



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка  
зонтов уличных  
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;

- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ**

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

### **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы*

*обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	11
Таблицы: .....	11
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	13
Глава 1. Методология исследования .....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики зонтов .....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка зонтов уличных в России.....	19
Объем и темпы роста рынка .....	19
Объем рынка по производителям .....	22
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>22</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>25</i>
Глава 4. Прогноз развития рынка зонтов уличных в России .....	28
Глава 5. Производство зонтов уличных в России .....	30
ЗАО МАПКФ Зонт.....	31
Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России зонтов уличных.....	32
Импорт по категориям.....	32
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>32</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>33</i>
Импорт по производителям.....	35
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>35</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>37</i>
Импорт по странам происхождения .....	39
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>39</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>39</i>
Экспорт по категориям .....	41
<i>В натуральном выражении.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>
<i>В стоимостном выражении .....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.</i>

Экспорт по производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В натуральном выражении</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В стоимостном выражении</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по странам назначения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В натуральном выражении</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<i>В стоимостном выражении</i> .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка зонтов уличных в России .....	42
Уровень цен .....	43

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 21 диаграмму.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России, \$ и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов в России по производителям, \$.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России, шт. и % прироста.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России, \$ и % прироста.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России, шт.

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России, \$.

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию, шт.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта зонтов уличных по производителям в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта зонтов уличных по производителям в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта зонтов уличных в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта зонтов уличных в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 15. Объем и темпы прироста экспорта зонтов уличных из России, шт.

Таблица 16. Объем и темпы прироста экспорта зонтов уличных из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта зонтов уличных по производителям из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта зонтов уличных по производителям из России, \$.

Таблица 19. Объем экспорта зонтов уличных из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта зонтов уличных из России по странам назначения, \$.

Таблица 21. Прайс-лист ЗАО МАПКФ на зонты уличные в России, руб./шт.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка зонтов уличных в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка зонтов уличных в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка зонтов уличных в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка зонтов уличных в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка зонтов уличных в России, шт. и % прироста.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка зонтов уличных в России, \$ и % прироста.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России, шт., %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России, \$, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли категорий в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию, \$, %.

Диаграмма 12. Доли категорий в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта зонтов уличных из России, шт., %.

Диаграмма 16. Доли категорий в общем объеме экспорта зонтов уличных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта зонтов уличных из России, \$, %.

Диаграмма 18. Доли категорий в общем объеме экспорта зонтов уличных из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли производителей в общем объеме экспорта зонтов уличных из России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме экспорта зонтов уличных из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура рынка зонтов в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка зонтов уличных в России.

В исследовании под зонтами уличными подразумеваются садовые зонты, пляжные, зонты для кафе и ресторанов, туристические, зонты для торговли и прочие «коллективные», которые используются населением для защиты от осадков или солнца.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зонтов уличных в России в 2022 году составил \$7,8 млн.

Лидирующую позицию на рынке занимает компания ZHOUKOU TONGXIN UMBRELLA CO. LTD. В отчете содержатся сведения о следующих производителях: CHENGQI TOYS MANUFACTURING LIMITED, CHINA DANS INTERNATIONAL CO. LTD, GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO., LTD, NINGBO HUAMAO INTERNATIONAL TRADING CO, LTD., NINGBO LOUNGER IMPORT & EXPORT CO. LTD, NINGBO YINZHOU POTIS IMPORT AND EXPORT CO.LTD, SHANGYU TIANYI UMBRELLA CO. LTD, SHANTOU HONGHU PLASTICS CO. LIMITED, SHAOXING SHANGYU TINGSUN LEISURE PRODUCTS CO. LTD, YIWU BEEBAY TRADE LIMITED COMPANY, YIWU GREAT VICTORY IMPORT & EXPORT CO., LTD, YONGKANG JINLI SPORTS EQUIPMENT FACTORY, YOTRIO GROUP CO. LTD., ZHEJIANG HANGYANG UMBRELLA CO. LTD, ZHEJIANG YOUYI FEINUO UMBRELLA CO.LTD, ZHENG DA HARDWARE и других.

В открытых источниках были изучены рейтинги и списки возможных российских производителей. Однако, глубинное изучение брендов позволило сделать вывод, что игроки российского рынка часто регистрируют торговую марку в России, а размещают производство в Китае или другой стране.

В структуре импорта наибольшую долю занимали пляжные зонтики, на них пришлось 46,8% натурального объема импорта. Лидерство по объему импорта зонтов в Россию в 2022 г. в натуральном выражении принадлежит компании ZHEJIANG HANGYANG UMBRELLA CO. LTD. Наибольшее количество зонтов уличных в Россию импортируется из Китая.

Основными потребителями уличных зонтов являются владельцы бизнеса. Сюда относятся компании из сферы общественного питания, которые закупают уличные зонты

для ресторанов и кафе, а также компании, занимающиеся обустройством пляжных зон, торговых точек. Исключением являются потребители зонтов для сада.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок зонтов уличных в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка зонтов уличных в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка зонтов уличных в России.
2. Объем и темпы роста производства зонтов уличных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России зонтов уличных.
4. Рыночные доли производителей на рынке зонтов уличных в России.
5. Прогноз объема рынка зонтов уличных в России до 2030 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) зонтов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка зонтов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка зонтов в России.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке зонтов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России зонтов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении



Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики зонтов

В исследовании под зонтами уличными подразумеваются садовые зонты, пляжные, зонты для кафе и ресторанов, туристические, зонты для торговли и прочие «коллективные», которые используются населением для защиты от осадков или солнца.

Зонты подразделяют по конструкции, назначению, половозрастному признаку.

