



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
эндоскопического
видеокапсульного
оборудования и видеокапсул в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	11
Рисунки:.....	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России	21
Объем и темпы роста рынка - всего	21
Объем и темпы роста рынка по категориям	23
<i>Объем и темпы роста рынка видеокапсул</i>	<i>26</i>
<i>Объем рынка видеокапсул по сегментам</i>	<i>28</i>
<i>Доли производителей видеокапсул и систем эндоскопического видеокапсульного оборудования</i>	<i>29</i>
Глава 4. Импорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в Россию и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул из России	31
Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям.....	31
Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям	33
Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям	36
Импорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения	39
Экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения	41
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России	42

Рынок медицинских изделий в России: импортозамещение	42
Рынок платных медицинских услуг в России	42
Российская видеокапсульная система «Ландыш»	43
Ожидания врачей от новых поколений видеокапсул	43
Глава 6. Уровень цен на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.....	44
Глава 7. Тендеры по закупкам видеокапсул.....	45
Глава 8. Региональная карта продаж	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблицы, 7 диаграмм и 1 рисунок.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристики некоторых видеокапсул для эндоскопических исследований

Таблица 2. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России по категориям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 6. Объем рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 7. Объем рынка видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 8. Доли производителей видеокапсул в натуральном выражении, %

Таблица 9. Доли производителей видеокапсул в стоимостном выражении, %

Таблица 10. Доли производителей систем эндоскопического видеокапсульного оборудования в натуральном выражении, %

Таблица 11. Доли производителей систем эндоскопического видеокапсульного оборудования в стоимостном выражении, %

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Уровень цен на импортируемые видеокапсулы, \$ за 1 шт.

Таблица 23. Уровень цен на закупаемые в рамках госзакупок видеокапсулы, руб. за 1 шт.

Таблица 24. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и брендам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 26. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и СФ заказчика в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и СФ заказчика в стоимостном выражении, руб.

Таблица 28. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и заказчикам в натуральном выражении, шт.

Таблица 29. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и заказчикам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 30. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и поставщикам в натуральном выражении, шт.

Таблица 31. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и поставщикам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 32. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, СФ заказчика, заказчиком и поставщикам в натуральном выражении, шт.

Таблица 33. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, СФ заказчика, заказчиком и поставщикам в стоимостном выражении, руб.

Диagramмы:

Диagramма 1. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диagramма 2. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диagramма 3. Доли категорий в объеме рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России, % от натурального выражения

Диagramма 4. Доли категорий в объеме рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России, % от стоимостного выражения

Диagramма 5. Объем рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диagramма 6. Объем рынка видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диagramма 7. Доли сегментов в объеме рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, % от натурального выражения

Рисунки:

Рисунок 1. Видеокапсула в разрезе

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.

В Отчете рассматриваются следующие категории рынка: видеокапсулы, кабель для регистрирующего устройства, наклейки для датчиков, принадлежности к системе эндоскопического видеокапсульного оборудования, программное обеспечение, регистрирующее устройство, ремень для регистрирующего устройства, система эндоскопического видеокапсульного оборудования, устройства для зарядки аккумуляторов.

Рынок эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России на 100% состоит из импорта. Видеокапсульное оборудование и видеокапсулы в России не производятся. Экспортом является оборудование, которое ранее было ввезено в Россию.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в 2021 г. в стоимостном выражении составил \$549,6 тыс.

В Отчете представлены такие производители как: CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD, GIVEN IMAGING LTD, INTROMEDIC CO. LTD, OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP. и CAPSOVISION INC. Они выпускают бренды: ENDOCAPSULE, MIROCAM, OMOM, PILLCAM и CAPSOCAM.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок видеокапсул в 2021 г. равнялся 1 877 шт. Рынок рос на протяжении всего рассматриваемого периода.

В 2021 г. доля частных закупок составила 87,7% от рынка видеокапсул в натуральном выражении.

В 2021 г. наибольшая доля от всего объема рынка систем эндоскопического видеокапсульного оборудования пришлась на системы от CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD.

Самой популярной моделью видеокапсул стала модель COLON 2 от PILLCAM (GIVEN IMAGING LTD).

В объеме импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения в 2021 г. в натуральном выражении лидирует Израиль, на втором месте Южная Корея.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул.
3. Рыночные доли основных участников рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.
5. Уровень цен на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России.
6. Тендеры на закупку эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул.
7. Региональная карта продаж.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Результаты ценовых мониторингов.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул и калибраторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул

В данной главе рассматривается классификация эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул. Представлены сведения о различных видах эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул и их характеристиках.

