

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка солнцезащитных
очков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики солнцезащитных очков	15
Виды солнцезащитных очков	15
Авиаторы	15
Спортивные	15
Вэйфареры	16
Броулайнеры	16
Тишейды	16
Кошачий глаз	16
Стрекоза	16
Маска	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка солнцезащитных очков в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Рынок по производителям	20
Глава 4. Производство солнцезащитных очков в России	44
Глава 5. Импорт солнцезащитных очков в Россию и экспорт солнцезащитных очков из России	45
Импорт	45
Импорт по производителям	47
Импорт по странам	61
Экспорт	66
Экспорт по производителям	66
Экспорт по странам	66

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка солнцезащитных очков в России.	67
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка солнцезащитных очков в России.....	68
LUXOTTICA GROUP	68
<i>Ray-Ban</i>	69
<i>Oakley</i>	69
<i>Vogue eyewear</i>	69
<i>Prada</i>	69
<i>DOLCE&GABBANA</i>	70
<i>EMPORIO ARMANI</i>	70
SAFILO S.P.A.	70
<i>Polaroid</i>	70
<i>Carrera</i>	70
<i>HUGO BOSS</i>	70
<i>MARC JACOBS</i>	70

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка солнцезащитных очков в России, шт.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка солнцезащитных очков в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка солнцезащитных очков в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка солнцезащитных очков в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 5. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию, шт.
Таблица 6. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию, тыс. \$.
Таблица 7. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию по производителям, шт.
Таблица 8. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 9. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 10. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 11. Объем экспорта солнцезащитных очков из России, шт.
Таблица 12. Объем экспорта солнцезащитных очков из России, тыс. \$.
Таблица 13. Объем экспорта солнцезащитных очков из России по производителям, шт.
Таблица 14. Объем экспорта солнцезащитных очков из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 15. Объем экспорта солнцезащитных очков в Россию по странам назначения, шт.
Таблица 16. Объем экспорта солнцезащитных очков в Россию по странам назначения, тыс. \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка солнцезащитных очков в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка солнцезащитных очков в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка солнцезащитных очков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка солнцезащитных очков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта солнцезащитных очков в Россию, шт.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта солнцезащитных очков в Россию, тыс. \$.
Диаграмма 7. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли по странам происхождения солнцезащитных очков в объеме импорта, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли по странам происхождения солнцезащитных очков в объеме импорта, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта солнцезащитных очков из России, шт.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта солнцезащитных очков из России, тыс. \$.
Диаграмма 13. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли по странам назначения солнцезащитных очков в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли по странам назначения солнцезащитных очков в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка солнцезащитных очков в России.

Объем рынка солнцезащитных очков в России в 2019 г. составил 13 492 821 шт.

Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2019 г. составил \$ 76 254,1 тыс. Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в 2019 г. заняли Китай, Италия и Австрия.

Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в 2019 г. заняли производители: DANIELE PATRICI, NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING, GLORIA JEANS, GEE JAY, WENZHOU FLY OPTICAL, SILHOUETTE, RAY-BAN, POLAROID и GUCCI.

Объем экспорта солнцезащитных очков из России в 2019 г. составил 485 940 шт. Наибольшую долю экспорта солнцезащитных очков в 2019 г. заняли Китай, Австрия и Италия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок солнцезащитных очков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка солнцезащитных очков в России.
2. Объем и темпы роста производства солнцезащитных очков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России солнцезащитных очков.
4. Рыночные доли производителей на рынке солнцезащитных очков в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке солнцезащитных очков в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка солнцезащитных очков в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка солнцезащитных очков в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке солнцезащитных очков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России солнцезащитных очков**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики солнцезащитных очков

Солнцезащитные очки — очки, надеваемые для защиты глаз от солнечного света и ультрафиолетовых лучей. Они также могут улучшать зрение — если линзы с диоптриями окрашены, поляризованы или затемнены.

Тип лица, цвет волос, глаз, индивидуальный стиль — все это играет определенную роль в выборе подходящей формы солнцезащитных очков. Однако выбор зависит не только от того, как та или иная модель подходит определённому человеку, но и от соблюдения важных факторов, которые максимально защитят глаза от ультрафиолетовых лучей, не навредив зрению. К данным факторам относятся:

- защита от УФ-лучей;
- светопропускание;
- материал оправы;
- материал линз.

Защита от УФ-лучей

.....

Виды солнцезащитных очков

Солнцезащитные очки имеют бесчисленное множество форм, размеров, материалов, вариантов линз. Ниже представлены основные модели.

Авиаторы

Авиаторы — самая популярная, «крутая», известная модель; были представлены еще в 1936 году компанией Bausch&Lomb и назывались «Ray Ban Aviators». Первоначально модель была разработана для пилотов, чтобы в полёте свести к минимуму солнечные блики. Как только авиаторы были представлены публике, они сразу стали культовой моделью, и остаются ими по сей день.

Спортивные

.....

Вэйфареры

.....

Броулайнеры

.....

Тишейды

.....

Кошачий глаз

.....

Стрекоза

.....

Маска

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка солнцезащитных очков в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка солнцезащитных очков в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель и составил шт.

Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

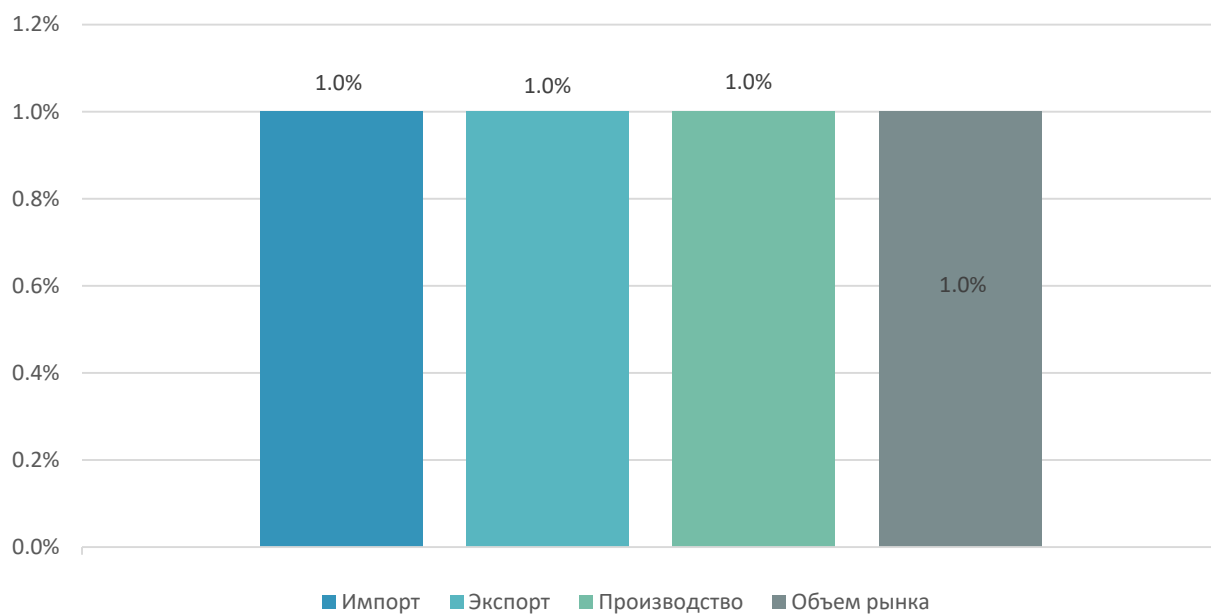
.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка солнцезащитных очков в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка солнцезащитных очков в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка солнцезащитных очков в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель снизился и составил \$ тыс.