По конструкции зонты могут быть складными и нескладными. Нескладные зонты имеют прямой стержень определенной длины. Они выпускаются в виде зонта-трости и обычного нескладного зонта. Складные зонты могут иметь телескопический стержень в два или три сложения, со составным стержнем; кроме того, по конструктивным особенностям зонты могут быть с параллелограммной спицей, с переламывающейся спицей, группой четырехугольников и комбинированной спицей.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка зонтов уличных в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зонтов уличных в России в 2022 году составил ..... шт. Темп прироста рынка в 2022 г. был равен .....%.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

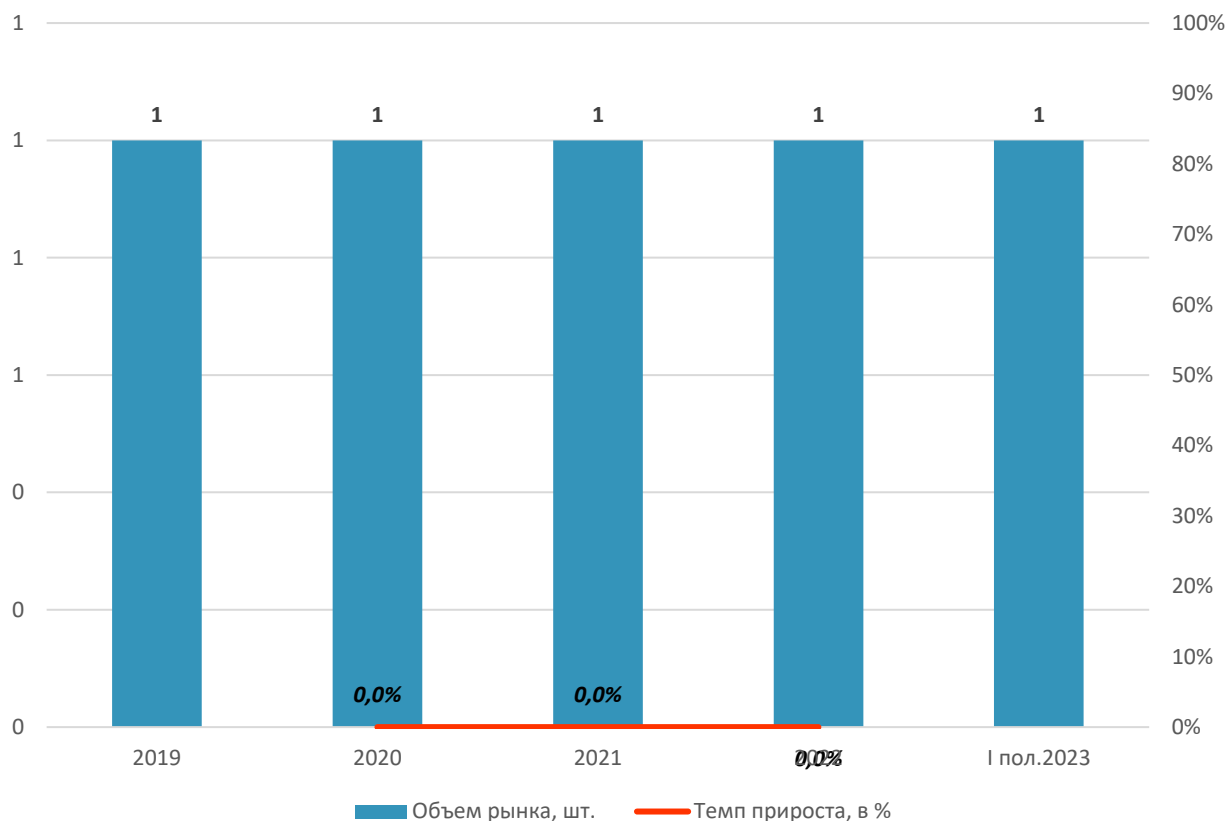
*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., шт. и % прироста.**

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

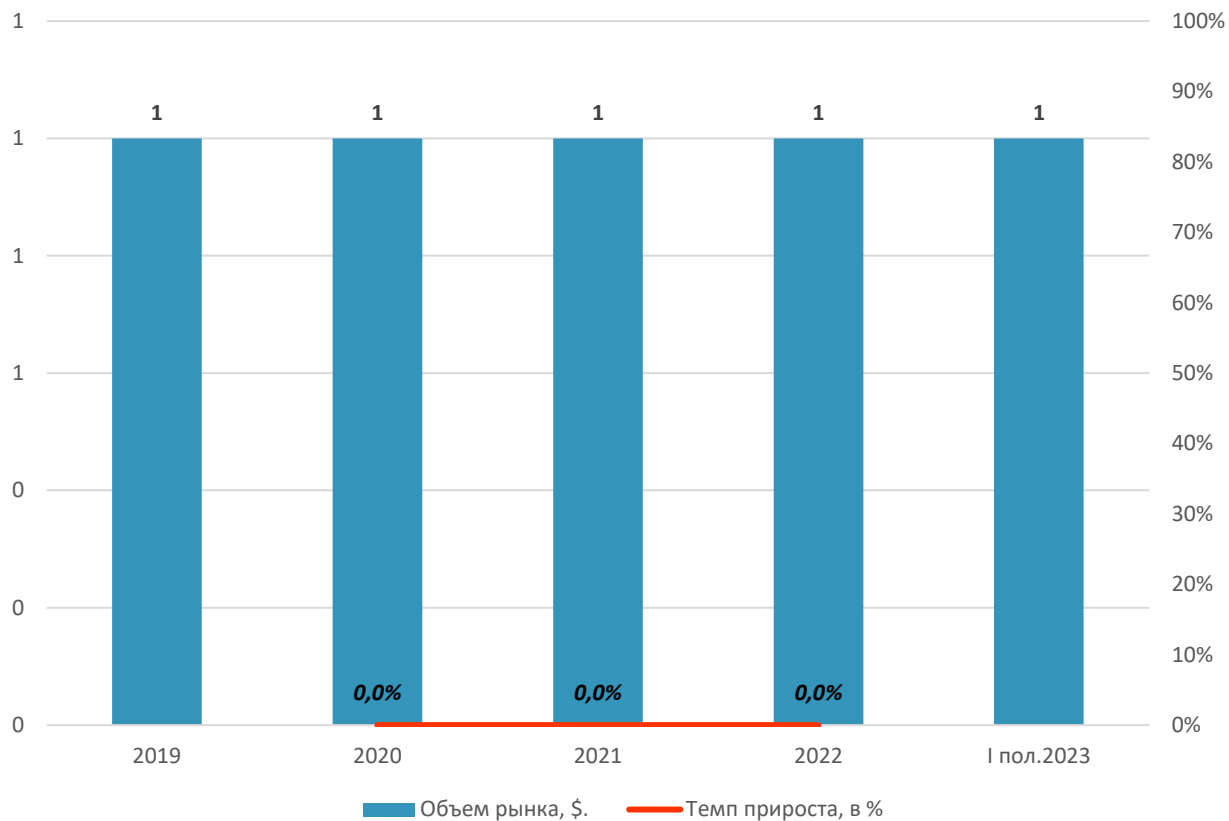
В стоимостном выражении объем рынка зонтов уличных ..... в 2022 г. на .....% и составил \$7,8 млн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
Импорт					
Экспорт					
Производство					
<b>Рынок</b>				<b>7 800 919</b>	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

### Объем рынка по производителям

#### *В натуральном выражении*

Рынок зонтов уличных представлен в России преимущественно ..... Лидирующую позицию на рынке занимает ..... Доля этого производителя составила в 2022 г. ....% от натурального объема рынка. На втором месте производитель ..... с долей .....

