



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка грилей в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики грилей .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка грилей в России .....	16
Объем и темпы роста рынка .....	16
Объем рынка по категориям.....	18
Объем рынка по сегментам .....	20
Объем рынка по брендам .....	22
Объем рынка по моделям премиум сегмента .....	28
Прогноз развития рынка.....	40
Глава 4. Производство грилей в России .....	41
В целом .....	41
По моделям премиум-сегмента .....	45
Глава 5. Импорт грилей в Россию и экспорт грилей из России .....	49
По категориям .....	49
По сегментам.....	50
По брендам.....	51
По моделям премиум-сегмента .....	54
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка грилей в России.....	56
Количество домохозяйств в коттеджных поселках Московской области .....	56
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка грилей в России .....	57
Weber .....	57
Napoleon.....	57
Char-Broil .....	58



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 9 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка грилей в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка грилей в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка грилей по категориям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка грилей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 5. Объем рынка грилей в России по сегментам в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем рынка грилей в России по сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 7. Объем рынка грилей по брендам в России в натуральном выражении, шт..

Таблица 8. Объем рынка грилей по брендам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 9. Объем рынка грилей по моделям в России в натуральном выражении, шт..

Таблица 10. Объем рынка грилей по моделям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 11. Прогноз объема рынка грилей в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем производства грилей в России по производителям, брендам, категориям и сегментам в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем производства грилей в России по производителям, брендам, категориям и сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 14. Объем производства грилей в России по производителям и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем производства грилей в России по производителям и моделям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 16. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 18. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по сегментам в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 20. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Таблица 22. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам и моделям премиум-сегмента в натуральном выражении, шт.

Таблица 23. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам и моделям премиум-сегмента в стоимостном выражении, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка грилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка грилей в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка грилей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка грилей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка грилей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка грилей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка грилей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка грилей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка грилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка грилей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка грилей в России в 2022 году составил 121 884 шт.

Наибольшую долю рынка занимают грили, для которых в виде топлива используется уголь и/или дрова – 80,7% от всего объема рынка в натуральном выражении в 2022 г.

В стоимостном выражении на рынке грилей в России доля премиум сегмента в 2022 г. составила 24,5%.

Лидирующим брендом на рынке в 2022 г. стал WEBER – 17,3% от всего объема рынка в стоимостном выражении.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: BEST PICNIC, BFIRE, BROIL KING, CHAR-BROIL, DIO, ECOS, ELBRUS (ЭЛЬБРУС), GO GARDEN, GRATAR, GREEN GLADE, GRILLD (ГРИЛЬ Д), GRILLUX, GRILLVER (ГРИЛЬВЕР), GRILLVETT, NAPOLEON, NATERIAL, OFYR, O-GRILL, TARRINGTON HOUSE, TOURIST, WEBER, ТМФ (ТМФ) и др.

Самыми популярными моделями грилей в Премиум-сегменте в 2022 г. стали FREESTYLE-425 от NAPOLEON и PROFESSIONAL PRO от CHAR-BROIL.

В 2022 г. было импортировано грилей на 2 170 005,9 тыс. руб., наибольшую долю в импорте заняли грили на таком виде топлива как газ.

Наибольший объем импорта грилей в 2022 г. пришелся на бренд TARRINGTON HOUSE – 14,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок грилей в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка грилей в России.

### Задачи исследования

1. Объем рынка грилей в России (по модельно) 2022 года.
2. Объем рынка грилей в России за период 2017-2021 год (без детализации по моделям).
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России грилей (по модельно) в 2022 году.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России грилей за период 2017-2021 год (без детализации по моделям).
5. Объем и темпы роста производства грилей в России за период 2017-2022 год. 2022 год детализирован по модельно.
6. Составить карту сегментов грилей по используемому топливу (определить долю каждого сегмента в общем объеме рынка) за 2022 год.
7. Составить ценовую карту сегментов грилей (определить долю каждого сегмента в общем объеме рынка) за 2022 год.
8. Рыночные доли производителей на рынке грилей в России в 2022 году.
9. Конкурентная ситуация на рынке грилей в России в 2022 году.
10. Прогноз объема рынка грилей в России до 2027 года.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка грилей в России.
12. Количество домохозяйств в коттеджных поселках Московской области и прогноз по строительству коттеджных поселков в Московской области до 2027 года.

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-

хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке грилей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

**Объем и структура выборки**

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России грилей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики грилей

Гриль — установка (переносная или стационарная) для приготовления блюд на углях, жару.

Гриль — способ приготовления, при котором продукты жарятся на решетке на открытом огне.

В зависимости от того, как генерируется тепло внутри гриля, выделяют 3 категории таких устройств:

- **угольные.** Классический вариант грилей. Жар в них создается за счет тепла, выделяемого при горении/тлении углей. Сюда же относятся грили с возможностью использования дров;
- **газовые.** Подобно домашним кухонным плитам такие грили работают на газу, который может поступать из баллона или коммунальной газовой сети;
- **электрические.** Самые технологичные грили, в которых в качестве основного источника тепла используются электрические нагревательные элементы. — *не рассматриваем в данном Отчете.*

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка грилей в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка грилей в России в 2022 году составил ... шт.

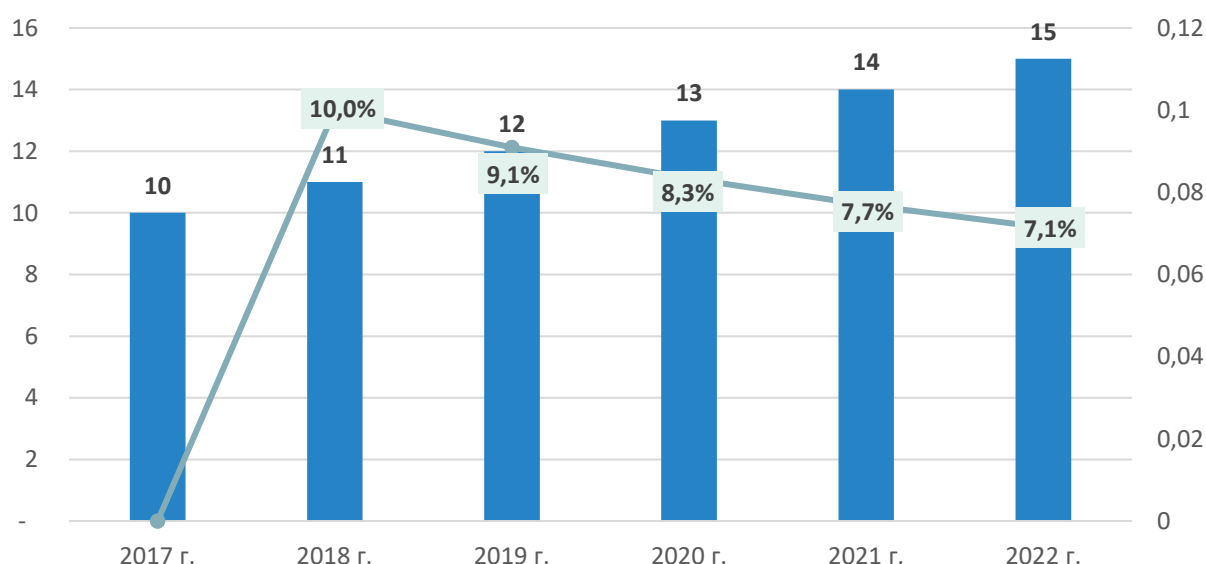
...

