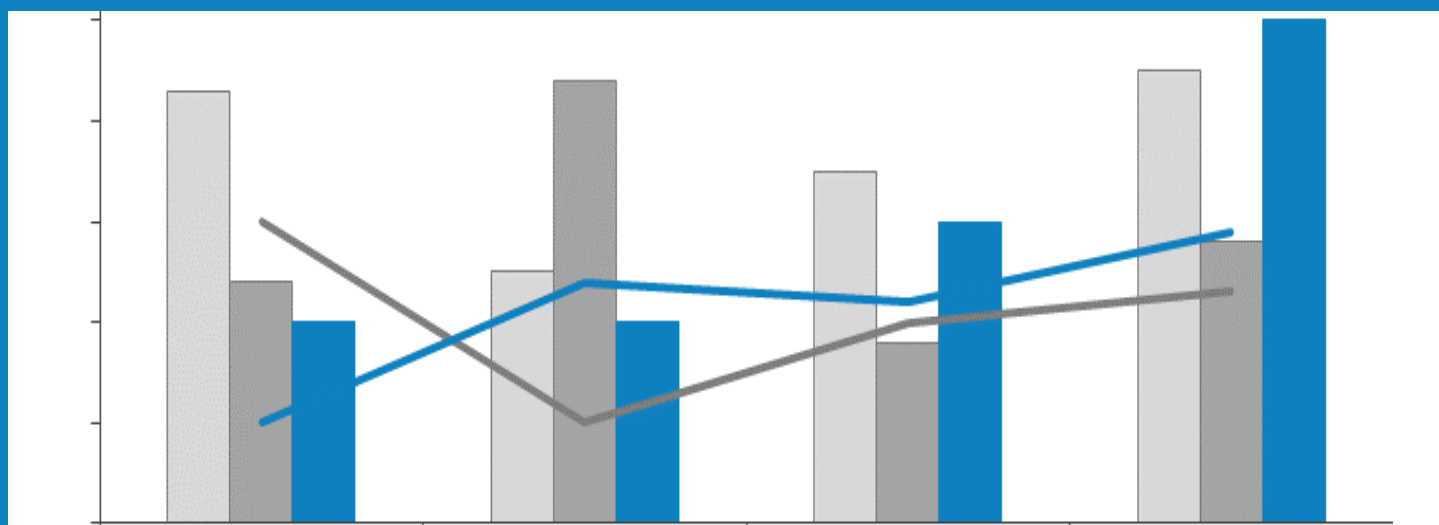




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бытовых термосов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Обзор рынка бытовых термосов в России	16
Объем и динамика рынка	16
Емкость рынка	18
Основные события, тенденции и факторы развития рынка бытовых термосов в России	19
Глава 3. Производство бытовых термосов в России.....	20
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых термосов.....	21
Анализ внешнеторговых поставок термосов в Россию	21
Объем и динамика импорта	21
Структура импорта по регионам получения	23
Рейтинг основных игроков	27
Рейтинг основных брендов	39
Импорт по странам	39
Экспорт.....	42
Объем и динамика экспорта	42
Рейтинг основных игроков	44
Рейтинг основных брендов	48
Глава 5. Конкурентный анализ компаний на рынке бытовых термосов	52
Каналы сбыта.....	55
Biostal	55
Арктика.....	56
Stanley.....	56
Zojirushi.....	56

Contigo	56
LaPlaya	56
Thermos	56
Глава 6. Анализ потребления термосов в России	57
Глава 7. Рекомендации и выводы по исследованию	58
Прогноз объема рынка термосов в России на 2020-2025 гг.	58
Прогноз сальдо торгового баланса рынка термосов на 2020-2025 гг.....	58
Выводы по исследованию	59

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 27 таблиц и 18 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России, \$.
- Таблица 3. Сальдо торгового баланса рынка бытовых термосов в России, \$.
- Таблица 4. Объем производства бытовых термосов в России по производителям, шт.
- Таблица 5. Объем производства бытовых термосов в России по производителям, \$.
- Таблица 6. Объем импорта бытовых термосов в Россию, шт.
- Таблица 7. Объем импорта бытовых термосов в Россию, \$.
- Таблица 8. Объем импорта бытовых термосов в Россию по регионам получения, шт.
- Таблица 9. Объем импорта бытовых термосов в Россию по регионам получения, \$.
- Таблица 10. Объем импорта бытовых термосов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 11. Объем импорта бытовых термосов в Россию по производителям, \$.
- Таблица 12. Объем импорта бытовых термосов в Россию по брендам, шт.
- Таблица 13. Объем импорта бытовых термосов в Россию по брендам, \$.
- Таблица 14. Объем импорта бытовых термосов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 15. Объем импорта бытовых термосов в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 16. Объем экспорта бытовых термосов из России, шт.
- Таблица 17. Объем экспорта бытовых термосов из России, \$.
- Таблица 18. Объем экспорта бытовых термосов из России по производителям, шт.
- Таблица 19. Объем экспорта бытовых термосов из России по производителям, \$.
- Таблица 20. Объем экспорта бытовых термосов из России по брендам, шт.
- Таблица 21. Объем экспорта бытовых термосов из России по брендам, \$.
- Таблица 22. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России по производителям, шт.
- Таблица 23. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России по производителям, \$.
- Таблица 24. Среднедушевое потребление термосов в России, шт.
- Таблица 25. Прогноз объема рынка бытовых термосов в России в 2019-2025 гг., шт.
- Таблица 26. Прогноз объема рынка бытовых термосов в России в 2019-2025 гг., \$.
- Таблица 27. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бытовых термосов в России в 2019-2025 гг., \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бытовых термосов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бытовых термосов в России, \$ и %.
- Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта бытовых термосов в Россию, шт. и %.
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта бытовых термосов в Россию, \$ и %.
- Диаграмма 5. Доли регионов получения в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли регионов получения в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта бытовых термосов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта бытовых термосов из России, шт. и %.
- Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта бытовых термосов из России, \$ и %.
- Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта бытовых термосов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта бытовых термосов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта бытовых термосов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта бытовых термосов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 17. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых термосов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 18. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых термосов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бытовых термосов.

Объем рынка бытовых термосов в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 26 398 517,4.

По итогам I пол 2019 г. объем производства термосов составил \$ 2 409 604,8. Единственным производителем термосов в России является ПАО АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (торговая марка Amet).

Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 22 369 433,2. Ключевыми производителями бытовых термосов, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали BIOSTAL, ZHEJIANG HAERS VACUUM CONTAINERS CO LTD и THERMOS.

Объем экспорта бытовых термосов из России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 127 041,1. Основными брендами термосов, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали АМЕТ, АРКТИКА и ALPENKOK.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок бытовых термосов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бытовых термосов в России.
2. Объем и темпы роста производства бытовых термосов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бытовых термосов.
4. Рыночные доли производителей на рынке бытовых термосов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке бытовых термосов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бытовых термосов в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бытовых термосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бытовых термосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бытовых термосов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Регион получателя товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Обзор рынка бытовых термосов в России

Объем и динамика рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бытовых термосов в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки шт. По итогам I пол 2019 г. объем рынка составил шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России в 2016-I пол 2019 гг., шт.

