



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка стеклобоя в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклобоя	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклобоя в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Прогноз развития рынка	24
Глава 4. Производство стеклобоя в России	25
Глава 5. Импорт стеклобоя в России и экспорт стеклобоя из России	27
В целом	27
Страны ЕАЭС	28
По производителям	29
По странам происхождения	30
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка стеклобоя в России	31
Переработка отходов стекла в России: технологии и особенности	31
Нацпроект меняет подход к переработке стекла	31
В России разработают реестр компаний-утилизаторов отходов	32
Утилизаторы готовятся к проверке мощностей	32
Стеклобой и линолеум начнут использовать при строительстве домов	32
Более 80 тысяч тонн стекла начнут перерабатывать ежегодно на Ставрополье	33
Фабрику по подготовке стеклобоя на 200 тысяч тонн построят в Новосибирской области	33
Предприятия по утилизации отходов пенополистирола и стеклотары на 3 250 тонн построят в Приморье	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка стеклобоя в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка стеклобоя по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка стеклобоя по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объемов рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства стеклобоя в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 7. Объем производства стеклобоя в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 13. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта стеклобоя в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 15. Объем импорта стеклобоя в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стеклобоя в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка стеклобоя в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка стеклобоя в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стеклобоя в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклобоя в России в 2023 г. 496 024,4 тн.

Отчете рассмотрены такие производители как: DRYDEN AQUA, OU VANTKLAAS EESTI, SCHOTT AG, АО АДАМАНТ (АО РОССИЙСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ), АО ЧИСТЫЙ ГОРОД, ОАО АКТИС, ООО АНИТЭКС (ИСТОК-НН), ООО ВОРОНЕЖВТОРМА, ООО ВТОРСТЕКЛО, ООО ГЛАССТЕРМИНАЛ, ООО ГРР/ООО ГРРЦ, ООО ОБЪЕДИНЕННЫЕ СТЕКОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ (ЗАО БОРИСОВСКОЕ СТЕКЛО), ООО ОРЕНБУРГСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО, ООО УРАЛЬСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, ООО ЭКО СФЕРА, ООО ЭЛЕМЕНТ РЕСАЙКЛИНГ и др.

В России более 40 компаний, которые занимаются переработкой стеклобоя. Их условно можно разделить на две большие группы: производители продукции из стекла (они закупают вторсырье и перерабатывают его в стеклобой, затем используют его сами и/или перепродают) и переработчики вторичного стекла (чаще всего собранных на ТКО).

В 2022 г. импорт стеклобоя составил \$2 701,6 тыс., экспорт – \$250,3 тыс.

В 2023 г. 93,9% объема импорта стеклобоя в натуральном выражении было поставлено из Беларуси.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией OU VANTKLAAS EESTI (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Наибольший объем стеклобоя в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Эстонии (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стеклобоя в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стеклобоя в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стеклобоя в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России стеклобоя.
3. Объем и темпы роста производства стеклобоя в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке стеклобоя в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке стеклобоя в России.
6. Прогноз объема рынка стеклобоя в России до 2026 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стеклобоя в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стеклобоя и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стеклобоя**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стеклобоя

Стеклобой (стеклянный лом) — непригодные для прямого использования изделия или части изделий из стекла, которые потеряли эксплуатационную ценность, а также изделия с непоправимым недостатком, остатки от производства и обработки стеклянных изделий, битое бытовое и промышленное стекло.

Стеклобой используют как особо ценное вторичное сырьё для производства стекла.

Выделяют несколько основных видов стеклобоя: белый (из прозрачного стекла), цветной (из разноцветного стекла) и смешанный стеклобой.

Стеклобой имеет значительно более низкий температурный порог при плавлении, чем обычное сырьё. Это означает, что при одинаковых затратах энергии из стеклобоя будет выплавлено большее количество стеклотары, и, таким образом, — снижены выбросы в атмосферу.

