



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка POS-терминалов**  
**в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики POS-терминалов.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка POS-терминалов в России .....	16
Объем и темпы роста рынка .....	16
Объем рынка по производителям .....	18
Глава 4. Производство POS-терминалов в России .....	24
Глава 5. Импорт POS-терминалов в России и экспорт POS-терминалов из России .....	26
В целом .....	26
По производителям .....	27
По странам происхождения.....	29
По странам назначения .....	31
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка POS-терминалов в России.....	33
Российская ассоциация производителей кассовой техники .....	33
Мировой рынок POS-терминалов .....	33
Тренды на рынке POS-терминалов .....	33
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка POS-терминалов в России.....	34
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ.....	34
ООО АТОЛ .....	35
ООО ЭВОТОР.....	37



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 9 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка POS-терминалов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка POS-терминалов по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка POS-терминалов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства POS-терминалов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства POS-терминалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта POS-терминалов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта POS-терминалов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта POS-терминалов из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта POS-терминалов из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка POS-терминалов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка POS-терминалов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка POS-терминалов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства POS-терминалов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Выручка ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО АТОЛ, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО ЭВОТОР, тыс. руб.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка POS-терминалов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка POS-терминалов в стоимостном выражении в 2022 г. составил \$101 932,2 тыс.

В Отчете рассмотрены такие производители как: FLEXTRONICS TECHNOLOGY, INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION, JABIL LLC, NCR CORPORATION, NEW POS TECHNOLOGY LTD., PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD, SHANGHAI SUNMI TECHNOLOGY CO. LTD, SHENZHEN CIONTEK CO. LTD, TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD, VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD, WIZARPOS INTERNATIONAL CO. LTD, ООО АТОЛ, ООО ДРИМКАС, ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ, ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ, ООО ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ООО ЭВОТОР, ООО ЯРУС ЛТД, ООО МУЛЬТИПАС и мн.др.

В 2022 г. импорт POS-терминалов составил 549 259 шт.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен из Китая.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок POS-терминалов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка POS-терминалов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка POS-терминалов в России
2. Объем и темпы роста производства POS-терминалов в России
3. Объем импорта и экспорта POS-терминалов
4. Конкурентная ситуация на рынке POS-терминалов в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка POS-терминалов в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке POS-терминалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России POS-терминалов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель

2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики POS-терминалов

POS-терминал (от англ. Point Of Sale — точка продажи и от англ. Terminal — окончание) — это электронное программно-техническое устройство для приёма к оплате платёжных карт. Оно может принимать карты с чипом, магнитной полосой и бесконтактные карты, а также другие устройства, имеющие бесконтактное сопряжение. Также под POS-терминалом часто подразумевают весь программно-аппаратный комплекс, который установлен на рабочем месте кассира.

POS-терминал (в отличие от POS-системы) регистрируется как единый программно-аппаратный комплекс с уникальным названием (монитор, системный блок, дисплей покупателя, POS-клавиатура, считыватель карт, печатающее устройство, фискальная часть, программное обеспечение) в Государственном реестре контрольно-кассовых машин соответствующим государственным органом. При этом любые аппаратно-программные видоизменения этого комплекса, подробно описанного в Реестре контрольно-кассовых машин, запрещены.

POS-терминал — аппаратно-программный комплекс, позволяющий осуществлять торговые операции, как это делает обычный кассовый аппарат. Помимо учёта продаж, POS-терминал может накапливать и другие данные для их последующего анализа. POS-терминал имеет интерфейс взаимодействия с пользователем для облегчения поиска нужного товара и получения его характеристик — цены, сроков годности, аннотации и т. д.; формирования фискальных чеков; подсчёта сдачи; выполнения различных отчётов.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка POS-терминалов в России

