



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кальянного табака в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом Ансар, Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА РосБизнесКонсалтинг и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Анализ рынка кальянного табака в России

Автомобили	Автомобильные шины	Промышленные рынки
Audi	Exxon Mobil	ABB
Baw Motor Corporation	Shell	Alcoa
Bmw	Роснефть	Basf
Hino	Bridgestone	Dupont
Hyundai	Continental	Mitsui
Isuzu	Cordiant	Schneider Electric
Iveco	Goodyear	Siemens
John Deere	Hankook	Sojitz Corporation
Man	Michelin	Xerox
Mercedes Benz	Nokian	Агромашхолдинг
Porsche	Pirelli	Альта Виста
Scania	Sumitomo	Байкальская Лесная Компания
Setra	Yokohama	Батис
Skoda	Алтайский Шинный Комбинат	Волжский Оргсинтез
Toyota	Белшина	Воткинский Завод
Volkswagen	Востокшинторг	Газпром
Автомобили и Моторы Урала	Днепрошина	Газпром Нефть
Автоцентр Пулково	Мво-Столица	Евроцемент
БелАЗ	Нижнекамскшина	Завод Чистящих и моющих средств
Белрусавто	Строительные и отделочные материалы	Завод Сварочного Оборудования
Вега	Caparol	Искра
ГАЗ	Cersanit	Илим Палп
Камаз	Estima	Интерстекло
Северсталь-Авто	Henkel	Керамир
Сим-Авто-Плутон	Ideal Standard-Vidima	Кубаньгрузсервис
Торговый Дом Уралавто	Kleo	Лебединский Гок
УАЗ	Lasselsberger	Моспромстрой
Автомобильные масла	Rockwool	Рао Езс Азербайджане
Shell	Saint Gobain Isover	Роснефть
Роснефть	Swisscolor	Русал
Грузоперевозки / Логистика	Tarkett	Русский Пластик
Евротранс	Terracco	Салаватстекло
Почтовая Экспедиционная Компания	Tikkurila	Северсталь
Трейд Лоджистик Компани	Trale	Сибирский Цемент
Фм Ложистик Восток	Ursa Евразия	Содовая Компания
Гостиничный бизнес	Wienberger	Сургутнефтегаз
Holiday Inn	Ангарский Керамический Завод	Татлесстрой
Гостиница Москва	Армавирский Керамический Завод	ТНК-ВР
Интурист Отель Групп	Бентонит	Топкинский цемент
Русские Отели	Бийский Завод Стеклопластиков	Трансстрой
Недвижимость	Гранит Кузнечное	Уралавтостекло
Rdi Group	Евротизол	Уралхим
АК Барс Девелопмент	Керама Центр	Уралхимпласт
Главстрой	Кератон	Элопак
Конти и К	Лсп	Мебель
Ренова-Стройгруп	Минвата	Ромул
Русская Инвестиционная Группа	Оптимист	Соло
Строительная Компания Люксора	Промстройматериалы	Фабрика 8 марта
Киноиндустрия	Ратм Цемент Холдинг	Феликс
Гемини Энтертейнмент	Русплит	Сми
Инвесткинопроект	Самарский Стройфарфор	Ведомости
Каро Фильм	Санитек	Итоги
Аудит и консалтинг	Сибирь-Цемент-Сервис	Коммерсантъ
Bain&Company	Старатели	Компания
	Топкинский Цемент	Профиль
	Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат	Рбк
	Эмпилс	Секрет фирмы
	Юнис	Эксперт
	Ярославские краски	Розничная торговля
	Банки и финансовые компании	Домо
	Deutsche Bank	

Анализ рынка кальянного табака в России

Boston Consulting Group	Raiffeisen	Ашан
Deloitte&Touche	Russia Partners Management Llc.	М Видео
Ernst&Young	Абсолютбанк	Мир
Interbrand	Ак Барс Банк	Перекресток
J'Son & Partners Consulting	Альфа Банк	Эльдорадо
KPMG	Банк Москвы	
Marshall Capital Partners	Банк Тураналем	Продукты питания
Price Waterhouse Coopers	ВТБ	Mars
Roland Berger Strategy Consultants	Газпромбанк	Pepsi-Cola
Wolk&Partner	Дельтакредит	Tchibo
Бдо Юникон	Евразийский Банк Развития	Unilever
Косалтингстройинвест	Еврофинанс Моснарбанк	Айс-Фили
Северо-Западный Юридический Центр	Запсибкомбанк	Волгоградские Водки
Стратегика	ИФД КапитальЪ	Вто Эрконтпродукт
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад	Ифк Алемар	Лебедянский
Экопси Консалтинг	Камчатпрофитбанк	Минводоыпищепродукт
	Кмб-Банк	Минеральные Воды Кавказа
	Левобережный	Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
	Металлинвестбанк	Русский Винный Трест
	Москоммерцбанк	Русский Продукт
Страхование	Пробизнесбанк	Фабрика Мороженого Престиж
Гута-Страхование	Промсвязьбанк	
Ингосстрах	Ренессанс Капитал	
Наста	Ренова-Финанс	Киноиндустрия
Ренессанс Страхование	Российский Банк Развития	Гемини Энтертейнмент
	Русский Стандарт	Инвесткинопроект
IT / Телевидение	Русфинанс Банк	Каро Фильм
Hewlett Packard	Сбербанк	СТС-Медиа
Intel	Славпромбанк	
Microsoft	Солид Инвест	Одежда и Обувь
Sitronics	Тройка Диалог	Ессо
Арктел	Финансбанк	Savage
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ	Центральный Банк Российской Федерации	Белвест
Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания		Глория Джинс
Электросвязи	Реклама	Диском
Зебра Телеком	News Outdoor	Обувь Азербайджане
Новосибирский Городской Сайт	Video International	Три Толстяка
Опытный Завод Микрон	Агентство Массовых Коммуникаций АК.М	Парфюмерия и косметика
Ренова-Медиа	Арс Комьюникейшнс	Beiersdorf Ag
Ростелеком	Северная Медиа Группа	Procter&Gamble
Сибирьтелеком		Splat
Спутниковое Мультимедийное Вещание	Ресторанный бизнес	Yves Rocher
Центральный Телеграф	Картофельный Папа	Л' Этуаль
	Ресторатор	Невская Косметика
Бытовая техника	Росинтер Ресторантс	
Bosch	Солнце Мехико	Образование
Electrolux		Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
Whirlpool		ГУ Высшая Школа Экономики
Атлант		Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянного табака	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кальянного табака в России	18
Глава 4. Производство кальянного табака в России	20
В целом	20
По субъектам федерации, производителям и брендам	22
Глава 5. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России	31
Импорт и экспорт – в целом	31
Импорт и экспорт по странам ЕАЭС	32
Импорт и экспорт по производителям	33
Импорт и экспорт по брендам	36
Импорт и экспорт по производителям и брендам	39
Импорт по странам происхождения	41
Экспорт по странам назначения	42
Глава 6. Основные тенденции развития рынка кальянного табака в России .	44
Мировой рынок кальянного табака	44
Россияне считают кальяны наименее опасным видом курения	44
Нелегальный кальянный табак всё ещё присутствует на рынке	44
В январе 2021 г. вступили в силу поправки о запрете продавать вейпы и кальяны в интернете	45
Запрет на курения кальянов в общепите: сложности исполнения	45
Юрист о блокировке сайтов по продаже кальянного табака	45
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кальянного табака в России	46
АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА	46
ООО ДАФТ ТОБАККО	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Численность населения, употребляющих кальянный табак в России, млн. чел.

Таблица 2. Объем рынка кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 4. Объем производства кальянного табака в России по субъектам федерации и брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 5. Объем производства кальянного табака в России по субъектам федерации и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака в натуральном выражении, кг.

Таблица 7. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака по странам ЕАЭС в натуральном выражении, кг.

Таблица 9. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям в натуральном выражении, кг.

Таблица 11. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 13. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям и брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 15. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Импорт кальянного табака в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Таблица 17. Импорт кальянного табака в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Экспорт кальянного табака из России по странам назначения в натуральном выражении, кг.

Таблица 19. Экспорт кальянного табака из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем и темпы роста производства кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста.

Диаграмма 4. Объем и темпы роста производства кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 5. Структура производства кальянного табака в России по производителям, % от натурального объема 29

Диаграмма 6. Структура производства кальянного табака в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Выручка АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО ДАФТ ТОБАККО, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ, тыс. руб.

