



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка гуматов в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики гуматов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка гуматов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство гуматов в России	22
Объем и темпы роста производства	22
Объем производства по производителям	23
Глава 5. Импорт гуматов в России и экспорт гуматов из России	25
По категориям	25
По видам	26
По производителям	27
По видам и производителям	30
По странам происхождения	32
По странам назначения	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гуматов в России	35
Разница между гуматами и гуминовыми кислотами	35
Гуминовые вещества помогут развитию органического земледелия	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гуматов в России	36
ООО НВП БАШИНКОМ	36
ООО НПО РЭТ	37
ООО ЛАЙФ ФОРС	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка гуматов в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка гуматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка гуматов по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка гуматов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства гуматов в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства гуматов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по категориям, тонн

Таблица 8. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по категориям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам, тонн

Таблица 10. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по производителям, тонн

Таблица 12. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам и производителям, тонн

Таблица 14. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам и производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта гуматов в Россию по странам происхождения, тонн

Таблица 16. Объем импорта гуматов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорт гуматов из России по странам назначения, тонн

Таблица 18. Объем экспорта гуматов из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка гуматов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка гуматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка гуматов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка гуматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства гуматов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства гуматов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Выручка ООО НВП БАШИНКОМ, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО НПО РЭТ, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО ЛАЙФ ФОРС, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гуматов в России.

В стоимостном выражении рынок гуматов в 2020 г. составил \$29 594,8 тыс. Рынок растет на протяжении всего рассматриваемого периода. Рынок фактически состоит из производства. Импорт незначителен.

В Отчете рассмотрены такие производители как: AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L., HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED, HUMINTECH GMBH, SINOTECH (BEIJING) DEVELOPMENT CO. LTD., АО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ООО АГРОСТИМУЛ, ООО АГРОТЕХ ГУМАТ, ООО АГРОХИМИЯ-НОВОСЕРГИЕВКА, ООО БИОФИТ/ГРУППА КОМПАНИЙ САХАЛИНСКИЕ ГУМАТЫ, ООО БИОЭРАГРУПП, ООО ГЕРА, ООО ЗАС/ЗЕЛЁНАЯ АПТЕКА САДОВОДА, ООО КУБАНСКИЙ АБК, ООО ЛАЙФ ФОРС (ГРУПП), ООО НВП БАШИНКОМ, ООО НПО АЛЬФА-ГРУПП, ООО ТОРФОЗАВОД АГРОТОРФ/ООО СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ ТОРФЯНАЯ КОМПАНИЯ, ООО УРАЛЭКОСОИЛ (ГУМИМАКС), ООО ФЛЕКСОМ/ООО РОШАЛЬСКИЙ ГУМИНОВЫЙ КОМБИНАТ, ООО ЭДАГУМ СМ РУС/ГК СМ, ООО ЭКОРОСТ и др.

Импорт гуматов в натуральном выражении в 2020 г. составил 42,6 тонн.

Экспорт в 2020 г. составил 600,6 тонн гуматов, из которых на калийные пришлось 88,7%.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED – 74,8%. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении был поставлен компанией HUMINTECH GMBH – 75%.

Экспортирован наибольший объем был компанией ООО НПО РЭТ – 49,1% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Наибольший объем в 2020 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

В 2020 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован в Эстонию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок гуматов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка гуматов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка гуматов в России
2. Объем и темпы роста производства гуматов в России
3. Объем импорта и экспорта гуматов
4. Рыночные доли основных участников рынка гуматов в России
5. Конкурентная ситуация на рынке гуматов в России
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка гуматов в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гуматов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гуматов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России гуматов. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель

3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики гуматов

Гуминовые вещества известны с конца XVIII века. Их изучение наталкивалось на значительные трудности вследствие чрезвычайной сложности структуры и широких вариаций свойств гуминовых кислот, выделенных из разных природных источников. Прежде всего, это обусловлено многообразием веществ, принимающих участие в образовании гуминовых кислот, условиями, в которых находятся эти кислоты в процессе своего образования и дальнейших превращений.

...