В тройку крупнейших производителей зонтов уличных также входит производитель ..... Его доля составила в 2022 г. ....%

Отметим тут, что на российском рынке лидировали .....

**Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов в России в 2021-I пол. 2023 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
CHENGQI TOYS MANUFACTURING LIMITED												
CHINA DANS INTERNATIONAL CO. LTD												
DONGGUAN LITENG SPORTS GOODS CO.LTD												
DONGNING JINGSHUN TRADING CO. LTD												
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO., LTD												
HOHHOT YELEI TRADING CO. LTD												

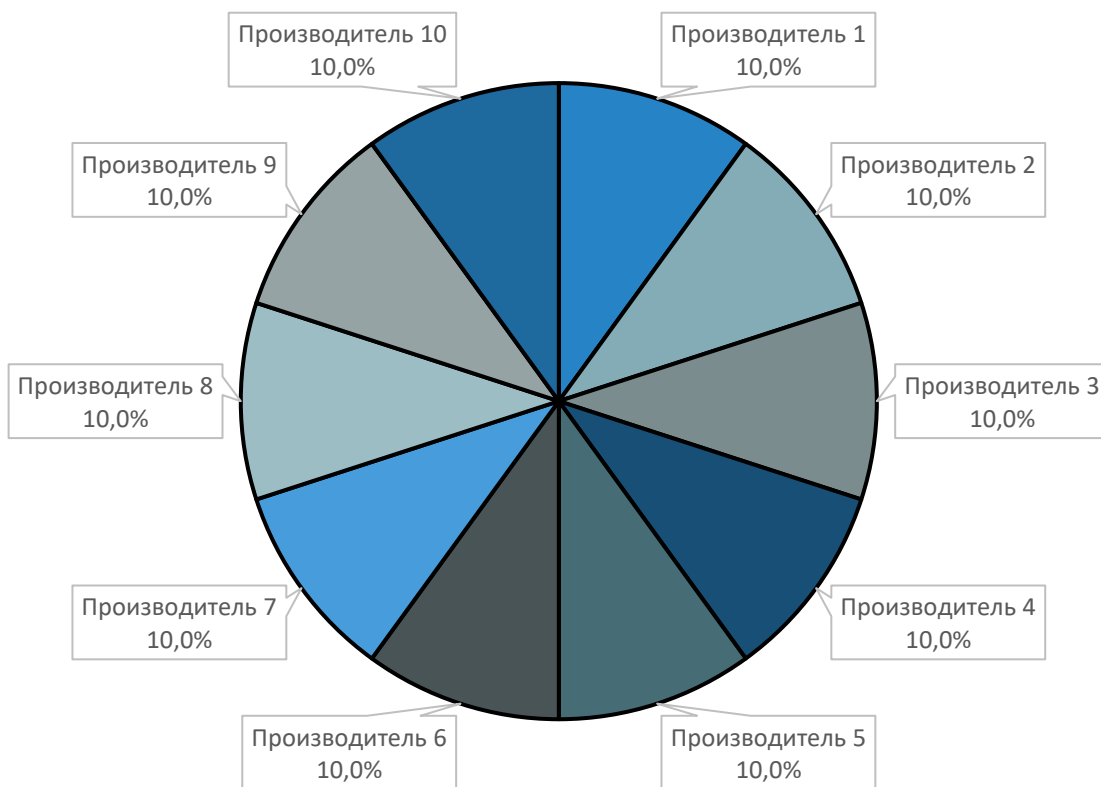
Анализ рынка зонтов уличных в России

---

<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка зонтов уличных в России в 2022 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



**В стоимостном выражении**

В стоимостном выражении лидером на рынке зонтов уличных в России являлся производитель .....

**Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зонтов в России в 2021-I пол. 2023 гг. по производителям, \$.**

Производитель	2021				2022				I пол.2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
CHENGQI TOYS MANUFACTURING LIMITED												
CHINA DANS INTERNATIONAL CO. LTD												
DONGGUAN LITENG SPORTS GOODS CO.LTD												
DONGNING JINGSHUN TRADING CO. LTD												
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO., LTD												
HOHHOT YELEI TRADING CO. LTD												

