

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка дозаторов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД

(общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики дозаторов	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка дозаторов в России.....	15
Объем и темпы роста рынка	15
Структура рынка по производителям	17
<i>В натуральном выражении</i>	<i>17</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>19</i>
Прогноз развития рынка.....	21
Глава 4. Производство дозаторов в России	23
Объем и темпы роста производства – всего	23
Структура производства по производителям	25
Глава 5. Импорт дозаторов в Россию и экспорт дозаторов из России	26
Импорт и экспорт – в целом.....	26
Импорт и экспорт по производителям	27
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дозаторов в России	28
Тенденции рынка косметики и бытовой химии.....	28
Спрос на дезинфицирующие средства в России.....	28
Выставка ROSUPACK	28
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка триггеров, распылителей и дозаторов в России	29
ООО Джи Эм Трейдинг	29
ООО Пермский завод пластмассовых изделий.....	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Структура рынка дозаторов в России по основным производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Структура рынка дозаторов в России по основным производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, тыс. шт.

Таблица 6. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства триггеров, распылителей и дозаторов в России по субъектам федерации и производителям, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства триггеров, распылителей и дозаторов в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта дозаторов по категориям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта дозаторов по категориям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта дозаторов в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта дозаторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Финансовые показатели ООО Джи Эм Трейдинг, тыс. руб.

Таблица 14. Финансовые показатели ООО Пермский завод пластмассовых изделий, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка дозаторов по основным производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка дозаторов по основным производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 6. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка дозаторов.

Рынок дозаторов в России в основном состоит из импорта – на 91,5% в 2019 г. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дозаторов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 255 537,1 тыс. шт.

Рынок дозаторов в России не брендированный, представлен в основном продукцией из Китая со множества различных заводов. В ходе проведения mystery-shopping было опрошено более 30 компаний, которые позиционировали себя производителями и/или значились как крупные экспортеры в базе данных ФТС РФ. По итогам mystery-shopping почти все представители таких компаний заявили, что закупают распылители в Китае.

В 2019 г. лидером на рынке дозаторов в натуральном выражении стала компания ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ – 5,4%, на втором месте HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD – 5,1% от всего объема рынка.

Также в отчет рассматриваются такие производители как: ALBEA GROUP SP. Z O. O., ALWIN (NINGBO) PRODUCTS INC., ANBO HOME GOODS (SHENZHEN) CO. LTD, APTAR GROUP INC, HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD, JOSEPH&JOSEPH LTD, NINGBO CENTER PACKAGING CO. LTD, YUYAO NUOBANG PLASTIC FACTORY CO. LTD и многие другие.

Объем производства дозаторов в России составил в 2019 г. 22 900 тыс. шт. В 2019 г. ООО Пермский завод пластмассовых изделий занял 60,1% от всего объема производства в натуральном выражении.

В 2019 г. в Россию было импортировано 233 877,6 тыс. шт. дозаторов, а экспортировано 1 330,4 тыс. шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дозаторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
3. Объем и темпы роста производства.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
5. Рыночные доли основных участников рынка.
6. Прогноз развития рынка.
7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дозаторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями производителями от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России дозаторов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики дозаторов

Дозатор — устройство для автоматического отмеривания (дозирования) и выдачи заданного количества, массы или объёма вещества в виде порций или постоянного расхода с установленной погрешностью.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка дозаторов в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок дозаторов в России в основном состоит из импорта – на 91,5% в 2019 г. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дозаторов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 255 537,1 тыс. шт., ...