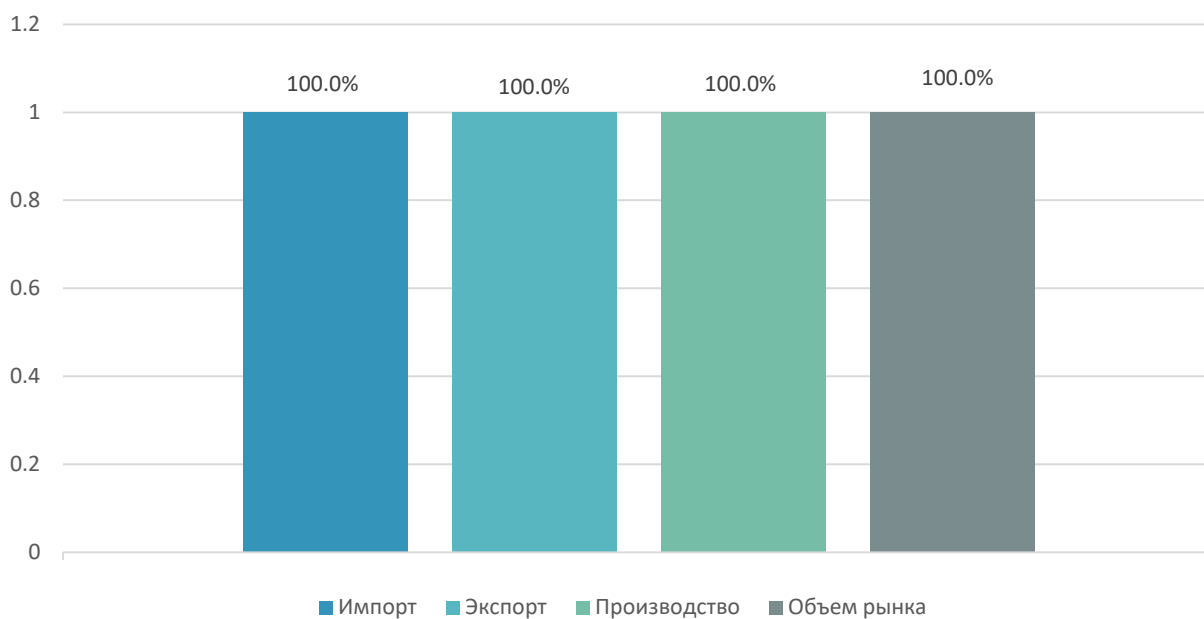
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка солнцезащитных очков в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка солнцезащитных очков в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка солнцезащитных очков в 2019 г. занял производитель Его доля составила % натуральном выражении. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема рынка.

Наибольшую долю рынка солнцезащитных очков в 2019 г. занял производитель Его доля составила % стоимостном выражении. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема рынка.

Таблица 3. Объем рынка солнцезащитных очков в России по производителям в 2015- 2019 гг., шт.

Бренд	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
3. 1 PHILLIP LIM																				
3M																				
ACCESSOIRES																				
ACCESSORIZE & MONSOON																				
ADIDAS																				
ADYD																				
ALAIN MIKLI																				
ALDO																				
ALESE																				
ALESSANDRA RICH																				
ALEXANDER MCQUEEN																				
ALPINA																				
ANDY WOLF																				
ANON																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

AOLISE																			
AOSHIDA																			
ARAS																			
ARCADIA GROUP																			
ARNETTE																			
ATLAS FOR MEN																			
AUDI																			
AVON																			
BABIATORS																			
BALENCIAGA																			
BAON																			
BEFREE																			
BEIJING ZHANLISHUN OPTICS GLASSES																			
BELESSA																			
BENETTON																			
BERSHKA																			
BESTWAY																			
BLAST																			
BLUMARINE																			
BMW																			
BOGUAN																			
BOLEI																			
BONPRIX																			
BOSS ORANGE																			
BOTTEGA VENETA																			
BREO																			
BULGARI																			
BURBERRY																			
BVLGARI																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

CAFA																			
CALL IT SPRING																			
CALVIN KLEIN																			
CARERRA																			
CAROLINA HERRERA																			
CARRERA																			
CARTIER																			
CAZAL																			
CELINE																			
CHANEL																			
CHENG YI OPTICAL																			
CHLOE																			
CHOPARD																			
CHROME HEARTS																			
CONCEPT CLUB																			
COSTA																			
CUTLER & GROSS																			
DANIELE PATRICI																			
DAVID BECKHAM																			
DIESEL																			
DIFEIL																			
DIOR																			
DITA																			
DIVA																			
DOG																			
DOLCE & GABANA																			
DONGGUAN GLASSES WORLD TRADE																			
ELDORADO																			
ELIE SAAB																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

ELITE																			
ENNI MARCO																			
ESCADA																			
ETNIA BARCELONA																			
EYEKRAFT																			
FABERLIC																			
FABIA MONTI																			
FENDI																			
FLAMINGO																			
FOR ARTS SAKE																			
FOREVER																			
FRENCY&MERCURY																			
FURLA																			
FURLUX																			
GEE JAY																			
GENEX SUN																			
GENTLE MONSTER																			
GIORGIO ARMANI																			
GIVENCHY																			
GLORIA JEANS																			
GOODYEAR																			
GRANITE																			
GUCCI																			
GUESS																			
H&M																			
HAVAIANAS																			
HITFISH																			
HOHHOT YELEI TRADING																			
HUGO BOSS																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

IN EXTENSO																			
INCITY																			
INEXTENSO																			
INVU																			
IQ DRIVERS																			
JACK & JONES																			
JACK&JILL																			
JAGERMEISTER																			
JAGUAR																			
JIANGXI HENGHUI OPTICAL																			
JIMMY CHOO																			
JUICY COUTURE																			
KAIDI																			
KAIFENG																			
KANEVIN																			
KARI																			
KARL LAGERFELD																			
KATE SPADE																			
KAWAII FACTORY																			
KEDDO																			
KENZO																			
KIABI																			
KOTON																			
LACOSTE																			
LADY COLLCECTION																			
LANBAO																			
LANSON KIDS																			
LEFTIES																			
LEGNA																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

LINDA FARROW																			
LINHAI CITY DUQIAO OBRIGHT GLASSES FACTORY																			
LINHAI HONGKANG GLASSES																			
LONGCHAMP																			
LOONG RUN (HE YUAN) TOY																			
LORIS																			
LOUIS VUITTON																			
LOVE REPUBLIC																			
LPP																			
LUX OPTICAL																			
LUXOTTICA GROUP (ARMANI, BVLGARI, BURBERRY, CHANEL, DOLCE & GABBANA, DONNA KARAN, MICHAEL KORS, MIU MIU, PAUL SMITH, PRADA, RALPH LAUREN, STARCK EYES, TIFFANY, TORY BURCH, VERSACE, VALENTINO и другие)																			
MAIERSHA																			
MANGO																			
MARC JACOBS																			
MARMALATO																			
MARX																			
MARY KAY																			
MASCOTTE																			
MASSIMO DUTTI																			
MATRIX																			
MATTHEW WILLIAMSON																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

MAUI JIM																				
MAX & CO																				
MAX MARA																				
MAYBACH																				
MERCEDES-BENZ																				
MICHAEL KORS																				
MIRO																				
MISSONI																				
MISTRALL																				
MIU MIU																				
MNG																				
MODIS																				
MORETTI																				
MOSCHINO																				
MOTHERCARE																				
MUI-MUI																				
MYKITA																				
NEOLOOK SUN																				
NEW YORKER																				
NIGHT DRIVERS																				
NIKOLE																				
NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING																				
NINGBO MASCUBE IMP. & EXPORT CORP																				
NINGBO NINGSHING INDUSTRIAL																				
NINGBO TIANYA CLOTHING																				
OAKLEY																				
OLIVER PEOPLES																				
OLO KIDS																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

OODJI																			
ORAO																			
ORGREEN																			
ORIFLAME																			
OTTO																			
OXYDO																			
OYSHO																			
PACIFIC																			
PERSOL																			
PF PRODUCT																			
PHILIPP PLEIN																			
PHILIPS																			
PIAZZA ITALIA																			
PIECES																			
PIERRE CARDIN																			
POLAR EAGLE																			
POLARIS																			
POLARISED																			
POLAROID																			
POLICE																			
POPULAR																			
PORSCHE																			
PRADA																			
PRIUS																			
PULL & BEAR																			
PUMA																			
PUR PUR																			
QUANSHOU																			
RAG&BONE																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

RALPH LAUREN																			
RAY-BAN																			
RESERVED																			
RIVER ISLAND																			
ROBERTO CAVALLI																			
RODENSTOCK																			
ROMEO																			
ROUTE 66																			
SAFILO S. P. A. (CARRERA, POLAROID, OXYDO и другие)																			
SALICE																			
SALVATORE FERRAGAMO																			
SCANIA																			
SCOTT																			
SERENGETI																			
SERIT																			
SHENZHEN JIYOU LONG IMPORT & EXPORT																			
SILHOUETTE																			
SINSAY																			
SKODA																			
SMITH																			
SPEKTRE																			
ST.LUISE																			
STEFANO RICCI																			
STELLA MC CARTNEY																			
STRADIVARIUS																			
SWATCH																			
TESLA																			
TIFFANY																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

