

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка тканей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: http://www.drgroup.ru/clients.html

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования http://www.drgroup.ru/reviews.html

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.



Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка готовых исследований. Также такие исследования называют инициативными, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением готовых исследований является ознакомление участников рынка — производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, — с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- идр.



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, вовторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



При этом сбор информации — это лишь полдела. Важно *правильно обработать* базы данных и рассчитать значения требующихся показателей. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты DISCOVERY Research Group за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. При желании вы можете ознакомиться с ними.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!



Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

важно!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.



Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** — проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также DISCOVERY Research Group в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы: Диаграммы:	
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13 13 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопчатобумажных тканей в Рос	сии 17
Глава 4. Производство хлопчатобумажных тканей в России	19
Всего	19
Производство тканей хлопчатобумажных бытовых	22 22
Глава 5. Импорт хлопчатобумажных тканей в Россию и хлопчатобумажных тканей из России	
Импорт и экспорт в целомПо странам происхожденияПо странам назначения	26
Глава 6. Демографическая структура населения России	33
Структура населения России в целом Северо-Западный федеральный округ Уральский федеральный округ Центральный федеральный округ Приволжский федеральный округ Южный федеральный округ Сибирский федеральный округ Дальневосточный федеральный округ Северо-Кавказский федеральный округ	3334343435
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы рынка тканей в России	
Сырье для производства тканей	36

Анализ рынка тканей в России

Спрос на ткани	36
Серый импорт	
Возможности развития производства тканей	36
Тенденции	
Основные барьеры для входа компаний на российский рынок	37
Глава 8. Российское законодательство	38
Российское законодательство — программы поддержки	38
Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах	38
Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России	39
АО «ТКАЦКО-ОТДЕЛОЧНАЯ ФАБРИКА «АВАНГАРД»	39
АО БМК «МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ»	40
ОАО «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА»	
ООО «ТДЛ ТЕКСТИЛЬ»	
ООО «ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА»/КИРЖАЧСКИЙ ШЕЛКОВЫЙ КОМБИНАТ	
ООО «КРАЙТЕКС-РЕСУРС»	44
ООО «ЧАЙКОВСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»	45
OOO X6K «HABTEKC»	46
Приложения	47
Приложение 1. Профильные выставки.	47
Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы	

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 4. Объем производства тканей хлопчатобумажных бытовых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 5. Объем производства тканей хлопчатобумажных смешанных бытовых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 6. Объем производства тканей хлопчатобумажных палаточных и плащевых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 7. Объем производства тканей хлопчатобумажных прочих в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 8. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопчатобумажных тканей в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопчатобумажных тканей в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 12. Объем импорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Таблица 14. Объем экспорта из России тканей хлопчатобумажных по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Финансовые показатели компании АО «ТКАЦКО-ОТДЕЛОЧНАЯ ФАБРИКА «АВАНГАРД», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели компании АО БМК «МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели ОАО «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «ТДЛ ТЕКСТИЛЬ», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА», тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «КРАЙТЕКС-РЕСУРС», тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «ЧАЙКОВСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО ХБК «НАВТЕКС», тыс. руб.

Таблица 23. Профильные выставки

Таблица 24. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка хлопчатобумажных тканей в России.

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в 2018 году составил 939 866,9 тыс. м. кв.

Наибольший объем производства хлопчатобумажных тканей сосредоточен в Ивановской области.

В 2018 г. общий объем производства ключевых компаний составил 92% от всего объема производства таких тканей в России в натуральном выражении. Лидером по производству тканей в России в 2018 г. является ООО "ТДЛ ТЕКСТИЛЬ".

В отчете рассмотрены такие производители как: АО БМК "МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ", АО "ТКАЦКО-ОТДЕЛОЧНАЯ ФАБРИКА "АВАНГАРД", ООО "ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА"/КИРЖАЧСКИЙ ШЕЛКОВЫЙ КОМБИНАТ, ООО "ВОТЕКС"/"ВОЛОГОДСКИЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМБИНАТ", ОАО "ТРЁХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА", ООО "ГАВРИЛОВ-ЯМСКИЙ ТКАЧ", ООО "КРАЙТЕКС-РЕСУРС", ООО "НОРДТЕКС"/ООО "САМОЙЛОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ", ООО ХБК "НАВТЕКС" и др.

