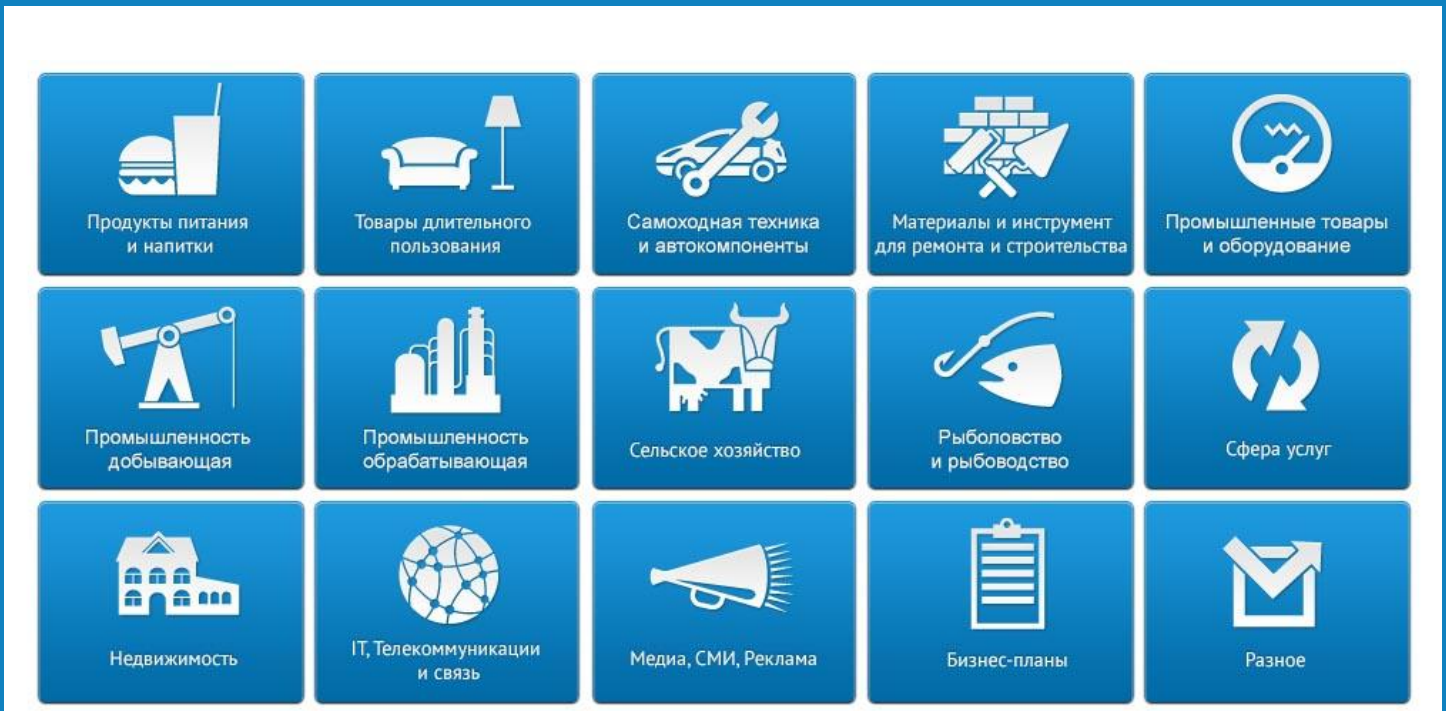
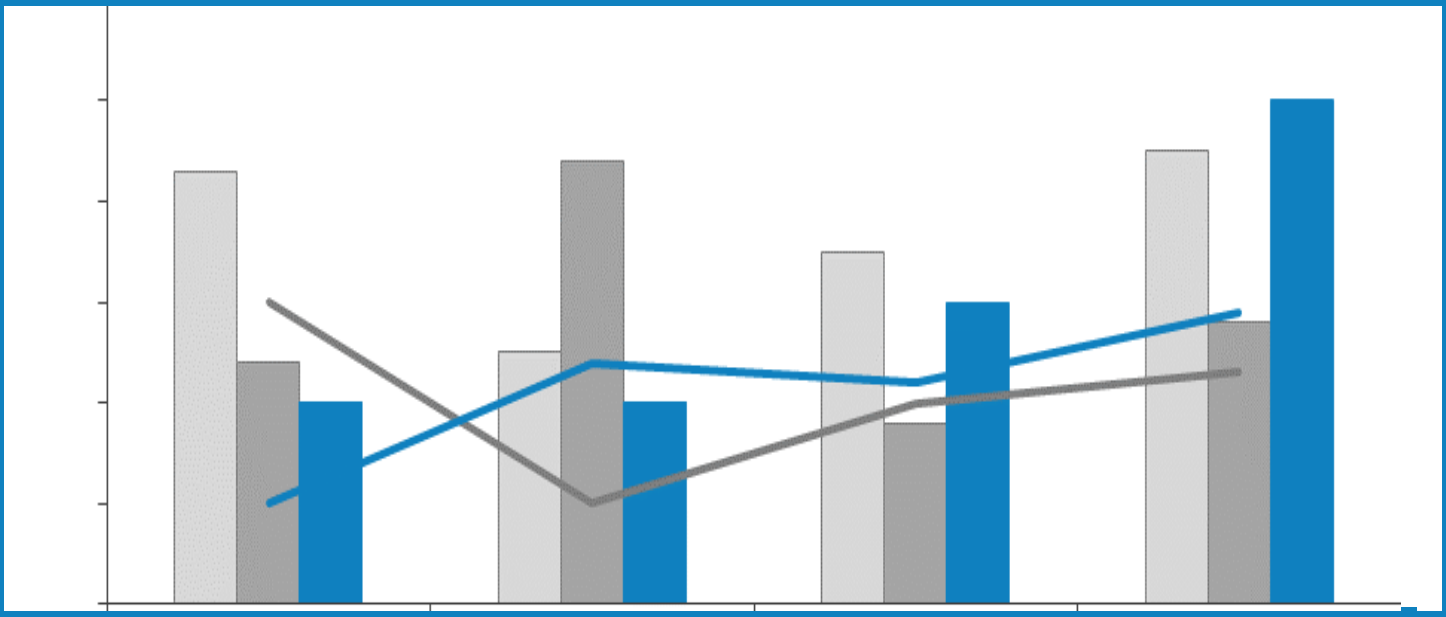


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка криогенных емкостей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 13

Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики криогенных емкостей. 16

Описание и основные характеристики 16
Сферы применения 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка криогенных емкостей в России 19

Объем и темпы роста рынка 19
Объем и темпы роста рынка по производителям 21

Глава 4. Производство криогенных емкостей в России 25

Объем и темпы роста производства криогенных емкостей 25
Структура производства криогенных емкостей по производителям 26

Глава 5. Импорт криогенных емкостей в Россию и экспорт криогенных емкостей из России 28

Импорт 28
Импорт по объему 29
Импорт по производителям 30

Импорт 30

Импорт по объему 32

Экспорт 35
Экспорт по объему 36
Экспорт по производителям 37

Экспорт 37

Экспорт по объему 39

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка криогенных емкостей в России 42