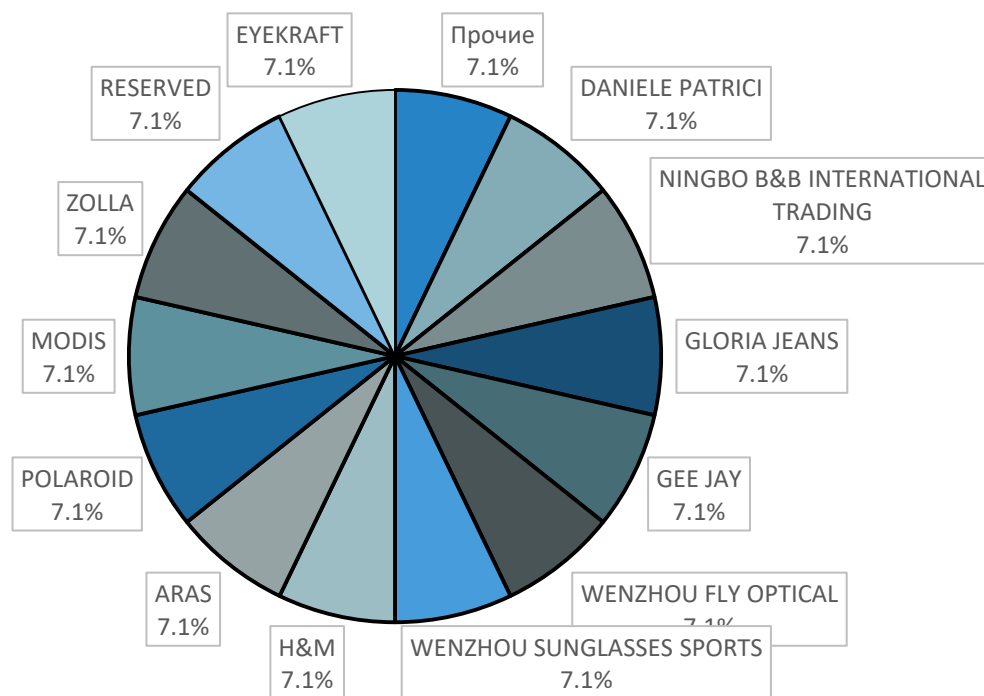
TIMBERLAND																			
TOM FORD																			
TOMMY HILFIGER																			
UVEX																			
VALENTINO																			
VERSACE																			
VIBES																			
VISION																			
VITACCI																			
VIZZINI																			
VOGUE																			
VOGUER EYEWEAR																			
VOQUE																			
WELLFUL OPTICS GLASSES																			
WENZHOU AISHI OPTICS INDUSTRY																			
WENZHOU FLY OPTICAL																			
WENZHOU M&C FOREIGN TRADE																			
WENZHOU OUHAI LONGFENG GLASSES																			
WENZHOU SUNGLASSES SPORTS																			
WENZHOU SUTUS OPTICAL MANUFACTORY																			
WENZHOU YA MING GLASSES MANUFACTURING																			
WENZHOU YILIU GLASSES																			
WURTH																			
XIUXIU JEWELRY																			
YAMANNI																			
YVES SAINT LAURENT																			
ZARA																			

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

ZARINA																				
ZHEJIANG HINDAR OPTICAL																				
ZHEJIANG YINGCHANG GLASSES INDUSTRIAL																				
ZOLLA																				
ZOOBUG																				
ВЕНЬЧЖОУСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ																				
ЖИГУЛИ																				
ИВ РОШЕ																				
КИТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ADYD, ALESE, AOLISE, ARAS, BELLESSA, DARIO, DIFEIL, FEILIMAN, МОСТ, HAOMAI, VIZZINI, GLODIATR, BAOSHIYA, CHAR MANT, FAIFALLA, YAMANNI, GRAFFITO, REASIC И ДРУГИЕ)																				
ЛЭТУАЛЬ																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка солнцезащитных очков в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка солнцезащитных очков в России по производителям в 2015- 2019 гг., тыс. \$.

Бренд	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
3. 1 PHILLIP LIM																				
3M																				
ACCESSOIRES																				
ACCESSORIZE & MONSOON																				
ADIDAS																				
ADYD																				
ALAIN MIKLI																				
ALDO																				
ALESE																				
ALESSANDRA RICH																				
ALEXANDER MCQUEEN																				
ALPINA																				
ANDY WOLF																				
ANON																				
AOLISE																				
AOSHIDA																				
ARAS																				
ARCADIA GROUP																				
ARNETTE																				
ATLAS FOR MEN																				
AUDI																				
AVON																				
BABIATORS																				
BALENCIAGA																				
BAON																				
BEFREE																				

BEIJING ZHANLISHUN OPTICS GLASSES																				
BELESSA																				
BENETTON																				
BERSHKA																				
BESTWAY																				
BLAST																				
BLUMARINE																				
BMW																				
BOGUAN																				
BOLEI																				
BONPRIX																				
BOSS ORANGE																				
BOTTEGA VENETA																				
BREO																				
BULGARI																				
BURBERRY																				
BVLGARI																				
CAFA																				
CALL IT SPRING																				
CALVIN KLEIN																				
CARERRA																				
CAROLINA HERRERA																				
CARRERA																				
CARTIER																				
CAZAL																				
CELINE																				
CHANEL																				
CHENG YI OPTICAL																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

CHLOE																				
CHOPARD																				
CHROME HEARTS																				
CONCEPT CLUB																				
COSTA																				
CUTLER & GROSS																				
DANIELE PATRICI																				
DAVID BECKHAM																				
DIESEL																				
DIFEIL																				
DIOR																				
DITA																				
DIVA																				
DOG																				
DOLCE & GABANA																				
DONGGUAN GLASSES WORLD TRADE																				
ELDORADO																				
ELIE SAAB																				
ELITE																				
ENNI MARCO																				
ESCADA																				
ETNIA BARCELONA																				
EYEKRAFT																				
FABERLIC																				
FABIA MONTI																				
FENDI																				
FLAMINGO																				
FOR ARTS SAKE																				

FOREVER																				
FRENCY&MERCURY																				
FURLA																				
FURLUX																				
GEE JAY																				
GENEX SUN																				
GENTLE MONSTER																				
GIORGIO ARMANI																				
GIVENCHY																				
GLORIA JEANS																				
GOODYEAR																				
GRANITE																				
GUCCI																				
GUESS																				
H&M																				
HAVAIANAS																				
HITFISH																				
HOHHOT YELEI TRADING																				
HUGO BOSS																				
IN EXTENSO																				
INCITY																				
INEXTENSO																				
INVU																				
IQ DRIVERS																				
JACK & JONES																				
JACK&JILL																				
JAGERMEISTER																				
JAGUAR																				
JIANGXI HENGHUI OPTICAL																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

JIMMY CHOO																				
JUICY COUTURE																				
KAIDI																				
KAIFENG																				
KANEVIN																				
KARI																				
KARL LAGERFELD																				
KATE SPADE																				
KAWAII FACTORY																				
KEDDO																				
KENZO																				
KIABI																				
KOTON																				
LACOSTE																				
LADY COLLCECTION																				
LANBAO																				
LANSON KIDS																				
LEFTIES																				
LEGNA																				
LINDA FARROW																				
LINHAI CITY DUQIAO OBRIGHT GLASSES FACTORY																				
LINHAI HONGKANG GLASSES																				
LONGCHAMP																				
LOONG RUN (HE YUAN) TOY																				
LORIS																				
LOUIS VUITTON																				
LOVE REPUBLIC																				
LPP																				

LUX OPTICAL																				
LUXOTTICA GROUP (ARMANI, BVLGARI, BURBERRY, CHANEL, DOLCE & GABBANA, DONNA KARAN, MICHAEL KORS, MIU MIU, PAUL SMITH, PRADA, RALPH LAUREN, STARCK EYES, TIFFANY, TORY BURCH, VERSACE, VALENTINO и другие)																				
MAIERSHA																				
MANGO																				
MARC JACOBS																				
MARMALATO																				
MARX																				
MARY KAY																				
MASCOTTE																				
MASSIMO DUTTI																				
MATRIX																				
MATTHEW WILLIAMSON																				
MAUI JIM																				
MAX & CO																				
MAX MARA																				
MAYBACH																				
MERCEDES-BENZ																				
MICHAEL KORS																				
MIRO																				
MISSONI																				
MISTRALL																				
MIU MIU																				
MNG																				
MODIS																				