### Объем и темпы роста рынка

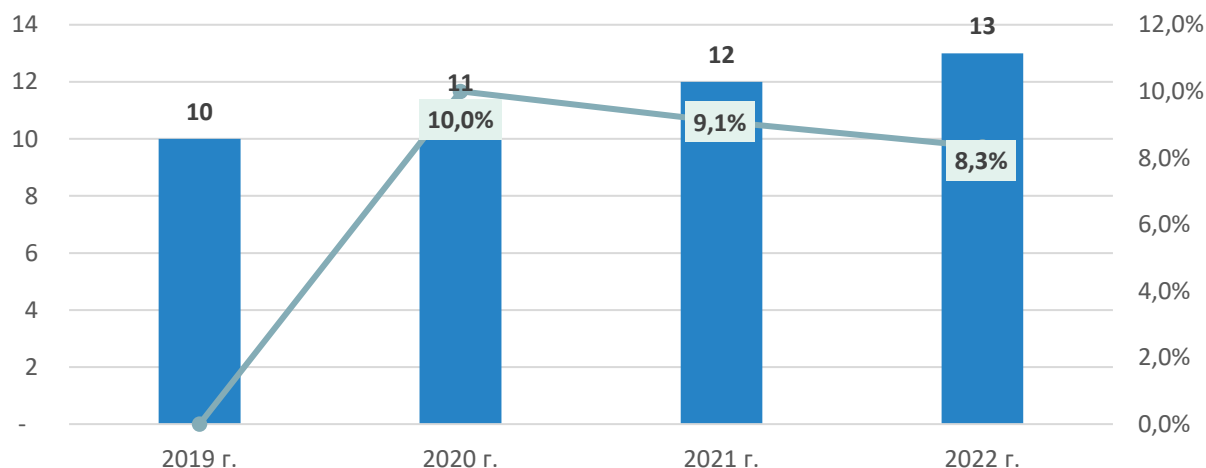
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка POS-терминалов в России в 2022 году составил ...

Таблица 1. Объем рынка POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок POS-терминалов в 2022 г. составил \$101 932,2 тыс.

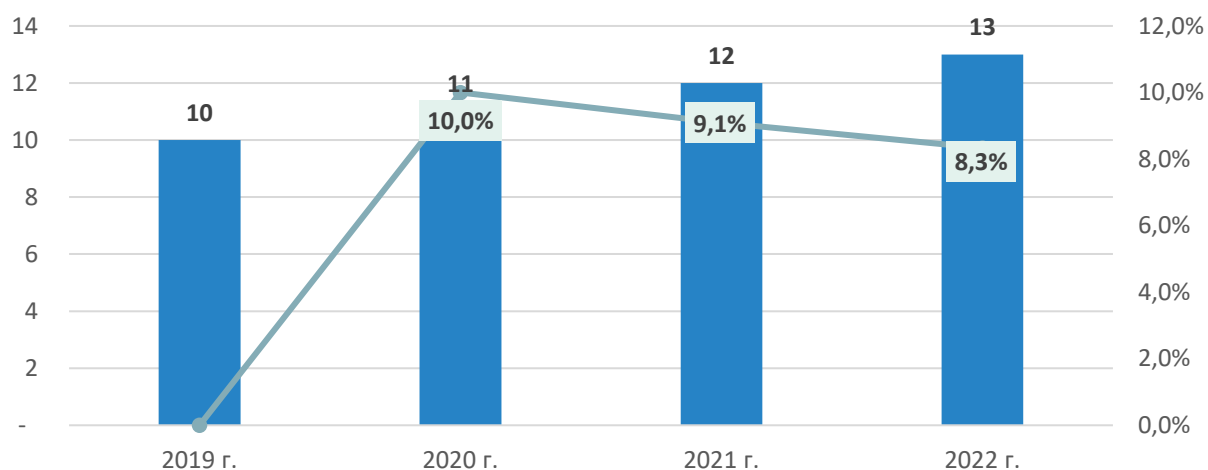
Таблица 2. Объем рынка POS-терминалов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 2. Объем и динамика рынка POS-терминалов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по производителям**