В стоимостном выражении в 2018 г. импорт хлопчатобумажных тканей в Россию достиг \$176 483,7 тыс.

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано из Узбекистана.

Наибольший объем экспортных поставок в натуральном выражении приходится на Беларусь.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок хлопчатобумажных тканей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка хлопчатобумажных тканей в России.

Задачи исследования

- 1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка хлопчатобумажных тканей в России.
- 2. Объем и темпы роста производства хлопчатобумажных тканей в России.
- 3. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопчатобумажных тканей.
- 4. Демографическая структура России в целом и по Федеральным округам.
- 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) хлопчатобумажных тканей в России.
- 6. Государственное регулирование рынка хлопчатобумажных тканей в России.
- 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых участников рынка хлопчатобумажных тканей в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке хлопчатобумажных тканей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

- 1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
- 2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
- 3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
- 4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
- 5. Экспертные опросы.
- 6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
- 7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
- 8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
- 9. Результаты ценовых мониторингов.
- 10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
- 11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
- 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
- 13. Материалы BTO (World Trade Organization).
- 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
- 15. Материалы International Trade Centre.
- 16. Материалы Index Mundi.
- 17. Результаты исследований.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с информацией об импорте в Россию и экспорте из России хлопчатобумажных тканей.**

Глава 2. Классификация и основные характеристики тканей

Хлопчатобумажные ткани изготавливают из растения под названием «хлопчатник».

Хлопковые ткани — это целая группа разновидностей, изготовленных из растительного волокна. Они отличаются экологичностью и безопасностью, получили широкое распространение в различных отраслях жизни.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка хлопчатобумажных тканей в России

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в 2018 году составил 939 866,9 тыс. м. кв.

...

Таблица 1. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и %

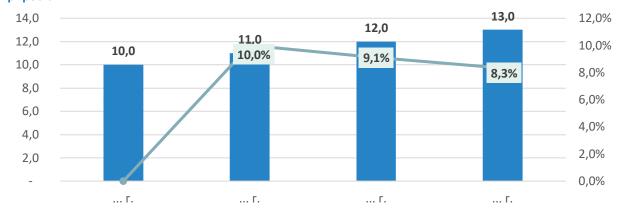
прироста

Показатель		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Рынок хлопчатобумажных тканей в России демонстрирует ...

Диаграмма 1. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

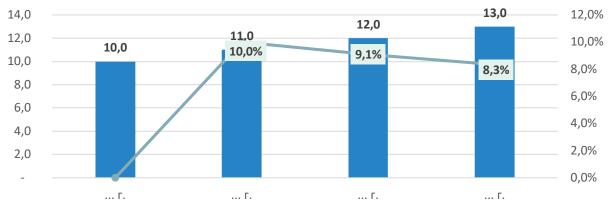
В стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель		
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Диаграмма 2. Объем рынка хлопчатобумажных тканей в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ И ФСГС РФ

Глава 4. Производство хлопчатобумажных тканей в России

При анализе объемов производства тканей в России ...

Всего

Объем производства хлопчатобумажных тканей в России ...

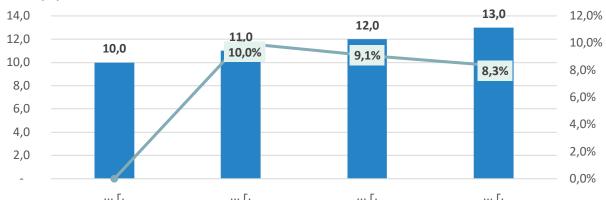
Таблица 3. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ		
Алтайский край		
Владимирская область		
Волгоградская область		
Вологодская область		
Воронежская область		
г. Москва		
Ивановская область		
Калужская область		
Костромская область		
Московская область		
Орловская область		
Пермский край		
Республика Северная Осетия – Алания		
Саратовская область		
Смоленская область		
Тверская область		
Ульяновская область		
Ярославская область		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

...

