



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка мембран
негорючих ветрозащитных в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мембран негорючих ветрозащитных	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мембран негорючих ветрозащитных в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство мембран негорючих ветрозащитных в России	24
Глава 5. Экспорт мембран негорючих ветрозащитных из России	26
По производителям	26
По брендам.....	28
По производителям и брендам	29
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мембран негорючих ветрозащитных в России	30
Строительный рынок в России.....	30
Рынок строительных материалов в России	30
Россияне стали меньше тратить на стройматериалы	30
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мембран негорючих ветрозащитных в России.....	31
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	31
ООО ПАРАГОН.....	32
ООО ПК ГИВАТ	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, м²

Таблица 3. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в натуральном выражении, тонн.

Таблица 5. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в натуральном выражении, м²

Таблица 6. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 9. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в натуральном выражении, м²

Таблица 11. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 13. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в натуральном выражении, м²

Таблица 14. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в натуральном выражении, тонн

Таблица 16. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в натуральном выражении, тонн

Таблица 17. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Таблица 19. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в натуральном выражении, м²

Таблица 20. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мембран негорючих ветрозащитных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мембран негорючих ветрозащитных в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Выручка ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, тыс. руб.

Диаграмма 7. Выручка ООО ПАРАГОН, тыс. руб.

Диаграмма 8. Выручка ООО ПК ГИВАТ, тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мембран негорючих ветрозащитных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в 2022 году составил 4 068,7 тн. Рынок фактически состоит из производства.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ООО БАУТЕКС, ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ, ООО ПАРАГОН, ООО ПК ГИВАТ, ООО ТПК АЯСКОМ, ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ, ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС и др.

В 2022 г. наибольший объем мембран негорючих ветрозащитных был экспортирован под брендом ФИБРАИЗОЛ – 50,8% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мембран негорючих ветрозащитных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мембран негорючих ветрозащитных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка мембран негорючих ветрозащитных в России
2. Объем и темпы роста производства мембран негорючих ветрозащитных в России
3. Объем импорта и экспорта мембран негорючих ветрозащитных
4. Конкурентная ситуация на рынке мембран негорючих ветрозащитных в России
5. Прогноз развития рынка мембран негорючих ветрозащитных
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мембран негорючих ветрозащитных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мембран негорючих ветрозащитных**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мембран негорючих ветрозащитных

Ветрозащитная мембрана – специальный строительный материал, назначение которого заключается в защите теплоизоляционного слоя от воздействия влаги и ветра. Её использование позволит выполнить сразу целый ряд задач, а именно:

- Снижение теплоотдачи помещения. Тёплый воздух сохраняется внутри и не выходит наружу.
- Фиксация теплоизоляции. Сильные порывы ветра способны «вырвать» изоляцию даже при самом прочном креплении: ветрозащитная плёнка предотвратит это.
- Сохранение целостности теплоизоляционного слоя. Мембрана защищает теплоизоляцию от выдувания мельчайших частиц, гарантируя таким образом её долговечность даже при сильнейшем ветре.
- Защита от погодных условий. Ветрозащита минимизирует и даже сводит на нет влияние атмосферных осадков.

Негорючая мембрана производится на основе стеклоткани с специальной пропиткой, что полностью делает ее негорючей. Данный тип мембран также противостоит воздействию атмосферных осадков на теплоизоляцию и не препятствует выходу водяных паров. Она полностью включает те же функции, что и обычная мембрана.

Строительные негорючие мембраны предназначены главным образом для защиты фасада здания от разрушающего действия ветров, проникновения осадков. При этом из помещений наружу пары влаги должны попадать. Главное качество негорючих мембран – полупроницаемость – обеспечивается наличием пор, перфораций.

Российская классификация стройматериалов по горючести отличается от аналогичных зарубежных документов. Разные методики проведения испытаний. Все мембраны не сертифицированные, как стройматериалы класса «НГ» будут считаться горючими.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в 2022 году составил 4 068,7 тн. Рынок фактически состоит из производства.

