



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка кислотоупорной
плитки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об Объем, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный Объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об Объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать Объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики кислотоупорной плитки	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кислотоупорной плитки в России	17
Объем и темпы прироста рынка.....	17
Объем рынка по категориям.....	19
Объем рынка по производителям	20
Глава 4. Производство кислотоупорной плитки в России	24
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кислотоупорной плитки	25
В целом	25
Экспорт в страны ЕАЭС.....	26
По категориям	27
По производителям	28
По странам назначения	29
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кислотоупорной плитки в России	30
В каких ситуациях кислотоупорная плитка лучше наливного пола	30
Санкции на ввоз кислотоупорной плитки в Россию	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Физико-химические и механические показатели кислотоупорной плитки

Таблица 2. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Таблица 3. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 4. Объем рынка кислотоупорной плитки в России по категориям в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Таблица 5. Объем рынка кислотоупорной плитки в России по категориям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 6. Объем рынка кислотоупорной плитки по производителям в России в натуральном выражении, кв.м

Таблица 7. Объем рынка кислотоупорной плитки по производителям в России в стоимостном выражении, \$

Таблица 8. Производство кислотоупорной плитки в натуральном выражении, кв.м.

Таблица 9. Производство кислотоупорной плитки в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России в натуральном выражении, кв.м

Таблица 11. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Экспорт кислотоупорной плитки из России в натуральном выражении, кв. м

Таблица 13. Экспорт кислотоупорной плитки из России в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по категориям в натуральном выражении, кв.м

Таблица 15. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по производителям в натуральном выражении, кв.м

Таблица 17. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Экспорт кислотоупорной плитки из России по странам назначения в натуральном выражении, кв.м

Таблица 19. Экспорт кислотоупорной плитки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кислотоупорной плитки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кислотоупорной плитки в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка кислотоупорной плитки.

Объем рынка кислотоупорной плитки в России в 2022 г. в натуральном выражении достиг 172 090,6 кв.м. Рынок фактически состоит из производства, импорт практически не влияет на него и введение санкций практически никак не сказался на динамике развития рынка кислотоупорной плитки.

В отчете рассмотрены такие производители как: FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG, FOSHAN FANSHUN MACHINERY CO. LTD, SANICERAMIC IMPORT AND EXPORT S.L., ZIBO CHAOXIN CERAMIC TECHNOLOGY CO. LTD, ООО ЕВРО-КЕРАМИКА, ООО БАШКЕРАМИКА и ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА.

Импорт кислотоупорной плитки в 2022 г. составил \$17 172,1.

На экспорт в страны ЕАЭС пришлось 59,1% от всего объема экспорта кислотоупорной плитки из России в натуральном выражении.

В 2022 г. импорт осуществлялся только одной компанией - FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кислотоупорной плитки в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка кислотоупорной плитки в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка плитки кислотоупорной для пола и стен в России
2. Определить объем и темпы роста производства плитки кислотоупорной для пола и стен в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России плитки кислотоупорной для пола и стен в России (по данному показателю сведения предоставляются за 2021 – 1 кв. 2023 г.)
4. Определить рыночные доли производителей рынка плитки кислотоупорной для пола и стен в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке плитки кислотоупорной для пола и стен в России
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **Объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об **Объемах производства и ценах** мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета Объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кислотоупорной плитки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кислотоупорной плитки

Кислотоупорная плитка - это разновидность керамической плитки, используемое в условиях агрессивных кислых сред.

В основе производства кислотоупорной плитки из глины используется тугоплавкая основа с добавками в виде каменной муки. Для полностью сформированной керамики происходит обжиг в печах с температурой 1300°C. Данные изделия очень устойчивы к огню, щелочам и кислотам. Такой плитке не страшны механические воздействия.

...

Таблица 1. Физико-химические и механические показатели кислотоупорной плитки

Наименование показателя	Значение для плиток марки													
	КФ		ТКД		ТКГ		КС		КШ		ТКШ			
	высшего сорта	первого сорта	высшего сорта	первого сорта	высшего сорта	первого сорта	высшего сорта	первого сорта	высшего сорта	первого сорта	высшего сорта	первого сорта		
1. Водопоглощение, %, не более	0,4	0,5	2	2,8	5	6	3,5	4,5	5	6	6	8		
					при толщине до 35 мм включительно									
					6	8								
					при толщине свыше 35 мм									
2. Кислотостойкость, %, не менее														
3. Предел прочности при сжатии МПа (кгс/см ²), не менее														
4. Предел прочности при статическом изгибе, МПа (кгс/см ²), не менее														
5. Водонепроницаемость														
6. Морозостойкость, (количество циклов), не менее														
7. Термическая стойкость (количество теплосмен), не менее														
8. Предел прочности при разрыве, МПа (кгс/см ²)														
9. Износостойкость, г/см ²														

Источник: ГОСТ

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кислотоупорной плитки в России

Объем и темпы прироста рынка

Объем рынка кислотоупорной плитки в России в 2022 г. в натуральном выражении достиг 172 090,6 кв.м. Рынок фактически состоит из производства, импорт практически не влияет на него и введение санкций практически никак не сказался на динамике развития рынка кислотоупорной плитки.

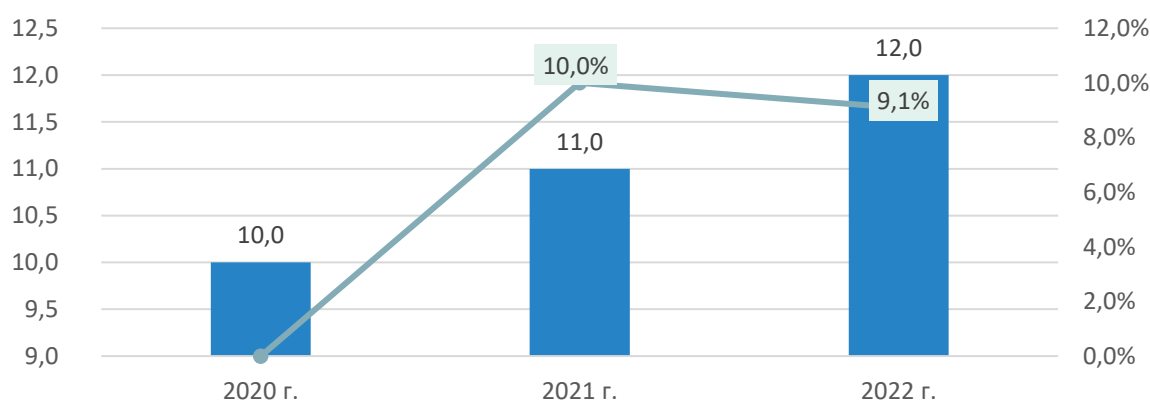
...

Таблица 2. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в натуральном выражении, кв. м и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

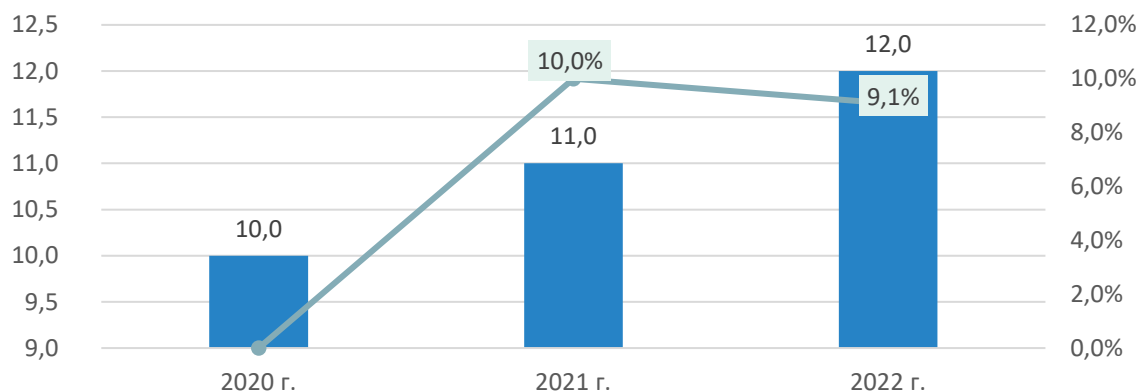
В стоимостном выражении рынок кислотоупорной плитки в России в 2022 г. равнялся \$...

Таблица 3. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка кислотоупорной плитки в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок кислотоупорной плитки в России ...

Объем рынка по категориям

Объем рынка кислотоупорной плитки в основном состоит из ...

Таблица 4. Объем рынка кислотоупорной плитки в России по категориям в натуральном выражении, кв. м и % прироста

Категория	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
для ПЛОВ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
для ПЛОВ и СТЕН ¹	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
для СТЕН	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка кислотоупорной плитки в России по категориям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Категория	Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
для ПЛОВ	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
для ПЛОВ и СТЕН	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
для СТЕН	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

¹ В базе данных ФТС РФ было невозможно точно определить категорию: в декларациях перечислялась плитка и для пола, и для стен.

