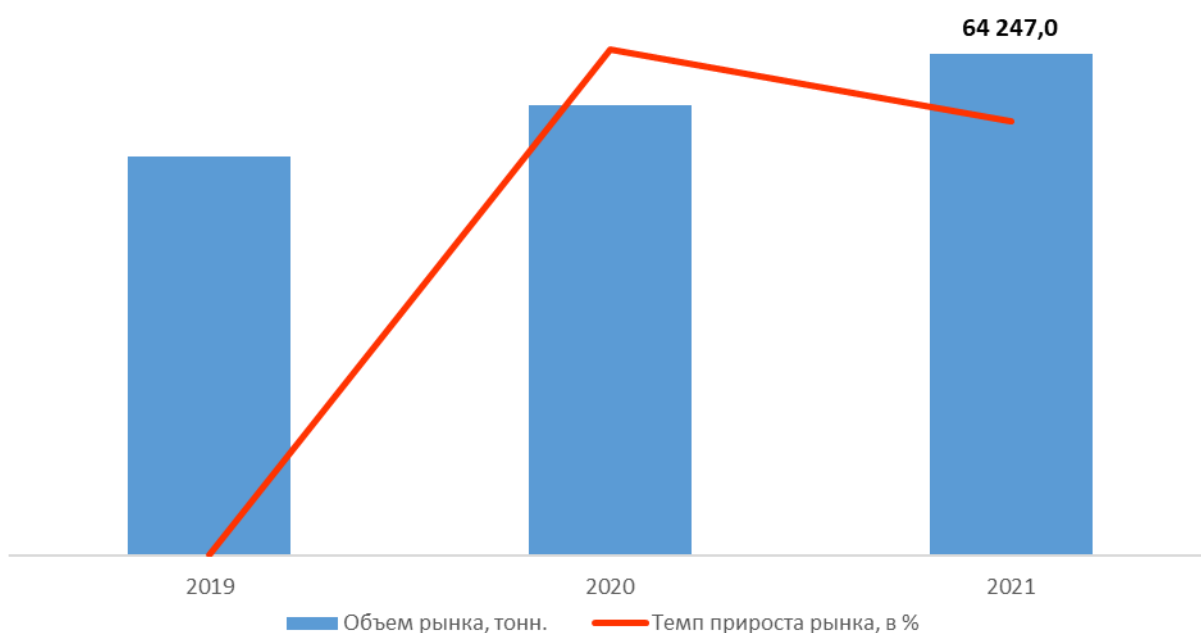
*Статистическая стоимость импортируемых в РФ товаров в ценах СИФ («стоимость, страхование и фрахт») включает стоимость товаров у производителя, стоимость услуг по доставке товаров на границу страны экспортера и стоимость услуг по доставке товара от границы страны экспортера до границы страны импортера (до границы РФ). Размер рыночной стоимости товаров с учётом всех дополнительных расходов включая дельту торговой компании и налоговые сборы может составлять 2 и более размера статистической стоимости.*

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., тонн, %.

Показатель	2019	2020	2021
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			<b>64 247,0</b>
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., тонн, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка защищенного растительного белка в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «Центр Соя», .....

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг. по производителям, тонн**

Производитель	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ООО «Центр Соя»												
ООО «АгроБалт трейд»												
ООО «Минводский комбикормовый завод»												
ЗАО «ПАРТНЕР-М»												
Прочие												
<b>Итого</b>												<b>64 247,0</b>

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка защищенного растительного белка в России в 2021 г., % от натурального объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## В стоимостном выражении

Объем рынка защищенного растительного белка в России в 2021 г. составил

.....

Таблица 3. Объем и темпы прироста рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., \$ тыс.

Показатель	2019	2020	2021
Производство			
Импорт			
Экспорт			
<b>Объем рынка</b>			
% прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., \$ тыс. и %.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении занимает производитель

.....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2019				2020				2021			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ООО «Центр Соя»												
ООО «АгроБалт трейд»												
ООО «Минводский комбикормовый завод»												
ЗАО «ПАРТНЕР-М»												
Прочие												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка защищенного растительного белка в России в 2021 г., % от стоимостного объема.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Производство защищенного растительного белка в России

### В натуральном выражении

Сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях. Также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов. Кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

В результате мы получили следующую информацию от производителей:

- ООО «Центр Соя»  
.....
- .....
- ООО «Агробалт трейд»  
.....
- ООО «Минводский комбикормовый завод»  
.....
- ЗАО «ПАРТНЕР-М» -  
.....
- .....
- .....
- .....