Показатель	2016	2017	2018	I пол 2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка бытовых термосов в России в 2016-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

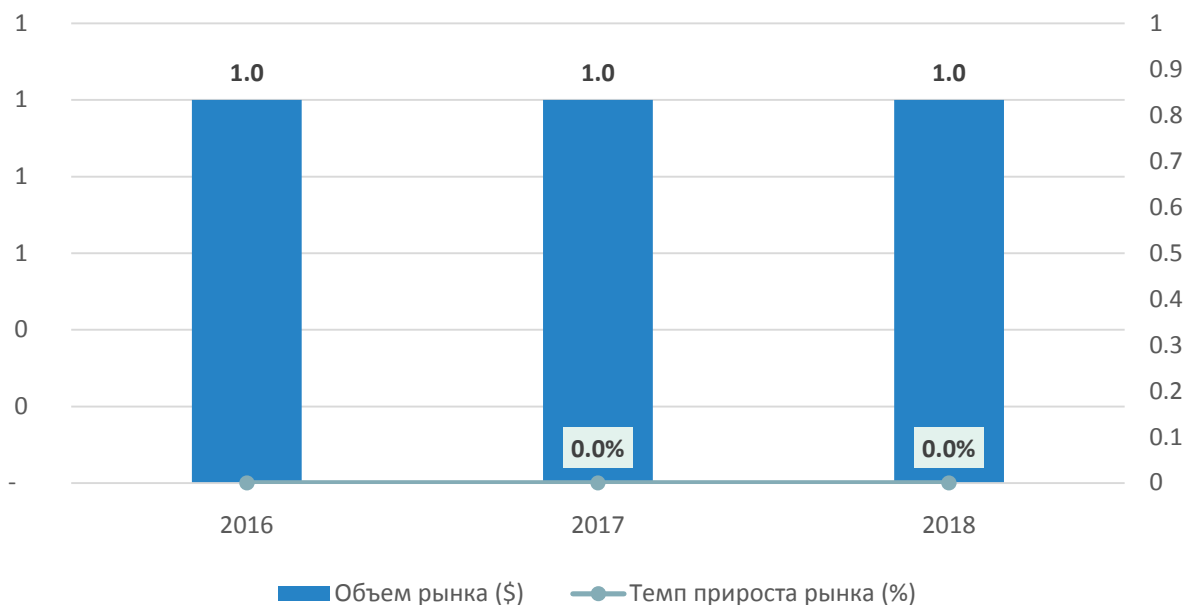
Объем рынка бытовых термосов в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 26 398 517,4.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России в 2016-I пол 2019 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	I пол 2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка бытовых термосов в России в 2016-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Сальдо торгового баланса рынка бытовых термосов в России в 2016-I пол 2019 гг., \$.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Емкость рынка

Бытовые термосы являются товаром длительного пользования. При надлежащем использовании термос может прослужить долгие годы.

Оценка емкости рынка бытовых термосов России осуществлялась на основании численности потенциальных потребителей данного товара и частоты покупки термосов.

.....

Таким образом, емкость рынка бытовых термосов в России составляет шт., что эквивалентно \$

Основные события, тенденции и факторы развития рынка бытовых термосов в России

Направление термосов и других вакуумных сосудов для горячих и холодных напитков и еды на глобальном уровне сегодня является одним из самых динамичных на рынке посуды и товаров для дома.

Стимулом его развития является изменения в образе жизни людей, когда все больше времени приходится проводить вне помещений, употребляя напитки и еду «на ходу».

.....

Глава 3. Производство бытовых термосов в России

Объем производства бытовых термосов в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем производства составил шт.

По итогам I пол 2019 г. объем производства термосов составил шт., что эквивалентно \$ 2 409 604,8.

Таблица 4. Объем производства бытовых термосов в России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
ПАО АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Единственным производителем термосов в России является ПАО АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (торговая марка Amet).

.....

Таблица 5. Объем производства бытовых термосов в России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
ПАО АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России бытовых термосов

Анализ внешнеторговых поставок термосов в Россию

Объем и динамика импорта

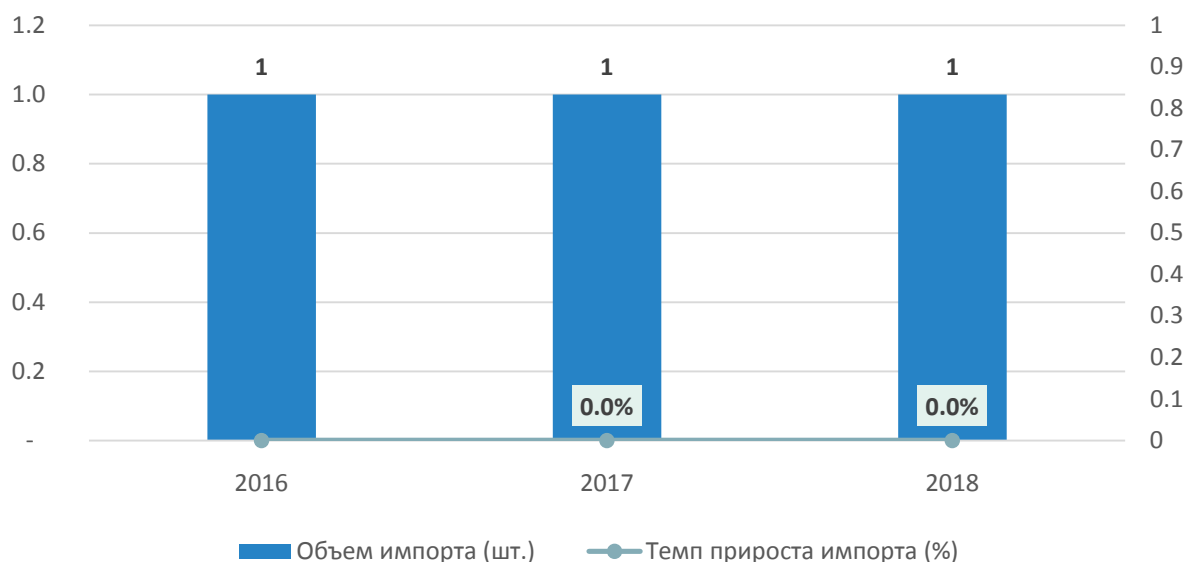
Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт. По итогам I пол 2019 г. объем импорта составил шт.