Стекло является единственным упаковочным материалом, который может быть изготовлен в «закрытом» цикле. Это означает, что когда стеклобой полностью утилизируют и используют при изготовлении новых бутылок или банок, на свалки не попадут никакие отходы от стеклянной упаковки.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклобоя в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклобоя в России в 2023 г. 496 024,4 тн.

В данном Отчете не учитываются объемы стеклобоя, который получается и используется «внутри» одного предприятия в ходе, например, выбраковки продукции и использовании этого стеклобоя в дальнейшем производстве.

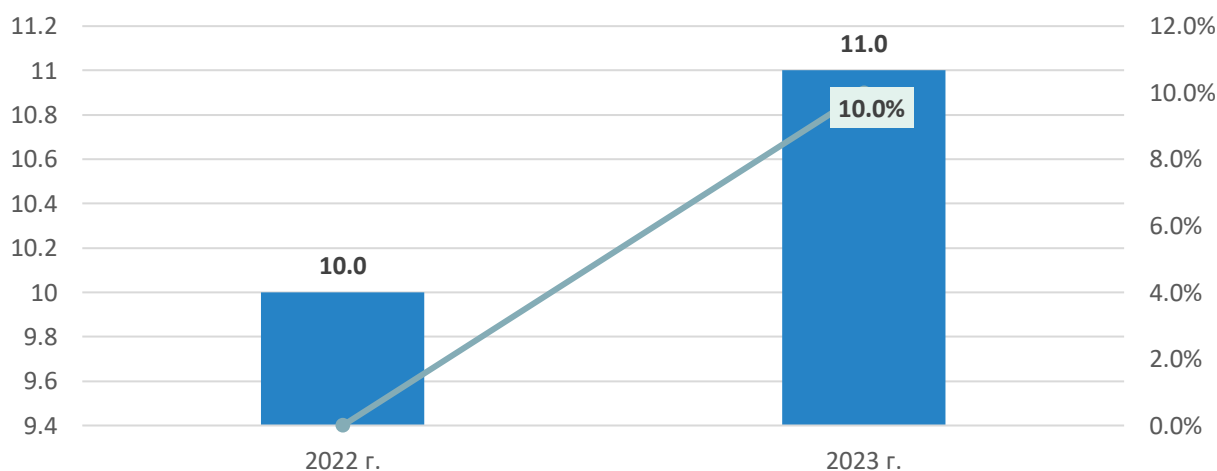
...

Таблица 1. Объем рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		496 024,4
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

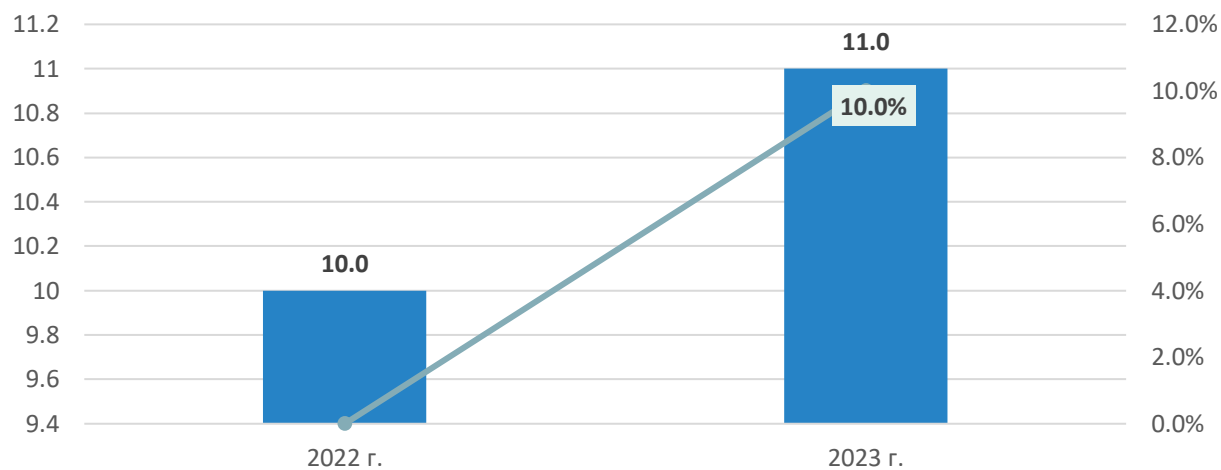
В стоимостном выражении рынок стеклобоя в 2023 г. составил ...

