

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
наблюдательных оптических
приборов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;

- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.11
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.13
Резюме	15
Глава 1. Методология исследования	17
Объект исследования	17
Цель исследования	17
Задачи исследования.....	17
Метод сбора и анализа данных.....	17
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики наблюдательных оптических приборов	20
Бинокли	20
Зрительные трубы	20
Монокюляры.....	20
Телескопы.....	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка наблюдательных оптических приборов в России	21
Объем и темпы роста рынка	21
Объем рынка по сегментам	24
Объем сегмента «Бинокли» по брендам.....	27
В натуральном выражении.....	27
В стоимостном выражении	31
Объем сегмента «Зрительные трубы» по брендам.....	35
В натуральном выражении.....	35
В стоимостном выражении	35
Объем сегмента «Монокюляры» по брендам	35
В натуральном выражении.....	35
В стоимостном выражении	35
Объем сегмента «Телескопы» по брендам	36
В натуральном выражении.....	36
В стоимостном выражении	36
Глава 4. Производство наблюдательных оптических приборов в России	37

Объем и темпы роста производства наблюдательных оптических приборов	37
Структура производства наблюдательных оптических приборов в России по субъектам федерации и производителям	42
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России наблюдательных оптических приборов.....	47
Импорт по сегментам	47
Экспорт по сегментам.....	52
Импорт и экспорт по брендам	56
Импорт и экспорт по сегментам и брендам	60
Импорт по странам происхождения	71
Экспорт по странам назначения	74
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка наблюдательных оптических приборов в России	77
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка наблюдательных оптических приборов в России	78
АО «Казанский оптико-механический завод».....	78
ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"	78
ПАО "Красногорский завод им. С.А. Зверева"	79
АО " Загорский оптико-механический завод"	81
ПАО " Ростовский оптико-механический завод"	81

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 45 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России по брендам, шт.

Таблица 7. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 8. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, шт.

Таблица 10. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, шт.

Таблица 11. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства монокуляров в России по брендам, шт.

Таблица 14. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства монокуляров в России по брендам, шт.

Таблица 15. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства монокуляров в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства монокуляров в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 20. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства телескопов в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, шт.

Таблица 22. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 23. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, шт.

Таблица 24. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по субъектам федерации, производителям и сегментам, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам, шт.

Таблица 26. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по брендам, шт.

Таблица 31. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 32. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам и брендам, шт.

Таблица 34. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам и брендам, шт.

Таблица 35. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам и брендам, \$ тыс.

Таблица 36. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам и брендам, \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 38. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по странам назначения, шт.

Таблица 40. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 41. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ», тыс. руб.

Таблица 42. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод», тыс. руб.

Таблица 43. Результаты финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Красногорский завод им. С. А. Зверева», тыс. руб., %.

Таблица 44. Финансовые показатели АО «Загорский оптико-механический завод», тыс. руб.

Таблица 45. Финансовые показатели ПАО «Ростовский оптико-механический завод», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка наблюдательных оптических приборов в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка наблюдательных оптических приборов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка наблюдательных оптических приборов в России, % от натурального объема рынка.

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка наблюдательных оптических приборов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме сегмента биноклей в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме сегмента биноклей в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста производства наблюдательных оптических приборов в России, шт., %.

Диаграмма 14. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, шт.

Диаграмма 15. Доли сегментов в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста производства наблюдательных оптических приборов в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 17. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России по сегментам, \$ тыс.

Диаграмма 18. Доли сегментов в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста импорта наблюдательных оптических приборов в Россию, шт., %.

Диаграмма 24. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам, шт.

Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме импорта наблюдательных оптических приборов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста импорта наблюдательных оптических приборов в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 27. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию по сегментам, \$ тыс.

Диаграмма 28. Доли сегментов в общем объеме импорта наблюдательных оптических приборов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темпы прироста экспорта наблюдательных оптических приборов из России, шт., %.

Диаграмма 30. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам, шт.

Диаграмма 31. Доли сегментов в общем объеме экспорта наблюдательных оптических приборов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Объем и темпы прироста экспорта наблюдательных оптических приборов из России, \$ тыс., %.

Диаграмма 33. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам, \$ тыс.

Диаграмма 34. Доли сегментов в общем объеме экспорта наблюдательных оптических приборов из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка наблюдательных оптических приборов в России.

Объем рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 335 460 шт.

Рынок наблюдательных оптических приборов состоит из четырех сегментов: «Бинокли», «Зрительные трубы», «Монокуляры» и «Телескопы». Наиболее крупным сегментом рынка в стоимостном выражении является «Бинокли». Его объем в 2019 г. составил 5 793,4 \$ тыс. – 46,9% от стоимостного объема рынка.

Ведущими брендами, представленными на рынке наблюдательных оптических приборов, являются LEVENHUK, NIKON, YUKON, PULSAR, BRESSER, CELESTRON, HELIOS, OUTVENTURE, ZEISS, VEBER, БАЙГЫШ, СЛЕДОПЫТ, MEADE, SKY-WATCHER, DOFFLER, QUECHUA, ATLAS FOR MEN, ФАРВИЖН и другие.

В натуральном выражении лидером в сегменте биноклей в России стала компания ЗАО "Белтекс Оптик", импортирующая в Россию бинокли под брендом YUKON и PULSAR. Ее доля составила в 2019 г. 15,1%. Доля российского производителя биноклей АО «КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», реализующего продукцию под брендом «Байгыш» составила 1,7%.

Основную долю в сегменте зрительных труб в России занимает отечественный производитель АО «КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», реализующий продукцию под брендом «Байгыш». Его доля составила в 2019 г. в стоимостном выражении 30,8%. Второе место занимает бренд LEVENHUK.

Лидером по продажам монокуляров в России стал бренд LEVENHUK. Его доля в натуральном выражении составила 21,3% в 2019 г.

Лидером на рынке наблюдательных оптических приборов по продажам телескопов стала китайская компания Suzhou Synta Optical Technology, импортирующая в Россию недорогие, но качественные телескопы под брендом SKY-WATCHER. Ее доля рынка составила в 2019 г. 44,2% в стоимостном выражении.

В 2019 г. в России было произведено 22 447 шт. наблюдательных оптических приборов. Наибольшую долю в структуре производства занимает производство монокуляров и биноклей. Количество произведенных телескопов составило в 2019 г. 2 932 шт. – 13,1% от объема производства всех наблюдательных оптических приборов в России.

Наибольший объем производства наблюдательных оптических приборов в натуральном выражении приходится на ОАО «Казанский оптико-механический завод (КОМЗ)». В цехах этого крупнейшего отечественного производителя в 2019 г. было произведено 66,2% всех наблюдательных оптических приборов в России. Также крупными отечественными производителями наблюдательных оптических приборов являются: ОАО ПО "НОВОСИБИРСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД", ПАО "КРАСНОГОРСКИЙ ЗАВОД ИМ. С.А. ЗВЕРЕВА", АО «ЛЫКТАРИНСКИЙ ЗАВОД ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА (ЛЗОС)».

Во всех сегментах рынка наблюдательных оптических приборов наблюдается высокая доля импорта. Наибольший объем экспорта наблюдался в 2019 г. в сегменте «Бинокли» - 263,4 \$ тыс., наименьший – в сегменте «Монокуляры».

В 2019 г. стоимостной объем импорта наблюдательных оптических приборов составил 7 114 \$ тыс. Наибольшую долю в объеме импорта занимают бинокли и телескопы – 3 818,5 \$ тыс. и 2 708,8\$ тыс. соответственно в 2019 г.

В сегменте «Бинокли» лидерство по объему импорта принадлежит компании ЗАО «Белтекс Оптик». В сегменте «Телескопы» лидерство по объему импорта принадлежит бренду SKY-WATCHER. В 2019 г. было импортировано в Россию 15 814 телескопов под этим брендом.

В сегменте «Бинокли» лидерство по объему экспорта принадлежит компании VEBER, в сегменте «Зрительные трубы» - АО КАЗАНСКОМУ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКОМУ ЗАВОДУ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок наблюдательных оптических приборов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка наблюдательных оптических приборов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка наблюдательных оптических приборов в России.
2. Объем и темпы роста производства наблюдательных оптических приборов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России наблюдательных оптических приборов.
4. Сегменты рынка наблюдательных оптических приборов в России.
5. Рыночные доли производителей и брендов на рынке наблюдательных оптических приборов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) наблюдательных оптических приборов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка наблюдательных оптических приборов в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка наблюдательных оптических приборов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке наблюдательных оптических приборов в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** наблюдательных оптических приборов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики наблюдательных оптических приборов

Бинокли

Бинокль – оптическое устройство, которое визуально увеличивает рассматриваемый объект. Представляет собой конструкцию из двух параллельно расположенных и соединенных вместе зрительных труб. Каждая труба состоит из футляра, внутри которого размещены призмы, линзы, зеркала.

По схеме изготовления различают:

.....

Зрительные трубы

Зрительная, или подзорная труба — оптический прибор для визуального наблюдения удалённых объектов; обычно состоит из объектива, окуляра и оборачивающей системы.

.....

Монокюляры

Монокюляр – это инструмент, предназначенный для облегчения удаленного просмотра за счет увеличения изображений с привлечением одного глаза. Помещается на ладони.

.....

Телескопы

- Линзовые телескопы (диоптрические)

По другому, их называют рефракторами. Это самые первые телескопы. В них свет собирается линзой, которая с двух сторон ограничена сферой. Поэтому она считается двояковыпуклой. К тому же, линза является объективом.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка наблюдательных оптических приборов в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок наблюдательных оптических приборов в России в основном состоит из
– на% в 2019 г. в натуральном выражении.