Таблица 6. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг., шт.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта бытовых термосов в Россию в 2016-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

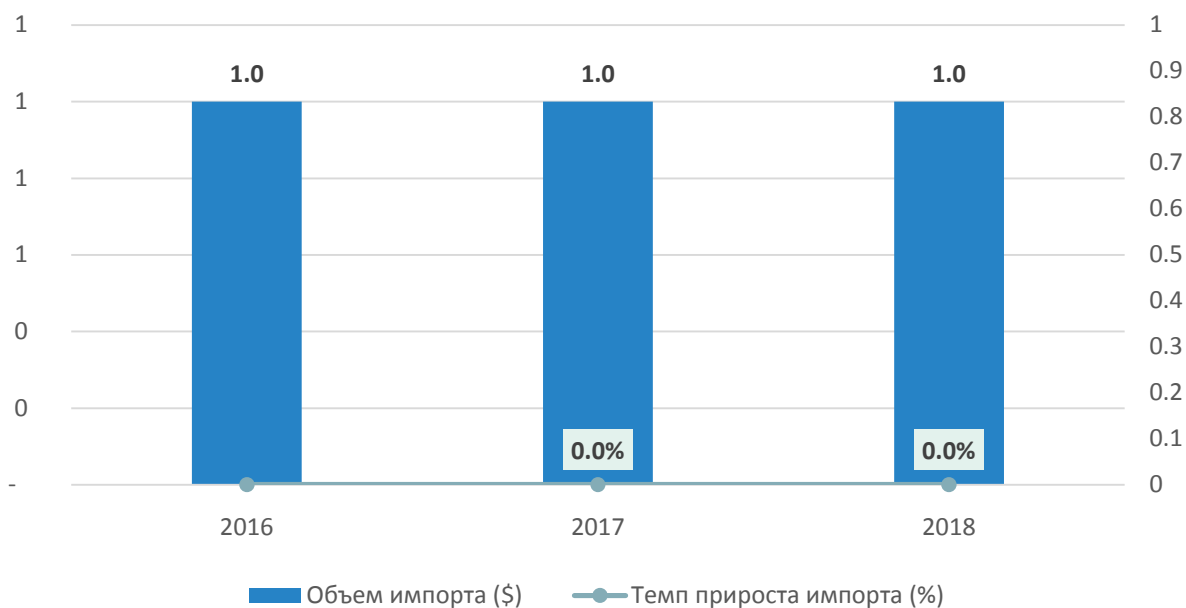
Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 22 369 433,2.

Таблица 7. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг., \$.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта бытовых термосов в Россию в 2016-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура импорта по регионам получения

Основным регионом получения термосов, импортированных в Россию в 2018 г., стала область. Доля импорта в данный регион составила

На втором месте по объему импорта область –

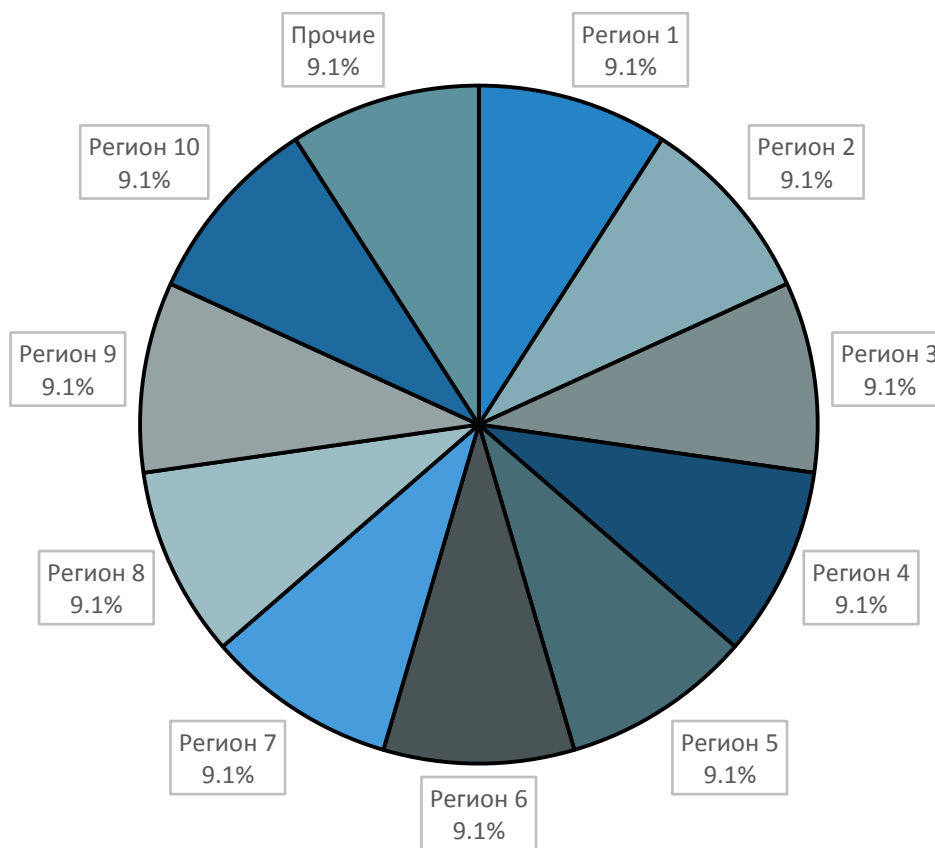
Таблица 8. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по регионам получения, шт.

[illegible]

Регион получения	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли регионов получения в объеме импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основными регионами получения термосов, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали и, а также Доли импорта в данные регионы составили, и соответственно.

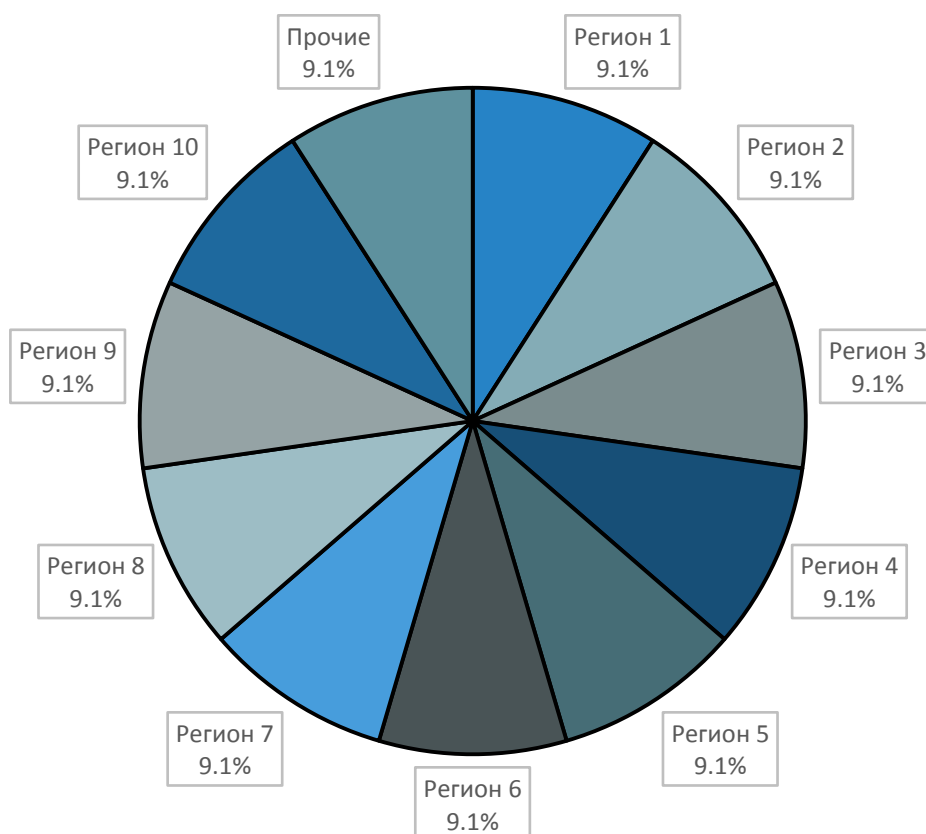
Таблица 9. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по регионам получения, \$.