Таблица 2. Объем рынка стеклобоя в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2022 г.	2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стеклобоя в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. лидером стало ...

Таблица 3. Объем рынка стеколоба по производителям в России в натуральном выражении, тонн

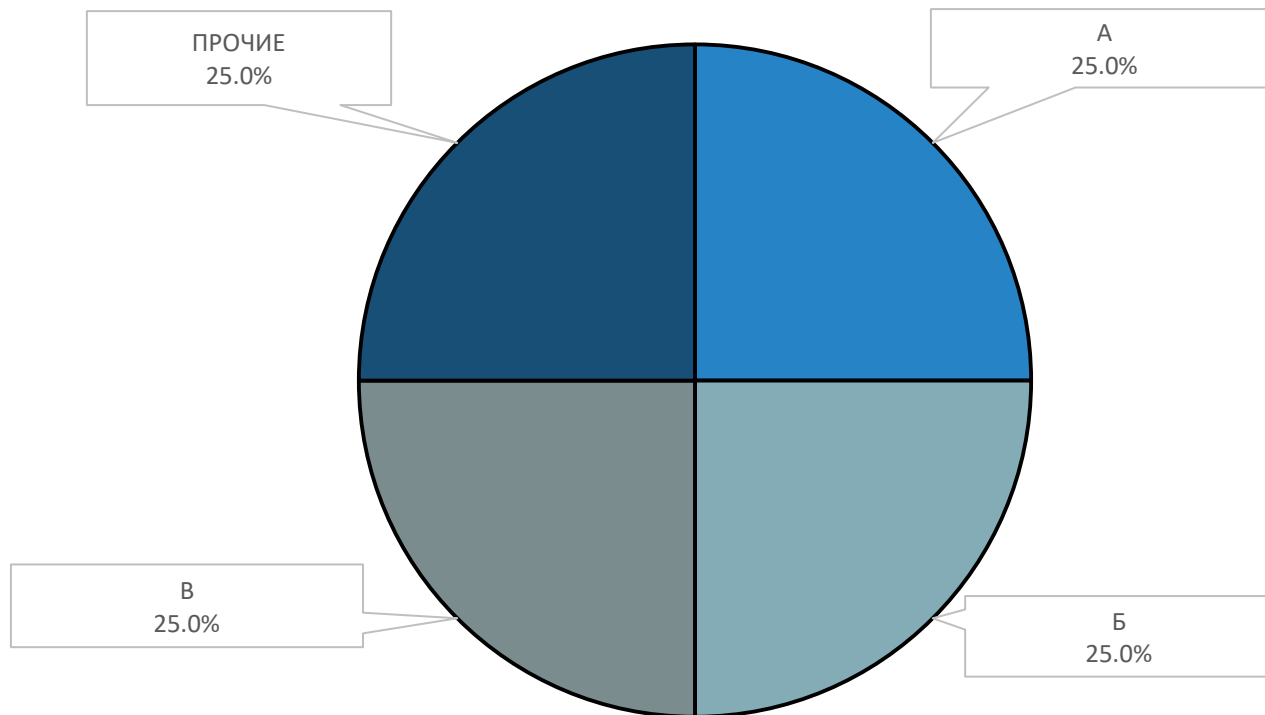
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
DRYDEN AQUA								
OU VANTKLAAS EESTI								
SCHOTT AG								
ООО ВИНОКОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД АЛЬЯНС-1892								
АО АДАМАНТ (АО РОССИЙСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ)								
АО ИРИНСТЕКЛО								
АО КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД								
АО ЧИСТЫЙ ГОРОД								
ОАО АКТИС								
ООО АНИТЭК (ИСТОК-НН)								
ООО ВОРОНЕЖВТОРМА								
ООО ВТОРСТЕКЛО								
ООО ГЛАССТЕРМИНАЛ								
ООО ГРР/ООО ГРРЦ								
ООО ЛАРТА РЕСАЙКЛИНГ								
ООО ЛЕГИОН-СТЕКЛО								
ООО ОБЪЕДИНЕННЫЕ СТЕКОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ (ЗАО БОРИСОВСКОЕ СТЕКЛО)								
ООО ОРЕНБУРГСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ								
ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО								
ООО СПЕЦКАРЬЕР								
ООО СТЕКЛОТАРА								
ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ								
ООО УРАЛЬСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ								
ООО ЭКО СФЕРА								
ООО ЭКО-ИНДУСТРИЯ								