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

**Таблица 3. Объем рынка POS-терминалов по производителям в России в натуральном выражении, шт.**

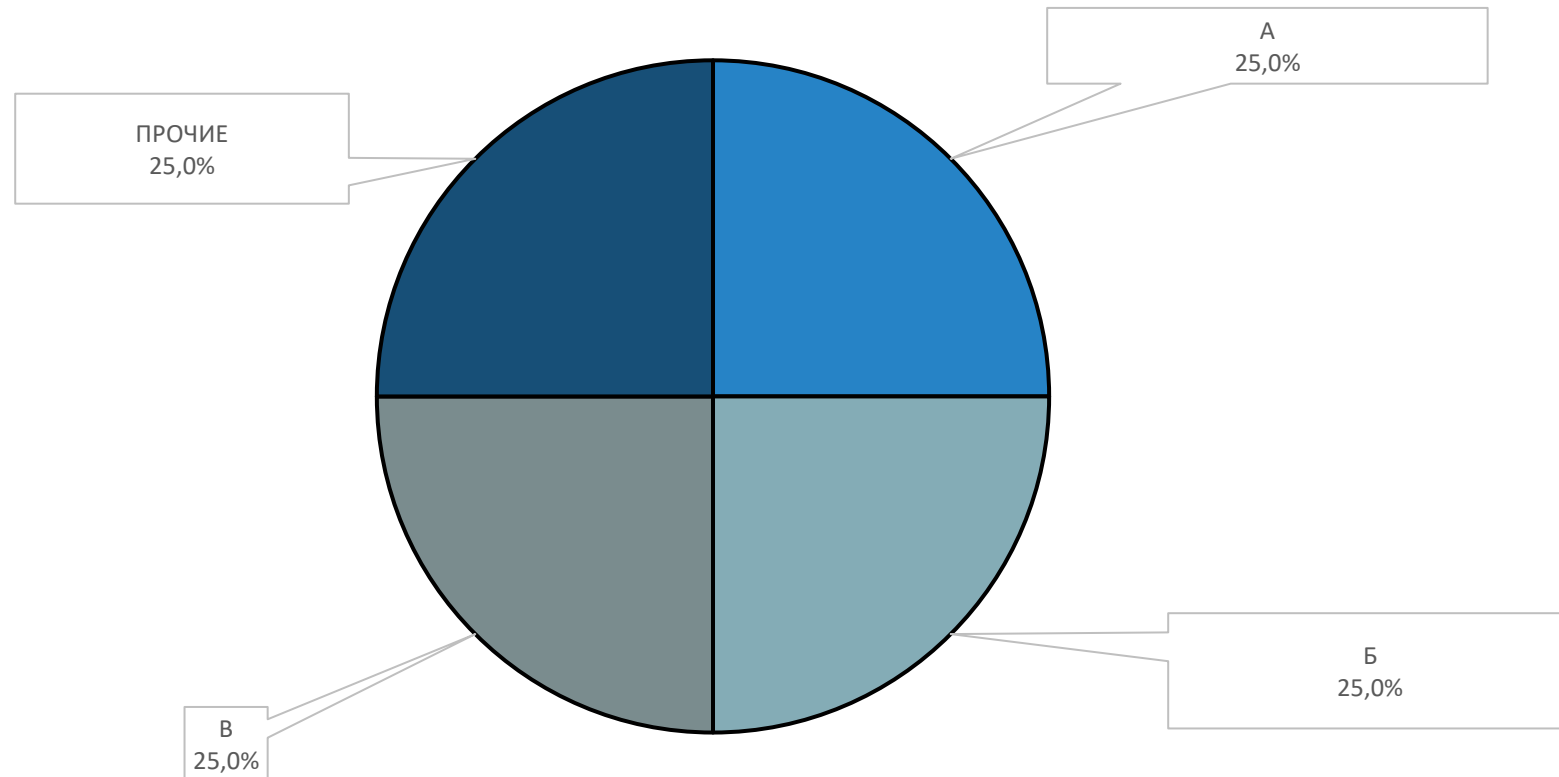
Производитель	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD												
FLEXTRONICS TECHNOLOGY												
INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION												
JABIL LLC												
NCR CORPORATION												
NEW POS TECNOLOGY LTD.												
PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD												
SHANGHAI SUNMI TECHNOLOGY CO. LTD												
SHENZHEN CIONTEK CO. LTD												
SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD												
TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD												
VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD												
WIZARPOS INTERNATIONAL CO. LTD												
ООО ДЖЕЙБИЛ												
АО ЛЫТКАРИНСКИЙ ЗАВОД ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА												
ООО АТОЛ												
ООО ДРИМКАС												
ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ												
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ												

## Анализ рынка POS-терминалов в России

ООО ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ												
ООО ЭВОТОР												
ООО ЯРУС ЛТД												
ООО МУЛЬТИПАС												
ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка POS-терминалов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка POS-терминалов в России

В стоимостном выражении на рынке POS-терминалов в разрезе по производителям лидером в 2022 г. стал ...