Фракцией гумусовых кислот, растворимой в щелочах и практически нерастворимой в воде и кислотах, являются гуминовые кислоты. **С одновалентными катионами (K⁺, Na⁺, NH₄⁺) гуминовые кислоты образуют легко растворимые в воде соли – гуматы.**

Для получения гуматов применяют гидроксиды натрия и калия, аммиак, натрия гидрокарбонат, натрия фторид, натрия ацетат, натрия пиррофосфат, натрия оксалат.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка гуматов в России

Объем и темпы роста рынка

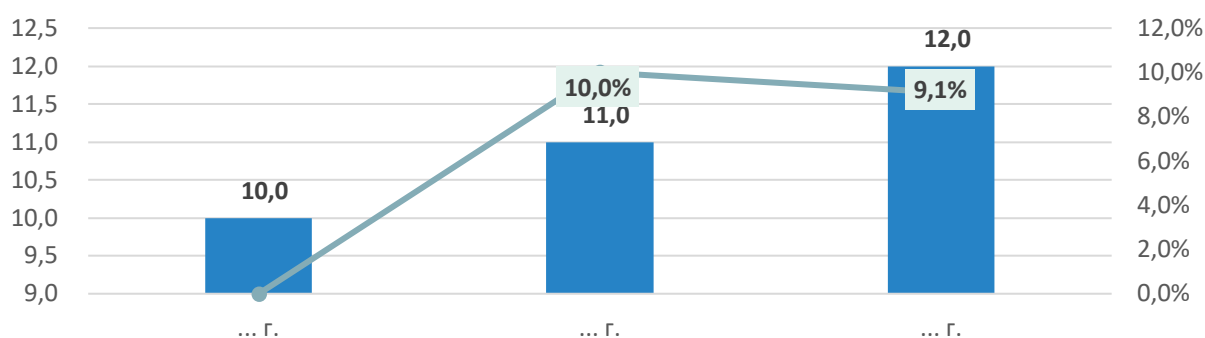
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка гуматов в России ...

Таблица 1. Объем рынка гуматов в России в натуральном выражении, тонн

Показатель			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка гуматов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

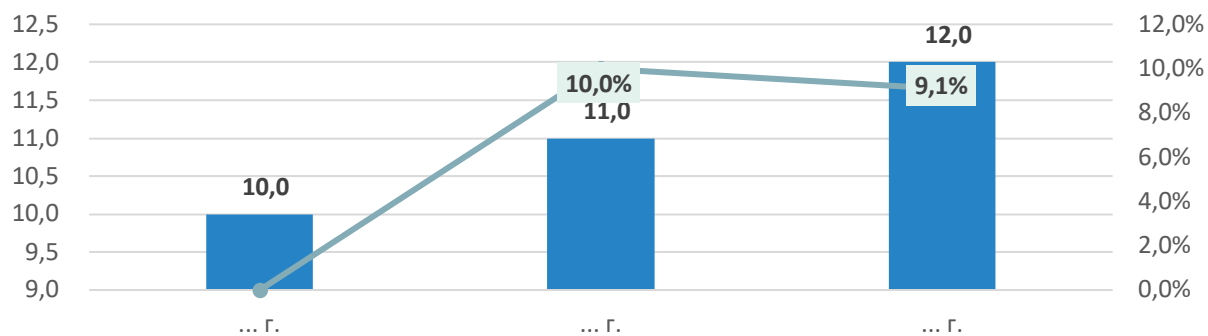
В стоимостном выражении рынок гуматов в 2020 г. составил \$29 594,8 тыс. ...

