



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка кассовых аппаратов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кассовых аппаратов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кассовых аппаратов в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Производство кассовых аппаратов в России	22
Глава 5. Импорт кассовых аппаратов в России и экспорт кассовых аппаратов из России	24
В целом	24
По производителям	25
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка кассовых аппаратов в России.....	27
Российская ассоциация производителей кассовой техники	27
Тренды на рынке кассовых аппаратов.....	27
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кассовых аппаратов в России	28
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ.....	28
ООО АТОЛ	29
ЗАО СЧЕТМАШ	31

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка кассовых аппаратов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка кассовых аппаратов по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка кассовых аппаратов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства кассовых аппаратов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства кассовых аппаратов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка кассовых аппаратов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кассовых аппаратов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кассовых аппаратов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства кассовых аппаратов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Выручка ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО АТОЛ, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ЗАО СЧЕТМАШ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кассовых аппаратов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кассовых аппаратов в России в 2022 году составил 704 435 шт.

В Отчете рассмотрены такие производители как: DATECS LTD, FLEXTRONICS TECHNOLOGY, INGENICO S. A, JABIL LLC, NCR CORPORATION, ORIFLY TECHNOLOGY CO. LTD, PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD., TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD, ЗАО ИНКОТЕКС, ЗАО НПП ОРИОН, ЗАО СЧЕТМАШ, ОАО КЗТА, ООО АТОЛ, ООО ДРИМКАС, ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ, ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ, ООО ПРО САМ и др.

В 2022 г. импорт кассовых аппаратов составил \$4 289,3 тыс.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кассовых аппаратов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кассовых аппаратов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка кассовых аппаратов в России
2. Объем и темпы роста производства кассовых аппаратов в России
3. Объем импорта и экспорта кассовых аппаратов
4. Конкурентная ситуация на рынке кассовых аппаратов в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка кассовых аппаратов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кассовых аппаратов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кассовых аппаратов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Страны получатели, отправители и производители товара
5. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
6. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кассовых аппаратов

Контрольно-кассовая машина (ККМ), она же кассовый аппарат предназначена для механизации кассовых операций, учета денежных поступлений, регистрации приобретения товара, печати кассового чека и отправления данных в налоговые службы (в России — ФНС России) или промежуточному оператору, который сделает то же.

В июле 2016 года были приняты поправки к федеральному закону 54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов», обязывающие всех предпринимателей заменить традиционные кассовые аппараты онлайн-кассами, упрощающими процесс передачи данных в Федеральную налоговую службу. Предполагается, что это нововведение позволит сделать более прозрачным рынок розничной торговли в России.

С 1 февраля 2017 года налоговые инстанции прекратили регистрировать аппараты старого образца. Полностью на онлайн-кассы большинство предпринимателей перешло с 1 июля 2017 года. Годовую отсрочку получили те, кто работает по ЕНВД и на патенте, их переход должен быть завершён к 1 июля 2018 года.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кассовых аппаратов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кассовых аппаратов в России в 2022 году составил 704 435 шт.

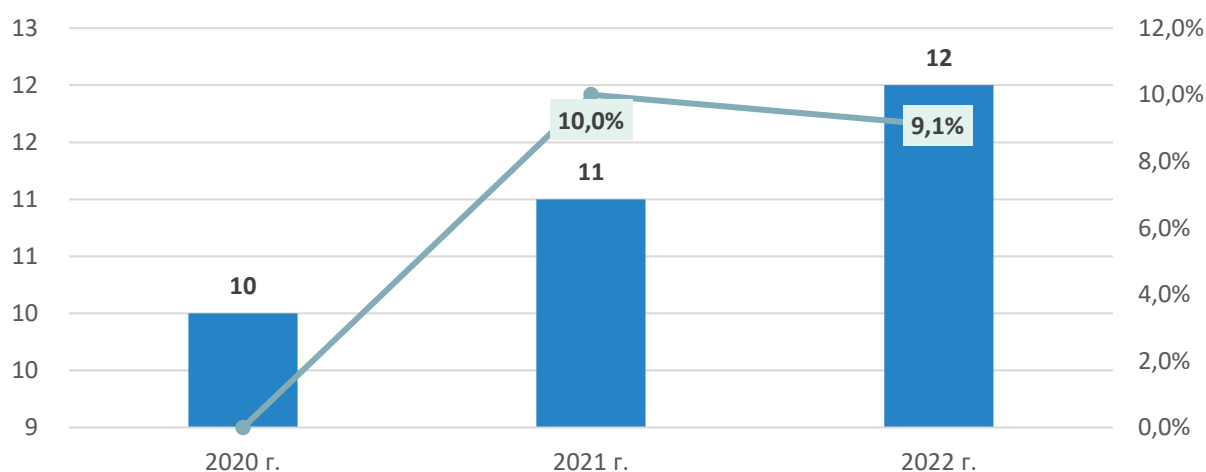
...

