



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка аппаратов для**  
**цитоплазмафереза в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	8
Таблицы: .....	8
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	10
Глава 1. Методология исследования .....	11
Объект исследования .....	11
Цель исследования .....	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики аппаратов для цитоплазмафереза .....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России .....	15
Глава 4. Производство аппаратов для цитоплазмафереза в России .....	16
Глава 5. Импорт аппаратов для цитоплазмафереза в России и экспорт аппаратов для цитоплазмафереза из России .....	17
По моделям .....	17
По производителям .....	18
По странам происхождения.....	19
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России .....	20
Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства .....	20
Министерство здравоохранения оценило объем отечественной продукции на российском рынке.....	20

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 6 таблиц и 2 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.



Таблица 2. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в 2021 году составил 102 шт. В 1 пол. 2022 г. рынок составил 28 шт.

В Россию поставляются 3 модели аппаратов для цитоплазмафереза: MCS+, SPECTRA OPTIA и TRIMA ACCEL.

В сентябре 2022 г. было выдано регистрационное свидетельство на аппарат цитоплазмафереза, выпускаемый в России. Данное свидетельство было выдано компании ООО ПРОФИТ ФАРМ.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией SANMINA-SCI SYSTEMS (M) SDH BHD.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок аппаратов для цитоплазмафереза в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России
2. Объем и темпы роста производства аппаратов для цитоплазмафереза в России
3. Объем импорта и экспорта аппаратов для цитоплазмафереза
4. Конкурентная ситуация на рынке аппаратов для цитоплазмафереза в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аппаратов для цитоплазмафереза и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте**

**из России аппаратов для цитоплазмафереза.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики аппаратов для цитоплазмафереза

Цитоплазмаферез – это метод заготовки донорских компонентов крови и лечебного воздействия. Цитоплазмаферез применяется не только для терапевтических процедур, но также для заготовки компонентов донорской крови: тромбоцитов, эритроцитов, стволовых клеток, лимфоцитов, плазмы и гранулоцитов.

Применяется всеми подразделениями службы крови.

Аппараты используют принцип автоматического разделения крови на компоненты методом центрифугирования.

Аппараты позволяют собирать необходимые компоненты донорской крови и для снижения нагрузки на донора возвращать не отобранные компоненты крови донору.

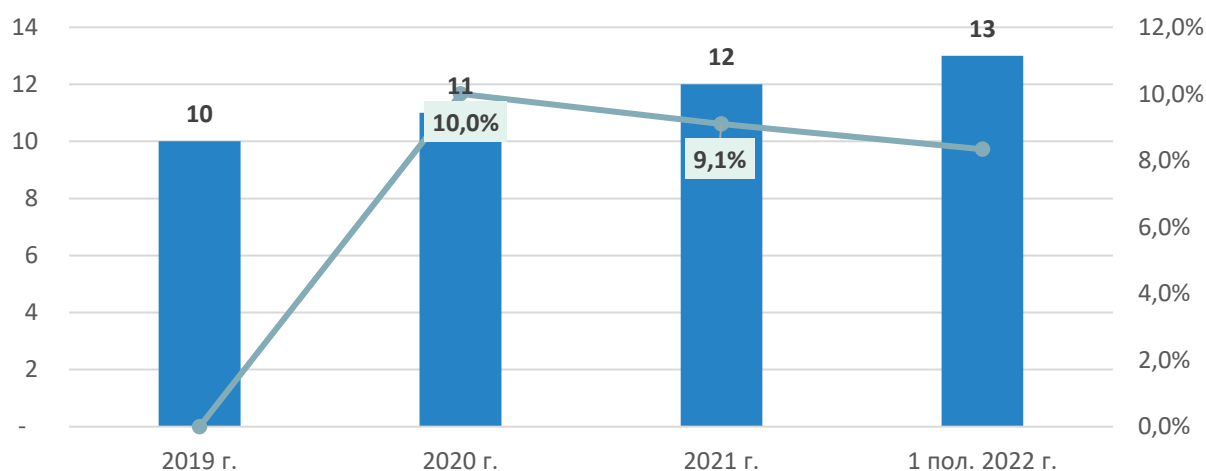
Также в Отчете учтены аппараты для сепарации крови, которые имеют функцию возвращения компонентов крови обратно донору.

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в 2021 году составил 102 шт. В 1 пол. 2022 г. рынок составил 28 шт.

...