Таблица 2. Объем рынка гуматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель			
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка гуматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

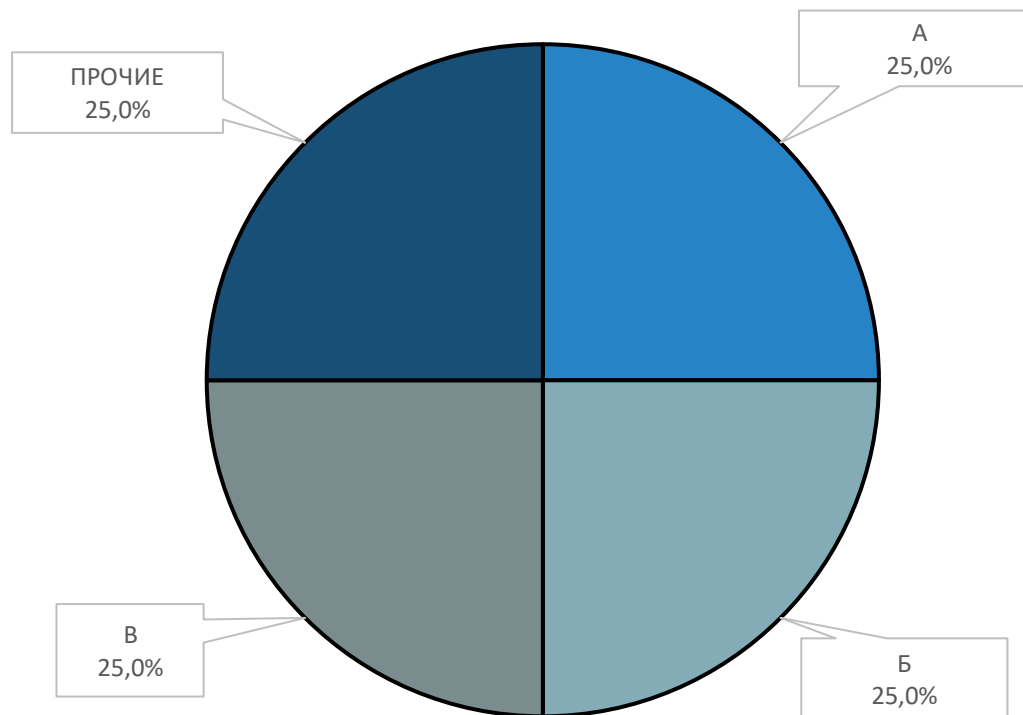
Если рассматривать рынок по производителям, то ...

Таблица 3. Объем рынка гуматов по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.												
AMAGRO LTD.												
ATLANTICA AGRICOLA S.A.												
ESFERA ECOEUROPE												
GEOFERT LLC												
HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED												
HUMINTECH GMBH												
JSC ACOUSTIC BIOTECHNOLOGIES												
МАКРО ТАРИМ LTD. STI.												
...												
ООО ФЛЕКСОМ/ООО РОШАЛЬСКИЙ ГУМИНОВЫЙ КОМБИНАТ												
ООО ЭДАГУМ СМ РУС/ГК СМ												
ООО ЭКОРОСТ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка гуматов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка гуматов в России

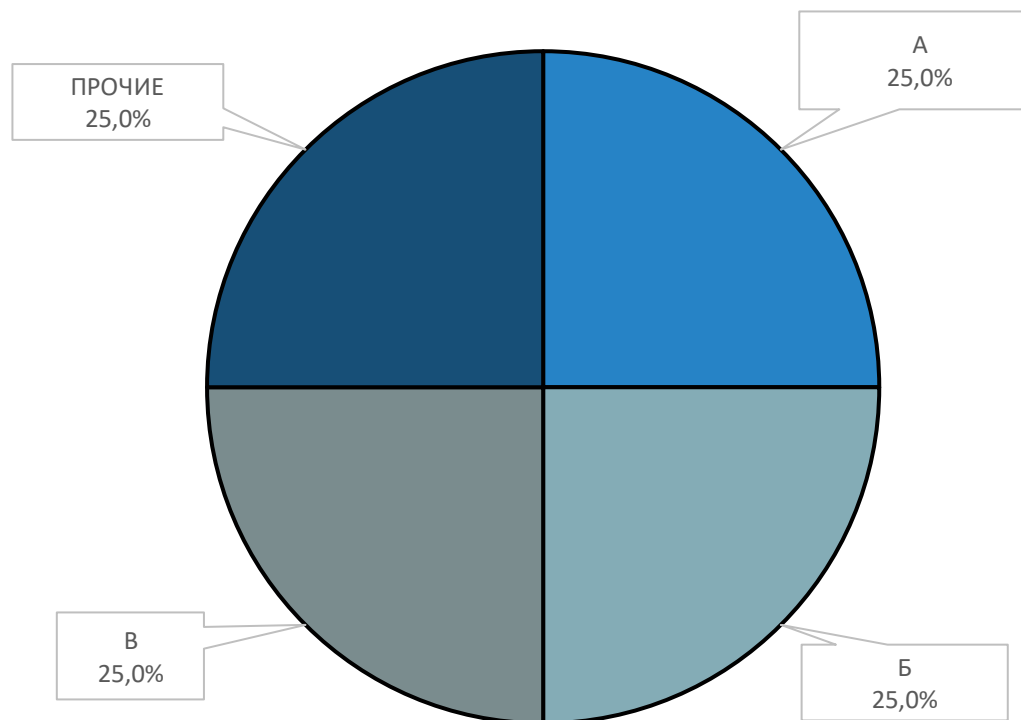
В стоимостном выражении рынок гуматов в разрезе по производителям выглядит схоже.