**Таблица 4. Объем рынка POS-терминалов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.**

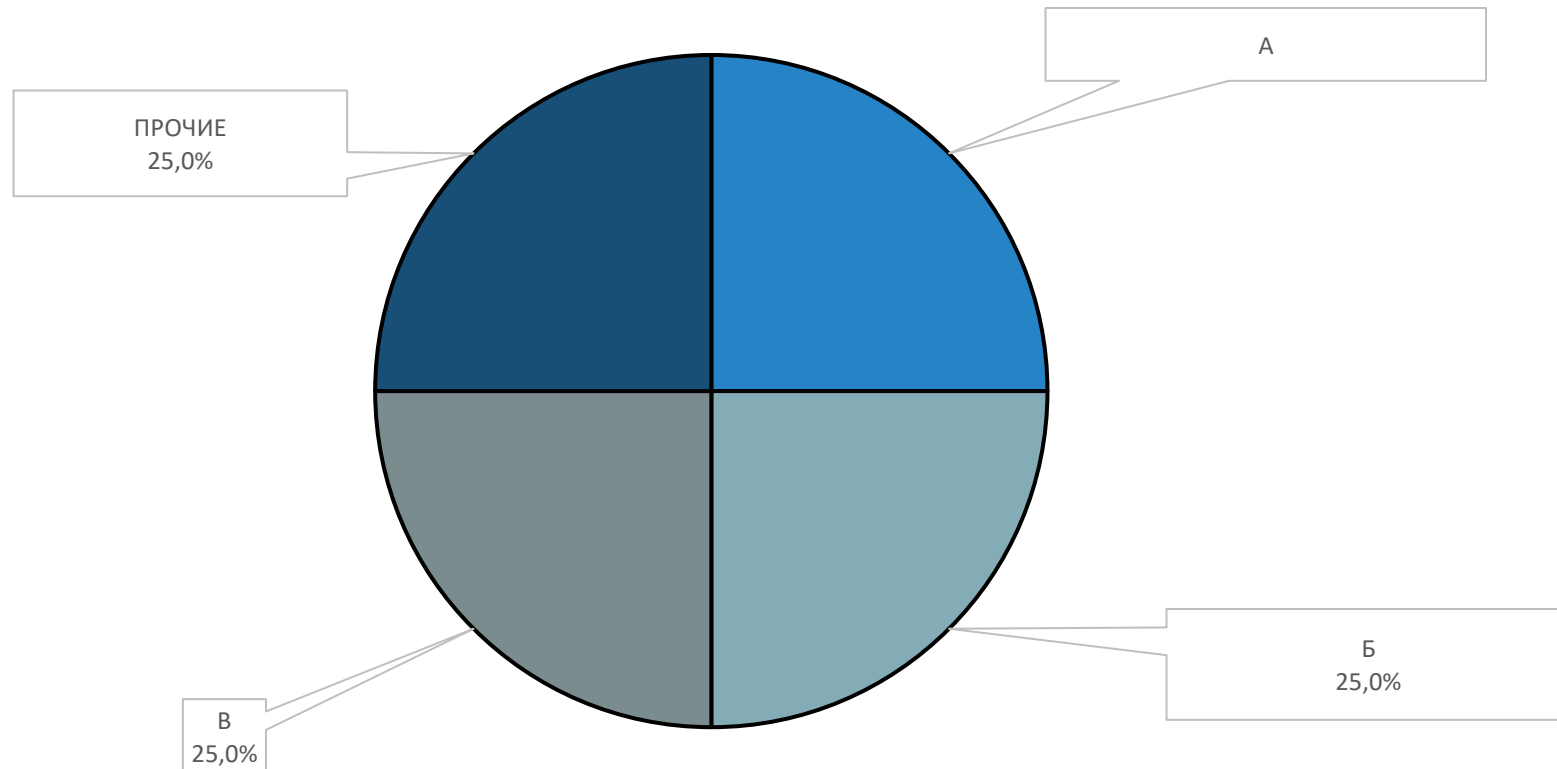
Производитель	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD												
FLEXTRONICS TECHNOLOGY												
INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION												
JABIL LLC												
NCR CORPORATION												
NEW POS TECNOLOGY LTD.												
PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD												
SHANGHAI SUNMI TECHNOLOGY CO. LTD												
SHENZHEN CIONTEK CO. LTD												
SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD												
TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD												
VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD												
WIZARPOS INTERNATIONAL CO. LTD												
ООО ДЖЕЙБИЛ												
АО ЛЫТКАРИНСКИЙ ЗАВОД ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА												
ООО АТОЛ												
ООО ДРИМКАС												
ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ												
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ												
ООО ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ												

## Анализ рынка POS-терминалов в России

ООО ЭВОТОР													
ООО ЯРУС ЛТД													
ООО МУЛЬТИПАС													
ПРОЧИЕ													
<b>Итого</b>													

источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка POS-терминалов в России, % от стоимостного объема.