Диаграмма 10. Выручка ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка кальянного табака в России.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок кальянного табака в России в 2021 г. в натуральном выражении составил 2 364 453,9 кг.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ADALYA TOBACCO LTD.STI., AL FAKHER TOBACCO FACTORY, AL ZAID FOR INDUSTRIAL & COMMERCIAL INVESTMENTS CO. LTD, AZURE TOBACCO INC., FUMARI INC, I J TOBACCO INDUSTRY, MEDWAKH INC, MEYFAR TUTUN MAMULLERI TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI., NAKHLA TOBACCO CO, SERBETLI LTD., SOEX INDIA PVT. LTD, TANGIERS LTD, TOBACCO TECHNOLOGY FOR TRADE AND INDUSTRIES CO, ZAKI SENWAIL & PARTNERS CO., ООО ПКФ САТИР, ООО ВИРДЖИНИЯ ГРУПП, ООО БЁРН, ООО ВОРЛД ТОБАККО ОРИДЖИНАЛ, ООО ЗАПП, ООО ЗЕНИТ, ООО ИНТРО ГРУПП, ООО ДАФТ ТОБАККО, ООО ЛЮКС ТАБАК, ООО МОДЕРН ТЕХНОЛОДЖИ/М-ТЕХНО, ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО, ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ, ООО РАБЛ ЭНД КО, ООО РТК/РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ, ООО САРМА, ООО СЕБЕРО, ООО СМОКИШАФТ, ООО СПЕКТРУМ ТБК, ООО ХУМО ГРУПП и мн.др.

В 2021 г. лидером по производству кальянного табака стало АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА.

В стоимостном выражении объем импорта кальянного табака в Россию в 2021 году составил \$3 815,1 тыс., а экспорт \$6 975,3 тыс. Экспорт впервые за рассматриваемый период превысил импорт.

Страны ЕАЭС занимают незначительные объемы в импорте кальянного табака, но экспортируется в страны ЕАЭС около 20% от всего объема экспорта кальянного табака из России. В 2021 г. экспорт в страны ЕАЭС достиг 99 357,8 кг. Наибольший объем пришелся на поставки в Кыргызстан – 66,4% от экспорта в страны ЕАЭС или 13,4% от всего объема экспорта в натуральном выражении в 2021 г.

В 2021 году в структуре импорта наибольшее количество кальянного табака было поставлено компанией ADALYA TOBACCO LTD.STI. – 45,5% от всего объема импорта. Экспортирован наибольший объем в 2021 г. компанией ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО.

Основной объем ввозимого в Россию в 2021 году кальянного табака, в натуральном выражении, пришелся на Турцию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кальянного табака в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кальянного табака в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кальянного табака в России
2. Структура, объем и темпы роста производства кальянного табака в России
3. Основные производители кальянного табака в России
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России кальянного табака и их динамика.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка кальянного табака в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кальянного табака в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кальянного табака и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кальянного табака. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянного табака

Технический регламент на табачную продукцию РФ (Федеральный Закон № 268-ФЗ от 22.12.2008 г.), дает следующую формулировку для кальянного табака:

«Табак для кальяна - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием кальяна и представляющего собой смесь резаного или рваного сырья для производства табачных изделий с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов.»

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кальянного табака в России

...

Таблица 1. Численность населения, употребляющих кальянный табак в России, млн. чел.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Численность населения в РФ				
Курильщики кальяна				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок кальянного табака в России в 2021 г. в натуральном выражении составил 2 364 453,9 кг. В 2021 г. падение рынка обусловлено снижением импорта и значительным ростом экспорта кальянного табака.

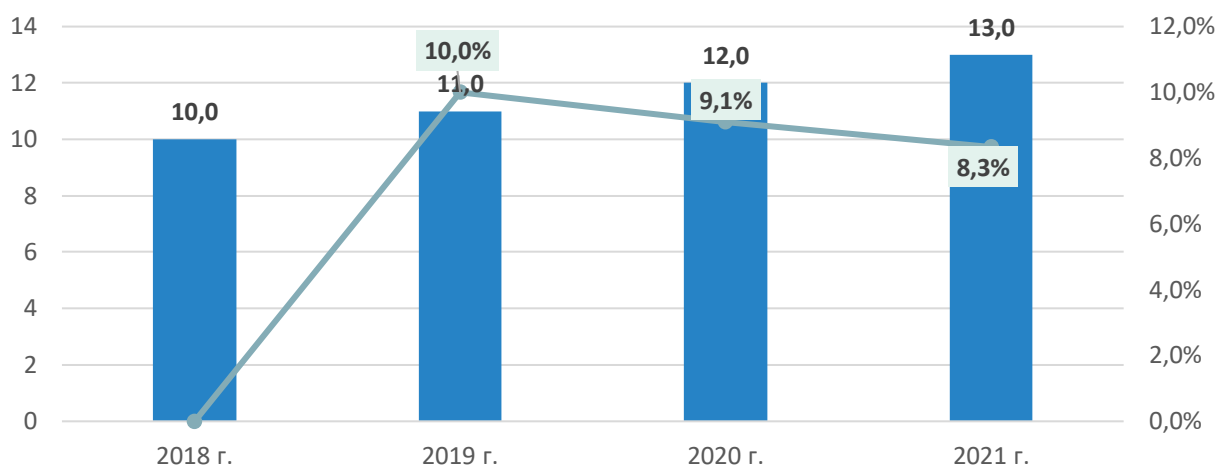
...

Таблица 2. Объем рынка кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

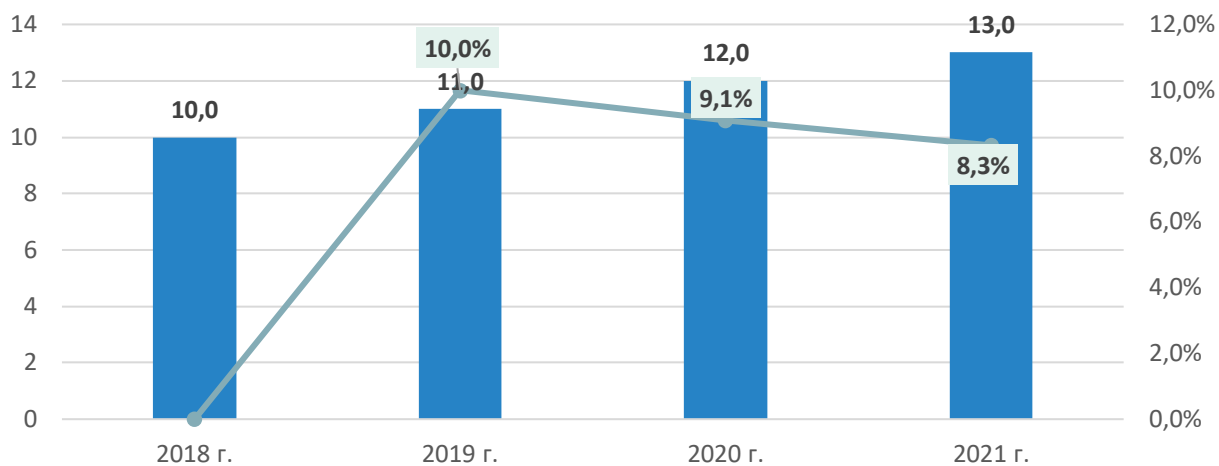
В стоимостном выражении рынок кальянного табака в России ...

Таблица 3. Объем рынка кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство кальянного табака в России

В целом

Маркировка (акцизы) для кальянного табака значительно повлияли на рынок. Так,

С 1 марта 2019 года - Дата начала регистрации для предпринимателей. Необходимо было пройти авторизацию в системе «Честный Знак» и запустить процесс работы с ДатаМатрикс.