MORETTI																				
MOSCHINO																				
MOTHERCARE																				
MUI-MUI																				
MYKITA																				
NEOLOOK SUN																				
NEW YORKER																				
NIGHT DRIVERS																				
NIKOLE																				
NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING																				
NINGBO MASCUBE IMP. & EXPORT CORP																				
NINGBO NINGSHING INDUSTRIAL																				
NINGBO TIANYA CLOTHING																				
OAKLEY																				
OLIVER PEOPLES																				
OLO KIDS																				
OODJI																				
ORAO																				
ORGREEN																				
ORIFLAME																				
OTTO																				
OXYDO																				
OYSHO																				
PACIFIC																				
PERSOL																				
PF PRODUCT																				
PHILIPP PLEIN																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

PHILIPS																				
PIAZZA ITALIA																				
PIECES																				
PIERRE CARDIN																				
POLAR EAGLE																				
POLARIS																				
POLARISED																				
POLAROID																				
POLICE																				
POPULAR																				
PORSCHE																				
PRADA																				
PRIUS																				
PULL & BEAR																				
PUMA																				
PUR PUR																				
QUANSHOU																				
RAG&BONE																				
RALPH LAUREN																				
RAY-BAN																				
RESERVED																				
RIVER ISLAND																				
ROBERTO CAVALLI																				
RODENSTOCK																				
ROMEO																				
ROUTE 66																				
SAFILO S. P. A. (CARRERA, POLAROID, OXYDO и другие)																				
SALICE																				

SALVATORE FERRAGAMO																				
SCANIA																				
SCOTT																				
SERENGETI																				
SERIT																				
SHENZHEN JIYOU LONG IMPORT & EXPORT																				
SILHOUETTE																				
SINSAY																				
SKODA																				
SMITH																				
SPEKTRE																				
ST. LOUISE																				
STEFANO RICCI																				
STELLA MC CARTNEY																				
STRADIVARIUS																				
SWATCH																				
TESLA																				
TIFFANY																				
TIMBERLAND																				
TOM FORD																				
TOMMY HILFINGER																				
UVEX																				
VALENTINO																				
VERSACE																				
VIBES																				
VISION																				
VITACCI																				
VIZZINI																				

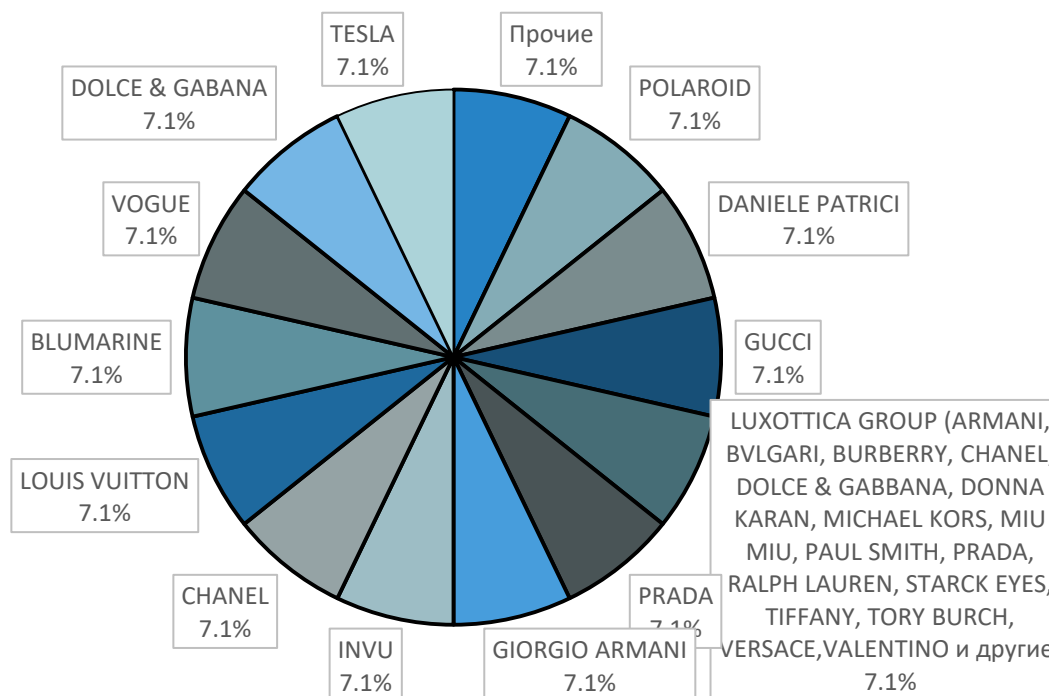
VOGUE																				
VOGUER EYEWEAR																				
VOQUE																				
WELLFUL OPTICS GLASSES																				
WENZHOU AISHI OPTICS INDUSTRY																				
WENZHOU FLY OPTICAL																				
WENZHOU M&C FOREIGN TRADE																				
WENZHOU OUHAI LONGFENG GLASSES																				
WENZHOU SUNGLASSES SPORTS																				
WENZHOU SUTUS OPTICAL MANUFACTORY																				
WENZHOU YA MING GLASSES MANUFACTURING																				
WENZHOU YILIU GLASSES																				
WURTH																				
XIUXIU JEWELRY																				
YAMANNI																				
YVES SAINT LAURENT																				
ZARA																				
ZARINA																				
ZHEJIANG HINDAR OPTICAL																				
ZHEJIANG YINGCHANG GLASSES INDUSTRIAL																				
ZOLLA																				
ZOOSUG																				
ВЕНЬЧЖОУСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ																				
ЖИГУЛИ																				

Анализ рынка солнцезащитных очков в России

ИБ РОШЕ																				
КИТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ADYD, ALESE, AOLISE, ARAS, BELLESSA, DARIO, DIFEIL, FEILIMAN, МОСТ, HAOMAI, VIZZI NI, GLODIATR, BAOSHIYA, CHARMAN T, FAIFALLA, YAMANNI, GRAFFITO, REASIC И ДРУГИЕ)																				
ЛЭТУАЛЬ																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка солнцезащитных очков в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство солнцезащитных очков в России

Солнцезащитные очки в России выпускаются под шестью брендами: Fakoshima, Wood sun, P.Y.E, Harry Cooper, Spunky и Brevno. В основном это лимитированные коллекции, объем выпуска которых достаточно ограничен.

Очки бренда Fakoshima производятся в Китае. Прочие марки производятся в России, однако объем выпуска не превышает размера статистической погрешности. Поэтому принимаем, что объем производства солнцезащитных очков в России равен нулю.

Fakoshima

Дизайнер Константин Шилев стал первым, кто создал в России модный бренд очков. Это было в 2012 году. Тогда «выстрелили» необычные модели с треугольником в районе переносицы — в них выступила британская певица Рошин Мерфи. Так, «специализация» Fakoshima — яркий дизайн с вау-эффектом: авангардные модели с зеркальными стеклами и необычными геометрическими оправами. Их изготавливают в Италии, Японии и Китае по современным технологиям. Сегодня среди поклонниц бренда Ники Минаж, Анна Делло Руссо, Тильда Суинтон и многие другие.

Wood sun

.....