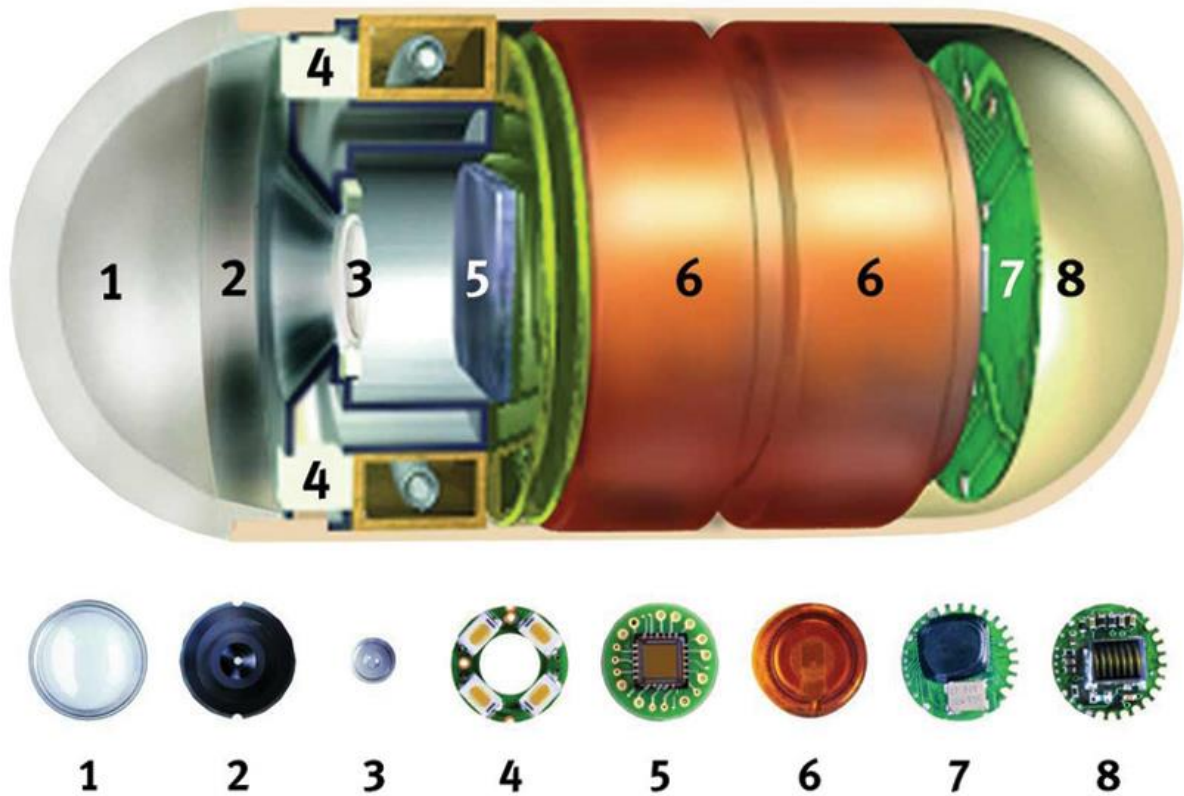
...

Видеокапсульная эндоскопия (капсульная энтероскопия, капсульная интестиноскопия) – это метод, созданный для обследования пищеварительного тракта с помощью миниатюрной камеры, заключенной в корпус размером и формой напоминающий капсулу. Диаметр этой капсулы составляет около 11-13 мм, а длина порядка 24-26 мм (параметры зависят от производителя системы капсульной эндоскопии).

...

Видеокапсула состоит из капсульного эндоскопа, состоящего из оболочки, миниатюрной видеокамеры, источников света, источника питания и передатчика.

Рисунок 1. Видеокапсула в разрезе



Источник: по данным <http://capsuleendoscopy.ru>

...

Ниже представлена таблица с характеристиками видеокапсул некоторых популярных производителей.

Таблица 1. Характеристики некоторых видеокапсул для эндоскопических исследований

Показатели	IntroMedic® Co., Сеул	Olympus® Co., Токио	Chongqing Jinshan Science and Technology Co., Пекин	Given®Imaging, Йокнеам
Страна	Южная Корея	Япония	Китай	Израиль
Название капсулы	MiroCam	EndoCapsule®	OMOM®(SmartCapsule)	PillCam®
Сфера применения изделия	Эндоскопическое исследование тонкой кишки	Эндоскопическое исследование тонкой кишки	Эндоскопическое исследование тонкой кишки	Эндоскопическое исследование тонкой кишки
Тип сенсора	CMOS	CCD	CCD	CMOS
Размер капсулы	11/24 мм	11/26 мм	13/27,9мм	11/26 мм
Вес капсулы	3,2 гр.	3,8 гр.	≤6 г.	3,45 гр.
Поле зрения	170 градусов	145 градусов	140±10 градусов	156 градусов
Количество кадров в секунду	3	2	2	2
Время автономной работы капсулы	12	около 8 часов	8±1час	около 8 часов
Освещение	6 светодиодов	6 светодиодов	6 светодиодов	6 светодиодов
Размер ресивера	140/85/30 мм	175/90/43 мм	126/86/27 мм	130/100/35 мм
Тип батареи ресивера	Ионно-литиевая	Ионно-литиевая	Литиевая	Ионно-литиевая
Вес ресивера	350 гр.	470 гр.	400 гр.	500 гр.
Тип связи	E-field (НВС)	Радиочастотная	Радиочастотная	Радиочастотная
Время работы батареи ресивера (максимальное)	13 часов	8 часов	10 часов	9 часов
Время загрузки данных с ресивера	45 мин.	45 мин.	45 мин.	45 мин.
Возможность отображения в режиме реального времени (PPV)	Есть (с 2009 возможность PPV в беспроводном варианте)	Есть	Есть (с 2008 возможность PPV в беспроводном варианте)	Есть
Программа для анализа полученного исследования	MiroView®v2,5	OLYMPUS®WS-1	OMOM®workstation	Rapid®v7
Русификация ПО	Наличие	Нет	Наличие	Наличие
Разрешение изображения (пиксели)	320/320	256/256	256*240 (при скорости записи 2 кадра в секунду)	256/256
Формат изображения	JPEG	JPEG, BITMAP	JPEG/BMP	JPEG, BITMAP

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

Возможность сохранения выбранных фрагментов в качестве видео	Есть (AVI)	Нет данных	Есть (AVI)	Есть
Возможность оптического улучшения полученных изображений	ALICE colour-mode	Contrast imaging	Наличие	Blue-mode FICE 1,2,3
Отображение местонахождения капсулы в теле пациента	локализация (двумерное изображение)	локализация	локализация	локализация
Возможность создания отчета	Есть	Есть	Есть	Есть
Сохранение данных пациента на жестком диске	30 файлов пациента	15 файлов пациента	Наличие	30 файлов пациента
Возможность установки ПО на любой компьютер и ноутбук	Наличие	Только на специальную рабочую станцию	Наличие	Только на специальную рабочую станцию

Источник: по данным <http://capsuleendoscopy.ru>

Глава 3. Объем и темпы роста рынка эндоскопического видеокapsульного оборудования и видеокapsул в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Рынок эндоскопического видеокapsульного оборудования и видеокapsул в России на 100% состоит из импорта. Видеокapsульное оборудование и видеокapsулы в России не производятся. Экспортом является оборудование, которое ранее было ввезено в Россию.