Объем рынка по производителям

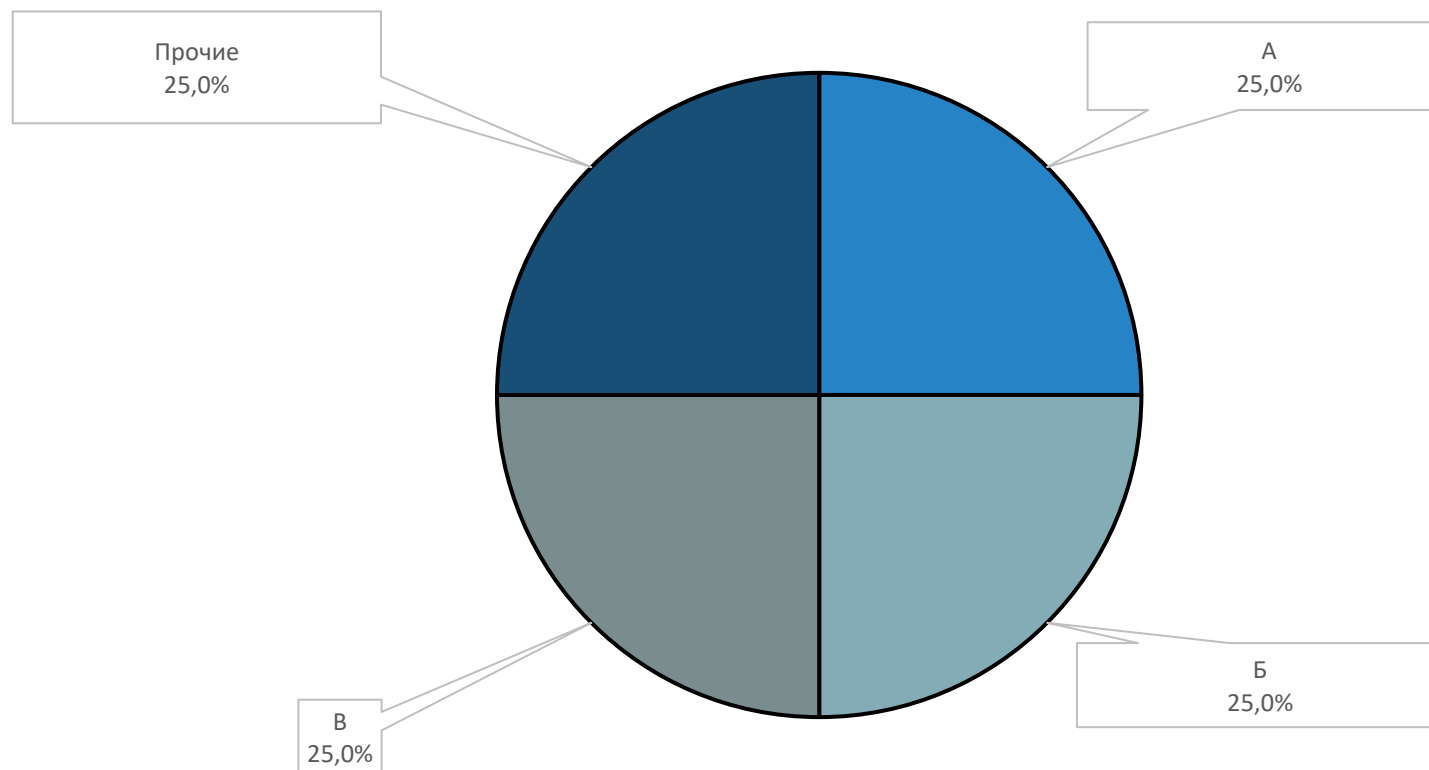
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. лидером стало ...

Таблица 6. Объем рынка кислотоупорной плитки по производителям в России в натуральном выражении, кв.м

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG												
FOSHAN FANSHUN MACHINERY CO. LTD												
SANICERAMIC IMPORT AND EXPORT S.L.												
ZIBO CHAOXIN CERAMIC TECHNOLOGY CO. LTD												
ООО ЕВРО-КЕРАМИКА												
ООО БАШКЕРАМИКА												
ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА												
ООО СЛАВЛИТ												
ООО ПРОЕКТ-МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЯ												
ООО СТРОЙХИМТОРГ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка кислотоупорной плитки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка кислотоупорной плитки в России

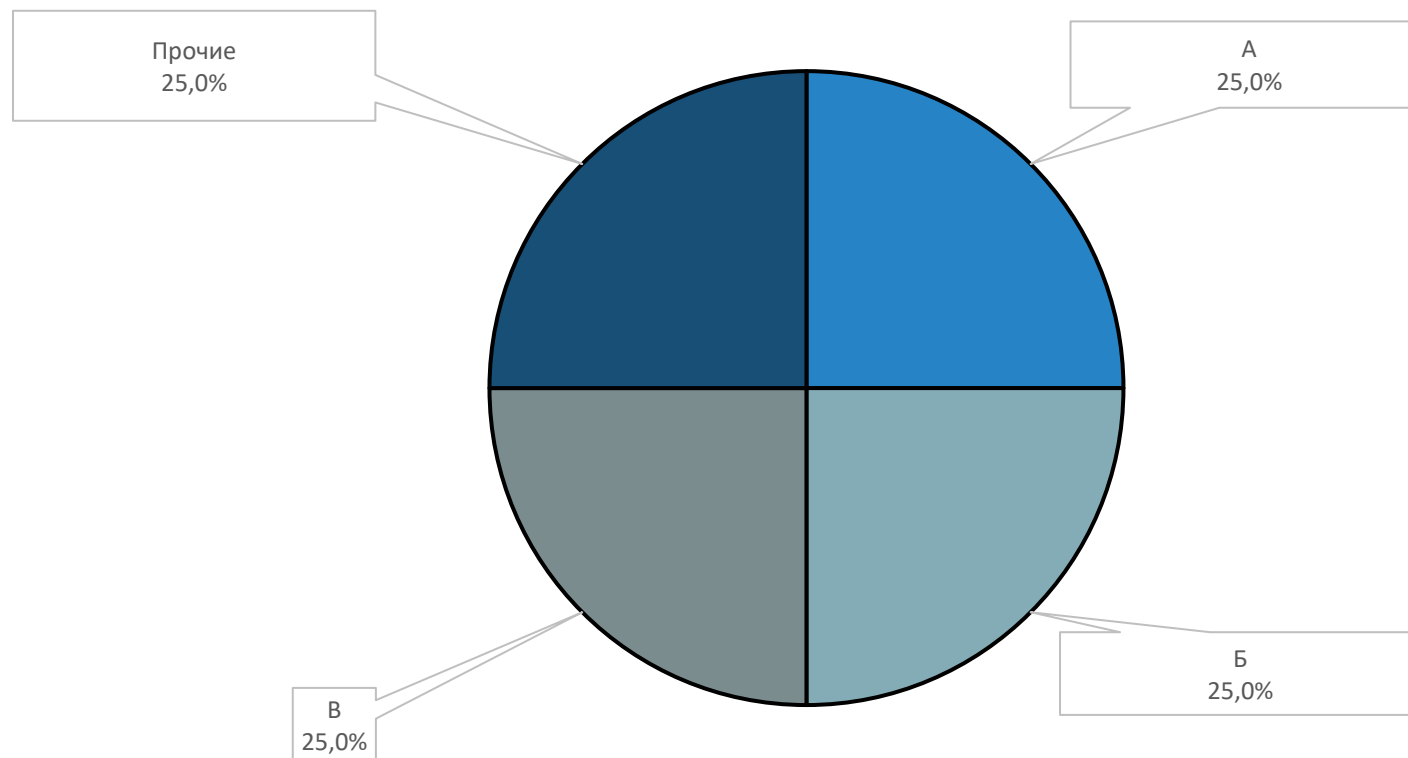
Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем рынка кислотоупорной плитки по производителям в России в стоимостном выражении, \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG												
FOSHAN FANSHUN MACHINERY CO. LTD												
SANICERAMIC IMPORT AND EXPORT S.L.												
ZIBO CHAOXIN CERAMIC TECHNOLOGY CO. LTD												
ООО ЕВРО-КЕРАМИКА												
ООО БАШКЕРАМИКА												
ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА												
ООО СЛАВЛИТ												
ООО ПРОЕКТ-МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЯ												
ООО СТРОЙХИМТОРГ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка кислотоупорной плитки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство кислотоупорной плитки в России

В России есть три производителя кислотоупорной плитки, но выделяется один беспорный лидер – ...

Таблица 8. Производство кислотоупорной плитки в натуральном выражении, кв.м.

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Псковская область	ООО ЕВРО-КЕРАМИКА			
Республика Башкортостан	ООО БАШКЕРАМИКА			
Тульская область	ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 9. Производство кислотоупорной плитки в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Псковская область	ООО ЕВРО-КЕРАМИКА			
Республика Башкортостан	ООО БАШКЕРАМИКА			
Тульская область	ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России кислотоупорной плитки

В целом

Примечание. В таблицы в этом разделе включены Объемы поставок в страны ЕАЭС.

...

Таблица 10. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России в натуральном выражении, кв.м

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Импорт кислотоупорной плитки в 2022 г. составил \$17 172,1.

Таблица 11. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: по данным ФТС РФ

Экспорт в страны ЕАЭС

Далее будут представлены показатели по экспорту кислотоупорной плитки из России.

Экспорт осуществлялся продавцами, а не производителями плитки.

Таблица 12. Экспорт кислотоупорной плитки из России в натуральном выражении, кв. м

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ЭК	ООО ПРОЕКТ-МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЯ				
	ООО СТРОЙХИМТОРГ				
Итого экспортировано					

Источник: по данным ФТС РФ

Таблица 13. Экспорт кислотоупорной плитки из России в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ЭК	ООО ПРОЕКТ-МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЯ				
	ООО СТРОЙХИМТОРГ				
Итого экспортировано					

Источник: по данным ФТС РФ

Примечание. Далее в разделе импорта будет представлена информация без учета в страны ЕАЭС. В расчетах Объема рынка кислотоупорной плитки в России эти данные учтены.

По категориям

Далее представлена таблица в которой отражен импорт и экспорт кислотоупорной плитки по категориям.

Таблица 14. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по категориям в натуральном выражении, кв.м

Направление перемещения	Категория	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ	для ПЛОВ				
	для ПЛОВ И СТЕН				
Итого импортировано					
ЭК	для ПЛОВ				
	для ПЛОВ И СТЕН				
Итого экспортировано					

Источник: по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт и экспорт кислотоупорной плитки по производителям представлен ниже.

Таблица 15. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ	для ПЛОВ				
	для ПЛОВ И СТЕН				
Итого импортировано					
ЭК	для ПЛОВ				
	для ПЛОВ И СТЕН				
Итого экспортировано					

Источник: по данным ФТС РФ

По производителям

Далее представлена таблица в которой отражен импорт и экспорт кислотоупорной плитки по производителям.

В 2022 г. импорт осуществлялся только одной компанией - FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG.

Таблица 16. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по производителям в натуральном выражении, кв.м

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ	FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG				
	FOSHAN FANSHUN MACHINERY CO. LTD				
	SANICERAMIC IMPORT AND EXPORT S.L.				
	ZIBO CHAOXIN CERAMIC TECHNOLOGY CO. LTD				
	ООО СЛАВЛИТ				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ООО БАШКЕРАМИКА				
	ООО ЕВРО-КЕРАМИКА				
	ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА				
	Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт и экспорт кислотоупорной плитки по производителям представлен ниже.

Таблица 17. Импорт кислотоупорной плитки в Россию и экспорт кислотоупорной плитки из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
ИМ	FABRIKATION FUR MODERNE BAUKERAMIK GMBH & CO. KG				
	FOSHAN FANSHUN MACHINERY CO. LTD				
	SANICERAMIC IMPORT AND EXPORT S.L.				
	ZIBO CHAOXIN CERAMIC TECHNOLOGY CO. LTD				
	ООО СЛАВЛИТ				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ООО БАШКЕРАМИКА				
	ООО ЕВРО-КЕРАМИКА				
	ООО ЗАВОД СТРОЙКЕРАМИКА				
	Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

По странам назначения

Больше всего кислотоупорной плитки в 2022 г. было экспортировано в ...

Таблица 18. Экспорт кислотоупорной плитки из России по странам назначения в натуральном выражении, кв.м

Страна назначения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
БАНГЛАДЕШ				
ДНР				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

Далее можно увидеть таблицу в которой отражен экспорт кислотоупорной плитки в стоимостном выражении.

Таблица 19. Экспорт кислотоупорной плитки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 кв. 2023 г.
БАНГЛАДЕШ				
ДНР				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
ТАДЖИКИСТАН				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
Итого экспортировано				

Источник: по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка кислотоупорной плитки в России

В каких ситуациях кислотоупорная плитка лучше наливного пола

В настоящее время в промышленных помещениях, где имеют место значительные механические и химические нагрузки, в качестве напольного покрытия особой популярностью пользуются наливные полы и кислотоупорная плитка. Они широко востребованы в пищевой промышленности, на производствах, в химических лабораториях, автосервисах.

...

Санкции на ввоз кислотоупорной плитки в Россию

В расширенный список запрещенных для поставок в Россию товаров попала также и кислотоупорная плитка.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