Таблица 4. Объем рынка гуматов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.												
AMAGRO LTD.												
ATLANTICA AGRICOLA S.A.												
ESFERA ECOEUROPE												
GEOFERT LLC												
HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED												
HUMINTECH GMBH												
JSC ACOUSTIC BIOTECHNOLOGIES												
MAKRO TARIM LTD. STI.												
...												
ООО ФЛЕКСОМ/ООО РОШАЛЬСКИЙ ГУМИНОВЫЙ КОМБИНАТ												
ООО ЭДАГУМ СМ РУС/ГК СМ												
ООО ЭКОРОСТ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка гуматов в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

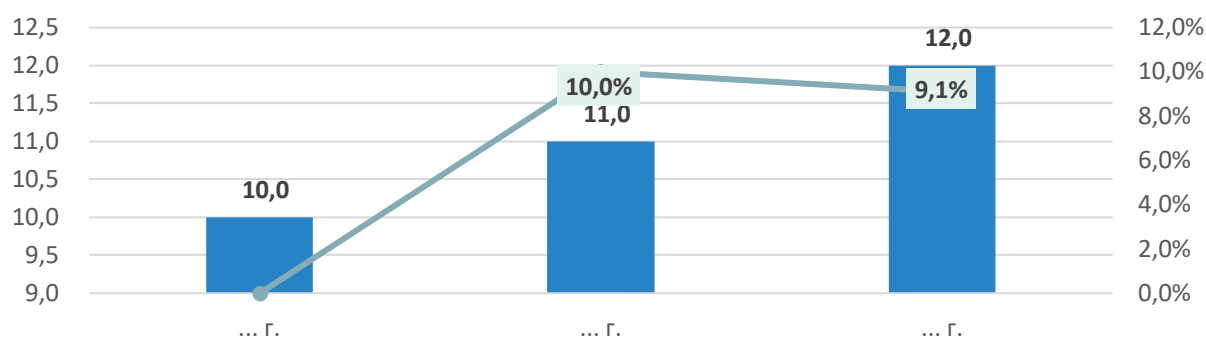
Глава 4. Производство гуматов в России

Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства гуматов в России ...

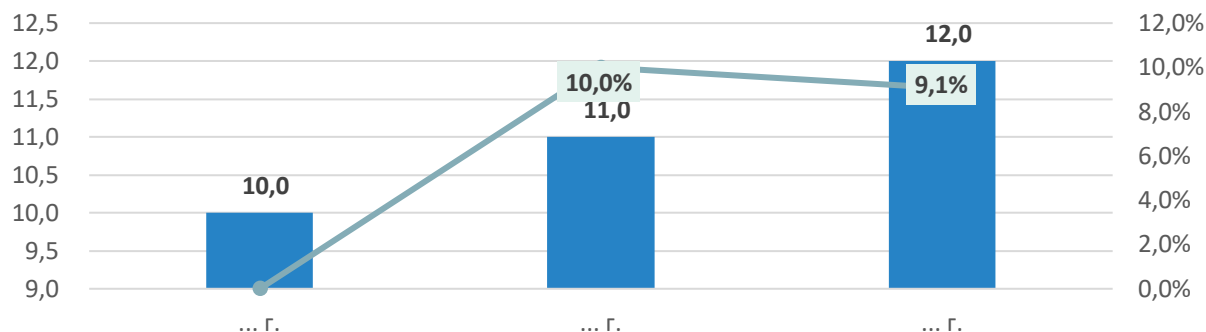
Диаграмма 5. Объем и динамика производства гуматов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства гуматов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства гуматов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель			
Санкт-Петербург	ООО НПО РЭТ/НПО РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Иркутская обл	ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
Свердловская обл	ООО УРАЛЭКОСОИЛ (ГУМИМАКС)			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт гуматов в России и экспорт гуматов из России

По категориям

Ниже рассмотрена структура импорта гуматов в Россию и экспорта из России в разрезе по категориям

Импорт гуматов в натуральном выражении в 2020 г. составил 42,6 тонн.

Экспорт в 2020 г. составил 600,6 тонн гуматов, из которых на калийные пришлось 88,7%.

Таблица 7. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по категориям, тонн

Направление	Категория			
ИМ	КАЛИЙ			
	КАЛИЙ/АММОНИЙ			
	КАЛИЙ/НАТРИЙ			
Итого импортировано				
ЭК	КАЛИЙ			
	КАЛИЙ/АММОНИЙ			
	КАЛИЙ/НАТРИЙ			
	НАТРИЙ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 8. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по категориям, \$ тыс.

Направление	Категория			
ИМ	КАЛИЙ			
	КАЛИЙ/АММОНИЙ			
	КАЛИЙ/НАТРИЙ			
Итого импортировано				
ЭК	КАЛИЙ			
	КАЛИЙ/АММОНИЙ			
	КАЛИЙ/НАТРИЙ			
	НАТРИЙ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По видам

Ниже рассмотрена структура импорта гуматов в Россию и экспорта из России в разрезе по категориям

...

Таблица 9. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам, тонн

Направление	Вид			
ИМ	В ЖИДКОМ ВИДЕ			
	В СУХОМ ВИДЕ			
Итого импортировано				
ЭК	В ЖИДКОМ ВИДЕ			
	В СУХОМ ВИДЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт и экспорт гуматов по видам представлен ниже.

Таблица 10. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам, \$ тыс.

Направление	Вид			
ИМ	В ЖИДКОМ ВИДЕ			
	В СУХОМ ВИДЕ			
Итого импортировано				
ЭК	В ЖИДКОМ ВИДЕ			
	В СУХОМ ВИДЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта гуматов в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED – 74,8%.

Экспортирован наибольший объем был компанией ООО НПО РЭТ – 49,1% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по производителям, тонн

Направление	Производитель			
ИМ	AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.			
	AMAGRO LTD.			
	ATLANTICA AGRICOLA S.A.			
	ESFERA ECOEUROPE			
	GEOFERT LLC			
	HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED			
	HUMINTECH GMBH			
	JSC ACOUSTIC BIOTECHNOLOGIES			
	MAKRO TARIM LTD. STI.			
	ROKOSAN S.R.O			
	SINOTECH (BEIJING) DEVELOPMENT CO. LTD.			
	ООО НПО РЭТ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	АО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
	АО ЩЕЛКОВО АГРОХИМ			
	ЗАО РУСИНХИМ			
	ООО АГРОСТИМУЛ			
	ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
	ООО АГРОХИМИЯ-НОВОСЕРГИЕВКА			
	ООО БИОФИТ/ГРУППА КОМПАНИЙ САХАЛИНСКИЕ ГУМАТЫ			
	ООО БИОЭРА-МОСКВА			
	ООО ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ			
	ООО ГЕРА			
	ООО ГУМАТ			
	ООО ЗАС			
	ООО ЛАЙФ ФОРС			
	ООО НВП БАШИНКОМ			
	ООО НИИПИИТ			
	ООО НПК АГРОФАРМИКА			
	ООО НПО АЛЬФА-ГРУПП			
	ООО НПО РЭТ			
	ООО НПП ГЕНЕЗИС			
	ООО ПИТЭР ПИТ			
	ООО ТОРФОЗАВОД АГРОТОРФ			
	ООО УРАЛЭКОСОИЛ			
	ООО ФЛЕКСОМ/ООО РОШАЛЬСКИЙ ГУМИНОВЫЙ КОМБИНАТ			
	ООО ЭДАГУМ СМ РУС			

	ООО ЭКОРОСТ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении был поставлен компанией HUMINTECH GMBH – 75%.

Таблица 12. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Направление	Производитель			
ИМ	AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.			
	AMAGRO LTD.			
	ATLANTICA AGRICOLA S.A.			
	ESFERA ECOEUROPE			
	GEOFERT LLC			
	HUMATE (TIANJIN) INTERNATIONAL LIMITED			
	HUMINTECH GMBH			
	JSC ACOUSTIC BIOTECHNOLOGIES			
	МАКРО ТАРИМ LTD. STI.			
	ROKOSAN S.R.O			
	SINOTECH (BEIJING) DEVELOPMENT CO. LTD.			
	ООО НПО РЭТ			
	ПРОЧИЕ			
		Итого импортировано		
ЭК	АО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
	АО ЩЕЛКОВО АГРОХИМ			
	ЗАО РУСИНХИМ			
	ООО АГРОСТИМУЛ			
	ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
	ООО АГРОХИМИЯ-НОВОСЕРГИЕВКА			
	ООО БИОФИТ/ГРУППА КОМПАНИЙ САХАЛИНСКИЕ ГУМАТЫ			
	ООО БИОЭРА-МОСКВА			
	ООО ВКУСНАЯ ЖИЗНЬ			
	ООО ГЕРА			
	ООО ГУМАТ			
	ООО ЗАС			
	ООО ЛАЙФ ФОРС			
	ООО НВП БАШИНКОМ			
	ООО НИИПИИТ			
	ООО НПК АГРОФАРМИКА			
	ООО НПО АЛЬФА-ГРУПП			
	ООО НПО РЭТ			
	ООО НПП ГЕНЕЗИС			
	ООО ПИТЭР ПИТ			
	ООО ТОРФОЗАВОД АГРОТОРФ			
	ООО УРАЛЭКОСОИЛ			
	ООО ФЛЕКСОМ/ООО РОШАЛЬСКИЙ ГУМИНОВЫЙ КОМБИНАТ			
ООО ЭДАГУМ СМ РУС				
ООО ЭКОРОСТ				

Анализ рынка гуматов в России

	ПРОЧИЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По видам и производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта гуматов в разрезе по видам и производителям

Таблица 13. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам и производителям, тонн

Направление	Вид	Производитель			
ИМ	В ЖИДКОМ ВИДЕ	AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.			
		GEOFERT LLC			
		HUMINTECH GMBH			
		...			
		ПРОЧИЕ			
		В ЖИДКОМ ВИДЕ Итого			
	В СУХОМ ВИДЕ	AMAGRO LTD.			
		ATLANTICA AGRICOLA S.A.			
		ESFERA ECOEUROPE			
		...			
ПРОЧИЕ					
	В СУХОМ ВИДЕ Итого				
Итого импортировано					
ЭК	В ЖИДКОМ ВИДЕ	АО ЩЕЛКОВО АГРОХИМ			
		ЗАО РУСИНХИМ			
		ООО АГРОСТИМУЛ			
		ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
		...			
		ПРОЧИЕ			
		В ЖИДКОМ ВИДЕ Итого			
	В СУХОМ ВИДЕ	АО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
		ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
		...			
ПРОЧИЕ					
	В СУХОМ ВИДЕ Итого				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта гуматов в Россию и экспорта из России по видам и производителям, \$ тыс.

Направление	Вид	Производитель			
ИМ	В ЖИДКОМ ВИДЕ	AGROINDUSTRIAL KIMITEC S.L.			
		GEOFERT LLC			
		HUMINTECH GMBH			
		...			
		ПРОЧИЕ			
	В ЖИДКОМ ВИДЕ Итого				
	В СУХОМ ВИДЕ	AMAGRO LTD.			
		ATLANTICA AGRICOLA S.A.			
		ESFERA ECOEUROPE			
		...			
ПРОЧИЕ					
В СУХОМ ВИДЕ Итого					
Итого импортировано					
ЭК	В ЖИДКОМ ВИДЕ	АО ЩЕЛКОВО АГРОХИМ			
		ЗАО РУСИНХИМ			
		ООО АГРОСТИМУЛ			
		ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
		...			
	ПРОЧИЕ				
	В ЖИДКОМ ВИДЕ Итого				
	В СУХОМ ВИДЕ	АО БУЙСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД			
		ООО АГРОТЕХ ГУМАТ			
		...			
ПРОЧИЕ					
В СУХОМ ВИДЕ Итого					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

...

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию гуматов по странам происхождения. Наибольший объем в 2020 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Таблица 15. Объем импорта гуматов в Россию по странам происхождения, тонн

Страна происхождения			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
КИТАЙ			
ЛИТВА			
РОССИЯ			
СЛОВАКИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 16. Объем импорта гуматов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
КИТАЙ			
ЛИТВА			
РОССИЯ			
СЛОВАКИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Ниже рассмотрена структура экспорта из России гуматов в разрезе по странам назначения В 2020 г. наибольший объем в натуральном выражении был экспортирован в Эстонию.

Таблица 17. Объем экспорт гуматов из России по странам назначения, тонн

Страна назначения			
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БОЛГАРИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ЕГИПЕТ			
ЗИМБАБВЕ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАМЕРУН			
КАНАДА			
КИПР			
КИТАЙ			
КОЛУМБИЯ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОСТА-РИКА			
КУВЕЙТ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
ПАКИСТАН			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
ТУРКМЕНИСТАН			
ТУРЦИЯ			
УГАНДА			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЭКВАДОР			
ЭСТОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта гуматов из России по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения			
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БОЛГАРИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ЕГИПЕТ			
ЗИМБАБВЕ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАМЕРУН			
КАНАДА			
КИПР			
КИТАЙ			
КОЛУМБИЯ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОСТА-РИКА			
КУВЕЙТ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
ПАКИСТАН			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
ТАДЖИКИСТАН			
ТУРКМЕНИСТАН			
ТУРЦИЯ			
УГАНДА			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЭКВАДОР			
ЭСТОНИЯ			
ПРОЧИЕ			
Итого экспортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка гуматов в России

Разница между гуматами и гуминовыми кислотами

Во всем мире идет подмена понятий, где в органическом земледелии Гуматы называют Гуминовыми кислотами, а *органическое земледелие называют экологически чистым земледелием.*

...

Гуминовые вещества помогут развитию органического земледелия

Гуминовые вещества, в частности гуминовые кислоты и их соли, гуматы,— известные стимуляторы и модуляторы роста и развития растений. Гуматы, присутствующие в компонентах водно-болотных экосистем Западной Сибири, обладают иммуностимулирующими и адаптогенными свойствами.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка гуматов в России

ООО НВП БАШИНКОМ

НВП «БашИнком» – одно из крупнейших биотехнологических предприятий России, СНГ и Европы. Свою деятельность начала в 1991 г.

НВП «БашИнком» ведет сотрудничество с 50 НИИ и аграрными университетами по разработке и испытанию эффективности биопрепаратов и биоактивированных удобрений.

...

Диаграмма 7. Выручка ООО НВП БАШИНКОМ, тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО НПО РЭТ

Предприятие "Реализация Экологических Технологий" (НПО "РЭТ") было образовано в 1992 году и является научным разработчиком и промышленным производителем новых видов высококонцентрированных гуминовых препаратов под товарной маркой - "Лигногуматы", а также гуматизированных органических и минеральных удобрений .

Диаграмма 8. Выручка ООО НПО РЭТ, тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

ООО ЛАЙФ ФОРС

Life Force – международная группа компаний, которая включает в себя производственные предприятия и исследовательский центр.

Life Force изучает гуминовые кислоты и сферы их практического применения для обеспечения здорового питания людей, животных и растений.

...

Диаграмма 9. Выручка ООО ЛАЙФ ФОРС, тыс. руб.

Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