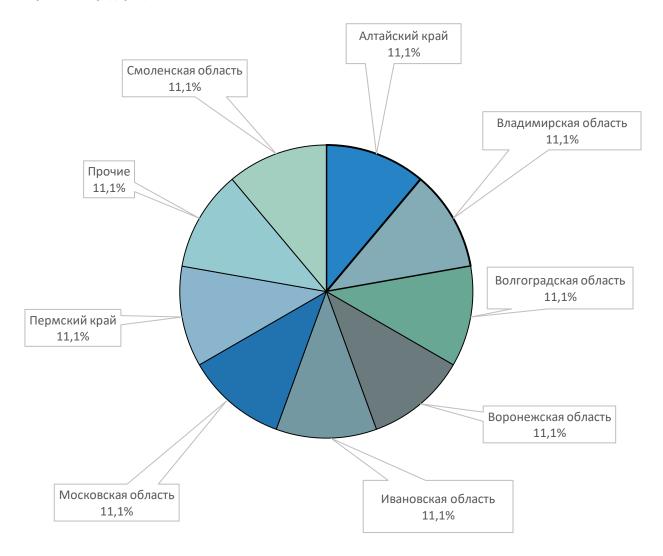
Диаграмма 3. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении, тыс. м. кв. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства хлопчатобумажных тканей сосредоточен в Ивановской области ...

Диаграмма 4. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России в натуральном выражении по субъектам федерации, тыс. м. кв. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство тканей хлопчатобумажных бытовых

Объем производства тканей хлопчатобумажных бытовых в России ...

Таблица 4. Объем производства тканей хлопчатобумажных бытовых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ		
Алтайский край		
Владимирская область		
Вологодская область		
Ивановская область		
Калужская область		
Саратовская область		
Смоленская область		
Тверская область		
Ярославская область		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство тканей хлопчатобумажных смешанных бытовых

По данным ФСГС РФ ...

Таблица 5. Объем производства тканей хлопчатобумажных смешанных бытовых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ		
Алтайский край		
г. Москва		
Ивановская область		
Московская область		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство тканей хлопчатобумажных палаточных и плащевых

Общий объем производства таких тканей ...

Таблица 6. Объем производства тканей хлопчатобумажных палаточных и плащевых в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ		
Ивановская область		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Производство тканей хлопчатобумажных прочих

Именно **в эту категорию попали все технические хлопчатобумажные ткани** при переходе с ОКПД на ОКПД2.

Общий объем производства тканей хлопчатобумажных прочих ...

Таблица 7. Объем производства тканей хлопчатобумажных прочих в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. м. кв.

СФ		
Алтайский край		
Владимирская область		
Волгоградская область		
Воронежская область		
Ивановская область		
Костромская область		
Московская область		
Орловская область		
Пермский край		
Республика Северная Осетия –		
Алания		
Смоленская область		
Ульяновская область		
Ярославская область		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объемы производства хлопчатобумажных тканей ключевыми производителями

Ниже представлена таблица с данными по объемам производства ключевых компаний-производителей хлопчатобумажных тканей в России. В 2018 г. общий объем производства этих компаний составил 92% от всего объема производства таких тканей в России.

Лидером по производству тканей в России в 2018 г. является ООО "ТДЛ ТЕКСТИЛЬ".

Таблица 8. Объем производства хлопчатобумажных тканей в России по субъектам федерации и ключевым производителям в натуральном выражении, тыс. м. кв.

	The state of the s				
СФ	Производитель				
Алтайский край	АО БМК "МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ"				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и компаний-производителей

Глава 5. Импорт хлопчатобумажных тканей в Россию и экспорт хлопчатобумажных тканей из России

Импорт и экспорт в целом

В данной Главе учтены импортно-экспортные поставки тканей разных стран, в том числе стран-членов ЕАЭС, что позволяет показать полную картину импорта тканей в Россию и экспорта тканей из России.

•••

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопчатобумажных тканей в натуральном выражении, тыс. м. кв.

Направление перемещения товара	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
ИМ	130 723,7	169 166,1	241 883,9	273 975,4
ЭК	81 662,0	91 187,6	83 612,9	95 414,6

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2018 г. импорт хлопчатобумажных тканей в Россию достиг \$176 483,7 тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России хлопчатобумажных тканей в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара		
ИМ		
ЭК		

Источник: pacчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано из Узбекистана...