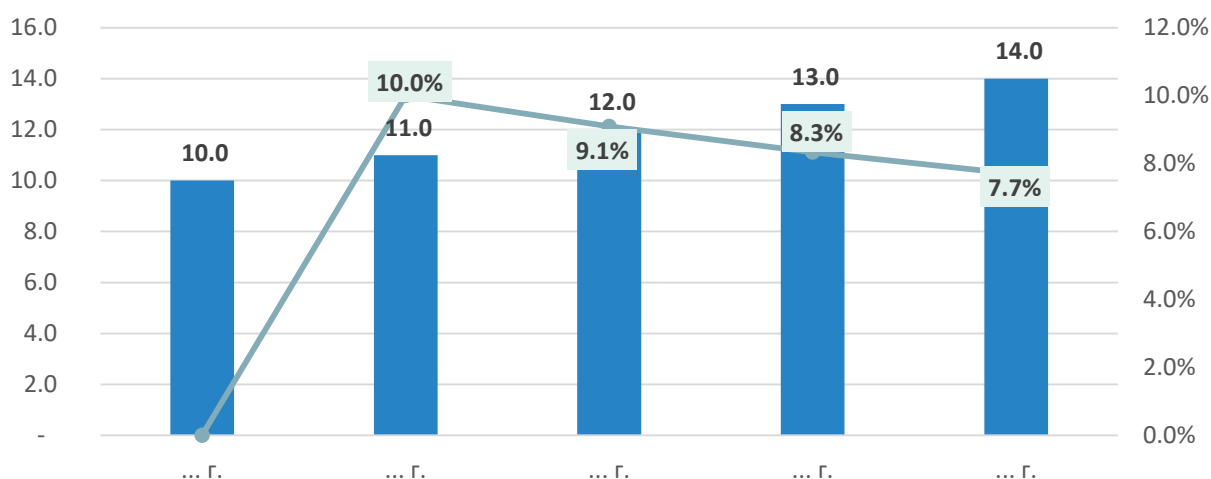
...

Таблица 1. Объем рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

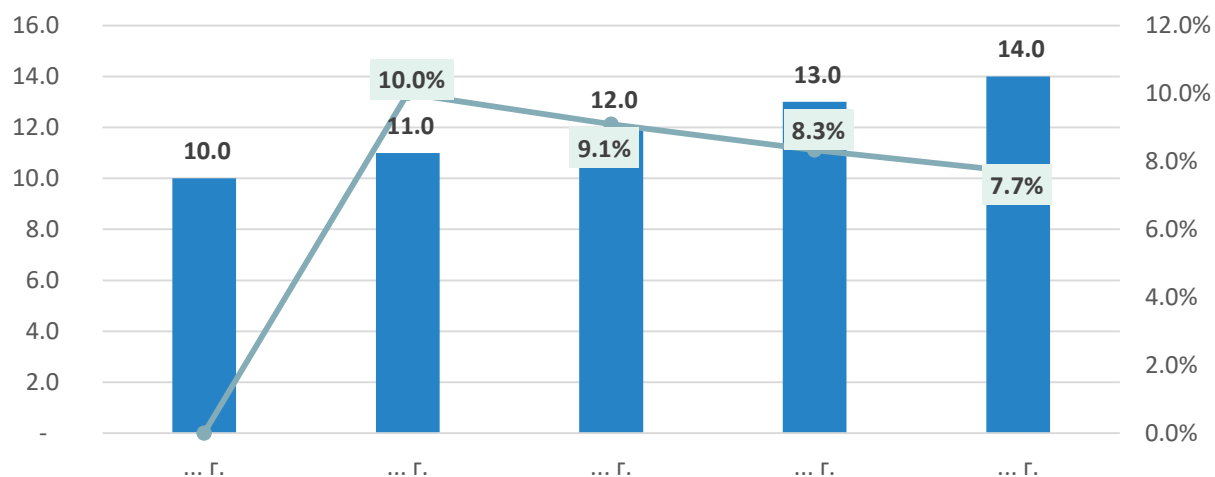
В стоимостном выражении объем рынка дозаторов в России ...

Таблица 2. Объем рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

Рынок дозаторов в России не брендированный, представлен в основном продукцией из Китая со множества различных заводов. В ходе проведения mystery-shopping было опрошено более 30 компаний, которые позиционировали себя производителями и/или значились как крупные экспортеры в базе данных ФТС РФ. По итогам mystery-shopping почти все представители таких компаний заявили, что закупают распылители в Китае.

В натуральном выражении

В 2019 г. лидером на рынке дозаторов в натуральном выражении стала компания ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ – 5,4%, на втором месте HANGZHOU ZHONGJIN PACKING CO. LTD – 5,1% от всего объема рынка.