Таблица 1. Объем рынка грилей в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
<b>Объем рынка</b>						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка грилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок грилей в 2022 г. составил ...

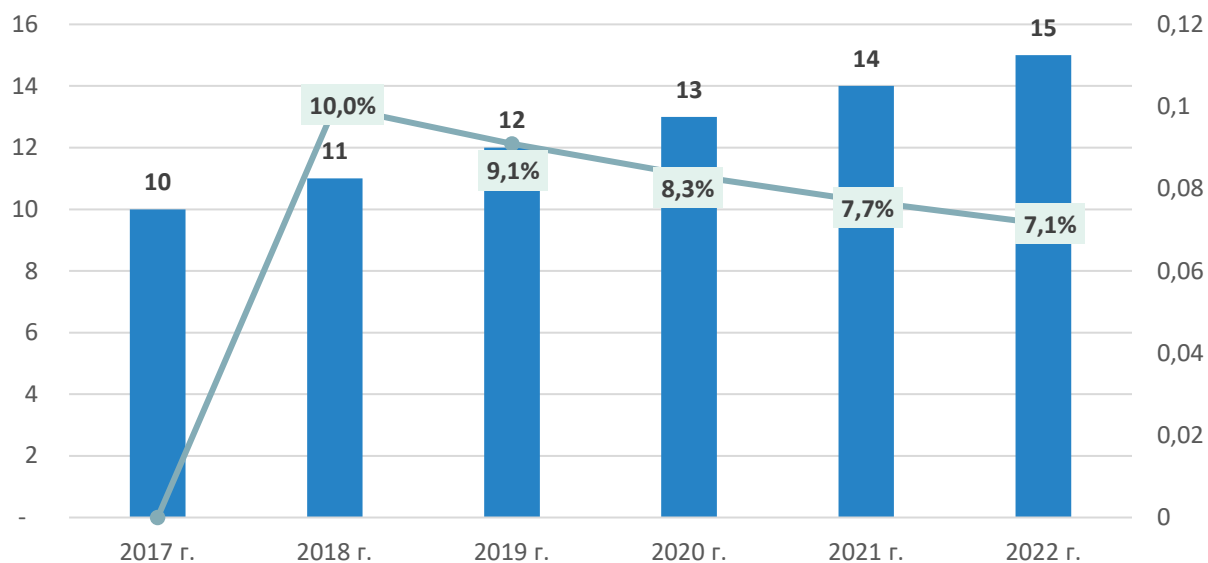
Таблица 2. Объем рынка грилей в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство						
Импорт						
Экспорт						
<b>Объем рынка</b>						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Диаграмма 2. Объем и динамика рынка грилей в России в стоимостном выражении, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем рынка по категориям

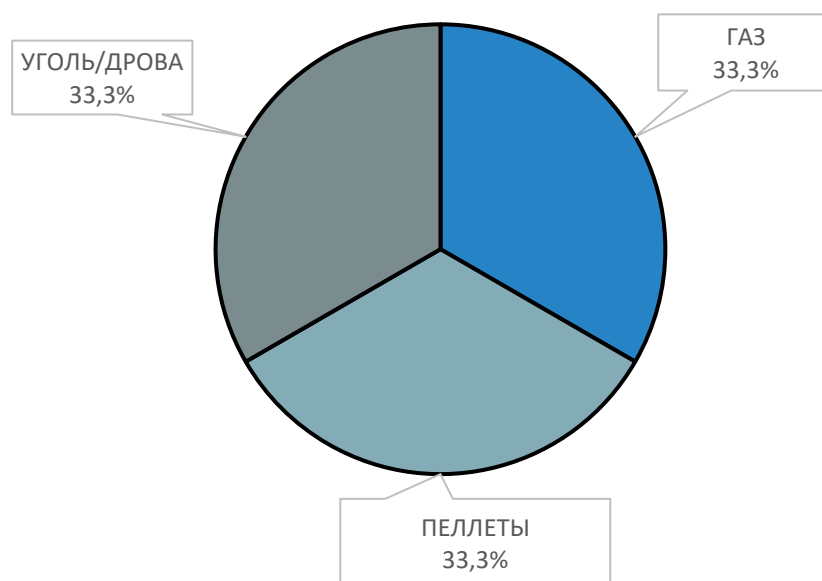
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю рынка занимают грили, для которых в виде топлива используется уголь и/или дрова – 80,7% от всего объема рынка в натуральном выражении в 2022 г.

Таблица 3. Объем рынка грилей по категориям в России в натуральном выражении, шт.

Категория	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Газ	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Уголь/Дрова	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Пеллеты	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка грилей в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

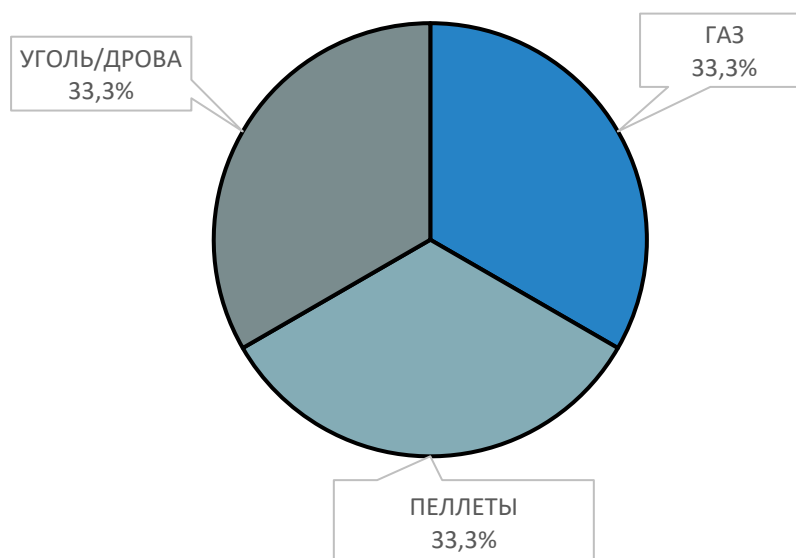
В стоимостном выражении распределение долей меняется.