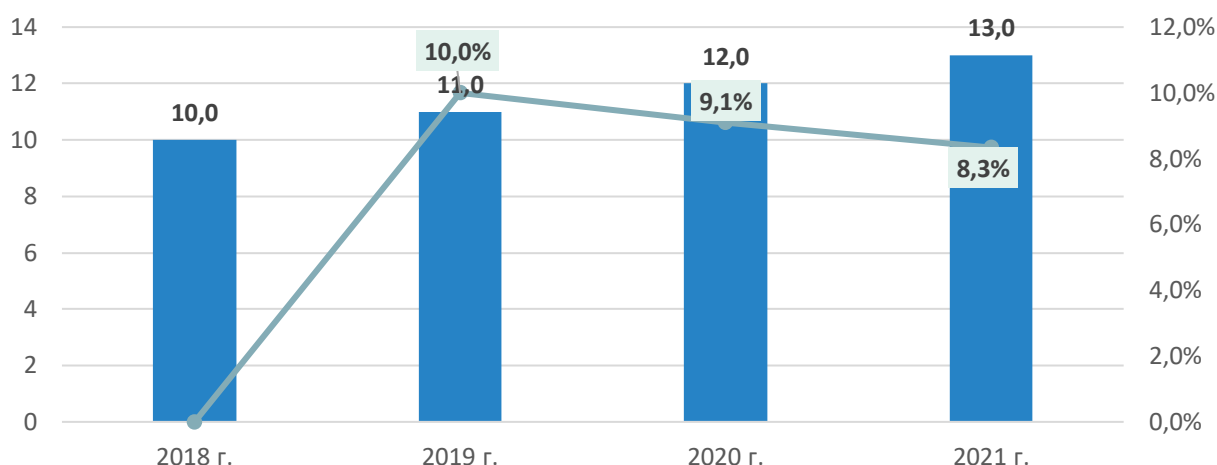
С 1 июля 2020 года - Дата введения ограничения оборота без обязательной маркировки, с этого момента операции с изделием, если на нем нет DataMatrix, запрещены. Запрещено производство, импорт и реализация табака для кальяна без марок. Остатки кальянного табака можно продавать без маркировки

С 1 июля 2021 года - Последняя дата маркировки остатков, после которой нанесение этикеток с кодами маркировки на складские остатки уже невозможно. С этой даты оборот немаркированного табака для кальяна запрещен.

Эти даты явились важными точками для рынка кальянного табака. При анализе производства мы четко видели, как резко выросло число компаний, которые задекларировали кальянный табак и/или учредили фирмы как таковые в 2019-2021 гг.

...

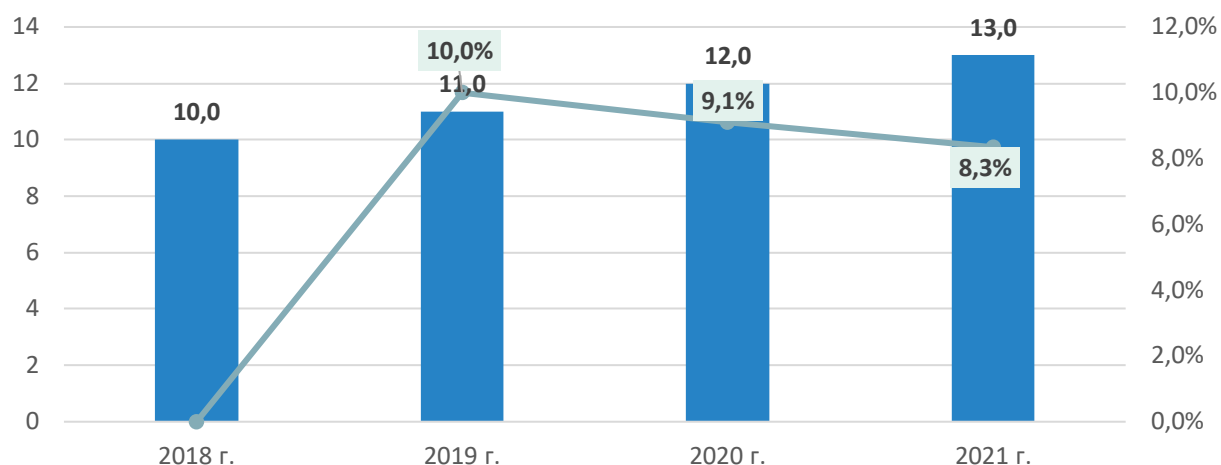
Диаграмма 3. Объем и темпы роста производства кальянного табака в России в натуральном выражении, кг. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 4. Объем и темпы роста производства кальянного табака в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

По субъектам федерации, производителям и брендам

Почти у всех производителей заявлена широкая линейка брендов, но выпускать они при этом могут только 1-2 бренда. Это зависит от политики компании. Например, в ходе интервью, представитель ... отметил, что они ...

...

В ходе проведения Mystery-Shopping представители производителей делали акцент на том, что кальянный рынок России ...

В 2021 г. лидером по производству кальянного табака стало АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА – ...% от всех объемов производства в натуральном выражении.

Таблица 4. Объём производства кальянного табака в России по субъектам федерации и брендам в натуральном выражении, кг.

СФ	Производитель	Бренды	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Брянская область	АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА	AL ARAB, AL GANGA, SHISHA, LEYLA, HALIF, MUSTHAVE; MUST HAVE UNDERCOAL, ENDORPHIN, DUFT И ДР				
г. Москва	ООО АРОМАТ ГРУПП	BALLI CLUB/БАЛИ КЛАБ, SHISHA/ШИША, LEGAL JOY, TARGET				
Московская область	ООО ЭЛИТ-ТАБАК	ШИША				
Томская область	ООО ШИША	ШИША				
г. Санкт-Петербург	ООО 7 ЖИРАФОВ/ООО ПКФ САТИР	SATYR/САТИР				
Республика Татарстан	ООО АЛЬ МАВАРДИ	АЛЬ МАВАРДИ, ФОРСАЖ				
г. Москва	ООО АЛЬЯНС	НАШ/НАШ, ANARHIST/АНАРХИСТ, BRAT/БРАТ, VIRGINIA/ВИРДЖИНИЯ				
г. Москва	ООО ВИРДЖИНИЯ ГРУПП	GG ТОВАССО, CRASH ТОВАССО, APOLLO ТОВАССО/АПОЛЛО ТОБАККО, ORIGINAL VIRGINIA, НАШ/НАШ/NASH, TOMMY GUN, SPACE SMOKE, PLAIN JANE, CONTRABANDA И ДР				
Московская область	ООО БЁРН	BLACKBURN, BANGER (ОТ ТИМАТИ), ВЗ, BURN				
Московская область	ООО БУТА ТОБАККО	BUTA GOLD LINE, BUTA BLACK LINE				

Анализ рынка кальянного табака в России

Нижегородская область	ООО ВАКУУМ	VACUUM/ВАКУУМ, VACUUM НОКАН ТОВАССО/ВАКУУМ ХУКА ТОБАКО				
г. Москва	ООО ВОРЛД ТОБАККО ОРИДЖИНАЛ	WTO				
г. Санкт-Петербург	ООО ГЛОСС ГРУПП СПБ	PALITRA				
Ярославская область	ООО ГУЛБАХАР РУС	MILANO				
Воронежская область	ООО ЗАПП	ZAPP				
Самарская область	ООО ЗЕНИТ	ZENIT				
г. Москва	ООО ИНВЕСТПРОЕКТ	ICEBERG НОКАН/АЙСБЕРГ ХУКА				
г. Москва	ООО ИНТРО ГРУПП	ДАФТ/DUFT, НАГГЛ/NUGGLE, ДАФТ ФЕРОМОН BLR/DUFT PHEROMONE BLR, ХУЛИГАН, ДАФТ СПИРИТС/DUFT SPIRITS, COBRA LA MUERTE/КОБРА ЛА МУЭРТЕ И ДР				
Московская область	ООО ДАФТ ТОБАККО	ДАФТ/DUFT				
Республика Башкортостан	ООО КВАДРАТ	ESTRICH 2019				
Ростовская область	ООО ЛЕО	GAME OF SMOKE/ГЕЙМ ОФ СМОК, ASTI JUICE/АСТИ ДЖУС, DISE/ДАЙС				
Нижегородская область	ООО ЛЮКС ТАБАК	КРАСС				
Краснодарский край	ООО МАТРЕШКА ТОБАККО	SARKOЗИ/САРКОЗИ				
г. Санкт-Петербург	ООО МОДЕРН ТЕХНОЛОДЖИ/М-ТЕХНО	GRANDY, СОКИ				
Республика Адыгея	ООО МЭТТ ПИР ИНДАСТРИ	МЭТТ ПИР ТОБАККО/МАТТРЕАР ТОВАССО				
Краснодарский край	ООО НПО ОРГАНИК	MITS				
г. Санкт-Петербург	ООО ПОЛЮС	JOYS/ДЖОЙС, NEON LEAF/НЕОН ЛИФ, ТАБАК ШПАКОВСКОГО, DALY CODE/ДЭЛИ КОД				
Брянская область	ООО ПРАЙМ ТАБАК	TWELVE				
Самарская область	ООО СМОКИНГ	ЛЕВЕЛ АП, SMOKING, TWELVE				
Нижегородская область	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО	D-MINI, DARKSIDE/ДАРКСАЙД, DAILY НОКАН/ДЕЙЛИ ХУКА, D-GASTRO/Д- ГАСТРО, DOOBACCO, SMOKE ANGELC/СМОК АНГЕЛС,				
г. Москва	ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ	DARKSIDE/ДАРКСАЙД, DAILY НОКАН/ДЕЙЛИ ХУКА,				