ОАО «Криогенмаш» 42
ООО «НТК «Криогенная Техника» 42

АО «Линде Газ Рус» 42
Chart 43
VRV 43
Cryolor 43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России, $.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России по производителям, $.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России по производителям, $.
Таблица 4. Объем производства криогенных емкостей в России, $.
Таблица 5. Объем производства криогенных емкостей в России по производителям, $.
Таблица 6. Объем импорта криогенных емкостей в Россию, $.
Таблица 7. Темп прироста объема импорта криогенных емкостей в Россию, % от стоимостного объема.
Таблица 8. Объем импорта криогенных емкостей в Россию по объему, $.
Таблица 9. Объем импорта криогенных емкостей в Россию по производителям, $.
Таблица 10. Объем импорта криогенных емкостей в Россию по производителям и объему, $.
Таблица 11. Объем экспорта криогенных емкостей из России, $.
Таблица 12. Темп прироста объема экспорта криогенных емкостей из России, % от стоимостного объема.
Таблица 13. Объем экспорта криогенных емкостей из России по объему, $.
Таблица 14. Объем экспорта криогенных емкостей из России по производителям, $.
Таблица 15. Объем экспорта криогенных емкостей из России по производителям и объему, $.
Таблица 16. Финансовые показатели деятельности компании ОАО «Криогенмаш», тыс. руб.
Таблица 17. Финансовые показатели деятельности компании ООО «НТК «Криогенная Техника»», тыс. руб.
Таблица 18. Финансовые показатели деятельности компании АО «Линде Газ Рус», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка криогенных емкостей в России, $ и %.
Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка криогенных емкостей, % от стоимостного объема.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства криогенных емкостей в России, $ и %.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства криогенных емкостей в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта криогенных емкостей в Россию, $ и %.

Диаграмма 6. Структура объема импорта криогенных емкостей в Россию по объему, $.
Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей объемом 1000 л и более в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей объемом менее 1000 л в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта криогенных емкостей из России, $ и %.
Диаграмма 11. Структура объема экспорта криогенных емкостей из России по объему, $.
Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей объемом 1000 л и более из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей объемом менее 1000 л из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка криогенных емкостей в России в 2016 г. составил $19 240,4 тыс. Темп прироста в 2016 г. составил 4% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся $18 496,4 тыс. В 2015 г. темп прироста был равен -42,4% от стоимостного объема.

В 2016 г. наибольшую долю стоимостного объема рынка криогенных емкостей занимало ОАО «Криогенмаш». Доля компании составила 22%. На втором месте ООО «НТК «Криогенная Техника» с 15% стоимостного объема рынка, на третьем – Linde – с 10%.

Объем производства криогенных емкостей в России в 2016 г. составил $12 111,1 тыс. В 2015 г. объем был равен $13 264,1 тыс. Темп прироста в 2016 г. равнялся -8,7%.

Крупнейшим в России производителем криогенных емкостей является ОАО «Криогенмаш». Доля компании в 2016 г. составила 36% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте по объему производства ООО «НТК Криогенная Техника» с 24% стоимостного объема, на третьем – ОАО «Линде Газ Рус» с 11% от стоимостного объема.

Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2016 г. был равен $7 393,3 тыс., в 2015 г. он равнялся $6 036,6 тыс.

Темп прироста объема импорта криогенных емкостей в Россию в 2016 г. составил 22,5% в стоимостном выражении.

В 2012-2016 гг. наибольший объем импорта приходился на криогенные емкости объемом 1000 л и более, на втором месте емкости менее 1000 л.

Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2016 г. был равен $264 тыс., в 2015 г. он равнялся $804,3 тыс.

Темп прироста объема экспорта криогенных емкостей из России в 2016 г. составил -67% в стоимостном выражении.

В 2012-2016 гг. наибольший объем экспорта приходился на криогенные емкости объемом 1000 л и более, на втором месте емкости менее 1000 л.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок криогенных емкостей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка криогенных емкостей в России.
2. Объем и темпы роста производства криогенных емкостей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России криогенных емкостей.
4. Сегменты рынка криогенных емкостей в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке криогенных емкостей в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке криогенных емкостей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка криогенных емкостей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке криогенных емкостей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России криогенных емкостей.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики криогенных емкостей.

Описание и основные характеристики

Криогенный резервуар – стационарный или транспортабельный сосуд, предназначенный для хранения, транспортировки и выдачи конечному потребителю сжиженного технического газа (водорода, кислорода, азота). Природный газ подвергается сжижению в холодильных установках и криогенных циклах на заводах по сжижению газа путем охлаждения до температуры 161,5 градуса Цельсия. Хранение криогенной жидкости обеспечивается за счет поддержания температурного режима в теплоизолирующей среде.

Выдача, хранение и транспортировка сжиженного технического газа производятся с помощью специального криогенного оборудования. Преимущество криогенной резервации - в уменьшении объема вещества. Так, в сжиженном состоянии природный газ занимает объем в 600 раз меньший, нежели в естественном газообразном состоянии.

Криогенный резервуар СПГ представляет собой вложенную двойную конструкцию - так называемый сосуд в сосуде - с изолирующим вакуумным пространством между сосудами. Различают следующие виды тепловой изоляции в сосуде - экранно-вакуумную, высоковакуумную и порошково-вакуумную.

Криогенный резервуар поддерживает широкий диапазон рабочего давления. В изготовлении применяются высококачественные материалы. Внутренний резервуар производится из нержавеющей стали. Внешний - из алюминия. Для обеспечения подачи и заправки криопродуктов резервуар комплектуется патрубками. Также в комплекс криогенного оборудования входит запорная арматура с предохранительным клапаном, теплообменный аппарат, измерительные приборы и системы контроля, и трубопроводная обвязка. В зависимости от назначения криогенная конструкция может быть как стационарной, так и транспортабельной. Транспортируемые конструкции могут проектироваться как в каркасном решении, так и без него.

Криогенные резервуары выпускаются в трёх конструктивных решениях - вертикальном цилиндрическом, горизонтальном цилиндрическом и сферическом. Цилиндрические резервуары выпускаются в максимальном объеме до 250 кубических

метров. Сферические криогенные резервуары могут достигать объема в 1440 кубических метров. Цилиндрический криогенный резервуар используется для хранения и потребления сжиженного природного газа, отличается высокой заводской готовностью.

Сферические криогенные резервуары также используются для хранения сжиженного природного газа, но очень дороги и трудоемки в эксплуатации. Все сферические криогенные резервуары проходят сборку на месте из сферических элементов - лепестков, купола и дна, изготовленных в заводских условиях. Преимущество сферических резервуаров перед цилиндрическими - в потенциально большем объеме хранимого газа и наименьшей площади поверхности, подверженной коррозии и соприкосновению с хранимым веществом.

В состав типовой стационарной криогенной емкости входит:

вертикальный или горизонтальный двустенный резервуар

предохранительная, регулирующая и запорная арматура: разрывные мембраны, предохранительные клапаны, запорные клапаны, трехходовый кран, регулятор давления, обратный и байпасный клапаны (опционально)

испаритель наддува для выдачи криогенного продукта в газовой фазе

контрольно-измерительное оборудование (манометр, уровнемер)

трубопроводная обвязка

комплект автоматики с возможностью дистанционного управления (опционально).