Глава 5. Импорт солнцезащитных очков в Россию и экспорт солнцезащитных очков из России

Импорт

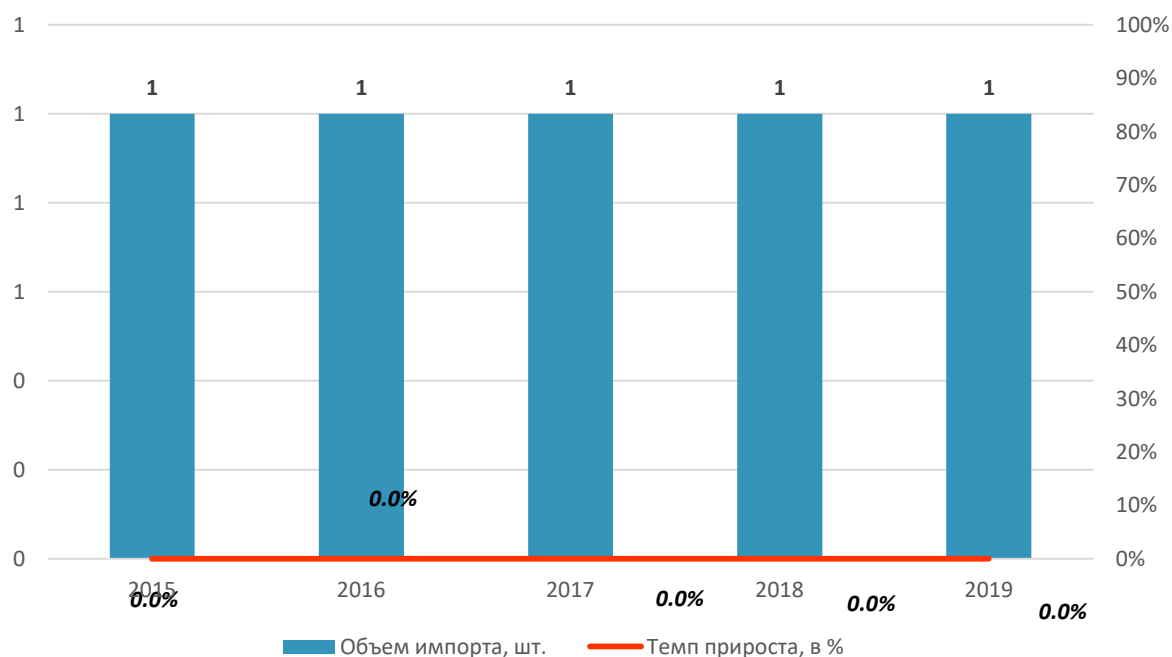
Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2017 г. составил шт. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 5. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

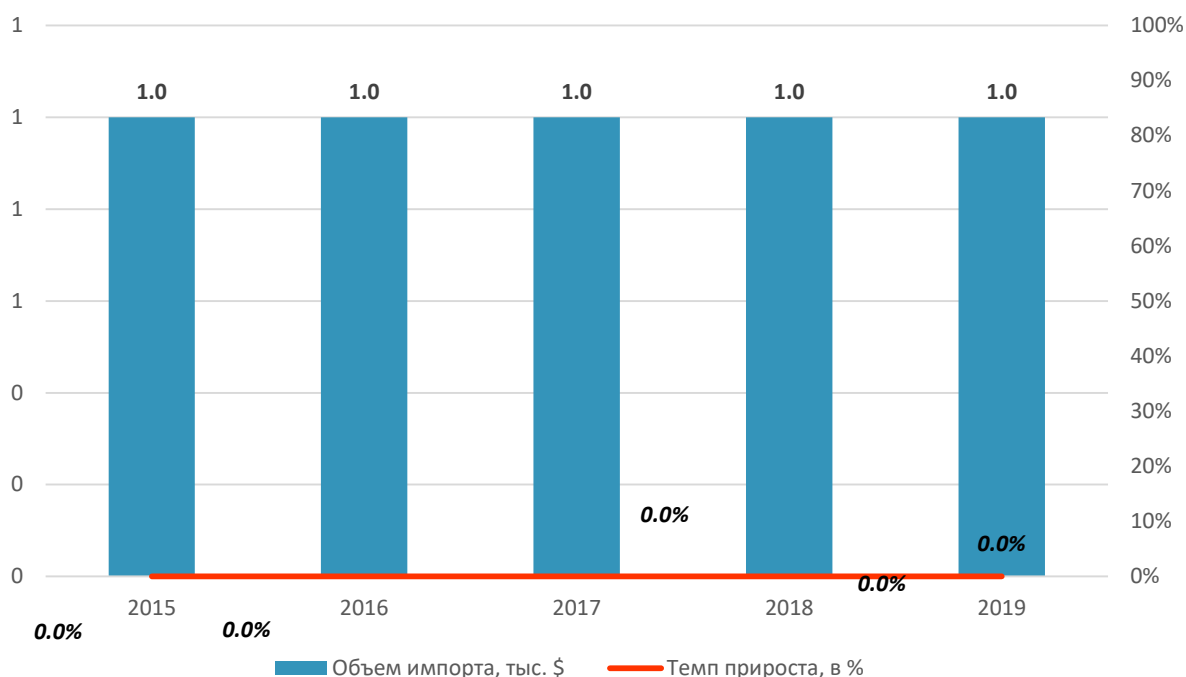
Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 6. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 7. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
3. 1 PHILLIP LIM					
3M					
ACCESSOIRES					
ACCESSORIZE & MONSOON					
ADIDAS					
ADYD					
ALAIN MIKLI					
ALDO					
ALESE					
ALESSANDRA RICH					
ALEXANDER MCQUEEN					
ALPINA					
ANDY WOLF					
ANON					
AOLISE					
AOSHIDA					
ARAS					
ARCADIA GROUP					
ARNETTE					
ATLAS FOR MEN					
AUDI					
AVON					
BABIATORS					
BALENCIAGA					
BAON					
BEFREE					
BEIJING ZHANLISHUN OPTICS GLASSES					
BELESSA					
BERSHKA					
BESTWAY					
BLAST					
BLUMARINE					
BMW					
BOGUAN					
BOLEI					
BONPRIX					
BOSS ORANGE					
BOTTEGA VENETA					
BREO					
BULGARI					
BURBERRY					
BVLGARI					
CAFA					
CALVIN KLEIN					

CARERRA					
CAROLINA HERRERA					
CARRERA					
CARTIER					
CAZAL					
CELINE					
CHANEL					
CHENG YI OPTICAL					
CHLOE					
CHOPARD					
CHROME HEARTS					
CONCEPT CLUB					
COSTA					
CUTLER & GROSS					
DANIELE PATRICI					
DAVID BECKHAM					
DIESEL					
DIFEIL					
DIOR					
DITA					
DIVA					
DOG					
DOLCE & GABANA					
DONGGUAN GLASSES WORLD TRADE					
ELDORADO					
ELIE SAAB					
ELITE					
ENNI MARCO					
ESCADA					
ETNIA BARCELONA					
EYEKRAFT					
FABERLIC					
FABIA MONTI					
FENDI					
FLAMINGO					
FOR ARTS SAKE					
FOREVER					
FRENCY&MERCURY					
FURLA					
FURLUX					
GEE JAY					
GENEX SUN					
GENTLE MONSTER					
GIORGIO ARMANI					
GIVENCHY					
GLORIA JEANS					
GOODYEAR					
GRANITE					
GUCCI					

GUESS					
H&M					
HAVAIANAS					
HITFISH					
HOHHOT YELEI TRADING					
HUGO BOSS					
IN EXTENSO					
INCITY					
INEXTENSO					
INVU					
IQ DRIVERS					
JACK & JONES					
JACK&JILL					
JAGERMEISTER					
JAGUAR					
JIANGXI HENGHUI OPTICAL					
JIMMY CHOO					
JUICY COUTURE					
KAIDI					
KAIFENG					
KANEVIN					
KARI					
KARL LAGERFELD					
KATE SPADE					
KAWAII FACTORY					
KEDDO					
KENZO					
KIABI					
KOTON					
LACOSTE					
LADY COLLCECTION					
LANBAO					
LANSON KIDS					
LEFTIES					
LEGNA					
LINDA FARROW					
LINHAI CITY DUQIAO OBRIGHT GLASSES FACTORY					
LINHAI HONGKANG GLASSES					
LONGCHAMP					
LOONG RUN (HE YUAN) TOY					
LORIS					
LOUIS VUITTON					
LOVE REPUBLIC					
LPP					
LUX OPTICAL					
LUXOTTICA GROUP (ARMANI, BVLGARI, BURBERRY, CHANEL, DOLCE & GABBANA, DONNA KARAN, MICHAEL KORS, MIU MIU,					