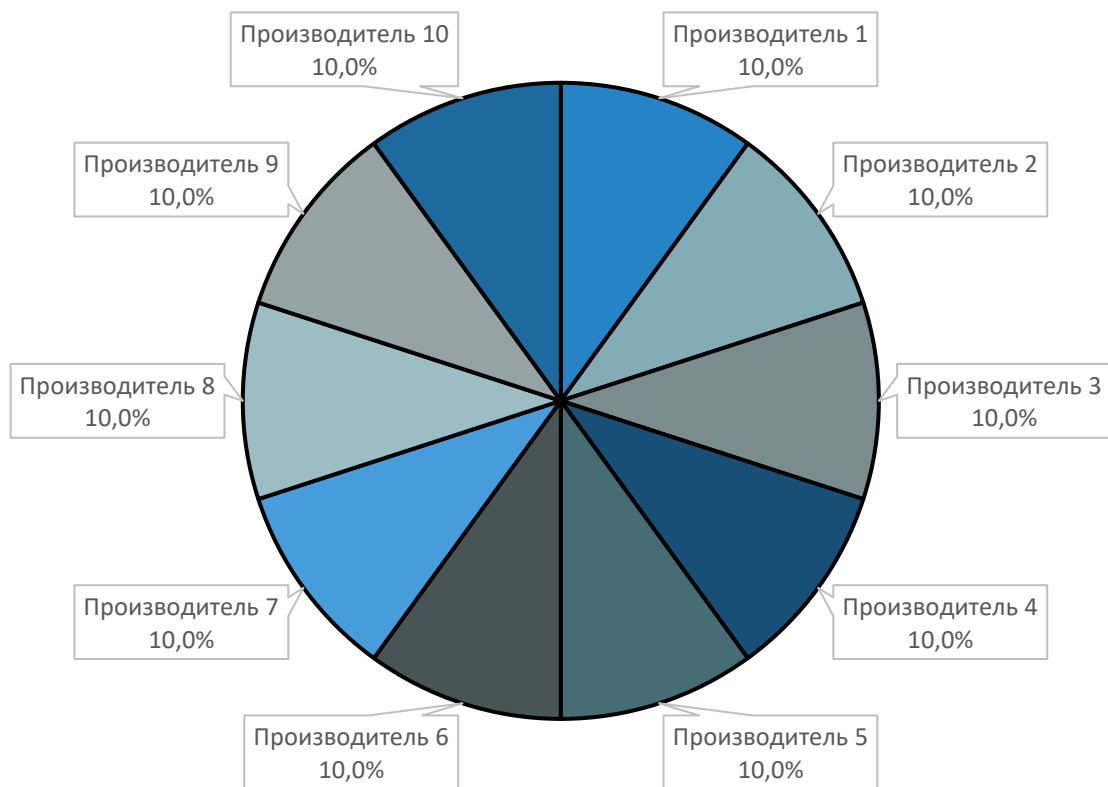
## Анализ рынка зонтов уличных в России

---

<b>Итого</b>													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка зонтов уличных в России в 2022 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 4. Прогноз развития рынка зонтов уличных в России

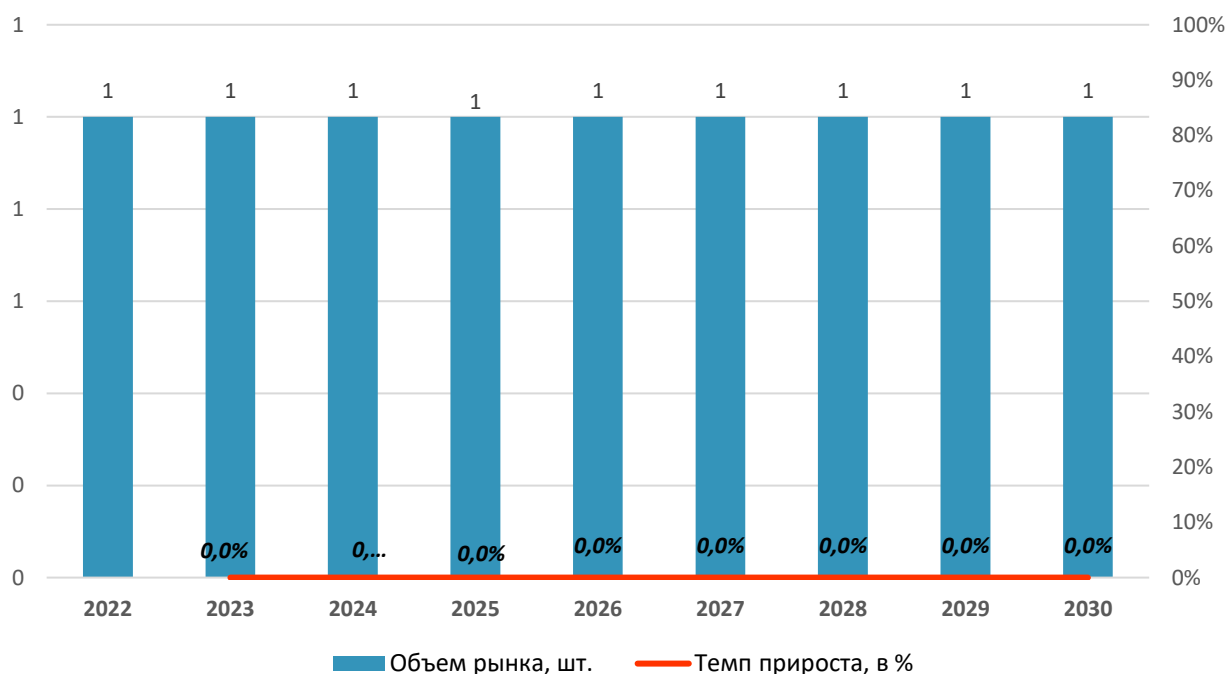
По прогнозам, объем рынка зонтов уличных в России в 2030 г. составит ..... шт.

Таблица 5. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России в 2022-2030 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка зонтов уличных в России в 2022-2030 гг., шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

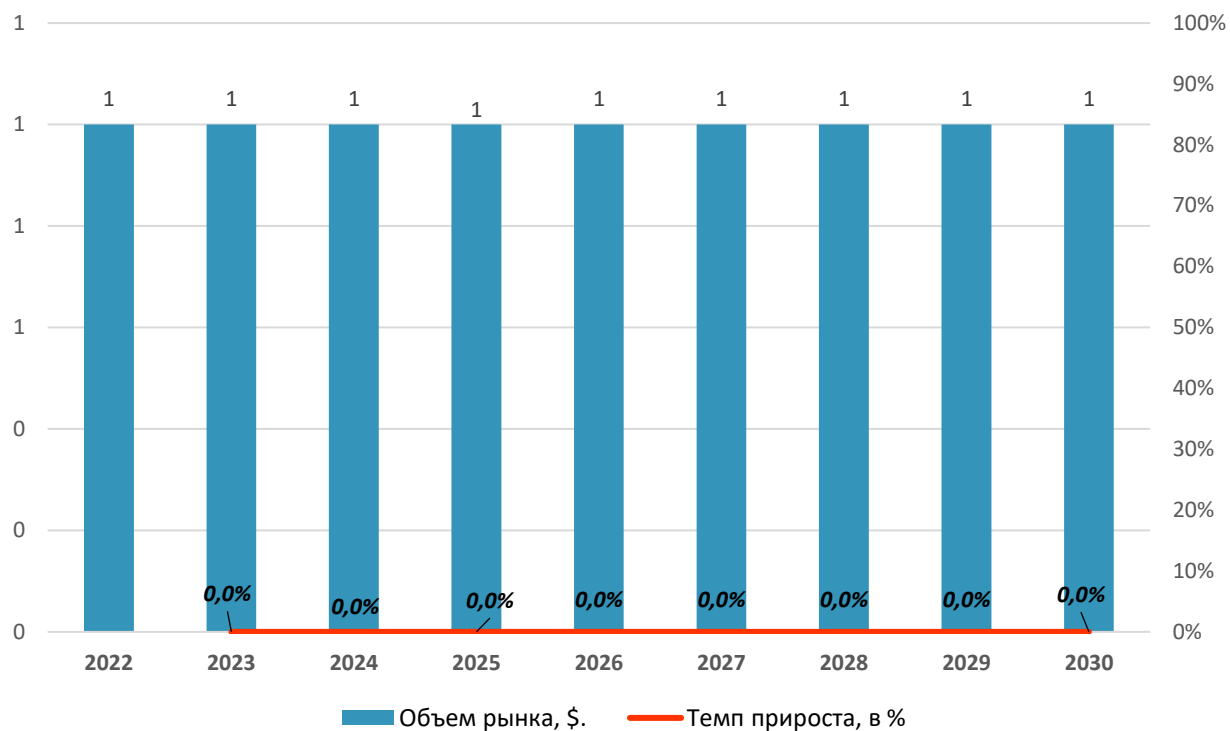
Стоимостной объем рынка зонтов уличных в России также будет ..... и составит к 2030 г. \$..... млн.