Объем рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 335 460 шт., что на%, чем в 2018 году.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

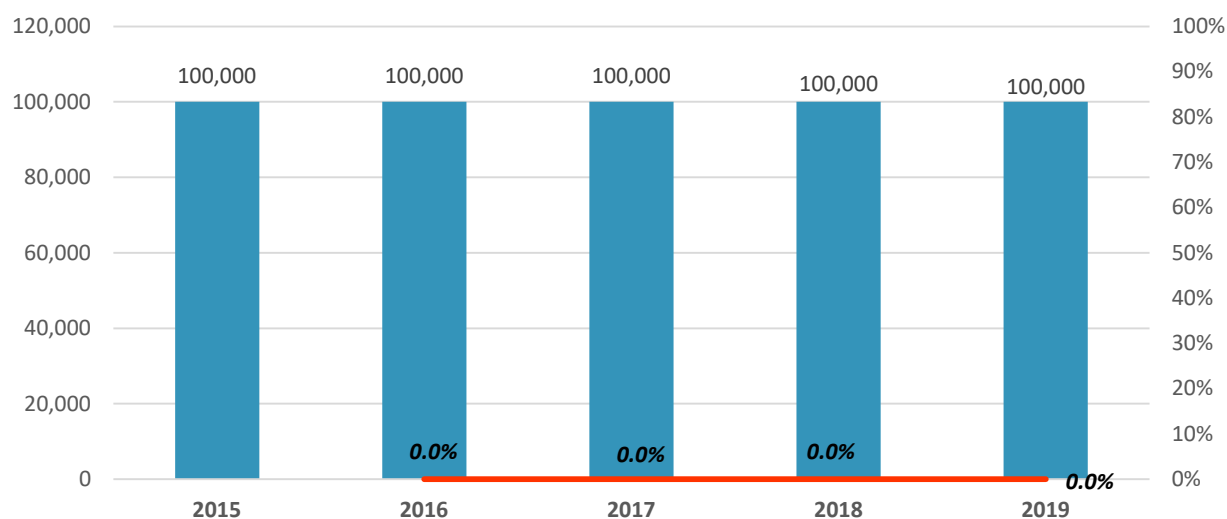
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					335 460
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

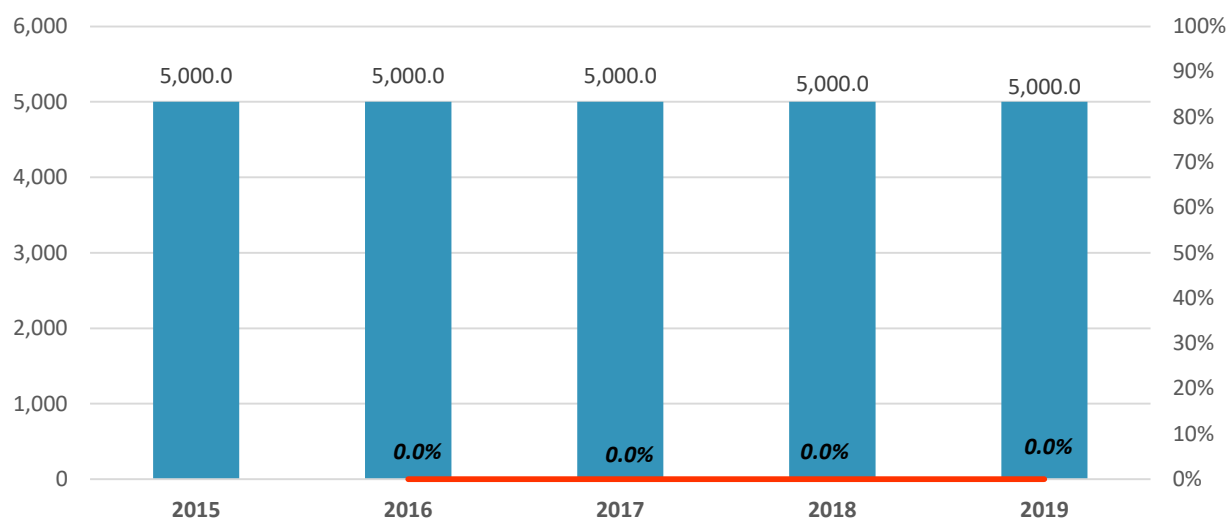
В стоимостном выражении объем рынка наблюдательных оптических приборов вырос в 2019 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

Рынок наблюдательных оптических приборов состоит из четырех сегментов: «Бинокли», «Зрительные трубы», «Монокуляры» и «Телескопы». Наиболее крупным сегментом рынка в натуральном выражении является «Бинокли». Его объем в 2019 г. составил шт., что на шт., чем в 2018 г.

Объем сегмента «Телескопы» в 2019 г. составилшт. По сравнению с 2018 г. объем этого сегмента нашт. Доля сегмента составила%.

На третьем и четвертом местах находятся сегменты «.....» и «.....». Их доли составили в 2019 г.% и% соответственно.

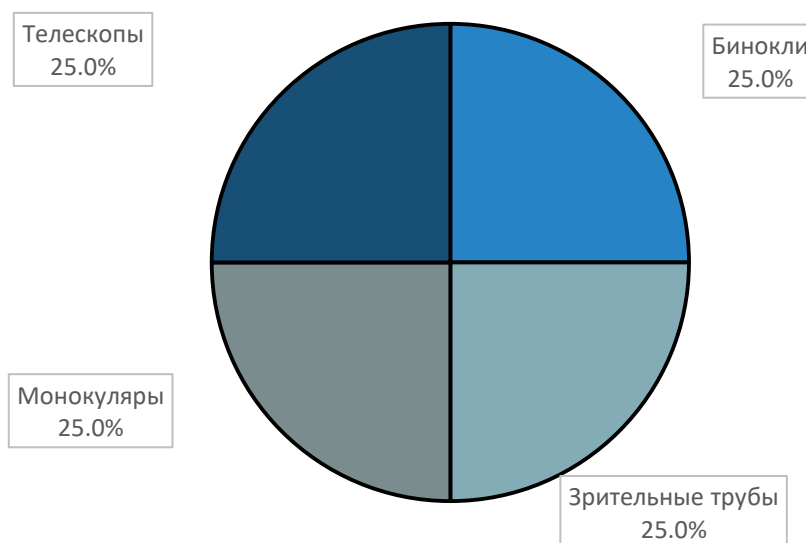
Во всех сегментах наблюдается высокая доля Наибольший объем экспорта наблюдался в 2019 г. в сегменте «.....» -шт., наименьший – в сегменте «.....». Из России экспортировалось всего в 2019 г.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Зрительные трубы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Монокуляры	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Телескопы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

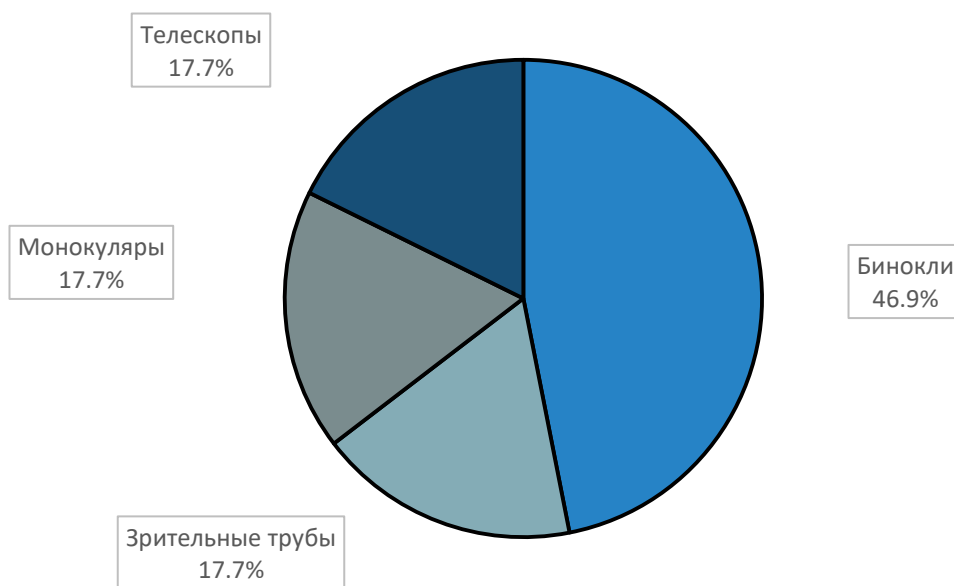
В стоимостном выражении доли сегментов на рынке наблюдательных оптических приборов распределились в 2019 г. следующим образом: сегмент «Бинокли» - 46,9%, «Телескопы» -%, «Монокуляры» -%, «Зрительные трубы» -%.

Объем сегмента «Телескопы» составил в 2019 г.\$ тыс., что на\$ тыс., чем в 2018 г. Объем наименьшего сегмента «Зрительные трубы»в 2019 г. на\$ тыс. и составил\$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Зрительные трубы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Монокуляры	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					
Телескопы	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Объем сегмента					

Диаграмма 4. Доли сегментов в объеме рынка наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем сегмента «Бинокли» по брендам

В натуральном выражении

В натуральном выражении лидером на рынке биноклей в России стала компания ЗАО "Белтекс Оптик", импортирующая в Россию бинокли под брендом YUKON и PULSAR. Ее доля составила в 2019 г. 15,1%. Второе и третье места заняли бренды и (.....% и% соответственно).

Порядка% составила доля французской компании Производитель спортивных товаров импортирует в Россию бинокли под собственными брендами (.....%), (.....%) и (.....%).

Доля российского производителя биноклей, реализующего продукцию под брендом составила%. На долю прочих брендов пришлось порядка%.

Таблица 5. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России в 2015-2017 гг. по брендам, шт.

Производитель	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент
ATLAS FOR MEN												
BRESSER												
BUSHNELL												
.....												