Внутренний резервуар для хранения жидкого кислорода изготавливается из хладостойких сортов стали. Внешний сосуд производится из углеродистой стали. При необходимости конструкция комплектуется трубопроводом, атмосферными испарителями и сопутствующим оборудованием.

Как правило, криогенный резервуар для хранения жидкого кислорода выполняется в горизонтальном решении для снижения техногенных рисков.

В данных резервуарах применяется наиболее эффективная экранно-вакуумная изоляция, позволяющая минимизировать потери криогенных продуктов при хранении.

Резервуары для хранения жидкого азота выполняются в стандартном решении: внутренний цилиндр производится из нержавеющей стали. Нагнетатель давления - из алюминия. Каждая конструкция снабжается предохранительными клапанами и манометрами для контроля давления.

Криогенный резервуар может комплектоваться контрольно-измерительным оборудованием и приспособлениями для крепления на фундаменте.

Сферы применения

Криогенные емкости используются в теплоэнергетической, нефтяной, газовой промышленности для приема, хранения и выдачи сжиженных технических газов - кислорода, водорода, гелия, азота, сжиженного природного газа, аргона, углекислоты.

Криогенный резервуар применяется в нефтегазодобыче, машиностроении, медицине, авиации, теплоэнергетической отрасли.

Криогенные жидкости являются высокотоксичными – к их хранению предъявляются повышенные требования безопасности.

Криогенные резервуары являются лучшим решением для транспортировки сжиженного природного газа. Природный газ трансформируется в СПГ путем охлаждения на заводах по сжижению газа в районе газодобычи. Хранится и транспортируется в криогенных цистернах, которыми оборудована спецтехника - газовозы и спецавтомобили.

Транспортировка газа в сжиженном состоянии сравнительно с трубопроводом является более выгодным решением с экономической точки зрения, если расстояние превышает несколько тысяч километров.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка криогенных емкостей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в актуальных розничных ценах (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Показатели производства переведены в доллары США по актуальному курсу.

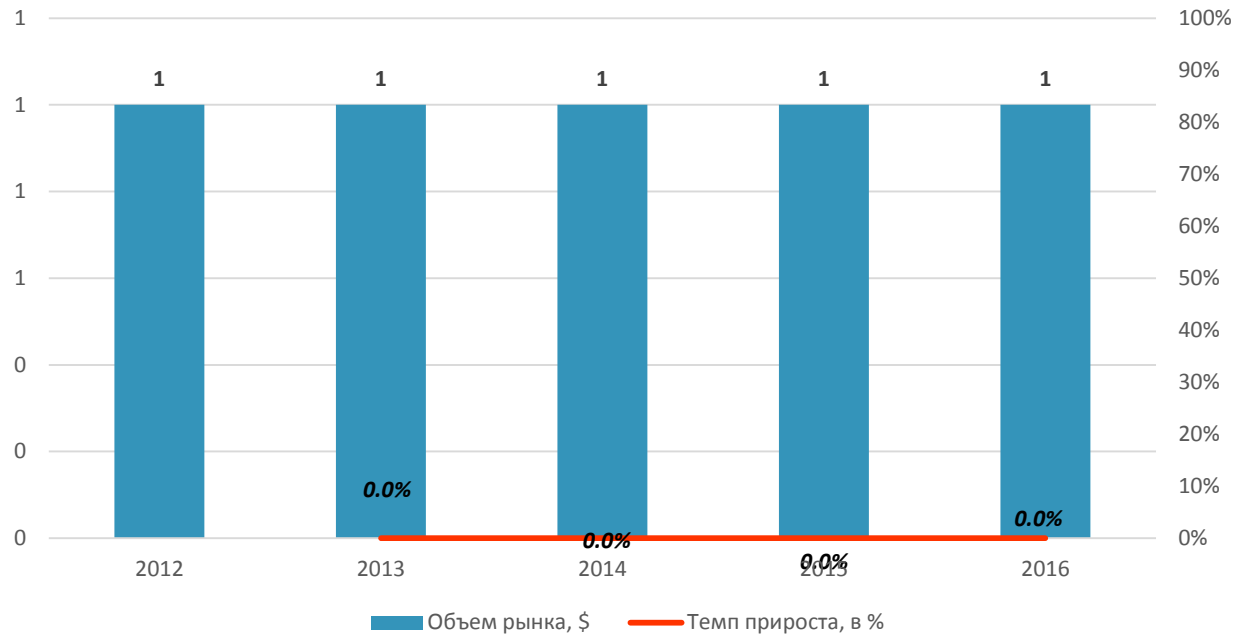
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка криогенных емкостей в России в 2016 г. составил $19 240,4 тыс. Темп прироста в 2016 г. составил 4% от стоимостного объема. В 2015 г. объем рынка равнялся $18 496,4 тыс. В 2015 г. темп прироста был равен -42,4% от стоимостного объема.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России в 2012-2016 гг., $.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка криогенных емкостей в России в 2012-2016 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

В 2016 г. наибольшую долю стоимостного объема рынка криогенных емкостей занимало ..... Доля компании составила .....%. На втором месте ..... с ....% стоимостного объема рынка, на третьем – .... – с .....%.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России в 2012-2014 гг. по производителям, $.

	2012				2013				2014			
Производитель	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BARNSTEAD												
CHART												

ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

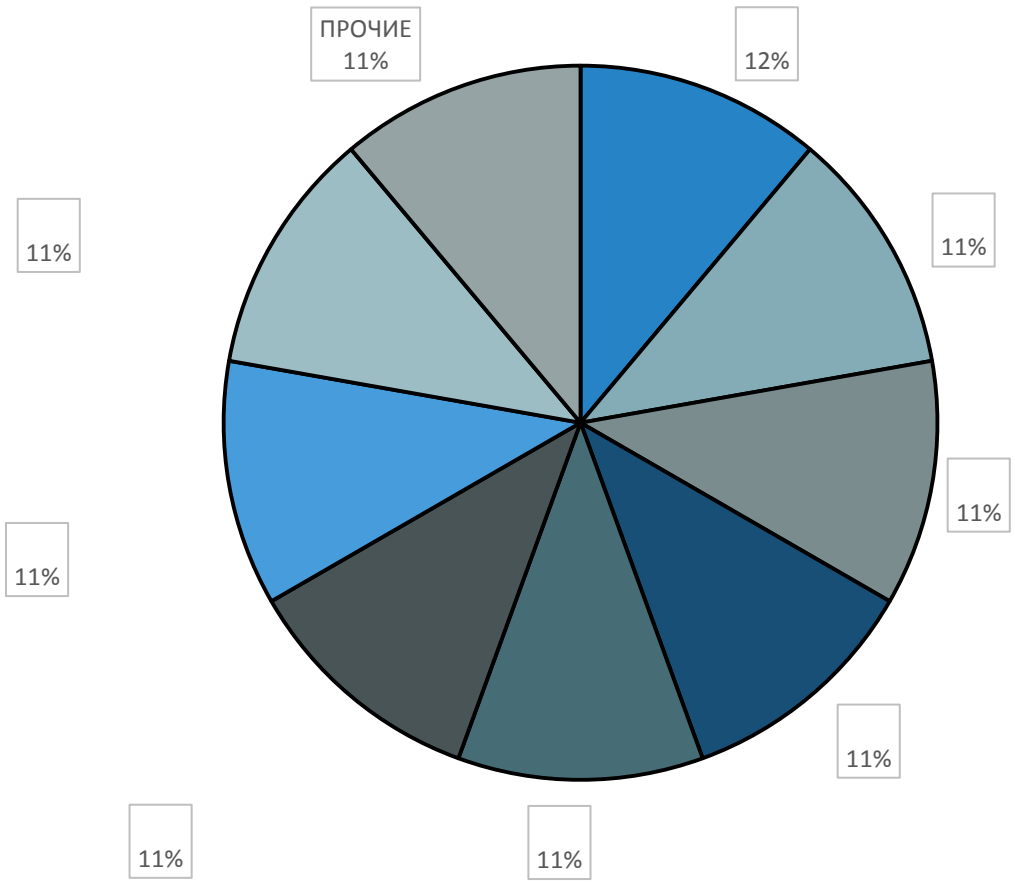
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка криогенных емкостей в России в 2015-2016 гг. по производителям, $.