Таблица 6. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства зонтов уличных в России в 2022-2030 гг., \$ и % прироста.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт									
Экспорт									
Производство									
<b>Рынок</b>									
% прироста									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка зонтов уличных в России в 2022-2030 гг., \$ и % прироста.



## Глава 5. Производство зонтов уличных в России

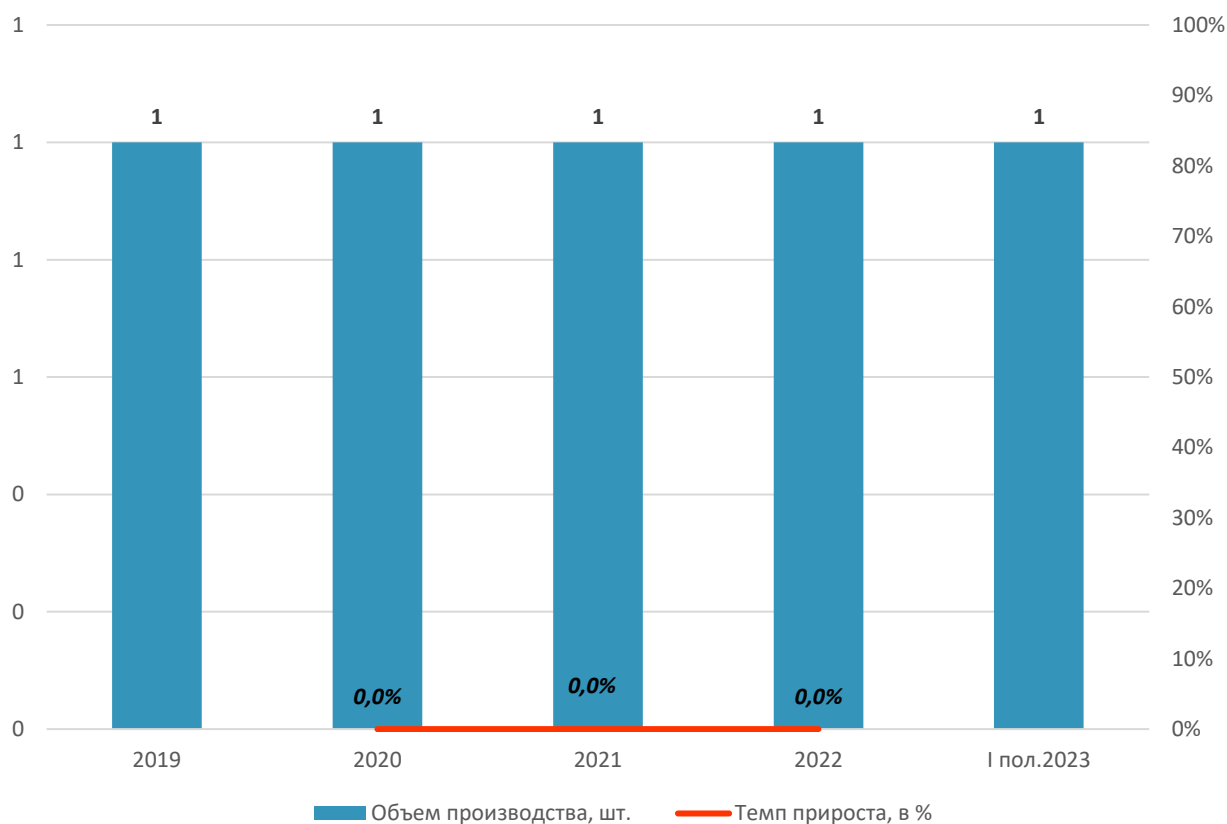
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. в России было произведено ..... зонтов уличных, что на .....% ..... чем в 2021 г.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., шт.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., шт., %.