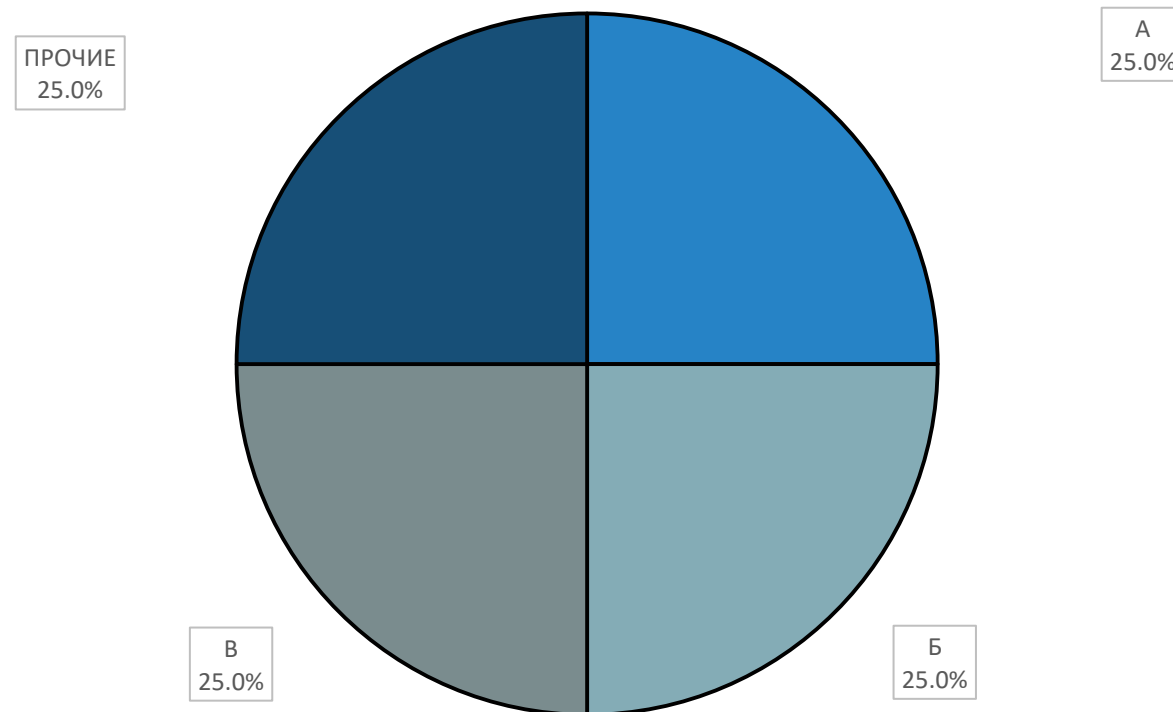
...

Таблица 3. Структура рынка дозаторов в России по основным производителям, тыс. шт.

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AIMON GROUP CO LTD												
ALBEA GROUP SP. Z O. O.												
ALWIN (NINGBO) PRODUCTS INC.												
ANBO HOME GOODS (SHENZHEN) CO. LTD												
...												
ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ												
ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка дозаторов по основным производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

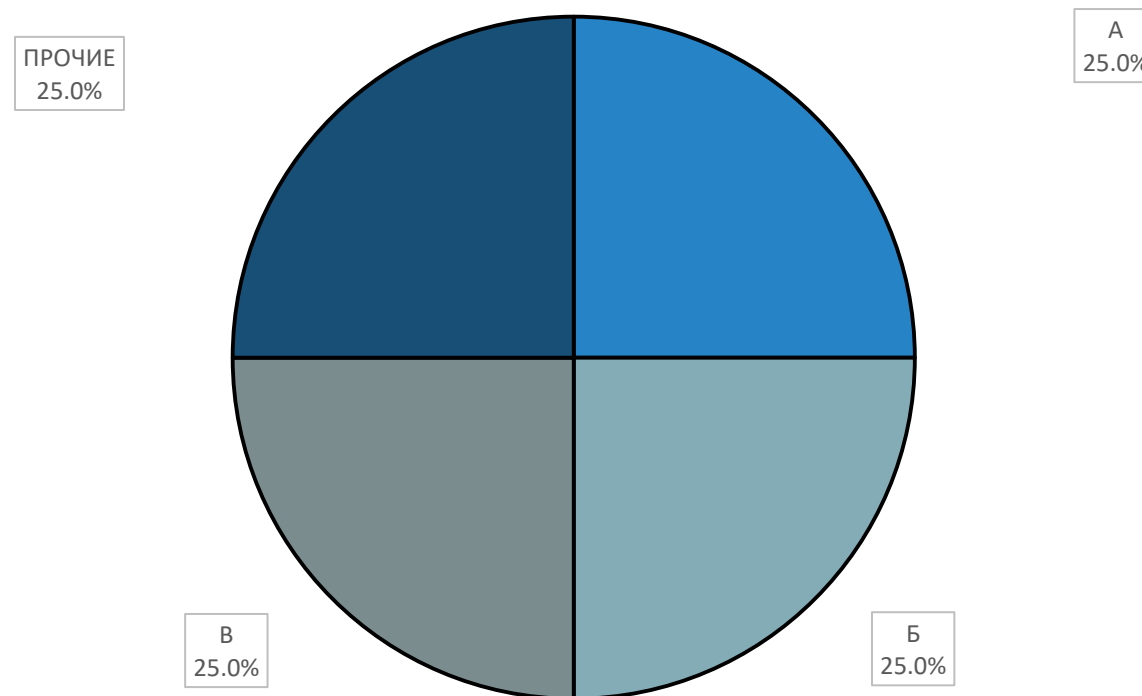
...