Анализ рынка кальянного табака в России

		МАТТРЕАР/МЭТТПИР, Д-ГАСТРО/D-GASTRO И ДР				
г. Санкт-Петербург	ООО ПРОМИКС	PRO DO YOU				
Республика Татарстан	ООО ПУЛЬС/БАККАР ТОБАККО	F#CK THE NAME, BACCAR ONE				
г. Москва	ООО РАБЛ ЭНД КО	ФРИГАТ				
Московская область	ООО РАГИМЛИ ТОБАКО	Н/А				
Свердловская область	ООО РАШ ТОБАККО	RUSH/РАШ				
Свердловская область	ООО РТК/РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ	ВЕТЕР СЕВЕРНЫЙ, САРМА, KVLT (ПО ЗАКАЗУ ИП КАДЫШЕВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВИЧА)				
Московская область	ООО САНРАЙЗ ГРИН	LIFE, АЛ-СУР				
Омская область	ООО САНСАРА	MORBO/МОРЕО UNWASHED/АНВОШЭТ				
Иркутская область	ООО САРМА	САРМА				
Омская область	ООО СЕБЕРО	SEBERO				
Республика Татарстан	ООО СМОКИШАФТ	ЭЛЕМЕНТ				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО СП ООС ГОЛД МОНТ	AMERICAN BLEND ORIGINAL/АМЕРИКАН БЛЕНД ОРИДЖИНАЛ, ХООК ХООКАН ТОВАССО, ХООК ХООКАН ТОВАССО STRONG, TRINITY ХООКАН ТОВАССО, WALTER RALEIGH/УОЛТЕР РЕЙЛИ, PUER ХООКАН ТОВАССО, DROPLET, SERBETTI И ПР				
г. Санкт-Петербург	ООО СПЕКТРУМ ТБК/ООО СПЕКТРУМ	SPECTRUM ТОВАССО/СПЕКТРУМ ТАБАККО				
Тамбовская область	ООО ТЕХПРОЦЕСС-ИТ	DEEP SPACE/ДИП СПЭЙС				
Кемеровская область	ООО УК СИБИРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ХОЛДИНГ	SUPREME, 33 STORIES, PRIME				
Республика Татарстан	ООО ХУКА-ПРОМ	RIL!TALK, RONIN, ANARHIST, ХУЛИГАН/HOOLIGAN				
Республика Татарстан	ООО ХУМО ГРУПП	KNUMO				
Волгоградская область	ПК ПТК РК СЭВ/ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ	ALLMULLDIN				

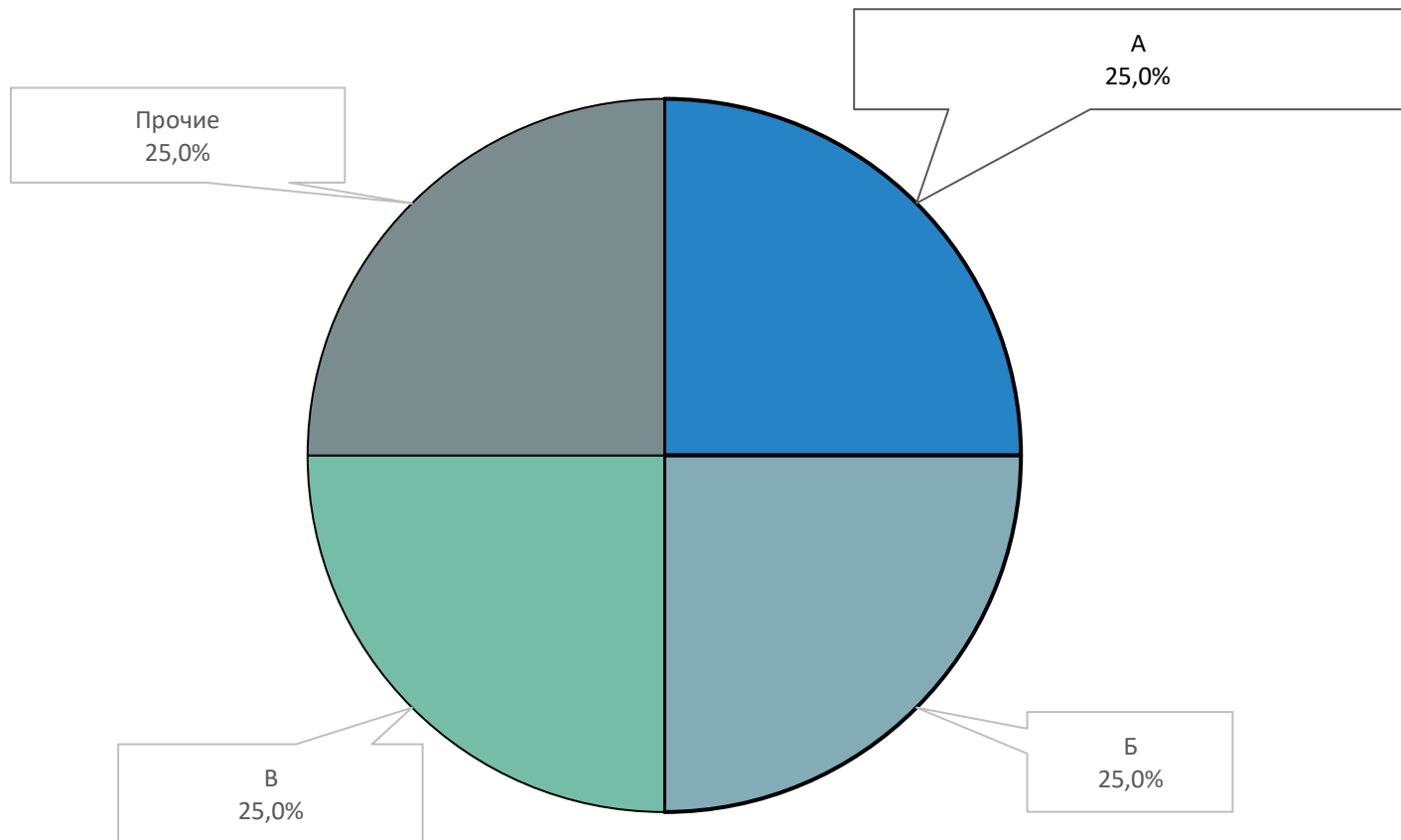
Анализ рынка кальянного табака в России

Калининградская область	ООО ЮНИОН ТАБАККО ФЭКТОРИ ¹	КОК				
	Прочие (ИП, "серые" пр-ли и т.д.)					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

¹ Под заказ

Диаграмма 5. Структура производства кальянного табака в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объём производства кальянного табака в России по субъектам федерации и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	Бренды	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Брянская область	АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА	AL ARAB, AL GANGA, SHISHA, LEYLA, HALIF, MUSTHAVE; MUST HAVE UNDERCOAL, ENDORPHIN, DUFT И ДР				
г. Москва	ООО АРОМАТ ГРУПП	BALLI CLUB/БАЛИ КЛАБ, SHISHA/ШИША, LEGAL JOY, TARGET				
Московская область	ООО ЭЛИТ-ТАБАК	ШИША				
Томская область	ООО ШИША	ШИША				
г. Санкт-Петербург	ООО 7 ЖИРАФОВ/ООО ПКФ САТИР	SATYR/САТИР				
Республика Татарстан	ООО АЛЬ МАВАРДИ	АЛЬ МАВАРДИ, ФОРСАЖ				
г. Москва	ООО АЛЪЯНС	НАШ/НАШ, ANARHIST/АНАРХИСТ, BRAT/БРАТ, VIRGINIA/ВИРДЖИНИЯ				
г. Москва	ООО ВИРДЖИНИЯ ГРУПП	GG TOBACCO, CRASH TOBACCO, AROLO TOBACCO/АПОЛЛО ТОБАККО, ORIGINAL VIRGINIA, НАШ/НАШ/NASH, TOMMY GUN, SPACE SMOKE, PLAIN JANE, CONTRABANDA И ДР				
Московская область	ООО БЁРН	BLACKBURN, BANGER (ОТ ТИМАТИ), ВЗ, BURN				
Московская область	ООО БУТА ТОБАККО	BUTA GOLD LINE, BUTA BLACK LINE				
Нижегородская область	ООО ВАКУУМ	VACUUM/ВАКУУМ, VACUUM НООКАН ТОБАККО/ВАКУУМ ХУКА ТОБАКО				
г. Москва	ООО ВОРЛД ТОБАККО ОРИДЖИНАЛ	WTO				
г. Санкт-Петербург	ООО ГЛОСС ГРУПП СПБ	PALITRA				
Ярославская область	ООО ГУЛБАХАР РУС	MILANO				
Воронежская область	ООО ЗАПП	ZAPP				
Самарская область	ООО ЗЕНИТ	ZENIT				
г. Москва	ООО ИНВЕСТПРОЕКТ	ICEBERG НООКАН/АЙСБЕРГ ХУКА				
г. Москва	ООО ИНТРО ГРУПП	ДАФТ/DUFT, НАГГЛ/NUGGLE, ДАФТ ФЕРОМОН BLR/DUFT PHEROMONE				