Таблица 11. Объем импорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

выражении, тыс. м. кв.		
Страна происхождения		
АВСТРИЯ		
АЗЕРБАЙДЖАН		
АРМЕНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
БАХРЕЙН		
БЕЛАРУСЬ		
БЕЛЬГИЯ		
БОЛГАРИЯ		
БРАЗИЛИЯ		
ВЕНГРИЯ		
ВЬЕТНАМ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ГРЕЦИЯ		
ДАНИЯ		
ЕГИПЕТ		
ИЗРАИЛЬ		
индия		
индонезия		
ИРАН		
ИРЛАНДИЯ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КАЗАХСТАН		
КИПР		
КИРГИЗИЯ		
КИТАЙ		
кндр		
ЛАТВИЯ		
ЛИТВА		
МАЛАЙЗИЯ		
МАРОККО		
МОЛДОВА		
НИДЕРЛАНДЫ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ		
ЭМИРАТЫ		
ПАКИСТАН		
ПЕРУ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РУМЫНИЯ		
СЕНЕГАЛ		
СИНГАПУР		

РЕСТУК ВИМА	
DECENTE BLALLA	
РЕСПУБЛИКА	
СЛОВАКИЯ	
СЛОВЕНИЯ	
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	
США	
СТРАНЫ ЕС	
ТАИЛАНД	
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)	
ТУНИС	
ТУРКМЕНИЯ	
ТУРЦИЯ	
УЗБЕКИСТАН	
УКРАИНА	
ФИЛИППИНЫ	
ФИНЛЯНДИЯ	
ФРАНЦИЯ	
ХОРВАТИЯ	
ЧЕХИЯ	
ШВЕЙЦАРИЯ	
ШВЕЦИЯ	
ЭСТОНИЯ	
ЮЖНАЯ АФРИКА	
ЮЖНАЯ КОРЕЯ	
ЯПОПИЯ	
Итого импортировано	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 12. Объем импорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения		
АВСТРИЯ		
АЗЕРБАЙДЖАН		
АРМЕНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
БАХРЕЙН		
БЕЛАРУСЬ		
БЕЛЬГИЯ		
БОЛГАРИЯ		
БРАЗИЛИЯ		
ВЕНГРИЯ		
ВЬЕТНАМ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ГРЕЦИЯ		
ДАНИЯ		
ЕГИПЕТ		
ИЗРАИЛЬ		

IALLERAG			
индия			
индонезия			
ИРАН			
ирландия			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАЗАХСТАН			
КИПР			
КИРГИЗИЯ			
КИТАЙ			
КНДР			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МАЛАЙЗИЯ			
МАРОККО			
МОЛДОВА			
НИДЕРЛАНДЫ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ			
ЭМИРАТЫ			
ПАКИСТАН			
ПЕРУ			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РУМЫНИЯ			
СЕНЕГАЛ			
СИНГАПУР			
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ			
РЕСПУБЛИКА			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
США			
СТРАНЫ ЕС			
ТАИЛАНД			
ТАЙВАНЬ (КИТАЙ)			
ТУНИС			
ТУРКМЕНИЯ			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИЛИППИНЫ			
Финляндия		 	
ФРАНЦИЯ			
ХОРВАТИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
эстония			
ЮЖНАЯ АФРИКА			
Южная корея			
япония			
Итого импортировано			
	Manauuuuuu	 	TO DO

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем экспортных поставок в натуральном выражении приходится на Беларусь ...

Таблица 13. Объем экспорта в Россию тканей хлопчатобумажных по странам назначения в натуральном выражении, тыс. м. кв.

выражении, тыс. м. кв.				
Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				
АНГОЛА				
АРГЕНТИНА				
АРМЕНИЯ				
БАНГЛАДЕШ				
БЕЛАРУСЬ				
БОЛГАРИЯ				
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА				
ВЕНГРИЯ				
ВЕНЕСУЭЛА				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ЕГИПЕТ				
ИЗРАИЛЬ				
индия				
ИОРДАНИЯ				
ИРАК				
ИРАН				
исландия				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАЗАХСТАН				
КАНАДА				
КИРГИЗИЯ				
КИТАЙ				
кндр				
КОЛУМБИЯ				
КУБА				
ЛАОС				
ЛАТВИЯ				
ЛИТВА				
МАЛАЙЗИЯ				
МАЛИ				
МАЛЬДИВЫ				
МЕКСИКА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
МЬЯНМА				
	1	I	I	I

нигерия		
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ		
ЭМИРАТЫ		
ПАКИСТАН		
ПЕРУ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ		
РУМЫНИЯ		
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ		
СЕНЕГАЛ		
СЕРБИЯ		
СИНГАПУР		
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ		
РЕСПУБЛИКА		
СЛОВАКИЯ		
СЛОВЕНИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
США		
СУДАН		
ТАДЖИКИСТАН		
ТАНЗАНИЯ		
ТУРКМЕНИЯ		
ТУРЦИЯ		
УГАНДА		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
УРУГВАЙ		
ФИНЛЯНДИЯ		
ФРАНЦИЯ		
ФРАНЦУЗСКАЯ ГВИАНА		
ХОРВАТИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ЮЖНАЯ АФРИКА		
ЮЖНАЯ КОРЕЯ		
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ		
Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта из России тканей хлопчатобумажных по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

bolpancinin, 4 role.				
Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
АЛЖИР				

ALIFORA		
АНГОЛА		
АРГЕНТИНА		
АРМЕНИЯ		
БАНГЛАДЕШ		
БЕЛАРУСЬ		
БОЛГАРИЯ		
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА		
ВЕНГРИЯ		
ВЕНЕСУЭЛА		
ВЬЕТНАМ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ГРЕЦИЯ		
ГРУЗИЯ		
ЕГИПЕТ		
ИЗРАИЛЬ		
индия		
ИОРДАНИЯ		
ИРАК		
ИРАН		
исландия		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КАЗАХСТАН		
КАНАДА		
КИРГИЗИЯ		
КИТАЙ		
кндр		
КОЛУМБИЯ		
КУБА		
ЛАОС		
ЛАТВИЯ		
ЛИТВА		
МАЛАЙЗИЯ		
МАЛИ		
МАЛЬДИВЫ		
МЕКСИКА		
МОЛДОВА		
монголия		
МЬЯНМА		
нигерия		
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ		
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ		
ЭМИРАТЫ		
ПАКИСТАН		
ПЕРУ		
ПОЛЬША		
ПОРТУГАЛИЯ		
РЕСПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ		
РУМЫНИЯ		
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ		
СЕНЕГАЛ		
СЕРБИЯ		
CL: Drill		

Анализ рынка тканей в России

СИНГАПУР		
СИРИЙСКАЯ АРАБСКАЯ		
РЕСПУБЛИКА		
СЛОВАКИЯ		
СЛОВЕНИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
США		
СУДАН		
ТАДЖИКИСТАН		
ТАНЗАНИЯ		
ТУРКМЕНИЯ		
ТУРЦИЯ		
УГАНДА		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
УРУГВАЙ		
ФИНЛЯНДИЯ		
ФРАНЦИЯ		
ФРАНЦУЗСКАЯ ГВИАНА		
КИТАВЧОХ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ЮЖНАЯ АФРИКА		
ЮЖНАЯ КОРЕЯ		
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ		
Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Демографическая структура населения России

Структура населения России в целом

Общая численность населения России на 1 января 2019 года составляет 146 793 744 человек. Согласно данным ФСГС РФ от февраля 2019 года ("Предварительная оценка численности населения на 1 января 2019 года и в среднем за 2018 г.") городское население Российской Федерации на 1 января 2019 года составляет 109 451 324 человека, сельское - 37 342 420 человек.

•••

Северо-Западный федеральный округ

СЗФО расположен на севере и северо-западе России и состоит из 11 регионов. Административный центр округа и самый значимый регион - г. Санкт-Петербург.

В СЗФО проживает более 13 млн. человек (9,5% населения РФ) на территории в 1,687 млн. кв. км. (9,9% территории РФ). Почти половина жителей (6,2 млн.) проживает в Санкт-Петербургской агломерации (Санкт-Петербург и его окрестности в радиусе 50 км.).