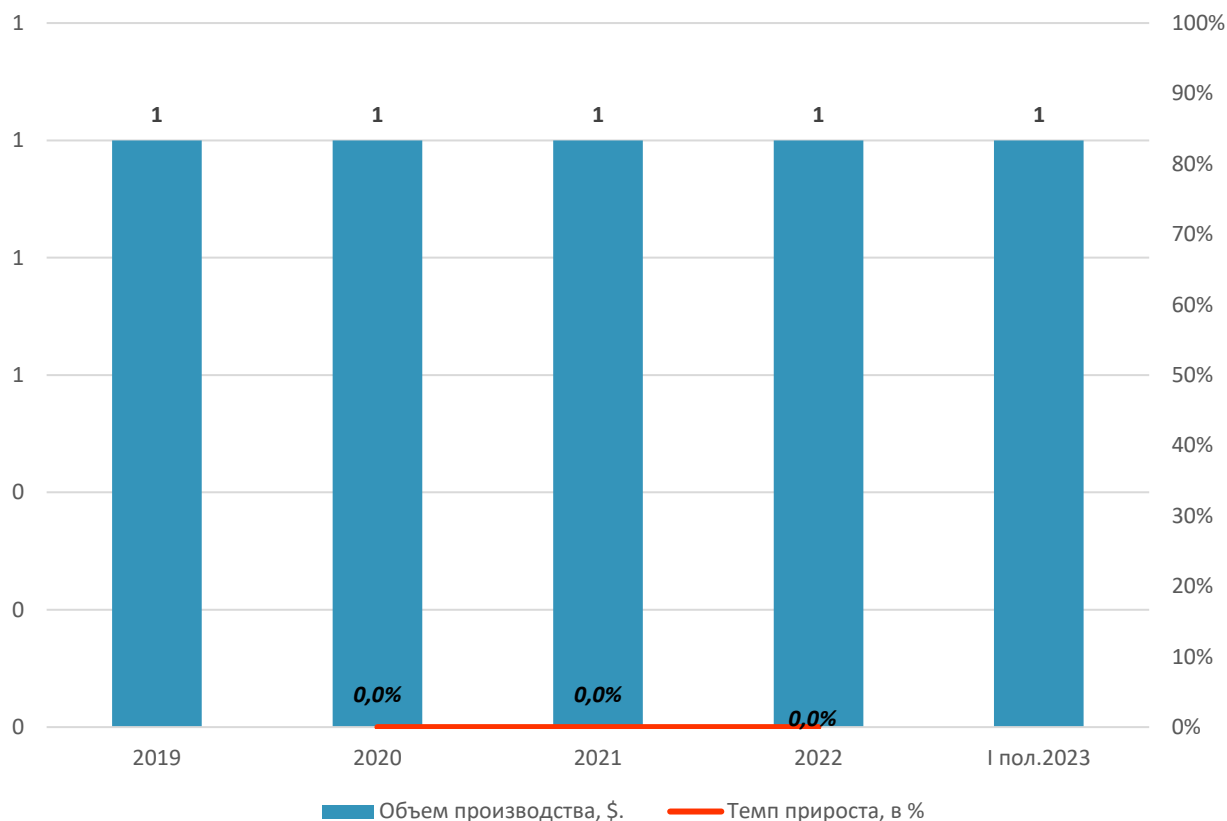
В стоимостном выражении объем производства зонтов уличных в России составил в 2022 г. \$..... тыс., что на .....% ....., чем в 2021 г. В I полугодии 2023 г. было произведено зонтов уличных на сумму \$.....

Таблица 8. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., \$.

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства зонтов уличных в России в 2019-I пол.2023 гг., \$, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

..... При этом в открытых источниках были изучены рейтинги и списки возможных российских производителей. Однако, глубинное изучение брендов позволило сделать вывод, что игроки российского рынка часто регистрируют торговую марку в России, а размещают производство в Китае или другой стране. ....

.....

### ЗАО МАПКФ Зонт

.....

## Глава 6. Импорт в Россию и экспорт из России зонтов уличных

### Импорт по категориям

#### В натуральном выражении

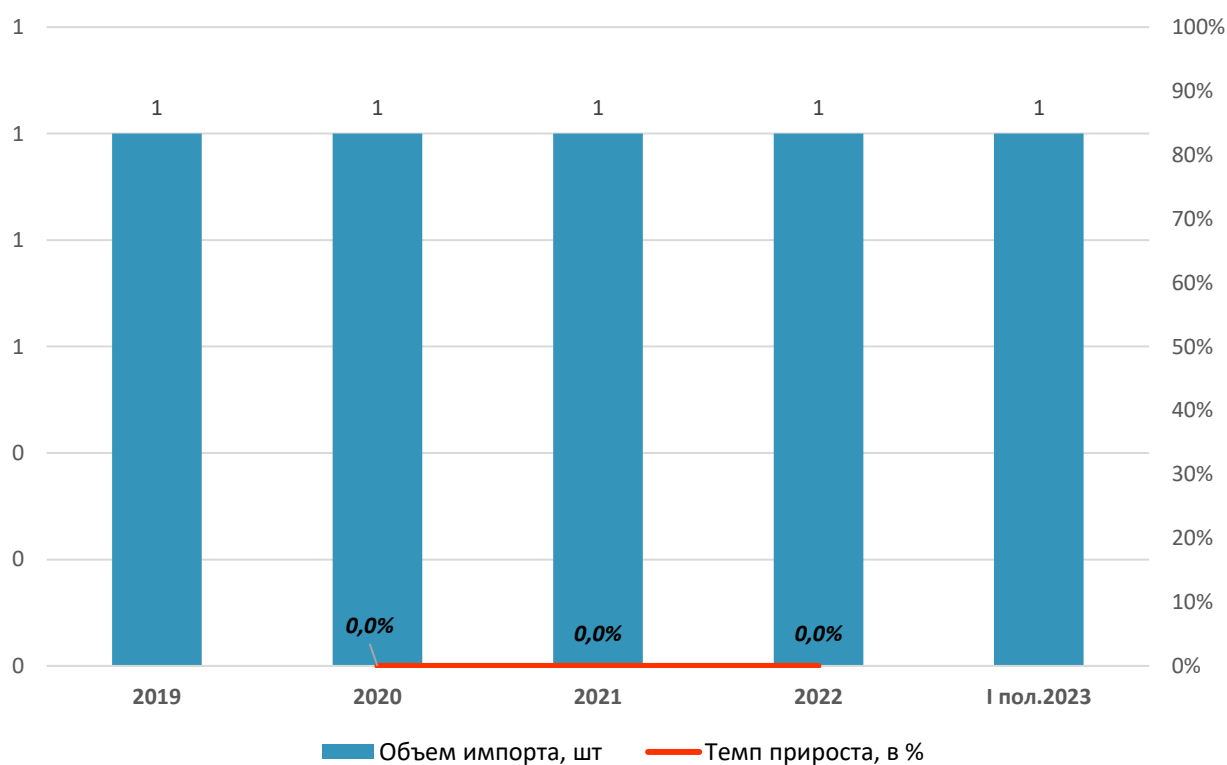
В 2022 г. объем импорта зонтов уличных в Россию составил ..... тыс. шт., что на .....% ....., чем в 2021 г. Наибольшую долю занимали ....., на них пришлось .....% натурального объема импорта. ....