Анализ рынка кальянного табака в России

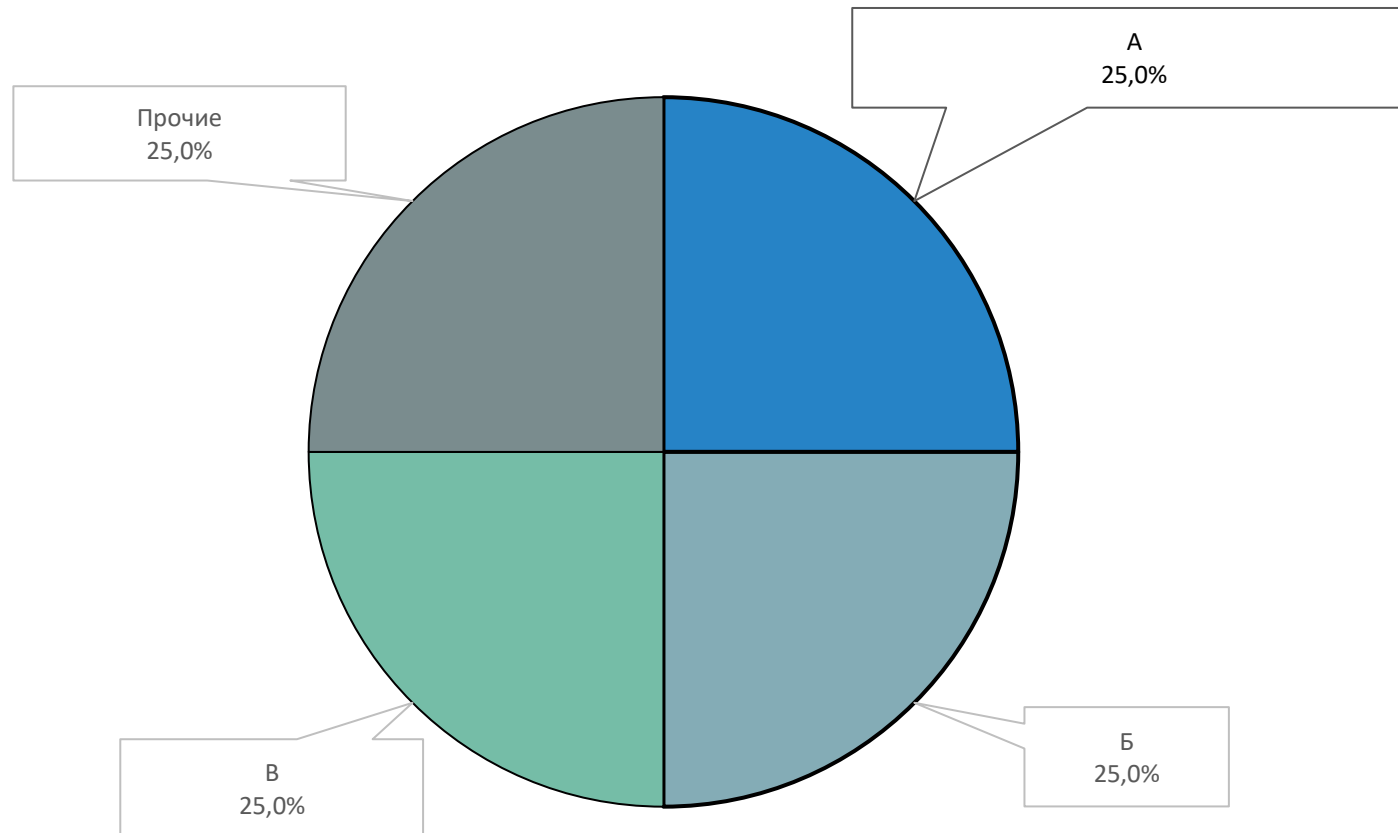
		BLR, ХУЛИГАН, ДАФТ СПИРИТС/DUFT SPIRITS, COBRA LA MUERTE/КОБРА ЛА МУЭРТЕ И ДР			
Московская область	ООО ДАФТ ТОБАККО	ДАФТ/DUFT			
Республика Башкортостан	ООО КВАДРАТ	ESTRICH 2019			
Ростовская область	ООО ЛЕО	GAME OF SMOKE/ГЕЙМ ОФ СМОК, ASTI JUICE/АСТИ ДЖУС, DISE/ДАЙС			
Нижегородская область	ООО ЛЮКС ТАБАК	КРАСС			
Краснодарский край	ООО МАТРЕШКА ТОБАККО	SARKOЗИ/САРКОЗИ			
г. Санкт-Петербург	ООО МОДЕРН ТЕХНОЛОДЖИ/М-ТЕХНО	GRANDY, СОКII			
Республика Адыгея	ООО МЭТТ ПИР ИНДАСТРИ	МЭТТ ПИР ТОБАККО/МАТТРЕАР ТОВАССО			
Краснодарский край	ООО НПО ОРГАНИК	МИТС			
г. Санкт-Петербург	ООО ПОЛЮС	JOYS/ДЖОЙС, NEON LEAF/НЕОН ЛИФ, ТАБАК ШПАКОВСКОГО, DALY CODE/ДЭЛИ КОД			
Брянская область	ООО ПРАЙМ ТАБАК	TWELVE			
Самарская область	ООО СМОКИНГ	ЛЕВЕЛ АП, SMOKING, TWELVE			
Нижегородская область	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО	D-MINI, DARKSIDE/ДАРКСАЙД, DAILY НООКАН/ДЕЙЛИ ХУКА, D-GASTRO/Д-ГАСТРО, DOOVACCO, SMOKE ANGELC/СМОК АНГЕЛС,			
г. Москва	ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ	DARKSIDE/ДАРКСАЙД, DAILY НООКАН/ДЕЙЛИ ХУКА, МАТТРЕАР/МЭТТПИР, Д-ГАСТРО/D-GASTRO И ДР			
г. Санкт-Петербург	ООО ПРОМИКС	PRO DO YOU			
Республика Татарстан	ООО ПУЛЬС/БАККАР ТОБАККО	F#CK THE NAME, BACCAR ONE			
г. Москва	ООО РАБЛ ЭНД КО	ФРИГАТ			
Московская область	ООО РАГИМЛИ ТОБАКО	Н/А			
Свердловская область	ООО РАШ ТОБАККО	RUSH/РАШ			
Свердловская область	ООО РТК/РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ	ВЕТЕР СЕВЕРНЫЙ, САРМА, KVLT (ПО ЗАКАЗУ ИП КАДЫШЕВА АЛЕКСАНДРА АНАТОЛЬЕВИЧА)			
Московская область	ООО САНРАЙЗ ГРИН	LIFE, АЛ-СУР			

Анализ рынка кальянного табака в России

Омская область	ООО САНСАРА	MORBO/МОРБО UNWASHED/АНВОШЭТ				
Иркутская область	ООО САРМА	САРМА				
Омская область	ООО СЕБЕРО	SEBERO				
Республика Татарстан	ООО СМОКИШАФТ	ЭЛЕМЕНТ				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО СП ООО ГОЛД МОНТ	AMERICAN BLEND ORIGINAL/АМЕРИКАН БЛЕНД ОРИДЖИНАЛ, ХООК НООКАН ТОВАССО, ХООК НООКАН ТОВАССО STRONG, TRINITY НООКАН ТОВАССО, WALTER RALEIGH/УОЛТЕР РЕЙЛИ, PUER НООКАН ТОВАССО, DROPLET, SERBETTI И ПР				
г. Санкт-Петербург	ООО СПЕКТРУМ ТБК/ООО СПЕКТРУМ	SPECTRUM ТОВАССО/СПЕКТРУМ ТАБАККО				
Тамбовская область	ООО ТЕХПРОЦЕСС-ИТ	DEEP SPACE/ДИП СПЭЙС				
Кемеровская область	ООО УК СИБИРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ХОЛДИНГ	SUPREME, 33 STORIES, PRIME				
Республика Татарстан	ООО ХУКА-ПРОМ	RIL!TALK, RONIN, ANARHIST, ХУЛИГАН/HOOLIGAN				
Республика Татарстан	ООО ХУМО ГРУПП	KNUMO				
Волгоградская область	ПК ПТК РК СЭВ/ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ	ALLMULLDIN				
Калининградская область	ООО ЮНИОН ТАБАККО ФЭКТОРИ	КОК				
	Прочие (ИП, "серые" пр-ли и т.д.)					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Структура производства кальянного табака в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России

Импорт и экспорт – в целом

Примечание. Здесь будут показаны данные по импорту и экспорту с учетом стран-членов ЕАЭС. Данные по импорту из стран ЕАЭС и по экспорту в страны ЕАЭС учтены в расчетах рынка (Глава 3).