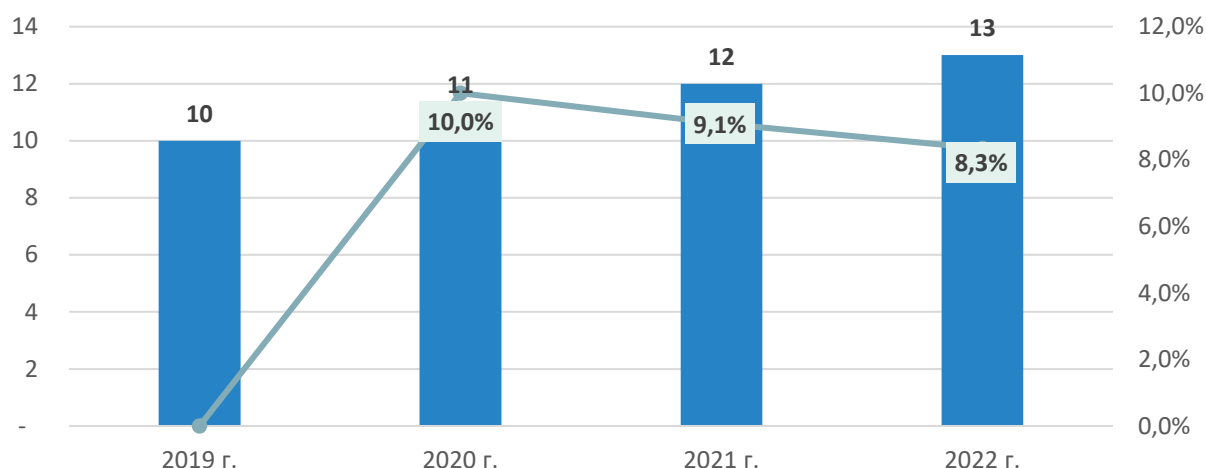


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство POS-терминалов в России

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства POS-терминалов в России в 2022 году составил ...

Диаграмма 5. Объем и динамика производства POS-терминалов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Лидером в объеме производства в натуральном выражении в 2022 г. являлся ...

Таблица 5. Объем производства POS-терминалов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

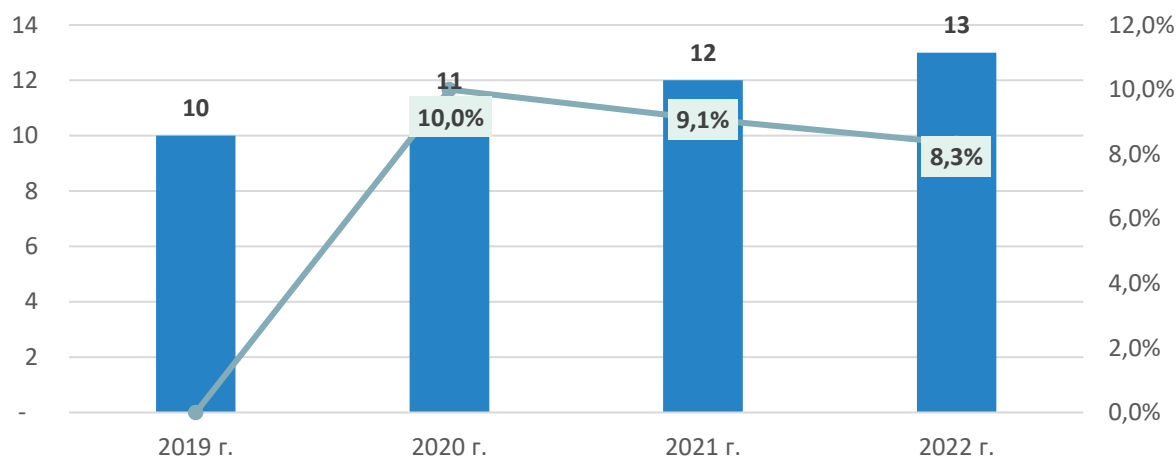
СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Московская область	АО ЛЫТКАРИНСКИЙ ЗАВОД ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА				
г. Москва	ООО АТОЛ				
г. Санкт-Петербург	ООО ДРИМКАС				
г. Москва	ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ				
г. Москва	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ				
г. Москва	ООО ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
г. Москва	ООО ЭВОТОР				
г. Москва	ООО ЯРУС ЛТД				
г. Москва	ООО МУЛЬТИПАС				
	Прочие				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства в 2022 г. составил \$... тыс.



Диаграмма 6. Объем и динамика производства POS-терминалов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства POS-терминалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Московская область	АО ЛЫТКАРИНСКИЙ ЗАВОД ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА				
г. Москва	ООО АТОЛ				
г. Санкт-Петербург	ООО ДРИМКАС				
г. Москва	ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ				
г. Москва	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ				
г. Москва	ООО ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
г. Москва	ООО ЭВОТОР				
г. Москва	ООО ЯРУС ЛТД				
г. Москва	ООО МУЛЬТИПАС				
	Прочие				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт POS-терминалов в России и экспорт POS-терминалов из России

### В целом

В 2022 г. импорт POS-терминалов составил 549 259 шт.