Анализ рынка стеклобоя в России

ООО ЭЛЕМЕНТ РЕСАЙКЛИНГ								
ООО ЭНЕРГОТОРГСЕРВИС (ЭКОСТЕКЛО)								
ПРОЧИЕ								
Страны ЕАЭС								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка стеклобоя в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка стеклобоя в России

В стоимостном выражении на рынке стеклобоя в разрезе по производителям лидером в 2023 г. стала компания ...

Таблица 4. Объем рынка стеклобоя по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

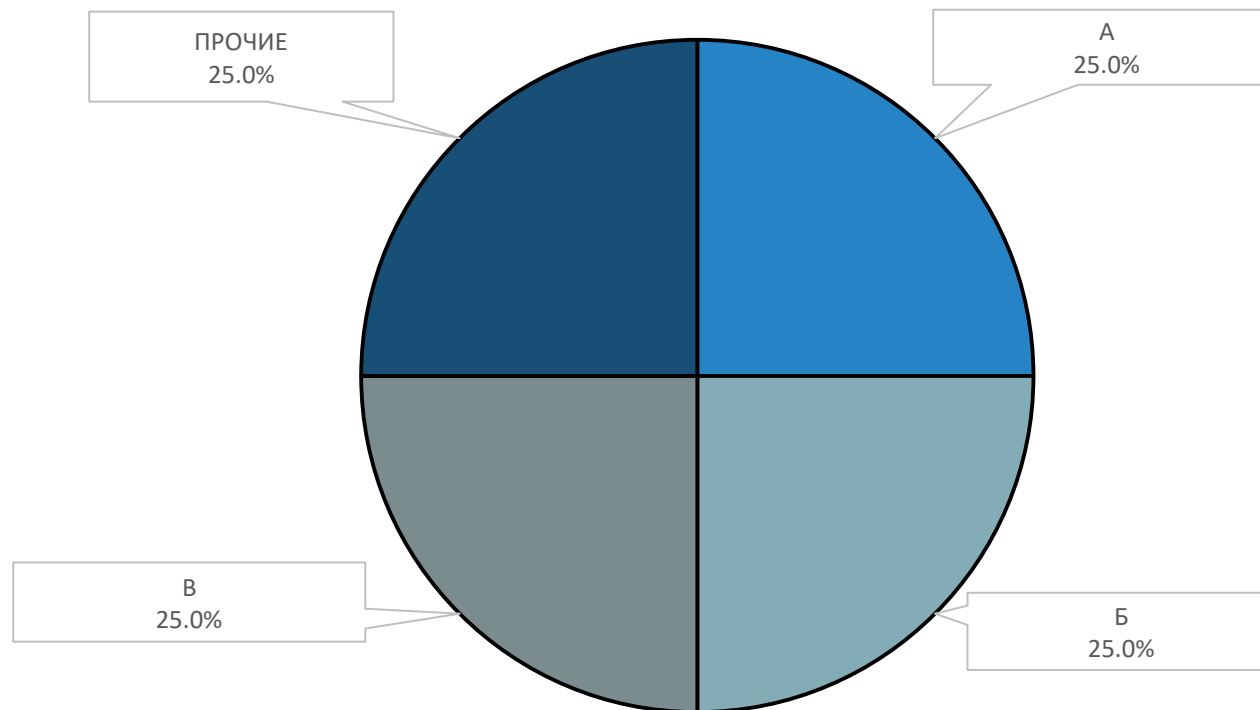
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
DRYDEN AQUA								
OU VANTKLAAS EESTI								
SCHOTT AG								
ООО ВИНOKОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД АЛЬЯНС-1892								
АО АДАМАНТ (АО РОССИЙСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ)								
АО ИРИНСТЕКЛО								
АО КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД								
АО ЧИСТЫЙ ГОРОД								
ОАО АКТИС								
ООО АНИТЭК (ИСТОК-НН)								
ООО ВОРОНЕЖВТОРМА								
ООО ВТОРСТЕКЛО								
ООО ГЛАССТЕРМИНАЛ								
ООО ГРР/ООО ГРРЦ								
ООО ЛАРТА РЕСАЙКЛИНГ								
ООО ЛЕГИОН-СТЕКЛО								
ООО ОБЪЕДИНЕННЫЕ СТЕКОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ (ЗАО БОРИСОВСКОЕ СТЕКЛО)								
ООО ОРЕНБУРГСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ								
ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО								
ООО СПЕЦКАРЬЕР								
ООО СТЕКЛОТАРА								
ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ								
ООО УРАЛЬСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ								
ООО ЭКО СФЕРА								
ООО ЭКО-ИНДУСТРИЯ								
ООО ЭЛЕМЕНТ РЕСАЙКЛИНГ								
ООО ЭНЕРГОТОРГСЕРВИС (ЭКОСТЕКЛО)								

Анализ рынка стеклобоя в России

ПРОЧИЕ								
Страны ЕАЭС								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка стеклобоя в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклобоя в России в 2026 г. составит ...

Таблица 5. Прогноз объемов рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка стеклобоя в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство стеклобоя в России

В России более 40 компаний, которые занимаются переработкой стеклобоя. Их условно можно разделить на две большие группы: производители продукции из стекла (они закупают вторсырье и перерабатывают его в стеклобой, затем используют его сами и/или перепродают) и переработчики вторичного стекла (чаще всего собранных на ТКО).

...

Таблица 6. Объем производства стеклобоя в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
г. Санкт-Петербург	АО АДАМАНТ (АО РОССИЙСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ)		
Республика Северная Осетия - Алания	АО ИРИНСТЕКЛО		
Вологодская область	АО КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД		
Ярославская область	АО ЧИСТЫЙ ГОРОД		
Ростовская область	ОАО АКТИС		
Нижегородская область	ООО АНИТЭК (ИСТОК-НН)		
Воронежская область	ООО ВОРОНЕЖВТОРМА		
Московская область	ООО ВТОРСТЕКЛО		
г. Москва	ООО ГЛАССТЕРМИНАЛ		
г. Санкт-Петербург	ООО ГРР/ООО ГРРЦ		
Московская область	ООО ЛАРТА РЕСАЙКЛИНГ		
Вологодская область	ООО ЛЕГИОН-СТЕКЛО		
Тверская область	ООО ОБЪЕДИНЕННЫЕ СТЕКОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ (ЗАО БОРИСОВСКОЕ СТЕКЛО)		
Оренбургская область	ООО ОРЕНБУРГСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ		
Новосибирская область	ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО		
г. Санкт-Петербург	ООО СПЕЦКАРЬЕР		
Ставропольский край	ООО СТЕКЛОТАРА		
Тверская область	ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ		
Челябинская область	ООО УРАЛЬСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ		
Ростовская область	ООО ЭКО СФЕРА		
Калужская область	ООО ЭКО-ИНДУСТРИЯ		
Ленинградская область	ООО ЭЛЕМЕНТ РЕСАЙКЛИНГ		
Нижегородская область	ООО ЭНЕРГОТОРГСЕРВИС (ЭКОСТЕКЛО)		
	Прочие переработчики стеклобоя		
	Прочие стекольные заводы		
	Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства стеклобоя в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2022 г.	2023 г.
г. Санкт-Петербург	АО АДАМАНТ (АО РОССИЙСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ)		