Таблица 9. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., шт.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

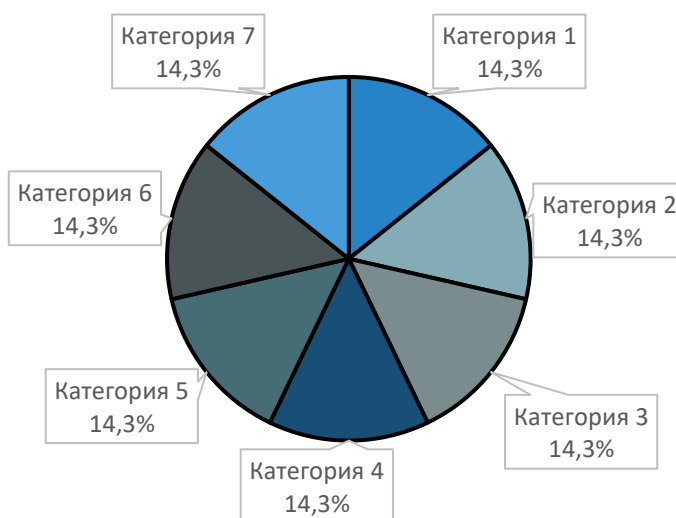
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 10. Доли категорий в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**В стоимостном выражении**

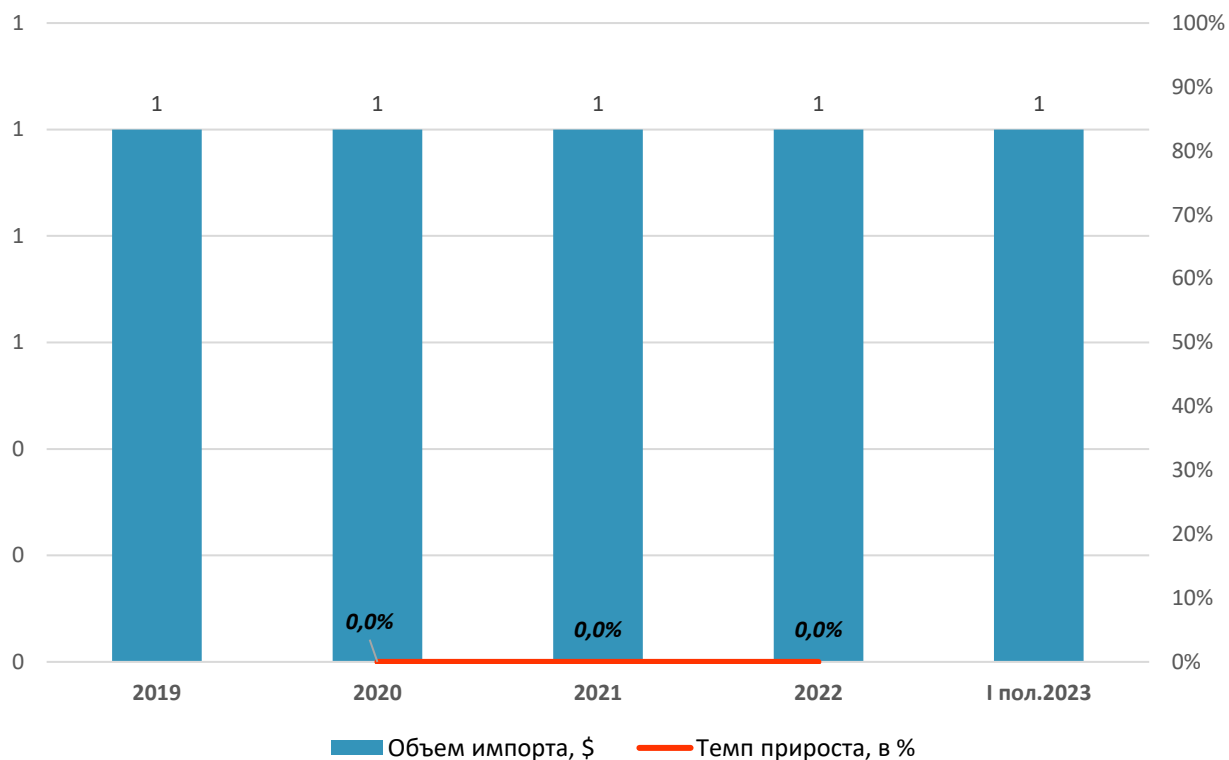
В стоимостном выражении объем импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г. составил \$..... млн., что на .....% ....., чем в 2021 г. Наибольшую долю занимали ....., на них пришлось .....% натурального объема импорта.

Таблица 10. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., \$.

Категория	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
<b>Итого</b>					
Темп прироста, %					

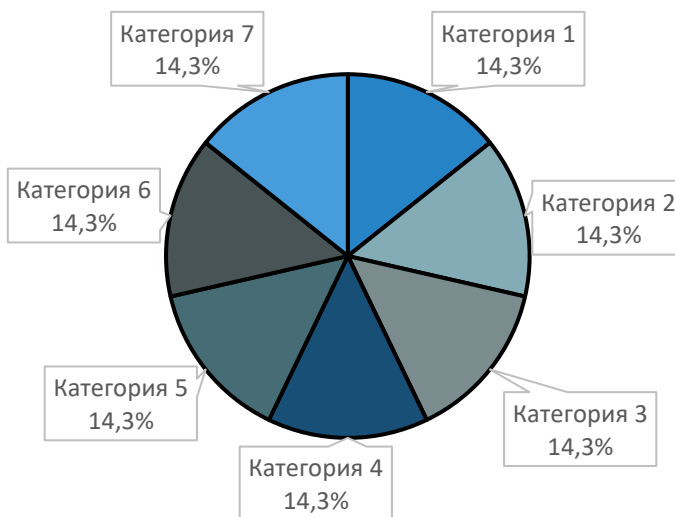
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг., \$, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли категорий в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Импорт по производителям**