Таблица 7. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2019-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По производителям**

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD.

**Таблица 9. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.**

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD				
	FLEXTRONICS TECHNOLOGY				
	INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION				
	JABIL LLC				
	NCR CORPORATION				
	NEW POS TECNOLOGY LTD.				
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD				
	SANMINA-SCI SYSTEMS (KUNSHAN)CO. LTD				
	SHANGHAI SUNMI TECHNOLOGY CO. LTD				
	SHENZHEN CIONTEK CO. LTD				
	SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD				
	TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD				
	VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD				
	WIZARPOS INTERNATIONAL CO. LTD				
	ООО ДЖЕЙБИЛ				
ПРОЧИЕ					
<b>Итого импортировано</b>					
ЭК	CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD				
	FLEXTRONICS TECHNOLOGY				
	INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION				
	JABIL LLC				
	NCR CORPORATION				
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD				
	SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD				
	VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD				
	ООО ДЖЕЙБИЛ				
	ООО МУЛЬТИПАС				
	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ				
	ПРОЧИЕ				
	<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта POS-терминалов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD				
	FLEXTRONICS TECHNOLOGY				
	INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION				
	JABIL LLC				
	NCR CORPORATION				
	NEW POS TECNOLOGY LTD.				
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD				
	SANMINA-SCI SYSTEMS (KUNSHAN)CO. LTD				
	SHANGHAI SUNMI TECHNOLOGY CO. LTD				
	SHENZHEN CIONTEK CO. LTD				
	SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD				
	TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD				
	VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD				
	WIZARPOS INTERNATIONAL CO. LTD				
	ООО ДЖЕЙБИЛ				
	ПРОЧИЕ				
<b>Итого импортировано</b>					
ЭК	CASTLES TECHNOLOGY CO. LTD				
	FLEXTRONICS TECHNOLOGY				
	INVENTEC APPLIANCES (PODONG) CORPORATION				
	JABIL LLC				
	NCR CORPORATION				
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY CO. LTD				
	SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD				
	VANSTONE ELECTRONIC (BEIJING) CO. LTD				
	ООО ДЖЕЙБИЛ				
	ООО МУЛЬТИПАС				
	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ				
	ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По странам происхождения**

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен из Китая.

**Таблица 11. Объем импорта POS-терминалов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
РОССИЯ				
СИНГАПУР				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта POS-терминалов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
БЕЛЬГИЯ				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИТАЛИЯ				

## Анализ рынка POS-терминалов в России

КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
РОССИЯ				
СИНГАПУР				
США				
ТАИЛАНД				
ТАЙВАНЬ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем экспорта в 2022 г. был поставлен в ...

Таблица 13. Объем экспорта POS-терминалов из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАНАМА				
ПОЛЬША				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕРНОГОРИЯ				
ЧЕХИЯ				
ЧИЛИ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта POS-терминалов из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АБХАЗИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				

## Анализ рынка POS-терминалов в России

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ВЕНГРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПАНАМА				
ПОЛЬША				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕРНОГОРИЯ				
ЧЕХИЯ				
ЧИЛИ				
ШВЕЦИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



## Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка POS-терминалов в России

### Российская ассоциация производителей кассовой техники

Российская ассоциация производителей кассовой техники (РАПКат) (некоммерческая организация) создана в 1996 году. С апреля 2010 года является саморегулируемой организацией.

Сайт - <http://rapkat.ru/>

...

### Мировой рынок POS-терминалов

В 2021 году глобальный объем поставок POS-терминалов достиг 136 млн устройств, что на 4,3% больше, чем в 2020 году. Такие цифры приводит Nilson Report в своем недавнем отчете, анализирующем рынок эквайрингового оборудования и позиции на нем основных вендоров. При этом динамика в различных регионах мира порой сильно отличается, а проникновение решений того или иного производителя на тех или иных страновых и региональных рынках сильно разнится с его позициями в глобальном рейтинге.

...

### Тренды на рынке POS-терминалов

Стоит отметить, что в последние годы производители POS-терминального оборудования поделились на два лагеря. Представителей первого из них можно условно назвать «инновационными вендорами», а второго — «классическими вендорами».

...

