



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка калькуляторов в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики калькуляторов	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка калькуляторов в России	15
Глава 4. Импорт калькуляторов в России и экспорт калькуляторов из России	17
В целом	17
По производителям	18
По странам происхождения.....	21
Глава 5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка калькуляторов в России	23
Рейтинг калькуляторов	23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 8 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка калькуляторов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка калькуляторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта калькуляторов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта калькуляторов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка калькуляторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка калькуляторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка калькуляторов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка калькуляторов в России в 2022 году составил 3 471 141 шт.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ANHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD, BEIFA GROUP CO.LTD, BEILIU TAI HONG DA ELECTRONIC COMPANY LIMITED, CANON INC., CASIO COMPUTER CO LTD, CITIZEN CO. LTD, DELI GROUP CO. LTD, DONGGUAN K.L.T & CASINE ELECTRONIC TECHNOLOGY CO. LTD, FUJIAN KAYFUNG ELECTRONIC CO. LTD, GE LAN YIWU ZHEJIANG CO. LTD, HIGH HOPE ZHONGDING CORPORATION, HUIZHOU DELCHAM INDUSTRIAL CO. LTD., JEOLY ELECTRONIC & STATIONARY CO. LTD. , KINPO ELECTRONICS INC., LOGITECHNOLOGY CORP., NINGBO DELI IMP & EXP CO. LTD, NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP. CORP, SHENZHEN COMIX GROUP CO. LTD, SKAINER ELECTRONIC CO. LTD, TATSU INTERNATIONAL, TEXAS INSTRUMENTS, TRIANGULO INTERNATIONAL INC., UNIEL CORP. и др.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией TATSU INTERNATIONAL.

Экспорт калькуляторов в 2022 г. в стоимостном выражении составил \$58,9 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок калькуляторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка калькуляторов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка калькуляторов в России
2. Объем и темпы роста производства калькуляторов в России
3. Объем импорта и экспорта калькуляторов
4. Конкурентная ситуация на рынке калькуляторов в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка калькуляторов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке калькуляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России калькуляторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель

2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики калькуляторов

Калькулятор (лат. calculātor «счётчик») — электронное вычислительное устройство для выполнения операций над числами или алгебраическими формулами.

Калькулятор заменил механические вычислительные устройства, такие, как абаки, счёты, логарифмические линейки, механические или электромеханические арифмометры, а также математические таблицы (прежде всего — таблицы логарифмов).

В зависимости от возможностей и целевой сферы применения калькуляторы делятся на простейшие, бухгалтерские, инженерные (научные), финансовые. В отдельные классы обычно выделяют программируемые калькуляторы, дающие возможность выполнения сложных вычислений по предварительно заложенной программе, а также графические — поддерживающие построение и отображение графиков. Специализированные калькуляторы предназначены для выполнения вычислений в достаточно узкой сфере (финансовые, строительные и т. п.)

По исполнению калькуляторы могут быть настольными или компактными (карманными). Отдельные модели имеют интерфейсы для подключения персонального компьютера, печатающего устройства, внешнего модуля памяти или иных внешних устройств. Современные персональные компьютеры, сотовые телефоны, КПК и даже наручные часы могут иметь программы, выполняющие функции калькулятора..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка калькуляторов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка калькуляторов в России в 2022 году составил 3 471 141 шт.

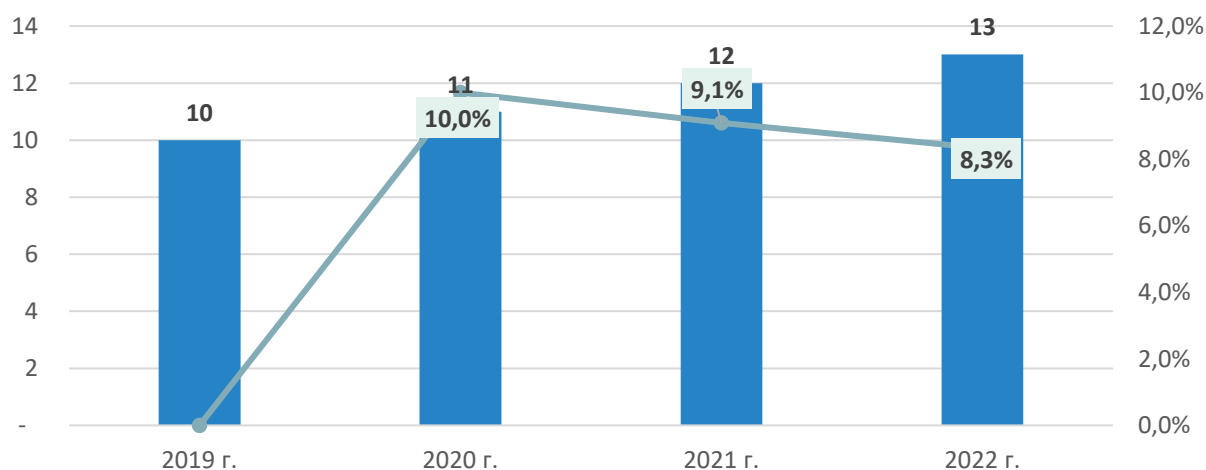
...