Таблица 4. Объем рынка грилей в России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Категория	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Газ	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Уголь/Дрова	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Пеллеты	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка грилей в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем рынка по сегментам

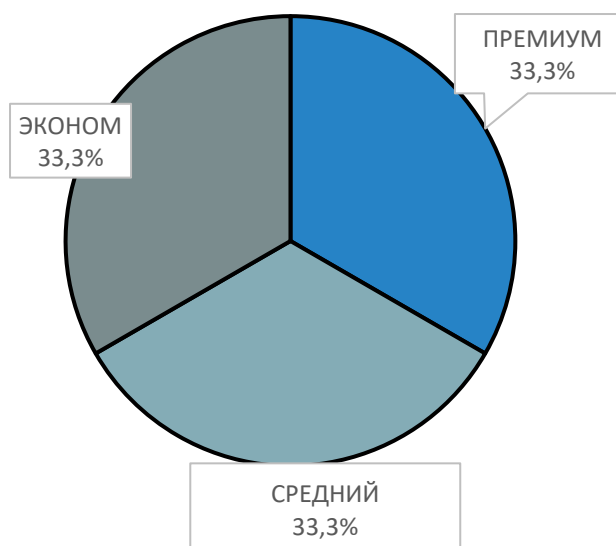
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в натуральном и стоимостном объемах рынка грилей в 2022 г. лидирует Эконом-сегмент.

Таблица 5. Объем рынка грилей в России по сегментам в натуральном выражении, шт.

Сегмент	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Премиум	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Средний	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Эконом	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли сегментов в объеме рынка грилей в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

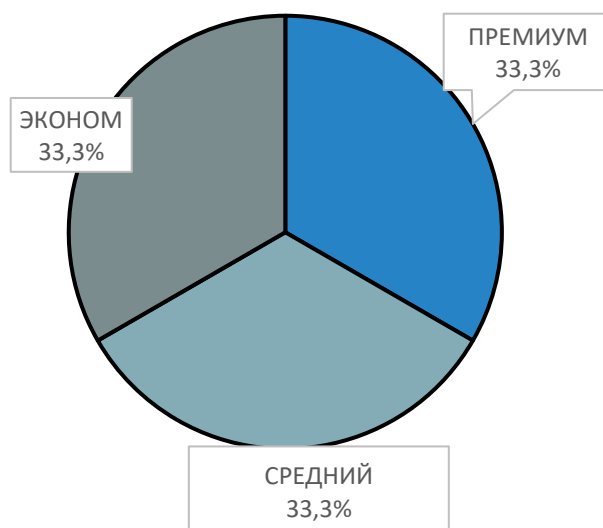
Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем рынка грилей в России по сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Сегмент	Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Премиум	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Средний	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						
Эконом	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	<b>Объем рынка</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка грилей в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по брендам**

Если рассматривать рынок по брендам, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером ...

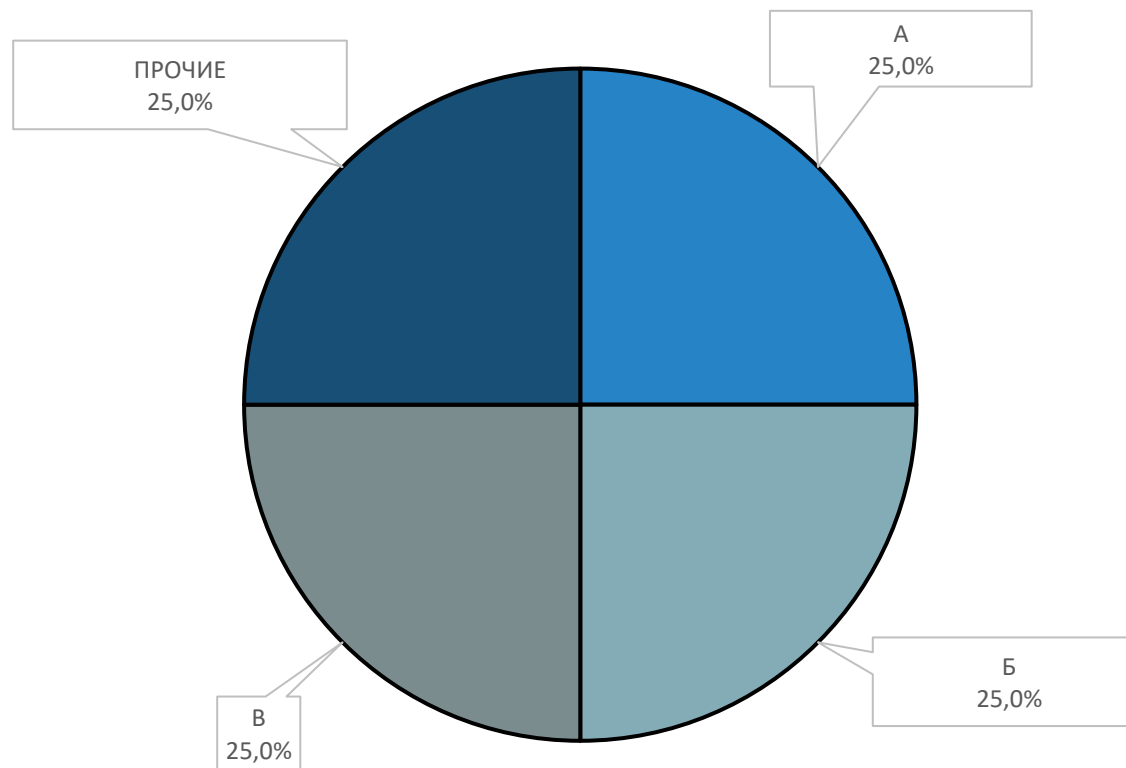
**Таблица 7. Объем рынка грилей по брендам в России в натуральном выражении, шт..**

Бренд	2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ARO				
BEST PICNIC				
BFIRE				
BROIL KING				
CHAR-BROIL				
DIO				
ECOS				
ELBRUS (ЭЛЬБРУС)				
FOSHAN YIZHONG HARDWARE AND PLASTIC CO., LTD				
GIARDINO CLUB				
GO GARDEN				
GRATAR				
GREEN GLADE				
GRILLD (ГРИЛЬ Д)				
GRILLUX				
GRILLVER (ГРИЛЬВЕР)				
GRILLVETT				
IKEA				
NAPOLEON				
NATERIAL				
OBI				
OFYR				
O-GRILL				
TARRINGTON HOUSE				
TOURIST				
VESTA				

## Анализ рынка грилей в России

WEBER				
БАШПЕЧИ				
ВЕЗУВИЙ				
ООО ВИКТОРИ				
ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)				
ТМФ (ТМФ)				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Анализ рынка грилей в России

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

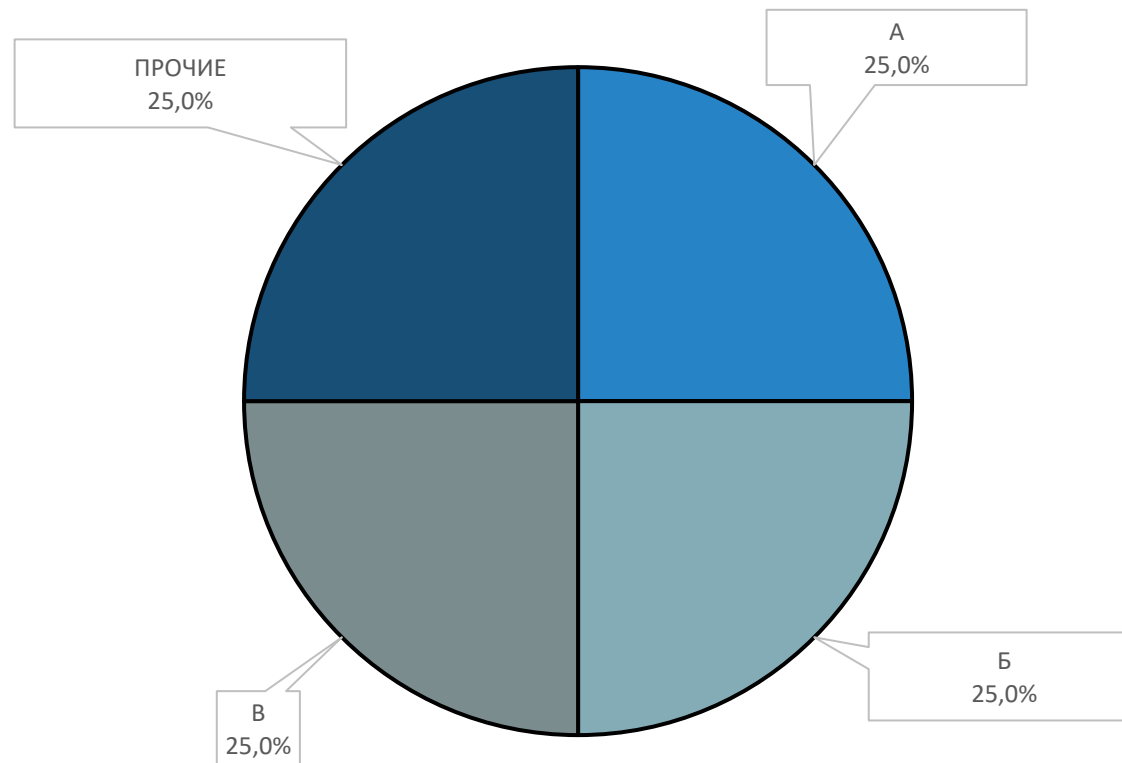
Таблица 8. Объем рынка грилей по брендам в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Бренд	2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ARO				
BEST PICNIC				
BFIRE				
BROIL KING				
CHAR-BROIL				
DIO				
ECOS				
ELBRUS (ЭЛЬБРУС)				
FOSHAN YIZHONG HARDWARE AND PLASTIC CO., LTD				
GIARDINO CLUB				
GO GARDEN				
GRATAR				
GREEN GLADE				
GRILLD (ГРИЛЬ Д)				
GRILLUX				
GRILLVER (ГРИЛЬВЕР)				
GRILLVETT				
IKEA				
NAPOLEON				
NATERIAL				
OBI				
OFYR				
O-GRILL				
TARRINGTON HOUSE				
TOURIST				
VESTA				
WEBER				
БАШПЕЧИ				
ВЕЗУВИЙ				

## Анализ рынка грилей в России

ООО ВИКТОРИ				
ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)				
ТМФ (ТМФ)				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по моделям премиум сегмента**

Самыми популярными моделями грилей в Премиум-сегменте в 2022 г. стали JAXON XL от NATERIAL и ROGUE-525 от NAPOLEON.

*Примечание. Рассматриваются только модели премиум-сегмента.*

**Таблица 9. Объем рынка грилей по моделям в России в натуральном выражении, шт..**

Модель	2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
10-453				
11043248				
11043249				
11043250				
1699				
4GUD-W				
4RD-2A-ICSPG-INCIN-U-CG-2				
4RD-2A-NMDCB-NOMADA-U-CG-3				
4RD-2A-YAMACG-YAMA-U-CG-1				
4RD-2A-YAMAGC-YAMA-A-CT-01				
61562				
A10-104				
A10-114				
A10-205CE-2				
A10-207-3CE-2				
A10-215CE-2				
A10-217-3CE-2				
A10-703CE-2				
ALTON				
AMBIENTE				
ANGUS				
AVALON 2				

## Анализ рынка грилей в России

BARBEQUE 56				
BARI				
BARON 590				
BBQ CAYMAN				
BBQ DUBAI BIO				
BBQ GRILL SAMPLE				
BBQ MALIBU 2				
BBQ MARTINICA LX				
BBQ NATAL CRYSTAL				
BBQ OASI CRYSTAL				
BBQ RIO CRYSTAL				
BBQ TORONTO CRYSTAL				
BBQ VICTORIA CRYSTAL				
BBQ.GUADALCANAL				
BBQ.KORSIKA/SMIRNE/FLORIDA				
BBQ.TOUAREG BIO CRYSTAL				
BIG-32				
BIG38BPSS-RU				
BILEX-605				
BIPRO-500				
BIPRO-665				
BIPRO-825				
Bizon Premium Black 2				
Bizon Premium Black 3				
Bizon Premium Black 4				
BONO GRANDE LIMITED				
BOWL				
BUFFALO 60				
CG-050				
CG-075				
CHEF-SMOKER 60				
CN0300				
CN0301				
CN0302				

## Анализ рынка грилей в России

CN0304				
CONE CHARCOAL GRILL WITH COVER				
CONVECTIVE				
CRB 6 VERT.				
CRB 8 VERT.				
CROWN 440				
CROWN 490				
EMP.OCK.020-K				
EMP.OCK.020-K				
FREESTYLE				
G610 OR				
GD400M2G				
GENESIS II				
GENESIS II EP-335 GBS				
GENESIS II EP-335 OCEAN BLUE				
GENESIS II EP-435 GBS				
GENESIS II SP-335 GBS				
GENESIS II SP-435 GBS				
GO.02				
GO.03				
GO.04				
GO.07				
GRANDE				
GRILL - 102				
GRILL - 120				
GRILL - 210				
GRILL - 601				
GRILL - 610				
GRILL - 700				
GRILL - 720				
GRILL-MASTER 62				
GRILL-MASTER 83				
GRILL-MASTER 83 PLUS				
Grillvett Bronx				

## Анализ рынка грилей в России

Grillvett Bronx Hood				
Grillvett Cihan				
Grillvett Corvette				
Grillvett Corvette M				
Grillvett Corvette M1				
Grillvett Corvette M2				
Grillvett Corvette MS				
Grillvett JR-600				
Grillvett Shawarma				
HUDSON				
ICBOG36-LP				
JAXON XL				
KAMADO				
KAMADO M				
Kutuzov Premium 2				
Kutuzov Premium 3				
Kutuzov Premium 4				
LAGUNA				
LINK 4S				
MASTER				
MASTER TOUCH				
MEDIA				
MINIMO				
NK22K-LEG				
NK22K-LEG-2				
O XL				
OC 100				
OC 100 BULK				
OC 100 LOGO				
OC 85 BULK				
OC-100-PRO				
OCB 100 PRO				
OCS 100 BULK				
OCS-100-PRO				

## Анализ рынка грилей в России

OCSB-100				
OI 100 PRO CD				
OIB 100 CD				
OIB 100 PRO CD				
P-500				
PERFORMER (DELUXE)				
PERFORMER DELUXE GBS				
PERFORMER ORIGINAL GBS				
PLOVER				
PRAKTIKA B				
PRESTIGE PRO-500				
PRO22K-LEG				
PRO-500				
PRO-605				
PRO-665				
PRO-825				
PTS 3.1				
PTS+5.0+				
QUADRUM				
RANCH KETTLE				
ROGUE				
ROGUE-425				
ROGUE-525				
ROGUE-625				
SAMPLE GRILL JY-076				
SEVILLA				
SIGNET 390				
SLIDE-IN DOUBLE SIDE BURNER				
SMOKEFIRE EX6				
SMOKEFIRE EX6 GBS				
SMOKEY JOE				
SNS TRAVEL KETTLE				
SPIRIT E-315				
SPIRIT II E-210				



## Анализ рынка грилей в России

SPIRIT II E-320				
SPIRIT SP-335				
SUMMIT E				
SUMMIT E-670 GBS				
SUMMIT KAMADO				
SUMMIT KAMADO CENTER S6, 61 CM, GBS				
SUMMIT KAMADO E6				
SUMMIT S				
SUMMIT S-670 GBS				
TRIPLE 120 FIREBOWL				
WENECJA				
Анды				
ВЗР2296-01 Гриль "Suomi Grill"				
Гималаи				
Гриль-очаг DIO KITCHEN LONG				
Гриль-очаг DIO KITCHEN STREET				
Гриль-очаг DIO PREMIUM DECOR				
КАЗБЕК-850				
Килиманджаро				
МОГБЛАН				
Монблан				
н/а				
Памир				
РОБАТА VESTA -100				
Тибет				
Тянь Шань				
Фудзияма				
Эверест				
ЭКСКЛЮЗИВ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка грилей в России

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем рынка грилей по моделям в России в стоимостном выражении, тыс. руб.

Модель	2022 г.			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
10-453				
11043248				
11043249				
11043250				
1699				
4GUD-W				
4RD-2A-ICSPG-INCIN-U-CG-2				
4RD-2A-NMDCB-NOMADA-U-CG-3				
4RD-2A-YAMACG-YAMA-U-CG-1				
4RD-2A-YAMAGC-YAMA-A-CT-01				
61562				
A10-104				
A10-114				
A10-205CE-2				
A10-207-3CE-2				
A10-215CE-2				
A10-217-3CE-2				
A10-703CE-2				
ALTON				
AMBIENTE				
ANGUS				
AVALON 2				
BARBEQUE 56				
BARI				
BARON 590				
BBQ CAYMAN				
BBQ DUBAI BIO				
BBQ GRILL SAMPLE				
BBQ MALIBU 2				

## Анализ рынка грилей в России

BBQ MARTINICA LX				
BBQ NATAL CRYSTAL				
BBQ OASI CRYSTAL				
BBQ RIO CRYSTAL				
BBQ TORONTO CRYSTAL				
BBQ VICTORIA CRYSTAL				
BBQ.GUADALCANAL				
BBQ.KORSIKA/SMIRNE/FLORIDA				
BBQ.TOUAREG BIO CRYSTAL				
BIG-32				
BIG38RBPSS-RU				
BILEX-605				
BIPRO-500				
BIPRO-665				
BIPRO-825				
Bizon Premium Black 2				
Bizon Premium Black 3				
Bizon Premium Black 4				
BONO GRANDE LIMITED				
BOWL				
BUFFALO 60				
CG-050				
CG-075				
CHEF-SMOKER 60				
CN0300				
CN0301				
CN0302				
CN0304				
CONE CHARCOAL GRILL WITH COVER				
CONVECTIVE				
CRB 6 VERT.				
CRB 8 VERT.				
CROWN 440				
CROWN 490				

## Анализ рынка грилей в России

EMP.OCK.020-K				
EMP.OCK.020-K				
FREESTYLE				
G610 OR				
GD400M2G				
GENESIS II				
GENESIS II EP-335 GBS				
GENESIS II EP-335 OCEAN BLUE				
GENESIS II EP-435 GBS				
GENESIS II SP-335 GBS				
GENESIS II SP-435 GBS				
GO.02				
GO.03				
GO.04				
GO.07				
GRANDE				
GRILL - 102				
GRILL - 120				
GRILL - 210				
GRILL - 601				
GRILL - 610				
GRILL - 700				
GRILL - 720				
GRILL-MASTER 62				
GRILL-MASTER 83				
GRILL-MASTER 83 PLUS				
Grillvett Bronx				
Grillvett Bronx Hood				
Grillvett Cihan				
Grillvett Corvette				
Grillvett Corvette M				
Grillvett Corvette M1				
Grillvett Corvette M2				
Grillvett Corvette MS				

## Анализ рынка грилей в России

Grillvett JR-600				
Grillvett Shawarma				
HUDSON				
ICBOG36-LP				
JAXON XL				
KAMADO				
KAMADO M				
Kutuzov Premium 2				
Kutuzov Premium 3				
Kutuzov Premium 4				
LAGUNA				
LINK 4S				
MASTER				
MASTER TOUCH				
MEDIA				
MINIMO				
NK22K-LEG				
NK22K-LEG-2				
O XL				
OC 100				
OC 100 BULK				
OC 100 LOGO				
OC 85 BULK				
OC-100-PRO				
OCB 100 PRO				
OCS 100 BULK				
OCS-100-PRO				
OCSB-100				
OI 100 PRO CD				
OIB 100 CD				
OIB 100 PRO CD				
P-500				
PERFORMER (DELUXE)				
PERFORMER DELUXE GBS				

## Анализ рынка грилей в России

PERFORMER ORIGINAL GBS				
PLOVER				
PRAKTIKA B				
PRESTIGE PRO-500				
PRO22K-LEG				
PRO-500				
PRO-605				
PRO-665				
PRO-825				
PTS 3.1				
PTS+5.0+				
QUADRUM				
RANCH KETTLE				
ROGUE				
ROGUE-425				
ROGUE-525				
ROGUE-625				
SAMPLE GRILL JY-076				
SEVILLA				
SIGNET 390				
SLIDE-IN DOUBLE SIDE BURNER				
SMOKEFIRE EX6				
SMOKEFIRE EX6 GBS				
SMOKEY JOE				
SNS TRAVEL KETTLE				
SPIRIT E-315				
SPIRIT II E-210				
SPIRIT II E-320				
SPIRIT SP-335				
SUMMIT E				
SUMMIT E-670 GBS				
SUMMIT KAMADO				
SUMMIT KAMADO CENTER S6, 61 CM, GBS				
SUMMIT KAMADO E6				

## Анализ рынка грилей в России

SUMMIT S				
SUMMIT S-670 GBS				
TRIPLE 120 FIREBOWL				
WENECJA				
Анды				
ВЗР2296-01 Гриль "Suomi Grill"				
Гималаи				
Гриль-очаг DIO KITCHEN LONG				
Гриль-очаг DIO KITCHEN STREET				
Гриль-очаг DIO PREMIUM DECOR				
КАЗБЕК-850				
Килиманджаро				
МОГБЛАН				
Монблан				
н/а				
Памир				
РОБАТА VESTA -100				
Тибет				
Тянь Шань				
Фудзияма				
Эверест				
ЭКСКЛЮЗИВ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Прогноз развития рынка

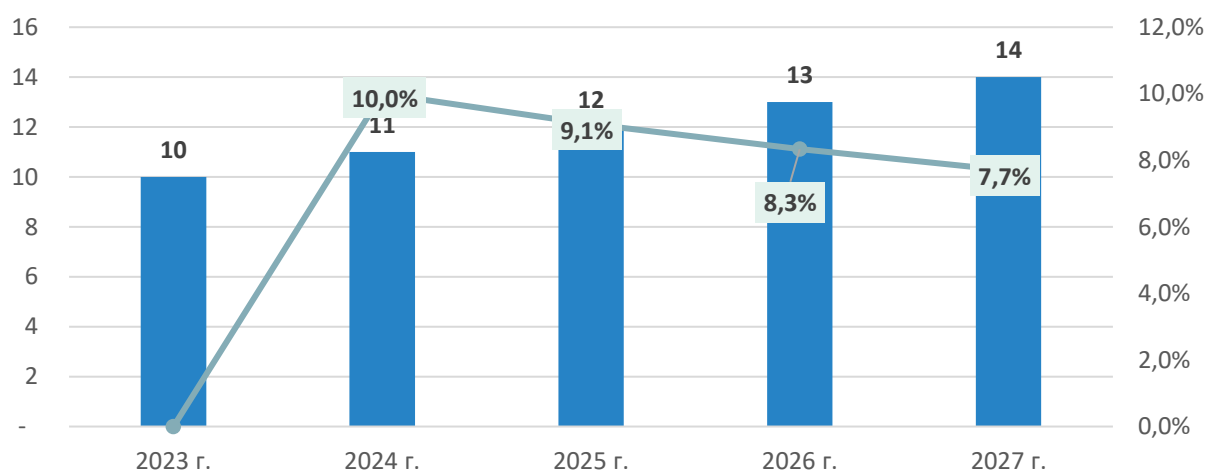
К 2027 г. рынок грилей в России достигнет ...

Таблица 11. Прогноз объема рынка грилей в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Объем рынка</b>					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Прогноз объема рынка грилей в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Глава 4. Производство грилей в России

### В целом

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

...

Таблица 12. Объем производства грилей в России по производителям, брендам, категориям и сегментам в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	Бренд	Топливо	Ценовой сегмент	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чеченская Республика	ИП ЯРЫГИН ДЕНИС ВИКТОРОВИЧ	ELBRUS (ЭЛЬБРУС)	Уголь/дрова	ПРЕМИУМ						
			Уголь/дрова	СРЕДНИЙ						
			Уголь/дрова	ЭКОНОМ						
Республика Башкортостан	ООО БАШПЕЧИ	БАШПЕЧИ								
Московская область	ООО БИДЖЕТ	BFIRE								
Московская область	ООО ВЕЗУВИЙ	ВЕЗУВИЙ								
Оренбургская область	ООО ВИКТОРИ	ООО ВИКТОРИ								

## Анализ рынка грилей в России

Санкт-Петербург	ООО ВОЗРОЖДЕНИЕ	GRILLUX								
Республика Башкортостан	ООО ГРИЛЛД	GRILLD (ГРИЛЬ Д)								
Москва	ООО ГРИЛЬВЕТ	GRILLVETT								
Москва	ООО ДОНПРОМ	DIO								
Брянская область	ООО КОМПАНИЯ ГЕРМЕС	GRATAR								
Ивановская область	ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)	ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)								
Новосибирская область	ООО ТМФ	ТМФ (ТМФ)								
Алтайский край	ООО ФЕНИКС	GRILLVER (ГРИЛЬВЕР)								
	Прочие	Прочие								
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>	<b>Итого</b>								

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 13. Объем производства грилей в России по производителям, брендам, категориям и сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

СФ	Производитель	Бренд	Топливо	Ценовой сегмент	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Чеченская Республика	ИП ЯРЫГИН ДЕНИС ВИКТОРОВИЧ	ELBRUS (ЭЛЬБРУС)								
Республика Башкортостан	ООО БАШПЕЧИ	БАШПЕЧИ								
Московская область	ООО БИДЖЕТ	BFIRE								
Московская область	ООО ВЕЗУВИЙ	ВЕЗУВИЙ								
Оренбургская область	ООО ВИКТОРИ	ООО ВИКТОРИ								
Санкт-Петербург	ООО ВОЗРОЖДЕНИЕ	GRILLUX								
Республика Башкортостан	ООО ГРИЛЛД	GRILLD (ГРИЛЬ Д)								

## Анализ рынка грилей в России

Москва	ООО ГРИЛЬВЕТ	GRILLVETT								
Москва	ООО ДОНПРОМ	DIO								
Брянская область	ООО КОМПАНИЯ ГЕРМЕС	GRATAR								
Ивановская область	ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)	ООО ТЕЗА-КЕРАМИКА (ООО ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ)								
Новосибирская область	ООО ТМФ	ТМФ (ТМФ)								
Алтайский край	ООО ФЕНИКС	GRILLVER (ГРИЛЬВЕР)								
	Прочие	Прочие								
<b>Итого</b>	<b>Итого</b>	<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**По моделям премиум-сегмента**

Ниже представлены таблицы по производству грилей премиум-сегмента по моделям в 2022 г.

*Примечание. Рассматриваются только модели премиум-сегмента*

**Таблица 14. Объем производства грилей в России по производителям и моделям в натуральном выражении, шт.**

СФ	Производитель	Бренд	Модель	2022 г.
Чеченская Республика	ИП ЯРЫГИН ДЕНИС ВИКТОРОВИЧ	ELBRUS (ЭЛЬБРУС)		
Московская область	ООО БИДЖЕТ	BFIRE		
Оренбургская область	ООО ВИКТОРИ	ООО ВИКТОРИ		
Санкт-Петербург	ООО ВОЗРОЖДЕНИЕ	GRILLUX		
Москва	ООО ГРИЛЬВЕТ	GRILLVETT		

## Анализ рынка грилей в России

Москва	ООО ДОНПРОМ	DIO		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 15. Объем производства грилей в России по производителям и моделям в стоимостном выражении, тыс. руб.**

СФ	Производитель	Бренд	Модель	2022 г.
Чеченская Республика	ИП ЯРЫГИН ДЕНИС ВИКТОРОВИЧ	ELBRUS (ЭЛЬБРУС)		
Московская область	ООО БИДЖЕТ	BFIRE		
Оренбургская область	ООО ВИКТОРИ	ООО ВИКТОРИ		

## Анализ рынка грилей в России

Санкт-Петербург	ООО ВОЗРОЖДЕНИЕ	GRILLUX		
Москва	ООО ГРИЛЬВЕТ	GRILLVETT		
Москва	ООО ДОНПРОМ	DIO		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





## Глава 5. Импорт грилей в Россию и экспорт грилей из России

### По категориям

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту грилей в разрезе по категориям.

Таблица 16. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ГАЗ						
	ПЕЛЛЕТЫ						
	УГОЛЬ/ДРОВА						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	ГАЗ						
	УГОЛЬ/ДРОВА						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В 2022 г. было импортировано грилей на 2 951 451,9 тыс. руб.

В 2022 г. в стоимостном выражении наибольшую долю в импорте заняли грили на таком виде топлива как уголь и/или дрова.

Таблица 17. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по категориям в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ГАЗ						
	ПЕЛЛЕТЫ						
	УГОЛЬ/ДРОВА						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	ГАЗ						
	УГОЛЬ/ДРОВА						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По сегментам

В натуральном выражении в 2022 г. основную долю в импорте заняли грили ...

Таблица 18. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по сегментам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Сегмент	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПРЕМИУМ						
	СРЕДНИЙ						
	ЭКОНОМ						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	ПРЕМИУМ						
	СРЕДНИЙ						
	ЭКОНОМ						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 19. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по сегментам в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Сегмент	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ПРЕМИУМ						
	СРЕДНИЙ						
	ЭКОНОМ						
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	ПРЕМИУМ						
	СРЕДНИЙ						
	ЭКОНОМ						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## По брендам

Наибольший объем импорта грилей в 2022 г. пришелся на бренд TARRINGTON HOUSE – 14,4% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 20. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ARO						
	BEST PICNIC						
	BROIL KING						
	CHAR-BROIL						
	CMI						
	ECOS						
	FOSHAN YIZHONG HARDWARE AND PLASTIC CO., LTD						
	GIARDINO CLUB						
	GO GARDEN						
	GREEN GLADE						
	IKEA						
	MARSHAL TRADE CO., LTD						
	NAPOLEON						
	NATERIAL						
	NINGBO FIX- DOLLAR IMPORT & EXPORT CO. LTD						
	OBI						
	OFYR						
	O-GRILL						
	RED ELEMENT						
	TARRINGTON HOUSE						
	TOURIST						
	WEBER						
	YIWU CITY FENG TUOLING IMPORT AND EXPORT CO. LTD						
	ОТЛИЧНАЯ ЦЕНА						
	ТРОПИНКИ						
ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	BROIL KING						
	ELBRUS						
	GREEN GLADE						
	GRILLUX						
	GRILLVER						
	GRILLVETT						
	NAPOLEON						
OFYR							

## Анализ рынка грилей в России

	O-GRILL						
	VESTA						
	WEBER						
	ВЕЗУВИЙ						
	ПРОЧИЕ						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

**Таблица 21. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам в стоимостном выражении, тыс. руб.**

Направление перемещения	Бренд	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ARO						
	BEST PICNIC						
	BROIL KING						
	CHAR-BROIL						
	CMI						
	ECOS						
	FOSHAN YIZHONG HARDWARE AND PLASTIC CO., LTD						
	GIARDINO CLUB						
	GO GARDEN						
	GREEN GLADE						
	IKEA						
	MARSHAL TRADE CO., LTD						
	NAPOLEON						
	NATERIAL						
	NINGBO FIX- DOLLAR IMPORT & EXPORT CO. LTD						
	OBI						
	OFYR						
	O-GRILL						
	RED ELEMENT						
	TARRINGTON HOUSE						
	TOURIST						
	WEBER						
	YIWU CITY FENG TUOLING IMPORT AND EXPORT CO. LTD						
ОТЛИЧНАЯ ЦЕНА							
ТРОПИНКИ							
ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>							
ЭК	BROIL KING						
	ELBRUS						

## Анализ рынка грилей в России

	GREEN GLADE						
	GRILLUX						
	GRILLVER						
	GRILLVETT						
	NAPOLEON						
	OFYR						
	O-GRILL						
	VESTA						
	WEBER						
	ВЕЗУВИЙ						
	ПРОЧИЕ						
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По моделям премиум-сегмента

Ниже представлены таблицы по импорту и экспорту грилей премиум-сегмента в разрезе по брендам и моделям.

Таблица 22. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам и моделям премиум-сегмента в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2022 г.	
ИМПОРТ	BROIL KING	BARON 590		
		CROWN 440		
		CHAR-BROIL	CONVECTIVE	
		GO GARDEN	BARBEQUE 56	
			BBQ GRILL SAMPLE	
			BUFFALO 60	
			CHEF-SMOKER 60	
			GRILL-MASTER 62	
		NAPOLEON	BIG-32	
			BIG38RBPSS-RU	
<b>Итого импортировано</b>				
ЭКСПОРТ	ELBRUS	ГИМАЛАИ		
		GRILLUX	MASTER	
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 23. Объем импорта грилей в Россию и экспорта грилей из России по брендам и моделям премиум-сегмента в стоимостном выражении, тыс. руб.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2022 г.	
ИМПОРТ	BROIL KING	BARON 590		
		CROWN 440		
		CHAR-BROIL	CONVECTIVE	
		GO GARDEN	BARBEQUE 56	
			BBQ GRILL SAMPLE	
			BUFFALO 60	

## Анализ рынка грилей в России

		CHEF-SMOKER 60	
		GRILL-MASTER 62	
	NAPOLEON	BIG-32	
		BIG38RBPSS-RU	
<b>Итого импортировано</b>			
ЭКСПОРТ	ELBRUS	ГИМАЛАИ	
	GRILLUX	MASTER	
<b>Итого экспортировано</b>			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка грилей в России

### Количество домохозяйств в коттеджных поселках Московской области

Точное количество домохозяйств в коттеджных поселках Московской области неизвестно. Связано это с тем, что такая статистика не собирается отдельно. Коттеджные поселки могут быть также оформлены по-разному (как дачи, под индивидуальное строительство или как отдельное муниципальное образование), что также затрудняет анализ количества домохозяйств.

...



## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка грилей в России

### Weber

Weber-Stephen Products Co. — это крупнейший в мире производитель грилей и синоним высочайшего качества, с самым широким ассортиментом товаров и услуг.

Джордж Стивен работал в компании Weber Brother Metal Works, которая производила морские буйи из металлических полусфер. В 1952 году во время плавания на яхте Джордж взглянул на буй и решил разрезать его на две половины. Он использовал нижнюю часть в качестве котла, приделал к нему три ножки и соединил с верхней частью, которая стала крышкой. Так и появился на свет самый первый в мире сферический гриль, ставший практически олицетворением слова «барбекю».

Сегодня Weber — крупнейший в мире бренд по производству грилей. Компания открыла филиалы в более 40 странах мира, на всех континентах. Главный завод по-прежнему находится в Чикаго, где был основан более 60 лет назад. Продукция Weber продается в 72 странах мира. В 2013 году Джорджа Стивена посмертно наградили в американском «Зале Славы барбекю» в Канзасе, основанном American Royal Association. Награду получил его сын Джим Стивен, который унаследовал и продолжил дело своего отца. По словам Джима, идеи его отца поменяли представление людей об отдыхе на свежем воздухе, и компания Weber будет продолжать создавать качественные грили, бережно относясь к его наследию.

### Napoleon

История бренда началась в 1976 году, когда Вольфганг Шретер, молодой инженер, получивший техническое образование в Германии, основал компанию «Wolf Steel Ltd.» и открыл небольшой завод по изготовлению стальных деталей в г. Берри (Онтарио, Канада), а через некоторое время завод уже начал изготавливать чугунные дровяные печи. В 1981 году появился бренд Napoleon, и в этом же году впервые был произведен камин с дверцей из керамического термостойкого стекла. За следующие несколько лет спрос на продукцию Napoleon распространился далеко за границы провинции Онтарио по всей Канаде.

Сегодня бренд Napoleon знают во всем мире, он представлен во многочисленных магазинах более чем в 20-ти странах мира. Вся продукция изготавливается на собственных производственных мощностях, расположенных на территории Канады, США и Китая. Штат компании составляют более 700 сотрудников. Продукция Napoleon сертифицирована по стандарту ISO9001 – 2008. Популярность производимых канадской компанией грилей обусловлена использованием передовых технологий и качественных материалов. Каждая деталь гриля основательно продумана конструкторами и дизайнерами с целью достижения максимального удобства в использовании и продолжительного срока эксплуатации. В каждой линейке грилей Napoleon представлены несколько моделей, которые отличаются между собой габаритами и функциональными особенностями.

### Char-Broil

Char-Broil — это старейший и крупнейший международный производитель грилей. Компания была основана в 1944 году. В середине 60-х годов начала выпуск газовых, в 70-х — первой начала производство портативных и электрических грилей, а в 90-х открыла потребителю электронный поджиг газа и дополнительные горелки для вертела.

На сегодня компания располагает обширной номенклатурой различных грилей, которые пользуются популярностью в том числе и в России.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

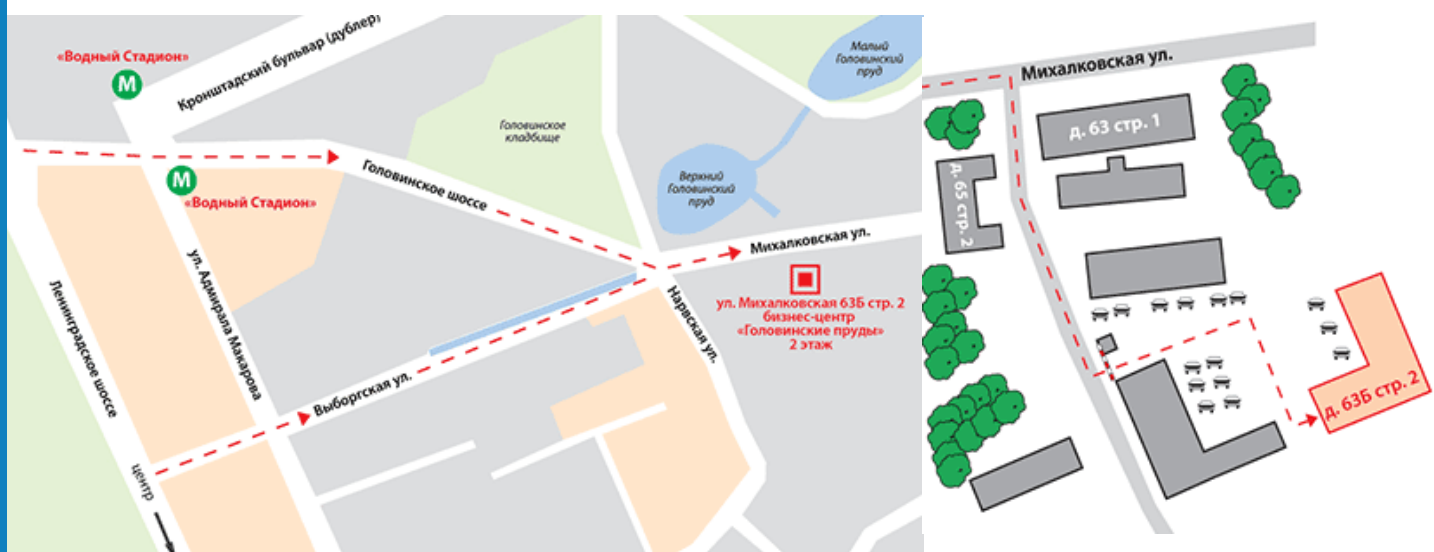
БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