Уровень урбанизации в СЗФО самый высокий в России – 84,3% (для сравнения: в среднем по России – 74%.

...

Уральский федеральный округ

УРФО расположен на Урале и в Западной Сибири, состоит из 6 регионов. Административный центр округа - г. Екатеринбург. Наиболее значимые регионы — Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Свердловская область.

На территории площадью в 1,82 млн. кв. км. (10,6% территории РФ) проживает более 12 млн. 346 тыс. человек (8,41% населения РФ). Уровень урбанизации составляет 80,1%.

...

Центральный федеральный округ

ЦФО расположен на западе европейской части России, состоит из 18 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Москва. Наиболее значимые регионы округа – Москва и прилегающая к ней Московская область.

ЦФО обладает самой высокой плотностью населения в России: на территории площадью в 0,65 млн. кв. км. (3,8% территории РФ) на 1 января 2017 г. проживает 39 млн. 210 тыс. человек (26,7% населения РФ). Треть жителей (12,3 млн.) проживает в Москве.

•••

Приволжский федеральный округ

ПФО расположен на востоке Европейской части России, состоит из 14 субъектов Федерации. Административный центр округа - г. Нижний Новгород. Наиболее значимые регионы округа — Республики Татарстан и Башкортостан, Самарская область, Нижегородская область, Пермский край.

В ПФО проживает более 29 млн. 637 тыс. человек (20,2% населения РФ) на территории площадью в 1,037 млн. кв. км. (6,1% территории РФ).

•••

Южный федеральный округ

ЮФО расположен на юге европейской части, состоит из 8 субъектов Федерации. Административный центр - г. Ростов-на-Дону. Наиболее значимые регионы — Волгоградская и Ростовская области.

На территории площадью в 447 тыс. кв. км. (2,6% территории РФ) проживает более 16 млн. 429 тыс. человек (11% населения РФ).

Уровень урбанизации в ЮФО составляет 62,4% (в среднем по России – 74%).

•••

Сибирский федеральный округ

СФО расположен на территории Западно-Сибирской равнины, Среднесибирского плоскогорья, горных массивов Южной Сибири и полуострова Таймыр. С севера территория СФО омывается водами Северного Ледовитого океана. Административный центр — г. Новосибирск. Наиболее значимые регионы округа — Новосибирская, Омская области и Красноярский край.

•••

Дальневосточный федеральный округ

ДФО расположен на Дальнем Востоке России. ДФО является крупнейшим по размерам территории федеральным округом. Административный центр — г. Владивосток (ранее — г. Хабаровск). Наиболее значимые регионы округа — Хабаровский край и Приморский край.

На территории площадью в 6,2 млн. кв. км. (36% территории РФ) проживает более 6 млн. 183 тыс. человек (4,2% населения РФ).

Уровень урбанизации в ДФО составляет 75,7%.

•••

Северо-Кавказский федеральный округ

СКФО расположен на юге европейской части России, в центральной и восточной части Северного Кавказа. Центр округа — город Пятигорск, единственный из центров округов, который не является ни административным центром субъекта, входящего в округ, ни крупнейшим городом округа. Крупнейшими городами СКФО является Махачкала и Ставрополь.

...

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка тканей в России

Сырье для производства тканей

Ситуация с сырьем для производства тканей в России неоднородна. Например, сырье для производства шелка невозможно получить на территории страны с такими же затратами, как в традиционных регионах его получения. Значительно сократились площади засева льном и хлопком.

Поставки хлопка-сырца в Россию ...

Спрос на ткани

Потребительский спрос на ткани и текстильные изделия стагнирует из-за сокращения реальных доходов населения. Весь прирост в производстве готовых изделий появился за счет корпоративных заказов, потребностей гос.монополий и военных.

...

Серый импорт

Традиционно, начиная с 80—90-х гг., рынок одежды характеризовался высоким уровнем контрабанды и продажи неучтённой продукции. В настоящее время легальный рынок (т. е. продукции, ввезённой на территории стран ЕАЭС официально с уплатой всех налогов и сборов) составляет лишь 40—45% от реального объёма рынка.

