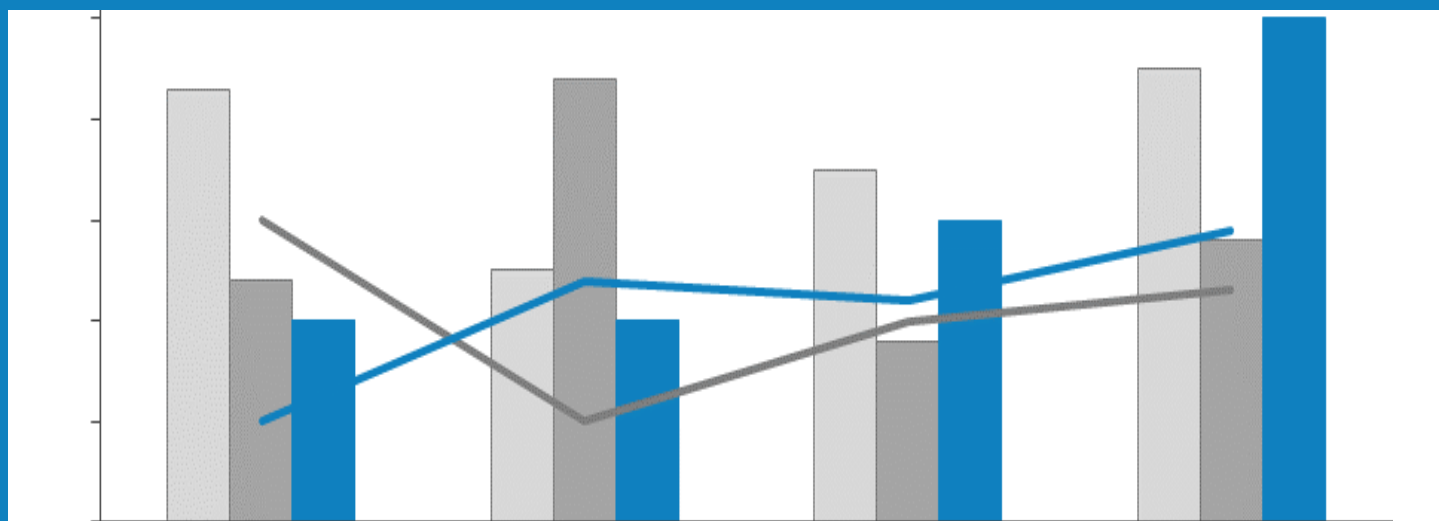




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России



Copyright © Июль 2013 (Москва, Discovery Research Group)

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание.....	9
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в России	20
В общем	20
<i>Рыночные доли основных брендов.....</i>	<i>22</i>
Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в России	28
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смесителей-кормораздатчиков	31
Основные сегменты	31
Импорт в общем.....	32
<i>Импорт по брендам</i>	<i>34</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>38</i>
Импорт прицепных кормораздатчиков	42
Импорт самоходных кормораздатчиков	42
Импорт стационарных кормораздатчиков	42
Экспорт.....	42
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>44</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>45</i>
Конкурентная ситуация на рынке смесителей-кормораздатчиков в России	45
Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2021 г.....	46

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в России	47
Строительство завода KUHN в России	47
Стационарные кормосмесители	47
Система кормления Lely Vector	47
Положение иностранных игроков на российском рынке сельхозтехники	47
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в России	48
Kuhn Group	48
SILOKING	48
SEKO	48
АО «Слободской машиностроительный завод»	48
ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ»	48

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России. по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России. по брендам, \$

Таблица 5. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России по производителям, \$.

Таблица 7. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.

Таблица 9. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 13. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 15. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 17. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 19. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 21. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, кг.

Таблица 22. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, \$.

Таблица 23. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России по брендам, шт.

Таблица 24. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России по брендам, \$.

Таблица 25. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам назначения, шт.

Таблица 26. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам назначения, \$.

Таблица 27. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2019-2021 гг., шт.

Таблица 28. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2019-2021 гг., \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, кг. и %.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, \$ и %.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в объеме экспорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка смесителей-кормораздатчиков.

Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 29 053 855. По итогам первого полугодия 2019 г. объем рынка достиг отметки \$ 12 067 078.

Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г. составил \$ 13 833 028. Основную долю в объеме российского производства смесителей-кормораздатчиков занимает продукция бренда ХОЗЯИН (ООО «ЗАПАГРОМАШ»/ООО «Интенсивные технологии»).

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов. Наибольшей популярностью у потребителей пользуются прицепные кормораздатчики.

Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 15 719 427. Ключевым брендом смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2018 г., стал KUHN.

Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2018 г. достиг отметки \$ 498 599. Основным производителем смесителей-кормораздатчиков, экспортированных из России в 2018 г., стало АО «Слободской машиностроительный завод».

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
2. Объем и темпы роста производства прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков.
4. Сегменты рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
5. Структура потребления прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
6. Рыночные доли основных участников на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
8. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2021 г.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Группа продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков

Смеситель-кормораздатчик (миксер-кормораздатчик, кормосмеситель) — сельскохозяйственная машина, служащая для измельчения, смешивания и последующей раздачи кормов.

Рынок смесителей-кормораздатчиков можно разделить на три сегмента:

- Стационарные - устанавливаются прямо в месте содержания животных.
- Прицепные, получающие энергию от трактора через вал отбора мощности.
- Самоходные – самые современные и эффективные кормораздатчики для ферм с электроприводом или робот-кормораздатчик.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2017 г. составил шт., что на, чем в 2016 г. В 2018 г. он равнялся шт.

По итогам первого полугодия 2019 г. объем рынка достиг отметки шт., что эквивалентно \$ 12 067 078.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг., шт.

Показатель	2016	2017	2018	I пол 2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

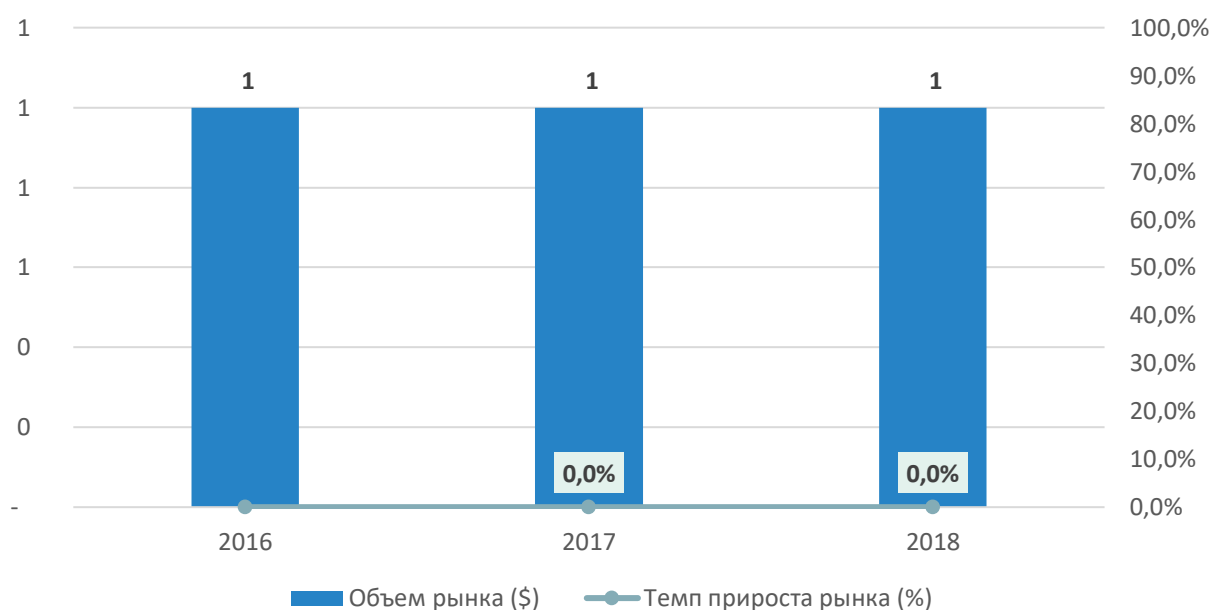
Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 29 053 855.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	I пол 2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рыночные доли основных брендов

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AGRISPHERA												
BUSCHHOFF												
BVL												