PAUL SMITH, PRADA, RALPH LAUREN, STARCK EYES, TIFFANY, TORY BURCH, VERSACE, VALENTINO и другие)					
MAIERSHA					
MANGO					
MARC JACOBS					
MARMALATO					
MARX					
MARY KAY					
MASCOTTE					
MASSIMO DUTTI					
MATRIX					
MATTHEW WILLIAMSON					
MAUI JIM					
MAX & CO					
MAX MARA					
MAYBACH					
MERCEDES-BENZ					
MICHAEL KORS					
MIRO					
MISSONI					
MISTRALL					
MIU MIU					
MNG					
MODIS					
MORETTI					
MOSCHINO					
MOTHERCARE					
MUI-MUI					
MYKITA					
NEOLOOK SUN					
NEW YORKER					
NIGHT DRIVERS					
NIKOLE					
NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING					
NINGBO MASCUBE IMP. & EXPORT CORP					
NINGBO NINGSHING INDUSTRIAL					
OAKLEY					
OLIVER PEOPLES					
OLO KIDS					
OODJI					
ORAO					
ORGREEN					
ORIFLAME					
OTTO					
OXYDO					
OYSHO					
PACIFIC					
PERSOL					

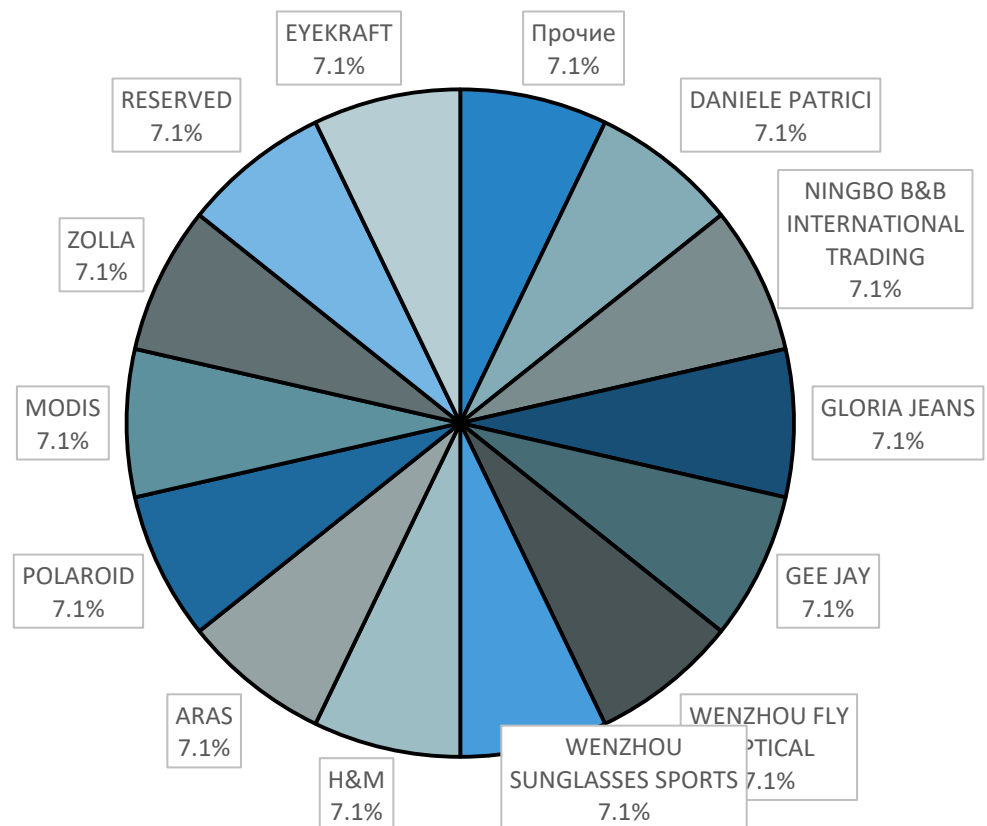
PF PRODUCT					
PHILIPP PLEIN					
PHILIPS					
PIAZZA ITALIA					
PIECES					
PIERRE CARDIN					
POLAR EAGLE					
POLARIS					
POLARISED					
POLAROID					
POLICE					
POPULAR					
PORSCHE					
PRADA					
PRIUS					
PULL & BEAR					
PUMA					
PUR PUR					
QUANSHOU					
RAG&BONE					
RALPH LAUREN					
RAY-BAN					
RESERVED					
RIVER ISLAND					
ROBERTO CAVALLI					
RODENSTOCK					
ROMEO					
ROUTE 66					
SAFILO S. P. A. (CARRERA, POLAROID, OXYDO и другие)					
SALICE					
SALVATORE FERRAGAMO					
SCANIA					
SCOTT					
SERENGETI					
SERIT					
SHENZHEN JIYOU LONG IMPORT & EXPORT					
SILHOUETTE					
SILHOUETTE INTERNATIONAL					
SINSAY					
SKODA					
SMITH					
SPEKTRE					
ST. LOUISE					
STEFANO RICCI					
STELLA MC CARTNEY					
STRADIVARIUS					
SWATCH					
TESLA					

TIFFANY					
TIMBERLAND					
TOM FORD					
TOMMY HILFINGER					
UVEX					
VALENTINO					
VERSACE					
VIBES					
VISION					
VITACCI					
VIZZINI					
VOGUE					
VOGUER EYEWEAR					
VOQUE					
WELLFUL OPTICS GLASSES					
WENZHOU AISHI OPTICS INDUSTRY					
WENZHOU FLY OPTICAL					
WENZHOU M&C FOREIGN TRADE					
WENZHOU OUHAI LONGFENG GLASSES					
WENZHOU SUNGLASSES SPORTS					
WENZHOU SUTUS OPTICAL MANUFACTORY					
WENZHOU YA MING GLASSES MANUFACTURING					
WENZHOU YILIU GLASSES					
WURTH					
XIUXIU JEWELRY					
YAMANNI					
YVES SAINT LAURENT					
ZARA					
ZARINA					
ZHEJIANG HINDAR OPTICAL					
ZHEJIANG YINGCHANG GLASSES INDUSTRIAL					
ZOLLA					
ZOOBUG					
ВЕНЬЧЖОУСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ					
ЖИГУЛИ					
ИБ РОШЕ					
КИТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ADYD, ALESE, AOLISE, ARAS,BELLESA, DARIO, DIFEIL, FEILIMAN,МОСТ,HAOMAI,VIZZINI, GLODIATR,BAOSHIYA,CHARMANT,FAIFALLA , YAMANNI, GRAFFITO, REASIC И ДРУГИЕ)					
ЛЭТУАЛЬ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема импорта.

Диаграмма 7. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
3. 1 PHILLIP LIM					
3M					
ACCESSOIRES					
ACCESSORIZE & MONSOON					
ADIDAS					
ADYD					
ALAIN MIKLI					
ALDO					
ALESE					
ALESSANDRA RICH					
ALEXANDER MCQUEEN					
ALPINA					
ANDY WOLF					
ANON					
AOLISE					
AOSHIDA					
ARAS					
ARCADIA GROUP					
ARNETTE					
ATLAS FOR MEN					
AUDI					
AVON					
BABIATORS					
BALENCIAGA					
BAON					
BEFREE					
BEIJING ZHANLISHUN OPTICS GLASSES					
BELESSA					
BERSHKA					
BESTWAY					
BLAST					
BLUMARINE					
BMW					
BOGUAN					
BOLEI					
BONPRIX					
BOSS ORANGE					
BOTTEGA VENETA					
BREO					
BULGARI					
BURBERRY					
BVLGARI					
CAFA					
CALVIN KLEIN					
CARERRA					
CAROLINA HERRERA					
CARRERA					

CARTIER					
CAZAL					
CELINE					
CHANEL					
CHENG YI OPTICAL					
CHLOE					
CHOPARD					
CHROME HEARTS					
CONCEPT CLUB					
COSTA					
CUTLER & GROSS					
DANIELE PATRICI					
DAVID BECKHAM					
DIESEL					
DIFEIL					
DIOR					
DITA					
DIVA					
DOG					
DOLCE & GABANA					
DONGGUAN GLASSES WORLD TRADE					
ELDORADO					
ELIE SAAB					
ELITE					
ENNI MARCO					
ESCADA					
ETNIA BARCELONA					
EYEKRAFT					
FABERLIC					
FABIA MONTI					
FENDI					
FLAMINGO					
FOR ARTS SAKE					
FOREVER					
FRENCY&MERCURY					
FURLA					
FURLUX					
GEE JAY					
GENEX SUN					
GENTLE MONSTER					
GIORGIO ARMANI					
GIVENCHY					
GLORIA JEANS					
GOODYEAR					
GRANITE					
GUCCI					
GUESS					
H&M					
HAVAIANAS					