	2015				2016			
Производитель	**ИМ**	**ЭК**	**Пр-во**	**Рынок**	**ИМ**	**ЭК**	**Пр-во**	**Рынок**
BARNSTEAD								
CHART								
ПРОЧИЕ								
ИТОГО								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме рынка криогенных емкостей в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство криогенных емкостей в России

Объем и темпы роста производства криогенных емкостей

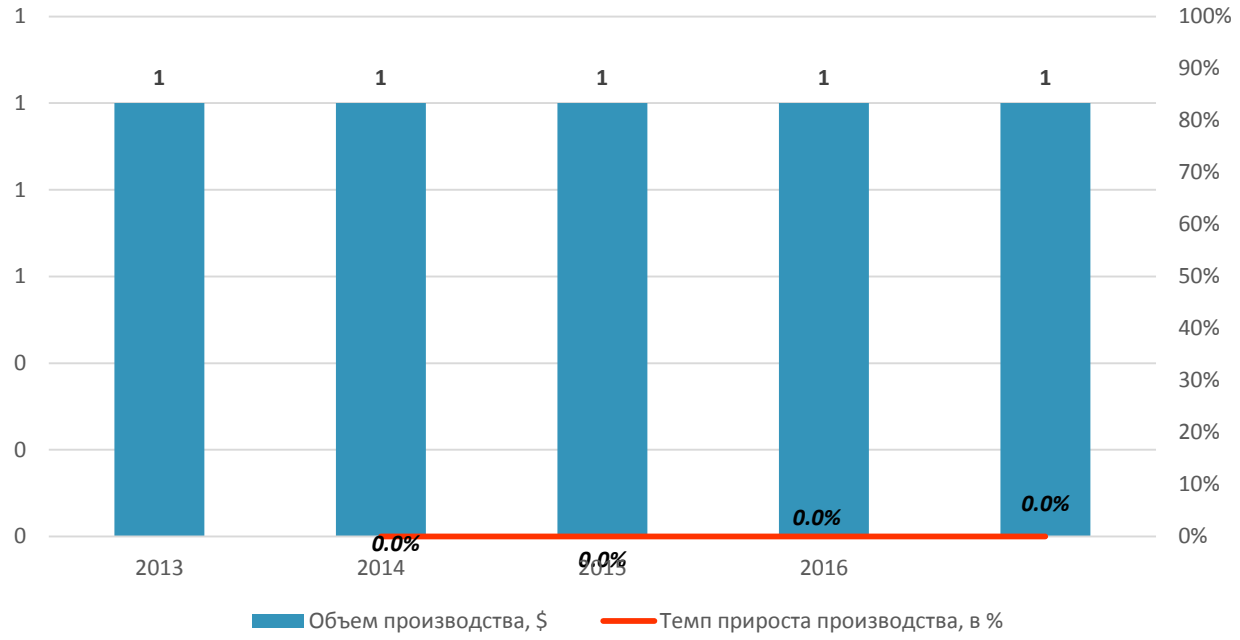
Объем производства криогенных емкостей в России в 2016 г. составил $12 111,1 тыс. В 2015 г. объем был равен $13 264,1 тыс. Темп прироста в 2016 г. равнялся -8,7%.

Таблица 4. Объем производства криогенных емкостей в России в 2012-2016 гг., $.

2013	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства криогенных емкостей в России в 2012-2016 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства криогенных емкостей по производителям

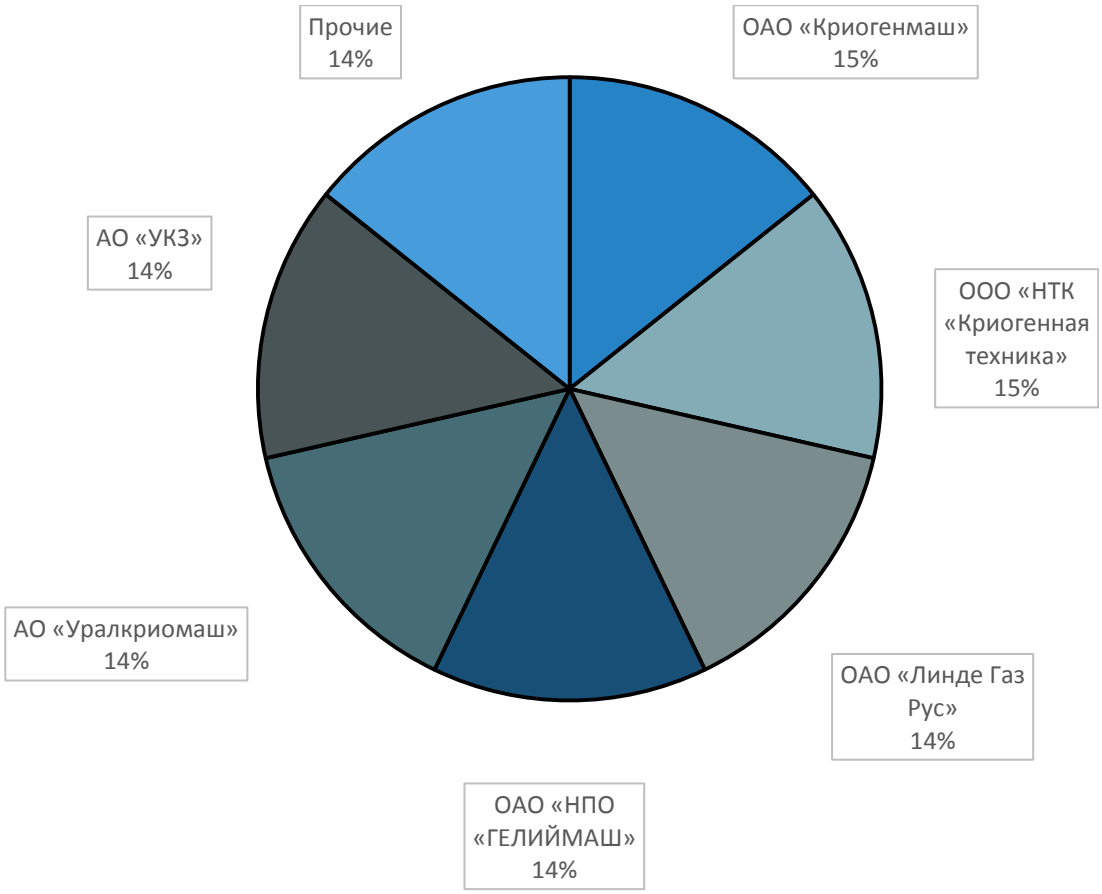
Крупнейшим в России производителем криогенных емкостей является …... Доля компании в 2016 г. составила ….% от стоимостного объема всего производства в России. На втором месте по объему производства …… с ….% стоимостного объема, на третьем – ….. с ….% от стоимостного объема.