Производитель	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент
ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

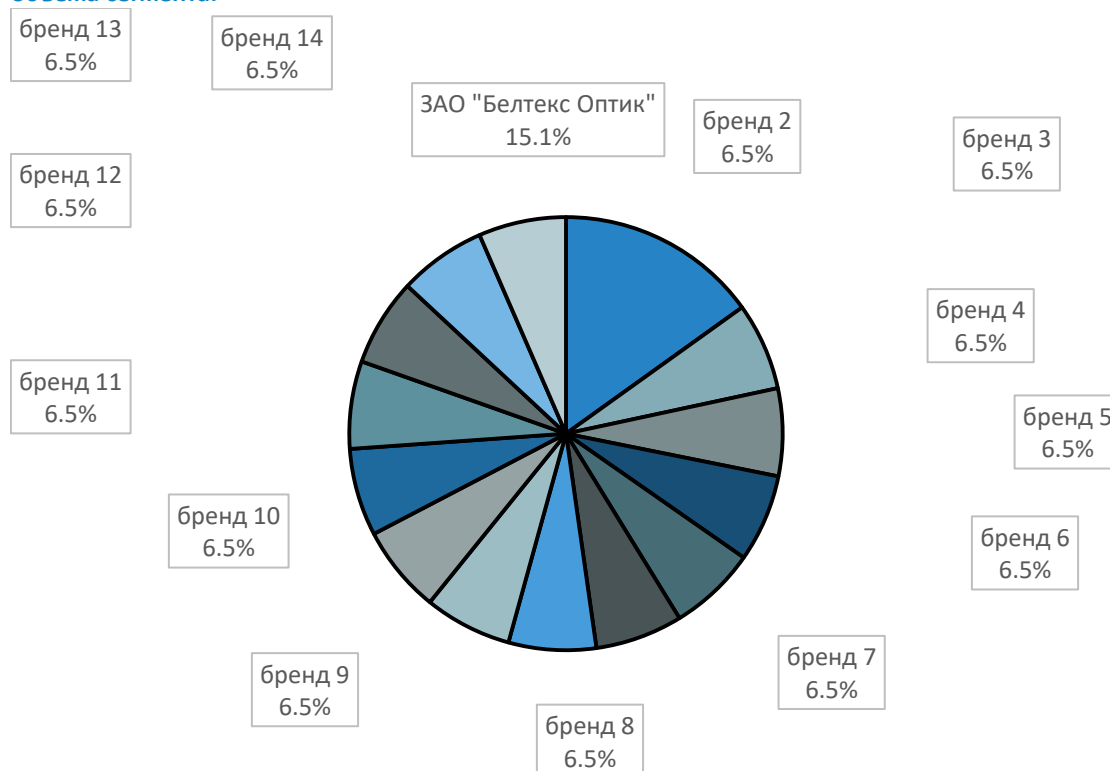
Таблица 6. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России в 2018-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент
ATLAS FOR MEN								
BRESSER								
BUSHNELL								

ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме сегмента биноклей в России в 2019 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

Сегмент биноклей в России в стоимостном выражении представлен как иностранными, так и российскими производителями. Лидером на рынке биноклей в стоимостном выражении с долей рынка% в 2019 г. стал бренд, принадлежащий компании

Доля отечественных производителей составила порядка% в 2019 г. Они представлены следующими компаниями: АО «КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (.....%), (.....%),, реализующий продукцию под брендом (.....%), (.....%).

В то же время в натуральном выражении доля самого крупного российского производителя составила всего%. Это объясняется тем, что

Доля компания, импортирующей в Россию бинокли под марками и на рынке оптической техники составила в 2019 г.% в стоимостном выражении.

Бинокли китайского производства также широко распространены в России. Доля рынка российской компании, производящей бинокли в Китае под брендом, составила%.

Таблица 7. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент	Импорт	Экспорт	Пр-во	Сегмент
ATLAS FOR MEN												
BRESSER												
BUSHNELL												
CANON												

ИТОГО												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

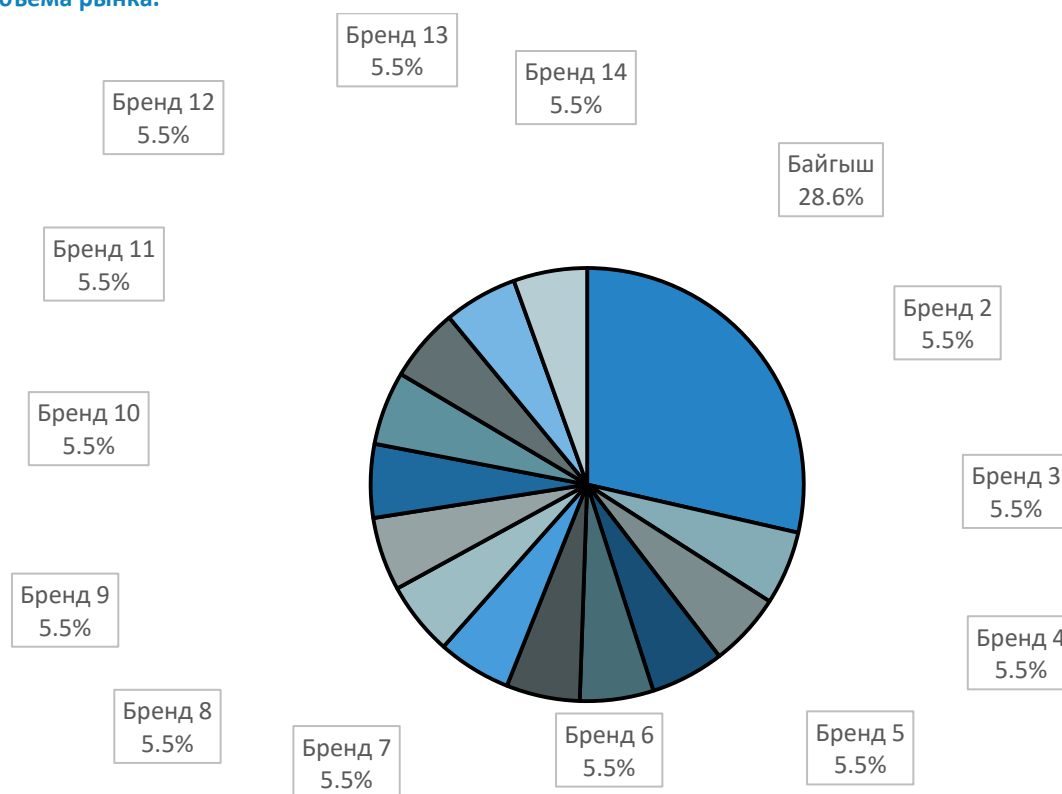
Таблица 8. Объем сегмента, импорта, экспорта и производства биноклей в России в 2018-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент	Импорт	Экспорт	Производство	Сегмент
ATLAS FOR MEN								
BRESSER								
BUSHNELL								
CANON								

ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли брендов в общем объеме сегмента биноклей в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем сегмента «Зрительные трубы» по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Объем сегмента «Монокюляры» по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Объем сегмента «Телескопы» по брендам

В натуральном выражении

.....

В стоимостном выражении

.....

Глава 4. Производство наблюдательных оптических приборов в России

Объем и темпы роста производства наблюдательных оптических приборов

В 2019 г. в России было произведено 22 447 шт. наблюдательных оптических приборов, что на шт., чем в 2018 г. На протяжениигг. темпы прироста производства наблюдательных оптических приборов были и составили%,% и% соответственно, а в 2019 г. производство на%.

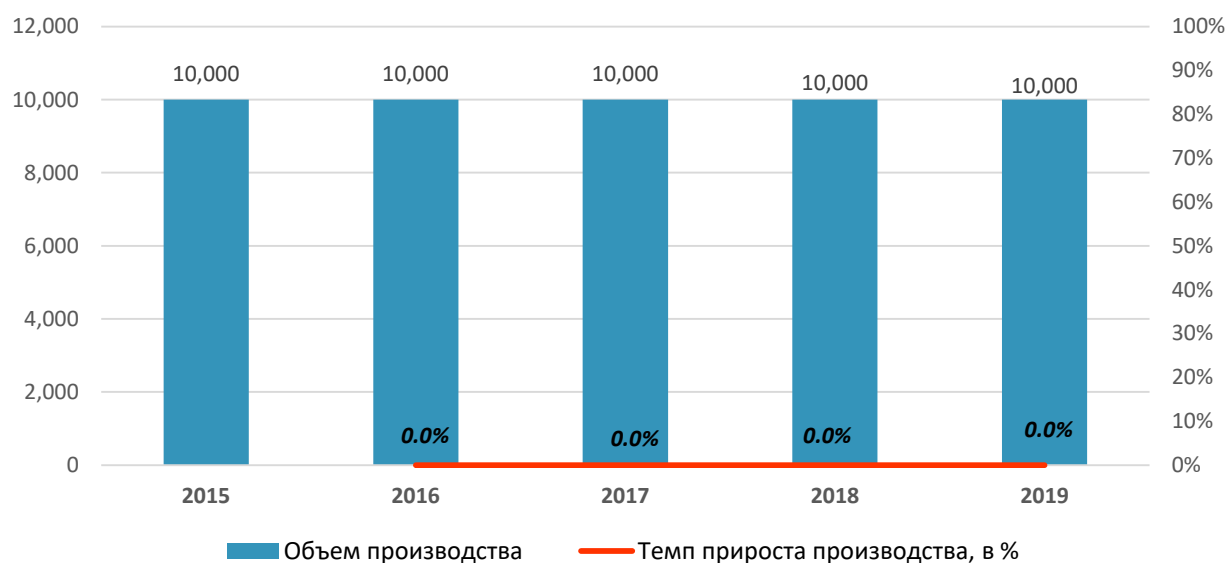
Наибольшую долю в структуре производства занимает производство – шт. в 2019 г. Количество произведенных составило шт. –% от объема производства всех наблюдательных оптических приборов в России.