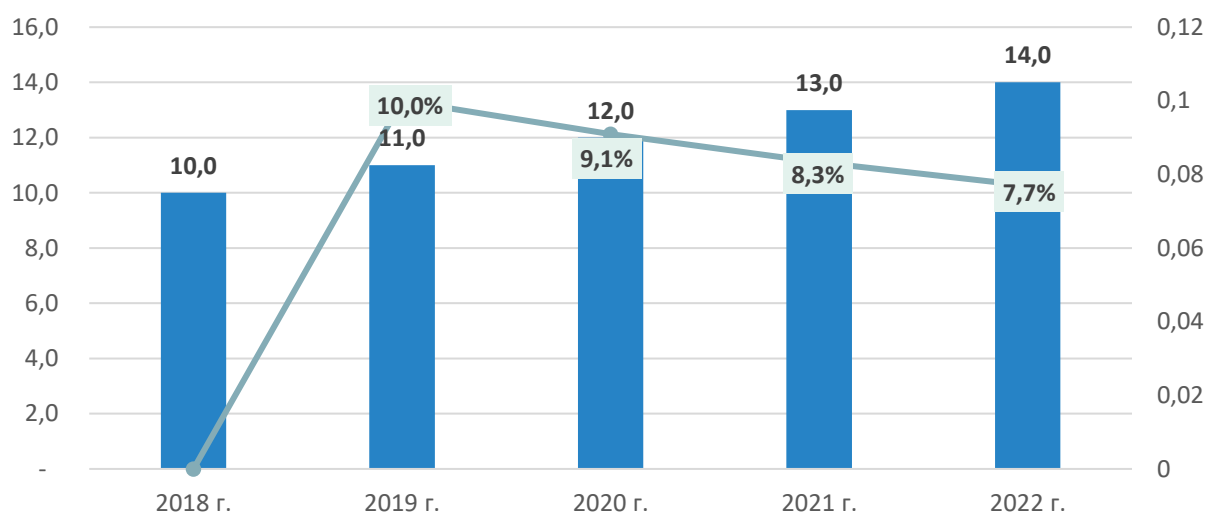
...

Таблица 1. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассматривать рынок в м2, то в 2022 г. он достиг ...

Таблица 2. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, м2

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

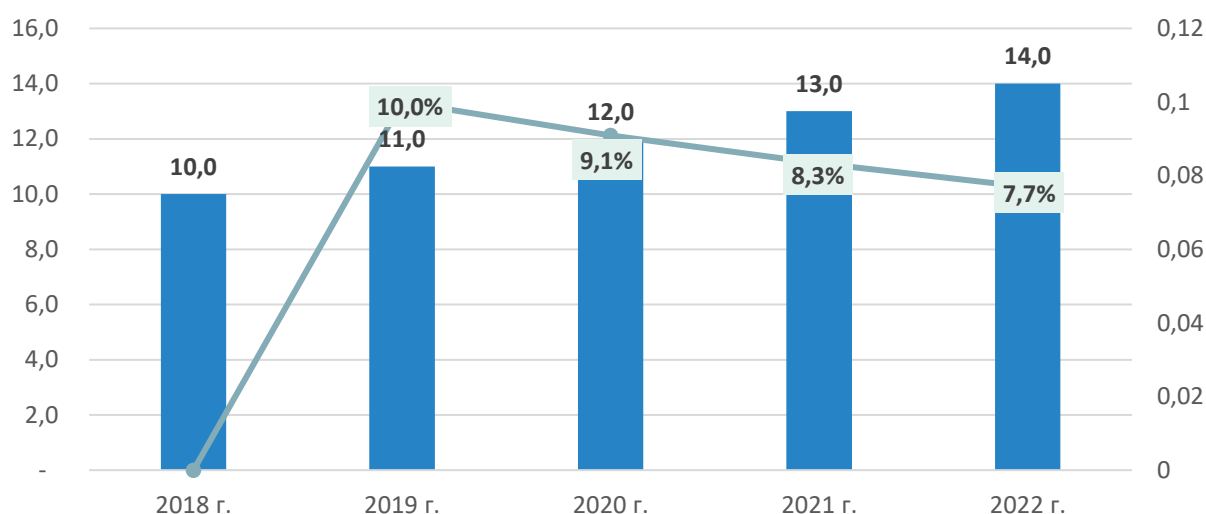
В стоимостном выражении рынок мембран негорючих ветрозащитных в 2022 г. составил \$... тыс.