Таблица 1. Объем рынка кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

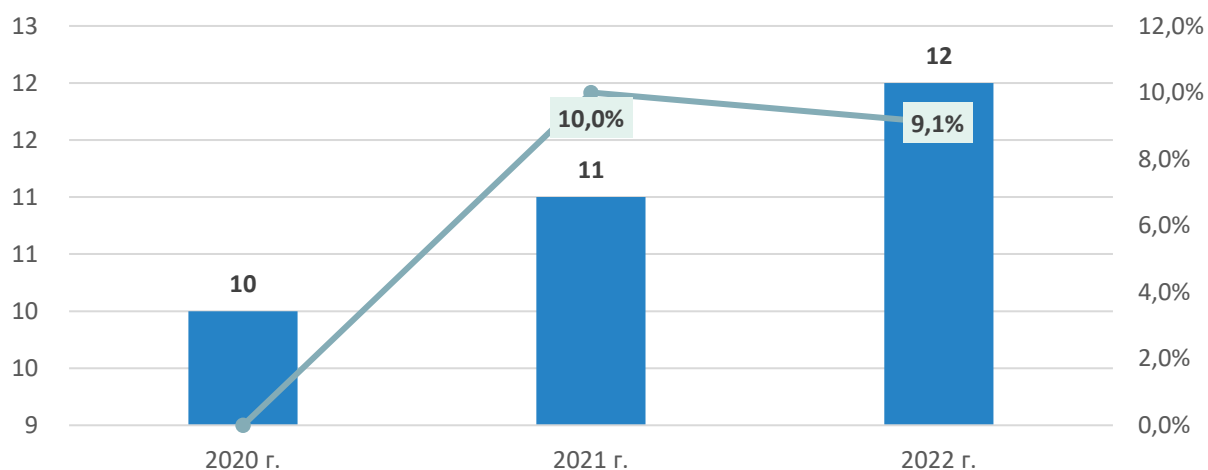
В стоимостном выражении рынок кассовых аппаратов в 2022 г. достиг ...

Таблица 2. Объем рынка кассовых аппаратов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка кассовых аппаратов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