Таблица 9. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли					
Зрительные трубы					
Монокюляры					
Телескопы					2 932
Итого					22 447

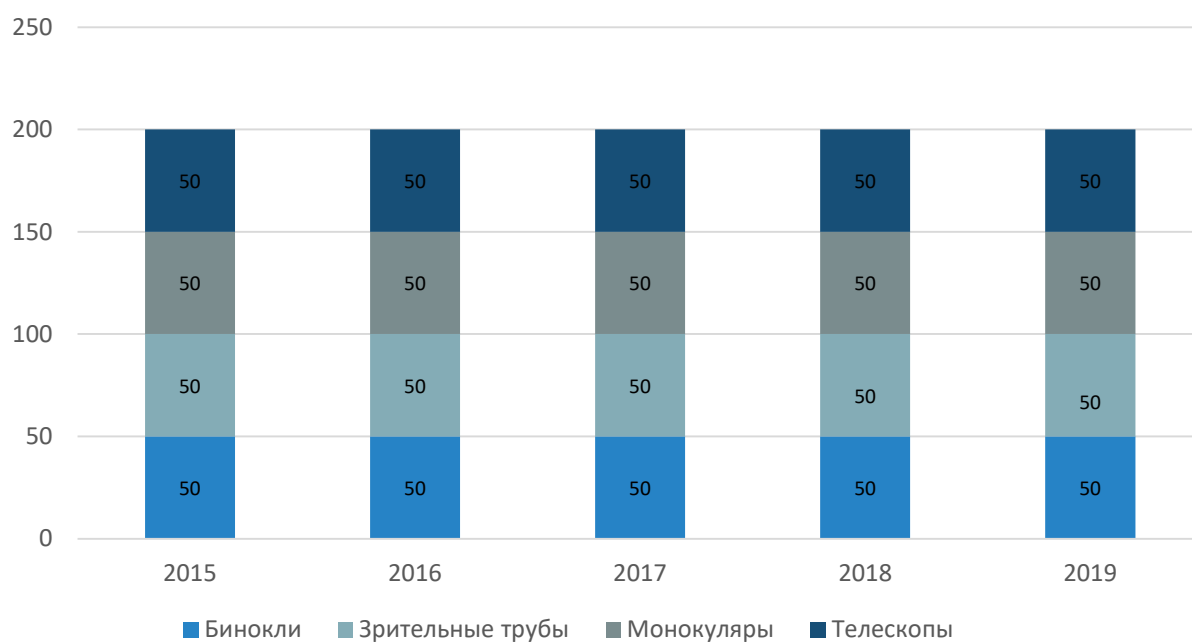
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., шт., %.



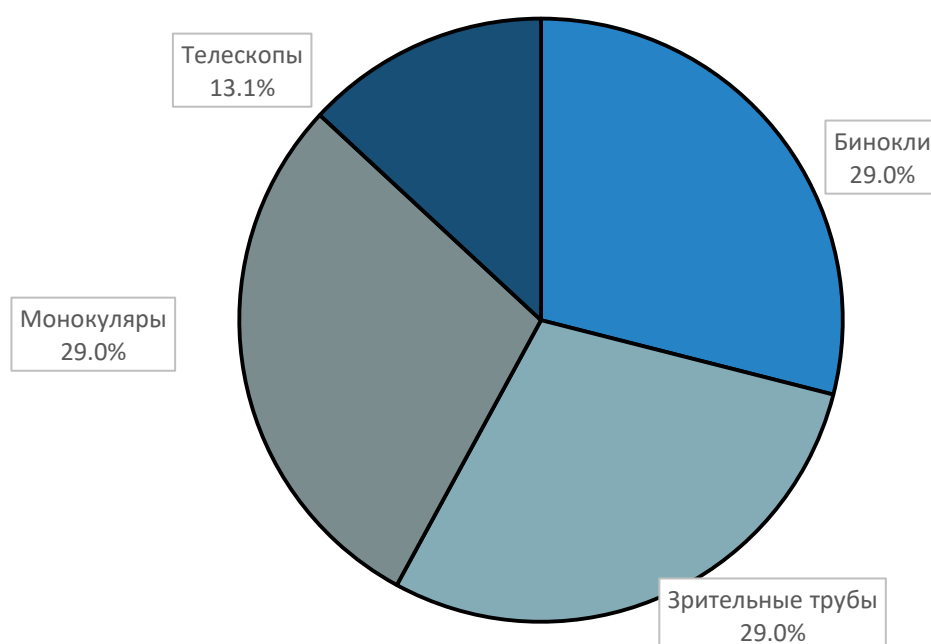
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли сегментов в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении наибольшую долю в структуре производства занимает производство –% в 2019 г. (.....\$ тыс.).

После объемов в гг. производство наблюдательных оптических приборов в 2019 г. на% и составило \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли					
Зрительные трубы					
Монокуляры					
Телескопы					
Итого					

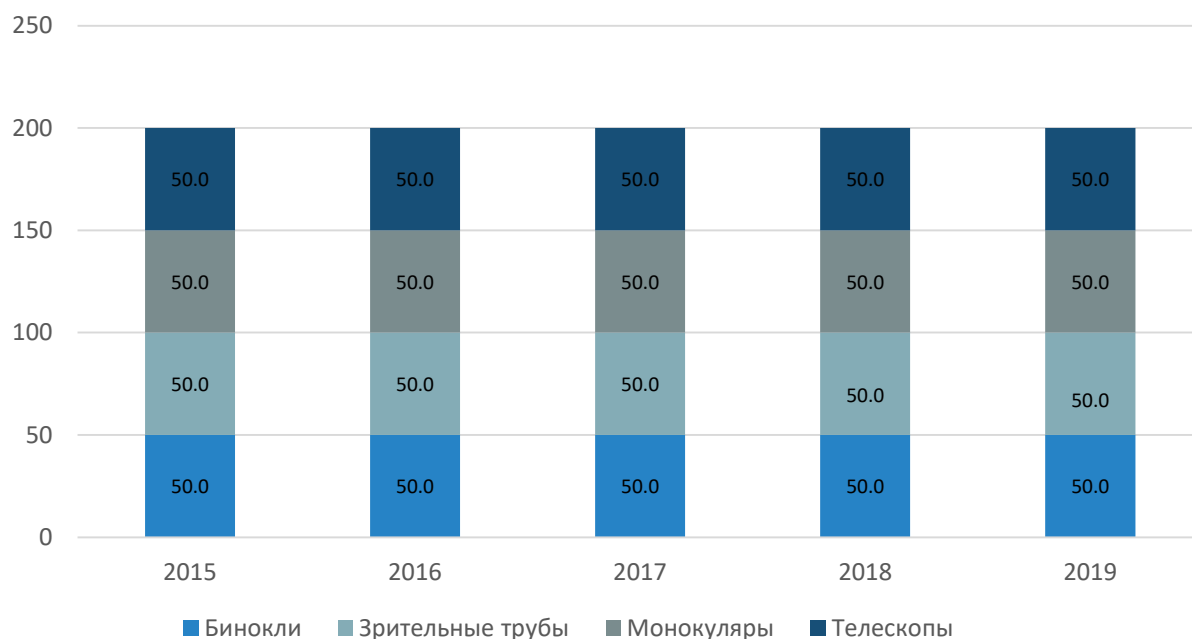
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



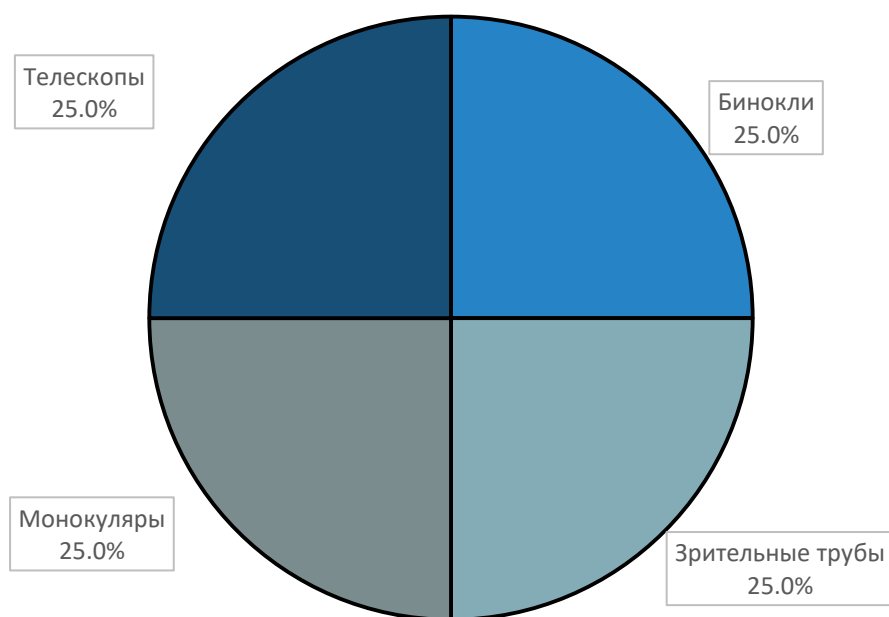
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли сегментов в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства наблюдательных оптических приборов в России по субъектам федерации и производителям

Наибольший объем производства наблюдательных оптических приборов в натуральном выражении приходится на на ОАО «Казанский оптико-механический завод (КОМЗ)». В расположено российское многопрофильное предприятие, специализирующееся на разработке и производстве оптических устройств - В цехах этого крупнейшего отечественного производителя в 2019 г. было произведено 66,2% всех наблюдательных оптических приборов в России. Ассортимент этого завода включает в себя бинокли, зрительные трубы и монокуляры.

В расположен другой крупнейший производитель оптических приборов – Предприятие входит в состав холдинговой структуры На заводе производятся монокуляры и телескопы. В 2019 г. здесь было произведено% всего объема наблюдательной оптической техники.

В расположен, специализирующийся на серийном производстве оптико-механических и оптико-электронных комплексов и приборов специального и гражданского назначения, в том числе и Доля этого предприятия в производстве наблюдательной оптической техники составила в 2019 г. всего%.