Таблица 3. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

Таблица 4. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в натуральном выражении, тонн.

Производитель	2020 г.			2021 г.			2022 г.		
	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ООО БАУТЕКС									
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ									
ООО ПАРАГОН									
ООО ПК ГИВАТ									
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ									
ООО ТПК АЯСКОМ									
ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ									
ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС									
Прочие									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица, в которой показаны объемы рынка мембран негорючих ветрозащитных в м2.

Таблица 5. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в натуральном выражении, м2

Производитель	2020 г.			2021 г.			2022 г.		
	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ООО БАУТЕКС									
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ									

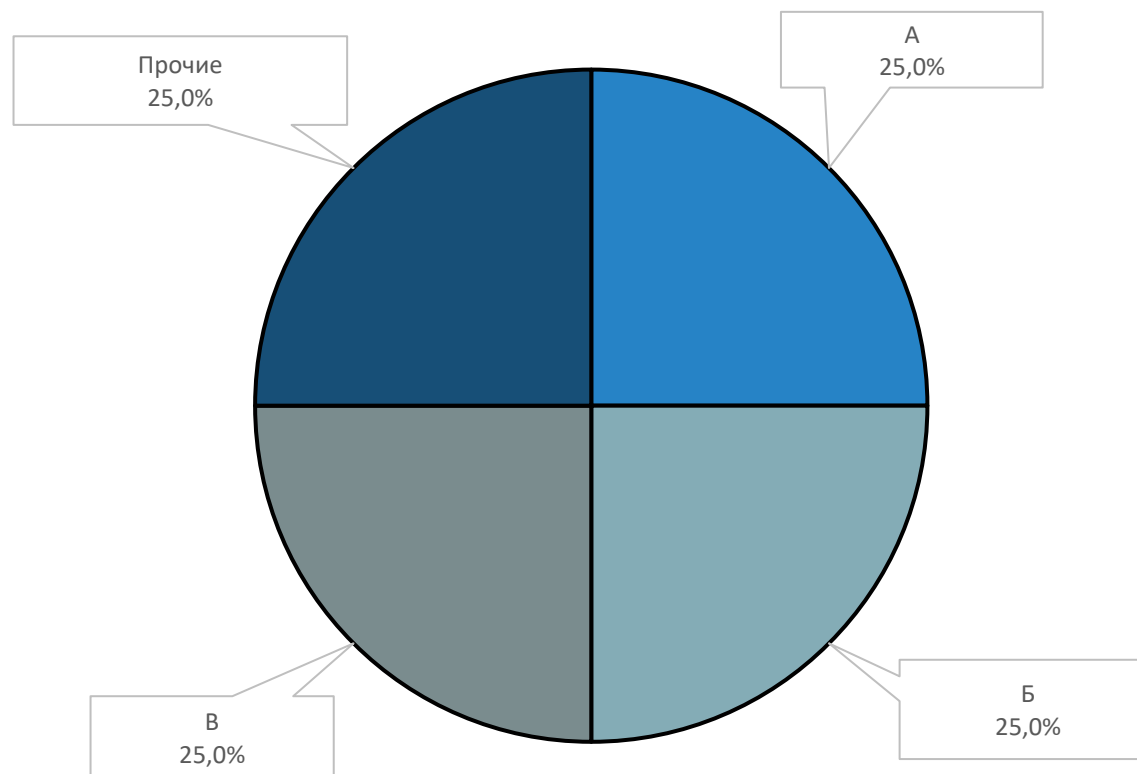
Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

ООО ПАРАГОН									
ООО ПК ГИВАТ									
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ									
ООО ТПК АЯСКОМ									
ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ									
ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС									
Прочие									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мембран негорючих ветрозащитных в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России
 Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

