



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка бандажей
эластичных и/или
компрессионных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бандажей эластичных и/или компрессионных	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство бандажей эластичных и/или компрессионных в России	23
Объем и темпы роста производства	23
Структура производства	24
Глава 5. Импорт бандажей эластичных и/или компрессионных в России и экспорт бандажей эластичных и/или компрессионных из России	26
По категориям	26
По производителям	28
По странам происхождения	30
По странам назначения	31
Глава 6. Основные дистрибьютеры	33
Дистрибуция российских производителей	33
Дистрибуция зарубежных производителей	34
Глава 7. Уровень цен на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России	35
Уровень цен в импорте и экспорте	35
Уровень отпускных цен отечественных производителей	37
Уровень отпускных цен дистрибьютеров	39

Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России	40
Обеспечение инвалидов бандажами	40
Правило «третий лишний» теперь распространяется на бандажи	40
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России	41
АО ТОНУС	41
ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП.	42
ООО ЛПП ФАРМ	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию и экспорта из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию и экспорта из России по категориям в стоимостном выражении, \$.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в стоимостном выражении по производителям, \$.

Таблица 11. Объем импорта в Россию бандажей эластичных и/или компрессионных по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию бандажей эластичных и/или компрессионных по странам происхождения в стоимостном выражении по производителям, \$.

Таблица 13. Объем экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по странам назначения в стоимостном выражении по производителям, \$.

Таблица 15. Объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию по производителям и получателям, шт.

Таблица 16. Средняя цена поставки импортных бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию и экспортных бандажей эластичных и/или компрессионных из России по производителям, \$ тыс./шт.

Таблица 17. Уровень цен на продукцию производства ООО ИНТЕРЛИН, руб./шт.

Таблица 18. Уровень цен на продукцию производства ООО ПК ПЕТРОТЕКС, руб./шт.

Таблица 19. Уровень цен на продукцию производства ООО ТД ТРИВЕС СПБ, руб./шт.

Таблица 20. Уровень цен на продукцию производства ООО ЛПП ФАРМ, руб./шт.

Таблица 21. Уровень цен на продукцию производства ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС, руб./шт.

Таблица 22. Уровень цен на продукцию производства ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП (ИНТЕКС), руб./шт.

Таблица 23. Уровень цен на продукцию производства АО «Тонус» на Nadomnado.ru России, руб./шт.

Таблица 24. Уровень цен на продукцию производства АО «Тонус» на Wildberries России, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Динамика импортных и экспортных цен производителей на бандажи эластичные и/или компрессионные, \$/шт.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в 2019 году составил 5 281 646 шт., а в первой половине 2020 г. достиг 2 349 592 шт.

В структуре производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в 2019 г. лидировал АО ТОНУС, как и в 1 пол. 2020 г. - 16,1% и 16,3% от всего объема производства бандажей в России в натуральном выражении.

Объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию в 2019 г. составил 1 865 402 шт. В 1 полугодии 2020 г. объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию составил 609 205 шт.

Объем экспорта бандажей эластичных и/или компрессионных в 2019 г. в натуральном выражении составил 168 233 шт., в первом полугодии 2020 г. – 14 873 шт.

В 2019 г. основной объем импорта был поставлен из Германии (47,4%), а в первой половине 2020 г. из Тайваня (54,4%).

В Отчете рассмотрены такие производители как: REHARD TECHNOLOGIES GMBH, SPECIAL PROTECTORS CO. LTD, IRUFA INDUSTRIAL GROUP CO. LTD, VOE S.A., PAUL HARTMANN AG, DONGGUAN HUIXIN SPORTS PRODUCTS CO. LTD, MUELLER SPORTS MEDICINE INC., CALZE G.T. S.R.L., BAUERFEIND AG, BEIJING CAREZOE MEDICAL APPLIANCE CO. LTD, DONGGUAN PARK SPORT PRODUCTS CO. LTD, HEBEI YOUJIE MEDICAL INSTRUMENT CO.LTD, АО ТОНУС, ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС, ООО ТД ТРИВЕС СПБ, ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП., ООО ПРЕДПРИЯТИЕ АИСТ, ООО ИНТЕРЛИН и другие.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бандажей эластичных и/или компрессионных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
2. Объем и темпы роста производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных.
4. Рыночные доли производителей на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
6. Основные дистрибьютеры на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
7. Уровень цен производителей и дистрибьютеров на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России биндажей эластичных и/или компрессионных. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бандажей эластичных и/или компрессионных

Бандаж – медицинское изделие, которое поддерживает суставы или иную часть тела, а также ограничивает движение в них на 30% от возможного.

...

Бандажи (bandage, повязка, франц.) – это эластичные изделия в виде широкой ленты из растягивающейся ткани, которые могут быть усилены стяжками, застежками, вставками из более жесткого материала (пелотами), многоуровневыми крючками. Существуют бандажи для рук, ног, позвоночных отделов, использующиеся для поддержки, уменьшения напряжения и болей, снятия усталости, согревания, предотвращения воспалительных процессов.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в 2019 году составил 5 281 646 шт., а в первой половине 2020 г. достиг 2 349 592 шт.

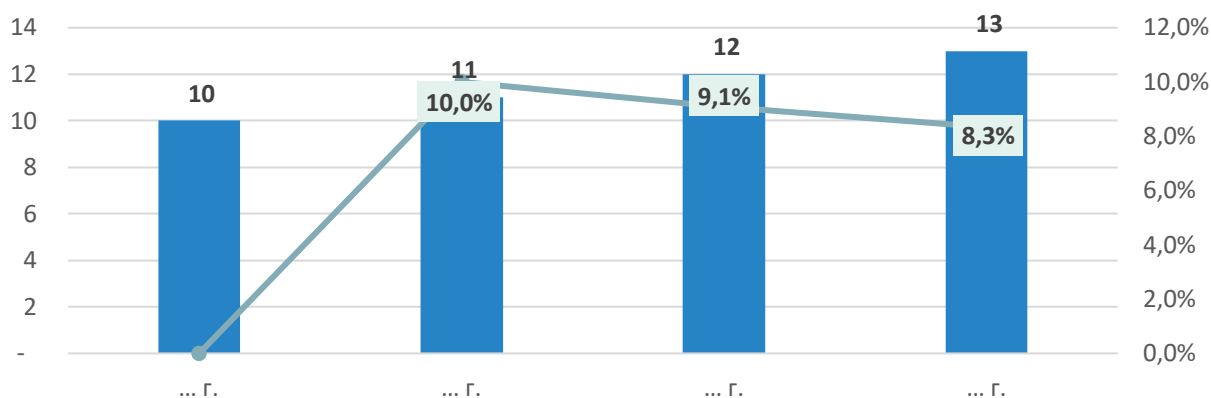
...

Таблица 1. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

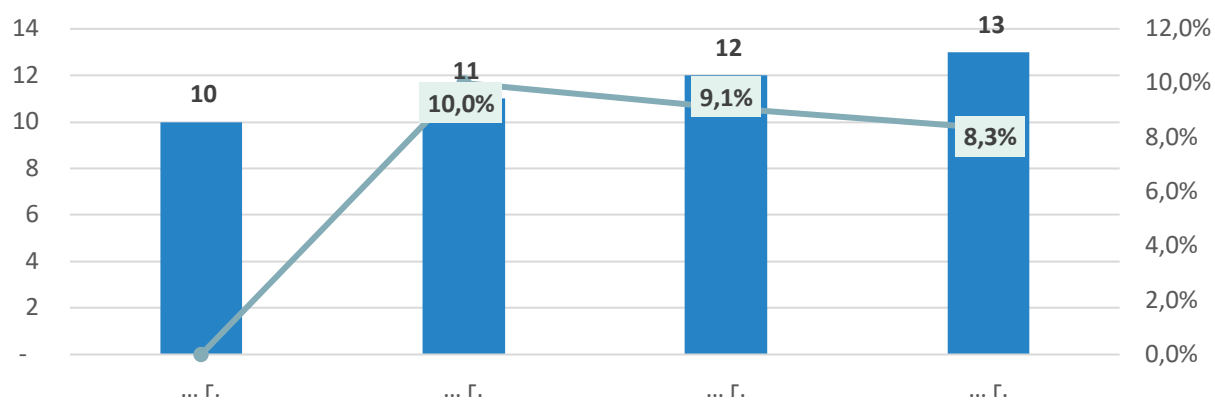
В стоимостном выражении рынок бандажей в России ...

Таблица 2. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

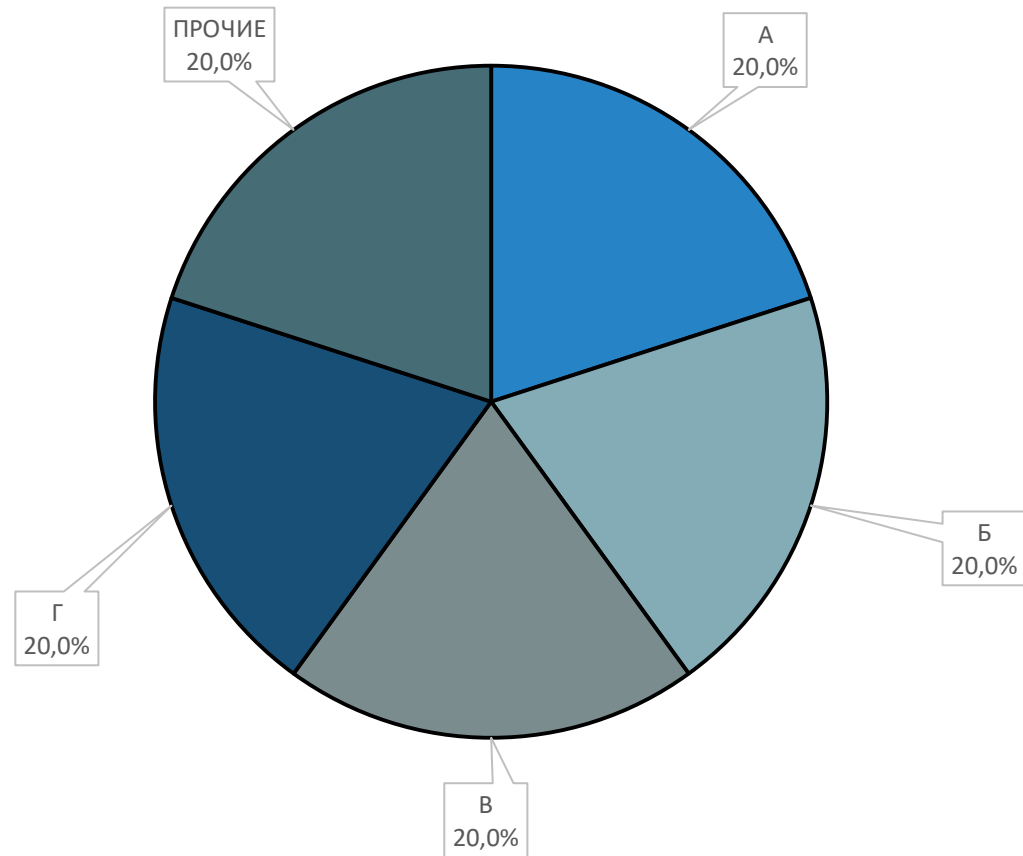
Наибольшую долю рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в натуральном выражении ...

Таблица 3. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в России, шт.

Производитель																
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
SPECIAL PROTECTORS CO. LTD																
...																
ООО ТД ТРИВЕС СПБ																
REHARD TECHNOLOGIES GMBH																
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

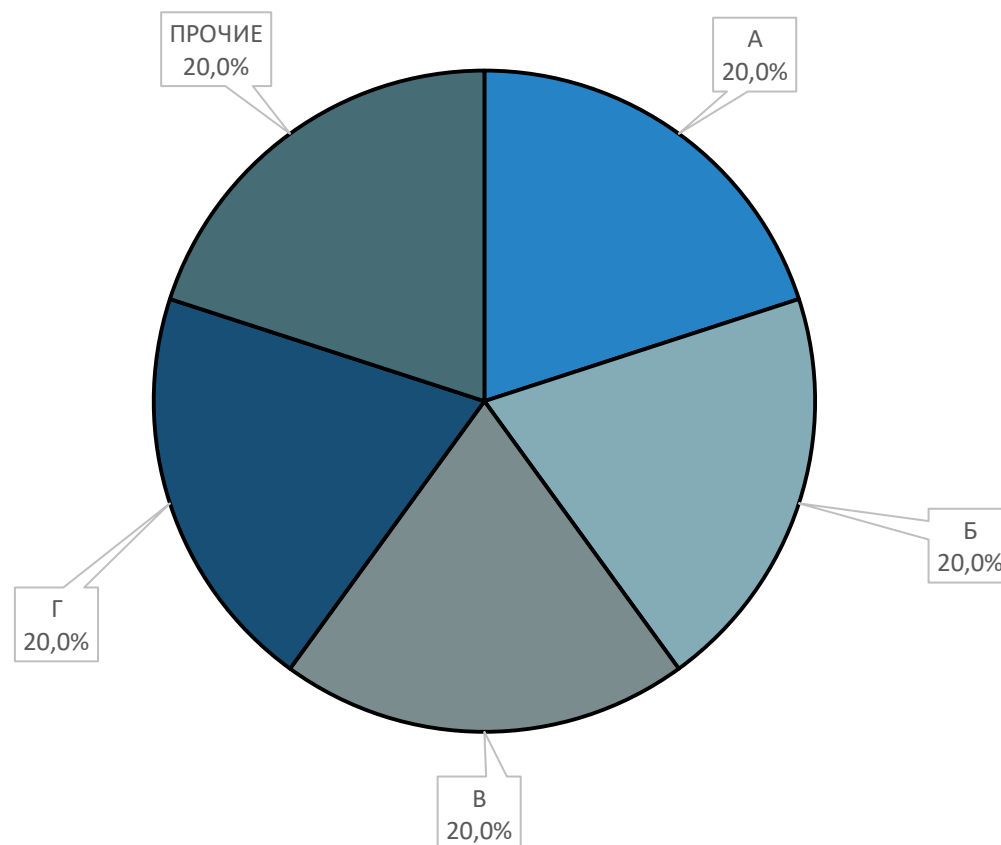
Наибольшую долю рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в стоимостном выражении ...

Таблица 4. Объем рынка бандажей эластичных и/или компрессионных по производителям в России, \$ тыс.

Производитель																
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
SPECIAL PROTECTORS CO. LTD																
...																
ООО ТД ТРИВЕС СПБ																
RENARD TECHNOLOGIES GMBH																
Прочие																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от стоимостного объема.



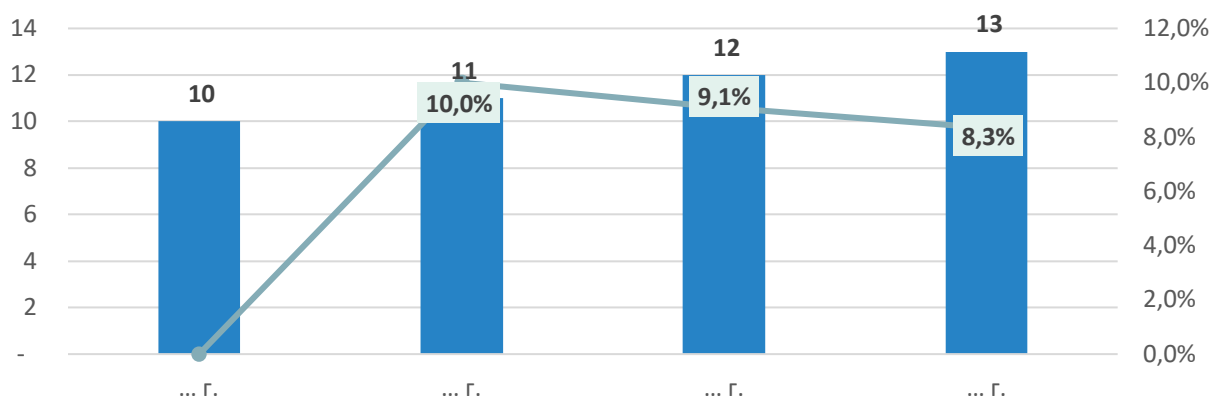
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство бандажей эластичных и/или компрессионных в России

Объем и темпы роста производства

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России ..

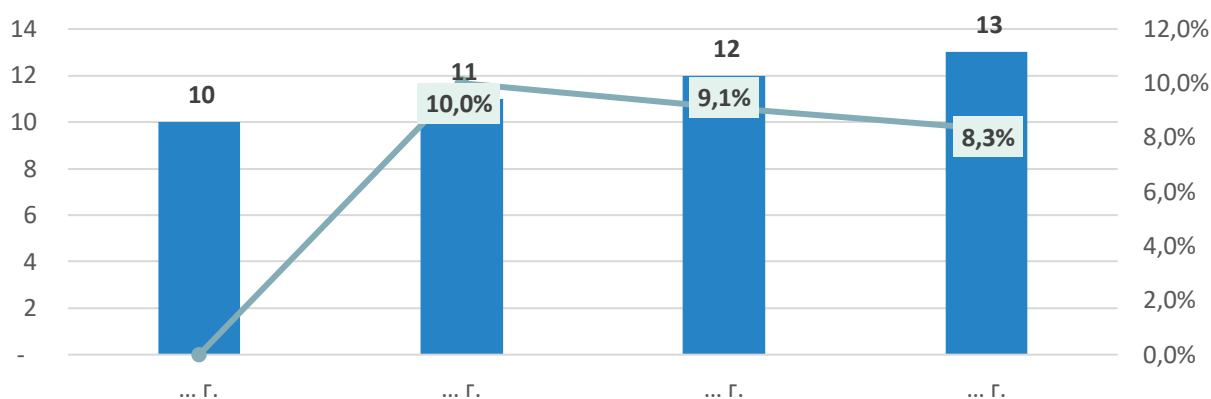
Диаграмма 5. Объем и динамика производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства

В структуре производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России в 2019 г. лидировал АО ТОНУС, как и в 1 пол. 2020 г. - 16,1% и 16,3% от всего объема производства бандажей в России в натуральном выражении.

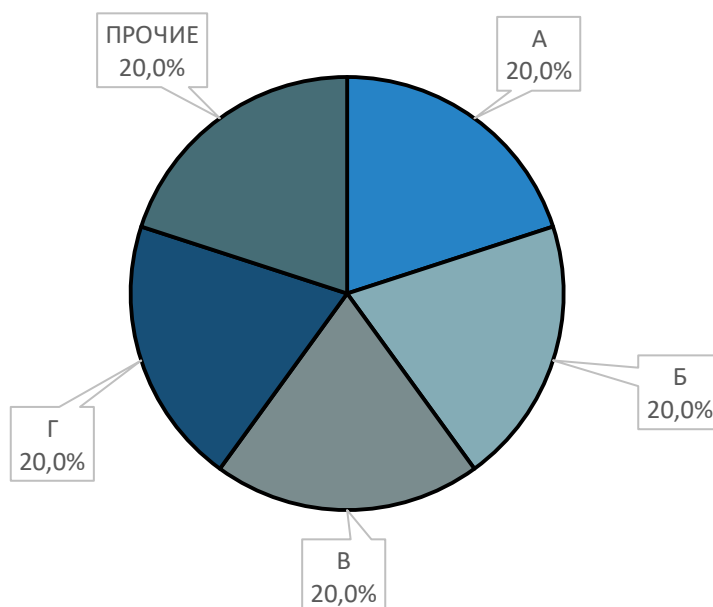
...

Таблица 5. Объем производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
Брянская область	АО ТОНУС				
Смоленская область	ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС				
г. Санкт-Петербург	ООО ТД ТРИВЕС СПБ				
г. Санкт-Петербург	ООО ЭКОТЕН				
Московская область	ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП (ИНТЕКС)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

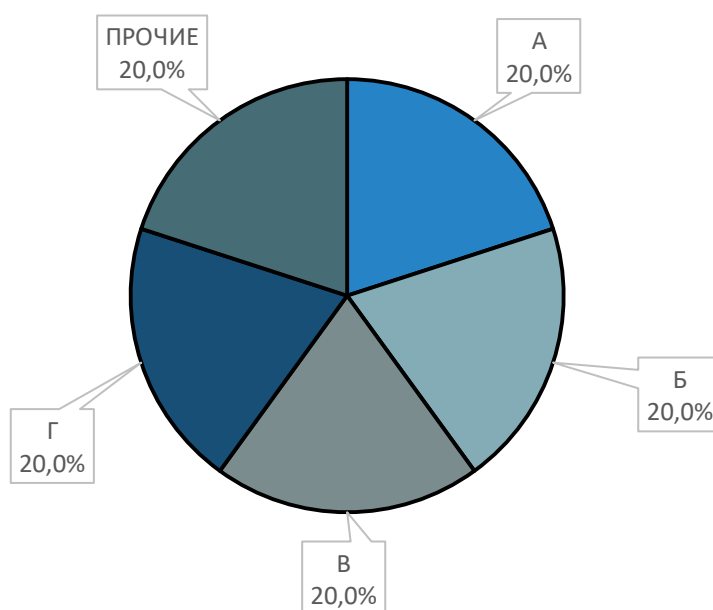
В стоимостном выражении в объеме производства бандажей эластичных и/или компрессионных ...

Таблица 6. Объем производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Брянская область	АО ТОНУС				
Смоленская область	ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС				
г. Санкт-Петербург	ООО ТД ТРИВЕС СПБ				
г. Санкт-Петербург	ООО ЭКОТЕН				
Московская область	ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП (ИНТЕКС)				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бандажей эластичных и/или компрессионных в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России

Итого импортировано					
ЭК	REHARD TECHNOLOGIES GMBH				
	ООО ТД ТРИВЕС СПБ				
	ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС				
	АО ТОНУС				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта по странам происхождения. В 2019 г. основной объем импорта был поставлен из Германии (47,4%), а в первой половине 2020 г. из Тайваня (54,4%).

Таблица 11. Объем импорта в Россию бандажей эластичных и/или компрессионных по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения				
ТАЙВАНЬ				
ГЕРМАНИЯ				
ИСПАНИЯ				
КИТАЙ				
ИТАЛИЯ				
ПОЛЬША				
США				
ТУРЦИЯ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЧЕХИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГОНКОНГ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ЛАТВИЯ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
МЬЯНМА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПАКИСТАН				
СЕРБИЯ				
ТАИЛАНД				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию бандажей эластичных и/или компрессионных по странам происхождения в стоимостном выражении по производителям, \$.

Страна происхождения				
ГЕРМАНИЯ				

ТАЙВАНЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
США				
ПОЛЬША				
ТУРЦИЯ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ЧЕХИЯ				
АВСТРАЛИЯ				
АВСТРИЯ				
ВЬЕТНАМ				
ГОНКОНГ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ЛАТВИЯ				
МАЛАЙЗИЯ				
МЕКСИКА				
МЬЯНМА				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПАКИСТАН				
СЕРБИЯ				
ТАИЛАНД				
УКРАИНА				
ФРАНЦИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта по странам назначения.

Таблица 13. Объем экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения				
ПОЛЬША				
УКРАИНА				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
ВЬЕТНАМ				
ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
НОРВЕГИЯ				

Анализ рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России

РОССИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта из России бандажей эластичных и/или компрессионных по странам назначения в стоимостном выражении по производителям, \$.

Страна назначения				
ПОЛЬША				
УКРАИНА				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
ВЬЕТНАМ				
ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
НОРВЕГИЯ				
РОССИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРКМЕНИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные дистрибьютеры

Дистрибуция российских производителей

Часто в качестве дистрибьютеров отечественные производители бандажей эластичных и/или компрессионных в России указывают интернет магазины (Яндекс Маркет, Wildberries, OZON), аптеки и оптовые компании.

...

Дистрибуция зарубежных производителей

Чтобы определить, какие компании реализуют импортные эластичные бандажи на территории России, рассмотрим структуру импорта по крупнейшим получателям.

Таблица 15. Объем импорта бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию по производителям и получателям, шт.

Производитель	Получатель				
BAUERFEIND AG	ООО ОРТО МЕДИКЛ ГРУПП				
	ПРОЧИЕ				
...	...				
CALZE G.T. S.R.L.	ООО ИТАЛ-ФАРМ				
...	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Крупнейшие производители не публикуют информацию со списком официальных дистрибьютеров, но их продукция реализуется всеми крупнейшими оптовиками, аптечными сетями и интернет-магазинами.

Глава 7. Уровень цен на рынке бандажей эластичных и/или компрессионных в России

Стоимость эластичных бандажей зависит от его характеристик:

- размер;
- вид бандажа (для сустава, абдоминальный и пр.);
- тип ткани;
- производитель.

Уровень цен в импорте и экспорте

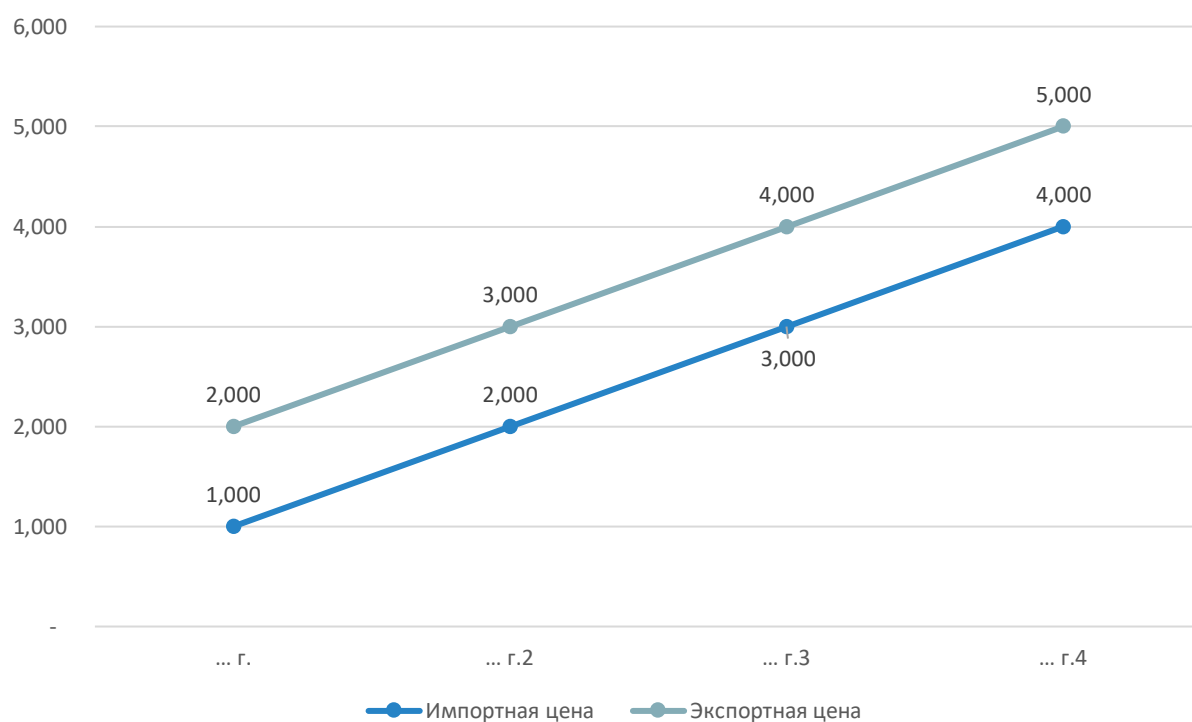
В структуре импортных ...

Таблица 16. Средняя цена поставки импортных бандажей эластичных и/или компрессионных в Россию и экспортных бандажей эластичных и/или компрессионных из России по производителям, \$ тыс./шт.

Направление перемещения	Производитель				
ИМ	BAUERFEIND AG				
	REHARD TECHNOLOGIES GMBH				
	ПРОЧИЕ				
Средняя цена в импорте					
ЭК	REHARD TECHNOLOGIES GMBH				
	АО ТОНУС				
Средняя цена в экспорте					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Динамика импортных и экспортных цен производителей на биндажи эластичные и/или компрессионные, \$/шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Уровень отпускных цен отечественных производителей

В числе российских производителей присутствуют компании, реализующие продукцию оптом через собственный сайт или интернет-магазин. К ним относятся ...

Другие производители сообщили отпускные цены в интервью или предоставили прайс-листы.

...

Таблица 17. Уровень цен на продукцию производства ООО ИНТЕРЛИН, руб./шт.

Источник: по данным компании-производителя

ООО ПК ПЕТРОТЕКС ...

Таблица 18. Уровень цен на продукцию производства ООО ПК ПЕТРОТЕКС, руб./шт.

Наименование	Наименование, Цвет, Размер	Штрих-код	Цена опт
Бандаж локтевого сустава	Бандаж локтевого сустава, белый, р.2	4610017194829	
	Бандаж локтевого сустава, белый, р.3	4610017194850	
	Бандаж локтевого сустава, белый, р.4	4610017194881	

Источник: по данным компании-производителя

Свой прайс лист предоставила и компания ООО ТД ТРИВЕС СПБ

Таблица 19. Уровень цен на продукцию производства ООО ТД ТРИВЕС СПБ, руб./шт.

Наименование	Цена прайс
T-8101(XS) Бандаж на плечевой сустав (Дезо)	
T-8101(L) Повязка Дезо	
T-8101(XL) Повязка Дезо	

Источник: по данным компании-производителя

ЛПП ФАРМ и Центр Компресс связаны между собой, но реализуют они разную продукцию по различным ценам.

Таблица 20. Уровень цен на продукцию производства ООО ЛПП ФАРМ, руб./шт.

Наименование изделия	Количество изделий в заводской коробке	Оптовая цена
Бандаж послеоперационный компрессионный из полотна эластомерного БПК «ЛПП Фарм»		
Бандаж дороговой эластомерный БД - «ЛПП ФАРМ»		

Источник: по данным компании-производителя

Таблица 21. Уровень цен на продукцию производства ООО ЦЕНТР КОМПРЕСС, руб./шт.

Наименование изделия	Количество изделий в заводской коробке	Оптовая цена
Бандаж эластичный для фиксации голеностопного сустава БГС – «ЦК» (носок) Цвета: кремовый		
Бандаж эластичный для фиксации локтевого сустава БЛС - «ЦК» (налокотник) Цвета: кремовый		

Источник: по данным компании-производителя

ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП (ИНТЕКС) также предоставил прайс-листы на свою продукцию.

Таблица 22. Уровень цен на продукцию производства ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП (ИНТЕКС), руб./шт.

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРОВ	Цена
Пояс послеоперационный. Бандаж абдоминальный "ИНТЕКС" размер S (р-р 1), M (р-р 2), L (р-р 3), XL (р-р 4), X XL (р-р 5), X X XL (р-р 6) ширина 22 см.	
Пояс послеоперационный. Бандаж абдоминальный "ИНТЕКС" размер S (р-р 1), M (р-р 2), L (р-р 3), XL (р-р 4), X XL (р-р 5), X X XL (р-р 6), ширина 30 см.	

Источник: по данным компании-производителя

Уровень отпускных цен дистрибьютеров

В качестве дистрибьютеров производители бандажей эластичных и/или компрессионных в России указывают интернет магазины (Яндекс Маркет, Wildberries, OZON), аптеки и оптовые компании. Ниже будут рассмотрены цены на бандажи на самых популярных площадках по реализации продукции.

АО Тонус (УНГА) указывает цены на самые популярные эластичные бандажи в интернет-магазине Nadomnado.ru.

Таблица 23. Уровень цен на продукцию производства АО «Тонус» на Nadomnado.ru России, руб./шт.

Наименование	Цена за шт.

Источник: Nadomnado.ru

АО Тонус (УНГА) также предлагает купить продукцию на сайте Wildberries.

Таблица 24. Уровень цен на продукцию производства АО «Тонус» на Wildberries России, руб./шт.

Наименование	Цена за шт.

Источник: Wildberries

Глава 8. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России

Обеспечение инвалидов бандажами

В соответствии с приказом Минтруда России от 09.12.2014 № 998н «Об утверждении перечня показаний и противопоказаний для обеспечения инвалидов ТСП» корсетами и реклинаторами обеспечиваются инвалиды со следующими медицинскими показаниями: стойкие умеренные, выраженные или значительно выраженные нарушения статодинамических функций позвоночника вследствие заболеваний, последствий травм, аномалий развития; при этом относительными медицинскими противопоказаниями являются: выраженные и значительно выраженные психические расстройства в стадии обострения с ограничением способности контролировать свое поведение.

...

Правило «третий лишний» теперь распространяется на бандажи

... На текущий момент перечень включает в себя уже 174 вида товаров, в том числе абсорбирующее белье (подгузники и пеленки), части и принадлежности протезов, ортопедические приспособления, изделия к протезно-ортопедической продукции, стельки, **бандажи**, тьюторы и многое другое.

Постановление Правительства РФ от 5 февраля 2015 г. N 102 «Об ограничениях и условиях допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления **закупок** для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

...

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бандажей эластичных и/или компрессионных в России

АО ТОНУС

АО «Тонус» — одно из старейших предприятий Брянской области, история которого уходит в 60-е годы. В то время предприятие производило галантерейные изделия.

В середине девяностых годов была проведена масштабная модернизация предприятия. Пожалуй, с этого момента и начинается новейшая история компании как ведущего производителя компрессионного трикотажа. «Тонус» стал не только производить современное полотно, но и приступил к самостоятельному пошиву медицинских изделий. Сегодня по многим параметрам наши эластичные бинты и бандажи превосходят зарубежные аналоги и мы успешно экспортируем готовые изделия и полотна в США, Украину, Казахстан и страны Евросоюза. В своих изделиях мы используем хлопок и эластомерное волокно LYCRA[®], чего не могут себе позволить наши иностранные конкуренты, из-за дороговизны этих материалов.

...

ООО ИНТЕРТЕКСТИЛЬ КОРП.

ООО «ИНТЕРТЕКСТИЛЬ корп.» было основано в 1997 г. В 2000 г. компания переместилась в г. Реутов Московской области, где располагаются ее производственные мощности.

Основные этапы производственной деятельности:

- 1997 год – открытие компании. Начало производства эластичных бинтов всех типоразмеров
- 1999 год – начало выпуска эластичных трубчатых бинтов всех типоразмеров
- 2000 год – покупка нового здания и переезд производства в г. Реутов Московской области
- 2005-2006 год – обучение технологов компании на ведущих предприятиях Италии и Швейцарии по производству качественного медицинского трикотажа
- 2006 год закупка линии для производства медицинского компрессионного трикотажа (гольфы, чулки, колготы). Закупка оснащения и оборудование стенда для контроля качества выпускаемого трикотажа
- 2008 год начало серийного выпуска медицинского компрессионного трикотажа (гольфы и чулки всех классов компрессии).

...

ООО ЛПП ФАРМ

Фабрика «ЛПП Фарм» более 20 лет лидирует в России по производству компрессионных эластомерных медицинских изделий.

Для производства изделий медицинского назначения используются уникальные технологии и оборудование, которые позволяют выпускать медицинские изделия на качественно новом уровне.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