Таким образом, согласно расчётам аналитиков Discovery Research Group, объём производства защищенного растительного белка в 2021 г. в России составил .....

Таблица 5. Объем производства защищенного растительного белка в России по производителям и субъектам федерации в 2019-2021 гг., тонн.

СФ	Производитель	2019	2020	2021
Краснодарский край	ООО «Центр Соя»			



## Анализ рынка защищенного растительного белка в России

Санкт-Петербург	ООО «АгроБалт трейд»			
Ставропольский край	ООО «Минводский комбикормовый завод»			
Калужская область	ЗАО «ПАРТНЕР-М»			
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., тонн и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства защищенного растительного белка в натуральном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «Центр Соя». Его доля составила .....

**Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства защищенного растительного белка в России в 2021 г., % от натурального объема.**

.....

**Источник: расчеты Discovery Research Group.**

## В стоимостном выражении

В стоимостном выражении объем производства защищенного растительного белка в 2021 г. в России составил \$54 175,6 тыс. Темп прироста в 2021 г. составил .....

Таблица 6. Объем производства защищенного растительного белка в России по производителям и субъектам федерации в 2019-2021 гг., тыс. \$.

СФ	Производитель	2019	2020	2021
Краснодарский край	ООО «Центр Соя»			
Санкт-Петербург	ООО «АгроБалт трейд»			
Ставропольский край	ООО «Минводский комбикормовый завод»			
Калужская область	ЗАО «ПАРТНЕР-М»			
<b>Итого</b>				<b>54 175,6</b>

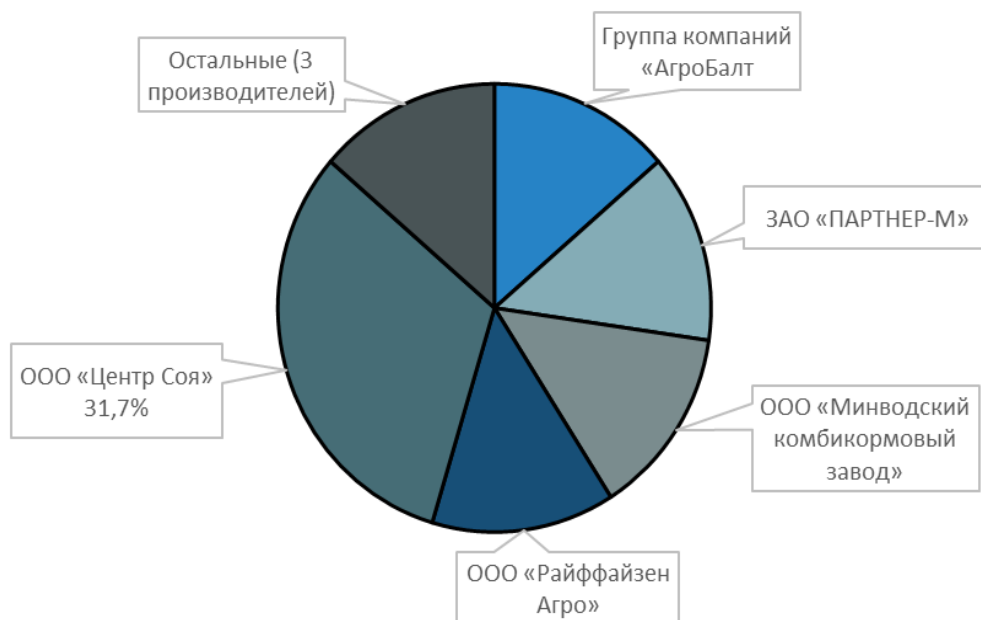
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства защищенного растительного белка в России в 2019-2021 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства защищенного растительного белка в стоимостном выражении в 2021 г. занял производитель ООО «Центр Соя». Его доля составила 31,7%. На втором месте .....

**Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства защищенного растительного белка в России в 2021 г., % от стоимостного объема.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России защищенного растительного белка

### Импорт

Объем импорта защищенного растительного белка в Россию в 2021 г. составил

В базе таможенных деклараций ФТС РФ за 2019-2021 гг.

Таблица 7. Объем импорта защищенного растительного белка в Россию по производителям в 2019-2021 гг., тонн

Производитель	2019	2020	2021
Прочие			
<b>Итого</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта защищенного растительного белка в Россию в 2021 г. составил \$985,4 тыс. В 2019 г. ....

Таблица 8. Объем импорта защищенного растительного белка в Россию производителям в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Производитель	2019	2020	2021
Прочие			
<b>Итого</b>			<b>985,4</b>

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

---

## Экспорт

Объем экспорта защищенного растительного белка из России в 2021 г. составил 42,0 тонн.

В базе таможенных деклараций

.....

Таблица 9. Объем экспорта защищенного растительного белка из России по производителям в 2019-2021 гг., тонн.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем экспорта защищенного растительного белка из России по производителям в 2019-2021 гг., тыс. \$.

.....

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Прогноз объема рынка защищенного растительного белка в России до 2026 г.

Основополагающим в динамике рынка защищенного растительного белка остаётся темп роста производства. В ближайшие годы определяющим

.....

.....

Таблица 11. Прогноз развития рынка защищенного растительного белка в России в натуральном выражении в 2022-2026 гг., тонн

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 7. Текущий уровень цен на защищенный растительный белок в России

Средняя стоимость защищенного растительного белка на российском рынке ..... составляет около 60 р./кг.

Таблица 12. Стоимость защищенного растительного белка по производителям в апреле 2022 г.

СФ	Производитель	Цена
Краснодарский край	ООО «Центр Соя»	
Ставропольский край	ООО «Минводский комбикормовый завод»	
Калужская область	ЗАО «ПАРТНЕР-М»	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



---

## Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка защищенного растительного белка в России

**Сырье на Дальнем Востоке реализовывать за рубеж выгоднее, чем перерабатывать.**

В интервью 2021 г. генеральный директор перерабатывающего холдинга ООО «Соя АНК» в Амурской области Степан Павлович Инюточкин отмечает, что

.....

**В Татарстане в ближайшие годы могут быть увеличены объемы производства сои**

.....

.....

.....

.....

**Не смотря на динамичный рост посевных площадей собственной сои в России пока не хватает**

.....

.....

.....

**Защищенный белок конкурирует с соевым шротом.**

.....

.....

---

## Глава 9. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка защищенного растительного белка

### ГК «Эфко»

В марте 2022 г. ....

.....

Производственная линия .....

.....

.....

.....

### UB Merchants

.....

.....

.....

## Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка защищенного растительного белка

### ООО «Центр Соя»

Группа компаний «Кубаньагропрод» .....

.....  
 .....  
 .....  
 .....

#### Диаграмма 9. Технологический цикл (схема) «Центр Соя».

.....

Источник: сайт ООО «Центр Соя» <https://agroprod.net/>

#### Диаграмма 10. Производственные мощности ООО «Центр Соя».

.....

Источник: сайт ООО «Центр Соя» <https://agroprod.net/>

Таблица 13. Финансовые показатели ООО «Центр Соя» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Совокупный финансовый результат периода			

**ООО «Райффайзен Агро»**

Предприятие специализируется на производстве и продаже высококачественных кормов для сельскохозяйственных животных, птиц и рыб.

.....

.....

.....

**Таблица 14. Финансовые показатели ООО «Райффайзен Агро» в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА</b>			

**ООО «Минводский комбикормовый завод»**

.....

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «Минводский комбикормовый завод» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019	2020
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			

ООО «Агробалт трейд»

ООО «Агробалт трейд» располагает .....

.....

.....

.....

.....

.....

**Таблица 16. Финансовые показатели ООО «АгроБалт трейд» в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	2018	2019	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			

**ЗАО «ПАРТНЕР-М»**

«Партнер-М» .....

.....

.....

.....

**Таблица 17. Финансовые показатели компании ЗАО «Партнер-М» в 2018-2020 гг., тыс. руб.**

Показатель	2018	2019	2021
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			

Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода			
<b>СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА</b>			

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