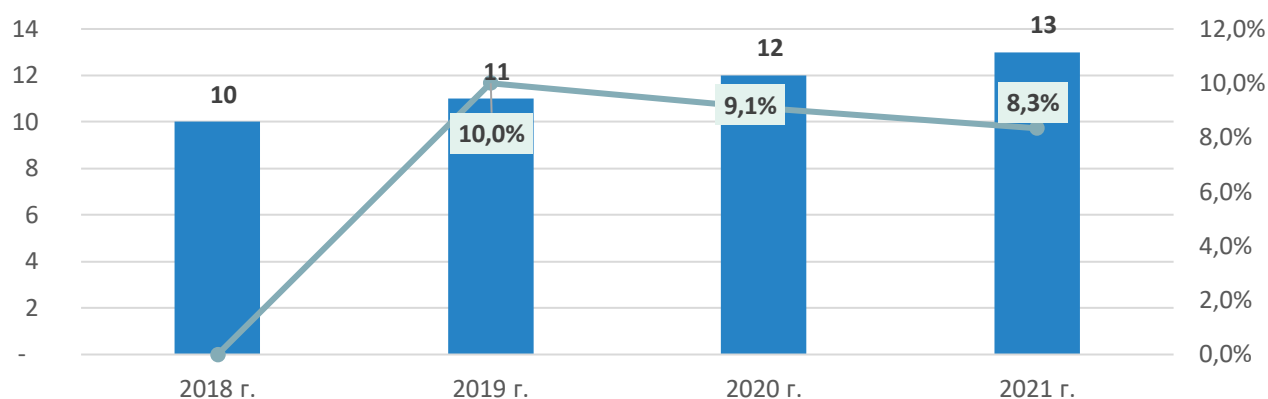
...

Таблица 2. Объем рынка эндоскопического видеокapsульного оборудования и видеокapsул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка эндоскопического видеокapsульного оборудования и видеокapsул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

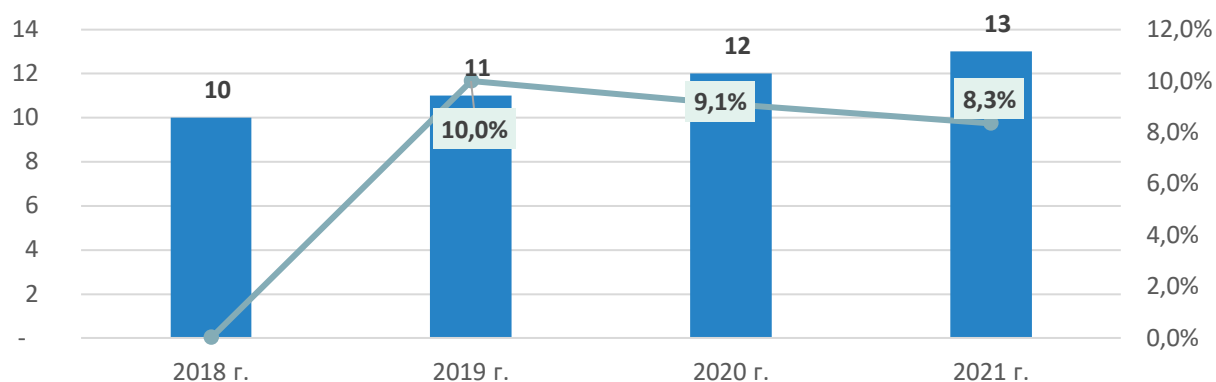
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка эндоскопического видеокapsульного оборудования и видеокapsул в 2021 г. в стоимостном выражении составил \$549,6 тыс.

Таблица 3. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста¹

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

¹ Здесь и далее: в отчете при описании импортных поставок в стоимостном выражении везде фигурирует цена, указанная в таможенных декларациях. Стоимость этого же товара при его продаже конечному потребителю, естественно, будет значительно выше.