[illegible]

Регион получения	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли регионов получения в объеме импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рейтинг основных игроков

Ключевым производителем бытовых термосов, импортированных в Россию в 2018 г., стал Доля импорта бытовых термосов от данного производителя составила В 2017 г. занимал место по объему импорта, уступив В 2018 г. данный производитель занял место с долей в объеме импорта

.....

Таблица 10. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, шт.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

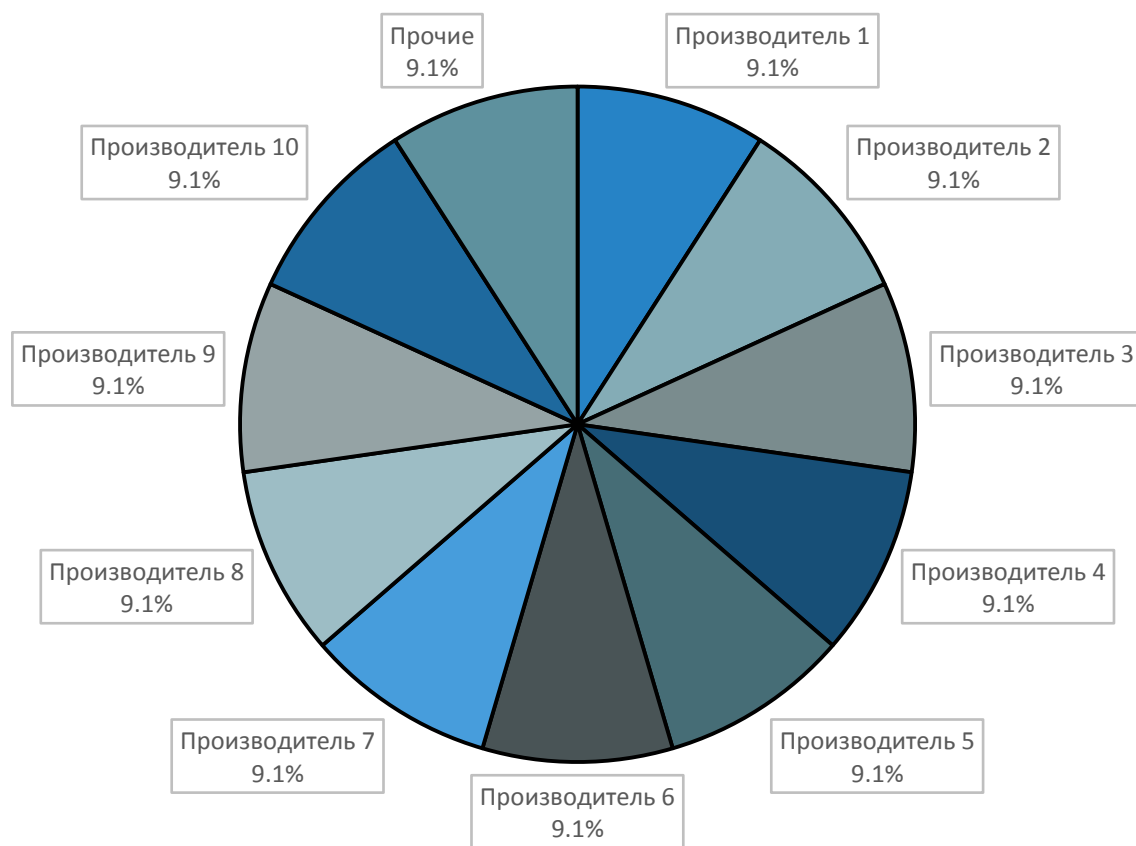
[illegible]

[illegible]

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми производителями бытовых термосов, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали BIOSTAL, ZHEJIANG HAERS VACUUM CONTAINERS CO LTD и THERMOS. Доли импорта бытовых термосов от данных производителей составили, и соответственно.

.....

Таблица 11. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, \$.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

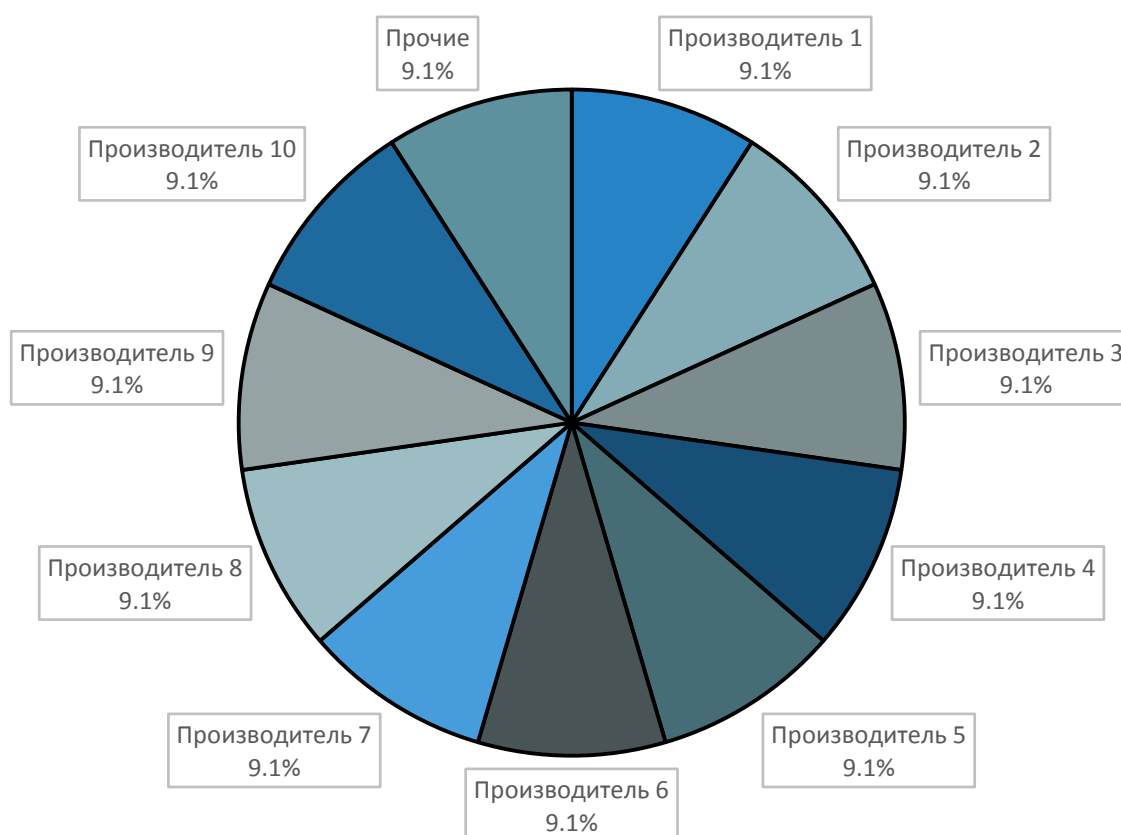
[illegible]

[illegible]

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта бытовых термосов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рейтинг основных брендов

Ключевыми брендами бытовых термосов, импортированных в Россию в 2018 г., стали, и Доли импорта бытовых термосов данных брендов составили, и соответственно.

.....

Импорт по странам

Основной объем бытовых термосов, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Доля импорта из данной страны составила

.....

Таблица 12. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по странам происхождения, шт.

[illegible]

Страна происхождения	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта бытовых термосов в Россию в 2016-I пол 2019 гг. по странам происхождения, \$.

[illegible]

Страна происхождения	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

Объем и динамика экспорта

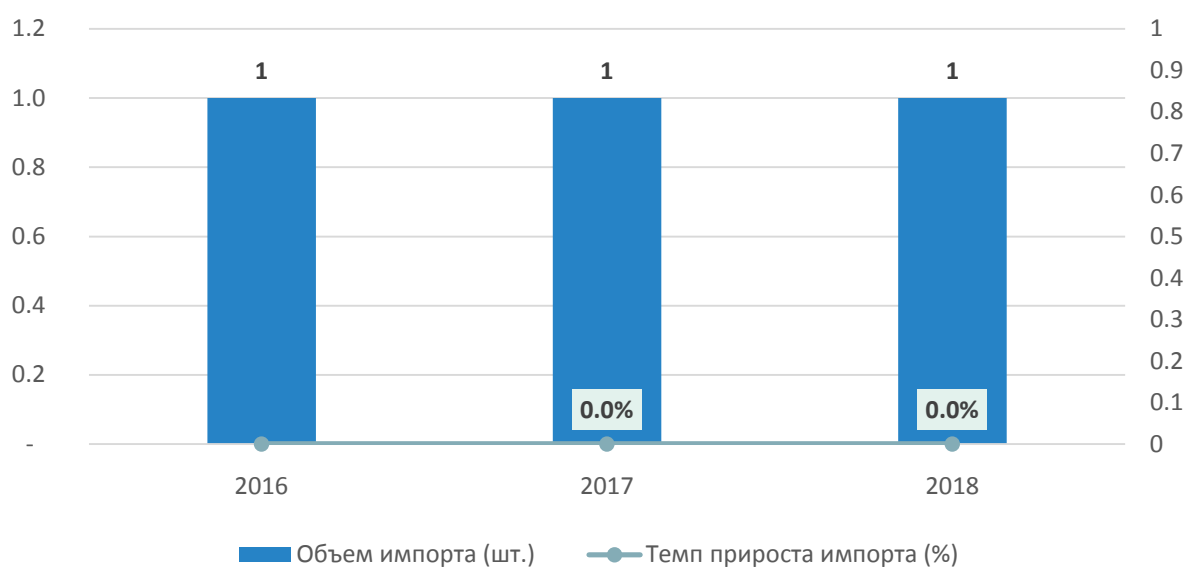
Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем экспорта достиг отметки шт. По итогам I пол 2019 г. объем экспорта составил шт.

Таблица 14. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг., шт.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта бытовых термосов из России в 2016-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

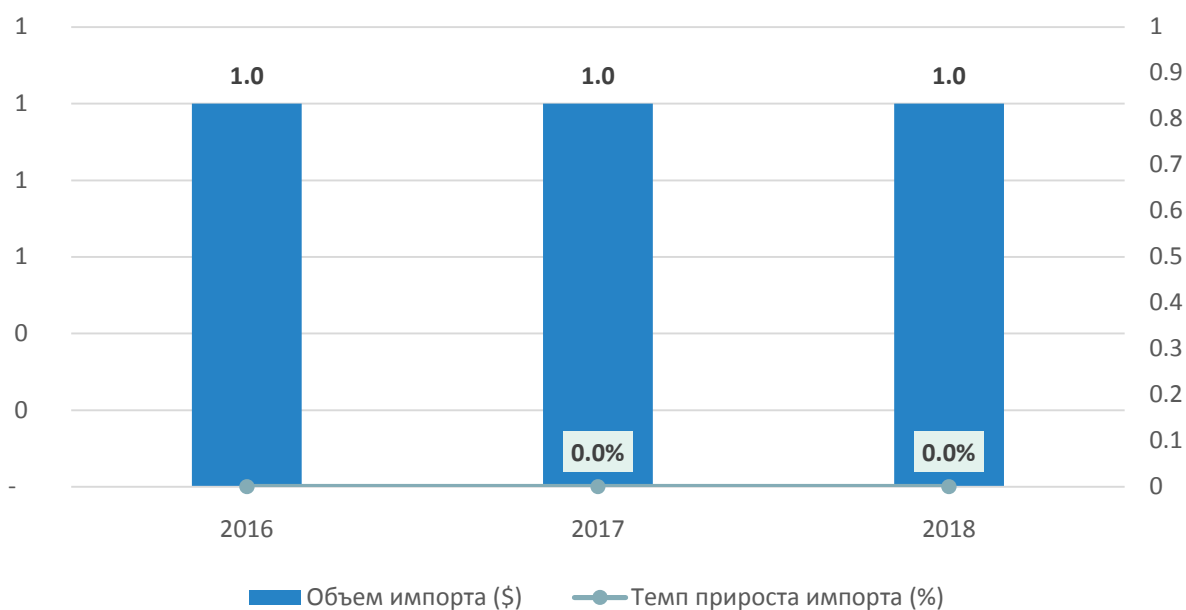
Объем экспорта бытовых термосов из России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 127 041,1.

Таблица 15. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг., \$.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта бытовых термосов из России в 2016-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рейтинг основных игроков

Ключевым производителем бытовых термосов, экспортированных из России в 2018 г., стал Доля экспорта бытовых термосов от данного производителя составила

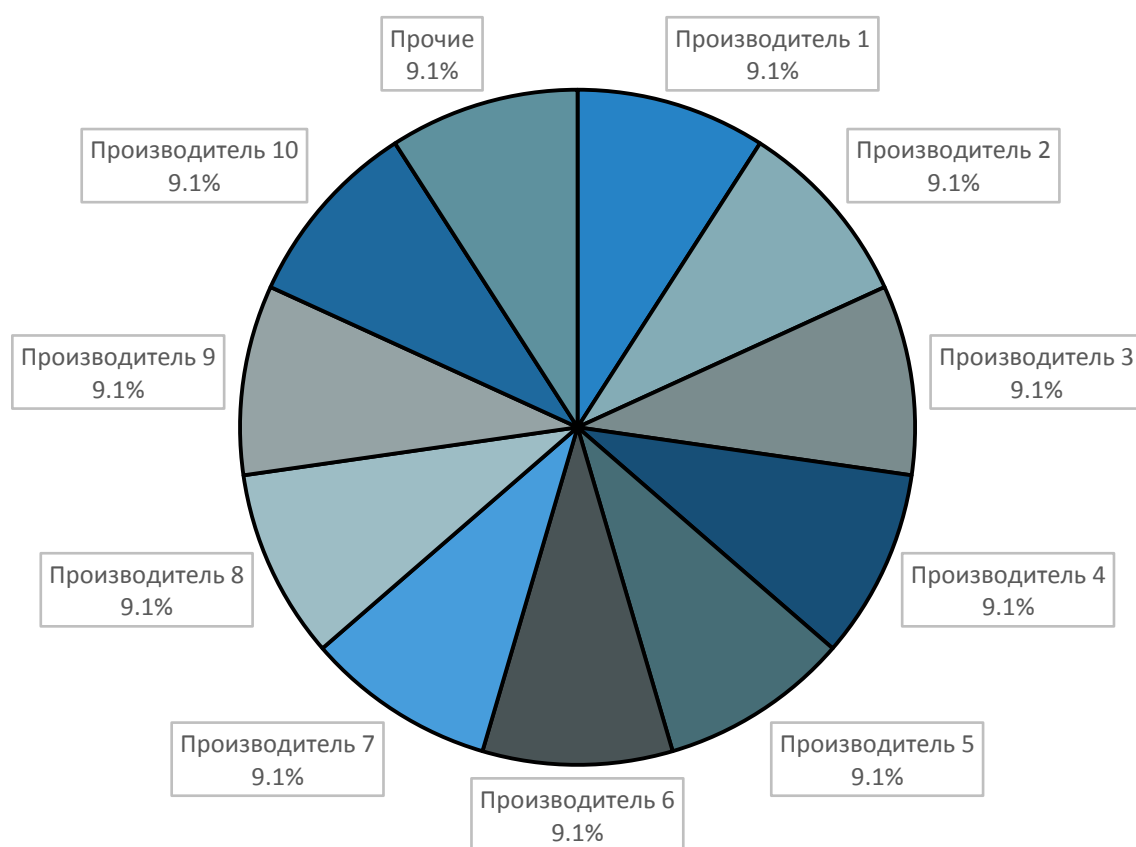
Таблица 16. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, шт.

[illegible]

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме экспорта бытовых термосов из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми производителями бытовых термосов, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и Доли экспорта бытовых термосов от данных производителей составили, и соответственно.

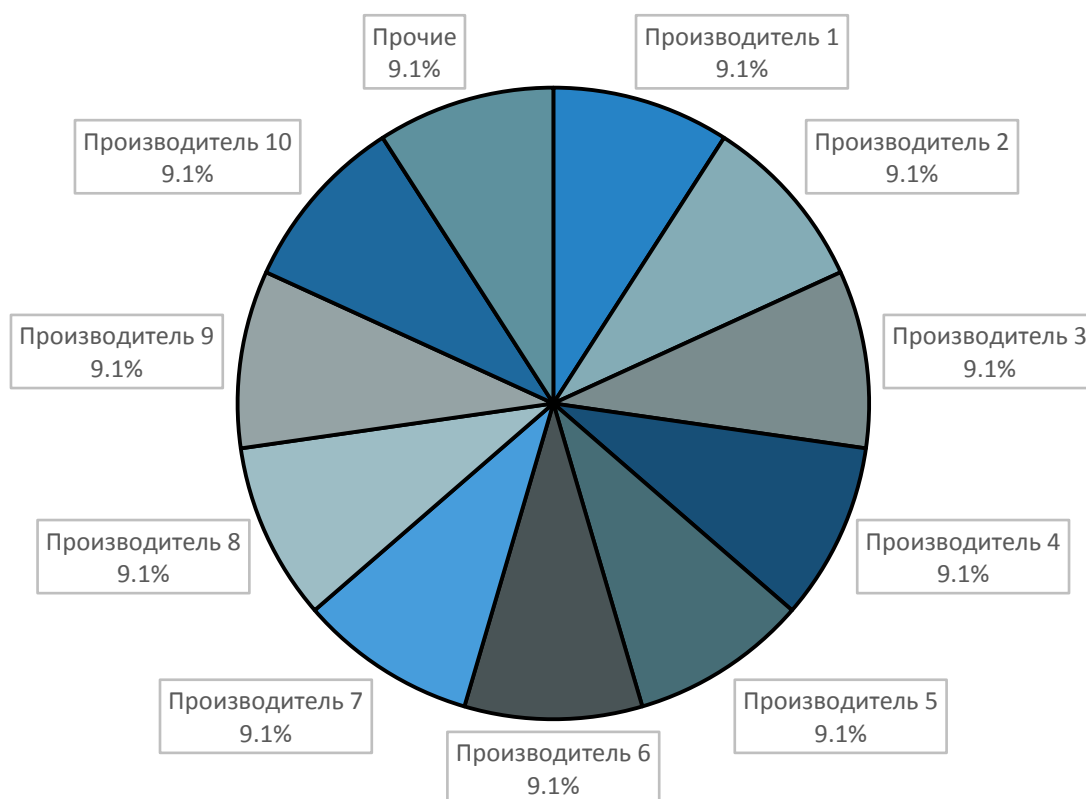
Таблица 17. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Производитель	2016	2017	2018	I пол 2019
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме экспорта бытовых термосов из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рейтинг основных брендов

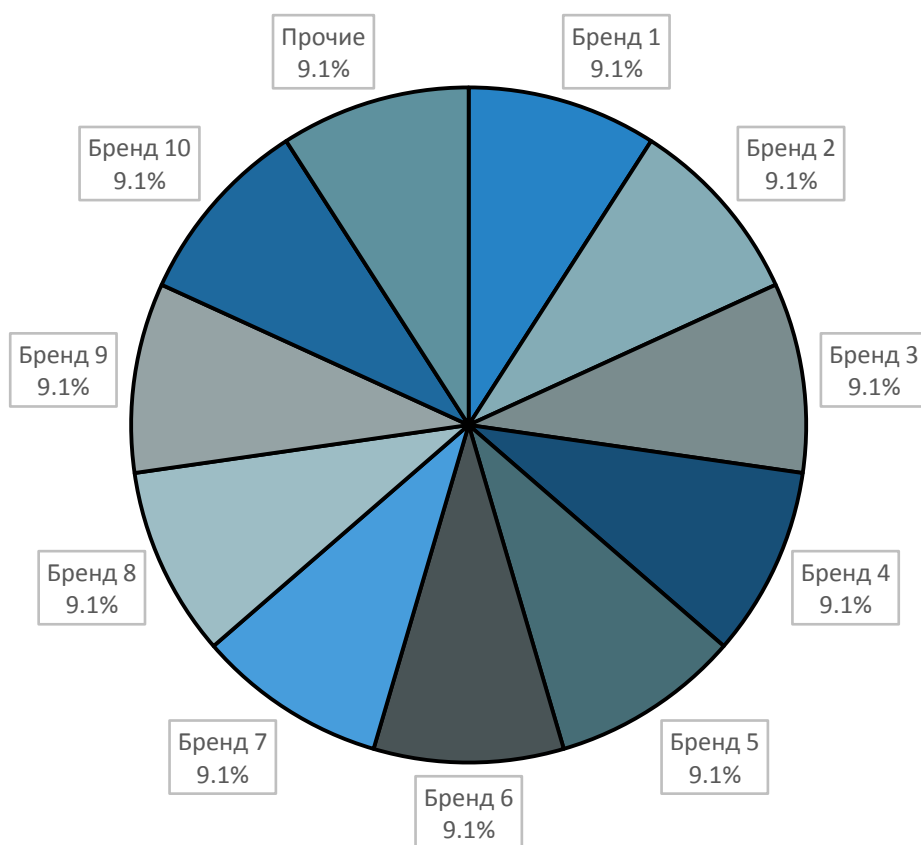
Ключевыми брендами бытовых термосов, экспортированных из России в 2018 г., стали, и Доли экспорта бытовых термосов данных брендов составили, и соответственно.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта бытовых термосов из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

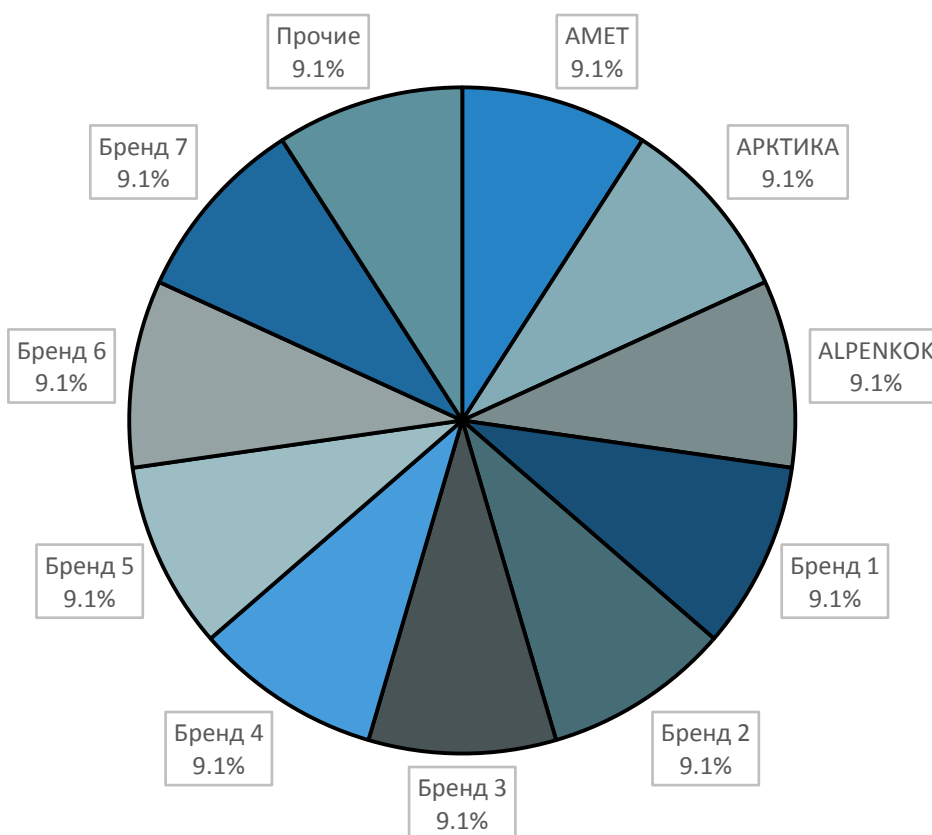
Основными брендами термосов, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали АМЕТ, АРКТИКА и ALPENKOK. Доли экспорта бытовых термосов данных брендов составили, и соответственно.

Таблица 19. Объем экспорта бытовых термосов из России в 2016-I пол 2019 гг. по брендам, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта бытовых термосов из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Конкурентный анализ компаний на рынке бытовых термосов

В данной главе рассматриваются бренды Biostal, Арктика, Stanley, Zojirushi, Contigo, LaPlay, Thermos на российском рынке бытовых термосов.

Суммарно продукция данных брендов составила объема рынка термосов в России в 2018 г. и в I пол 2019 г.

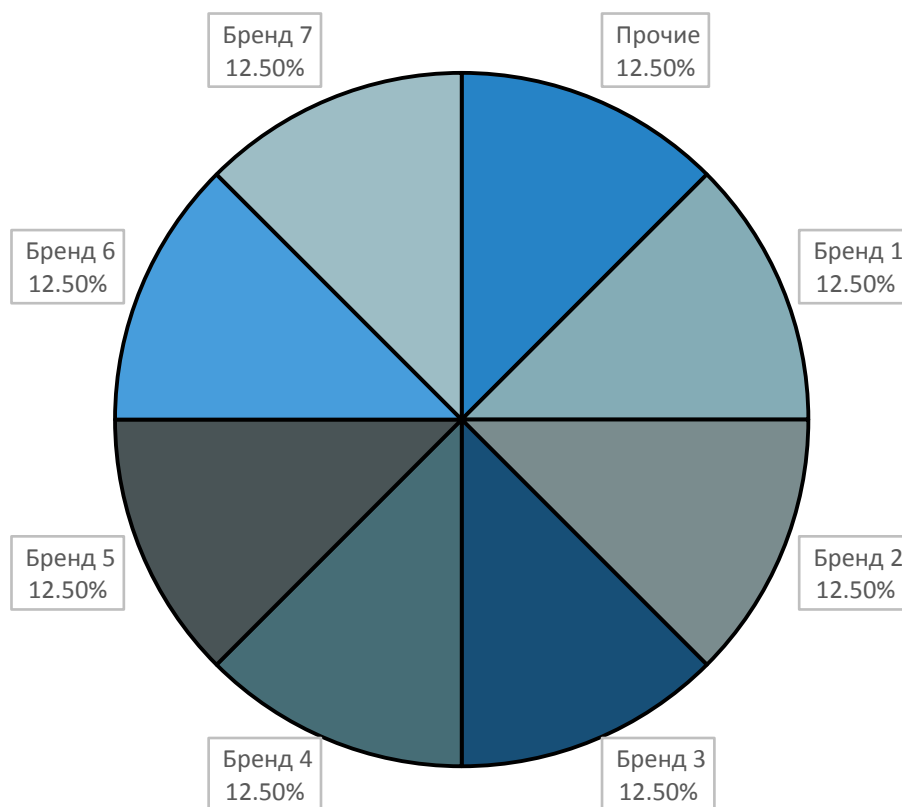
.....