Анализ рынка стеклобоя в России

Республика Северная Осетия - Алания	АО ИРИНСТЕКЛО		
Вологодская область	АО КАМЫШИНСКИЙ СТЕКЛОТАРНЫЙ ЗАВОД		
Ярославская область	АО ЧИСТЫЙ ГОРОД		
Ростовская область	ОАО АКТИС		
Нижегородская область	ООО АНИТЭК (ИСТОК-НН)		
Воронежская область	ООО ВОРОНЕЖВТОРМА		
Московская область	ООО ВТОРСТЕКЛО		
г. Москва	ООО ГЛАССТЕРМИНАЛ		
г. Санкт-Петербург	ООО ГРР/ООО ГРРЦ		
Московская область	ООО ЛАРТА РЕСАЙКЛИНГ		
Вологодская область	ООО ЛЕГИОН-СТЕКЛО		
Тверская область	ООО ОБЪЕДИНЕННЫЕ СТЕКОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ (ЗАО БОРИСОВСКОЕ СТЕКЛО)		
Оренбургская область	ООО ОРЕНБУРГСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ		
Новосибирская область	ООО СИБИРСКОЕ СТЕКЛО		
г. Санкт-Петербург	ООО СПЕЦКАРЬЕР		
Ставропольский край	ООО СТЕКЛОТАРА		
Тверская область	ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД 9 ЯНВАРЯ		
Челябинская область	ООО УРАЛЬСКАЯ СТЕКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ		
Ростовская область	ООО ЭКО СФЕРА		
Калужская область	ООО ЭКО-ИНДУСТРИЯ		
Ленинградская область	ООО ЭЛЕМЕНТ РЕСАЙКЛИНГ		
Нижегородская область	ООО ЭНЕРГОТОРГСЕРВИС (ЭКОСТЕКЛО)		
	Прочие переработчики стеклобоя		
	Прочие стекольные заводы		
	Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт стеклобоя в России и экспорт стеклобоя из России

В целом

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

В 2023 г. импорт стеклобоя составил ... тн. 93,9% было поставлено из Беларуси.

Таблица 8. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт стеклобоя составил \$2 701,6 тыс., экспорт – \$250,3 тыс.

Таблица 9. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (включая поставки ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2022 г.	2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Страны ЕАЭС

Примечание. Здесь представлены данные по импорту из стран ЕАЭС и экспорту в страны ЕАЭС. Без учета поставок других стран.

В 2023 г. импорт стеклобоя из стран ЕАЭС составил ...

Таблица 10. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (страны ЕАЭС) в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
ИМ	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ИМ Итого			
ЭК	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России (страны ЕАЭС) в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна	2022 г.	2023 г.
ИМ	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ИМ Итого			
ЭК	BY БЕЛАРУСЬ		
	KZ КАЗАХСТАН		
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Примечание. Здесь и далее до конца Главы представлены данные без учета импорта из стран ЕАЭС и экспорта в страны ЕАЭС.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией OU VAHTKLAAS EESTI (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 12. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	DRYDEN AQUA		
	OU VAHTKLAAS EESTI		
	SCHOTT AG		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	ООО ВИНOKОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД АЛЬЯНС-1892		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта стеклобоя в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2022 г.	2023 г.
ИМ	DRYDEN AQUA		
	OU VAHTKLAAS EESTI		
	SCHOTT AG		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	ООО ВИНOKОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД АЛЬЯНС-1892		
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем стеклобоя в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Эстонии (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 14. Объем импорта стеклобоя в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.
ГЕРМАНИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ПРОЧИЕ		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта стеклобоя в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2022 г.	2023 г.
ГЕРМАНИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ПРОЧИЕ		
ИМ Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка стеклобоя в России

Переработка отходов стекла в России: технологии и особенности

Тарное стекло — один из самых популярных типов упаковки для пищевой и непищевой продукции. Это обусловлено высокой химической стойкостью и инертностью стекла. Еще одна значимая характеристика стекла — возможность многократной переработки без потерь качества, надежности и безопасности.

Показатели сбора тарного стекла

Благодаря возможности многократной переработки стекла без потерь качества показатели сбора тарного стекла для переработки и использования его для производства новой стеклянной упаковки и других материалов — высокие.

...