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

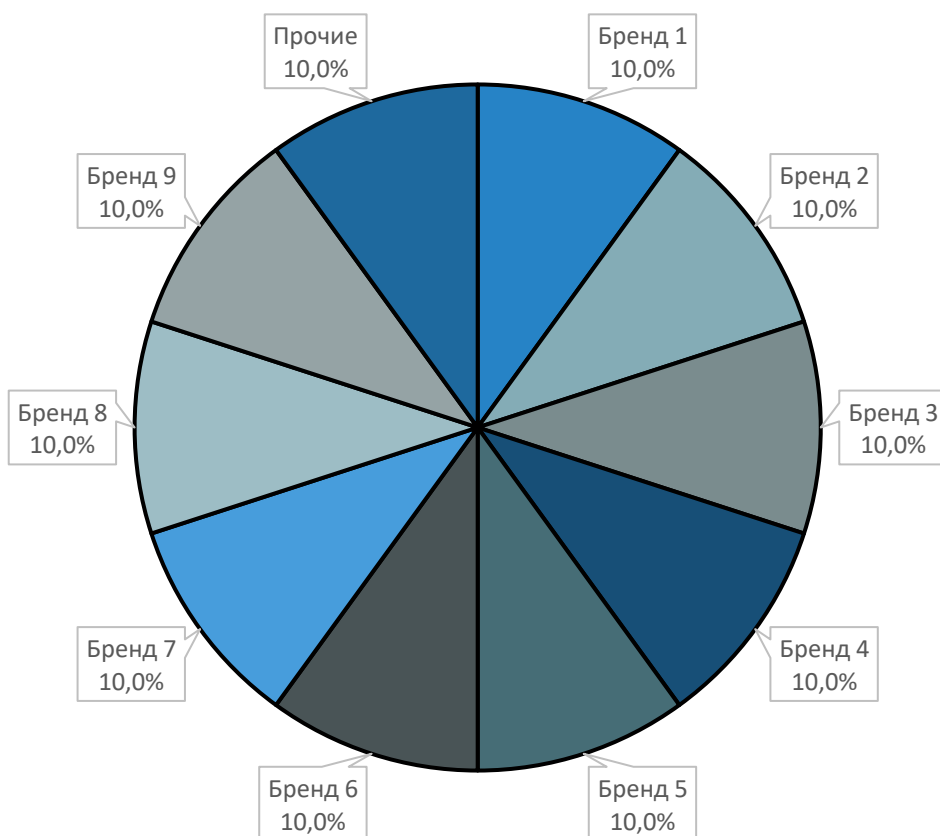
Бренд	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке смесителей-кормораздатчиков в натуральном выражении в 2018 г. стал бренд, доля которого составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-2018 гг. по брендам, \$

Бренд	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AGRISPHERA												
BUSCHHOFF												
BVL												

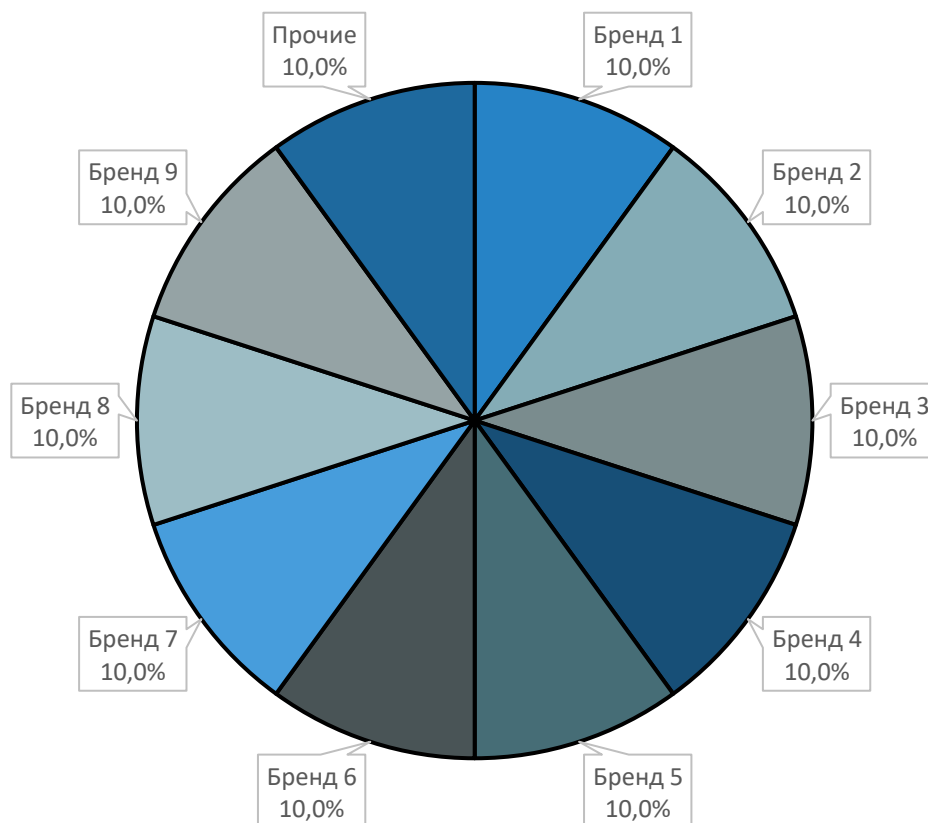
Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

Бренд	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке смесителей-кормораздатчиков в стоимостном выражении в 2018 г. стали бренды, и Их доли составили, и соответственно.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в России

Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем производства составил шт., что эквивалентно \$ 13 833 028.