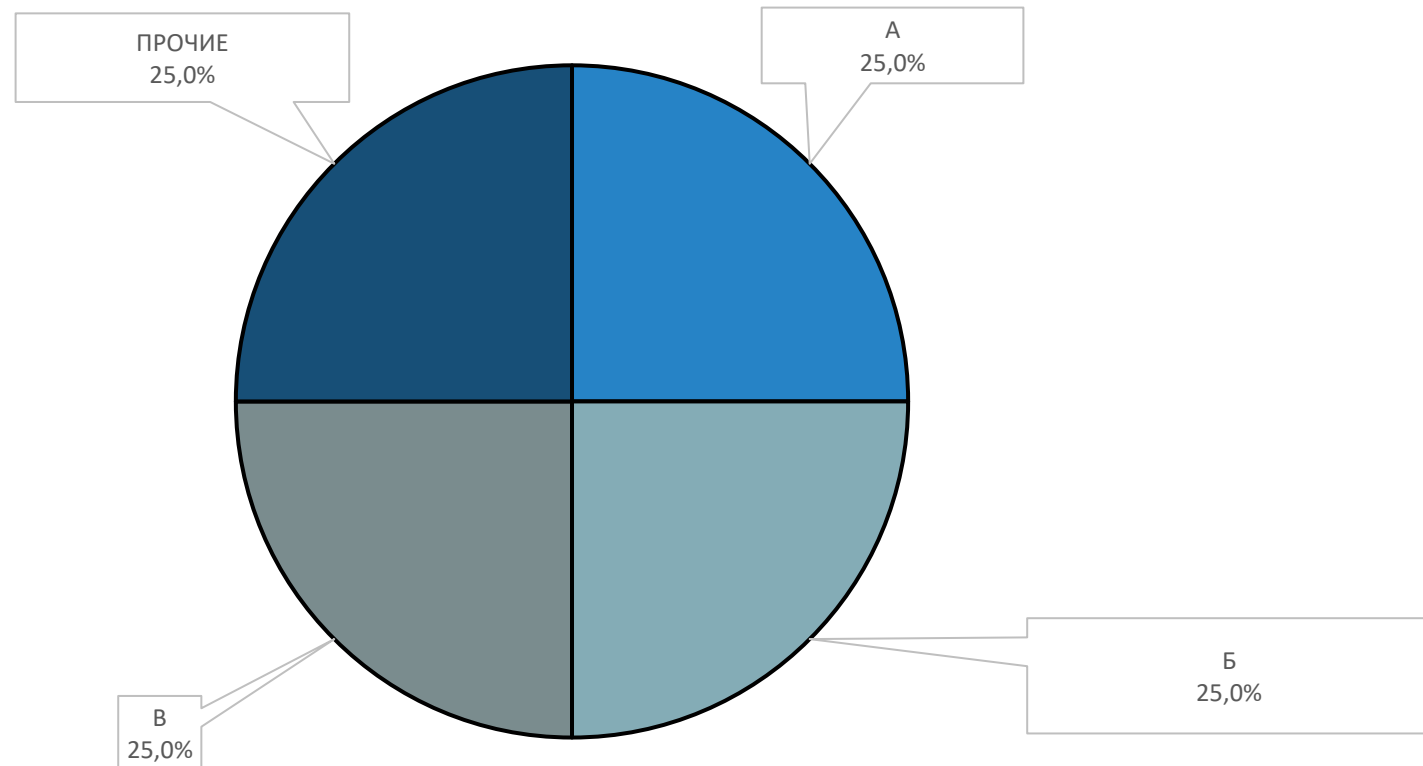
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

Таблица 3. Объем рынка кассовых аппаратов по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Производитель	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DATECS LTD												
FLEXTRONICS TECHNOLOGY												
INGENICO S. A												
JABIL LLC												
NCR CORPORATION												
ORIFLY TECHNOLOGY CO. LTD												
PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.												
TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD												
ООО АСТОР ТРЕЙД												
ЗАО ИНКОТЕКС												
ЗАО НПП ОРИОН												
ЗАО СЧЕТМАШ												
ОАО КЗТА												
ООО АТОЛ												
ООО ДРИМКАС												
ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ												
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ												
ООО ПРО САМ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кассовых аппаратов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка кассовых аппаратов в России