HITFISH					
HOHHOT YELEI TRADING					
HUGO BOSS					
IN EXTENSO					
INCITY					
INEXTENSO					
INVU					
IQ DRIVERS					
JACK & JONES					
JACK&JILL					
JAGERMEISTER					
JAGUAR					
JIANGXI HENGHUI OPTICAL					
JIMMY CHOO					
JUICY COUTURE					
KAIDI					
KAIFENG					
KANEVIN					
KARI					
KARL LAGERFELD					
KATE SPADE					
KAWAII FACTORY					
KEDDO					
KENZO					
KIABI					
KOTON					
LACOSTE					
LADY COLLCECTION					
LANBAO					
LANSON KIDS					
LEFTIES					
LEGNA					
LINDA FARROW					
LINHAI CITY DUQIAO OBRIGHT GLASSES FACTORY					
LINHAI HONGKANG GLASSES					
LONGCHAMP					
LOONG RUN (HE YUAN) TOY					
LORIS					
LOUIS VUITTON					
LOVE REPUBLIC					
LPP					
LUX OPTICAL					
LUXOTTICA GROUP (ARMANI, BVLGARI, BURBERRY, CHANEL, DOLCE & GABBANA, DONNA KARAN, MICHAEL KORS, MIU MIU, PAUL SMITH, PRADA, RALPH LAUREN, STARCK EYES, TIFFANY, TORY BURCH, VERSACE, VALENTINO и другие)					
MAIERSHA					

MANGO					
MARC JACOBS					
MARMALATO					
MARX					
MARY KAY					
MASCOTTE					
MASSIMO DUTTI					
MATRIX					
MATTHEW WILLIAMSON					
MAUI JIM					
MAX & CO					
MAX MARA					
MAYBACH					
MERCEDES-BENZ					
MICHAEL KORS					
MIRO					
MISSONI					
MISTRALL					
MIU MIU					
MNG					
MODIS					
MORETTI					
MOSCHINO					
MOTHERCARE					
MUI-MUI					
MYKITA					
NEOLOOK SUN					
NEW YORKER					
NIGHT DRIVERS					
NIKOLE					
NINGBO B&B INTERNATIONAL TRADING					
NINGBO MASCUBE IMP. & EXPORT CORP					
NINGBO NINGSHING INDUSTRIAL					
OAKLEY					
OLIVER PEOPLES					
OLO KIDS					
OODJI					
ORAO					
ORGREEN					
ORIFLAME					
OTTO					
OXYDO					
OYSHO					
PACIFIC					
PERSOL					
PF PRODUCT					
PHILIPP PLEIN					
PHILIPS					
PIAZZA ITALIA					

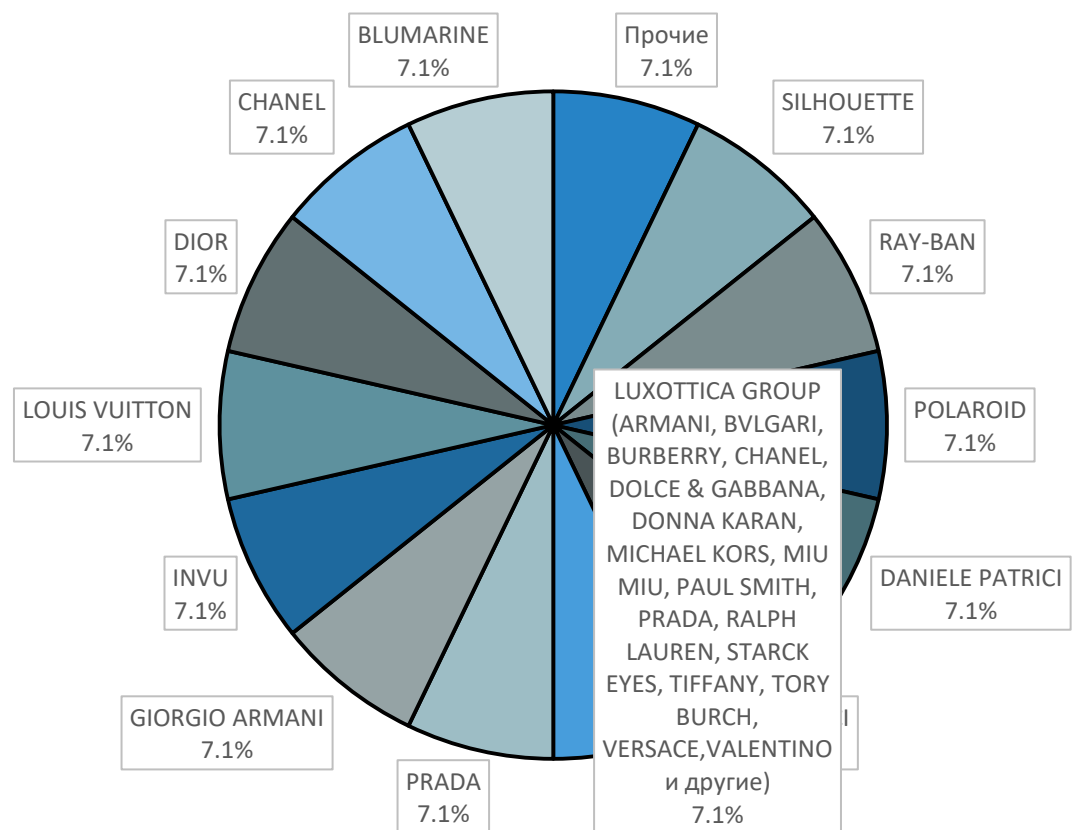
PIECES					
PIERRE CARDIN					
POLAR EAGLE					
POLARIS					
POLARISED					
POLAROID					
POLICE					
POPULAR					
PORSCHE					
PRADA					
PRIUS					
PULL & BEAR					
PUMA					
PUR PUR					
QUANSHOU					
RAG&BONE					
RALPH LAUREN					
RAY-BAN					
RESERVED					
RIVER ISLAND					
ROBERTO CAVALLI					
RODENSTOCK					
ROMEO					
ROUTE 66					
SAFILO S. P. A. (CARRERA, POLAROID, OXYDO и другие)					
SALICE					
SALVATORE FERRAGAMO					
SCANIA					
SCOTT					
SERENGETI					
SERIT					
SHENZHEN JIYOU LONG IMPORT & EXPORT					
SILHOUETTE					
SILHOUETTE INTERNATIONAL					
SINSAY					
SKODA					
SMITH					
SPEKTRE					
ST. LOUISE					
STEFANO RICCI					
STELLA MC CARTNEY					
STRADIVARIUS					
SWATCH					
TESLA					
TIFFANY					
TIMBERLAND					
TOM FORD					
TOMMY HILFINGER					

UVEX					
VALENTINO					
VERSACE					
VIBES					
VISION					
VITACCI					
VIZZINI					
VOGUE					
VOGUER EYEWEAR					
VOQUE					
WELLFUL OPTICS GLASSES					
WENZHOU AISHI OPTICS INDUSTRY					
WENZHOU FLY OPTICAL					
WENZHOU M&C FOREIGN TRADE					
WENZHOU OUHAI LONGFENG GLASSES					
WENZHOU SUNGLASSES SPORTS					
WENZHOU SUTUS OPTICAL MANUFACTORY					
WENZHOU YA MING GLASSES MANUFACTURING					
WENZHOU YILIU GLASSES					
WURTH					
XIUXIU JEWELRY					
YAMANNI					
YVES SAINT LAURENT					
ZARA					
ZARINA					
ZHEJIANG HINDAR OPTICAL					
ZHEJIANG YINGCHANG GLASSES INDUSTRIAL					
ZOLLA					
ZOOSUG					
ВЕНЬЧЖОУСКАЯ ОПТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ					
ЖИГУЛИ					
ИБ РОШЕ					
КИТАЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ADYD, ALESE, AOLISE, ARAS, BELLESSA, DARIO, DIFEIL, FEILIMAN, МОСТ, HAOMAI, VIZZINI, GLODIATR, BAOSHIYA, CHARMANT, FAIFALLA, YAMANNI, GRAFFITO, REASIC И ДРУГИЕ)					
ЛЭТУАЛЬ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 8. Доли производителей солнцезащитных очков в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 9. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, шт.