Таблица 20. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России в 2018-I пол 2019 гг. по производителям, шт.

Бренд	2018				I пол 2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
BIOSTAL								
АРКТИКА								
STANLEY								
ZOJIRUSHI								
CONTIGO								
LA PLAYA								
THERMOS								
Прочие								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых термосов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



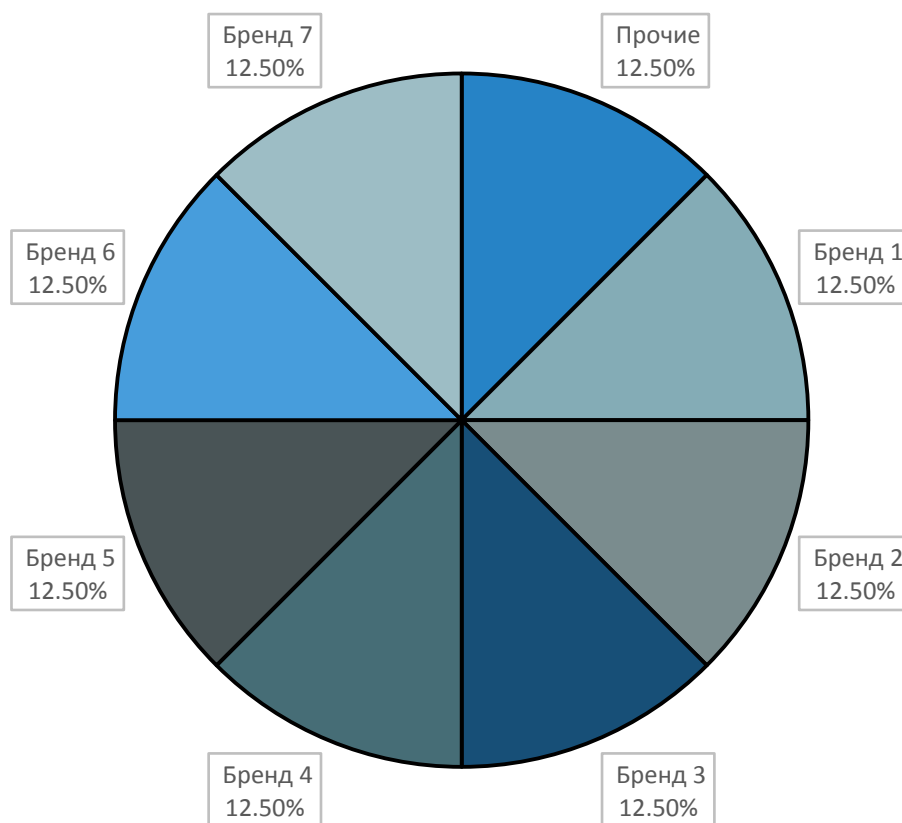
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 21. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых термосов в России в 2018-I пол 2019 гг. по производителям, \$.

Бренд	2018				I пол 2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
BIOSTAL								
АРКТИКА								
STANLEY								
ZOJIRUSHI								
CONTIGO								
LA PLAYA								
THERMOS								
Прочие								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых термосов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Каналы сбыта

Система сбыта продукции организовывается в каждой компании индивидуально. Среди возможных каналов сбыта можно выделить следующие:

- оптовые и розничные точки продаж, организованные самим производителем (в том числе электронный магазин);
- отделы продаж непосредственно на самом предприятии, занимающиеся сбытом;
- представители производителя – дилеры (официальные и неофициальные (перекупщики)).

Например, некоторые модели термосов брендов Biostal, LaPlaya, Zojirushi и Thermos представлены в сетевых магазинах электроники.

.....

Biostal

Российская торговая марка с 10-ти летним опытом работы. Компания Biostal производит несколько серий универсальных термосов для еды и напитков. В каталоге представлены следующие коллекции:

- Классическая серия термосов из нержавеющей пищевой стали:

.....

Так, например, универсальный термос объемом 0,5 л. можно приобрести по цене от руб. до руб. (по данным Яндекс.Маркет).

Цены на термос объемом 1,8 л. варьируются от руб. до руб.

- «Охота» – термосы для походных условий.

.....

- «Спорт» – компактные термосы для использования во время тренировок, сборов, соревнований.

.....

- «Авто»

.....

- «Flër»

.....

Арктика

.....

Stanley

.....

Zoijirushi

.....

Contigo

.....

LaPlaya

.....

Thermos

.....

Глава 6. Анализ потребления термосов в России

В настоящее время термосы пользуются популярностью среди потребителей разных возрастов и профессий. Они востребованы среди спортсменов, людей, увлекающихся рыбалкой и охотой, студентов, офисных работников, атолубителей и многих других.

.....

Среднедушевое потребление термосов по итогам 2018 г. относительно 2016 г. (..... шт.) и составило шт. В первом полугодии 2019 г. показатель составил шт.

Таблица 22. Среднедушевое потребление термосов в России в 2016-I пол 2019 гг., шт.

2016	2017	2018	I пол 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Рекомендации и выводы по исследованию

Прогноз объема рынка термосов в России на 2020-2025 гг.

Согласно прогнозам, объем рынка бытовых термосов в России в 2019 г. составит шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2025 г. достигнет отметки шт.

Таблица 23. Прогноз объема рынка бытовых термосов в России в 2019-2025гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка бытовых термосов в России в 2025 г. составит \$

Таблица 24. Прогноз объема рынка бытовых термосов в России в 2019-2025 гг., \$.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз сальдо торгового баланса рынка термосов на 2020-2025 гг.

Прогнозируется, что объем рынка термосов в России, при этом будет наблюдаться динамика сальдо торгового баланса. К 2025 г. сальдо торгового баланса рынка термосов в России составит \$

Таблица 25. Прогноз сальдо торгового баланса рынка бытовых термосов в России в 2019-2025 гг., \$.

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Выводы по исследованию

Направление термосов и других вакуумных сосудов для горячих и холодных напитков и еды на глобальном уровне сегодня является одним из самых динамичных на рынке посуды и товаров для дома.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