Таблица 4. Структура рынка дозаторов в России по основным производителям, \$ тыс..

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AIMON GROUP CO LTD												
ALBEA GROUP SP. Z O. O.												
ALWIN (NINGBO) PRODUCTS INC.												
ANBO HOME GOODS (SHENZHEN) CO. LTD												
...												
ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ												
ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка дозаторов по основным производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

При составлении различных моделей прогнозов учитывались следующие факторы:

- Спрос на распылители со стороны рынков косметических средств и рынка бытовой химии (подробнее в Главе 6).
- Рост спроса на ...
- ...

...

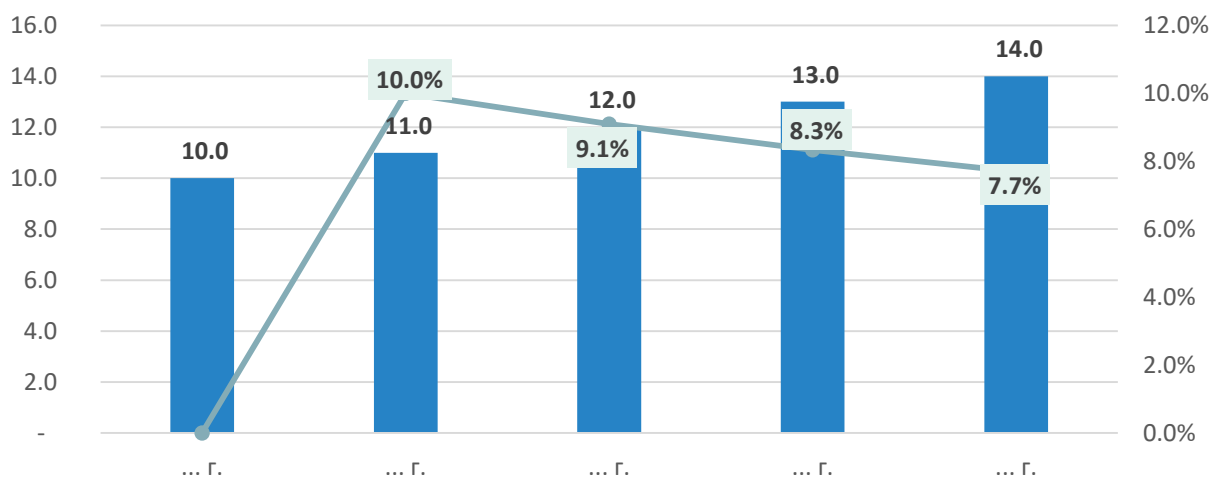
Наиболее вероятный прогноз развития рынка дозаторов в России предполагает ...

Таблица 5. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, тыс. шт.

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

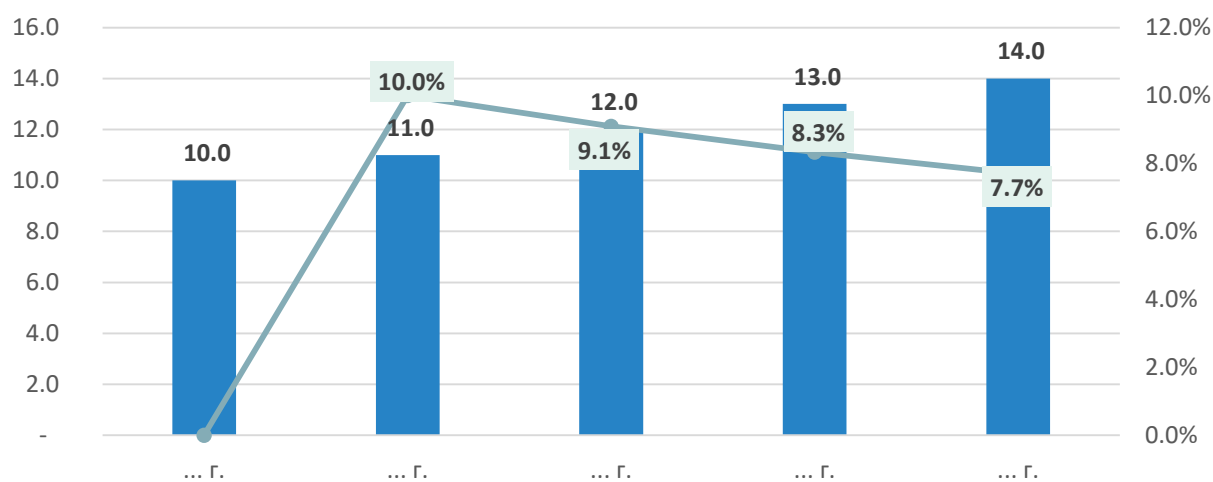
Ниже прогноз в стоимостном выражении.