Таблица 5. Объем производства криогенных емкостей в России в 2012-2016 гг. по производителям, $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016
ОАО «Линде Газ Рус»					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства криогенных емкостей в России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт криогенных емкостей в Россию и экспорт криогенных емкостей из России

Импорт

Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2016 г. был равен $7 393,3 тыс., в 2015 г. он равнялся $6 036,6 тыс.

Таблица 6. Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2012-I пол. 2017 гг., $.

2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

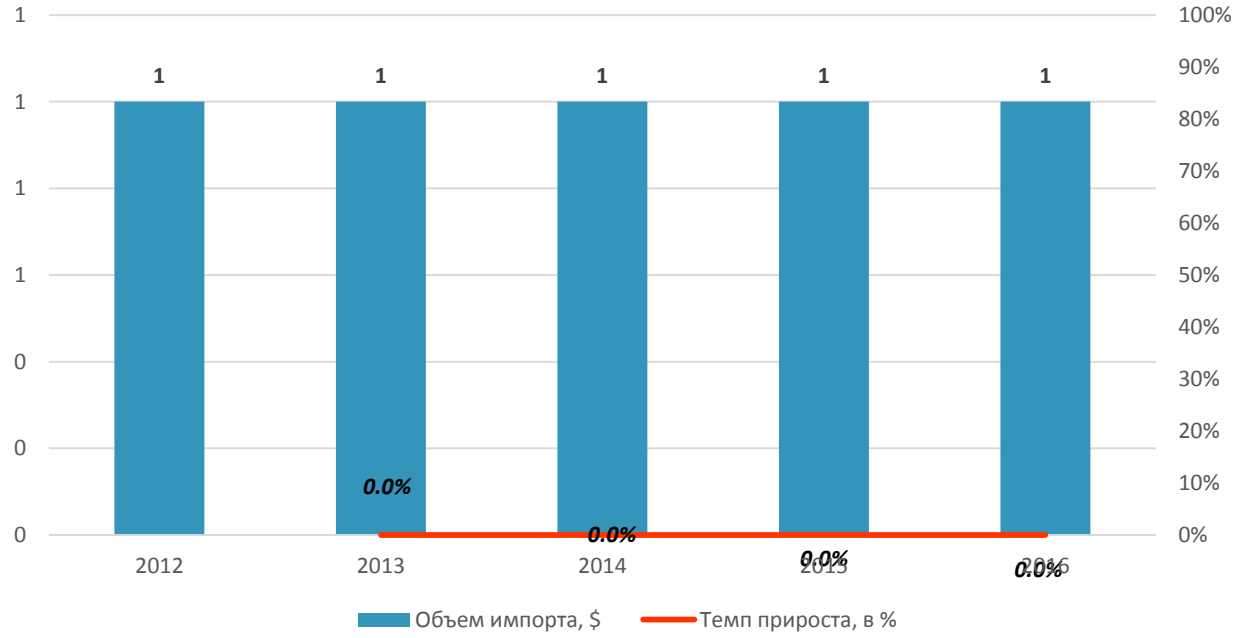
Темп прироста объема импорта криогенных емкостей в Россию в 2016 г. составил 22,5% в стоимостном выражении.

Таблица 7. Темп прироста объема импорта криогенных емкостей в Россию в 2013-2016 гг., % от стоимостного объема.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта криогенных емкостей в Россию в 2012-2016 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по объему

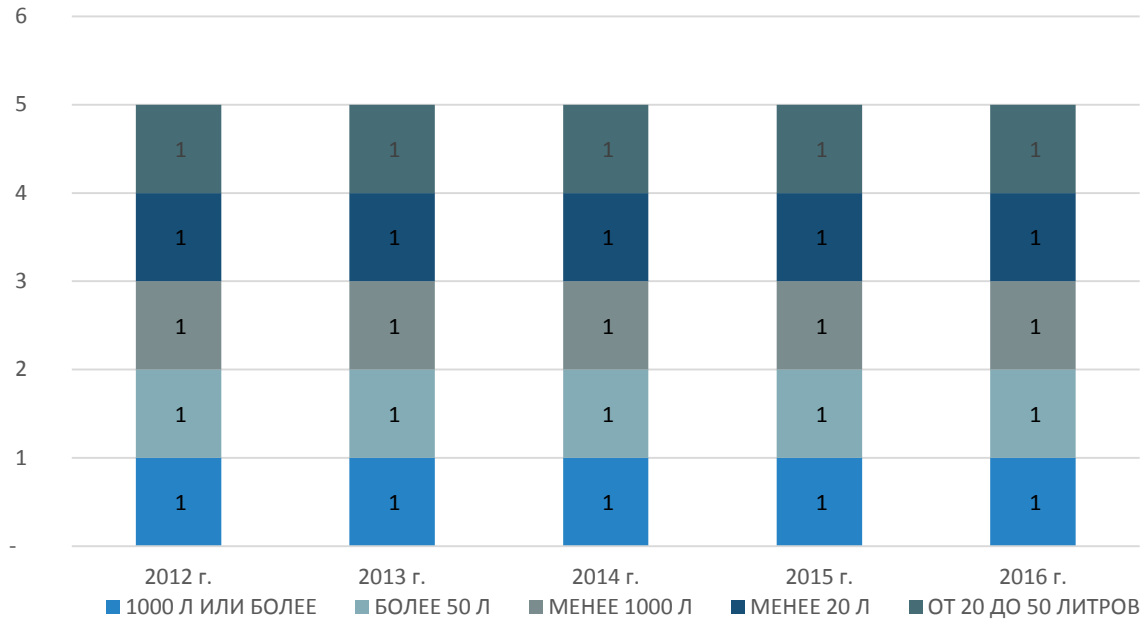
В 2012-2016 гг. наибольший объем импорта приходился на криогенные емкости объемом 1000 л и более, на втором месте емкости менее 1000 л.