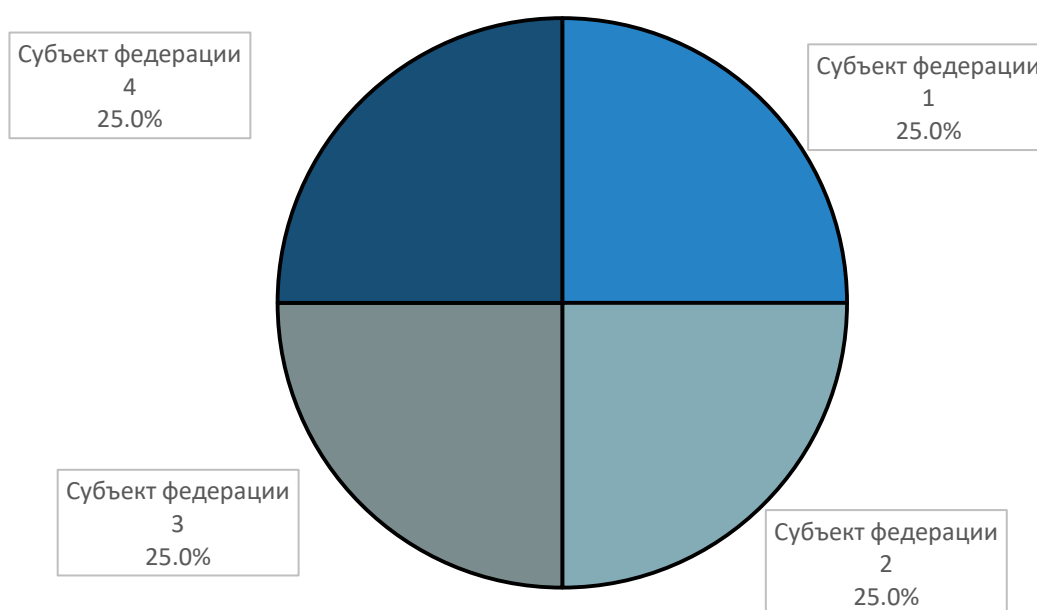
Наибольшее количество отечественных производителей наблюдательных оптических приборов сосредоточено в Наиболее крупными представителями являются и На этих заводах было произведено шт. и шт. оптической техники соответственно. стал вторым предприятием в России после, выпускающим телескопы российского производства.

Таблица 11. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации, производителям и сегментам, шт.

Субъект федерации	Производитель	Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019

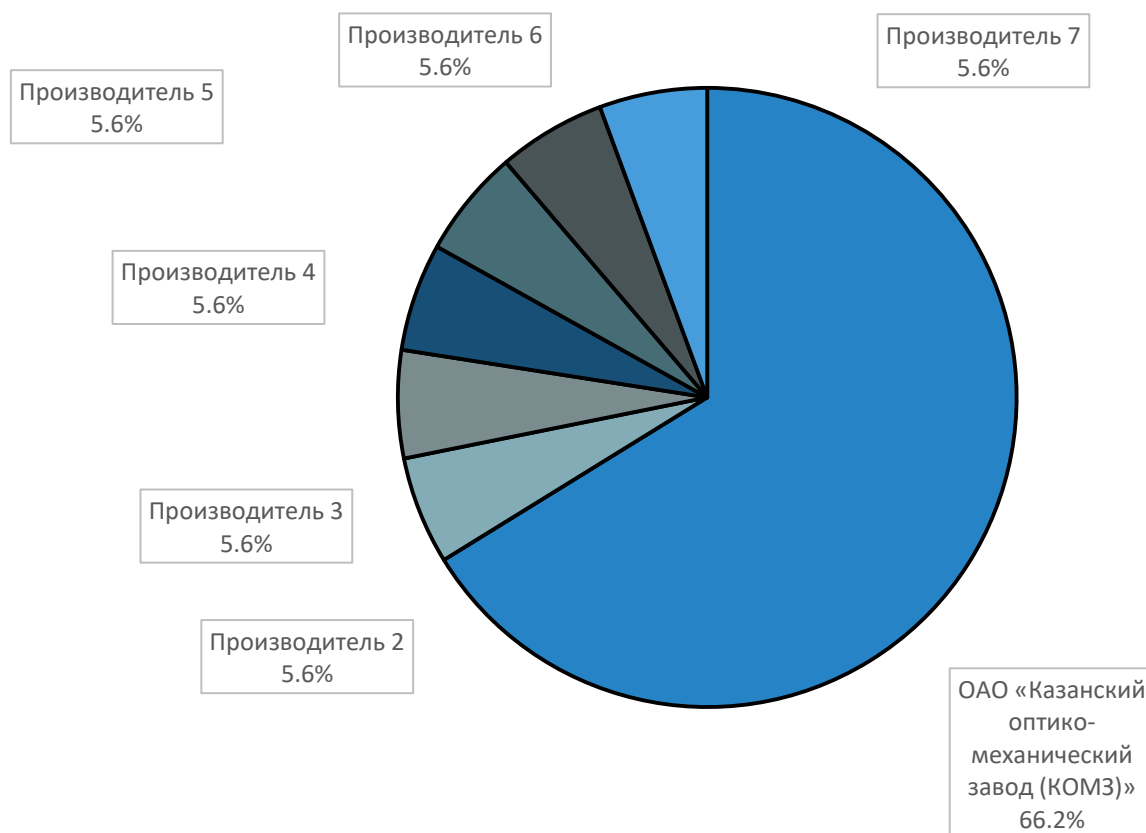
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

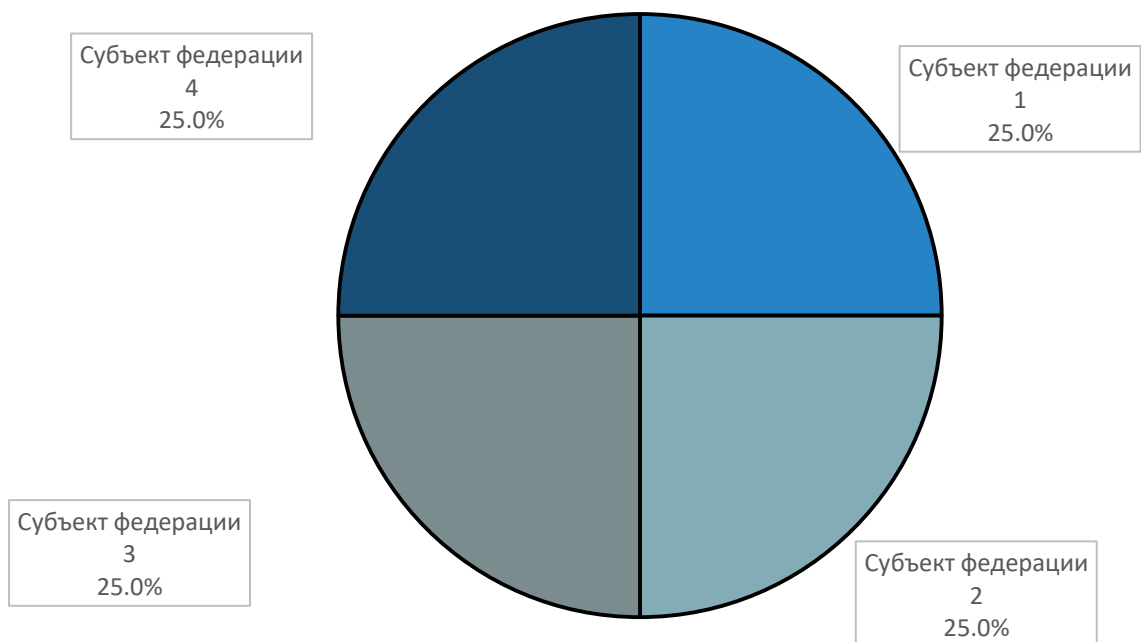
В стоимостном выражении крупнейшим производителем наблюдательных оптических приборов также является ОАО «Казанский оптико-механический завод (КОМЗ)». В его цехах было произведено% всего объема наблюдательной оптической техники (.....\$ тыс.). Второе место занимает

Таблица 12. Объем производства наблюдательных оптических приборов в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации, производителям и сегментам, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
Республика Татарстан	ОАО КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД						

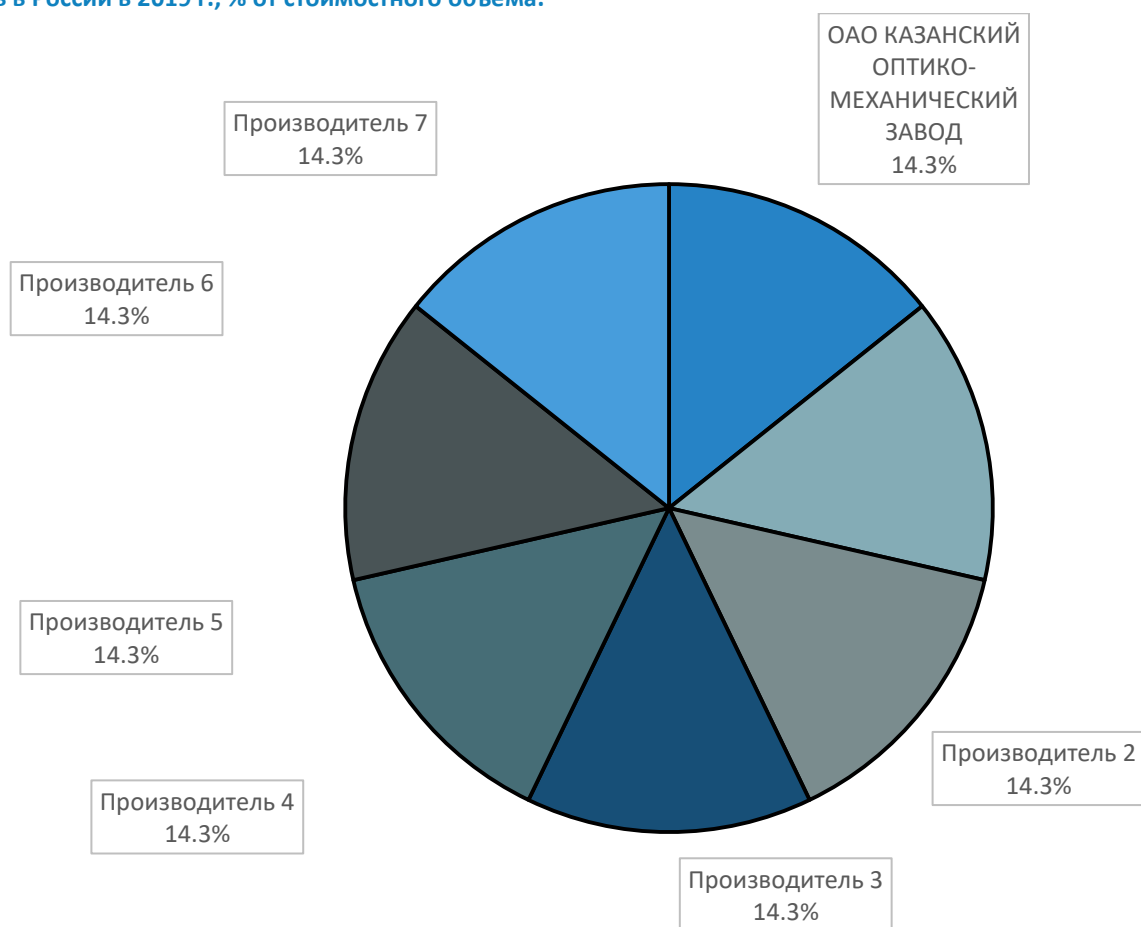
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли производителей в общем объеме производства наблюдательных оптических приборов в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России наблюдательных оптических приборов

Импорт по сегментам

В 2019 г. в Россию было импортировано шт. наблюдательных оптических приборов, что на%, чем в 2018 г. Наибольшую долю в объеме импорта занимают бинокли (.....% в 2019 г.). В 2019 г. объем импорта биноклей в Россию составилшт., что на шт., чем в 2018 г.

Второе место по объему импорта в Россию занимает сегмент «.....» - шт. в 2019 г. Импорт в Россию вырос в 2019 г. нашт. по сравнению с 2018 г. Доля в объеме импорта наблюдательных оптических приборов в Россию составила% в 2019 г.

Импорт сократился по сравнению с 2018 г. нашт. и составил в 2019 г. шт., в то время как количество импортированных в Россию выросло и составило шт.

Таблица 13. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
БИНОКЛИ					
МОНОКУЛЯР					
ТЕЛЕСКОП					
ТРУБА ЗРИТЕЛЬНАЯ					
Итого					

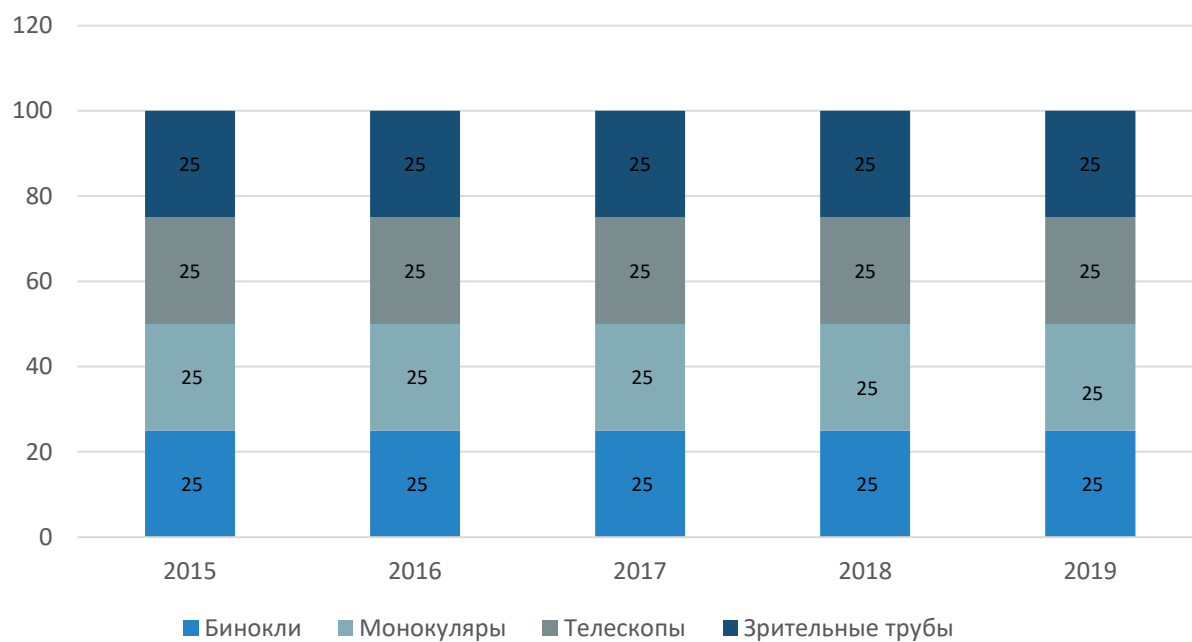
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.



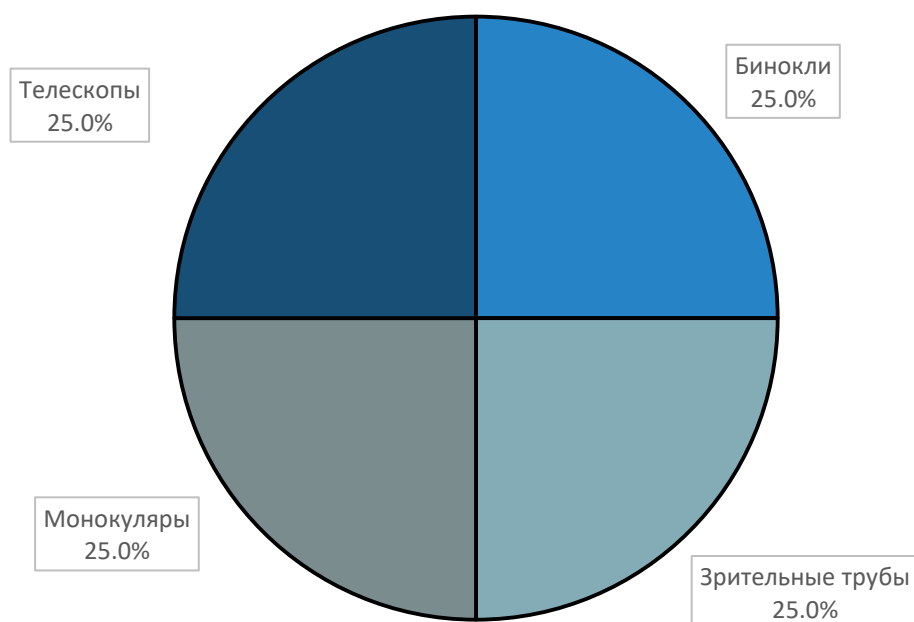
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли сегментов в общем объеме импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении основную долю импорта также занимают бинокли и телескопы – 3 818,5 \$ тыс. и 2 708,8 \$ тыс. соответственно в 2019 г. Наименьшую долю в объеме импорта занимают -% в 2019 г.

Таблица 14. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
БИНОКЛИ					3 818,5
МОНОКУЛЯР					
ТЕЛЕСКОП					2 708,8
ТРУБА ЗРИТЕЛЬНАЯ					
Итого					7 114

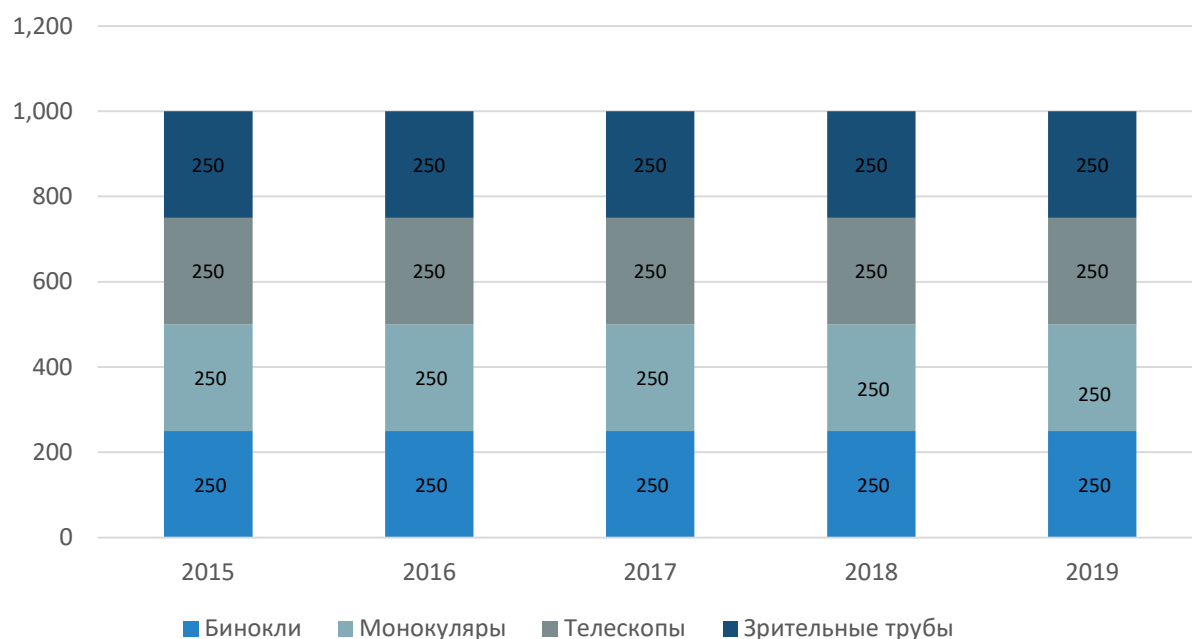
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темпы прироста импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



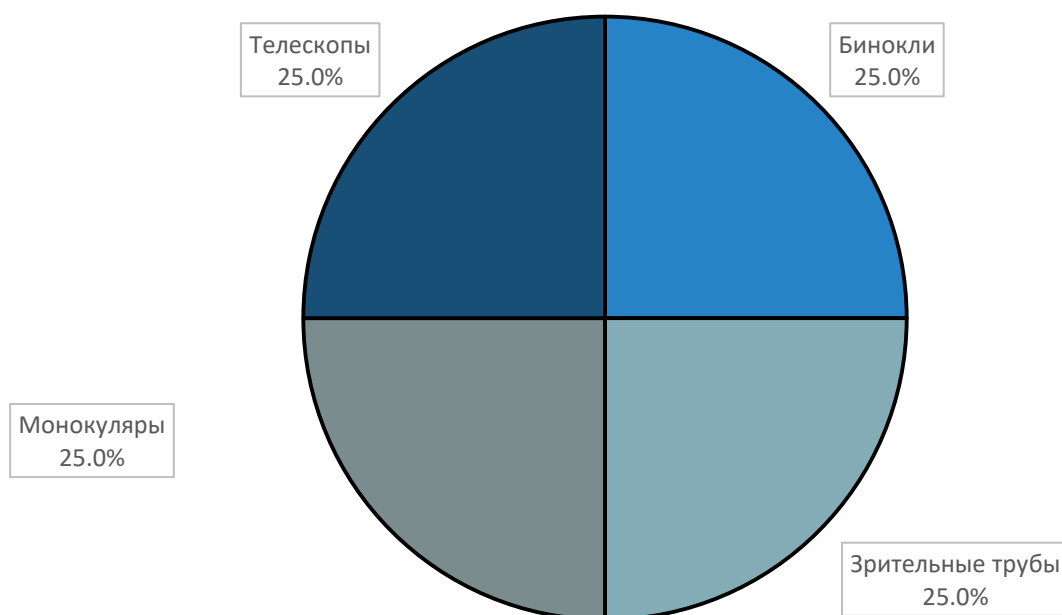
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли сегментов в общем объеме импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по сегментам

Количество экспортированных из России наблюдательных оптических приборов составило в 2019 г. шт.% от этого объема составили бинокли. Объем экспорта сократился в 2019 г. на 34,8%. Наименьшую долю в объеме экспорта заняли –% в 2019 г. Количество вывезенных из России монокуляров и зрительных труб увеличилось на и шт. соответственно и составило шт. и шт.