Объем и темпы роста рынка по категориям

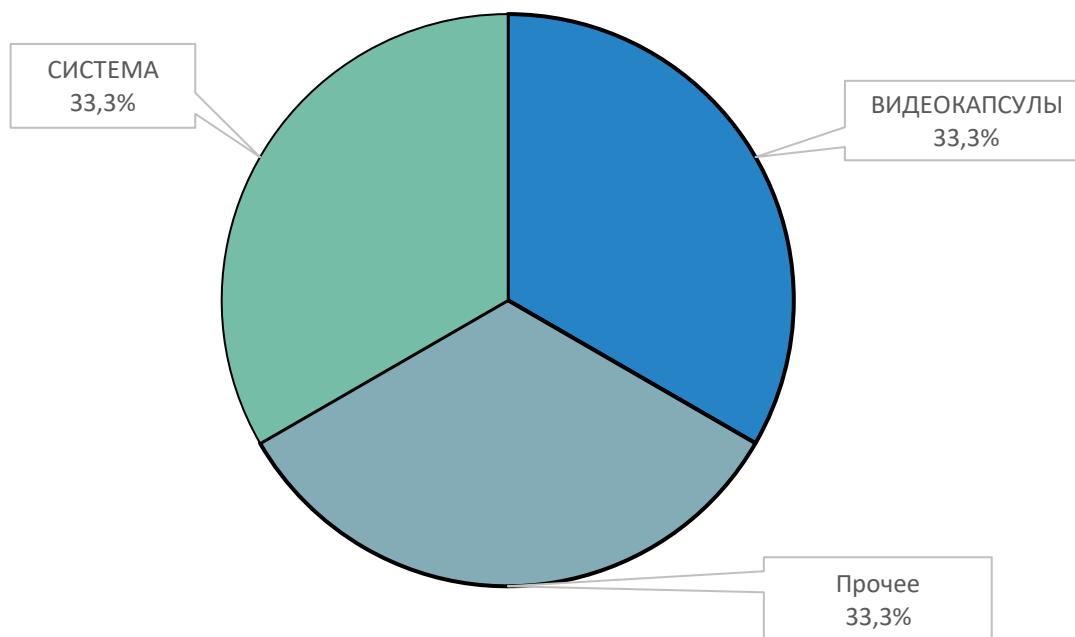
По таблице ниже видно, что наибольшую долю среди всех категорий занимают ...

Таблица 4. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России по категориям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	СИСТЕМА				
Экспорт	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
Рынок	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	СИСТЕМА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	Объем рынка				
	% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России, % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация схожа, но ...

Таблица 5. Объем рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

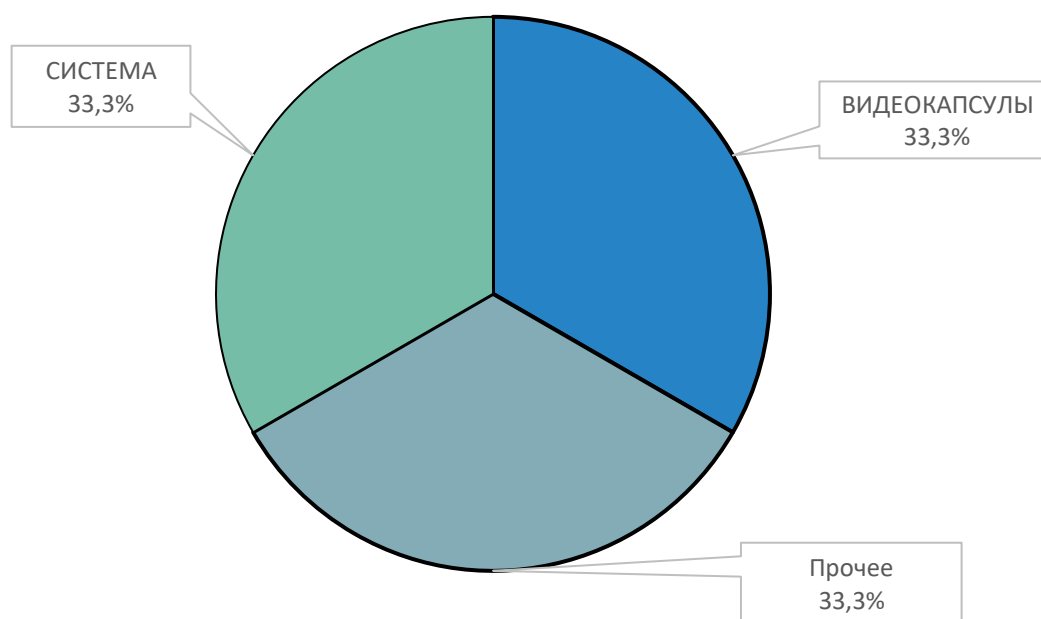
Показатель	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ для РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ для ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ к СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ для РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
Экспорт	СИСТЕМА				
	УСТРОЙСТВА для ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ для РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
Рынок	РЕМЕНЬ для РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	УСТРОЙСТВА для ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ для РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ для ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ к СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	СИСТЕМА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	Объем рынка				
	% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России, % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка видеокапсул

В данном разделе мы охарактеризуем рынок видеокапсул отдельно от иных категорий рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок видеокапсул в 2021 г. равнялся 1 877 шт. Рынок рос на протяжении всего рассматриваемого периода.

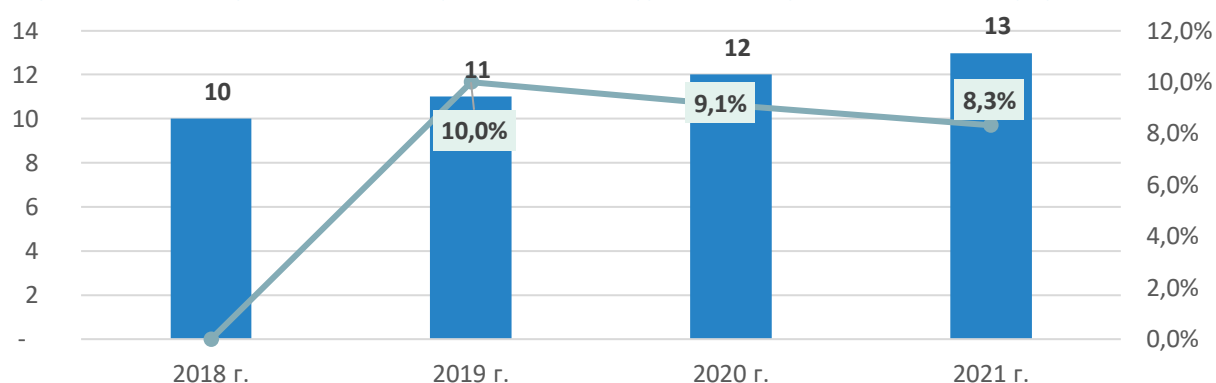
....