По итогам первого полугодия 2019 г. объем производства смесителей-кормораздатчиков составил шт., что эквивалентно \$

Таблица 5. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, шт.

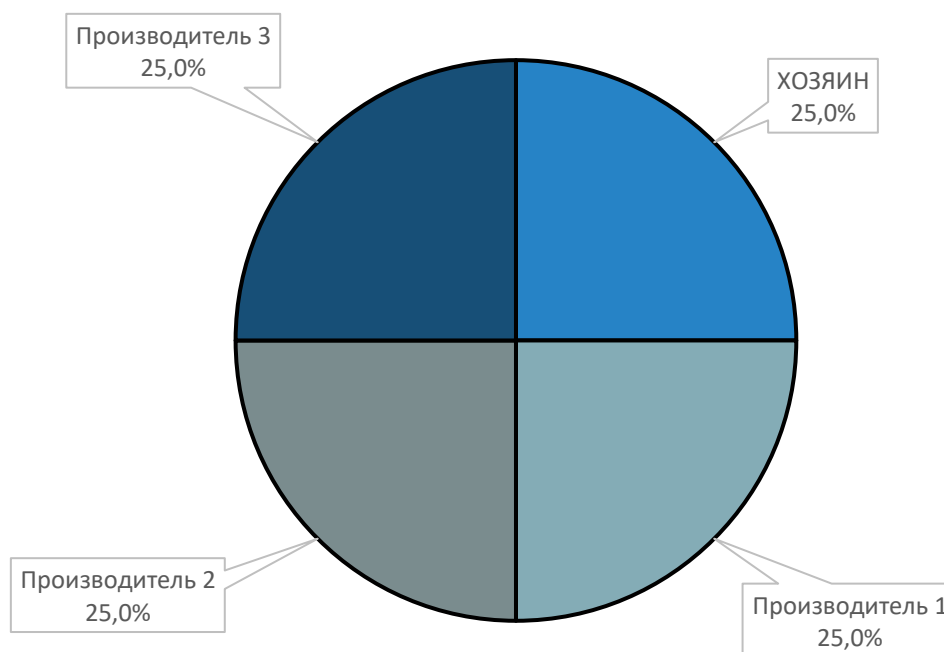
Регион	Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Смоленская область	ХОЗЯИН (ООО «ЗАПАГРОМАШ»/ООО «Интенсивные технологии»)*				
Итого	Итого				

*.....

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основную долю в объеме российского производства смесителей-кормораздатчиков занимает продукция бренда ХОЗЯИН (ООО «ЗАПАГРОМАШ»/ООО «Интенсивные технологии»). Доля данного производства в 2018 г. составила

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

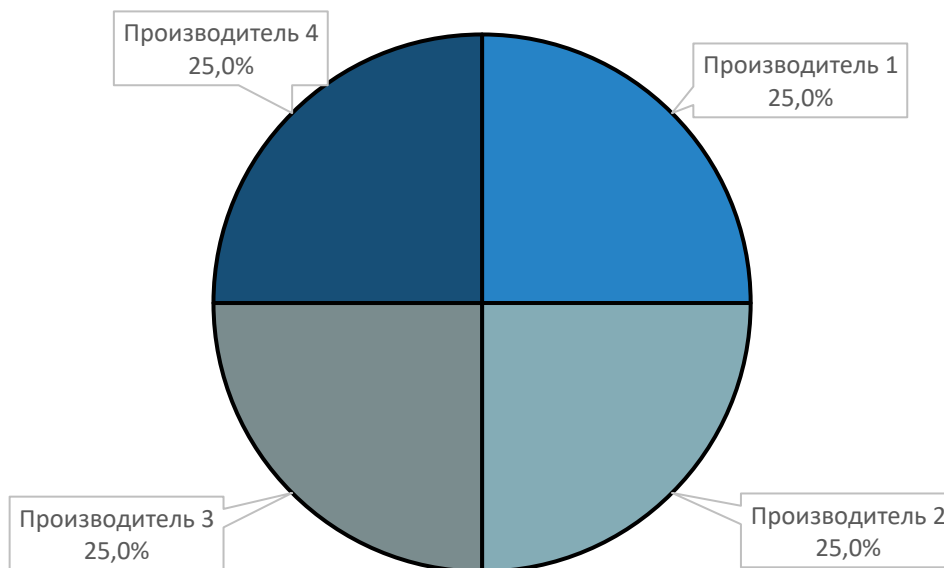
Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

Таблица 6. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, \$.

Регион	Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Смоленская область	ХОЗЯИН (ООО «ЗАПАГРОМАШ»/ООО «Интенсивные технологии»)				
Итого	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смесителей-кормораздатчиков

Основные сегменты

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов.