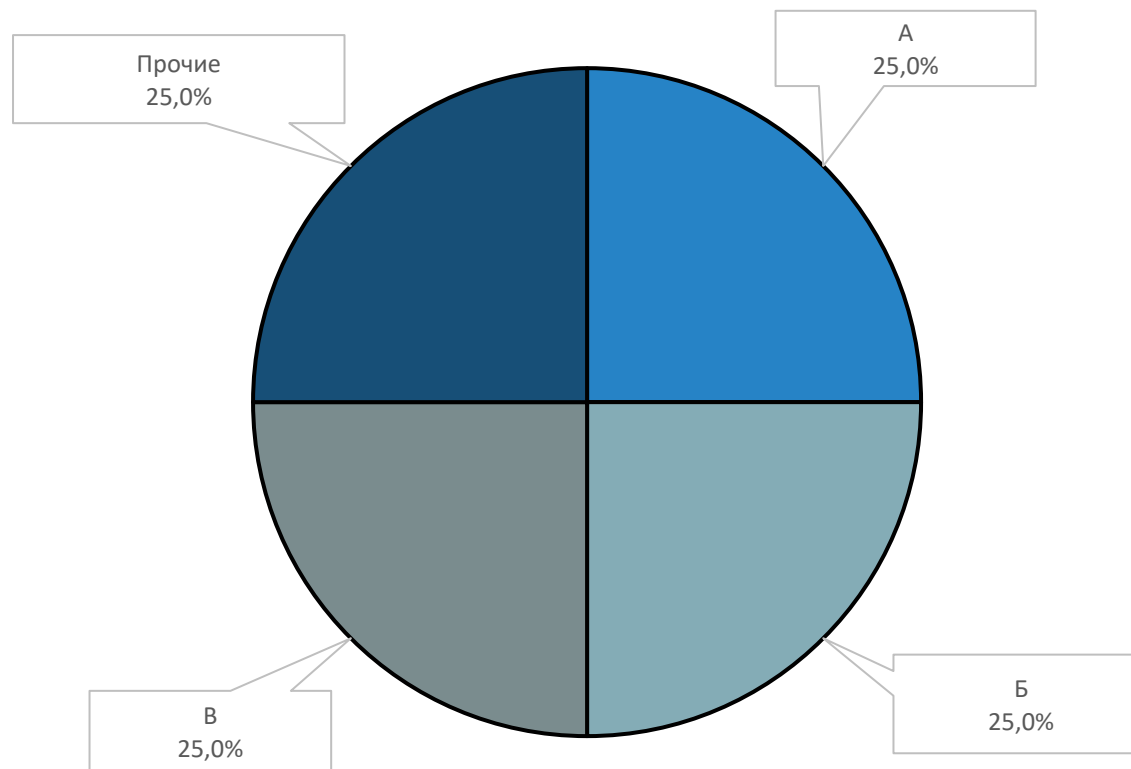
Таблица 6. Объем рынка мембран негорючих ветрозащитных по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2020 г.			2021 г.			2022 г.		
	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ООО БАУТЕКС									
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ									
ООО ПАРАГОН									
ООО ПК ГИВАТ									
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ									
ООО ТПК АЯСКОМ									
ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ									
ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС									
Прочие									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мембран негорючих ветрозащитных в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

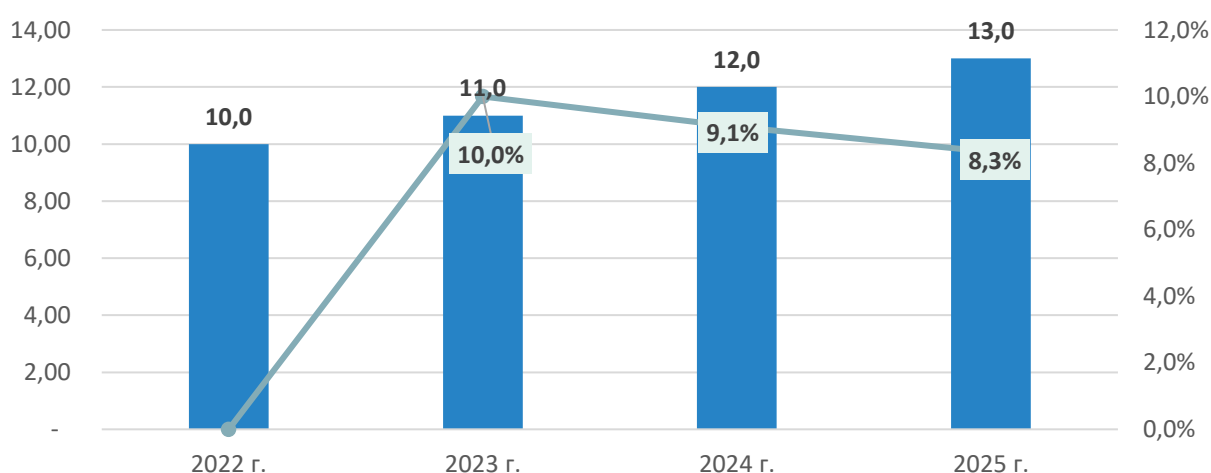
В прогнозе мы отталкивались от того, что ...