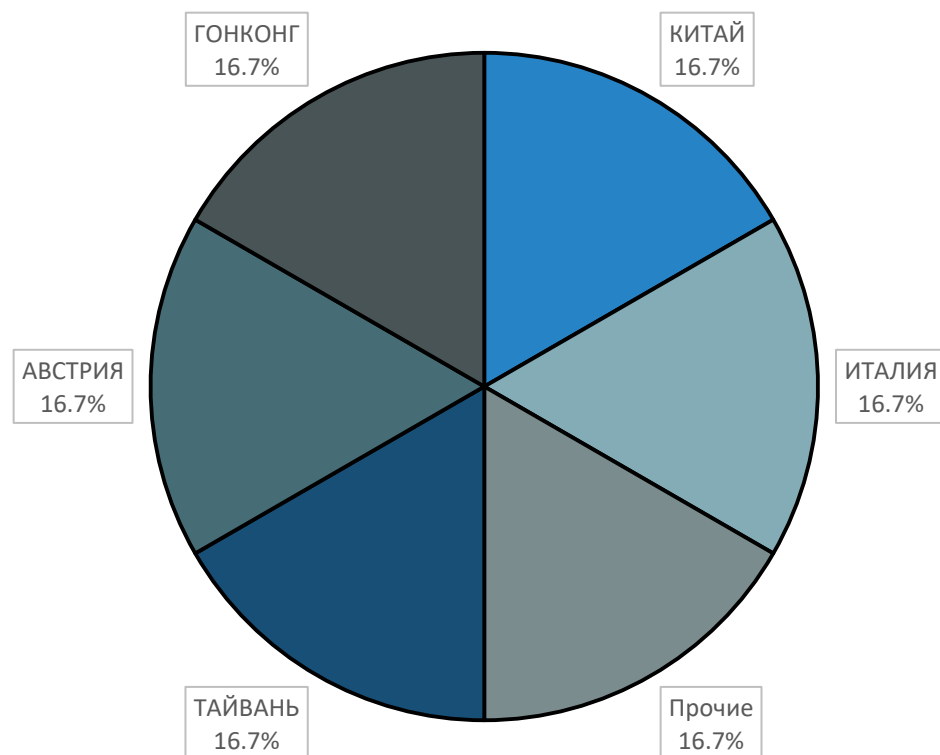
Страна	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГВАТЕМАЛА					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ЕГИПЕТ					
ИНДИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИРЛАНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛЮКСЕМБУРГ					
МАВРИКИЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
МАРОККО					
МЕКСИКА					
МОЛДОВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
СИНГАПУР					

СЛОВАКИЯ					
СЛОВЕНИЯ					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУНИС					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭСТОНΙΑ					
ЯПОНИЯ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в натуральном выражении в 2019 г. занял Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения солнцезащитных очков в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 10. Объем импорта солнцезащитных очков в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

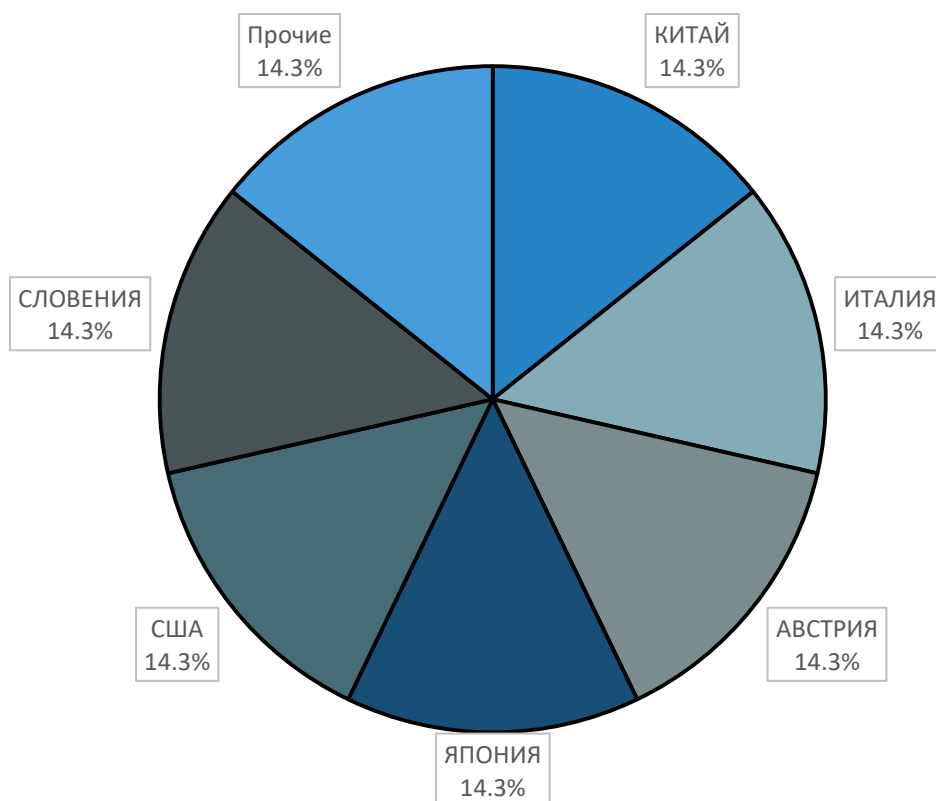
Страна	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГВАТЕМАЛА					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ЕГИПЕТ					
ИНДИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИРЛАНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛЮКСЕМБУРГ					
МАВРИКИЙ					
МАЛАЙЗИЯ					
МАРОККО					
МЕКСИКА					
МОЛДОВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РОССИЯ					
РУМЫНИЯ					
СИНГАПУР					
СЛОВАКИЯ					
СЛОВЕНИЯ					

США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУНИС					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ШРИ-ЛАНКА					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта солнцезащитных очков в стоимостном выражении в 2019 г. занял Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения солнцезащитных очков в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка солнцезащитных очков в России.

Солнцезащитные очки — это не только стильный аксессуар, но и конкретная защита глаз. От яркого солнца, губительных ультрафиолетовых лучей, бликов. Но чтобы очки действительно защищали, им мало быть окрашенными в темный цвет — они должны иметь УФ-фильтры.

Есть несколько видов вредных ультрафиолетовых лучей. Умеренные дозы таких лучей глазам не вредят, а вот чересчур большие наносят вред сетчатке глаза и приводят к таким заболеваниям, как катаракта, глаукома и другие. Сертифицированные очки соответствуют всем нормам защиты глаз от этих вредных лучей. То, что можно купить на рынке за небольшие деньги — это обычный крашеный пластик, который слегка защищает глаза от яркого света, но полноценной защитой не является.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка солнцезащитных очков в России

LUXOTTICA GROUP

Luxottica Group S.p.A. — итальянская компания, производитель очков. Самые известные бренды компании Ray-Ban, Prada, Persol и Oakley. Компания была основана в 1961 году. Штаб-квартира компании располагается в Милане, Италия.

Акции компании торгуются на Миланской фондовой бирже, а также включены в базу расчёта фондового индекса FTSE MIB.

В портфолио компании следующие бренды:

- Alain Mikli
- Arnette
- Eye Safety Systems (ESS)
- Killer Loop (K&L)
- Luxottica
- Mosley Tribes
- Oakley — с 2007 года
- Oliver Peoples
- Persol — с 1995 года
- Ray-Ban — с 1999 года
- Revo — Люксоттика обладала этим брендом с 1999 по 2013 год. В августе 2013 года бренд REVO продан Sequential Brands за 20 млн. долларов
- Sferoflex
- Vogue-Eyewear

Также компания осуществляет выпуск очков под следующими торговыми марками:

- Anne Klein
- Armani
- Brooks Brothers
- Bulgari
- Burberry

- Chanel
- Chaps
- Club Monaco
- D&G
- Dolce&Gabbana
- DKNY
- Donna Karan
- LensCrafters
- Miu Miu
- Polo Ralph Lauren
- Paul Smith
- Prada
- Ralph Lauren Purple Label
- Ralph
- Ralph Lauren
- Stella McCartney
- Tiffany & Co.
- Tory Burch
- Versace
- Versus

Ray-Ban

.....

Oakley

.....

Vogue eyewear

.....

Prada

.....

DOLCE&GABBANA

.....

EMPORIO ARMANI

.....

SAFILO S.P.A.

.....

Polaroid

.....

Carrera

.....

HUGO BOSS

.....

MARC JACOBS

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