...

Таблица 6. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака в натуральном выражении, кг.

Направление	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта кальянного табака в Россию в 2021 году составил \$3 815,1 тыс., а экспорт \$6 975,3 тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по странам ЕАЭС

Страны ЕАЭС занимают незначительные объемы в импорте кальянного табака, но экспортируется в страны ЕАЭС около 20% от всего объема экспорта кальянного табака из России. В 2021 г. экспорт в страны ЕАЭС достиг 99 357,8 кг. Наибольший объем пришелся на поставки в Кыргызстан – 66,4% от экспорта в страны ЕАЭС или 13,4% от всего объема экспорта в натуральном выражении в 2021 г.

Таблица 8. Объём импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака по странам ЕАЭС в натуральном выражении, кг.

Направление	Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт	AM - АРМЕНИЯ				
	KG - КЫРГЫЗСТАН				
Итого импортировано					
Экспорт	AM - АРМЕНИЯ				
	BY - БЕЛАРУСЬ				
	KG - КЫРГЫЗСТАН				
	KZ - КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объём импорта в Россию кальянного табака и экспорта из России кальянного табака по странам ЕАЭС в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Импорт	AM - АРМЕНИЯ				
	KG - КЫРГЫЗСТАН				
Итого импортировано					
Экспорт	AM - АРМЕНИЯ				
	BY - БЕЛАРУСЬ				
	KG - КЫРГЫЗСТАН				
	KZ - КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

Примечание. Здесь и далее в Главе будут показаны данные по импорту и экспорту без учета стран-членов ЕАЭС

В 2021 году в структуре импорта наибольшее количество кальянного табака было поставлено компанией ADALYA TOBACCO LTD.STI. – 45,5% от всего объема импорта. Экспортирован наибольший объем в 2021 г. компанией ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО.

Таблица 10. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям в натуральном выражении, кг.

Направление	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA TOBACCO LTD.STI.				
	AL AJAMY TOBACCO FACTORY LLC				
	AL AMASI TOBACCO TUTUN MAMULLERI SAN VE TIC LTD STI				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY				
	AL ZAID FOR INDUSTRIAL & COMMERCIAL INVESTMENTS CO. LTD				
	AZURE TOBACCO INC.				
	CLOUD9 DISTRIBUTORS LLC				
	ERT TUTUN MAMULLERI SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI				
	FUMARI INC				
	I J TOBACCO INDUSTRY				
	LAYALINA TOBACCO MANUFACTURING FZC				
	MEDWAKH INC				
	MEYFAR TUTUN MAMULLERI TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI.				
	NAKHLA TOBACCO CO				
	PACIFICA PACKAGING				
	PT DJARUM				
	SERBETLI LTD.				
	SOEX INDIA PVT. LTD				
	TANGIERS LTD				
	TEEBI FOR TRADING				
	TOBACCO TECHNOLOGY FOR TRADE AND INDUSTRIES CO				
	ZAKI SEHWAIL & PARTNERS CO.				
	ООО БУТА ТОБАККО				
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					
ЭК	ADALYA TOBACCO LTD.STI.				
	AL BAZ TOBACCO INDUSTRY				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY				
	NARGILL TOBACCO TRADING CO.				
	NUBIA GMBH				
	SERBETLI LTD.				
	SOEX INDIA PVT. LTD				
	THE INDEPENDENT TOBACCO FZE				
	АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА				

Анализ рынка кальянного табака в России

	ООО АЛЪЯНС				
	ООО БАККАР ТОБАККО				
	ООО БЁРН				
	ООО ВИРДЖИНИЯ ГРУПП				
	ООО ВОРЛД ТОБАККО ОРИДЖИНАЛ				
	ООО ИНТРО ГРУПП				
	ООО КАЛЪЯН МАСТЕР				
	ООО МАВАРДИ				
	ООО ПКФ САТИР				
	ООО ПОЛЮС				
	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО				
	ООО РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ				
	ООО СЕБЕРО				
	ООО СМОКИНГ				
	ООО СМОКИШАФТ				
	ООО СПЕКТРУМ ТБК				
	ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ				
	ООО ШИША				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту и экспорту кальянного табака в стоимостном выражении.

Таблица 11. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA TOBACCO LTD.STI.				
	AL AJAMY TOBACCO FACTORY LLC				
	AL AMASI TOBACCO TUTUN MAMULLERI SAN VE TIC LTD STI				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY				
	AL ZAID FOR INDUSTRIAL & COMMERCIAL INVESTMENTS CO. LTD				
	AZURE TOBACCO INC.				
	CLOUD9 DISTRIBUTORS LLC				
	ERT TUTUN MAMULLERI SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI				
	FUMARI INC				
	I J TOBACCO INDUSTRY				
	LAYALINA TOBACCO MANUFACTURING FZC				
	MEDWAKH INC				
	MEYFAR TUTUN MAMULLERI TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI.				
	NAKHLA TOBACCO CO				
	PACIFICA PACKAGING				
	PT DJARUM				
	SERBETLI LTD.				
	SOEX INDIA PVT. LTD				
	TANGIERS LTD				
	TEEBI FOR TRADING				

Анализ рынка кальянного табака в России

	TOBACCO TECHNOLOGY FOR TRADE AND INDUSTRIES CO				
	ZAKI SEHWAIL & PARTNERS CO.				
	ООО БУТА ТОБАККО				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ADALYA TOBACCO LTD.STI.				
	AL BAZ TOBACCO INDUSTRY				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY				
	NARGILL TOBACCO TRADING CO.				
	NUBIA GMBH				
	SERBETLI LTD.				
	SOEX INDIA PVT. LTD				
	THE INDEPENDENT TOBACCO FZE				
	АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА				
	ООО АЛЬЯНС				
	ООО БАККАР ТОБАККО				
	ООО БЁРН				
	ООО ВИРДЖИНИЯ ГРУПП				
	ООО ВОРЛД ТОБАККО ОРИДЖИНАЛ				
	ООО ИНТРО ГРУПП				
	ООО КАЛЪЯН МАСТЕР				
	ООО МАВАРДИ				
	ООО ПКФ САТИР				
	ООО ПОЛЮС				
	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО				
	ООО РУССКАЯ ТАБАЧНАЯ КОМПАНИЯ				
	ООО СЕБЕРО				
	ООО СМОКИНГ				
	ООО СМОКИШАФТ				
	ООО СПЕКТРУМ ТБК				
	ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ				
	ООО ШИША				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам

В 2021 году в структуре импорта наибольшее количество кальянного табака было поставлено под брендом ...

Таблица 12. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по брендам в натуральном выражении, кг.

Направление	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA				
	AFZAL				
	AKEEM TOBACCO				
	AL AJAMY				
	AL FAKHER TOBACCO				
	ALCHEMIST				
	AZURE TOBACCO				
	BANG BANG				
	BUTA TOBACCO				
	CLOUD9				
	DJARUM				
	FUMARI				
	JIBIAR (ДЖИБИАР)				
	LIRRA				
	MALAKI				
	MOLASSES				
	NAKHLA				
	NIRVANA				
	SCENT				
	SERBETLI				
STARRY					
TANGIERS					
TICK TOCK					
YALAYL					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					
ЭК	ADALYA				
	AFZAL				
	AL FAKHER TOBACCO				
	AL GANGA				
	B3				
	BACCAR TOBACCO				
	BANGER				
	BLACK BURN				
	DAILY HOOKAH				
	DALY CODE				
	DARKSIDE				
	DARKSIDE DAILYHOOKAH				
	DARKSIDE SPECTRUM TOBACCO				
	DARKSIDE STARLINE				
	D-GASTRO				
	D-MINI				
	DUFT				
ELEMENT					

Анализ рынка кальянного табака в России

	ENDORPHIN				
	EVELYN				
	GOLDEN CROWN				
	HANA				
	KISMET				
	MAST HAVE				
	MUST HAVE				
	НАШ (НАШ)				
	ORIGINAL VIRGINIA				
	SATYR				
	SEBERO				
	SERBETLI				
	SMOKE ANGELS				
	SPECTRUM TOBACCO				
	WORLD TOBACCO				
	БЁРН				
	ВЕТЕР СЕВЕРНЫЙ				
	СЕВЕРНЫЙ				
	СМОКИНГ				
	ФОРСАЖ				
	ХУЛИГАН				
	ШИША				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту и экспорту кальянного табака в стоимостном выражении.