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка POS-терминалов в России

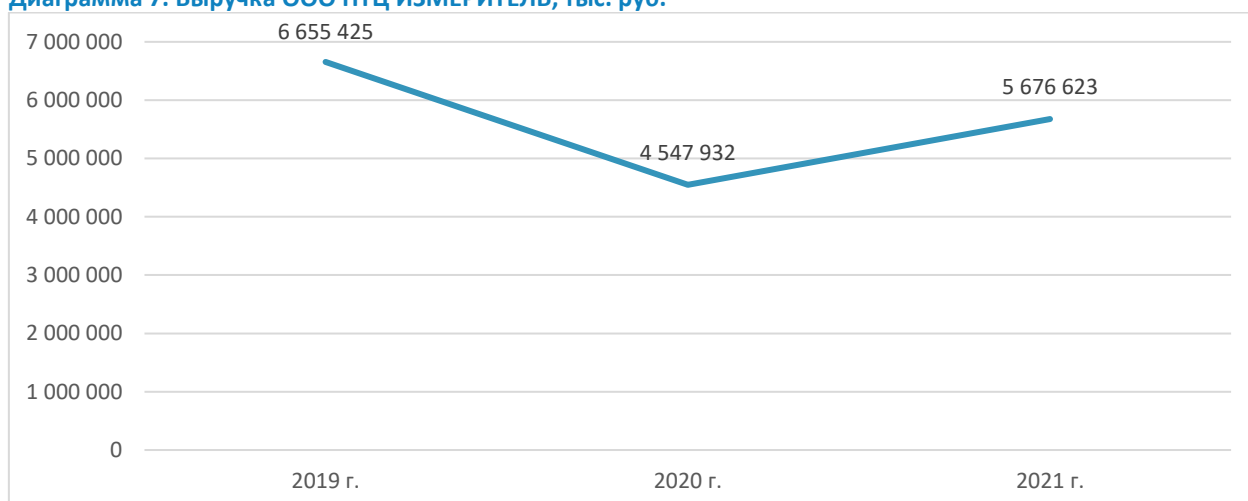
### ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ

НТЦ «Измеритель» — это ведущее российское научно-техническое предприятие по производству электротехнической продукции с более чем 25-летней историей. «Измеритель» — современное высокотехнологичное производство, расположенное в Центральном федеральном округе РФ с линиями поверхностного монтажа электронных компонентов, компьютеризированными металлообрабатывающими станками, автоматизированными линиями покраски, автоматами для изготовления изделий из пластмассы, сборочными цехами.

На предприятиях работает более 1000 специалистов. Среди них лучшие в своей области конструкторы, инженеры и программисты, обладающие большим практическим опытом и академическим образованием лучших технических вузов страны.

Основные принципы работы компании остаются неизменными с момента создания — постоянное совершенствование технологической базы, контроль качества продукции и актуализация линейки изделий позволяют — и позволяют оставаться ведущим российским разработчиком электротехнической продукции.

Диаграмма 7. Выручка ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

## ООО АТОЛ

АТОЛ (сокр. от «Автоматизация Торговли и Логистики») — современная цифровая компания с двадцатилетним опытом в области автоматизации бизнеса в самых разных отраслях экономики, включая розничную торговлю, e-commerce, логистику, HoReCa, транспорт, ЖКХ и пр. Входит в четверку лидеров рынка ритейлтех (данные CNews Analytics, 2021) и в двадцатку крупнейших ИТ-компаний России (данные RAEX, 2021).

В течение двух десятилетий АТОЛ помогает эффективно вести бизнес организациям любого размера: от небольшой торговой точки до крупных розничных сетей и логистических центров. Созданный компанией сервис облачной фискализации АТОЛ Онлайн на сегодняшний день охватывает 50% рынка электронной коммерции в России. Продукты АТОЛ установлены в 40% торгово-сервисных точек страны.

Продуктовая линейка АТОЛ насчитывает несколько десятков комплексных продуктов собственной разработки, включающих различные устройства, прикладное ПО, SaaS и пр.