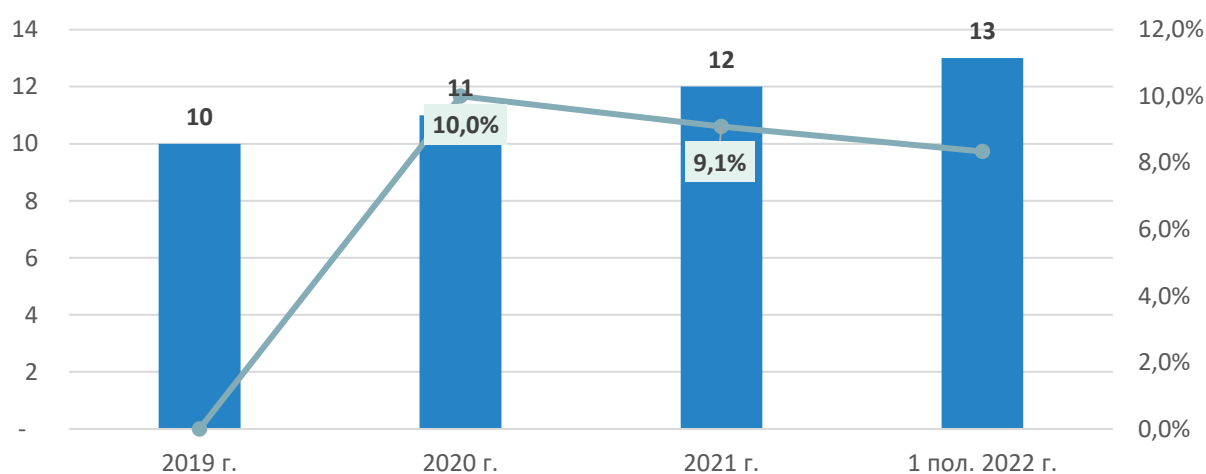
Диаграмма 1. Объем и динамика рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок аппаратов для цитоплазмафереза ...

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

#### Глава 4. Производство аппаратов для цитоплазмафереза в России

В сентябре 2022 г. было выдано регистрационное свидетельство на аппарат цитоплазмафереза, выпускаемый в России. Данное свидетельство было выдано компании ООО ПРОФИТ ФАРМ.

...



## Глава 5. Импорт аппаратов для цитоплазмафереза в России и экспорт аппаратов для цитоплазмафереза из России

### По моделям

В Россию поставляются 3 модели аппаратов для цитоплазмафереза: MCS+, SPECTRA OPTIA и TRIMA ACCEL.

Таблица 1. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Модель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
MCS+				
SPECTRA OPTIA				
TRIMA ACCEL				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 2. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Модель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
MCS+				
SPECTRA OPTIA				
TRIMA ACCEL				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией SANMINA-SCI SYSTEMS (M) SDH BHD.

Таблица 3. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
HAEMONETICS CORPORATION				
SANMINA-SCI SYSTEMS (M) SDH BHD				
TERUMO BCT INC				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
HAEMONETICS CORPORATION				
SANMINA-SCI SYSTEMS (M) SDH BHD				
TERUMO BCT INC				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### По странам происхождения

Наибольший объем аппаратов для цитоплазмафереза в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен ...

Таблица 5. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
МАЛАЙЗИЯ				
РАЗНЫЕ				
США				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта аппаратов для цитоплазмафереза в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
МАЛАЙЗИЯ				
РАЗНЫЕ				
США				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## **Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка аппаратов для цитоплазмафереза в России**

### **Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства**

Как стало известно в конце июня 2022 года, Минпромторг возвращается к балльной системе оценки происхождения медицинского оборудования в рамках локализации производства.

«Готовимся в ближайшее время многострадальную нашу балльную систему в вычислительной технике принять. Вслед за ней в обязательном порядке примем балльную систему в телекоммуникационном оборудовании. Дальше пойдет медтехника, дальше пойдет все остальное», - заявил замглавы ведомства Василий Шпак.

...

### **Министерство здравоохранения оценило объем отечественной продукции на российском рынке**

В июле 2022 года в Министерстве здравоохранения РФ сообщили, что на отечественную продукцию приходится почти треть медицинских изделий в стране.

«Мы видим, что сейчас более 31% составляют медицинские изделия отечественного производства на территории РФ», – сообщила директор департамента регулирования обращения лекарственных средств и медицинских изделий Минздрава Елена Астапенко на встрече в Доме Союзов по обсуждению вопросов российского рынка медпромышленности в условиях текущей экономической ситуации.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