Таблица 6. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, \$ тыс.

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Наиболее вероятный прогноз объема рынка дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство дозаторов в России

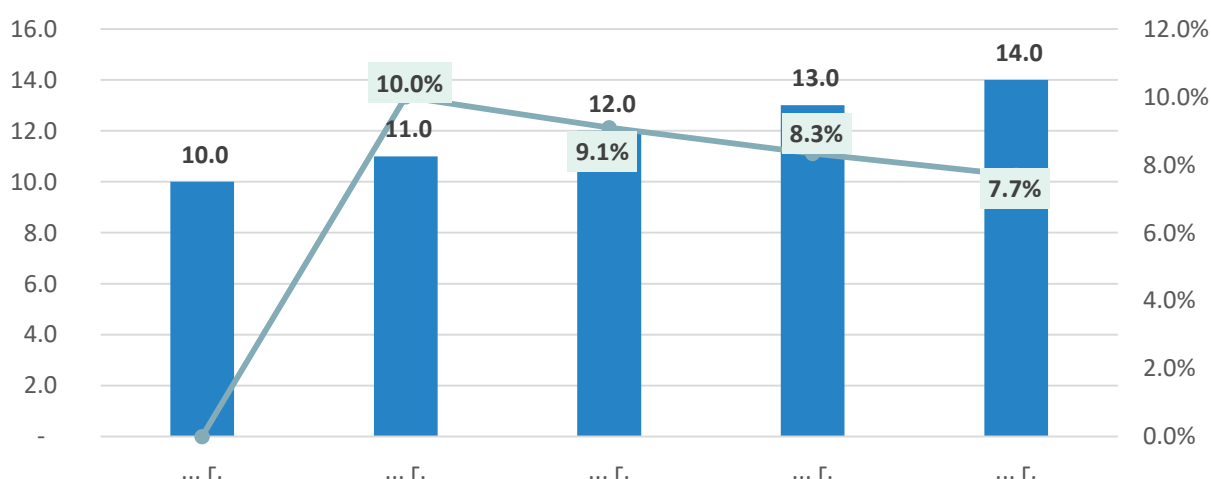
Объем и темпы роста производства – всего

При подготовке данного отчета был проведен mystery-shopping с компаниями, которые позиционируют себя на рынке в качестве производителей дозаторов. Также были опрошены фирмы, у которых, по данным базы ФТС РФ, был значительный экспорт дозаторов. По его итогам было опрошено более 30 фирм и выявлено, что только две из них действительно производят продукцию в России. При этом далеко не вся продукция, которую эти фирмы реализуют произведена ими, они также часть товарных позиций закупают в Китае и перепродают под своими марками.

...

Объем производства дозаторов в России составил в 2019 г. 22 900 тыс. шт. ...