Таблица 7. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в м2.

Таблица 8. Прогноз объема рынка мембран негорючих ветрозащитных в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство мембран негорючих ветрозащитных в России

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями...

Лидером в объеме производства в натуральном выражении является ...

Таблица 9. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва	ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
Московская область	ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН АГ+					
Свердловская область	ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					
г. Санкт-Петербург	ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
Московская область	ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
Владимирская область	ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
г. Москва	ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
г. Москва	ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ЭКОНОМ НГ					
Московская область	ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ	МВН-200					
Рязанская область	ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС	АЛЬФА ПРОФ НГ					
	Прочие						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в разрезе по м2.

Таблица 10. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в натуральном выражении, м2

СФ	Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва	ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
Московская область	ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН АГ+					
Свердловская область	ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					

Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

г. Санкт-Петербург	ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
Московская область	ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
Владимирская область	ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
г. Москва	ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
г. Москва	ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ЭКОНОМ НГ					
Московская область	ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ	МВН-200					
Рязанская область	ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС	АЛЬФА ПРОФ НГ					
	Прочие						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 11. Объем производства мембран негорючих ветрозащитных в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
г. Москва	ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
Московская область	ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН АF+					
Свердловская область	ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					
г. Санкт-Петербург	ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
Московская область	ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
Владимирская область	ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
г. Москва	ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
г. Москва	ООО НПП ИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ЭКОНОМ НГ					
Московская область	ООО ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ	МВН-200					
Рязанская область	ООО ЗАВОД ТЕХНОФЛЕКС	АЛЬФА ПРОФ НГ					
	Прочие						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Экспорт мембран негорючих ветрозащитных из России

По производителям

Ниже представлены таблицы по экспорту мембран негорючих ветрозащитных в разрезе по производителям.

Таблица 12. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ					
ООО ПАРАГОН					
ООО ПК ГИВАТ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ					
ООО ТПК АЯСКОМ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в м2.

Таблица 13. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в натуральном выражении, м2

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ					
ООО ПАРАГОН					
ООО ПК ГИВАТ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ					
ООО ТПК АЯСКОМ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ					
ООО ПАРАГОН					

Анализ рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

ООО ПК ГИВАТ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ					
ООО ТПК АЯСКОМ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам

В 2022 г. наибольший объем мембран негорючих ветрозащитных был экспортирован от бренда ФИБРАИЗОЛ – 50,8% от всего объема экспорта в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в натуральном выражении, тонн

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
200 НГ					
TEND KM-0					
ИЗОЛТЕКС НГ 200					
ИЗОСПАН АF+					
ЛАЙНТЕКС НГ					
ФИБРАИЗОЛ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в м2.

Таблица 16. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в натуральном выражении, тонн

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
200 НГ					
TEND KM-0					
ИЗОЛТЕКС НГ 200					
ИЗОСПАН АF+					
ЛАЙНТЕКС НГ					
ФИБРАИЗОЛ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
200 НГ					
TEND KM-0					
ИЗОЛТЕКС НГ 200					
ИЗОСПАН АF+					
ЛАЙНТЕКС НГ					
ФИБРАИЗОЛ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям и брендам

Ниже представлены таблицы по экспорту мембран негорючих ветрозащитных в разрезе по производителям и брендам.

Таблица 18. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в натуральном выражении, тонн

Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН AF+					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					
ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в м2.