Таблица 8. Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2012-I пол. 2017 гг. по объему, $.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ						
БОЛЕЕ 50 Л						
МЕНЕЕ 1000 Л						
МЕНЕЕ 20 Л						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 6. Структура объема импорта криогенных емкостей в Россию по объему в 2012-2016 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Импорт

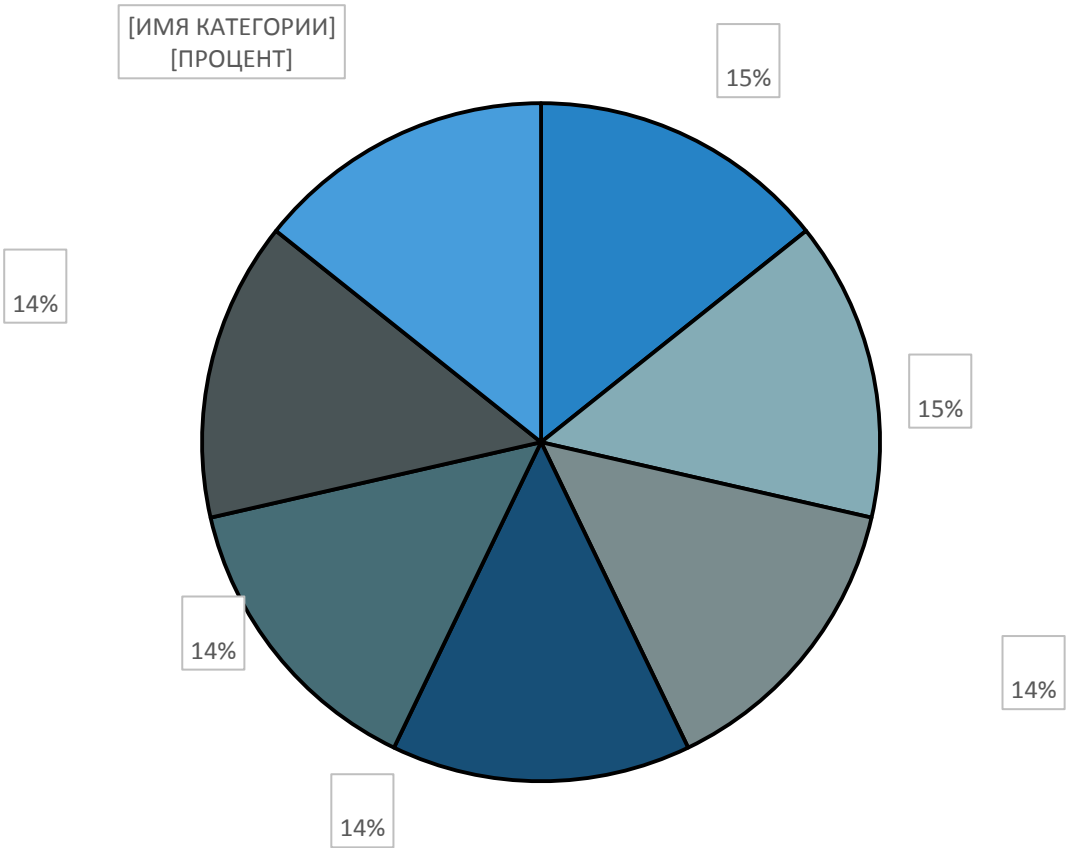
Крупнейшим импортером криогенных емкостей в Россию в 2016 г. является ……..

Таблица 9. Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2012- I пол. 2017 гг. по производителям, $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
BARNSTEAD						
CHART						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по объему

Крупнейший импортер криогенных емкостей объемом 1000 л и более в Россию в 2016 г. ….. с ……% стоимостного объема импорта. Наибольший объем импорта емкостей объемом менее 1000 л в Россию в 2016 г. осуществила компания …….. Ее доля ……% стоимостного объема импорта.

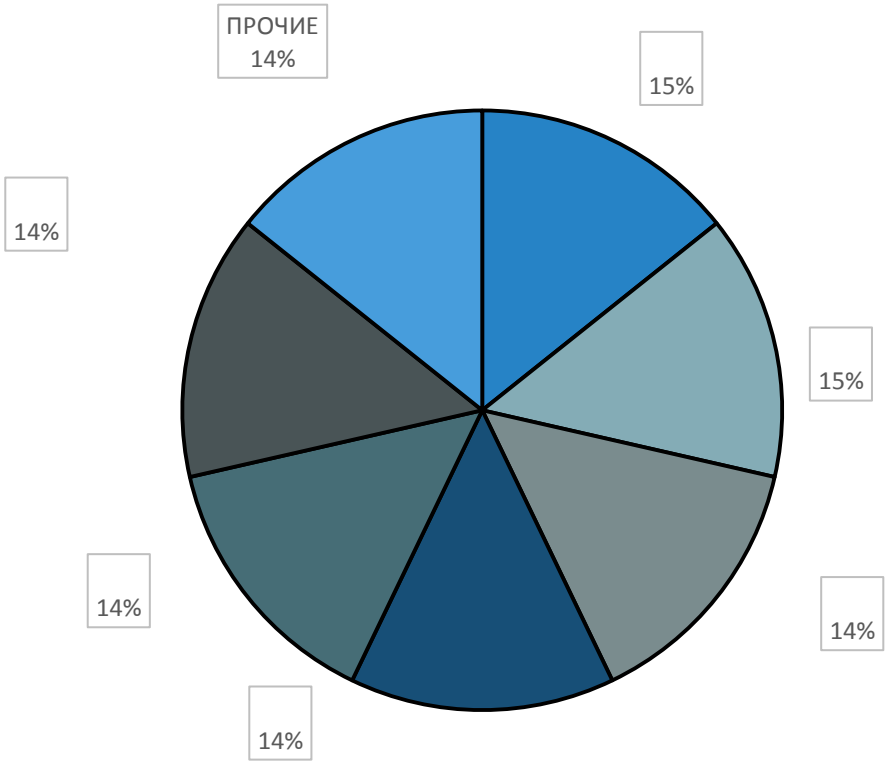
Таблица 10. Объем импорта криогенных емкостей в Россию в 2012-I пол. 2017 гг. по производителям и объему, $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ						
CHART						
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ Итог						
БОЛЕЕ 50 Л						
ПРОЧИЕ						
БОЛЕЕ 50 Л Итог						
МЕНЕЕ 1000 Л						
BARNSTEAD						
CHART						

ПРОЧИЕ						
МЕНЕЕ 1000 Л Итог						
МЕНЕЕ 20 Л						
МЕНЕЕ 20 Л Итог						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ Итог						
ИТОГО						

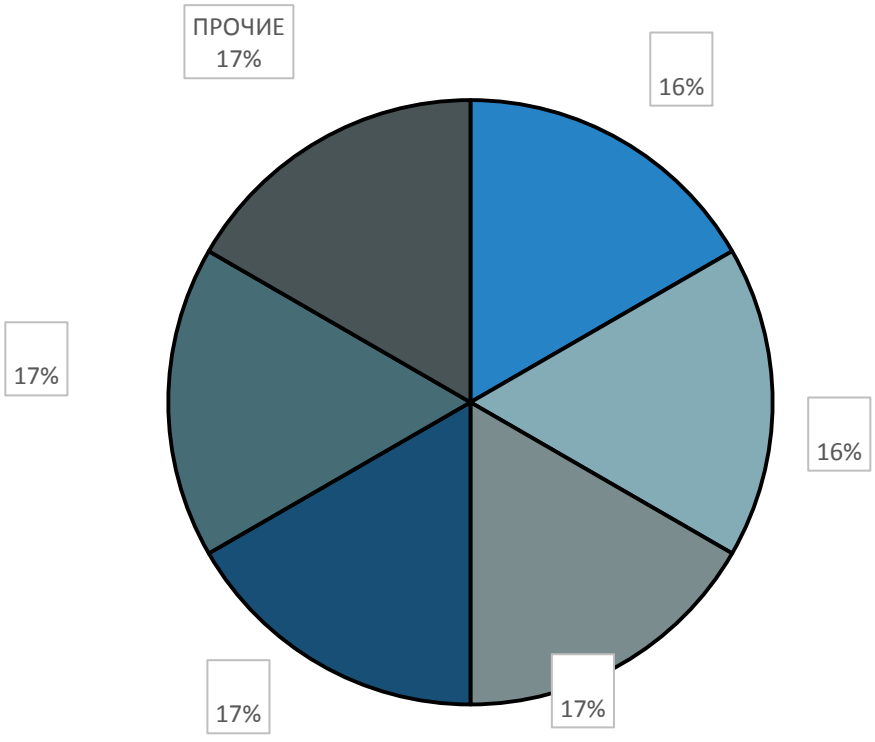
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей объемом 1000 л и более в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта криогенных емкостей объемом менее 1000 л в Россию в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2016 г. был равен $264 тыс., в 2015 г. он равнялся $804,3 тыс.