Таблица 15. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России по сегментам в 2015-2019 гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
БИНОКЛИ					
МОНОКУЛЯРЫ					
ТЕЛЕСКОПЫ					
ТРУБЫ ЗРИТЕЛЬНЫЕ					
Итого					

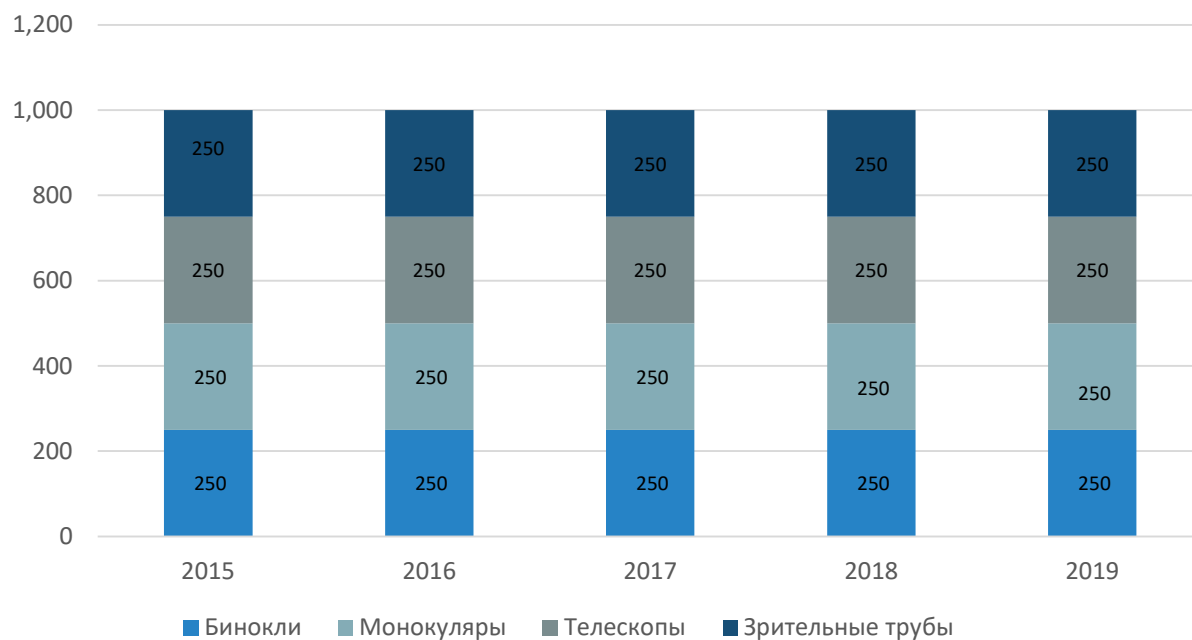
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Объем и темпы прироста экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг., шт., %.



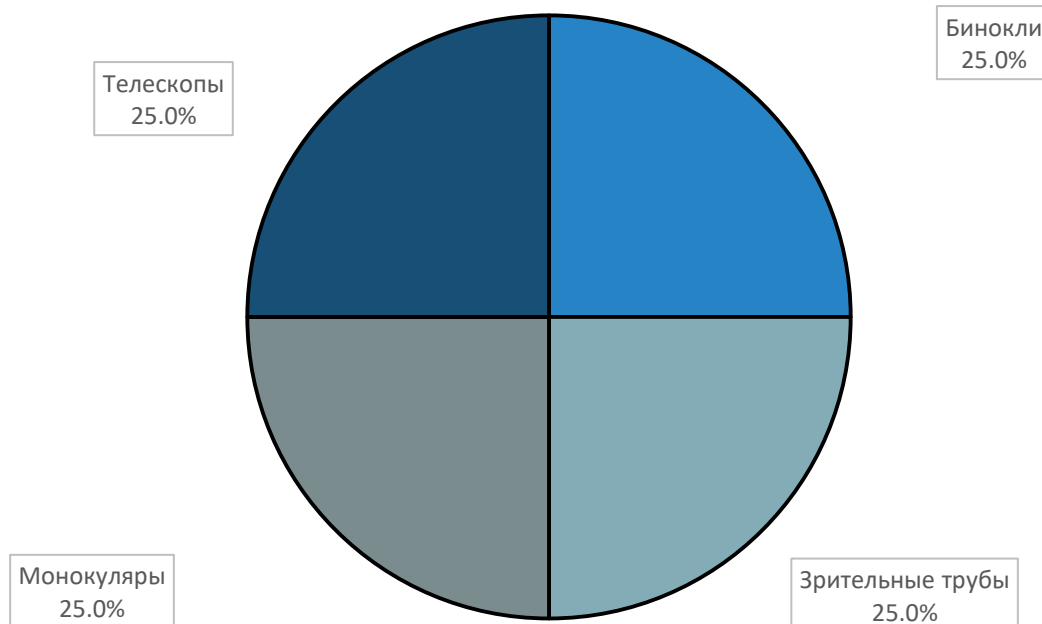
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по сегментам, шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении объем экспорта сократился в 2019 г. на% и составил \$ тыс. Доли вывезенных из России телескопов и биноклей составили% и% соответственно.

Таблица 16. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
БИНОКЛИ					263,4
МОНОКУЛЯРЫ					
ТЕЛЕСКОПЫ					
ТРУБА ЗРИТЕЛЬНАЯ					
Итого					

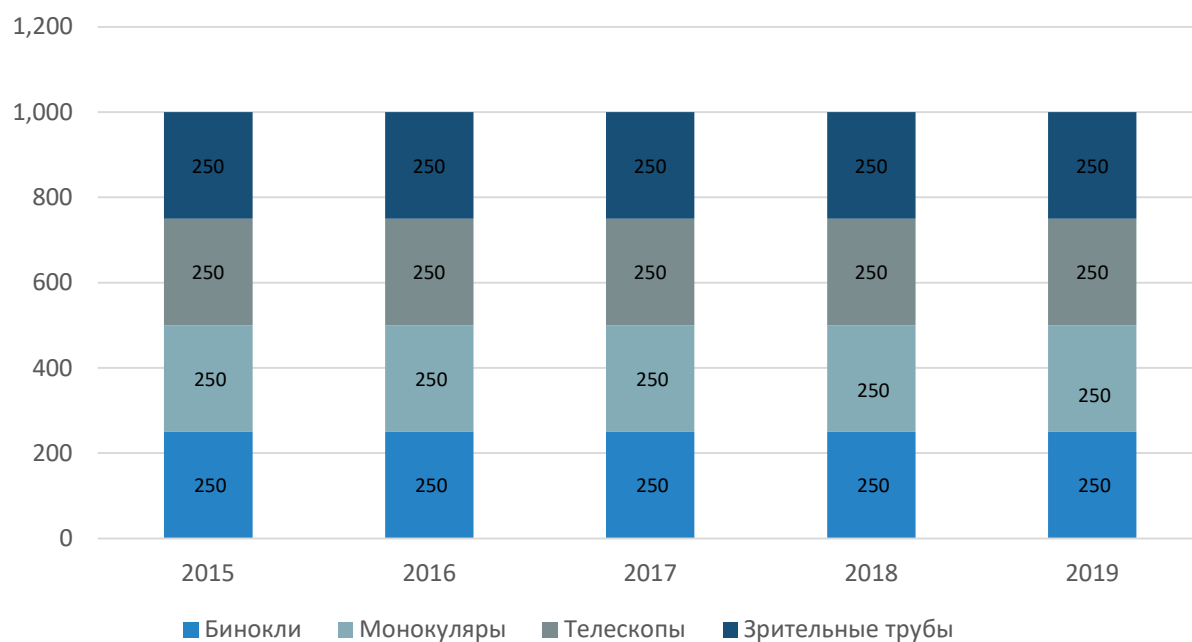
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Объем и темпы прироста экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



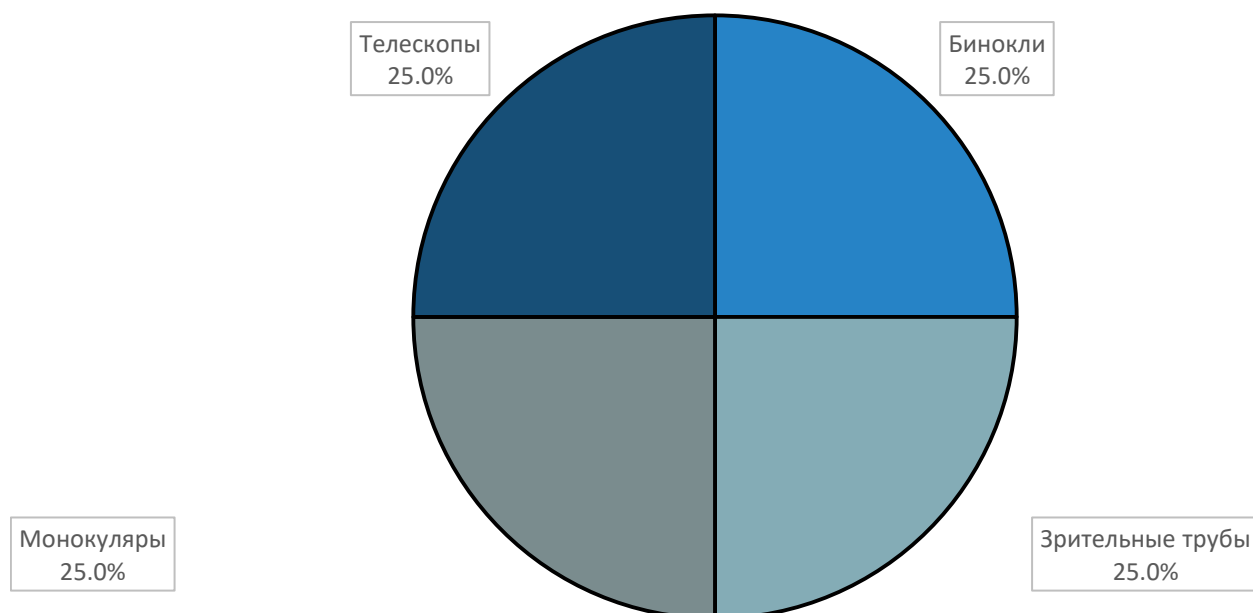
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по сегментам, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли сегментов в общем объеме экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по брендам

Наибольшее количество импортированных в Россию наблюдательных оптических приборов в натуральном выражении в 2019 г. пришлось на бренды LEVENHUK, VEBER, Количество импортированной оптической техники этих брендов составилошт.,шт. ишт. соответственно.