Наибольшей популярностью у потребителей пользуются прицепные кормораздатчики.

Таблица 7. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России в 2016-I пол 2019 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2016	2017	2018	I пол 2019
ИМ	ПРИЦЕПНОЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				
	Итого				
ЭК	ПРИЦЕПНОЙ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем импорта прицепных кормораздатчиков в Россию по итогам 2018 г. составил шт. (..... от объема импорта), что эквивалентно \$

На втором месте Их объем в 2018 г. составил шт. (.....) или \$

Таблица 8. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России в 2016-I пол 2019 гг. по сегментам, \$.

ИМ/ЭК	Сегмент	2016	2017	2018	I пол 2019
ИМ	ПРИЦЕПНОЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				
	Итого				
ЭК	ПРИЦЕПНОЙ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт в общем

Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт.

Таблица 9. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016- I пол 2019 гг., шт.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 15 719 427.

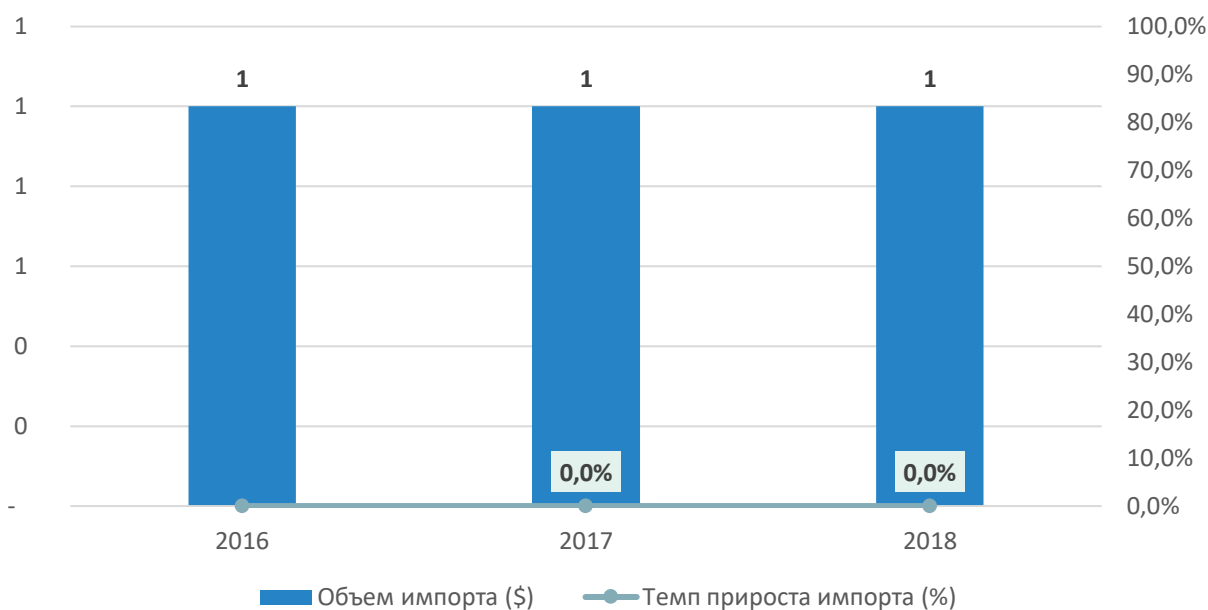
По итогам первого полугодия 2019 г. объем импортных поставок в Россию составил шт., что эквивалентно \$

Таблица 10. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016- I пол 2019 гг., \$.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