Таблица 11. Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2012-I пол. 2017 гг., $.

2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

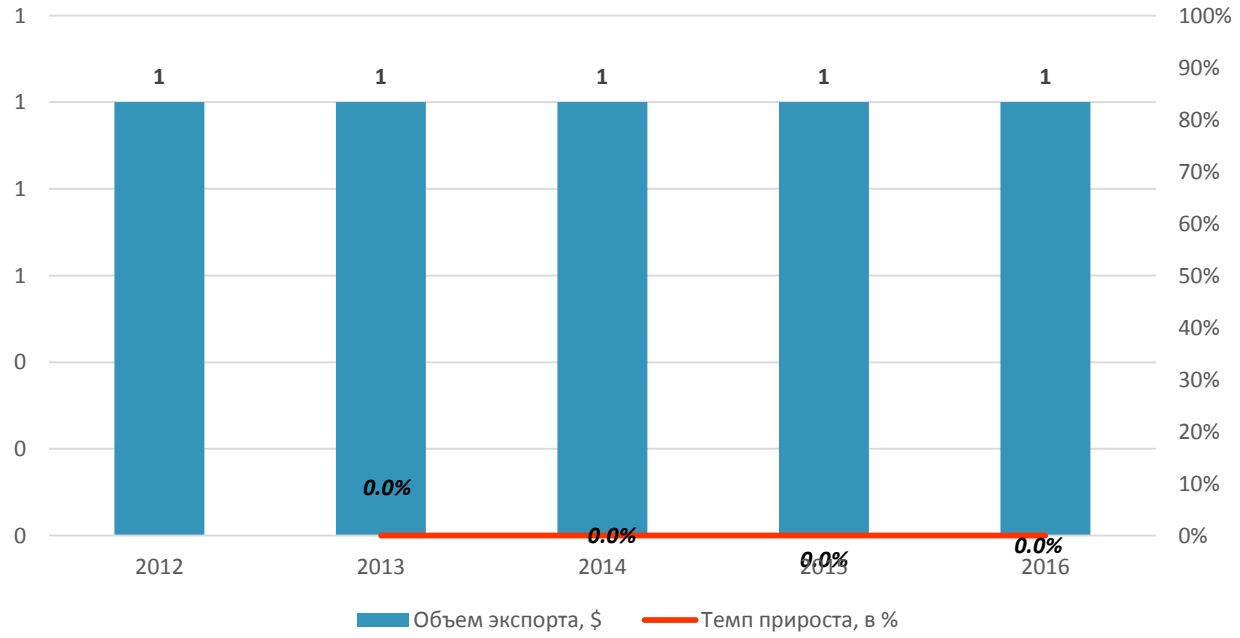
Темп прироста объема экспорта криогенных емкостей из России в 2016 г. составил -67% в стоимостном выражении.

Таблица 12. Темп прироста объема экспорта криогенных емкостей из России в 2013-2016 гг., % от стоимостного объема.

2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста экспорта криогенных емкостей из России в 2012-2016 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по объему

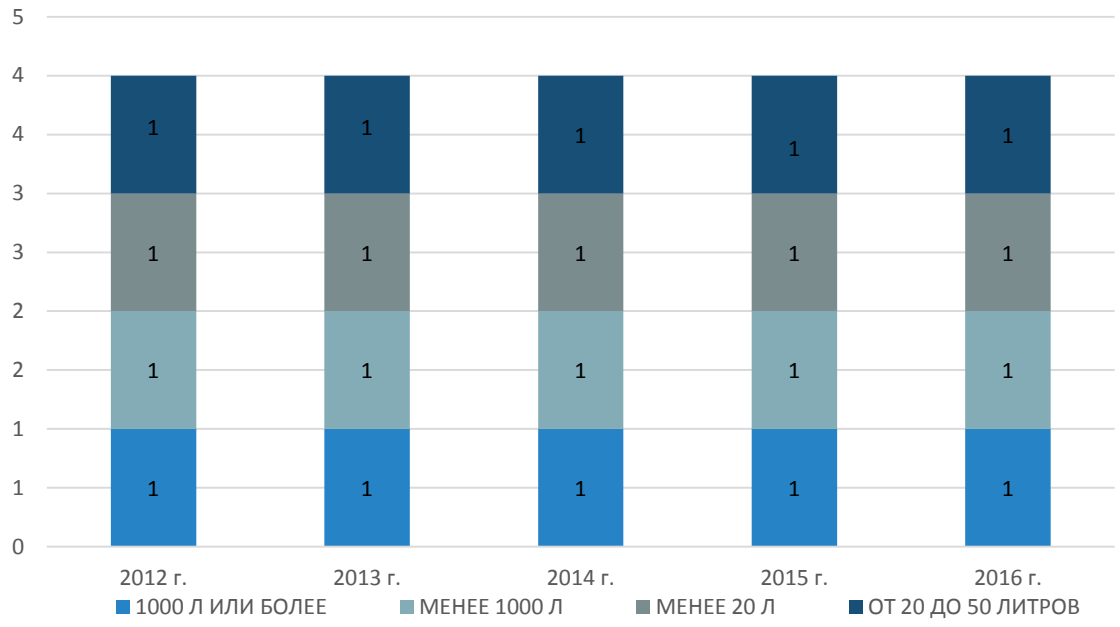
В 2012-2016 гг. наибольший объем экспорта приходился на криогенные емкости объемом 1000 л и более, на втором месте емкости менее 1000 л.