Нацпроект меняет подход к переработке стекла

"Экономика замкнутого цикла": Российский экологический оператор перезапускает систему обращения с твердыми отходами. К 2030 году количество мусора, который отправляется на полигоны, должно сократиться как минимум наполовину. Как в рамках нацпроекта меняется подход к переработке стекла?

Хоть его и считают материалом хрупким и недолговечным, но, оказавшись в природной среде, стекло не потеряет своих свойств на протяжении нескольких веков. Недаром именно в бутылки в древности запечатывали письма и отправляли в свободное плавание. Стеклу нипочем ни влага, ни холод, ни даже экстремальные температуры — обычная тара из под лимонада легко выдержит до 1000 градусов Цельсия. Когда истлеют органика, древесина, бумага, текстиль и даже пластик, всевозможные банки и склянки продолжают захламлять планету. Стеклу не место на свалках — ведь это ценное сырье, переработав которое можно получить как минимум новую тару.

...

В России разработают реестр компаний-утилизаторов отходов

В скором времени в России появится электронный реестр (база данных) компаний, осуществляющих сбор мусора и его утилизацию, сообщил представитель Минприроды.

Данный проект предполагается запустить в январе 2024 года. До этого времени «реестр утилизаторов» будет тестироваться в закрытом режиме и пополняться актуальной информацией. В первую очередь в реестр добавят данные об операторах рынка отходов, о деятельности которых имеется достоверная информация. В частности, речь идёт о наличии у компаний необходимой материальной базы: специализированного оборудования, его составе и производительности.

...

Утилизаторы готовятся к проверке мощностей

Новые правила расширенной ответственности производителей (РОП) вступили в силу с 1 января 2024 г. В этом году государству нужно будет оценить мощности утилизаторов, создать из проверенных компаний реестр, чтобы они смогли предложить производителям товаров или импортерам услуги по утилизации для выполнения нормативов РОП. За утилизацию произведенных или ввезенных в Россию в этом году товаров и упаковки нужно будет отчитаться до апреля 2025 г. Спрос на утилизаторов обеспечен: их услуги обойдутся в два раза дешевле, чем уплата экосбора, благодаря коэффициентам экологичности в новых правилах РОП.

...

Стеклобой и линолеум начнут использовать при строительстве домов

В России разработают меры, направленные на стимулирование использования вторсырья в сфере строительства. Планируется, что в России к 2030 году доля вторичных ресурсов, используемых в сырье и материалах при строительстве, будет использоваться до 40% вторсырья.

...

Более 80 тысяч тонн стекла начнут перерабатывать ежегодно на Ставрополье

Объект утилизации отходов стекла мощностью до 80 тысяч тонн в год появится в экопромышленном парке (ЭПП) в Невинномысске Ставропольского края. Одним из потенциальных резидентов планируется создать на территории экопромышленного парка объект по утилизации отходов стекла с производством марочного стеклобоя.

...

Фабрику по подготовке стеклобоя на 200 тысяч тонн построят в Новосибирской области

Стеклообогадательная фабрика (СОФ) на 200 тысяч тонн планируется к строительству в Сибирском федеральном округе компанией «Сибстекло» (РАТМ Холдинг). Соглашение о сотрудничестве в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, в том числе в рамках инвестпроектов, направленных на создание объектов по утилизации отходов производства и потребления, вторичных ресурсов, выпуска продукции из вторсырья в экопромышленном парке на территории Новосибирской области, подписали генеральный директор Российского экологического оператора Денис Буцаев и генеральный директор ООО «Сибирское стекло» Антон Мор на полях XXVI Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

...

Предприятия по утилизации отходов пенополистирола и стеклотары на 3 250 тонн построят в Приморье

Объекты по утилизации пенополистирола и пенополиэтилена мощностью до 250 тонн в год и **по утилизации стеклотары до 3 000 тонн в год** — появятся в экопромышленном парке в Надеждинском муниципальном районе Приморского края. Потенциальные резиденты уже приступили к предпроектным работам, основываясь на проектных решениях экопромышленного парка, сообщил Российский экологический оператор.

...