



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка мебели для
ванной комнаты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики мебели для ванной комнаты	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мебели для ванной комнаты в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по производителям	19
Прогноз развития рынка.....	24
Глава 4. Производство мебели для ванной комнаты в России.....	25
Глава 5. Импорт мебели для ванной комнаты в России и экспорт мебели для ванной комнаты из России	27
В целом	27
По странам ЕАЭС	28
По производителям	29
По брендам.....	32
По производителям и брендам	35
По странам происхождения.....	37
По странам назначения	39
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мебели для ванной комнаты в России.....	41
Ввод жилья в России в 2022 г.....	41
Что будет с рынком недвижимости до конца 2023 года	41
Россияне не готовы сокращать траты на ремонт	41
Производство мебели в России.....	42
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мебели для ванной комнаты в России	43
ООО АКВАНЕТ	43

ООО АКВАТОН РУС	44
ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ.....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка мебели для ванной комнаты в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка мебели для ванной комнаты по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка мебели для ванной комнаты по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства мебели для ванной комнаты в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем производства мебели для ванной комнаты в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС), шт.

Таблица 9. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС), \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по странам ЕАЭС, шт.

Таблица 11. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по брендам, шт.

Таблица 15. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям и брендам, шт.

Таблица 17. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям и брендам, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 19. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 20. Объем экспорта мебели для ванной комнаты из России по странам назначения, шт.

Таблица 21. Объем экспорта мебели для ванной комнаты из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мебели для ванной комнаты в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мебели для ванной комнаты в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мебели для ванной комнаты в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Выручка ООО АКВАНЕТ, тыс. руб.

Диаграмма 7. Выручка ООО АКВАТОН РУС, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мебели для ванной комнаты в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мебели для ванной комнаты в России в 2022 г. составил 1 895 947 шт.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером рынка мебели для ванной комнаты стал ООО АКВАТОН РУС.

В Отчете рассмотрены такие производители как: AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI., ARBI ARREDOBAGNO S.R.L., BADMOBEL SANIPA, BURGBAD GMBH, DURAVIT AG, ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S, ELITA SP. Z O.O., GAMA-DECOR S.A.U., IDEA S.R.L., IDEAL STANDARD GMBH, TAIZHOU OVERSEAS INTL LTD., UAB RIVAKA, WENZHOU XIANGLONG SANITARY WARES CO. LTD., ИП БУРОБИН А.В. (RUNO), ИП МАКАРОВА Л. А. (ВЕЛЬВЕКС), ООО АКВАНЕТ, ООО АКВАТОН РУС, ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ/ООО РОСБАЛТМЕБЕЛЬ, ООО ВИГО, ООО ВОТЕРЛЕНД, ООО МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАРИЯ, ООО РАВАК РУС, ООО ТД ВАКО, ООО ТД МИСТИ/ООО САНТЕХНИКА-ОПТ, ООО ЭЛЕГИЯ, ООО ЭММИ и др.

Объем импорта за 2022 г. составил \$8 266,4 тыс.

Доля стран ЕАЭС в импорте в 2022 г. составила 82,9% от всего объема импорта в натуральном выражении, в экспорте – 72,5%.

В 2022 г. объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию в основном состоял из поставок из Беларуси. Основной объем экспорта в 2022 г. поставлялся в Казахстан – 78,5% от натурального объема экспорта в страны ЕАЭС.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S. (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен под брендом VITRA (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Наибольший объем за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Турции – 29,8% от всего объема импорта (без учета поставок из ЕАЭС).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мебели для ванной комнаты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мебели для ванной комнаты в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка мебели для ванной комнаты в России
2. Объем и темпы роста производства мебели для ванной комнаты в России
3. Объем импорта и экспорта мебели для ванной комнаты
4. Рыночные доли основных участников рынка мебели для ванной комнаты в России
5. Конкурентная ситуация на рынке мебели для ванной комнаты в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мебели для ванной комнаты в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями **в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мебели для ванной комнаты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мебели для ванной комнаты. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мебели для ванной комнаты

Что относится к мебели в ванной? Это могут быть самые разные предметы мебелировки. В основном интерьер зависит от размера санузла, стиля, который выбран для его оформления, и пожелания владельца. Тем не менее, есть некоторые вещи предназначенные именно для ванной комнаты и чаще всего встречающиеся в обстановке.

- Тумбы под раковину
- Шкафы
- Полочки и этажерки
- Другие предметы мебелировки

Главное требование к мебели для ванной — влагоустойчивость и надежность. Цветов и стилей, в которых она выпускается, существует множество, в этом вы можете убедиться, просмотрев наш каталог, так что каждый может обставить ванную по своему вкусу.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мебели для ванной комнаты в России

Объем и темпы роста рынка

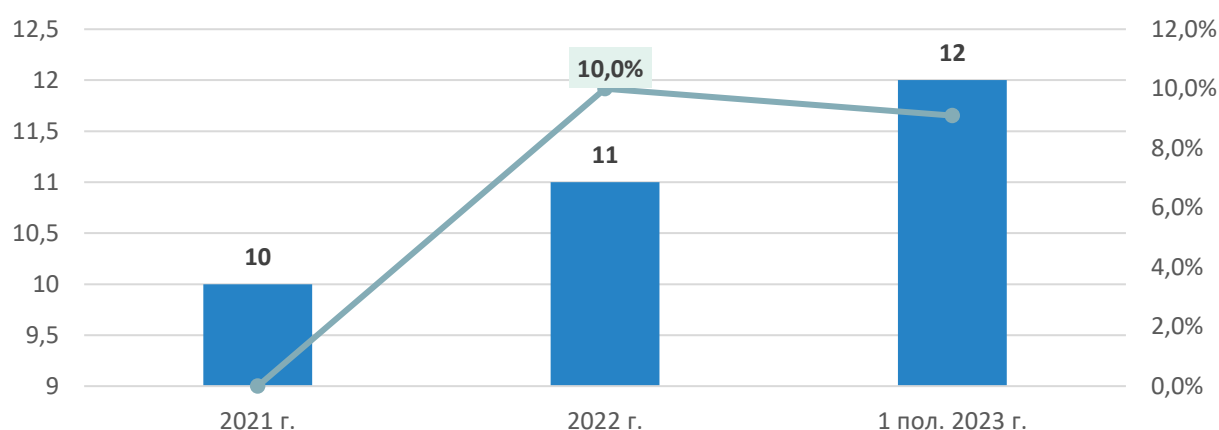
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мебели для ванной комнаты в России в 2022 г. составил 1 895 947 шт., ...

Таблица 1. Объем рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка		1 895 947	
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

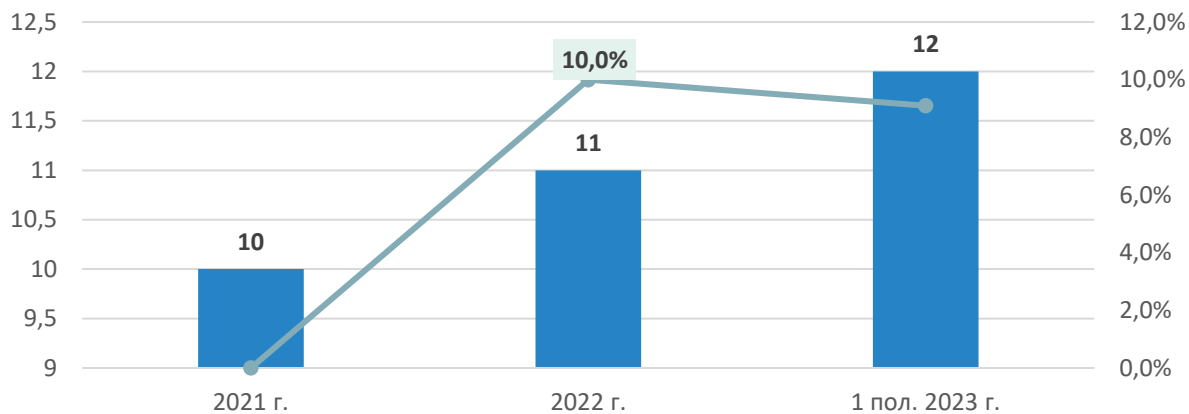
В стоимостном выражении рынок мебели для ванной комнаты ...

Таблица 2. Объем рынка мебели для ванной комнаты в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мебели для ванной комнаты в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером рынка мебели для ванной комнаты стал ...

...

Таблица 3. Объем рынка мебели для ванной комнаты по производителям в России в натуральном выражении, шт.

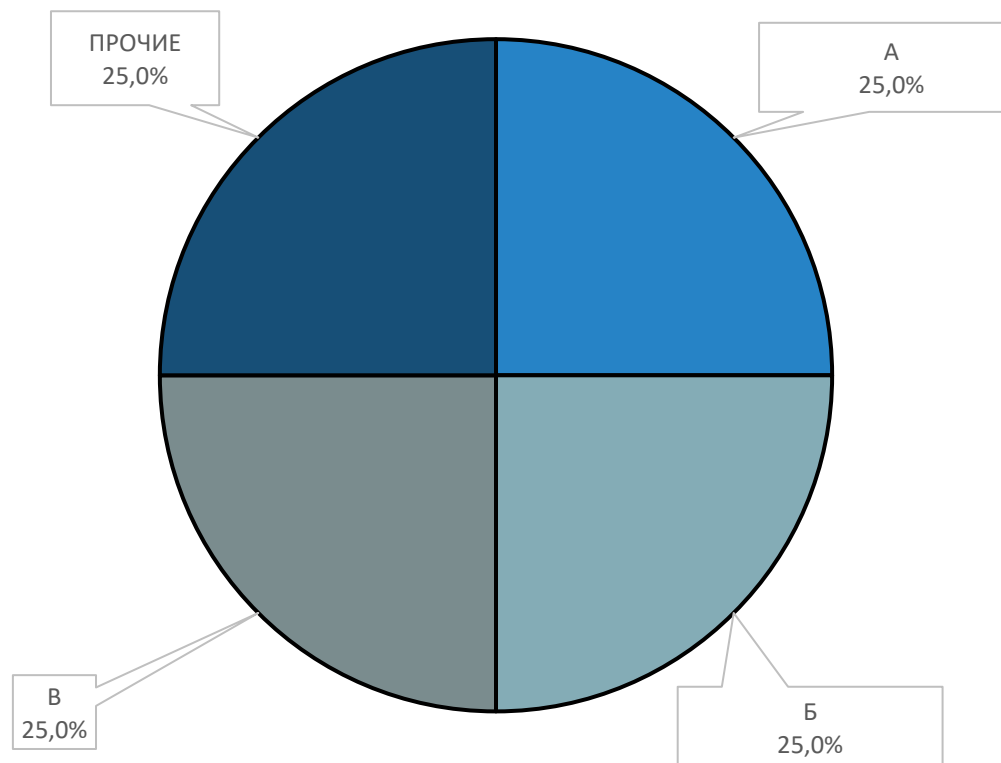
Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.												
AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.												
ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.												
BADMOBEL MONDSEE												
BADMOBEL SANIPA												
BURGBAD GMBH												
DURAVIT AG												
ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S												
ELITA SP. Z O.O.												
GAMA-DECOR S.A.U.												
GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.												
GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L												
IDEA S.R.L.												
IDEAL STANDARD GMBH												
...												
ООО ФРЕГАТ												
ООО ЭКОМЕБЕЛЬ												
ООО ЭЛЕГИЯ												
ООО ЭММИ												

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

ПРОЧИЕ												
Страны ЕАЭС												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мебели для ванной комнаты в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

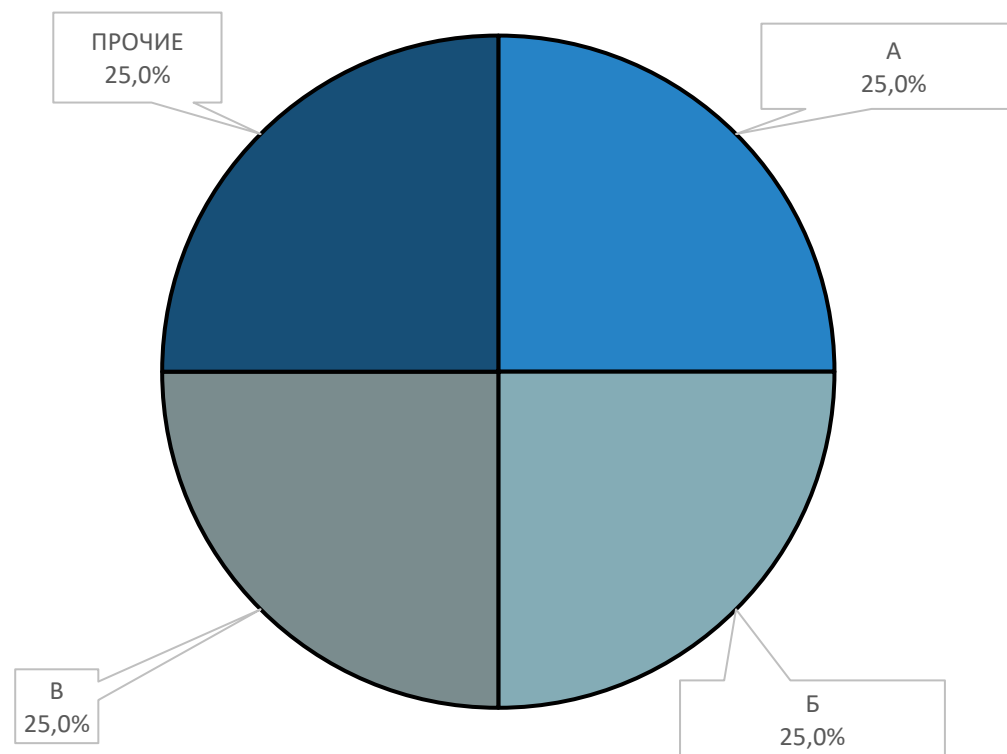
В стоимостном выражении рынок мебели для ванной комнаты в разрезе по производителям выглядит иначе.

Таблица 4. Объем рынка мебели для ванной комнаты по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.												
AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.												
ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.												
BADMOBEL MONDSEE												
BADMOBEL SANIPA												
BURGBAD GMBH												
DURAVIT AG												
ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S												
ELITA SP. Z O.O.												
GAMA-DECOR S.A.U.												
GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.												
GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L												
IDEA S.R.L.												
IDEAL STANDARD GMBH												
...												
ООО ФРЕГАТ												
ООО ЭКОМЕБЕЛЬ												
ООО ЭЛЕГИЯ												
ООО ЭММИ												
ПРОЧИЕ												
Страны ЕАЭС												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мебели для ванной комнаты в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

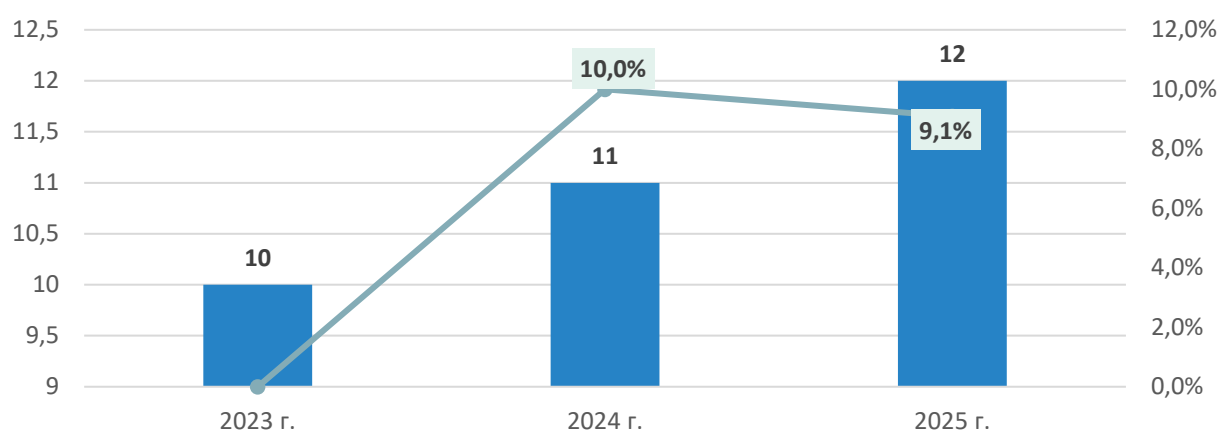
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, ...

Таблица 5. Прогноз объема рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка мебели для ванной комнаты в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство мебели для ванной комнаты в России

В России на данный момент производство является основной составляющей рынка мебели для ванной комнаты в России.

...

В ходе Mystery-Shopping удалось выяснить, что ...

Лидером в производстве стала та же компания, что и на рынке – ...

Таблица 6. Объем производства мебели для ванной комнаты в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
г. Москва	ИП БУРОБИН А.В. (RUNO)			
Ярославская область	ИП ГУСАРОВ В. В. (ЦВЕТ И СТИЛЬ)			
Нижегородская область	ИП МАКАРОВА Л. А. (ВЕЛЬВЕКС)			
Челябинская область	ИП ПРУДЕНКО А. Е. (АНДАРИЯ)			
г. Москва	ИП РЯЗАНОВ В. В. (ЭСТЕТ)			
Московская область	ООО АКВАНЕТ			
Московская область	ООО АКВАТОН РУС			
Калининградская область	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
Московская область	ООО АЛВ ТРЕЙД			
Московская область	ООО АСБ-МЕБЕЛЬ			
Московская область	ООО АСТРА-ФОРМ			
Самарская область	ООО АФИНА			
Нижегородская область	ООО ВИГО			
Ставропольский край	ООО ВОТЕРЛЕНД			
г. Санкт-Петербург	ООО ГРАН-МЕБЕЛЬ			
Свердловская область	ООО ДОМИНО			
Самарская область	ООО ЛИНИЯ			
Московская область	ООО МЕБЕЛЬ-МОЛЧАНОВ			
Саратовская область	ООО МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАРИЯ			
г. Санкт-Петербург	ООО МЕБЕЛЬ-ЭКСПЕРТ			
Московская область	ООО НОГИНСКИЙ СТРОЙФАРФОР			
Челябинская область	ООО ОРЕГОН			
Орловская область	ООО ОРЛОВСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА			
Нижегородская область	ООО ПК ВИП МЕБЕЛЬ			
г. Санкт-Петербург	ООО РАВАК РУС			
г. Москва	ООО САНТОРГ			
Самарская область	ООО ТД ВАКО			
Московская область	ООО ТД МИСТИ			
Пензенская область	ООО ФРЕГАТ			
Московская область	ООО ЭКОМЕБЕЛЬ			
Новгородская область	ООО ЭЛЕГИЯ			
г. Москва	ООО ЭММИ			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства мебели для ванной комнаты в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
г. Москва	ИП БУРОБИН А.В. (RUNO)			
Ярославская область	ИП ГУСАРОВ В. В. (ЦВЕТ И СТИЛЬ)			
Нижегородская область	ИП МАКАРОВА Л. А. (ВЕЛЬВЕКС)			
Челябинская область	ИП ПРУДЕНКО А. Е. (АНДАРИЯ)			
г. Москва	ИП РЯЗАНОВ В. В. (ЭСТЕТ)			
Московская область	ООО АКВАНЕТ			
Московская область	ООО АКВАТОН РУС			
Калининградская область	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
Московская область	ООО АЛВ ТРЕЙД			
Московская область	ООО АСБ-МЕБЕЛЬ			
Московская область	ООО АСТРА-ФОРМ			
Самарская область	ООО АФИНА			
Нижегородская область	ООО ВИГО			
Ставропольский край	ООО ВОТЕРЛЕНД			
г. Санкт-Петербург	ООО ГРАН-МЕБЕЛЬ			
Свердловская область	ООО ДОМИНО			
Самарская область	ООО ЛИНИЯ			
Московская область	ООО МЕБЕЛЬ-МОЛЧАНОВ			
Саратовская область	ООО МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА МАРИЯ			
г. Санкт-Петербург	ООО МЕБЕЛЬ-ЭКСПЕРТ			
Московская область	ООО НОГИНСКИЙ СТРОЙФАРФОР			
Челябинская область	ООО ОРЕГОН			
Орловская область	ООО ОРЛОВСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА			
Нижегородская область	ООО ПК ВИП МЕБЕЛЬ			
г. Санкт-Петербург	ООО РАВАК РУС			
г. Москва	ООО САНТОРГ			
Самарская область	ООО ТД ВАКО			
Московская область	ООО ТД МИСТИ			
Пензенская область	ООО ФРЕГАТ			
Московская область	ООО ЭКОМЕБЕЛЬ			
Новгородская область	ООО ЭЛЕГИЯ			
г. Москва	ООО ЭММИ			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт мебели для ванной комнаты в России и экспорт мебели для ванной комнаты из России

В целом

...

Доля стран ЕАЭС в импорте в 2022 г. составила 82,9%, в экспорте – 72,5%.

Таблица 8. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС), шт.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Объем импорта за 2022 г. составил \$8 266,4 тыс.

Таблица 9. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России (включая страны ЕАЭС), \$ тыс.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам ЕАЭС

В 2022 г. объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию в основном состоял из поставок из Беларуси. Основной объем экспорта в 2022 г. поставлялся в Казахстан – 78,5% от натурального объема экспорта в страны ЕАЭС.

Таблица 10. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по странам ЕАЭС, шт.

Направление перемещения	Страна	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AM АРМЕНИЯ			
	BY БЕЛАРУСЬ			
	KZ КАЗАХСТАН			
ИМ Итого				
ЭК	AM АРМЕНИЯ			
	BY БЕЛАРУСЬ			
	KG КЫРГЫЗСТАН			
	KZ КАЗАХСТАН			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по странам ЕАЭС, \$ тыс.

Направление перемещения	Страна	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AM АРМЕНИЯ			
	BY БЕЛАРУСЬ			
	KZ КАЗАХСТАН			
ИМ Итого				
ЭК	AM АРМЕНИЯ			
	BY БЕЛАРУСЬ			
	KG КЫРГЫЗСТАН			
	KZ КАЗАХСТАН			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

...

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта мебели для ванной комнаты в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S. (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 12. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям, шт.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.			
	AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.			
	ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.			
	BADMOBEL MONDSEE			
	BADMOBEL SANIPA			
	BURGBAD GMBH			
	DURAVIT AG			
	ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S			
	ELITA SP. Z O.O.			
	GAMA-DECOR S.A.U.			
	GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.			
	GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L			
	IDEA S.R.L.			
	IDEAL STANDARD GMBH			
	ORANS CO.LTD			
	ORISTO SP. Z O.O.			
	ORKA AHSAP VE YAPI URUNLERI SANAYI A.S.			
	PINOART D.O.O.			
	S.A.S. KOHLER FRANCE			
	SHANGHAI MOERSHU CORPORATION DEVELOPMENT CO. LTD			
	SOLE TRADER KMH MARLENA KLUPS			
	STOLARIUM INVEST D.O.O.			
	TAIZHOU OVERSEAS INTL LTD.			
	UAB RIVAKA			
	WENZHOU XIANGLONG SANITARY WARES CO. LTD.			
	ООО АКВА-РОДОС			
	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
	ООО MBK			
	ООО МОДУЛЬ СЕРВИС			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			

	ООО ЮВВИС			
	ООО ЮВЕНТА			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итого				
ЭК	BURGBAD GMBH			
	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АВАЛОН-М			
	ООО АЙСБЕРГ			
	ООО АКВАНЕТ			
	ООО АКВАТОН РУС			
	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
	ООО БЕЛЮКС ЛТД			
	ООО ВОТЕРЛЕНД			
	ООО ДОМ МЕБЕЛИ			
	ООО ИРБИС			
	ООО ЛИНИЯ			
	ООО МАРАНТА-СИТИ			
	ООО МВК			
	ООО МОДУЛЬ СЕРВИС			
	ООО ПК ГАРАНТ			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО САНИМПЕКС			
	ООО СТП			
	ООО ТД МЕБЕЛЬ			
	ООО ТРЕЙД ГРУПП			
	ПРОЧИЕ			
	ООО ВИГО			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.			
	AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.			
	ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.			
	BADMOBEL MONDSEE			
	BADMOBEL SANIPA			
	BURGBAD GMBH			
	DURAVIT AG			
	ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S			
	ELITA SP. Z O.O.			
	GAMA-DECOR S.A.U.			
	GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.			
	GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L			

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

	IDEA S.R.L.			
	IDEAL STANDARD GMBH			
	ORANS CO.LTD			
	ORISTO SP. Z O.O.			
	ORKA AHSAP VE YAPI URUNLERI SANAYI A.S.			
	PINOART D.O.O.			
	S.A.S. KOHLER FRANCE			
	SHANGHAI MOERSHU CORPORATION DEVELOPMENT CO. LTD			
	SOLE TRADER KMH MARLENA KLUPS			
	STOLARIUM INVEST D.O.O.			
	TAIZHOU OVERSEAS INTL LTD.			
	UAB RIVAKA			
	WENZHOU XIANGLONG SANITARY WARES CO. LTD.			
	ООО АКВА-РОДОС			
	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
	ООО МВК			
	ООО МОДУЛЬ СЕРВИС			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО ЮВВИС			
	ООО ЮВЕНТА			
	ПРОЧИЕ			
ИМ Итого				
ЭК	BURGBAD GMBH			
	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АВАЛОН-М			
	ООО АЙСБЕРГ			
	ООО АКВАНЕТ			
	ООО АКВАТОН РУС			
	ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ			
	ООО БЕЛЮКС ЛТД			
	ООО ВОТЕРЛЕНД			
	ООО ДОМ МЕБЕЛИ			
	ООО ИРБИС			
	ООО ЛИНИЯ			
	ООО МАРАНТА-СИТИ			
	ООО МВК			
	ООО МОДУЛЬ СЕРВИС			
	ООО ПК ГАРАНТ			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО САНИМПЕКС			
	ООО СТП			
	ООО ТД МЕБЕЛЬ			
	ООО ТРЕЙД ГРУПП			
	ПРОЧИЕ			
	ООО ВИГО			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта мебели для ванной комнаты в разрезе по брендам. Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен под брендом VITRA (без учета поставок из стран ЕАЭС).

Таблица 14. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по брендам, шт.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AQUA			
	AQUALINE			
	AQWELLA			
	ARBI			
	BURGBAD			
	CERSANIT			
	CERUTTI			
	DURAVIT			
	ELITA			
	GAMADecOR			
	GORHAN			
	JACOB DELAFON			
	LAUFEN			
	ORANS			
	ORISTO			
	ORKA			
	PINOART			
	RAVAK			
	VILLEROY & BOCH			
	VINCEA			
	VITRA			
	АКВА РОДОС			
	МЕБЕЛЬ-КЛАССИК			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО ФАБРИКА МЕБЕЛИ			
	ООО ЮБВИС			
	ООО ЮБЕНТА			
ПРОЧИЕ				
ИМ Итого				
ЭК	AQUA DE MARCO			
	AQWELLA			
	BURGBAD			
	CERSANIT			
	CLARBERG			
	FRESCA			
	JACOB DELAFON			
	STYLELINE			
	VIGO			
	VITRA			
	АКВАТОН			
	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АЙСБЕРГ			
ООО ДОМ МЕБЕЛИ				

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

	ООО МАРАНТА-СИТИ			
	ООО ПК ГАРАНТ			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО СПЕКТР			
	ООО ФАБРИКА МЕБЕЛИ			
	СТИЛЬНЫЕ КУХНИ			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по брендам, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AQUA			
	AQUALINE			
	AQWELLA			
	ARBI			
	BURGBAD			
	CERSANIT			
	CERUTTI			
	DURAVIT			
	ELITA			
	GAMADecor			
	GORHAN			
	JACOB DELAFON			
	LAUFEN			
	ORANS			
	ORISTO			
	ORKA			
	PINOART			
	RAVAK			
	VILLEROY & BOCH			
	VINCEA			
	VITRA			
	АКВА РОДОС			
	МЕБЕЛЬ-КЛАССИК			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО ФАБРИКА МЕБЕЛИ			
	ООО ЮВВИС			
	ООО ЮВЕНТА			
ПРОЧИЕ				
ИМ Итого				
ЭК	AQUA DE MARCO			
	AQWELLA			
	BURGBAD			
	CERSANIT			
	CLARBERG			
FRESCA				

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

	JACOB DELAFON			
	STYLELINE			
	VIGO			
	VITRA			
	АКВАТОН			
	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АЙСБЕРГ			
	ООО ДОМ МЕБЕЛИ			
	ООО МАРАНТА-СИТИ			
	ООО ПК ГАРАНТ			
	ООО ПРАГМАТИКА СЕРВИС			
	ООО СПЕКТР			
	ООО ФАБРИКА МЕБЕЛИ			
	СТИЛЬНЫЕ КУХНИ			
	ПРОЧИЕ			
ЭК Итог				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям и брендам

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта мебели для ванной комнаты в разрезе по производителям и брендам

Таблица 16. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям и брендам, шт.

Направление перемещения	Производитель	Бренд	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.	ПРОЧИЕ			
	AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.	ПРОЧИЕ			
	ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.	ARBI			
		ПРОЧИЕ			
	BADMOBEL MONDSEE	VILLEROY & BOCH			
	BADMOBEL SANIPA	VILLEROY & BOCH			
	BURGBAD GMBH	BURGBAD			
	DURAVIT AG	DURAVIT			
	ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S	VITRA			
				
	GAMA-DECOR S.A.U.	GAMADecOR			
	GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.	GORHAN			
	GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L	ПРОЧИЕ			
	IDEA S.R.L.	AQUA			
	LAUFEN				
	ПРОЧИЕ				
ИМ Итого					
ЭК	BURGBAD GMBH	BURGBAD			
	ИП ОРЛОВ О.А.	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АВАЛОН-М	ПРОЧИЕ			
	ООО АЙСБЕРГ	ООО АЙСБЕРГ			
		ПРОЧИЕ			
	ООО ВИГО	VIGO			
ЭК Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию и экспорта из России по производителям и брендам, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	Бренд	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.	ПРОЧИЕ			
	AQUANIL YAPI MALZ. DIS. TICARET LTD. STI.	ПРОЧИЕ			
	ARBI ARREDOBAGNO S.R.L.	ARBI			
		ПРОЧИЕ			
	BADMOBEL MONDSEE	VILLEROY & BOCH			
	BADMOBEL SANIPA	VILLEROY & BOCH			
	BURGBAD GMBH	BURGBAD			
	DURAVIT AG	DURAVIT			
	ECZACIBASI YAPI GERECLERI SAN. VE TIC. A.S	VITRA			
				
	GAMA-DECOR S.A.U.	GAMADECOR			
	GORHAN INSAAT VE MOBILYA SAN. TIC. A.S.	GORHAN			
	GUZZINI & FONTANA PROJECTS S.R.L	ПРОЧИЕ			
	IDEA S.R.L.	AQUA			
		LAUFEN			
		ПРОЧИЕ			
ИМ Итого					
ЭК	BURGBAD GMBH	BURGBAD			
	ИП ОРЛОВ О.А.	ИП ОРЛОВ О.А.			
	ООО АВАЛОН-М	ПРОЧИЕ			
	ООО АЙСБЕРГ	ООО АЙСБЕРГ			
		ПРОЧИЕ			
	ООО ВИГО	VIGO			
ЭК Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию мебели для ванной комнаты по странам происхождения. Наибольший объем за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Турции – 29,8% от всего объема импорта (без учета поставок из ЕАЭС).

Таблица 18. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РОССИЯ			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
СЛОВАКИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
ТУРЦИЯ			
УКРАИНА			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 19. Объем импорта мебели для ванной комнаты в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ			
БЕЛАРУСЬ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ИНДОНЕЗИЯ			
ИСПАНИЯ			

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
РОССИЯ			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
СЛОВАКИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
ТУРЦИЯ			
УКРАИНА			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
ИМ Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен в ...

Таблица 20. Объем экспорта мебели для ванной комнаты из России по странам назначения, шт.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БОЛГАРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
ЛЮКСЕМБУРГ			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
ПОЛЬША			
РУМЫНИЯ			
США			
ТАДЖИКИСТАН			
ТУРКМЕНИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЭСТОНИЯ			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЭК Итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 21. Объем экспорта мебели для ванной комнаты из России по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БОЛГАРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГРУЗИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
ЛЮКСЕМБУРГ			
МОЛДОВА			
МОНГОЛИЯ			
ПОЛЬША			
РУМЫНИЯ			

Анализ рынка мебели для ванной комнаты в России

США			
ТАДЖИКИСТАН			
ТУРКМЕНИСТАН			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЭСТОНИЯ			
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ			
ЭК Итог			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка мебели для ванной комнаты в России

Ввод жилья в России в 2022 г.