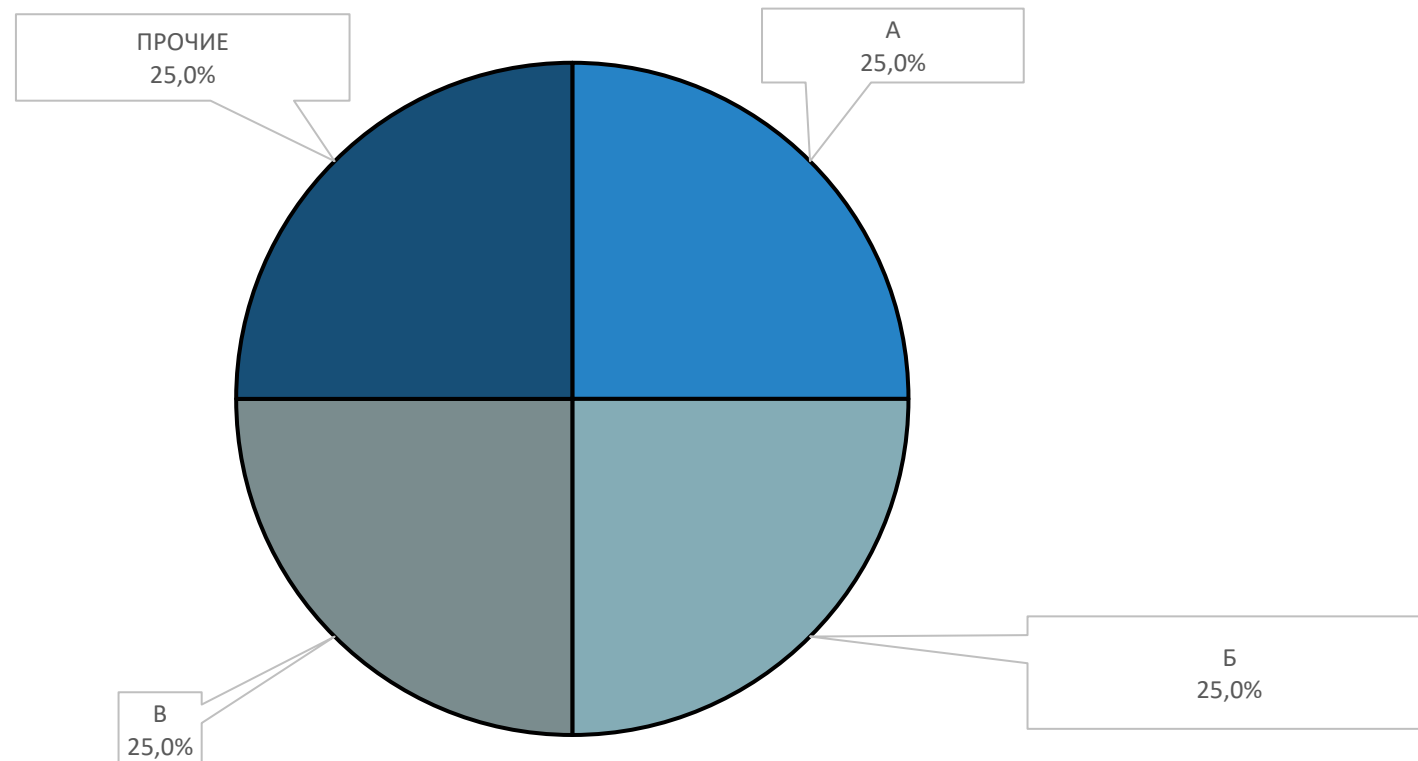
В стоимостном выражении на рынке кассовых аппаратов в разрезе по производителям лидером ...

Таблица 4. Объем рынка кассовых аппаратов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
DATECS LTD												
FLEXTRONICS TECHNOLOGY												
INGENICO S. A												
JABIL LLC												
NCR CORPORATION												
ORIFLY TECHNOLOGY CO. LTD												
PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.												
TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD												
ООО АСТОР ТРЕЙД												
ЗАО ИНКОТЕКС												
ЗАО НПП ОРИОН												
ЗАО СЧЕТМАШ												
ОАО КЗТА												
ООО АТОЛ												
ООО ДРИМКАС												
ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ												
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ												
ООО ПРО САМ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кассовых аппаратов в России, % от стоимостного объема.