Таблица 6. Объем рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

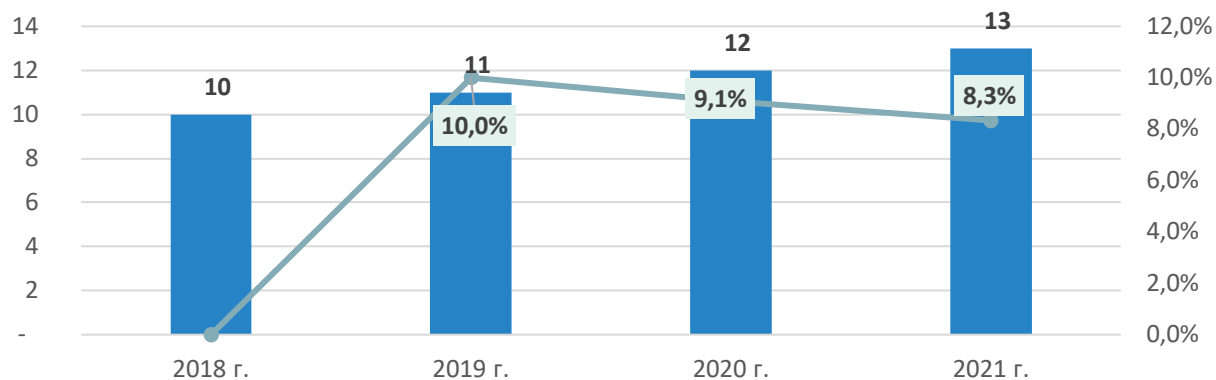
...

Таблица 7. Объем рынка видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем рынка видеокапсул в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



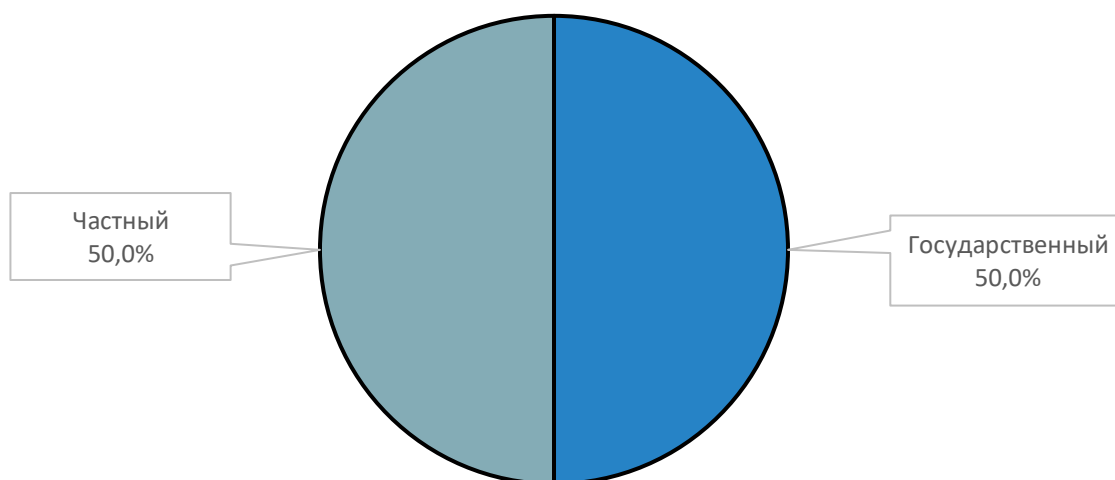
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка видеокапсул по сегментам

Рынок видеокапсул состоит из двух сегментов – государственного и частного. Объем государственного сегмента на рынке мы можем проследить по данным тендерных закупок на поставку видеокапсул для различных медицинских учреждений.

...

Диаграмма 7. Доли сегментов в объеме рынка видеокапсул в России в натуральном выражении, % от натурального выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доли производителей видеокапсул и систем эндоскопического видеокапсульного оборудования

Конкретное количество видеокапсул и систем эндоскопического видеокапсульного оборудования можно увидеть выше, а также в Главе 4. В Главе 4 подробнее отражены производители, бренды и модели видеокапсул и систем эндоскопического видеокапсульного оборудования. Т.к. в России нет собственного производства данного оборудования, данные по импорту и экспорту можно считать данными по рынку в целом.

Ниже будут отражены доли производителей в объеме рынка в натуральном и стоимостном выражении.

Если рассматривать видеокапсулы, то видно, что в натуральном выражении доли компаний менялись в зависимости от года...

Таблица 8. Доли производителей видеокапсул в натуральном выражении, %

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
GIVEN IMAGING LTD				
INTROMEDIC CO. LTD				
OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация схожа ...

Таблица 9. Доли производителей видеокапсул в стоимостном выражении, %

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
GIVEN IMAGING LTD				
INTROMEDIC CO. LTD				
OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать системы эндоскопического видеокапсульного оборудования, то видно, что в натуральном выражении доли компаний значительно менялись год от года. ...

В 2021 г. наибольшая доля от всего объема рынка систем эндоскопического видеокапсульного оборудования пришла на системы от CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD.

Таблица 10. Доли производителей систем эндоскопического видеокапсульного оборудования в натуральном выражении, %

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
CAPSOVISION INC.				
CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
GIVEN IMAGING LTD				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация выглядит схожим образом.

Таблица 11. Доли производителей систем эндоскопического видеокапсульного оборудования в стоимостном выражении, %

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
CAPSOVISION INC.				
CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
GIVEN IMAGING LTD				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в Россию и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул из России

Фактически, импорт формирует рынок эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России. Экспорт представляет собой то оборудование, которое ранее было ввезено в Россию, но затем вывезено либо при перепродаже, либо как возврат некачественного товара.

Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям

Как мы можем видеть, импорт различного эндоскопического видеокапсульного оборудования уступает импорту видеокапсул в натуральном выражении. ...

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	СИСТЕМА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	Итого импортировано				
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	СИСТЕМА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
Итого импортировано					
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в разрезе по категориям и производителям.

...

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ	CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
		GIVEN IMAGING LTD				
		INTROMEDIC CO. LTD				
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
		НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ	GIVEN IMAGING LTD			
		ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	GIVEN IMAGING LTD			
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	GIVEN IMAGING LTD				
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	GIVEN IMAGING LTD				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
		СИСТЕМА	CAPSOVISION INC.			
			CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD			
GIVEN IMAGING LTD						
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	GIVEN IMAGING LTD				
		Итого импортировано				
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ	GIVEN IMAGING LTD				

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

		INTROMEDIC CO. LTD				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	GIVEN IMAGING LTD				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	GIVEN IMAGING LTD				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	GIVEN IMAGING LTD				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в разрезе по категориям и производителям в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ	CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
		GIVEN IMAGING LTD				
		INTROMEDIC CO. LTD				
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
		НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ	GIVEN IMAGING LTD			
		ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	GIVEN IMAGING LTD			
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
		ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	GIVEN IMAGING LTD			
		OLYMPUS MEDICAL SYSTEMS CORP.				
		РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	GIVEN IMAGING LTD			

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
	СИСТЕМА	CAPSOVISION INC.				
		CHONGQING JINSHAN SCIENCE & TECHNOLOGY (GROUP) CO. LTD				
		GIVEN IMAGING LTD				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	GIVEN IMAGING LTD				
Итого импортировано						
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ	GIVEN IMAGING LTD				
		INTROMEDIC CO. LTD				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	GIVEN IMAGING LTD				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	GIVEN IMAGING LTD				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	GIVEN IMAGING LTD				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	GIVEN IMAGING LTD				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в разрезе по категориям, брендам и моделям.

Примечание: «н/а» указано в моделях по причине того, что имеющиеся данные в декларациях ФТС не позволили выделить какая именно модель видеокапсул или оборудования была поставлена.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	Бренд	Модель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ	ENDOCAPSULE	MAJ-2027/EC-S10					
		MIROCAM	MC1200					
		OMOM	JS-ME-I					
			JS-ME-II					
		PILLCAM	COLON 2					
			CROHNS					
			PATENCY					
			SB3					
				н/а				
		КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ	PILLCAM	н/а					
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	ENDOCAPSULE	MAJ-2029					
		PILLCAM	н/а					
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	ENDOCAPSULE	MAJ-2188					
			MAJ-2190					
		PILLCAM	н/а					
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	PILLCAM	FGS-0347					
			н/а					
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а					
		СИСТЕМА	CAPSOCAM	CAPSOCAM				

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

		OMOM	JS-ME-I				
		PILLCAM	FGS-0347				
			н/а				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	PILLCAM	н/а				
Итого импортировано							
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ	MIROCAM	MC1200				
		PILLCAM	SB3				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	PILLCAM	н/а				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	PILLCAM	н/а				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	PILLCAM	н/а				
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены таблицы по импорту и экспорту эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в разрезе по категориям, брендам и моделям в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, брендам и моделям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Бренд	Модель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ВИДЕОКАПСУЛЫ	ENDOCAPSULE	MAJ-2027/EC-S10				
		MIROCAM	MC1200				
		OMOM	JS-ME-I				
			JS-ME-II				
		PILLCAM	COLON 2				
			CROHNS				
			PATENCY				
			SB3				

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

			н/а				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ	PILLCAM	н/а				
	ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	ENDOCAPSULE	MAJ-2029				
		PILLCAM	н/а				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	ENDOCAPSULE	MAJ-2188				
			MAJ-2190				
		PILLCAM	н/а				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	PILLCAM	FGS-0347				
			н/а				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	СИСТЕМА	CAPSOCAM	CAPSOCAM				
		OMOM	JS-ME-I				
		PILLCAM	FGS-0347				
			н/а				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	PILLCAM	н/а				
Итого импортировано							
ЭК	ВИДЕОКАПСУЛЫ	MIROCAM	MC1200				
		PILLCAM	SB3				
	КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	PILLCAM	н/а				
	РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	PILLCAM	н/а				
	РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	PILLCAM	н/а				
	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	PILLCAM	н/а				
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения

В объеме импорта в Россию видеокапсул по странам происхождения в 2021 г. в натуральном выражении лидирует Израиль, на втором месте Южная Корея.

Таблица 18. Объем импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
ВИДЕОКАПСУЛЫ	ИЗРАИЛЬ					
	КИТАЙ					
	КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
	НИДЕРЛАНДЫ					
	РАЗНЫЕ					
	ПРОЧИЕ					
КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	ИЗРАИЛЬ					
	НИДЕРЛАНДЫ					
	РАЗНЫЕ					
	ЯПОНИЯ					
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	ИЗРАИЛЬ				
	ЯПОНИЯ					
РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	ИЗРАИЛЬ					
	ПРОЧИЕ					
РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА СИСТЕМА	ИЗРАИЛЬ					
	ИЗРАИЛЬ					
	КИТАЙ					
УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	РАЗНЫЕ					
	США					
	ИЗРАИЛЬ					
	Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении основным импортером видеокапсул в 2021 г. также стал Израиль.