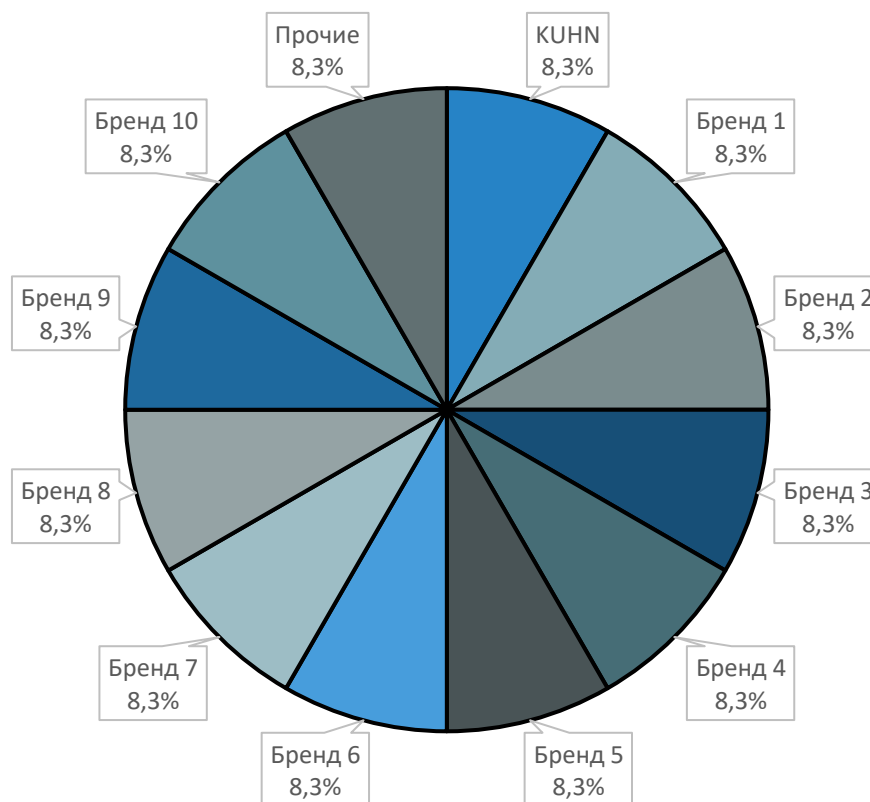
Ключевым брендом смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2018 г., стал KUHN. Доля импорта смесителей-кормораздатчиков данного бренда составил

Таблица 11. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2016	2017	2018	I пол 2019
AGRISPHERA				
BUSCHHOFF				
KUHN				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

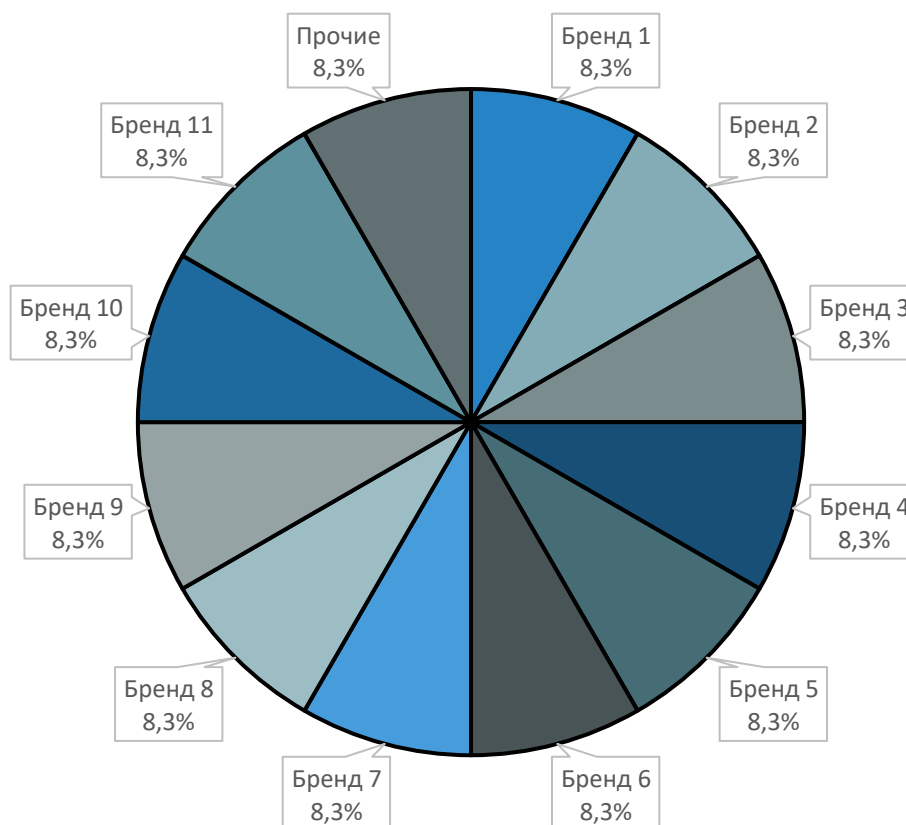
Ключевыми брендами смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и, Доли импорта смесителей-кормораздатчиков данных брендов составили,и соответственно.

Таблица 12. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, \$.