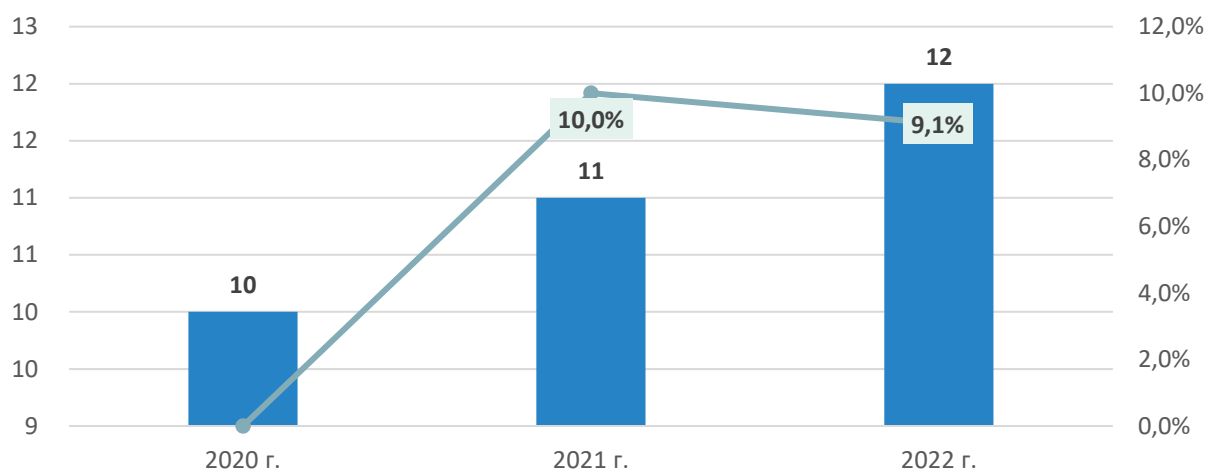


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство кассовых аппаратов в России

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства кассовых аппаратов в России в 2022 году составил ...

Диаграмма 5. Объем и динамика производства кассовых аппаратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Лидером в объеме производства в натуральном выражении в 2022 г. являлся ...

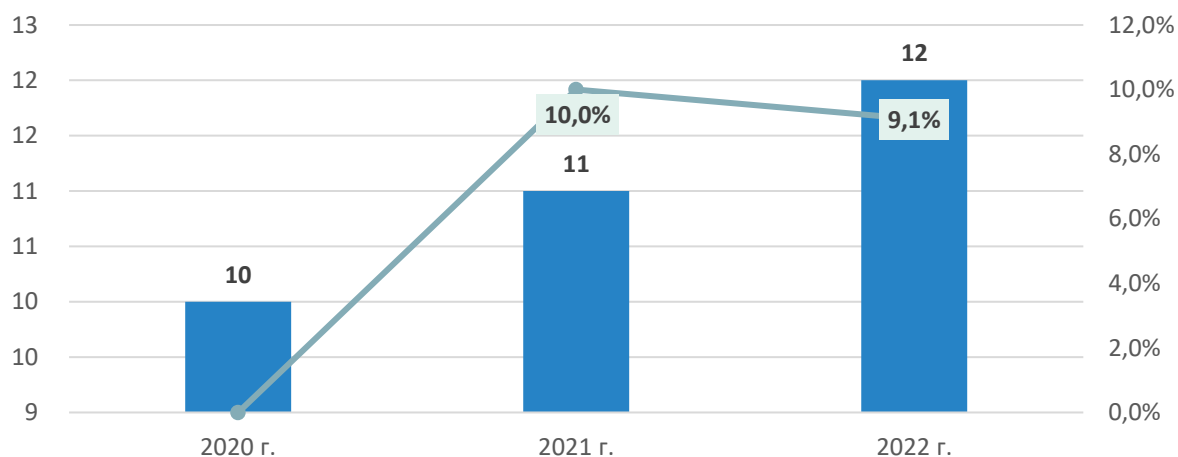
Таблица 5. Объем производства кассовых аппаратов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва	ЗАО ИНКОТЕКС			
Московская область	ЗАО НПП ОРИОН			
Курская область	ЗАО СЧЕТМАШ			
Калужская область	ОАО КЗТА			
г. Москва	ООО АТОЛ			
г. Санкт-Петербург	ООО ДРИМКАС			
г. Москва	ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ			
г. Москва	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ			
Рязанская область	ООО ПРО САМ			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 6. Объем и динамика производства кассовых аппаратов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства кассовых аппаратов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва	ЗАО ИНКОТЕКС			
Московская область	ЗАО НПП ОРИОН			
Курская область	ЗАО СЧЕТМАШ			
Калужская область	ОАО КЗТА			
г. Москва	ООО АТОЛ			
г. Санкт-Петербург	ООО ДРИМКАС			
г. Москва	ООО МУЛЬТИСОФТ СИСТЕМЗ			
г. Москва	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ			
Рязанская область	ООО ПРО САМ			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт кассовых аппаратов в России и экспорт кассовых аппаратов из России

В целом

В 2022 г. импорт кассовых аппаратов составил ...