В числе решений АТОЛ:

кассовое ПО (от облачных и коробочных до сложных кастомизированных решений);

POS-терминалы, POS-компьютеры, сканеры и другая периферия для рабочего места кассира, решения для касс самообслуживания;

банковские терминалы для приема платежей и другие платежные решения;

фискальные регистраторы с высокой скоростью печати;

облачные кассы;

терминалы сбора данных и собственное ПО для работы с ними для логистики и курьерских служб;

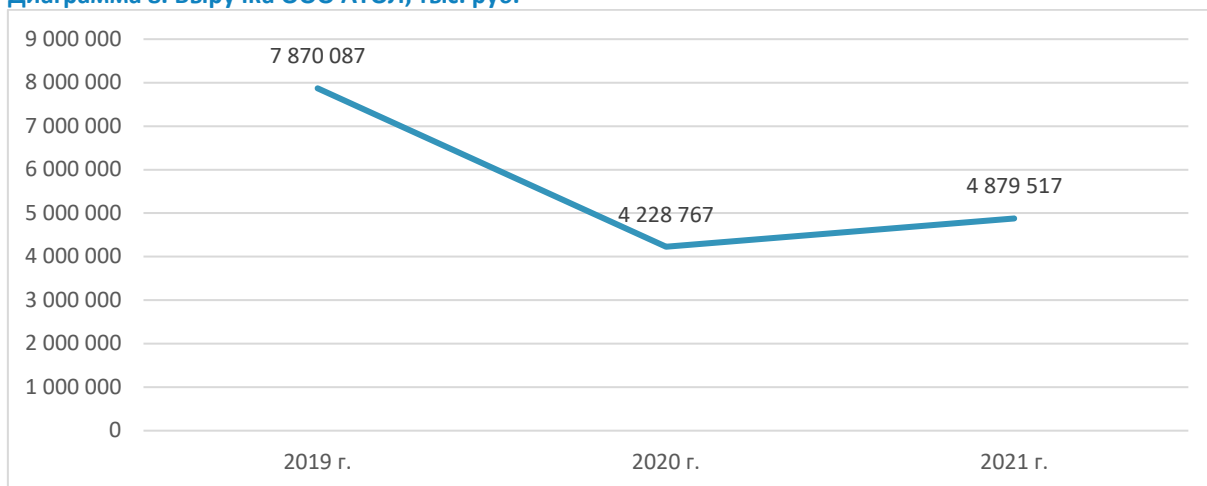
решения для выездной торговли;

принтеры этикеток для печати ценников;

транспортные модули для ЕГАИС;

и др.

Диаграмма 8. Выручка ООО АТОЛ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

## ООО ЭВОТОР

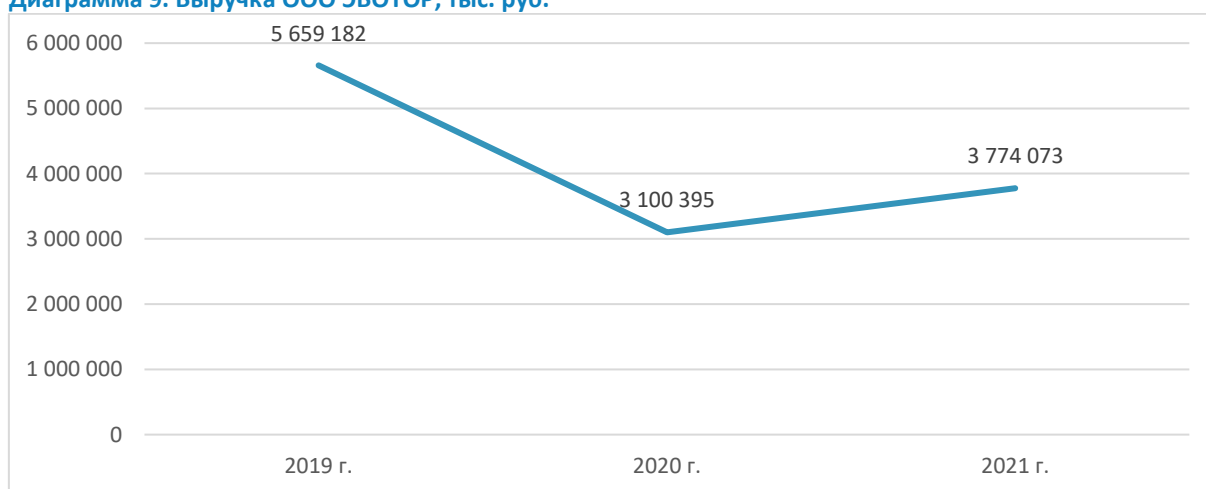
ИТ-компания «Эвотор» — разработчик и производитель кассовой техники: смарт-терминалов и многофункциональных кассовых устройств.

Сегодня в России в торгово-сервисных точках используется более 850 тысяч «Эвоторов».

Производственные мощности площадок в Санкт-Петербурге и Саранске позволяют выпускать до 50 тысяч устройств в месяц.

Также Эвотор является производителем фискальных накопителей.

Диаграмма 9. Выручка ООО ЭВОТОР, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