Бренд	2016	2017	2018	I пол 2019
AGRISPHERA				
BUSCHHOFF				
KUHN				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

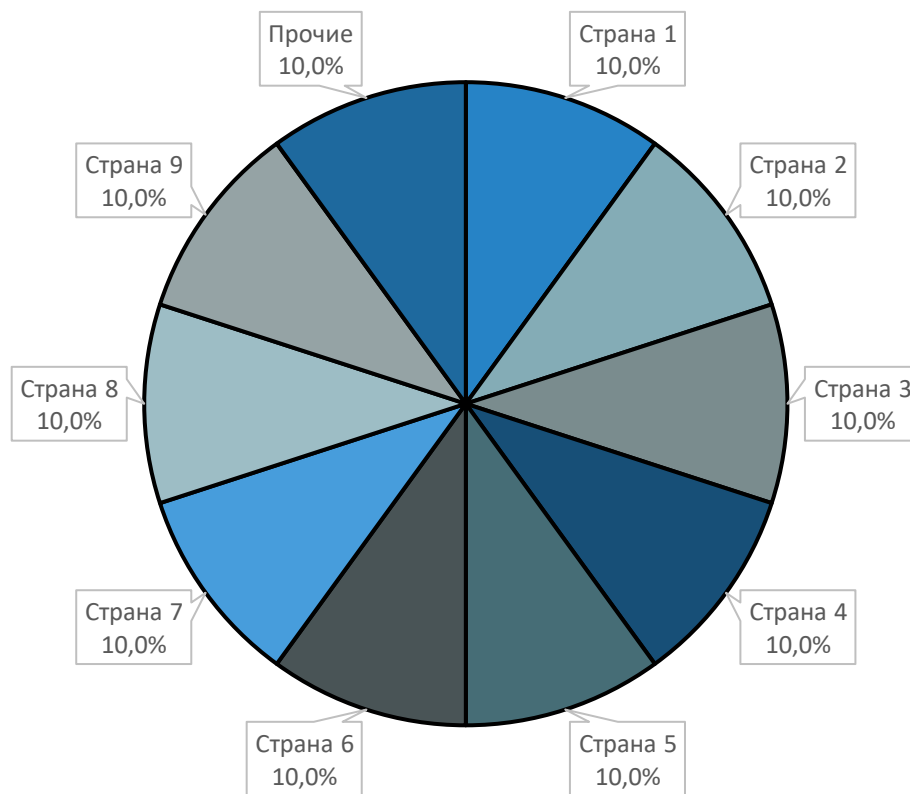
Основной объем смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2018 г. был произведен в Доля импорта продукции от производителей из этой страны составила

Таблица 13. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2016	2017	2018	I пол 2019
БЕЛОРУССИЯ				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



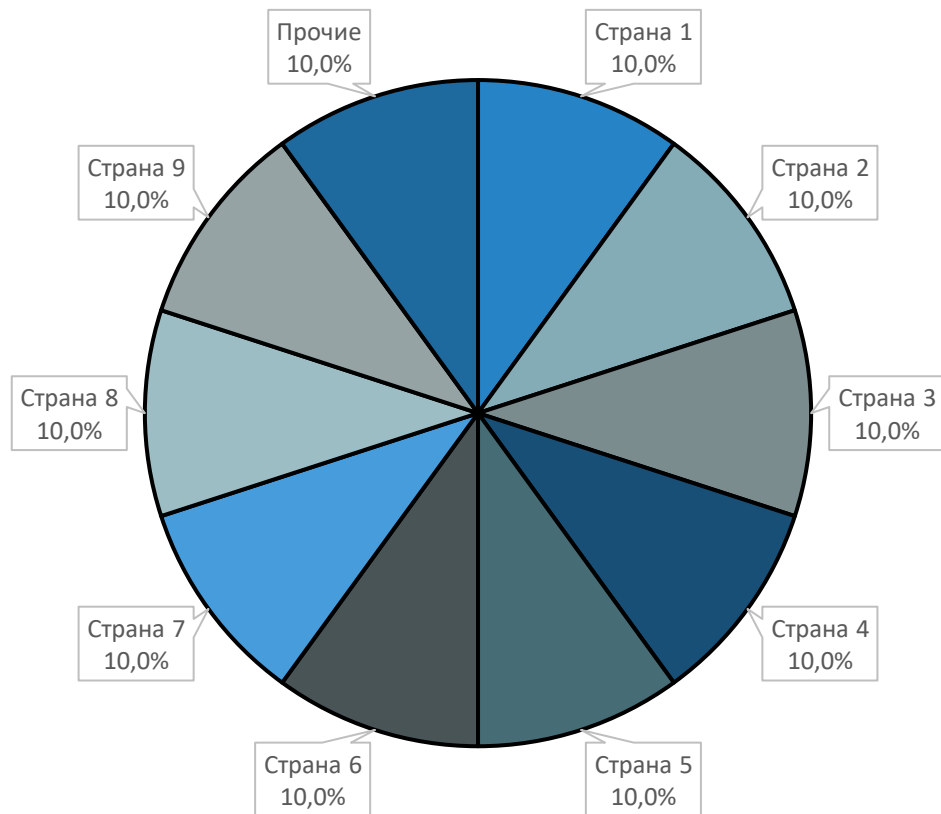
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2016	2017	2018	I пол 2019
БЕЛОРУССИЯ				
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт прицепных кормораздатчиков

.....