Таблица 7. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт кассовых аппаратов составил \$4 289,3 тыс.

Таблица 8. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2020-2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	5 525,9	12 831,4	4 289,3
ЭК	1 714,3	2 442,5	974,4

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.

Таблица 9. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	DATECS LTD			
	INGENICO S. A			
	JABIL LLC			
	NCR CORPORATION			
	ORIFLY TECHNOLOGY CO. LTD			
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.			
	TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD			
	ООО АТОЛ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	FLEXTRONICS TECHNOLOGY			
	JABIL LLC			
	NCR CORPORATION			
	ЗАО ИНКОТЕКС			
	ЗАО НПП ОРИОН			
	ЗАО СЧЕТМАШ			
	ОАО КЗТА			
	ООО АСТОР ТРЕЙД			
	ООО АТОЛ			
	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ			
	ООО ПРО САМ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта кассовых аппаратов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	DATECS LTD			
	INGENICO S. A			
	JABIL LLC			
	NCR CORPORATION			
	ORIFLY TECHNOLOGY CO. LTD			
	PAX COMPUTER TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO. LTD.			
	TELEPOWER COMMUNICATION CO. LTD			
	ООО АТОЛ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	FLEXTRONICS TECHNOLOGY			
	JABIL LLC			
	NCR CORPORATION			
	ЗАО ИНКОТЕКС			
	ЗАО НПП ОРИОН			
	ЗАО СЧЕТМАШ			
	ОАО КЗТА			
	ООО АСТОР ТРЕЙД			
	ООО АТОЛ			
	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ			
	ООО ПРО САМ			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Итого импортировано				
ЭК	FLEXTRONICS TECHNOLOGY			
	JABIL LLC			
	NCR CORPORATION			
	ЗАО ИНКОТЕКС			
	ЗАО НПП ОРИОН			
	ЗАО СЧЕТМАШ			
	ОАО КЗТА			
	ООО АСТОР ТРЕЙД			
	ООО АТОЛ			
	ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ			
	ООО ПРО САМ			
	ПРОЧИЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка кассовых аппаратов в России

Российская ассоциация производителей кассовой техники

Российская ассоциация производителей кассовой техники (РАПКат) (некоммерческая организация) создана в 1996 году. С апреля 2010 года является саморегулируемой организацией.

Сайт - <http://rapkat.ru/>

...

Тренды на рынке кассовых аппаратов

По данным Федеральной налоговой службы (ФНС), на сегодняшний день на новый порядок расчетов уже перешли 865 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей. Зарегистрировано более 2,3 млн касс, и это в два раза больше, чем до реформы. В сутки пробивается 150 млн чеков на 90 млрд руб.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка кассовых аппаратов в России

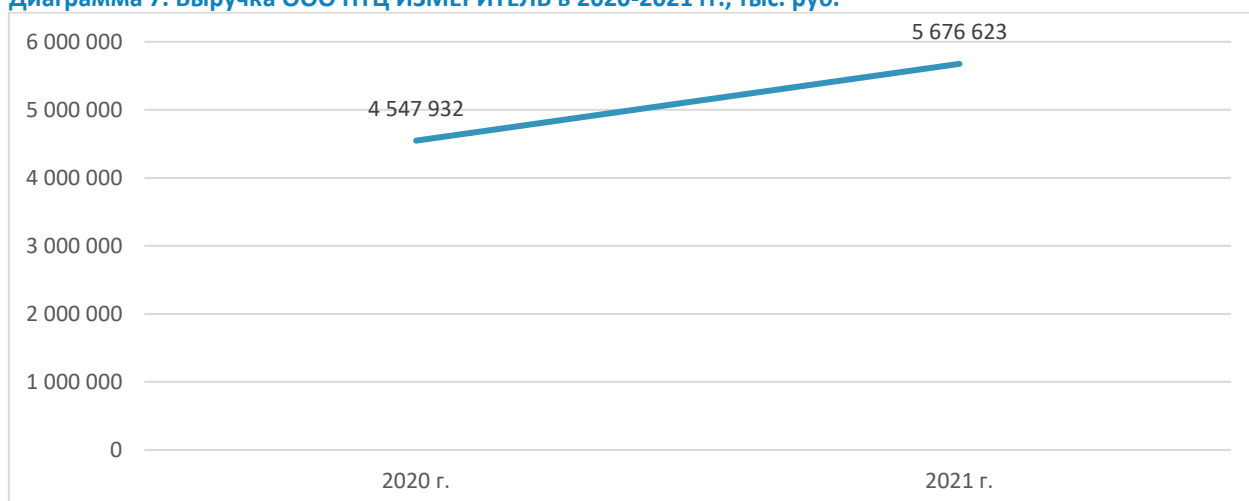
ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ

НТЦ «Измеритель» — это ведущее российское научно-техническое предприятие по производству электротехнической продукции с более чем 25-летней историей. «Измеритель» — современное высокотехнологичное производство, расположенное в Центральном федеральном округе РФ с линиями поверхностного монтажа электронных компонентов, компьютеризированными металлообрабатывающими станками, автоматизированными линиями покраски, автоматами для изготовления изделий из пластмассы, сборочными цехами.

На предприятиях работает более 1000 специалистов. Среди них лучшие в своей области конструкторы, инженеры и программисты, обладающие большим практическим опытом и академическим образованием лучших технических вузов страны.

Основные принципы работы компании остаются неизменными с момента создания — постоянное совершенствование технологической базы, контроль качества продукции и актуализация линейки изделий позволяют — и позволяют оставаться ведущим российским разработчиком электротехнической продукции.

Диаграмма 7. Выручка ООО НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ в 2020-2021 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

ООО АТОЛ

АТОЛ (сокр. от «Автоматизация Торговли и Логистики») — современная цифровая компания с двадцатилетним опытом в области автоматизации бизнеса в самых разных отраслях экономики, включая розничную торговлю, e-commerce, логистику, HoReCa, транспорт, ЖКХ и пр. Входит в четверку лидеров рынка ритейлтех (данные CNews Analytics, 2021) и в двадцатку крупнейших ИТ-компаний России (данные RAEX, 2021).

В течение двух десятилетий АТОЛ помогает эффективно вести бизнес организациям любого размера: от небольшой торговой точки до крупных розничных сетей и логистических центров. Созданный компанией сервис облачной фискализации АТОЛ Онлайн на сегодняшний день охватывает 50% рынка электронной коммерции в России. Продукты АТОЛ установлены в 40% торгово-сервисных точек страны.

Продуктовая линейка АТОЛ насчитывает несколько десятков комплексных продуктов собственной разработки, включающих различные устройства, прикладное ПО, SaaS и пр.

В числе решений АТОЛ:

кассовое ПО (от облачных и коробочных до сложных кастомизированных решений);

POS-терминалы, POS-компьютеры, сканеры и другая периферия для рабочего места кассира, решения для касс самообслуживания;

банковские терминалы для приема платежей и другие платежные решения;

фискальные регистраторы с высокой скоростью печати;

облачные кассы;

терминалы сбора данных и собственное ПО для работы с ними для логистики и курьерских служб;