Таблица 19. Объем импорта в Россию эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	ИЗРАИЛЬ				
	КИТАЙ				
	КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
	НИДЕРЛАНДЫ				
	РАЗНЫЕ				
	ПРОЧИЕ				
	ЯПОНИЯ				

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	ИЗРАИЛЬ				
НАКЛЕЙКИ ДЛЯ ДАТЧИКОВ	ИЗРАИЛЬ				
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ	ИЗРАИЛЬ				
	НИДЕРЛАНДЫ				
	РАЗНЫЕ				
	ЯПОНИЯ				
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	ИЗРАИЛЬ				
	ЯПОНИЯ				
РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	ИЗРАИЛЬ				
	ПРОЧИЕ				
РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	ИЗРАИЛЬ				
СИСТЕМА	ИЗРАИЛЬ				
	КИТАЙ				
	РАЗНЫЕ				
	США				
УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	ИЗРАИЛЬ				
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения

Экспорт представляет собой реэкспорт ранее ввезенного в Россию оборудования.

Таблица 20. Объем экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	БЕЛЬГИЯ				
	КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
	НИДЕРЛАНДЫ				
КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	НИДЕРЛАНДЫ				
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	НИДЕРЛАНДЫ				
РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	НИДЕРЛАНДЫ				
РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	НИДЕРЛАНДЫ				
УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	НИДЕРЛАНДЫ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 21. Объем экспорта из России эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	БЕЛЬГИЯ				
	КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
	НИДЕРЛАНДЫ				
КАБЕЛЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	НИДЕРЛАНДЫ				
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	НИДЕРЛАНДЫ				
РЕГИСТРИРУЮЩЕЕ УСТРОЙСТВО	НИДЕРЛАНДЫ				
РЕМЕНЬ ДЛЯ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО УСТРОЙСТВА	НИДЕРЛАНДЫ				
УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ АККУМУЛЯТОРОВ	НИДЕРЛАНДЫ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

Рынок медицинских изделий в России: импортозамещение

В различных документах, регламентирующих деятельность медицинских организаций и производство лекарственных средств обозначено, что приоритетной задачей является импортозамещение по всем направлениям медицинских изделий, в том числе по эндоскопическому видеокапсульному оборудованию и видеокапсулам. Во многом по этой причине в России ведется разработка своей системы видеокапсульной эндоскопии.

...

Рынок платных медицинских услуг в России

На сегодняшний день доля частных клиник в стране достигает 38%. Для сравнения, в 2013-м году данный показатель был на уровне 23,4%. Это значит, что платная медицина уверенно находит своего пациента. Впрочем, вплоть до 2015 г. в России наблюдались стагнационные процессы на рынке платных медицинских услуг, но в период с 2016 года до конца 2019 года спрос на них рос в среднем на 5-10% ежегодно.

Однако пандемия в 2020 году оказала влияние на все сектора экономики как в мире, так и в России, не обйдя вниманием и рынок коммерческой медицины. Согласно статистическим данным, на конец 2020 года рынок коммерческой медицины составил порядка 738-740 млрд руб. в системе здравоохранения РФ. Данный показатель соответствует уровню 2012 года. Темп прироста показал отрицательную динамику, сократившись на 14% по отношению к 2019 году.

...

Российская видеокапсульная система «Ландыш»

Инжиниринговый центр НИЯУ МИФИ разрабатывает уникальный капсульный эндоскопический комплекс «Ландыш».

Основные задачи:

- Разработать алгоритмические основы методов предварительной обработки изображений;
- Разработать алгоритмические основы функционирования «маркеров» патологий ЖКТ
- Реализовать предложенные методы программ в расчете на типовой ПК под управление распространенных ОС (Windows, Mac OS X, Ubuntu)
- Провести комплексное тестирование разработанного продукта

...

Ожидания врачей от новых поколений видеокапсул

Врачи ожидают от новых моделей видеокапсул в первую очередь более четкого изображения, т.е. появление более совершенных капсул, которые будут снимать **видео высокого разрешения**. Врач сможет увидеть больше нюансов, что, безусловно, сделает исследование еще более информативным, а значит – эффективным.

Второе важное направление развития – ...

Глава 6. Уровень цен на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

Уровень розничных цен на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России почти невозможно оценить в связи с тем, что для потребителей это оборудование не продается отдельно от услуги.

Поэтому ниже мы продемонстрируем таблицы с данными по стоимости видеокапсул по данным ФТС РФ, а также по данным тендеров на закупку видеокапсул.

...

Таблица 22. Уровень цен на импортруемые видеокапсулы, \$ за 1 шт.

Бренд	Модель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ENDOCAPSULE	MAJ-2027/EC-S10				
MIROCAM	MC1200				
OMOM	JS-ME-I				
	JS-ME-II				
PILLCAM	COLON 2				
	CROHNS				
	PATENCY				
	SB3				
	н/а				
Средняя стоимость					

Источник: по данным ФТС РФ

Если рассматривать цены на видеокапсулы, которые представлены в документах по тендерным закупкам, то можно увидеть, что ...

...

Таблица 23. Уровень цен накупаемые в рамках госзакупок видеокапсулы в, руб. за 1 шт.

Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.
MiroCam			
OMOM			
Pillcam			
н/а			
Средняя стоимость			

Источник: по данным тендерных закупок

Глава 7. Тендеры по закупкам видеокапсул

...

Если обратиться к результатам анализа тендеров, то можно заметить, что ...

Таблица 24. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и брендам в натуральном выражении в, шт.

Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	MiroCam			
	ОМОН			
	Pillcam			
	н/а			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итого				
СИСТЕМА	MiroCam			
	ОМОН			
	Pillcam			
	н/а			
	CapsoCam			
СИСТЕМА Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Также важно отметить, что ...

Таблица 25. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и брендам в стоимостном выражении в, руб.

Категория	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	MiroCam			
	ОМОН			
	Pillcam			
	н/а			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итого				
СИСТЕМА	MiroCam			
	ОМОН			
	Pillcam			
	н/а			
	CapsoCam			
СИСТЕМА Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Региональная карта продаж

Если рассматривать то, куда поставляются видеокапсулы, то можно отметить, что в 2021 г. больше всего видеокапсул было поставлено в ...

Таблица 26. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и СФ заказчика в натуральном выражении, шт.

Категория	СФ заказчика	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	Архангельская область			
	Воронежская область			
	город Москва			
	город Санкт-Петербург			
	город Севастополь			
	Красноярский край			
	Нижегородская область			
	Новосибирская область			
	Оренбургская область			
	Орловская область			
	Ростовская область			
	Челябинская область			
	Ярославская область			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итог				
СИСТЕМА	город Москва			
	город Санкт-Петербург			
	Московская область			
	Республика Башкортостан			
	Ростовская область			
	Самарская область			
СИСТЕМА Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация схожа.

Таблица 27. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и СФ заказчика в стоимостном выражении, руб.

Категория	СФ заказчика	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	Архангельская область			
	Воронежская область			
	город Москва			
	город Санкт-Петербург			
	город Севастополь			
	Красноярский край			
	Нижегородская область			
	Новосибирская область			
	Оренбургская область			
	Орловская область			
	Ростовская область			
	Челябинская область			
	Ярославская область			

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

ВИДЕОКАПСУЛЫ Итог				
СИСТЕМА	город Москва			
	город Санкт-Петербург			
	Московская область			
	Республика Башкортостан			
	Ростовская область			
	Самарская область			
СИСТЕМА Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица с данными по заказчикам тендеров на поставку систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул. В 2021 г. наибольшее количество видеокапсул было приобретено ...

Таблица 28. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и заказчикам в натуральном выражении в, шт.

Категория	Заказчик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	БУЗ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАУЧНО-КЛИНИЧЕСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ МАТЕРЯМ И ДЕТЯМ ИМЕНИ З. И. КРУГЛОЙ			
	ГБУЗ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СЕВЕРОДВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА № 2 СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ			
	ГБУЗ СЕВАСТОПОЛЯ СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА № 9			
	...			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итог				
СИСТЕМА	ГБУЗ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ГОРОДА УФЫ			
	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ			
	МБУЗ КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЗДОРОВЬЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ			
	...			
СИСТЕМА Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 29. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и заказчикам в стоимостном выражении в, руб.

Категория	Заказчик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	БУЗ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАУЧНО-КЛИНИЧЕСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ МАТЕРЯМ И ДЕТЯМ ИМЕНИ З. И. КРУГЛОЙ			
	ГБУЗ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СЕВЕРОДВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА № 2 СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ			
	ГБУЗ СЕВАСТОПОЛЯ СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА № 9			
	...			

Анализ рынка эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в России

ВИДЕОКАПСУЛЫ Итог				
СИСТЕМА	ГБУЗ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ГОРОДА УФЫ			
	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ			
	МБУЗ КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЗДОРОВЬЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ			
	...			
СИСТЕМА Итог				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица по основным поставщикам эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул. ...

Таблица 30. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и поставщикам в натуральном выражении в, шт.

Категория	Поставщик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	ЗАО ДЕЛЬРУС МК			
	ИП ЛЕБЕДИНСКАЯ Д. А.			
	н/а			
	ООО АМГ			
	ООО БАЛТ МЕДИКАЛ			
	ООО БИОЛОГИК			
	ООО БИОФАРМА			
	ООО ДЕЛЬРУС (СПБ)			
	...			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итого				
СИСТЕМА	ИП ПОЛЯНСКАЯ Е. В.			
	...			
СИСТЕМА Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении

Таблица 31. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям и поставщикам в стоимостном выражении в, руб.

Категория	Поставщик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	ЗАО ДЕЛЬРУС МК			
	ИП ЛЕБЕДИНСКАЯ Д. А.			
	н/а			
	ООО АМГ			
	ООО БАЛТ МЕДИКАЛ			
	ООО БИОЛОГИК			
	ООО БИОФАРМА			
	ООО ДЕЛЬРУС (СПБ)			
	...			
ВИДЕОКАПСУЛЫ Итого				
СИСТЕМА	ИП ПОЛЯНСКАЯ Е. В.			
	...			
СИСТЕМА Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица по государственным закупкам на рынке эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул в разрезе категорий, СФ заказчика, заказчиком и поставщиком за

Таблица 32. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, СФ заказчика, заказчиком и поставщиком в натуральном выражении в, шт.

Категория	СФ заказчика	Заказчик	Поставщик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	Архангельская область	ГБУЗ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СЕВЕРОДВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА № 2 СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	ООО ФЛЕКСА			
	Воронежская область		ООО ДЕЛЬРУС-ЦЕНТР			
СИСТЕМА Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 33. Объем тендерных поставок систем эндоскопического видеокапсульного оборудования и видеокапсул по категориям, СФ заказчика, заказчиком и поставщиком в стоимостном выражении в, руб.

Категория	СФ заказчика	Заказчик	Поставщик	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВИДЕОКАПСУЛЫ	Архангельская область	ГБУЗ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ СЕВЕРОДВИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА № 2 СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	ООО ФЛЕКСА			
	Воронежская область		ООО ДЕЛЬРУС-ЦЕНТР			
СИСТЕМА Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