В 2022 году в России введено 102,7 млн м² жилья. Это на 11,0% или на 10,2 млн м² больше, чем в 2021 году.

В декабре 2022 года в России введено 9,4 млн м² жилья. Это на 17,2% или на 2,0 млн м² меньше, чем за аналогичный период 2021 года.

Отставание от темпов ввода жилья по отношению к предыдущему году наблюдается в России четвертый месяц подряд.)

Что будет с рынком недвижимости до конца 2023 года

Эксперты Банки.ру проанализировали рынок ипотечного кредитования в России в I квартале 2023 года и сравнили его с такими же периодами в 2022 и 2021 годах. Публикуем основные выводы, которые они сделали. Полное исследование можно почитать по ссылке.

Рынок недвижимости в 2023 году: первые выводы

В первые три месяца 2023 года на рынке недвижимости продолжился спад, который был и в 2022 году. Количество сделок уменьшилось.

...

Россияне не готовы сокращать траты на ремонт

В 2022 году россияне стали больше экономить и сокращать расходы, однако бюджетов на ремонт это коснулось в меньшей степени. Об этом «Стройгазете» сообщили в пресс-службе компании «Технониколь», со ссылкой на собственное исследование.

...

Производство мебели в России

В 2022 году в России было изготовлено мебели на 356 млрд рублей, что на 15,2% больше, чем годом ранее. Об этом свидетельствуют данные российской Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР), которые были обнародованы в августе 2023 года.

По оценкам экспертов, в 2022-м объем производства мебели в РФ в сравнении с 2019 годом, когда еще не было пандемии коронавируса COVID-19, увеличился на 58%. Объемы выпуска продукции в натуральном выражении остались на уровне 2021 года. Наибольший прирост показал сегмент мебели из пластмассовых материалов: объем ее производства увеличился в 2022 году по сравнению с 2021-м на 91%, а также деревянной мебели для офисов, производство которой выросло на треть. В натуральном выражении более всего выросли объемы выпуска металлических кроватей (+55%), кухонной мебели (+37%), мягкой мебели, трансформируемой в кровати (+22%), сказали эксперты.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мебели для ванной комнаты в России

ООО АКВАНЕТ

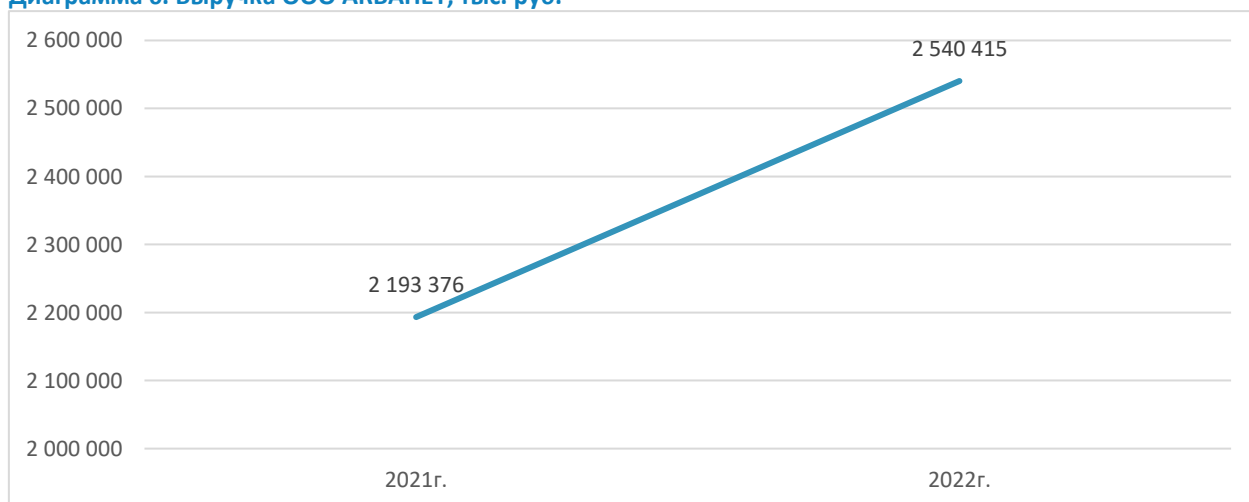
Акванет выпускает и реализует продукцию для ванных комнат, как собственного производства, так и мировых брендов. На сегодняшний день компания является лидирующим производителем в России по направлениям акриловые ванны и мебель для ванной комнаты и входит в ТОП-5 крупнейших импортеров сантехники в стране.

Собственная фабрика и производственные площади компании располагаются в г. Обнинск. Использование современного итальянского оборудования позволяет обеспечивать высокое качество продукции, выпускаемой под брендом AQUANET. Складской комплекс с мощностью более 20 000 кв. м и 9 000 паллето-мест поддерживает постоянный товарный запас.

Акванет – официальный дилер многих мировых брендов с широким спектром сантехнической продукции. Фирменные магазины и дилерская сеть с региональным складским запасом представлены в 109 городах России. Собственный транспорт и удобная логистика позволяют осуществлять быструю доставку в любой регион страны.

Официальной торговой площадкой бренда является интернет-магазин aquanet.ru, который специализируется на работе с розничными клиентами. В онлайн каталоге представлено более 70 000 позиций товара.

Диаграмма 6. Выручка ООО АКВАНЕТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

ООО АКВАТОН РУС

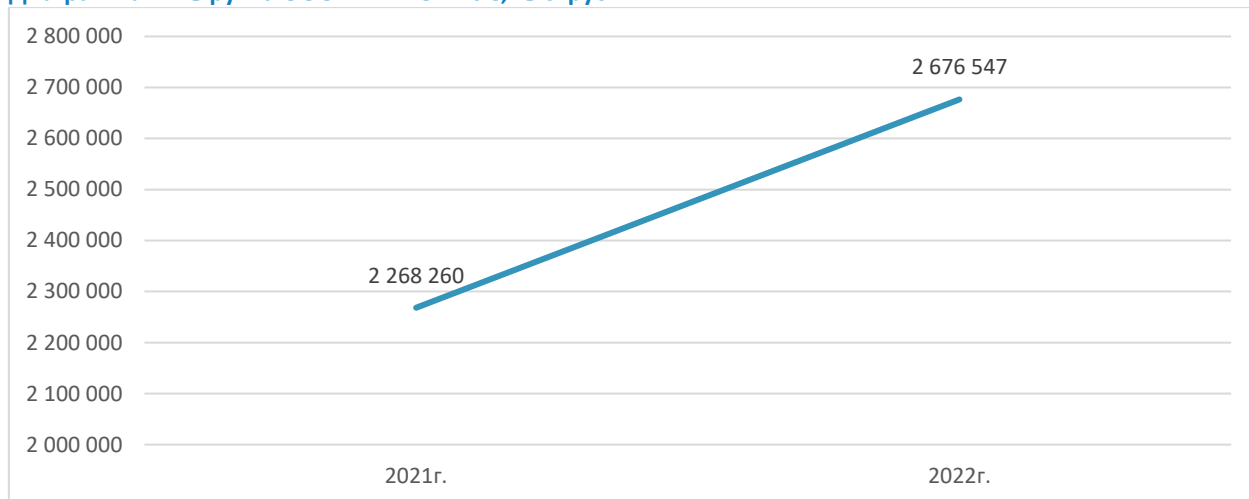
Компания AQUATON начала свою деятельность в 2000 году и в настоящий момент осуществляет полный цикл производства мебели для ванных комнат, начиная с разработки дизайна моделей и заканчивая их сборкой. Вторым направлением деятельности компании является производство изделий из литьевого мрамора – мебельных раковин и кухонных моек.

Вся продукция торговой марки AQUATON проходит многократный контроль качества. Материалы и фурнитура, из которых изготавливается мебель, соответствует как российским, так и европейским стандартам.

Компания управляет заводами по производству мебели и изделий из литьевого мрамора, которые расположены в 100 км от Москвы, в промышленной зоне Московской области (город Орехово-Зуево).

Производственный цикл продукции AQUATON выстроен по специальным технологическим картам, минимизирующим перемещение внутри завода и оптимизирующим весь процесс.

Диаграмма 7. Выручка ООО АКВАТОН РУС, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ

В 1997 – образование компании ООО "Росбалтмебель". Основная продукция: изготовление крашенных фасадов из МДФ плиты для кухонных гарнитуров. Работа на калининградском рынке. В 2003 г. – появление торговой марки «Аквелла».

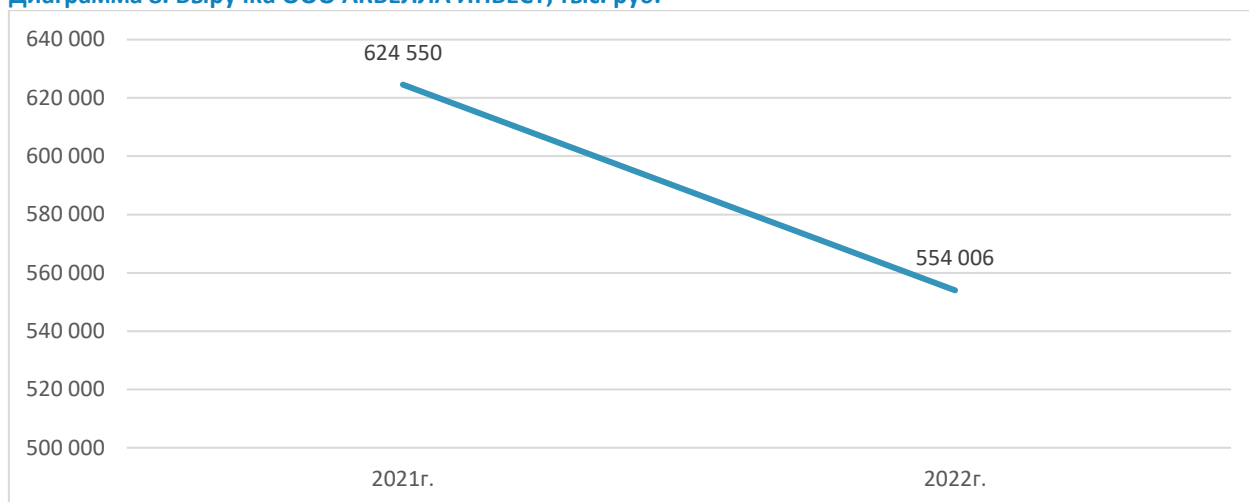
Специализация компании – производство мебели для ванных комнат

Производственные мощности – 7 700 м², Складские мощности - 3500 м²

Резидент свободной экономической зоны в г. Калининграде. Инвестировано в производство более 5 млн долларов.

Мебель для ванных комнат производится из экологически чистых материалов, которые закупаются у европейских партнеров, таких как FINSA (Испания), Kronospan (Польша, Беларусь). Соответствие сырья подтверждается сертификатами качества ISO 9001:2000.

Диаграмма 8. Выручка ООО АКВЕЛЛА ИНВЕСТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