Таблица 1. Объем рынка калькуляторов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка калькуляторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

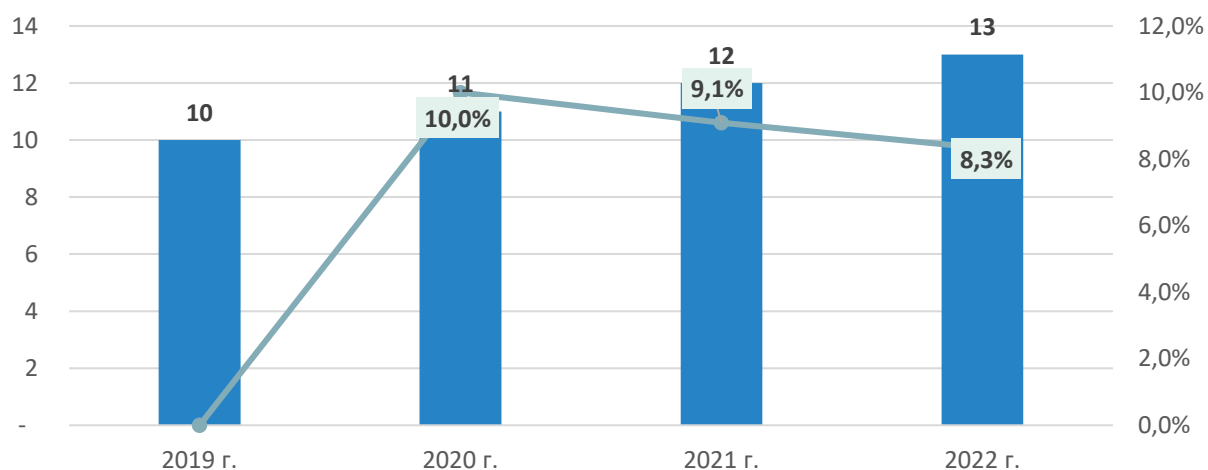
В стоимостном выражении рынок калькуляторов в 2022 г. составил \$...

Таблица 2. Объем рынка калькуляторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка калькуляторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт калькуляторов в России и экспорт калькуляторов из России

В целом

В 2022 г. импорт калькуляторов составил ...

Таблица 3. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. ... Экспорт калькуляторов в 2022 г. в стоимостном выражении составил \$58,9 тыс.

Таблица 4. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией TATSU INTERNATIONAL.

Таблица 5. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	
ИМ	ANHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD					
	BEIFA GROUP CO.LTD					
	BEILIU TAI HONG DA ELECTRONIC COMPANY LIMITED					
	CANON INC.					
	CASIO COMPUTER CO LTD					
	CITIZEN CO. LTD					
	DELI GROUP CO. LTD					
	DONGGUAN K.L.T & CASINE ELECTRONIC TECHNOLOGY CO. LTD					
	ERICH KRAUSE					
	FUJIAN KAYFUNG ELECTRONIC CO. LTD					
	GE LAN YIWU ZHEJIANG CO. LTD					
	HIGH HOPE ZHONGDING CORPORATION					
	HUIZHOU DELCHAM INDUSTRIAL CO. LTD.					
	JEOLY ELECTRONIC & STATIONARY CO. LTD.					
	KINPO ELECTRONICS INC.					
	LOGITECHNOLOGY CORP.					
	NINGBO DELI IMP & EXP CO. LTD					
	NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP. CORP					
	SHENZHEN COMIX GROUP CO. LTD					
	SKAINER ELECTRONIC CO. LTD					
	TATSU INTERNATIONAL					
	TEXAS INSTRUMENTS					
	TRIANGULO INTERNATIONAL INC.					
	UNIEL CORP.					
	UNION SOURCE CO. LTD					
	YUNNAN XINWEI ELECTRONICS INDUSTRY CO. LTD					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
	ЭК	ANHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD				
		BEIFA GROUP CO.LTD				
CANON INC.						
CASIO COMPUTER CO LTD						
CITIZEN CO. LTD						
DELI GROUP CO. LTD						
ERICH KRAUSE						
FUJIAN KAYFUNG ELECTRONIC CO. LTD						
GE LAN YIWU ZHEJIANG CO. LTD						
HUIZHOU DELCHAM INDUSTRIAL CO. LTD.						
JEOLY ELECTRONIC & STATIONARY CO. LTD.						
KINPO ELECTRONICS INC.						
NINGBO DELI IMP & EXP CO. LTD						

Анализ рынка калькуляторов в России

	NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP. CORP				
	SHENZHEN COMIX GROUP CO. LTD				
	SKAINER ELECTRONIC CO. LTD				
	UNIEL CORP.				
	YUNNAN XINWEI ELECTRONICS INDUSTRY CO. LTD				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем импорта калькуляторов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD				
	BEIFA GROUP CO.LTD				
	BEILIU TAI HONG DA ELECTRONIC COMPANY LIMITED				
	CANON INC.				
	CASIO COMPUTER CO LTD				
	CITIZEN CO. LTD				
	DELI GROUP CO. LTD				
	DONGGUAN K.L.T & CASINE ELECTRONIC TECHNOLOGY CO. LTD				
	ERICH KRAUSE				
	FUJIAN KAYFUNG ELECTRONIC CO. LTD				
	GE LAN YIWU ZHEJIANG CO. LTD				
	HIGH HOPE ZHONGDING CORPORATION				
	HUIZHOU DELCHAM INDUSTRIAL CO. LTD.				
	JEOLY ELECTRONIC & STATIONARY CO. LTD.				
	KINPO ELECTRONICS INC.				
	LOGITECHNOLOGY CORP.				
	NINGBO DELI IMP & EXP CO. LTD				
	NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP. CORP				
	SHENZHEN COMIX GROUP CO. LTD				
	SKAINER ELECTRONIC CO. LTD				
	TATSU INTERNATIONAL				
	TEXAS INSTRUMENTS				
	TRIANGULO INTERNATIONAL INC.				
UNIEL CORP.					
UNION SOURCE CO. LTD					
YUNNAN XINWEI ELECTRONICS INDUSTRY CO. LTD					
ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано				
ЭК	ANHUI IMPORT AND EXPORT CO. LTD				
	BEIFA GROUP CO.LTD				
	CANON INC.				
	CASIO COMPUTER CO LTD				
	CITIZEN CO. LTD				

Анализ рынка калькуляторов в России

	DELI GROUP CO. LTD				
	ERICH KRAUSE				
	FUJIAN KAYFUNG ELECTRONIC CO. LTD				
	GE LAN YIWU ZHEJIANG CO. LTD				
	HUIZHOU DELCHAM INDUSTRIAL CO. LTD.				
	JEOLY ELECTRONIC & STATIONARY CO. LTD.				
	KINPO ELECTRONICS INC.				
	NINGBO DELI IMP & EXP CO. LTD				
	NINGBO HOME-DOLLAR IMP & EXP. CORP				
	SHENZHEN COMIX GROUP CO. LTD				
	SKAINER ELECTRONIC CO. LTD				
	UNIEL CORP.				
	YUNNAN XINWEI ELECTRONICS INDUSTRY CO. LTD				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен из Китая.

Таблица 7. Объем импорта калькуляторов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ПОЛЬША				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТАИЛАНД				
ТУРЦИЯ				
ФИЛИППИНЫ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта калькуляторов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ЕВРОСОЮЗ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
ПОЛЬША				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТАИЛАНД				
ТУРЦИЯ				
ФИЛИППИНЫ				

Анализ рынка калькуляторов в России

ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка калькуляторов в России

Рейтинг калькуляторов

Небольшие карманные устройства чаще всего имеют стандартный набор функций. Они подходят школьникам и студентам, а также бизнесменам, поскольку всегда оказываются под рукой.

Milan M240 10+2 разрядный (240 функций)

Небольшой научный калькулятор с 240 интегрированными функциями (среди них 124 научных). В устройство заложены тригонометрические, гиперболические и параболические функции.

...