Таблица 17. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
LEVENHUK					
SKY-WATCHER					
VEBER					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Крупнейшим экспортером является ОАО «Казанский оптико-механический завод (КОМЗ)». Под брендом было экспортировано шт. наблюдательных оптических приборов в 2019 г.

Таблица 18. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
АО КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД (БАЙГЫШ)					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении крупнейшим импортером наблюдательной оптической техники в Россию является..... компания, производящая оптические приборы под брендом (.....\$ тыс. в 2019 г.).

Таблица 19. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
SKY-WATCHER					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Основной объем экспорта в стоимостном выражении также приходится на ОАО «Казанский оптико-механический завод (КОМЗ)».

Таблица 20. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
BUSHNELL					
CANON					
LEVENHUK					
.....					

Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт и экспорт по сегментам и брендам

В таблице ниже рассмотрена структура импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в разрезе по сегментам и брендам в натуральном выражении. В сегменте «Бинокли» лидерство по объему импорта принадлежит компании ЗАО «Белтекс Оптик». В 2019 г. в Россию было импортировано бинокля под брендами Pulsar и Yukon. Под брендами и было импортировано и биноклей соответственно.

В сегменте «Телескопы» лидерство по объему импорта принадлежит бренду SKY-WATCHER. В 2019 г. было импортировано в Россию 15 814 телескопов под этим брендом.

Таблица 21. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам и брендам, шт.

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	ATLAS FOR MEN					
	BRESSER					
	BUSHNELL					
						

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
	Итого_Бинокли					
Зрительные трубы	BRESSER					
	BUSHNELL					
						

Анализ рынка наблюдательных оптических приборов в России

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
	Итого_Зрительные трубы					
Монокюляры	ATLAS FOR MEN					
	BRESSER					

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
	Итого_Монокюляры					
Телескопы	BRESSER					
	BUSHNELL					
						
	Итого_Телескопы					
	Итого импортировано					

Телескопы отечественных производителей не экспортируются из России. В остальных сегментах лидерство по объему экспорта принадлежит, выпускающему продукцию под брендом «.....».

Таблица 22. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по сегментам и брендам, шт.

Сегмент	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	CANON					
	LEVENHUK					
	NAVIGATOR					
						
	Итого_Бинокли					
Зрительные трубы	YUKON					
						
	Итого_Зрительные трубы					
Монокюляры	BUSHNELL					
	LEVENHUK					
						

Сегмент	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
	Итого_Монокюляры					
Телескопы	LEVENHUK					
						
	Итого_Телескопы					
	Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении наибольший объем импорта в сегменте «Бинокли» пришелся в 2019 г. на бренд – \$ тыс. В сегментах «Монокюляры» и «Зрительные трубы» наиболее крупным импортируемым брендом стал – \$ тыс. и \$ тыс. соответственно.

Таблица 23. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по сегментам и брендам, \$ тыс.

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	ATLAS FOR MEN					
	BRESSER					
	BUSHNELL					
	CANON					
	CELESTRON					
	DOFFLER					
	HAMA					
	HAWKE					
	HELIOS					
	KENKO					
	LEICA					
	LEUPOLD					

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019

Зрительные трубы	Итого_Бинокли					
	BRESSER					
	BUSHNELL					
	CELESTRON					

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
Монокюляры	Итого_Зрительные трубы					
	ATLAS FOR MEN					
	BRESSER					
						

Сегмент	БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
	Итого_Монокюляры					
Телескопы	BRESSER					
	BUSHNELL					

	Я_ПРОЧИЕ					
	Итого_Телескопы					
	Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении лидерство в объеме экспорта наблюдательной оптической техники во всех сегментах, кроме телескопов, также принадлежит

Таблица 24. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по сегментам и брендам, \$ тыс.

Сегмент	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Бинокли	CANON					
	LEVENHUK					
	NAVIGATOR					
						
	Итого_Бинокли					
Зрительные трубы	YUKON					
						
	Итого_Зрительные трубы					

Сегмент	Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Монокюляры	BUSHNELL					
	LEVENHUK					
						
	Итого_Монокюляры					
Телескопы	LEVENHUK					
						
	Итого_Телескопы					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем наблюдательных оптических приборов в натуральном и стоимостном выражении импортируется в Россию из В 2019 г. из Китая в Россию было ввезено шт. оптической техники на сумму \$ тыс.

[illegible]

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 26. Объем импорта наблюдательных оптических приборов в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

[illegible]

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 27. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

[illegible]

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 28. Объем экспорта наблюдательных оптических приборов из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$ тыс.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка наблюдательных оптических приборов в России

.....

Стараясь максимально угодить постоянно меняющимся требованиям рынка, производители оптической наблюдательной техники выпускают все новые и новые серии, отличающиеся не только функциональными возможностями, но и назначением. Например, сегмент биноклей представлен сейчас на рынке следующими категориями: астрономические, туристические, охотничьи и рыболовные, театральные, морские, полевые, цифровые и др.

Растущий интерес к спорту, охоте, туризму, астрономии предполагает дальнейший рост рынка наблюдательных оптических приборов в России.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка наблюдательных оптических приборов в России

АО «Казанский оптико-механический завод»

АО «КОМЗ» создавалось и долгое время оставалось одним из основных производителей оптико-механической техники, товаров народного потребления и гражданской продукции оптико-механического и оптико-электронного направлений.

.....

Таблица 29. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ» в 2015-2019 гг, тыс. руб.

Виды продукции	2015	2016	2017	2018	2019
Основная продукция					
Товары народного потребления					
Изделия производственно-технического назначения					
Прочая реализация					
Реализованная продукция, всего					
<i>в т.ч. реализовано на экспорт</i>					

ОАО "ПО "Новосибирский приборостроительный завод"

Ежегодно предприятие производит более 200 видов продукции. Заводские изделия находятся на вооружении Вооруженных сил РФ, а также применяются аварийно-спасательными службами.

.....

Таблица 30. Финансовые показатели ОАО ПО «Новосибирский приборостроительный завод» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2 016	2 017	2 018
------------	-------	-------	-------

Показатель	2 016	2 017	2 018
Выручка			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

ПАО "Красногорский завод им. С.А. Зверева"

ПАО "Красногорский завод им. С. А. Зверева" (ПАО КМЗ) - предприятие оптико-электронного приборостроения, специализирующееся на выпуске оптических и оптико-электронных приборов - аэрокосмической фотоаппаратуры и наземных наблюдательных комплексов, прицельных комплексов и систем управления огнём, медицинской аппаратуры, фототехники, объективов, наблюдательных приборов.

.....

Таблица 31. Результаты финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Красногорский завод им. С. А. Зверева» в 2017-2019 гг., тыс. руб., %.

Показатель	Ед. изм.	Факт за 2017г	Факт за 2018г	2019 год		% выполне- ния	Темп роста к аналогичному периоду прошлого года	План 2020год
				План	Факт			
Объем выручки	тыс.руб.							
Валовая прибыль	тыс.руб.							
Чистая прибыль	тыс.руб.							
Рентабельность по чистой прибыли	тыс.руб.							
Прибыль от продаж	тыс.руб.							
Рентабельность продаж	%							
EBITDA	тыс.руб.							
Чистый долг	тыс.руб.							
Средняя численность	чел.							
Выработка на одного работающего	тыс.руб.							
Валюта баланса	тыс.руб.							
Чистые активы	тыс.руб.							
Уставный капитал	тыс.руб.							
Кредиторская задолженность	тыс.руб.							
Дебиторская задолженность	тыс.руб.							
Банковский долг/EBITDA								
Доля ТЭР в выручке	%							
Доля общехозяйственных расходов в выручке	%							
Соотношение роста выработки и роста средней заработной платы	%							

АО "Загорский оптико-механический завод"

АО «Загорский оптико-механический завод» (АО «ЗОМЗ») обладает значительным производственным, конструкторским, научно-техническим и инновационным потенциалом. Основными направлениями деятельности АО «ЗОМЗ» являются разработка и производство оптических и оптико-электронных приборов, в том числе для здравоохранения, промышленности, сельского хозяйства, энергетической и жилищно-коммунальной отраслей народного хозяйства, экологического мониторинга и других областей.

.....

Таблица 32. Финансовые показатели АО «Загорский оптико-механический завод» в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019
Выручка			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

ПАО "Ростовский оптико-механический завод"

ПАО «РОМЗ» - это одно из ведущих отечественных промышленных стратегических предприятий по разработке, серийному производству и ремонту оптико-механических и оптико-электронных комплексов и приборов специального и гражданского назначения.

.....

Таблица 33. Финансовые показатели ПАО «Ростовский оптико-механический завод» в 2018-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2018	2019
Выручка		

Показатель	2018	2019
Себестоимость продаж		
Валовая прибыль (убыток)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
Прибыль (убыток) от продаж		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения		
Текущий налог на прибыль		
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)		

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