Импорт самоходных кормораздатчиков

.....

Импорт стационарных кормораздатчиков

.....

Экспорт

Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем экспорта достиг отметки шт.

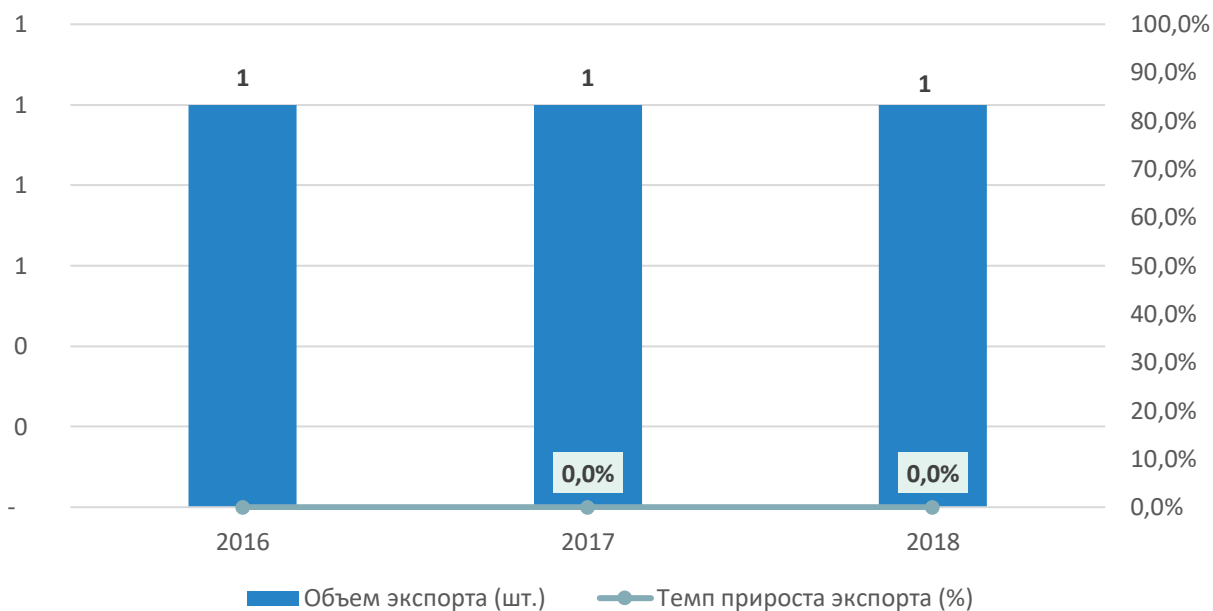
.....

Таблица 15. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016- I пол 2019 гг., кг.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016-2018 гг., кг. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2018 г. относительно 2017 г. и составил \$ 498 599.

Таблица 16. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016- I пол 2019 гг., \$.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

Основным производителем смесителей-кормораздатчиков, экспортированных из России в 2018 г., стало АО «Слободской машиностроительный завод».

Таблица 17. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2016	2017	2018	I пол 2019
АО «Слободской машиностроительный завод»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, \$.

Бренд	2016	2017	2018	I пол 2019
АО «Слободской машиностроительный завод»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

.....

Конкурентная ситуация на рынке смесителей-кормораздатчиков в России

.....

Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2021 г.

Согласно прогнозам, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2019 г. составит шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2021 г. достигнет отметки шт.

Таблица 19. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Таблица 20. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2019-2021 гг., \$.

Показатель	2019	2020	2021
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в России

Животноводство - одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Своевременное и правильное кормление стада — один из главных залогов успеха фермы.

Непрерывная подача корма с постоянным составом требует от фермера дисциплины и последовательности в работе, в противном случае она перестает быть выгодной. Автоматизация этого процесса ведет к сокращению затрат и росту производительности.

.....

Строительство завода KUHN в России

.....

Стационарные кормосмесители

.....

Система кормления Lely Vector

.....

Положение иностранных игроков на российском рынке сельхозтехники

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в России

Kuhn Group

Концерн KUHN был основан в 1828 году кузнецом Джозефом Куном во французском Саверне и сначала специализировался на производстве весов и приборов для взвешивания. С 1864 года производит сельскохозяйственное оборудование. В 2002 году был открыт завод в США – первое производство KUHN за пределами Франции.

.....

SILOKING

.....

SEKO

.....

АО «Слободской машиностроительный завод»

.....

ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ»

.....