...

Возможности развития производства тканей

На данный момент производство тканей в России слаборазвито. Некоторые категории производятся только в военных нуждах, соответственно из-за отсутствия палитры цветов и пр., такие ткани не востребованы в гражданском производстве.

...

Тенденции

Потребители требуют новинок

Клиенты все чаще требуют, чтобы магазины предлагали новые взгляды и моду на все категории одежды: женскую, мужскую одежду и даже нижнее белье и детскую одежду. С новыми тенденциями, постоянно развивающимися в модных показах, эта тенденция представляет собой значительную проблему для производителей одежды. А значит и для производителей тканей.

....

Основные барьеры для входа компаний на российский рынок

Производитель, решивший выйти на российский рынок, сталкивается с немалым количеством вопросов. Основные из них это: выбор товаропроводящей сети, определение порога входа на рынок, конкуренция с производителями, интересы которых ...

Глава 8. Российское законодательство

Российское законодательство – программы поддержки

Цель государственной политики — импортозамещение импортируемых тканей, которые стоят очень дорого, делая готовые изделия из них менее доступными для широкой покупательской российской аудитории.

...

Закупки тканей госкомпаниями и бюджетными учреждениями на тендерах

В 2012 году было принято постановление, согласно которому к выполнению гособоронзаказа допускались только отечественные материалы....

В 2014 году сфера действия упомянутого постановления расширилась — был введен запрет на использование тканей и материалов иностранного производства в госзакупках федерального уровня, а с 17 февраля 2016 года он распространился и на региональные и муниципальные госзакупки. А 16 сентября 2016 года подписано постановление, согласно которому компании с долей участия государства могут закупать иностранную продукцию только при условии, что она дешевле российских аналогов более чем на 15 процентов.

•••

Глава 9. Ключевые игроки рынка тканей в России

Ниже будут представлены данные, которые были получены в результате телефонных интервью с фабриками в формате mystery-shopping, а также в результате анализа открытой информации о компаниях и данных ФСГС РФ.

АО «ТКАЦКО-ОТДЕЛОЧНАЯ ФАБРИКА «АВАНГАРД»

Основана в 1881 году фабрика имеет богатый опыт по выпуску "пестротканей" — это мебельно-декоративные ткани, гобелены, велюр, "шотландка", вафельное полотно, "фуле", сорочечные и подкладочные ткани и материалы, махровые ткани: полотенца, простыни, полотно и др. текстильные изделия.

•••

Таблица 15. Финансовые показатели компании АО «ТКАЦКО-ОТДЕЛОЧНАЯ ФАБРИКА «АВАНГАРД», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

АО БМК «МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ»

Барнаульский меланжевый комбинат одно из крупнейших предприятий России. Образован в 1932 году. В ноябре 1934 года комбинат начал выполнять свою основную задачу - обеспечение тканями районов Сибири, Урала и Дальнего Востока.

Комбинат выпускает хлопчатобумажные и смесовые ткани, а также рабочую одежду и домашний текстиль.

...

Таблица 16. Финансовые показатели компании АО БМК «МЕЛАНЖИСТ АЛТАЯ», тыс. руб.

•		
Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ОАО «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА»

Фабрика основана в 1799 г. и имеет долгую непрерывную историю развития.

В связи с реализацией программы по выводу сложных промышленных производств за городскую черту, сегодня на промышленно-исторической площадке в центре Москвы находится головной офис ОАО «Трехгорная мануфактура», представленный отделом продаж, оптовым складом, дизайн-центром, швейным цехом и фирменным магазином.

•••

Таблица 17. Финансовые показатели ОАО «ТРЕХГОРНАЯ МАНУФАКТУРА», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ООО «ТДЛ ТЕКСТИЛЬ»

История предприятия началась в 1995 г. с производства и продажи хлопчатобумажных тканей по давальческим схемам.

В 1997 г. первой производственной площадкой становится одно из старейших текстильных предприятий Ивановской области — «Навтекс». Начинается собственное производство и реализация тканей бязевой группы и медицинской марли.

...