Таблица 13. Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2012-I пол. 2017 гг. по объему, $.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ						
МЕНЕЕ 1000 Л						
МЕНЕЕ 20 Л						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Структура объема экспорта криогенных емкостей из России по объему в 2012-2016 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Экспорт

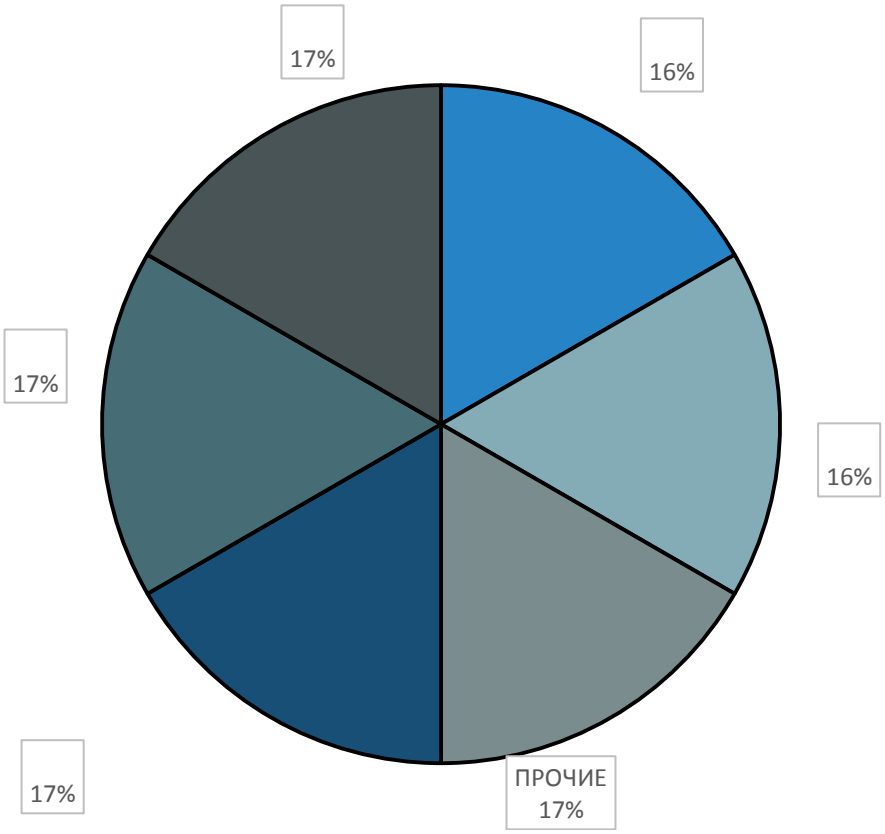
Крупнейшим экспортером криогенных емкостей из России в 2016 г. является ……. Доля компании составляет ……% стоимостного объема экспорта. На втором месте …… с …..% стоимостного объема экспорта, на третьем ……. с …..%.

Таблица 14. Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2012- I пол. 2017 гг. по производителям, $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
CHART						
ПРОЧИЕ						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по объему

Крупнейший экспортер криогенных емкостей объемом 1000 л и более из России в 2016 г. ….. с ……% стоимостного объема экспорта. Наибольший объем экспорта емкостей объемом менее 1000 л из России в 2016 г. осуществила компания ……. Ее доля …..% стоимостного объема экспорта.

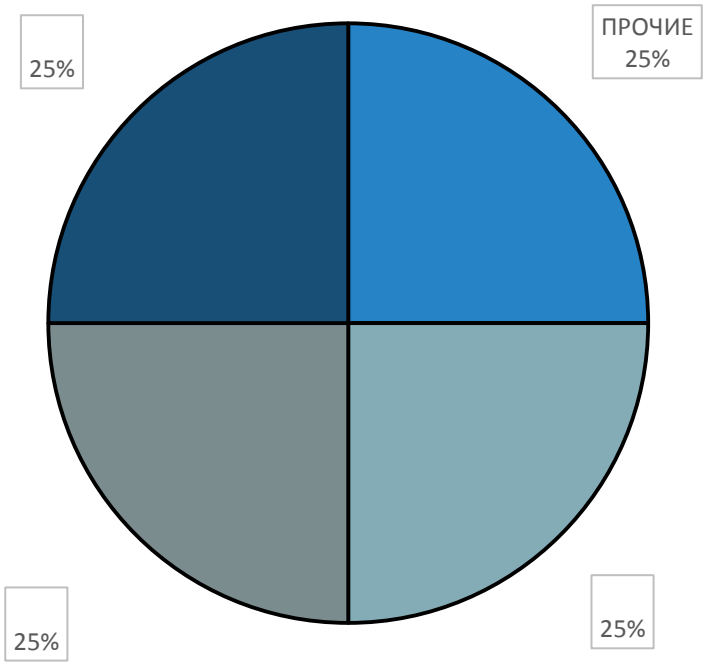
Таблица 15. Объем экспорта криогенных емкостей из России в 2012-I пол. 2017 гг. по производителям и объему, $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	I пол. 2017
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ						
CHART						
ПРОЧИЕ						
1000 Л ИЛИ БОЛЕЕ Итог						
МЕНЕЕ 1000 Л						
CHART						
ПРОЧИЕ						
МЕНЕЕ 1000 Л Итог						
МЕНЕЕ 20 Л						
МЕНЕЕ 20 Л Итог						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ						
ОТ 20 ДО 50 ЛИТРОВ Итог						

итого						

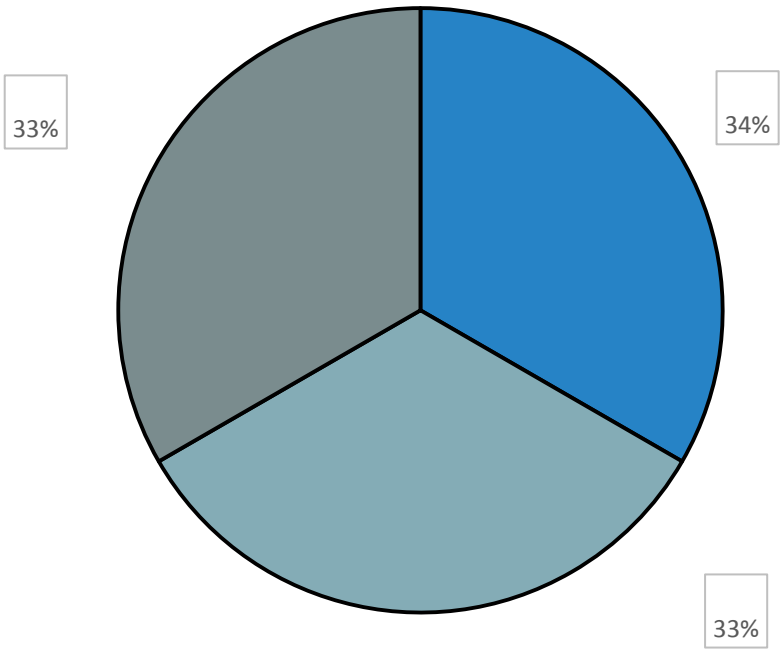
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей объемом 1000 л и более из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта криогенных емкостей объемом менее 1000 л из России в 2016 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка криогенных емкостей в России

ОАО «Криогенмаш»

Криогенмаш является крупнейшей компанией в России по производству технологий и оборудования разделения воздуха, по снабжению техническими газами и разработке комплексных решений по переработке попутного, природного газа и СПГ. На оборудовании, изготовленном Криогенмаш, выпускается около 80% годового объема производства технических газов в России.

…….

Таблица 16. Финансовые показатели деятельности компании ОАО «Криогенмаш» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «НТК «Криогенная Техника»

……

Таблица 17. Финансовые показатели деятельности компании ООО «НТК «Криогенная Техника»» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

АО «Линде Газ Рус»

……

Таблица 18. Финансовые показатели деятельности компании АО «Линде Газ Рус» в 2012-2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Chart

…….

VRV

…….

Cryolor

…….

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда