



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка детских фруктово-  
овощных пюре в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

## РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

### Автомобили

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Веха  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

### Автомобильные масла

Shell  
Роснефть

### Грузоперевозки / Логистика

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

### Гостиничный бизнес

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

### Недвижимость

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

### Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

### Аудит и консалтинг

Bain&Company

### Автомобильные шины

Exxon Mobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
Алтайский Шинный Комбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижнекамскшина

### Строительные и отделочные материалы

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнечное  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лсп  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский Фанерно-Плитный  
Комбинат  
Эмпилс  
Юнис  
Ярославские краски

### Банки и финансовые компании

Deutsche Bank

### Промышленные рынки

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Чистящих и моющих средств  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра

Илим Палп

Интерстекло

Керамир

Кубаньгрузсервис

Лебедянский Гок

Моспромстрой

Рао Езс Азербайджане

Роснефть

Русал

Русский Пластик

Салаватстекло

Северсталь

Сибирский Цемент

Содовая Компания

Сургутнефтегаз

Татлесстрой

ТНК-ВР

Топкинский цемент

Трансстрой

Уралвостекло

Уралхим

Уралхимпласт

Элопак

### Мебель

Ромул

Соло

Фабрика «8 марта»

Феликс

### СМИ

Ведомости

Итоги

Коммерсантъ

Компания

Профиль

РБК

Секрет фирмы

Эксперт

### Розничная торговля

Домо



## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

Boston Consulting Group	Raiffeisen	Ашан
Deloitte&Touche	Russia Partners Management Llc.	М Видео
Ernst&Young	Абсолютбанк	Мир
Interbrand	Ак Барс Банк	Перекресток
J'Son & Partners Consulting	Альфа Банк	Эльдорадо
KPMG	Банк Москвы	
Marshall Capital Partners	Банк Тураналем	<b>Продукты питания</b>
Price Waterhouse Coopers	ВТБ	Mars
Roland Berger Strategy Consultants	Газпромбанк	Pepsi-Cola
Wolk&Partner	Дельтакредит	Tchibo
Бдо Юникон	Евразийский Банк Развития	Unilever
Косалтингстройинвест	Еврофинанс Моснарбанк	Айс-Фили
Северо-Западный Юридический Центр	Запсибкомбанк	Волгоградские Водки
Стратегика	ИФД КапиталЪ	Вто Эрконтпродукт
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад	Ифк Алемар	Лебедянский
Экопси Консалтинг	Камчатпрофитбанк	Минводоыпищепродукт
	Кмб-Банк	Минеральные Воды Кавказа
	Левобережный	Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
	Металлинвестбанк	Русский Винный Трест
	Москоммерцбанк	Русский Продукт
<b>Страхование</b>	Пробизнесбанк	Фабрика Мороженого Престиж
Гута-Страхование	Промсвязьбанк	
Ингосстрах	Ренессанс Капитал	
Наста	Ренова-Финанс	<b>Киноиндустрия</b>
Ренессанс Страхование	Российский Банк Развития	Гемини Энтертейнмент
	Русский Стандарт	Инвесткинопроект
<b>IT / Телевидение</b>	Русфинанс Банк	Каро Фильм
Hewlett Packard	Сбербанк	СТС-Медиа
Intel	Славпромбанк	
Microsoft	Солид Инвест	<b>Одежда и Обувь</b>
Sitronics	Тройка Диалог	Ессо
Арктел	Финансбанк	Savage
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ	Центральный Банк Российской Федерации	Белвест
Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания		Глория Джинс
Электросвязи	<b>Реклама</b>	Диском
Зебра Телеком	News Outdoor	Обувь Азербайджане
Новосибирский Городской Сайт	Video International	Три Толстяка
Опытный Завод Микрон	Агентство Массовых Коммуникаций АК.М	<b>Парфюмерия и косметика</b>
Ренова-Медиа	Арс Кольюникейшнс	Beiersdorf Ag
Ростелеком	Северная Медиа Группа	Procter&Gamble
Сибирьтелеком		Splat
Спутниковое Мультимедийное Вещание	<b>Ресторанный бизнес</b>	Yves Rocher
Центральный Телеграф	Картофельный Папа	Л' Этуаль
	Ресторатор	Невская Косметика
<b>Бытовая техника</b>	Росинтер Ресторантс	
Bosch	Солнце Мехико	<b>Образование</b>
Electrolux		Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
Whirlpool		ГУ Высшая Школа Экономики
Атлант		Новосибирский Государственный Университет

## Содержание

Содержание .....	10
Список таблиц и диаграмм .....	12
Таблицы: .....	12
Диаграммы: .....	14
Резюме .....	15
Глава 1. Методология исследования .....	17
Объект исследования .....	17
Цель исследования .....	17
Задачи исследования.....	17
Методы сбора и анализа данных .....	17
Источники получения информации .....	18
Объем и структура выборки.....	18
Глава 2. Классификация и основные характеристики детских фруктово-овощных пюре .....	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка детских фруктово-овощных пюре в России .....	21
Объем и темпы роста рынка - всего .....	21
Объем рынка по сегментам .....	22
Объем рынка по категориям.....	25
Объем рынка по брендам .....	27
Прогноз развития рынка.....	33
Глава 4. Производство детских фруктово-овощных пюре в России .....	34
В целом .....	34
По производителям .....	36
Глава 5. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт детских фруктово-овощных пюре из России .....	39
В целом .....	39
Страны ЕАЭС .....	41
По сегментам.....	43
По категориям .....	44
По производителям .....	45
По брендам.....	48
По категориям и брендам .....	52
По сегментам и брендам.....	54
По странам происхождения.....	55
По странам назначения .....	57
Глава 6. Основные тенденции развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России.....	59

«Русагро» планирует запустить производство детского питания .....	59
Nestle повысит отпускные цены на детское питание на 9% .....	59
Будущее продаж детского питания в интернете .....	59
Российские родители выбирают детское питание по сроку годности и отсутствию сахара .....	60
Ивановский Комбинат детского питания после продажи продолжит работать в обычном режиме.....	60
Россияне в 2022 году стали экономить на покупке детского питания и подгузников .....	60
Уровень цен на рынке детских фруктово-овощных пюре в России .....	61

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблицу и 11 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в натуральном выражении, тн. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в натуральном выражении, тн. и % прироста

Таблица 6. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам в натуральном выражении, тн. и % прироста

Таблица 8. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 9. Прогноз развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн.

Таблица 10. Прогноз развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в натуральном выражении, тн.

Таблица 12. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в натуральном выражении, тн.

Таблица 13. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тн.

Таблица 16. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении, тн.

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении, тн.

Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении (страны ЕАЭС), тн.

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении (страны ЕАЭС), тн.

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении (страны ЕАЭС), \$ тыс.

Таблица 24. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении (страны ЕАЭС), \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении, тн.

Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении, тн.

Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 29. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по производителям в натуральном выражении, тн.

Таблица 30. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 31. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по брендам в натуральном выражении, тн.

Таблица 32. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям и брендам в натуральном выражении, тн.

Таблица 34. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам и брендам в натуральном выражении, тн.

Таблица 36. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 37. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тн.

Таблица 38. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 39. Экспорт детских фруктово-овощных пюре из России по странам назначения в натуральном выражении, тн.

Таблица 40. Экспорт детских фруктово-овощных пюре из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 41. Цены на детские фруктово-овощные пюре, \$/кг.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и темпы роста производства детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста.

Диаграмма 10. Объем и темпы роста производства детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 11. Динамика цен на детские фруктово-овощные пюре, тыс. \$/тн. и % прироста

## Резюме

Аналитики Discovery Research Group завершили исследование рынка детских фруктово-овощных пюре в России.

Рынок детских фруктово-овощных пюре в России в основном состоит из собственного производства. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок детских фруктово-овощных пюре в России в 2022 г. составил 109 260,1 тн.

В 2022 г. наибольшую долю в натуральном выражении заняли фруктовые пюре – 57,4% от всего объема рынка. Популярны также фруктово-овощные пюре, т.к. за счет добавления овощей удается снизить стоимость продукции. Например, добавляют кабачок в яблочное пюре.

В 2022 г. наибольшую долю в натуральном выражении занял Эконом-сегмент. На рынке детских фруктово-овощных пюре в России в 2022 г. лидировал бренд Агуша.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: BEBI PREMIUM, BELFOOD PRODUCTION, BUSY LIZZY, FLEUR ALPINE, GERBER, HONEY KID, KAVRITA, MARMALUZI, ПЕЕК-А-ВОО, SEMPER, ВЕВИТА, НАВИВИ, HEINZ, HIPPI, АГУ-АГУ, АГУША, БАБУШКИНО ЛУКОШКО, ВИННИ, ДАРЫ КУБАНИ, ЕГОР ИВАНЫЧ, МАЛЫШАМ, ПОЛЕЗНО ДЕТЯМ, РАСТИШКА, САДЫ ПРИДОНЬЯ, САМИ С УСАМИ, СПЕЛЕНОК, ТЕМА, УМНИЦА, ФРУМКА, ФРУТОНЯНЯ и др.

В стоимостном выражении в 2022 г. объем импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию составил \$ 33 640,9 тыс. (с учетом поставок стран ЕАЭС).

Доля стран ЕАЭС в экспорте детских фруктово-овощных пюре из России в 2022 г. составила 84,2% от всего объема экспорта в натуральном выражении. В импорте – 83,5%. Таким образом видно, что основной объем импорта состоит из продукции, которая ввозится из стран ЕАЭС. Основной объем экспорта также приходится на страны ЕАЭС.

Основной объем импорта приходится на пюре эконом-сегмента – 88,9% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2022 г.

В 2022 году в структуре импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию в натуральном выражении лидирующим производителем стал HERO ESPANA S.A. на втором месте NESTLE (без учета поставок из стран ЕАЭС).

В 2022 году в структуре импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию в натуральном выражении лидирующим брендом стал SEMPER. Экспортировался в наибольшем объеме в 2022 г. бренд ФРУТОНЯНЯ (без учета поставок стран ЕАЭС).

Основной страной, в которую экспортировались детские фруктово-овощные пюре в 2022 г. в натуральном выражении, стал Узбекистан (без учета стран ЕАЭС).



## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок детских фруктово-овощных пюре в России.

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фруктово-овощных пюре в России:
  - Объемы в разрезе по брендам
  - Объемы в разрезе импорт, локальное производство
  - Объемы в разрезе по ценовым сегментам
2. Оценить, какие вкусы являются наиболее востребованными
3. Оценить, какие виды упаковки являются наиболее востребованными
4. Объем и темпы роста производства фруктово-овощных пюре в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России фруктово-овощных пюре.
6. Рыночные доли брендов на рынке фруктово-овощных пюре в России.
7. Прогноз объема рынка фруктово-овощных пюре в России до 2026 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фруктово-овощных пюре в России.

### Методы сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Интервью с производителями:** также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке детских фруктово-овощных пюре и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России детских фруктово-овощных пюре. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики детских фруктово-овощных пюре

Пюре используют в рамках организации прикорма детей. Прикорм – это введение в рацион здорового ребенка в определенном возрасте любых пищевых продуктов, домашнего или промышленного приготовления, которые дополняют грудное молоко или имитирующую его пищу, и способствуют постепенному переводу ребенка на общий стол.

...

Фруктовое пюре — это приготовленные промышленным способом, термически обработанные фрукты, измельченные до пюреобразного состояния. Пюре может быть однокомпонентным (например, банановое, абрикосовое, яблочное и т. д.), а может включать в себя несколько ингредиентов: разные фрукты и ягоды.

...

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка детских фруктово-овощных пюре в России

### Объем и темпы роста рынка - всего

...

Рынок детских фруктово-овощных пюре в России в основном состоит из собственного производства. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок детских фруктово-овощных пюре в России в 2022 г. составил 109 260,1 тн. ...

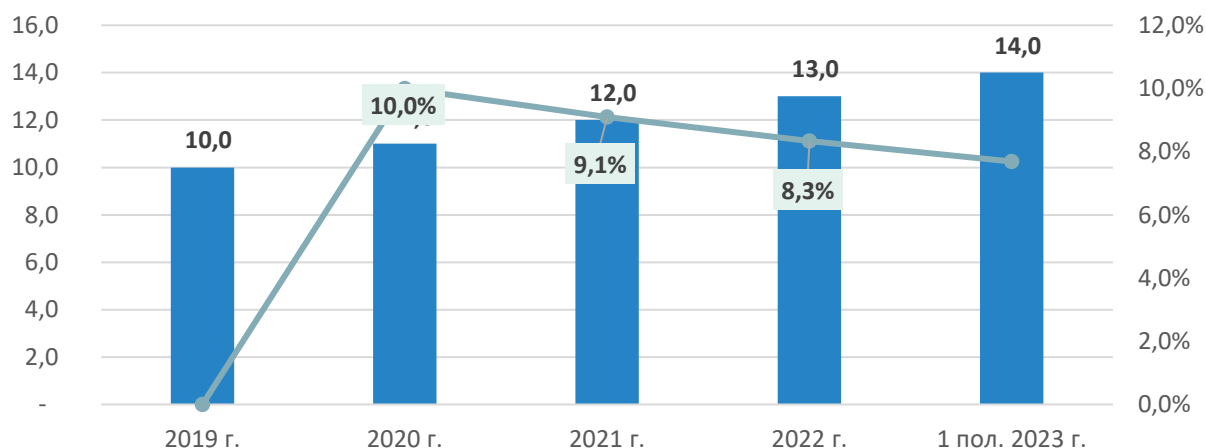
Таблица 1. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>				<b>109 260,1</b>	
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

...

Диаграмма 1. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

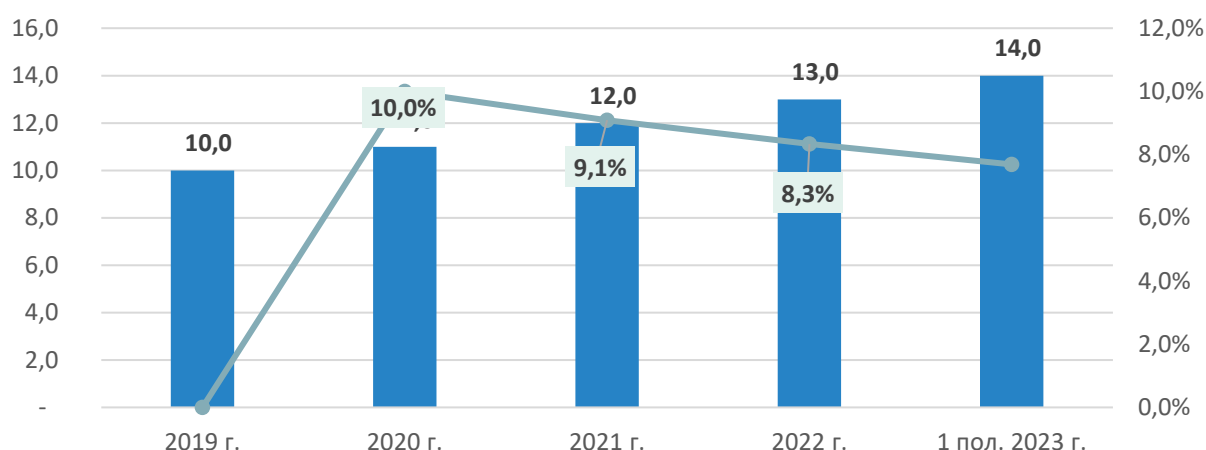
В стоимостном выражении рынок детских фруктово-овощных пюре в России ...

Таблица 2. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем рынка по сегментам

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении по сегментам В 2022 г. наибольшую долю в натуральном выражении занял Эконом-сегмент.

Таблица 3. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в натуральном выражении, тн. и % прироста

Сегмент	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Премиум <sup>1</sup>	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Средний	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Эконом	Производство					

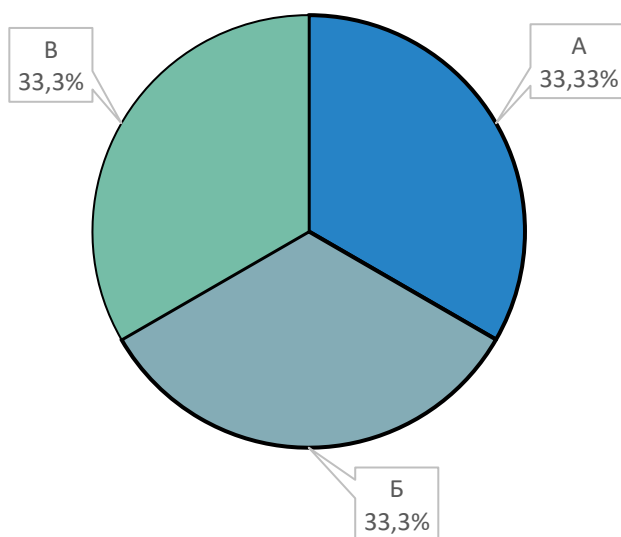
<sup>1</sup> Фактически на рынке детских пюре нет такого сегмента как «Премиум». В данный сегмент входит очень ограниченное количество брендов, часто производимых ИП (лимитированное количество продукции).

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

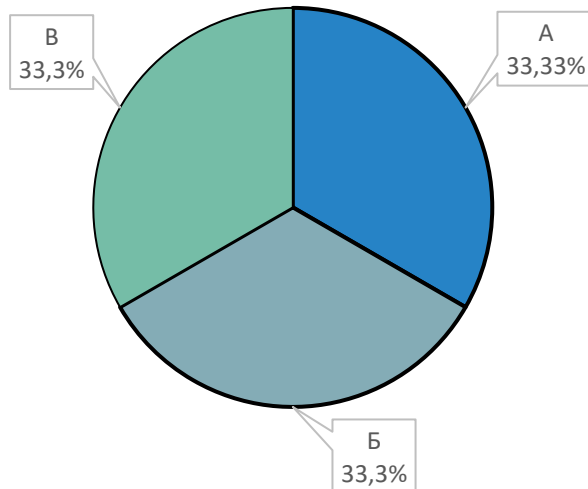
Если рассмотреть объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, то картина будет схожа.

Таблица 4. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Сегмент	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Премиум	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Средний	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Эконом	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



### Объем рынка по категориям

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении по категориям

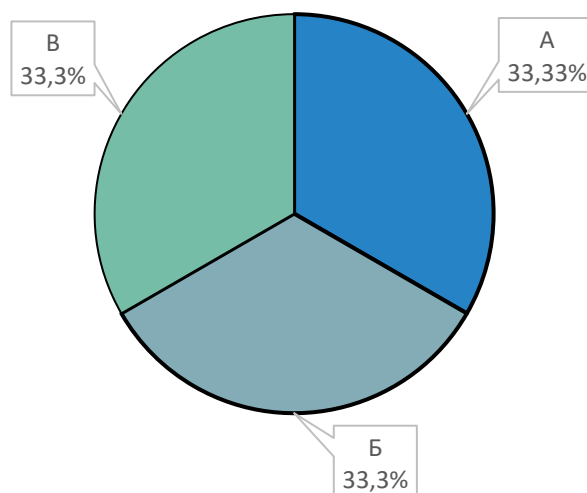
В 2022 г. наибольшую долю в натуральном выражении заняли фруктовые пюре – 57,4% от всего объема рынка. ...

Таблица 5. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в натуральном выражении, тн. и % прироста

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Овощные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фруктовые	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фруктово-Овощные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

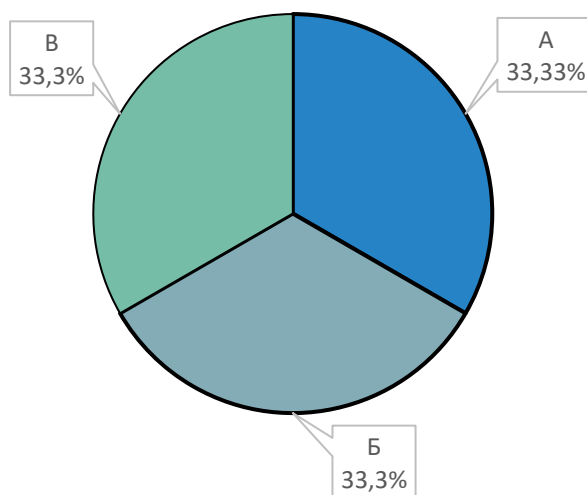
Если рассмотреть объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, то картина будет схожа.

Таблица 6. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Овощные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фруктовые	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					
Фруктово-Овощные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	<b>Объем рынка</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по брендам**

На рынке детских фруктово-овощных пюре в России в 2022 г. лидировал бренд эконом сегмента – Агуша.

....

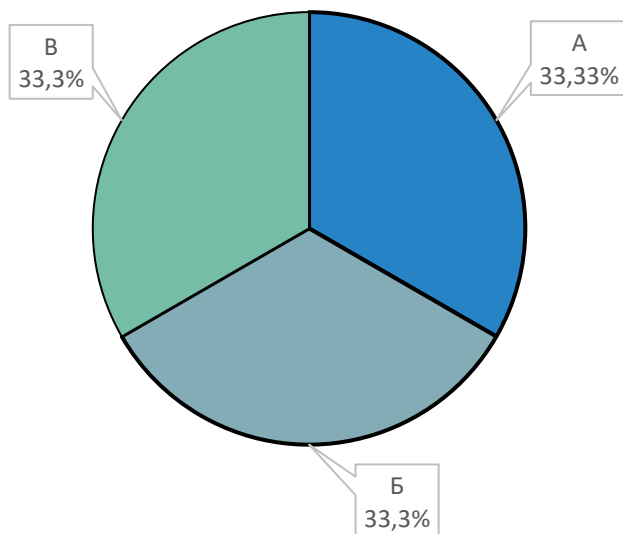
**Таблица 7. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам в натуральном выражении, тн. и % прироста**

Бренд	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEBI PREMIUM												
BELFOOD PRODUCTION												
BUSY LIZZY												
FLEUR ALPINE												
GERBER												
GOOFY												
HAME												
HIPPIS												
HONEY KID												
KABRITA												
MARMALUZI												
PEEK-A-BOO												
RUDOLFS												
SEMPER												
SUNVAL NAHRUNGSMITTEL GMBH												
VEMAX FAMILY												
AM-AM												
БЕГЕМОТИК БОНДИ												
БЕЛЛАКТ												
БИБИКОЛЬ												
ВКУСВИЛЛ												
ЖИВЫЕ ФРУКТЫ												
КОГДА Я ВЫРАСТУ												
МАЛЕНЬКОЕ СЧАСТЬЕ												

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

МАМАКО														
МИ-МИ-МИШКИ														
СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС														
ТОПТЫШКА														
ФИКСИКИ														
ФРУТОKIDS														
ЧЕРНОГОЛОВКА БЭЙБИ														
ВЕВИТА														
НАВИ														
HEINZ														
HIRP														
АГУ-АГУ														
АГУША														
БАБУШКИНО ЛУКОШКО														
ВИННИ														
ДАРЫ КУБАНИ														
ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ														
ЕГОР ИВАНЫЧ														
ЛАПУШОНОК														
МАЛЫШАМ														
ПОЛЕЗНО ДЕТЯМ														
РАСТИШКА														
САДЫ ПРИДОНЬЯ														
САМИ С УСАМИ														
СОЧНЫЙ МИР														
СПЕЛЕНОК														
ТЕМА														
УМНАЯ МАМА.ЗДОРОВЫЙ МАЛЫШ														
УМНИЦА														
ФРУМКА														
ФРУТОНЯНЯ														
ПРОЧИЕ														
Страны ЕАЭС														

Диаграмма 7. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

Если рассмотреть объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, то картина будет немного иной.

**Таблица 8. Объем рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста**

Бренд	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BEBI PREMIUM												
BELFOOD PRODUCTION												
BUSY LIZZY												
FLEUR ALPINE												
GERBER												
GOOFY												
HAME												
HIPPIS												
HONEY KID												
KABRITA												
MARMALUZI												
PEEK-A-BOO												
RUDOLFS												
SEMPER												
SUNVAL NAHRUNGSMITTEL GMBH												
VEMAX FAMILY												
AM-AM												
БЕГЕМОТИК БОНДИ												
БЕЛЛАКТ												
БИБИКОЛЬ												
ВКУСВИЛЛ												
ЖИВЫЕ ФРУКТЫ												
КОГДА Я ВЫРАСТУ												
МАЛЕНЬКОЕ СЧАСТЬЕ												
МАМАКО												
МИ-МИ-МИШКИ												
СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС												

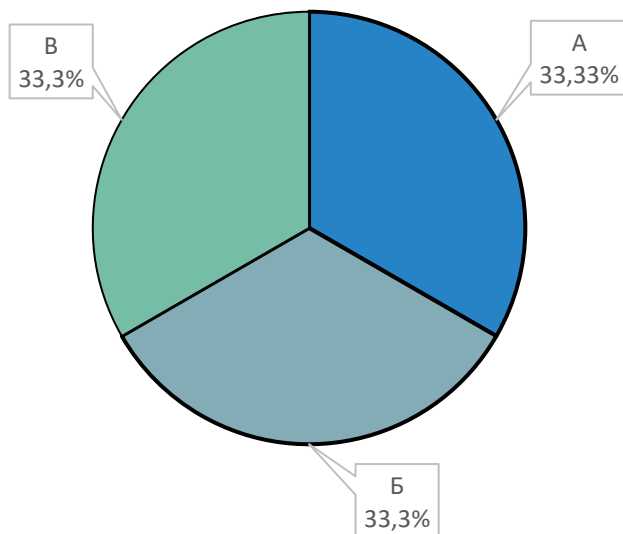
### Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

ТОПТЫШКА														
ФИКСИКИ														
ФРУТОKIDS														
ЧЕРНОГОЛОВКА БЭЙБИ														
ВЕВІVІТА														
НАВІВІ														
HEINZ														
НІРР														
АГУ-АГУ														
АГУША														
БАБУШКИНО ЛУКОШКО														
ВИННИ														
ДАРЫ КУБАНИ														
ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ														
ЕГОР ИВАНЫЧ														
ЛАПУШОНОК														
МАЛЫШАМ														
ПОЛЕЗНО ДЕТЯМ														
РАСТИШКА														
САДЫ ПРИДОНЬЯ														
САМИ С УСАМИ														
СОЧНЫЙ МИР														
СПЕЛЕНОК														
ТЕМА														
УМНАЯ МАМА.ЗДОРОВЫЙ МАЛЫШ														
УМНИЦА														
ФРУМКА														
ФРУТОНЯНЯ														
ПРОЧЕ														
Страны ЕАЭС														
<b>Итого</b>														

Источник: расчеты Discovery Research Group

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

Диаграмма 8. Структура рынка детских фруктово-овощных пюре в России по брендам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



### Прогноз развития рынка

Рынок детских фруктово-овощных пюре в России на в основном состоит из собственного производства. На рынок будет влиять в первую очередь падение рождаемости, также рост стоимости сырья и упаковки.

...

Таблица 9. Прогноз развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении. Рынок в стоимостном выражении продолжит свой рост.

Таблица 10. Прогноз развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство детских фруктово-овощных пюре в России

### В целом

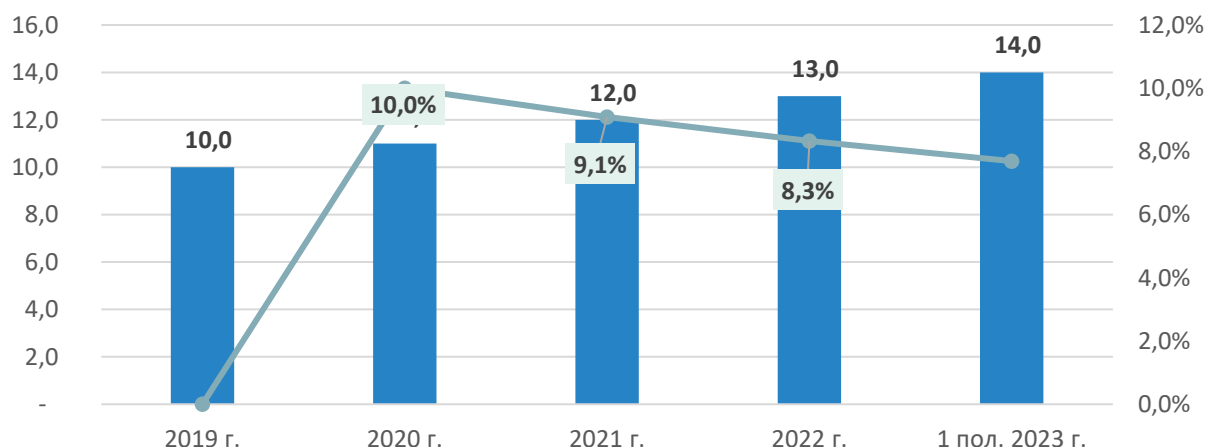
Производство детских фруктово-овощных пюре в России в 2022 г. достигло ... тн.

Таблица 11. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в натуральном выражении, тн.

Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ПРЕМИУМ					
СРЕДНИЙ					
ЭКОНОМ					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Объем и темпы роста производства детских фруктово-овощных пюре в России в натуральном выражении, тн. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ

Таблица 12. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в натуральном выражении, тн.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ОВОЩНЫЕ					
ФРУКТОВЫЕ					
ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

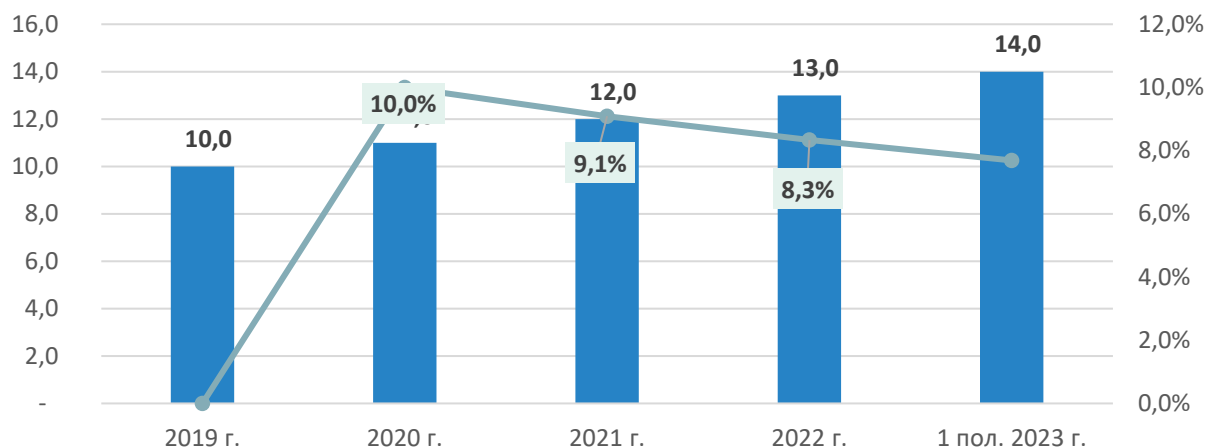
Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ПРЕМИУМ					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

СРЕДНИЙ					
ЭКОНОМ					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 10. Объем и темпы роста производства детских фруктово-овощных пюре в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 14. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ОВОЩНЫЕ					
ФРУКТОВЫЕ					
ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

**По производителям**

Ниже будут представлены данные по объему производства детских фруктово-овощных пюре в России в разрезе по субъектам федерации и по производителям.

По данным Mystery-shopping стало известно, что часть компаний, которые обозначают себя производителями продукциями являются её дистрибьюторами.

...

**Таблица 15. Объем производства детских фруктово-овощных пюре в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, тн.**

СФ	Производитель	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Московская область	ООО ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ФАУСТОВО (ООО ТД СЛАЩЁВА, ГК СИВМА)	БАБУШКИНО ЛУКОШКО					
Московская область	ООО СИЛАШАРА (ООО ТЕЛЕДИСК-ХОЛДИНГ)	АГУ-АГУ					
Ивановская область	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	САМИ С УСАМИ					
Ивановская область	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	УМНИЦА					
Ставропольский край	ООО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК	HEINZ					
Ставропольский край	ООО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК	УМНИЦА					
Краснодарский край	ООО ТД ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ	ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ					
г. Санкт-Петербург	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ	УМНАЯ МАМА.ЗДОРОВЫЙ МАЛЫШ					
Калининградская область	ООО ХИПП	НИРР					
Новосибирская область	ООО СИБКЕТ К/ООО СПИКА	ЛАПУШОНОК					
Московская область	АО ИНФАПРИМ	ВИННИ					
Краснодарский край	ООО ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ	ДАРЫ КУБАНИ					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	САДЫ ПРИДОНЬЯ					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	СПЕЛЁНОК					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	СОЧНЫЙ МИР					
Липецкая область	ОАО ПРОГРЕСС	ФРУТОНЯНЯ					
Липецкая область	ОАО ПРОГРЕСС	МАЛЫШАМ					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

Республика Адыгея	ООО КОМПЛЕКС-АГРО	ФРУМКА					
Курская область	ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ)	АГУША					
г. Москва	АО ДАНОН РОССИЯ	РАТИШКА					
г. Москва	АО ДАНОН РОССИЯ	ТЕМА					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	НАВІВІ					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	ЕГОР ИВАНЫЧ					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	ПОЛЕЗНО ДЕТЯМ					
Калининградская область	ООО АМЕКО-КАЛИНИНГРАД (ООО БЕБИВИТА)	ВЕВІVІТА					
	Прочие	Прочие					
	<b>Итого</b>	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении ситуация иная.

Таблица 16. Объём производства детских фруктово-овощных пюре в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Московская область	ООО ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ФАУСТОВО (ООО ТД СЛАЩЁВА, ГК СИВМА)	БАБУШКИНО ЛУКОШКО					
Московская область	ООО СИЛАШАРА (ООО ТЕЛЕДИСК-ХОЛДИНГ)	АГУ-АГУ					
Ивановская область	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	САМИ С УСАМИ					
Ивановская область	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	УМНИЦА					
Ставропольский край	ООО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК	HEINZ					
Ставропольский край	ООО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК	УМНИЦА					
Краснодарский край	ООО ТД ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ	ДОБРОГО ЗДОРОВЬЯ					
г. Санкт-Петербург	ООО ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ	УМНАЯ МАМА.ЗДОРОВЫЙ МАЛЫШ					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

Калининградская область	ООО ХИПП	НИРР					
Новосибирская область	ООО СИБКЕТ К/ООО СПИКА	ЛАПУШОНОК					
Московская область	АО ИНФАПРИМ	ВИННИ					
Краснодарский край	ООО ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ	ДАРЫ КУБАНИ					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	САДЫ ПРИДОНЬЯ					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	СПЕЛЁНОК					
Волгоградская область	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ	СОЧНЫЙ МИР					
Липецкая область	ОАО ПРОГРЕСС	ФРУТОНЯНЯ					
Липецкая область	ОАО ПРОГРЕСС	МАЛЫШАМ					
Республика Адыгея	ООО КОМПЛЕКС-АГРО	ФРУМКА					
Курская область	ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ)	АГУША					
г. Москва	АО ДАНОН РОССИЯ	РАСТИШКА					
г. Москва	АО ДАНОН РОССИЯ	ТЕМА					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	НАВІВІ					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	ЕГОР ИВАНЫЧ					
Московская область	ООО ОТКРЫТАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ	ПОЛЕЗНО ДЕТЯМ					
Калининградская область	ООО АМЕКО-КАЛИНИНГРАД (ООО БЕБИВИТА)	ВЕВІВІТА					
	Прочие	Прочие					
	<b>Итого</b>	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 5. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт детских фруктово-овощных пюре из России

### В целом

...

Доля стран ЕАЭС в экспорте детских фруктово-овощных пюре из России в 2022 г. составила 84,2% от всего объема экспорта в натуральном выражении. В импорте – 83,5%. ...

**Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Основной объем импорта состоял из фруктовых пюре.

**Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2022 г. объем импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию составил \$ 33 640,9 тыс. (с учетом поставок стран ЕАЭС).

**Таблица 19. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 20. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



## Страны ЕАЭС

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2022 г. из России в страны ЕАЭС было экспортировано ...

Таблица 21. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении (страны ЕАЭС), тн.

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 22. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении (страны ЕАЭС), тн.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 23. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении (страны ЕАЭС), \$ тыс.

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 24. Объём импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении (страны ЕАЭС), \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### По сегментам

Примечание. Далее до конца Главы будут представлены данные без учета поставок стран ЕАЭС.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2022 г. в Россию было импортировано ...

**Таблица 25. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 26. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Сегмент	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ПРЕМИУМ					
	СРЕДНИЙ					
	ЭКОНОМ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По категориям**

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2022 г. из России было экспортировано

...

**Таблица 27. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 28. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	ОВОЩНЫЕ					
	ФРУКТОВЫЕ					
	ФРУКТОВО-ОВОЩНЫЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По производителям**

В 2022 году в структуре импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию в натуральном выражении лидирующим производителем стал HERO ESPANA S.A. на втором месте NESTLE (без учета поставок из стран ЕАЭС).

**Таблица 29. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по производителям в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	BABY FOOD FACTORY LTD					
	DELAFRUIT S.L.U.					
	FABRIKA DECJE HRANE D.O.O.					
	FRUTA PODIVIN A.S.					
	GO FRUSELVA S.L.U.					
	HEINZ					
	HERO ESPANA S.A.					
	HIPP PRODUKTION GMUNDEN GMBH					
	NATURAL FRUIT&BEVERAGE CO.LTD.					
	NESTLE					
	PIONEER FOODS UK LTD.					
	SALVEST A.S.					
	STREAM FOODS LTD					
	ОАО ПРОГРЕСС					
	ООО БЕЛФУД ПРОДАКШН					
	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ					
ООО ХИПП						
ПРОЧИЕ						
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	BABY FOOD FACTORY LTD					
	DELAFRUIT S.L.U.					
	FABRIKA DECJE HRANE D.O.O.					
	FLEUR ALPINE GMBX ГЕРМАНИЯ					
	FRUTA PODIVIN A.S.					
	GO FRUSELVA S.L.U.					
	HEINZ					
	HERO ESPANA S.A.					
	HIPP PRODUKTION GMUNDEN GMBH					
	NATURAL FRUIT&BEVERAGE CO.LTD.					
	NESTLE					
	PIONEER FOODS UK LTD.					
	SALVEST A.S.					
	STREAM FOODS LTD					
	АО ДАНОН РОССИЯ					
	ЗАО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК					
ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНИ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ)						
ОАО МАЛОРИТСКИЙ КОНСЕРВНООВОШЕСУШИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ						

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	ОАО ПРОГРЕСС					
	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ					
	ООО АГРО ЛУКРУМ ДЖЕНЕРАНДИ РУС					
	ООО АМЕКО-КАЛИНИНГРАД					
	ООО БЕЛФУД ПРОДАКШН					
	ООО ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ФАУСТОВО					
	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ					
	ООО ПЕТРОПРОДУКТ-ОТРАДНОЕ					
	ООО ХИПП					
	ООО ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в выражении.

Таблица 30. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	BABY FOOD FACTORY LTD					
	DELAFRUIT S.L.U.					
	FABRIKA DECJE HRANE D.O.O.					
	FRUTA PODIVIN A.S.					
	GO FRUSELVA S.L.U.					
	HEINZ					
	HERO ESPANA S.A.					
	HIPP PRODUKTION GMUNDEN GMBH					
	NATURAL FRUIT&BEVERAGE CO.LTD.					
	NESTLE					
	PIONEER FOODS UK LTD.					
	SALVEST A.S.					
	STREAM FOODS LTD					
	ОАО ПРОГРЕСС					
	ООО БЕЛФУД ПРОДАКШН					
	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ					
	ООО ХИПП					
	ПРОЧИЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	BABY FOOD FACTORY LTD					
	DELAFRUIT S.L.U.					
	FABRIKA DECJE HRANE D.O.O.					
	FLEUR ALPINE GMBX ГЕРМАНИЯ					
	FRUTA PODIVIN A.S.					
	GO FRUSELVA S.L.U.					
	HEINZ					
	HERO ESPANA S.A.					
	HIPP PRODUKTION GMUNDEN GMBH					
	NATURAL FRUIT&BEVERAGE CO.LTD.					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	NESTLE					
	PIONEER FOODS UK LTD.					
	SALVEST A.S.					
	STREAM FOODS LTD					
	АО ДАНОН РОССИЯ					
	ЗАО ХАЙНЦ-ГЕОРГИЕВСК					
	ОАО ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНИ (ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ)					
	ОАО МАЛОРИТСКИЙ КОНСЕРВНООВОШЕСУШИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ					
	ОАО ПРОГРЕСС					
	ОАО САДЫ ПРИДОНЬЯ					
	ООО АГРО ЛУКРУМ ДЖЕНЕРАНДИ РУС					
	ООО АМЕКО-КАЛИНИНГРАД					
	ООО БЕЛФУД ПРОДАКШН					
	ООО ЗАВОД ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ФАУСТОВО					
	ООО ИВАНОВСКИЙ КОМБИНАТ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ					
	ООО ПЕТРОПРОДУКТ-ОТРАДНОЕ					
	ООО ХИПП					
	ООО ЮЖНАЯ СОКОВАЯ КОМПАНИЯ					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итог</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

**По брендам**

В 2022 году в структуре импорта детских фруктово-овощных пюре в Россию в натуральном выражении лидирующим брендом стал SEMPER. Экспортировался в наибольшем объеме в 2022 г. бренд ФРУТОНЯНЯ.

**Таблица 31. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по брендам в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	BAMBOLINA					
	BEBI PREMIUM					
	BEVIVITA					
	BUSY LIZZY					
	ELLA'S KITCHEN					
	FLEUR ALPINE					
	GERBER					
	HAME					
	HEINZ					
	HIPP					
	HONEY KID					
	KABRITA					
	MARMALUZI					
	PEEK-A-BOO					
	RUDOLFS					
	SEMPER					
	TEDI BABY					
	АГУША					
	БИБИКОЛЬ					
	КОГДА Я ВЫРАСТУ					
СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС						
ФРУТОНЯНЯ						
ПРОЧИЕ						
<b>ИМ Итог</b>						
ЭК	ANDY					
	ANGRY BIRDS					
	BEVIVITA					
	BELFOOD PRODUCTION					
	FARMALAKT					
	FLEUR ALPINE					
	FROSTWAY					
	GERBER					
	GOOFY					
	HABIBI					
	HAME					
	HEINZ					
	HIPP					
	HIPPIS					
	KABRITA					
	SEMPER					



## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	SUNVAL NAHRUNGSMITTEL GMBH					
	TEDI BABY					
	VEMAX FAMILY					
	АГУША					
	АМ-АМ					
	БАБУШКИНО ЛУКОШКО					
	БЕГЕМОТИК БОНДИ					
	БЕЛЛАКТ					
	БИБИКОЛЬ					
	ВКУСВИЛЛ					
	ДАРЫ КУБАНИ					
	ЖИВЫЕ ФРУКТЫ					
	КОГДА Я ВЫРАСТУ					
	МАЛЕНЬКОЕ СЧАСТЬЕ					
	МАЛЫШАМ					
	МАМАКО					
	МИ-МИ-МИШКИ					
	РАСТИШКА					
	САДЫ ПРИДОНЬЯ					
	СПЕЛЕНОК					
	ТЕМА					
	ТОПТЫШКА					
	УМНИЦА					
	ФИКСИКИ					
	ФРУМКА					
	ФРУТОKIDS					
	ФРУТОНЯНЯ					
	ФУДС ЛАЙН					
	ЧЕРНОГОЛОВКА БЭЙБИ					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итог</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в выражении.

Таблица 32. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию и экспорт из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	BAMBOLINA					
	BEBI PREMIUM					
	BEVIVITA					
	BUSY LIZZY					
	ELLA'S KITCHEN					
	FLEUR ALPINE					
	GERBER					
	HAME					
	HEINZ					
	HIPP					
	HONEY KID					
	KABRITA					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	MARMALUZI					
	PEEK-A-BOO					
	RUDOLFS					
	SEMPER					
	TEDI BABY					
	АГУША					
	БИБИКОЛЬ					
	КОГДА Я ВЫРАСТУ					
	СОЧНЫЙ ПЕРЕКУС					
	ФРУТОНЯНЯ					
	ПРОЧИЕ					
<b>ИМ Итог</b>						
ЭК	ANDY					
	ANGRY BIRDS					
	BEVIVITA					
	BELFOOD PRODUCTION					
	FARMALAKT					
	FLEUR ALPINE					
	FROSTWAY					
	GERBER					
	GOOFY					
	НАВИВИ					
	НАМЕ					
	HEINZ					
	HIPP					
	HIPPIS					
	КАБРИТА					
	SEMPER					
	SUNVAL NAHRUNGSMITTEL GMBH					
	TEDI BABY					
	ВЕМАХ FAMILY					
	АГУША					
	АМ-АМ					
	БАБУШКИНО ЛУКОШКО					
	БЕГЕМОТИК БОНДИ					
	БЕЛЛАКТ					
	БИБИКОЛЬ					
	ВКУСВИЛЛ					
	ДАРЫ КУБАНИ					
	ЖИВЫЕ ФРУКТЫ					
	КОГДА Я ВЫРАСТУ					
	МАЛЕНЬКОЕ СЧАСТЬЕ					
	МАЛЫШАМ					
	МАМАКО					
	МИ-МИ-МИШКИ					
	РАСТИШКА					
	САДЫ ПРИДОНЬЯ					
	СПЕЛЕНОК					
	ТЕМА					
	ТОПТЫШКА					
	УМНИЦА					
	ФИКСИКИ					
	ФРУМКА					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

	ФРУТОKIDS					
	ФРУТОНЯНЯ					
	ФУДС ЛАЙН					
	ЧЕРНОГОЛОВКА БЭЙБИ					
	ПРОЧIE					
<b>ЭК Итог</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

**По категориям и брендам**

Далее представлены таблицы по импорту и экспорту детских фруктово-овощных пюре в разрезе по категориям и брендам за 2019-1 пол. 2023 гг.

**Таблица 33. Объём импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям и брендам в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНОЕ	GERBER					
		HEINZ					
		MARMALUZI					
		SEMPER					
	ОВОЩНОЕ Итог						
	ФРУКТОВОЕ	BAMBOLINA					
		BEBI PREMIUM					
<b>ИМ Итог</b>							
ЭК	ОВОЩНОЕ	GERBER					
		HEINZ					
<b>ЭК Итог</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 34. Объем импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по категориям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ОВОЩНОЕ	GERBER					
		HEINZ					
		MARMALUZI					
		SEMPER					
	ОВОЩНОЕ Итого						
	ФРУКТОВОЕ	BAMBOLINA					
		BEBI PREMIUM					
<b>ИМ Итого</b>							
ЭК	ОВОЩНОЕ	GERBER					
		HEINZ					
<b>ЭК Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По сегментам и брендам**

Ниже таблицы а разрезе по сегментам и брендам.

**Таблица 35. Объём импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам и брендам в натуральном выражении, тн.**

Направление перемещения	Сегмент	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ	ELLA'S KITCHEN					
	СРЕДНИЙ	BEBI PREMIUM					
<b>ИМ Итого</b>							
ЭК		HIPPIS					
	ЭКОНОМ						
<b>ЭК Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 36. Объём импорта в Россию и экспорта из России детских фруктово-овощных пюре по сегментам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Сегмент	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ПРЕМИУМ	ELLA'S KITCHEN					
	СРЕДНИЙ	BEBI PREMIUM					
<b>ИМ Итого</b>							
ЭК		HIPPIS					
	ЭКОНОМ						
<b>ЭК Итого</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### По странам происхождения

Основной страной импортером в 2022 г. стала Испания (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 37. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тн.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МЕКСИКА					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
США					
<b>ИМ Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту детских фруктово-овощных пюре в разрезе стран происхождения в стоимостном выражении.

Таблица 38. Импорт детских фруктово-овощных пюре в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛАРУСЬ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МЕКСИКА					

## Анализ рынка детских фруктово-овощных пюре в России

ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
США					
<b>ИМ Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ



**По странам назначения**

Основной страной, в которую экспортировались детские фруктово-овощные пюре в 2022 г. в натуральном выражении, стал ...

**Таблица 39. Экспорт детских фруктово-овощных пюре из России по странам назначения в натуральном выражении, тн.**

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРГЕНТИНА					
БАХРЕЙН					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРУЗИЯ					
ДНР					
ИЗРАИЛЬ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАТАР					
КИПР					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАОС					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛНР					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ОМАН					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
СИНГАПУР					
СЛОВЕНИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>					

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 40. Экспорт детских фруктово-овощных пюре из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АРГЕНТИНА					
БАХРЕЙН					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРУЗИЯ					
ДНР					
ИЗРАИЛЬ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАТАР					
КИПР					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАОС					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛНР					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ОМАН					
РОССИЯ					
СЕРБИЯ					
СИНГАПУР					
СЛОВЕНИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

## Глава 6. Основные тенденции развития рынка детских фруктово-овощных пюре в России

### «Русагро» планирует запустить производство детского питания

Компания «Жировой комбинат» (входит в ГК «Русагро»), подала заявку в «Роспатент» на регистрацию бренда Hungry Panda, пишет «Коммерсантъ». Судя по заявке, «Русагро» планирует выпускать под этим брендом детское питание, каши, кисели, пюре и растительные напитки. Сейчас компания выбирает площадку для производства новых продуктов, пишет издание, обращая внимание, что детское питание может стать первым новым рынком для «Русагро» за последние несколько лет.

...

### Nestle повысит отпускные цены на детское питание на 9%

С 4 сентября 2023 г. компания Nestle планирует повысить отпускные цены на 9% на детское питание, а также на заменители грудного молока NAN, Nestogen, Nestle и Gerber, готовые завтраки Nesquik, Cosmostars, «Хрутка» и напитки из какао.

...

### Будущее продаж детского питания в интернете

Продажи продуктов питания через интернет растут. Особое место в этом процессе занимает детское питание. Потребители категории – молодые родители – ценят удобство, скорость и свободное время, но в то же время трепетно относятся к вопросам качества и сроков годности.

...

### **Российские родители выбирают детское питание по сроку годности и отсутствию сахара**

Рекламная платформа онлайн-сервиса доставки продуктов и товаров СберМаркет проанализировала продажи детских товаров с января по октябрь 2021 года и провела опрос клиентов. По данным Ads platform СберМаркета, россияне чаще всего заказывают детское питание: овощные и фруктовые пюре и каши. Самым популярным продуктом для детей стало пюре груша-персик-банан, каша гречневая молочная с яблоком и каша пшеничная молочная. Самые популярные бренды детского питания согласно данным Ads platform СберМаркета с января по октябрь 2021 года: NAN, Nutrilon, Nestogen, PediaSure, Similac, «Агуша», «Малютка» и Friso – их родители покупают чаще всего. Средний чек на детские товары в 2020 году составил 731 рубль, в 2021 году россияне тратят меньше: 552 рубля. СберМаркет и бренд молочных смесей Friso провели опрос среди своей аудитории, в опросе приняли участие 1100 пользователей. По итогам опроса выяснилось, что для них важно в детском питании, и на что обращают внимание в первую очередь. Родители ответили, что главные критерии покупки детского питания: свежесть продукта, отсутствие сахара, натуральность (отсутствие химических добавок) и др.

### **Ивановский Комбинат детского питания после продажи продолжит работать в обычном режиме**

Американская компания Kraft Heinz заключила соглашение о продаже части своего бизнеса в России, в том числе ивановского комбината детского питания, группе компаний «Черноголовка».

...

### **Россияне в 2022 году стали экономить на покупке детского питания и подгузников**

В 2022 году россияне купили почти на 7,8% меньше детского питания и товаров детской гигиены — на спрос повлияло снижение доходов и рождаемости.

Это следует из данных исследовательской компании NielsenIQ. В статистике учитывались продажи товаров FMCG (Fast-Moving Consumer Good — товаров повседневного спроса) в традиционной рознице, а также в онлайн-магазинах.

...

### Уровень цен на рынке детских фруктово-овощных пюре в России

Стоимость детских фруктово-овощных пюре значительно зависит от их категории, сегмента и конкретного производителя.

В 2022 г. средняя стоимость 1 тн. детских фруктово-овощных пюре составила \$... тыс.

Таблица 41. Цены на детские фруктово-овощные пюре, \$/кг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Средняя цена</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Динамика цен на детские фруктово-овощные пюре, тыс. \$/тн. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