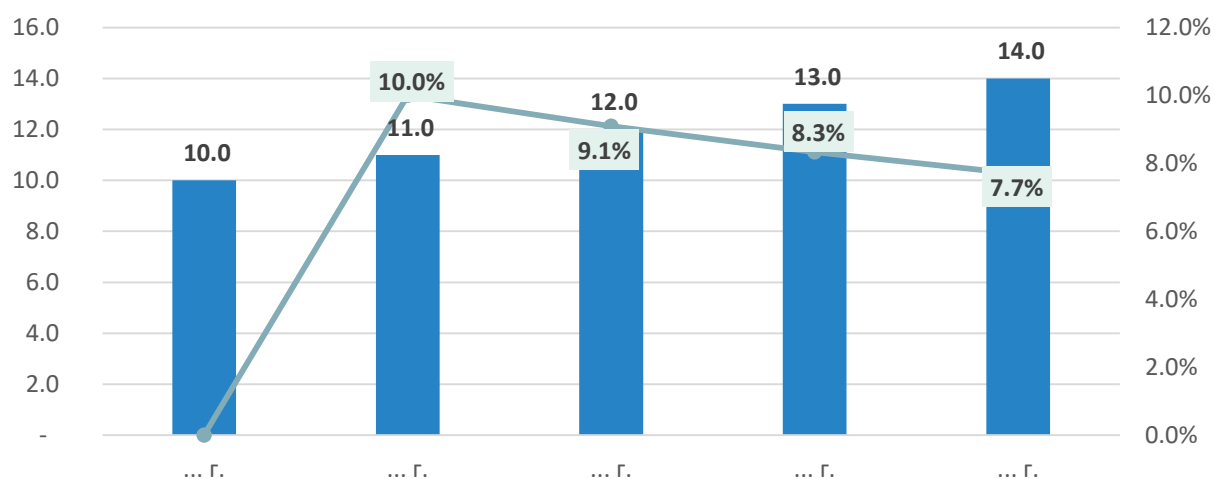
Диаграмма 7. Объем производства дозаторов в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 8. Объем производства дозаторов в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Производством дозаторов в России, как было отмечено выше, занимаются только две компании. В 2019 г. ООО Пермский завод пластмассовых изделий занял 60,1% от всего объема производства в натуральном выражении.

В ходе mystery-shopping представитель ...

Таблица 7. Объем производства триггеров, распылителей и дозаторов в России по субъектам федерации и производителям, тыс. шт.

СФ	Производитель					
г. Москва	ООО Джи Эм Трейдинг					
Пермский край	ООО Пермский завод пластмассовых изделий					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. ...

Таблица 8. Объем производства триггеров, распылителей и дозаторов в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

СФ	Производитель					
г. Москва	ООО Джи Эм Трейдинг					
Пермский край	ООО Пермский завод пластмассовых изделий					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт дозаторов в Россию и экспорт дозаторов из России

Импорт и экспорт – в целом

В 2019 г. в Россию было импортировано 233 877,6 тыс. шт. дозаторов, а экспортировано 1 330,4 тыс. шт.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта дозаторов по категориям, тыс. шт.

Направление перемещения					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта дозаторов по категориям, \$ тыс.

Направление перемещения					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В таблице ниже рассмотрена структура импорта и экспорта дозаторов в Россию в разрезе по производителям.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта дозаторов в Россию по производителям, тыс. шт.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AIMON GROUP CO LTD					
	ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
	ALWIN (NINGBO) PRODUCTS INC.					
	...					
	ZHONGSHAN LUENCHEONG DISPENSING PUMP LTD					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
	ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
	...					
	ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта дозаторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AIMON GROUP CO LTD					
	ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
	ALWIN (NINGBO) PRODUCTS INC.					
	...					
	ZHONGSHAN LUENCHEONG DISPENSING PUMP LTD					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
	ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
	...					
	ООО ПЕРМСКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка дозаторов в России

Тенденции рынка косметики и бытовой химии

Согласно последним данным, в России более 65 миллионов граждан регулярно приобретают косметику. Средний годовой чек – 1150 рублей. И хотя россияне в разы отстают от японцев, венесуэльцев и англичан (лидеров по потреблению косметики), наша страна потребляет больше среднемирового уровня.

...

Спрос на дезинфицирующие средства в России

Продажи антисептических средств в аптеках, магазинах и на онлайн-площадках взлетели из-за ажиотажа, связанного с коронавирусом COVID-19.

В некоторых интернет-магазинах и онлайн-аптеках, которые предлагают забронировать и самостоятельно забрать покупку, ...

Выставка ROSUPACK

Выставка RosUpack – самое крупное событие упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы. Размещение своего стенда на выставке может способствовать как повышению узнавания в профессиональном сообществе, так и заключению выгодных контрактов.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка триггеров, распылителей и дозаторов в России

ООО Джи Эм Трейдинг

ООО «Джи Эм Трейдинг» уже более 20 лет является поставщиком упаковки для парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии. Налажено собственное производство упаковки для косметики, в так и направление упаковка для бытовой химии.

...

Таблица 13. Финансовые показатели ООО Джи Эм Трейдинг, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО Пермский завод пластмассовых изделий

ООО «ПЗПИ» — российское производственное предприятие по выпуску пластиковой упаковки, укупорки и производству пресс-форм.

...

Таблица 14. Финансовые показатели ООО Пермский завод пластмассовых изделий, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