Таблица 13. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA				
	AFZAL				
	АКЕЕМ ТОБАССО				
	AL AJAMY				
	AL FAKHER TOBACCO				
	ALCHEMIST				
	AZURE TOBACCO				
	BANG BANG				
	BUTA TOBACCO				
	CLOUD9				
	DJARUM				
	FUMARI				
	JIBIAR (ДЖИБИАР)				
	LIRRA				
	MALAKI				
	MOLASSES				
	NAKHLA				
	NIRVANA				
	SCENT				

Анализ рынка кальянного табака в России

	SERBETLI				
	STARRY				
	TANGIERS				
	TICK TOCK				
	YALAYL				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ADALYA				
	AFZAL				
	AL FAKHER TOBACCO				
	AL GANGA				
	B3				
	BACCAR TOBACCO				
	BANGER				
	BLACK BURN				
	DAILY HOOKAH				
	DALY CODE				
	DARKSIDE				
	DARKSIDE DAILYHOOKAH				
	DARKSIDE SPECTRUM TOBACCO				
	DARKSIDE STARLINE				
	D-GASTRO				
	D-MINI				
	DUFT				
	ELEMENT				
	ENDORPHIN				
	EVELYN				
	GOLDEN CROWN				
	HANA				
	KISMET				
	MAST HAVE				
	MUST HAVE				
	НАШ (НАШ)				
	ORIGINAL VIRGINIA				
	SATYR				
	SEBERO				
	SERBETLI				
	SMOKE ANGELS				
	SPECTRUM TOBACCO				
	WORLD TOBACCO				
	БЁРН				
	ВЕТЕР СЕВЕРНЫЙ				
	СЕВЕРНЫЙ				
	СМОКИНГ				
	ФОРСАЖ				
	ХУЛИГАН				
	ШИША				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям и брендам

Далее представлены таблицы по импорту и экспорту кальянного табака в разрезе по производителям и брендам, в натуральном и стоимостном выражениях.

Таблица 14. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям и брендам в натуральном выражении, кг.

Направление	Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA TOBACCO LTD.STI.	ADALYA				
	AL AJAMY TOBACCO FACTORY LLC	AL AJAMY				
	AL AMASI TOBACCO TUTUN MAMULLERI SAN VE TIC LTD STI	BANG BANG				
		TICK TOCK				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY	AL FAKHER TOBACCO				
	AL ZAID FOR INDUSTRIAL & COMMERCIAL INVESTMENTS CO. LTD	SCENT				
				
		ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ			
Итого импортировано						
ЭК	ADALYA TOBACCO LTD.STI.	ADALYA				
	ООО ПОЛЮС	DALY CODE				
	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО	DAILY HOOKAH				
		DARKSIDE				
		...				
				
		ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ			
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Анализ рынка кальянного табака в России

Ниже представлены данные по импорту и экспорту кальянного табака в стоимостном выражении.

Таблица 15. Импорт кальянного табака в Россию и экспорт кальянного табака из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ADALYA TOBACCO LTD.STI.	ADALYA				
	AL AJAMY TOBACCO FACTORY LLC	AL AJAMY				
	AL AMASI TOBACCO TUTUN MAMULLERI SAN VE TIC LTD STI	BANG BANG				
		TICK TOCK				
	AL FAKHER TOBACCO FACTORY	AL FAKHER TOBACCO				
	AL ZAID FOR INDUSTRIAL & COMMERCIAL INVESTMENTS CO. LTD	SCENT				
				
		ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ			
Итого импортировано						
ЭК	ADALYA TOBACCO LTD.STI.	ADALYA				
	ООО ПОЛЮС	DALY CODE				
	ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО	DAILY HOOKAH				
		DARKSIDE				
		...				
				
	ПРОЧИЕ	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Основной объем ввозимого в Россию в 2021 году кальянного табака, в натуральном выражении, пришелся на Турцию – ...% от всего объема импорта без учета поставок из стран ЕАЭС и ...% с учетом всех импортных поставок.

Таблица 16. Импорт кальянного табака в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ГЕРМАНИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИОРДАНИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
США				
ТУРЦИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту кальянного табака в стоимостном выражении.

Таблица 17. Импорт кальянного табака в Россию по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ГЕРМАНИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИНДИЯ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИОРДАНИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
США				
ТУРЦИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта кальянного табака в 2021 г. пришелся на Литву и Украину (территории ДНР и ЛНР).

Таблица 18. Экспорт кальянного табака из России по странам назначения в натуральном выражении, кг.

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРАК				
ИСПАНИЯ				
КИПР				
КОНГО				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
СЛОВЕНИЯ				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту кальянного табака в стоимостном выражении.

Таблица 19. Экспорт кальянного табака из России по категориям и странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
БРАЗИЛИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГРЕЦИЯ				

Анализ рынка кальянного табака в России

ГРУЗИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИНДОНЕЗИЯ				
ИРАК				
ИСПАНИЯ				
КИПР				
КОНГО				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ				
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ				
ПОЛЬША				
СЛОВЕНИЯ				
США				
ТАДЖИКИСТАН				
ТУРЦИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ФИЛИППИНЫ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЙЦАРИЯ				
ЭСТОНИЯ				
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка кальянного табака в России

Мировой рынок кальянного табака

Объем рынка табака для кальяна оценивался в 824,8 млн долларов в 2020 году и, по оценкам, достигнет 1696,4 млн долларов к 2030 году, что означает среднегодовой темп роста в 6,5% с 2021 по 2030 год.

...

Россияне считают кальяны наименее опасным видом курения

Большинство россиян считают кальяны наименее опасным видом курения, свидетельствуют данные опроса, проведенного холдингом "Ромир" для ТАСС. При этом эксперты говорят о даже более пагубном влиянии этого вида курения на здоровье человека.

...

Нелегальный кальянный табак всё ещё присутствует на рынке

Это можно понять по сообщениям об изъятии кальянного табака без акцизов. Так, в мае 2021 г. таможенники нашли на территории Апраксиного двора в Санкт-Петербурге восемь тысяч пачек табака для кальяна без специальной обязательной маркировки.

Как сообщили в пресс-службе Санкт-Петербургской таможни, в закрытом складском помещении в ходе проверки Апраксиного двора нашли 8 057 пачек табака для кальяна без акцизных марок и обязательной маркировки, что прямо свидетельствует о незаконном ввозе товаров. Выяснилось, что табак для кальянов произвели в Турции, Египте, Иордании и США.

...

В январе 2021 г. вступили в силу поправки о запрете продавать вейпы и кальяны в интернете

Принятые в июле поправки в законодательство, которые предусматривают запрет продавать кальяны, вейпы и никотиносодержащие товары через интернет, вступили в силу в четверг, 28 января. Изменения были внесены в закон «Об основных гарантиях прав ребенка в России».

...

Запрет на курения кальянов в общепите: сложности исполнения

Штрафы для предпринимателей за предоставление кальянов в заведениях общепита и за нарушения при оснащении помещений для курения вводятся в России. Соответствующие поправки в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) вступили в силу 28 января 2021 г.

...

Юрист о блокировке сайтов по продаже кальянного табака

В январе 2021 года большинство ограничений по продаже табачной продукции, стали распространяться на никотинсодержащую продукцию, а также кальяны.

Уже с июня 2021 года прокуроры стали активно обращаться в суд за блокировкой сайтов, владельцы которых не соблюдают новые требования законодательства. Итак, разберем какие требования необходимо соблюдать, чтобы не допустить блокировки сайта, а также какие меры необходимо предпринять в случае блокировки.

Многие владельцы сайтов помнят про возрастные ограничения, но забывают о том, что на сайте не должно быть предложений о дистанционной продаже табачной и никотинсодержащей продукции или кальянов.

...