***В натуральном выражении***

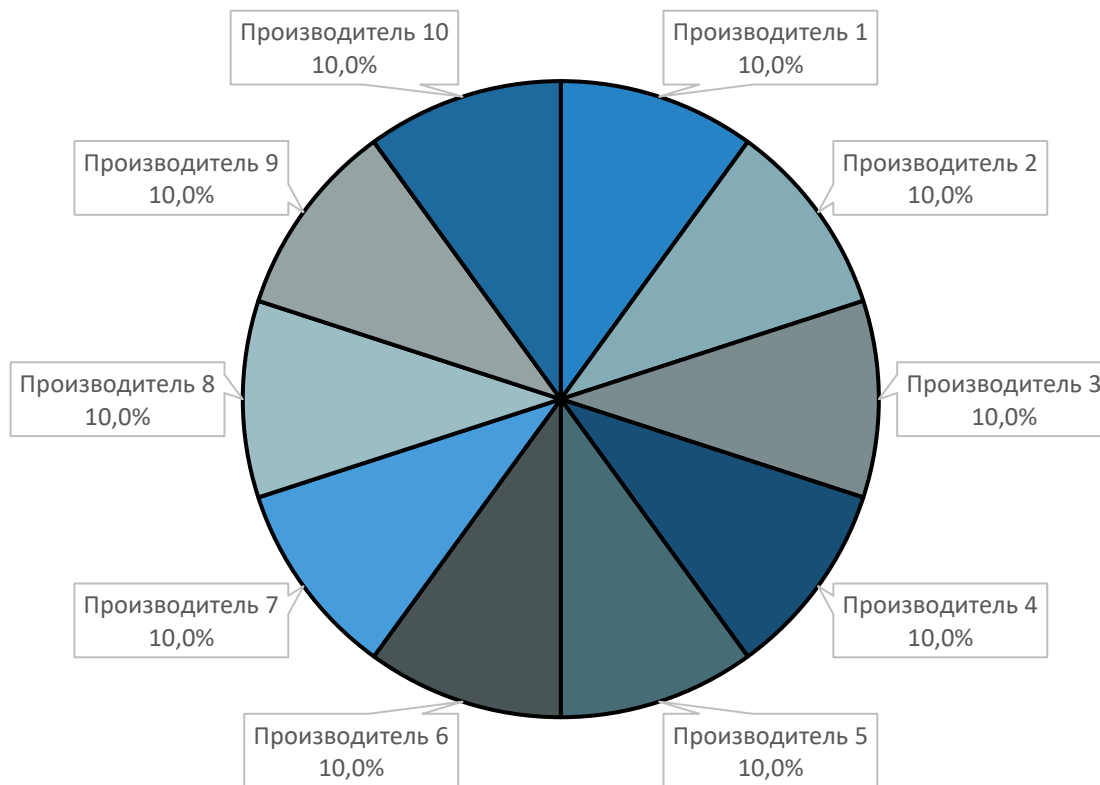
Лидерство по объему импорта зонтов в Россию в 2022 г. в натуральном выражении принадлежит компаниям ..... Доли этих производителей в натуральном объеме импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г. составили .....% и .....% соответственно. Также крупным импортером зонтов уличных в Россию является компания ..... с долей .....%.

**Таблица 11. Объем импорта зонтов уличных по производителям в Россию в 2019-I пол.2023 гг., шт.**

Производитель	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
CHENGQI TOYS MANUFACTURING LIMITED					
CHINA DANS INTERNATIONAL CO. LTD					
DONGNING JINGSHUN TRADING CO. LTD					
GUANGZHOU ZHONGCHUANG PACKING PRODUCTS CO., LTD					
НОННОТ YELEI TRADING CO. LTD					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме импорта зонтов уличных в Россию в 2022 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Импорт по странам происхождения**

*В натуральном выражении*

Наибольшее количество зонтов уличных в Россию импортируется из Китая. В 2022 г. из этой страны в Россию было ввезено ..... зонтов уличных.

Таблица 13. Объем импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЬЕТНАМ					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

*В стоимостном выражении*

Стоимостной объем импортированных из ..... зонтов уличных в 2022 г. составил \$.....

Таблица 14. Объем импорта зонтов уличных в Россию в 2019-I пол.2023 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2019	2020	2021	2022	I пол.2023
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЬЕТНАМ					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



**Экспорт по категориям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по производителям**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

**Экспорт по странам назначения**

*В натуральном выражении*

.....

*В стоимостном выражении*

.....

## Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка зонтов уличных в России

.....

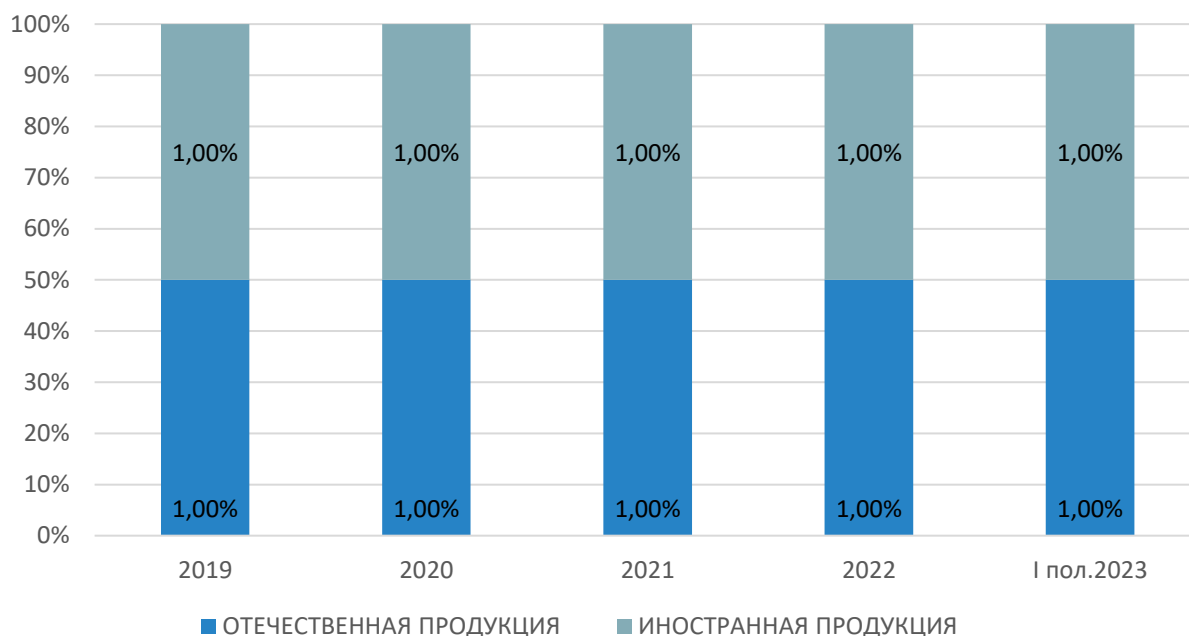
Что касается конкретно рынка уличных зонтов, тут динамика ..... Основными потребителями уличных зонтов являются владельцы бизнеса. Сюда относятся компании из сферы общественного питания, которые закупают уличные зонты для ресторанов и кафе, а также компании, занимающиеся обустройством пляжных зон, торговых точек. Исключением являются потребители зонтов для сада – .....

.....

Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет ..... продукции.

Доля ..... продукции на рынке зонтов в России составляет около .....%. В 2022 г. доля ..... продукции составляла .....% против .....% ..... продукции.

**Диаграмма 15. Структура рынка зонтов уличных в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2019-I пол.2023 гг., % от натурального объема**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





## Анализ рынка зонтов уличных в России


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