Таблица 18. Финансовые показатели компании ООО «ТДЛ ТЕКСТИЛЬ», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ООО «ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА»/КИРЖАЧСКИЙ ШЕЛКОВЫЙ КОМБИНАТ

Швейно-ткацкое предприятие ООО "Детская одежда", созданное в 1992 году, является одним из лидеров российской текстильной промышленности. В 1995 году ООО "Детская одежда" становится собственником швейной фабрики "Победа", а с 1998 года в состав предприятия входит Киржачский шелковый комбинат, который начинает выпуск собственных тканей, включая ультрасовременные для спецодежды с различными пропитками.

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО «ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ООО «КРАЙТЕКС-РЕСУРС»

Группа компаний "Крайтекс" является собственником ткацкой фабрики в Шуйском районе и собственником фабрики по производству брезента в г. Кохма (ранее фабрика "Кохомский лен")

Кроме того, предприятие сотрудничает со многими предприятиями по переработке хлопка и пряжи, в Ивановской, Владимирской и Московской областях.

•••

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО «КРАЙТЕКС-РЕСУРС», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ООО «ЧАЙКОВСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»

ООО «Чайковский текстиль» - ведущий российский производитель тканей для спецодежды и униформы военнослужащих, школьной формы. За более чем 55 лет работы компании знак «Чайковский текстиль» стал надежной гарантией качества тканей.

«Чайковский текстиль» ведет активную работу по импортозамещению тканей на российском рынке. Производство тканей осуществляется в четком соответствии критериям локализации производства (Постановление Правительства РФ от 17 июля 2015г. № 719) для отнесения тканей «Чайковский текстиль» к продукции, произведенной на территории Российской Федерации - получены Заключения Министерства промышленности и торговли РФ.

...

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО «ЧАЙКОВСКАЯ ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ», тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

ООО ХБК «НАВТЕКС»

ООО "ХБК" Навтекс" - одно из старейших предприятий текстильной отрасли в Ивановском регионе (ранее был известен как Наволокский хлопчатобумажный комбинат "Приволжская коммуна"). Основной вид деятельности предприятия - производство хлопчатобумажных тканей и изделий медицинского назначения.

ООО "ХБК" Навтекс" имеет в своем составе три основных производства: ткацкое; отделочное; бинторезное.

Ткацкое производство выпускает хлопчатобумажные ткани бязевой группы и марли.

...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО ХБК «НАВТЕКС», тыс. руб.

. Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		

Приложения

Приложение 1. Профильные выставки.

Ниже представлен список крупнейших выставок текстильной отрасли в России, которые пройдут ...

Таблица 23. Профильные выставки

Название	Дата проведения	Место
Techtextil Russia		
ИНЛЕГМАШ		
•		

Источник: по данным профильных сайтов

Приложение 2. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Ниже представлен список крупнейших производителей изделий из тканей, а также дистрибьюторов/дилеров тканей. ..

Таблица 24. Потенциальные покупатели и дистрибьюторы.

Nº	Компания	Вид	Сайт	Контакты	
1		Процере ветре	https://www.avangard.co.m./	Тел.: (495) 600-31-14 E-mail:	
1	ОАО АВАНГАРД	Производство	https://www.avangard-sp.ru/	inform@avangard-sp.ru	
				Телефон: +7 (495) 230 00 93,	
2	ООО АРИАН	Производство	https://aryancompany.ru/	+7 (925) 518 75 30 E-mail:	
				order@aryancompany.ru	
				Тел. +7 (343) 214-98-30, факс	
87	ООО ГАЛАТЕКС	Дистрибьютор/дилер	http://galatex66.ru/	+7 (343) 214-99-66. e-mail:	
				galatex66@gmail.com	
				Тел. +7(343)271-41-41,	
88	ООО ЕВРОТЕКС ПЛЮС	Пистриби ютор /пилор	hatta e / / a company a lula me /	+7(343)290-26-68, 8 (800) 234-	
00	OOO EBPOTENCTIFIEC	Дистрибьютор/дилер	http://eurotex-ekb.ru/	92-36. e-mail: eurotex-	
				ekb@mail.ru	

Источник: по данным ФТС РФ, ФСГС РФ и сайтов компаний

Агентство маркетинговых исследований

125438, Москва, ул. Михалковская 635, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