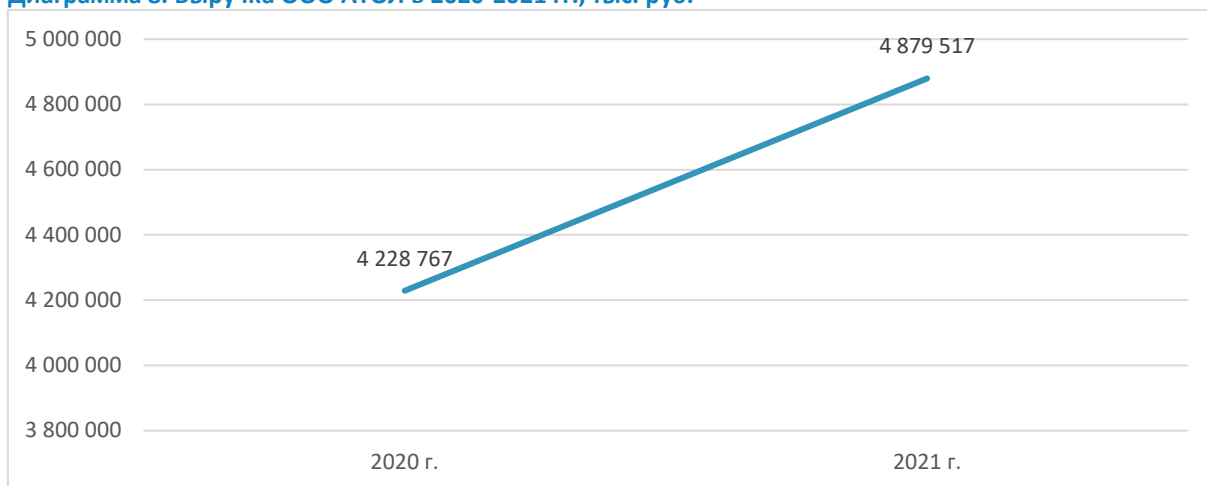
решения для выездной торговли;

принтеры этикеток для печати ценников;

транспортные модули для ЕГАИС;

и др.

Диаграмма 8. Выручка ООО АТОЛ в 2020-2021 гг., тыс. руб.



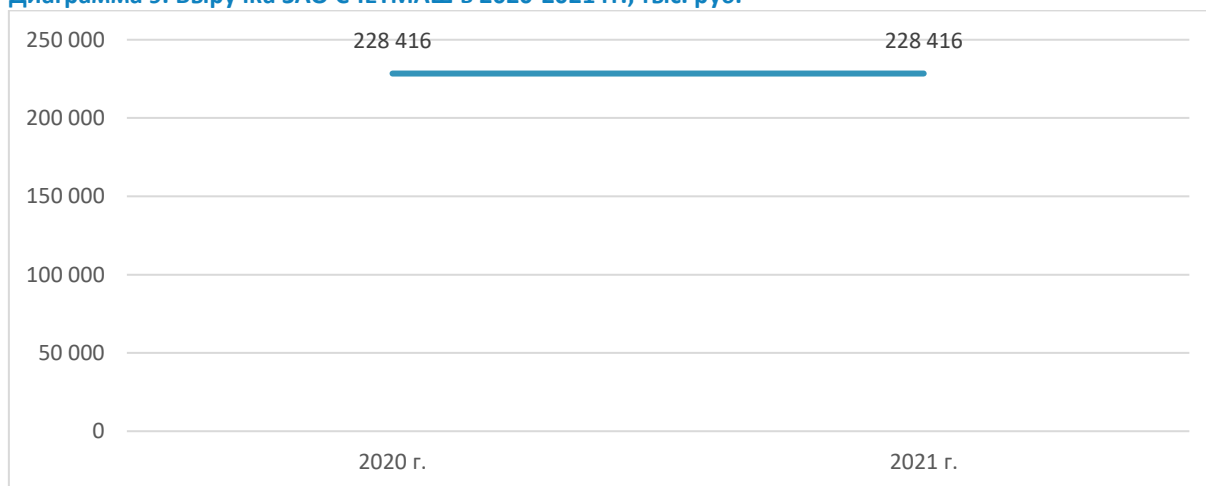
Источник: по данным ФНС РФ

ЗАО СЧЕТМАШ

Компания «Счетмаш» занимается разработкой, производством и поставкой надежных кассовых аппаратов и автокомпонентов. Мы постоянно совершенствуем технологические процессы, потому что хотим быть уверены: Вы получите от нас только качественные продукты.

«Счетмаш» был основан 8 марта 1948 года. Днем рождения завода считается дата начала производства арифмометра «Феликс». 70 лет опыта мы применяем для создания первоклассных и долговечных товаров, которые дарят Вам постоянство и надежную работу.

Диаграмма 9. Выручка ЗАО СЧЕТМАШ в 2020-2021 гг., тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