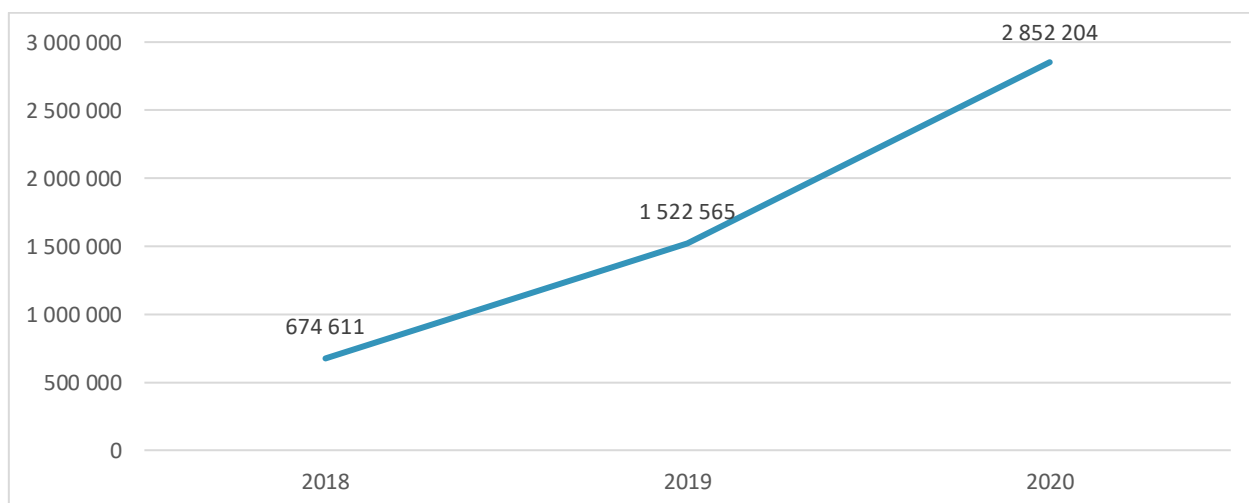
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка кальянного табака в России

АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА

Погарская сигаретно-сигарная фабрика — предприятие в городе Погар Брянской области. Ведет свою историю с 1915 г., когда Рижская табачная фабрика «Рутенберг» была эвакуирована вместе с оборудованием в Погар, так как земли эти славились выращиванием табака, а по производству махорки занимали первое место не только в России, но и в Европе.

...

Диаграмма 7. Выручка АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА, тыс. руб.



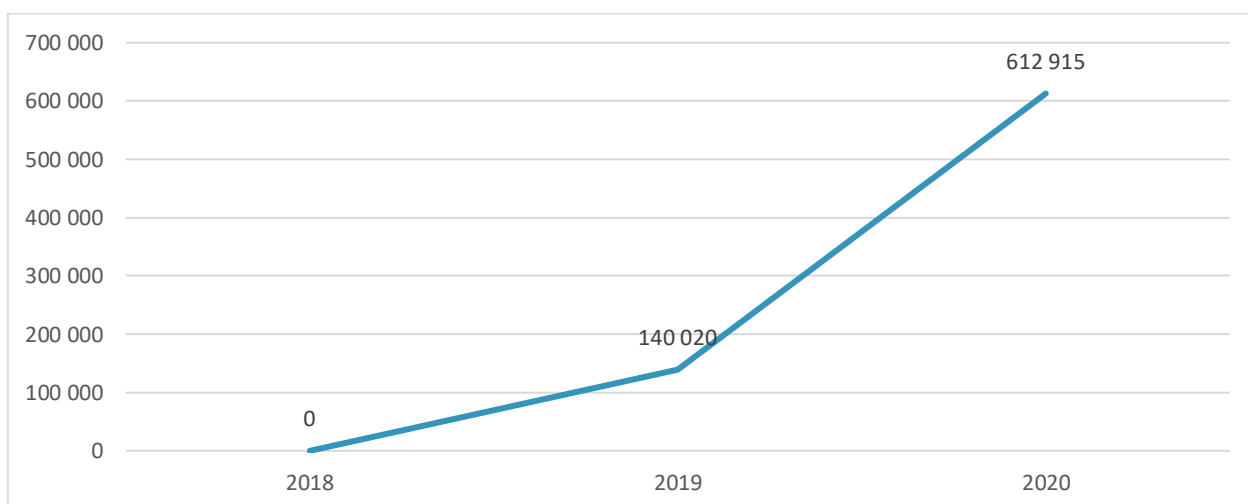
Источник: по данным ФНС РФ

ООО ДАФТ ТОБАККО

DUFT TOBACCO — крупнейший производитель табака для кальяна в России. Продукция состоит из десятков разных вкусов, поставляется в 50 городов по всей России и занимает лидирующую позицию в кальянной индустрии. DUFT первая компания на рынке, которая запустила коллаборацию с розничными сетями и не остановилась на этом.

...

Диаграмма 8. Выручка ООО ДАФТ ТОБАККО, тыс. руб.



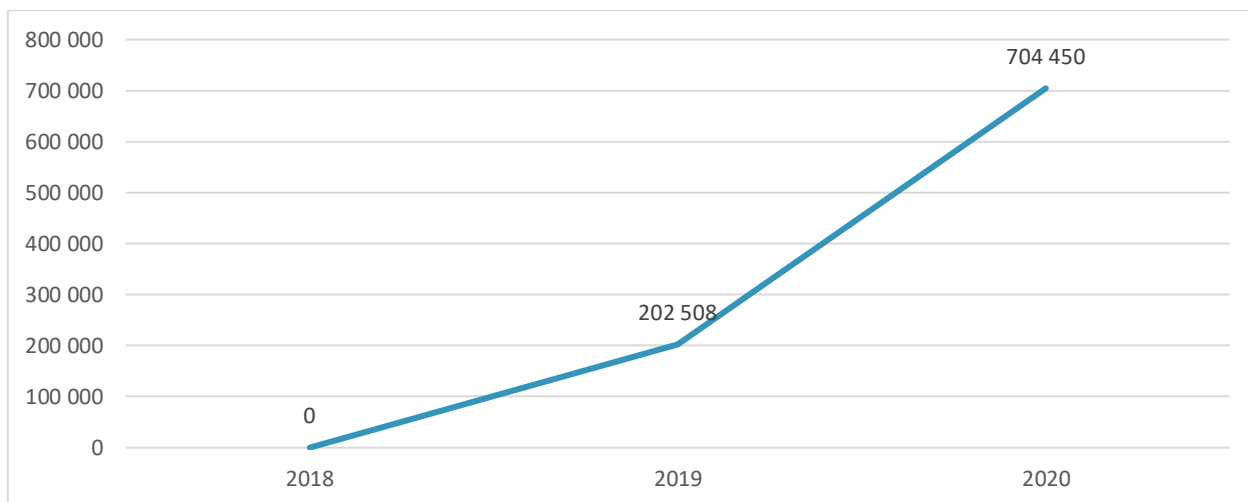
Источник: по данным ФНС РФ

ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ/ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО

DARKSIDE Corporation (ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ/ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО) — один из крупнейших производителей табака и аксессуаров для кальянов в России.

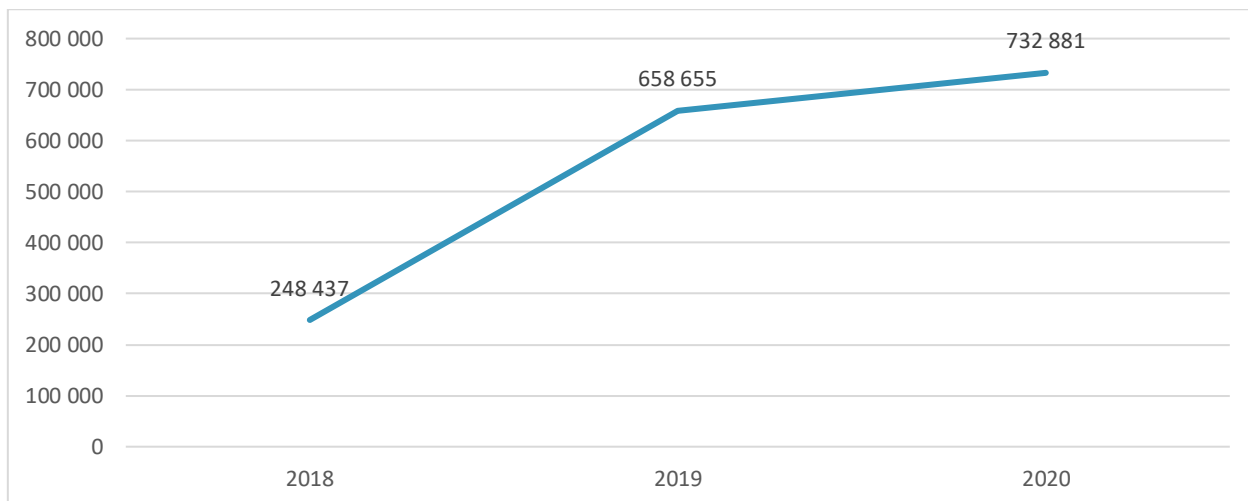
Компания реализует свою продукцию в 14 странах мира

Диаграмма 9. Выручка ООО ТОБАККО ТЕХНОЛОДЖИ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Диаграмма 10. Выручка ООО ПРЕМИУМ ТОБАКО, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ Головинские пруды

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