Таблица 19. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в натуральном выражении, м2

Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН AF+					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					
ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта мембран негорючих ветрозащитных из России по производителям и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	Бренд	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО БАУТЕКС	ЛАЙНТЕКС НГ					
ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	ИЗОСПАН AF+					
ООО ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	200 НГ					
ООО ПАРАГОН	TEND KM-0					
ООО ПК ГИВАТ	ФИБРАИЗОЛ					
ООО СУДОГОДСКАЯ ИЗОЛЯЦИЯ	200 НГ					
ООО ТПК АЯСКОМ	ИЗОЛТЕКС НГ 200					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

Строительный рынок в России

Строительство останется одной из приоритетных отраслей для государства и бизнеса, и первое продолжит прикладывать все усилия для поддержки: ипотечные программы, крупные инфраструктурные проекты, перезапуск логистики, внутреннего туризма и меры по стимулированию отрасли. Однако рост будут сдерживать санкционное давление, спад доходов населения и полужакрытость экономики.

...

Рынок строительных материалов в России

В первой половине текущего года в России отмечался определенный рост цен на строительные материалы. По оценкам экспертов, более чем на 20% цены выросли на такие материалы, как бетон, арматура, сантехника, электроприборы, сухие строительные смеси. Причиной роста цен стала инфляция.

...

Россияне стали меньше тратить на стройматериалы

По данным опроса ROCKWOOL Россия, сразу 46% россиян изменили свой подход к покупке строительных материалов. Клиенты стали более разборчивы и экономны. 17% респондентов сообщили, что стали чаще выбирать отечественные бренды, 6% — китайские. 3% отметили, что вообще перестали покупать строительные материалы иностранного производства. Кроме того, 16% россиян теперь покупают более бюджетные марки, а 4%, наоборот, более дорогие. Среди оставшихся респондентов только 29% полностью отказались от покупки строительных материалов, а еще 25% не изменили свой подход к этой задаче.

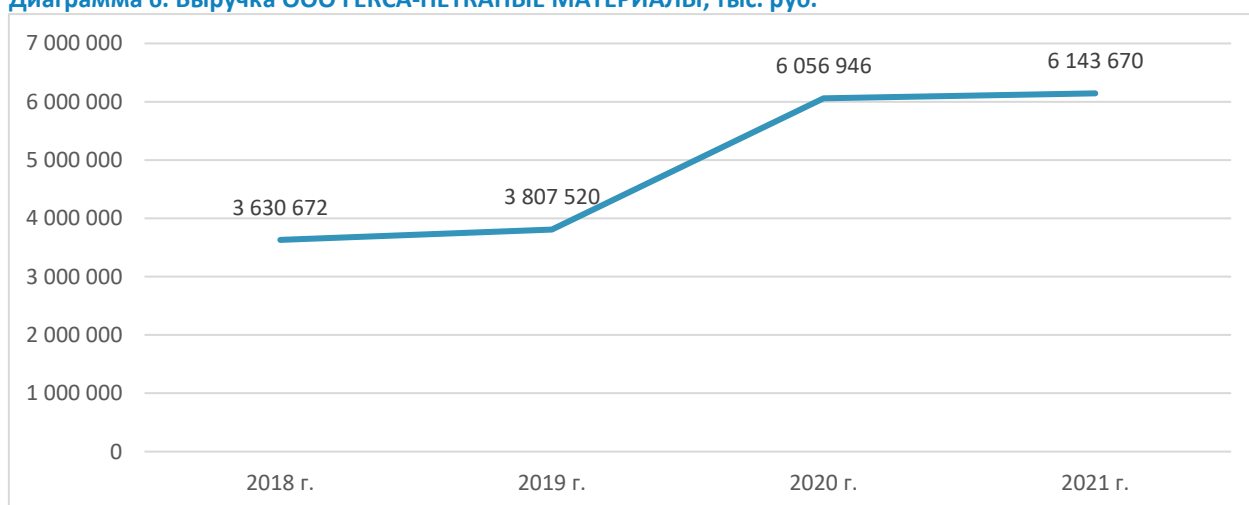
...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мембран негорючих ветрозащитных в России

ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ООО «Гекса – нетканые материалы» основано в 1998 году. ООО «Гекса – нетканые материалы» является одним из ведущих производителей нетканых материалов и изделий из них на территории РФ.

Диаграмма 6. Выручка ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, тыс. руб.

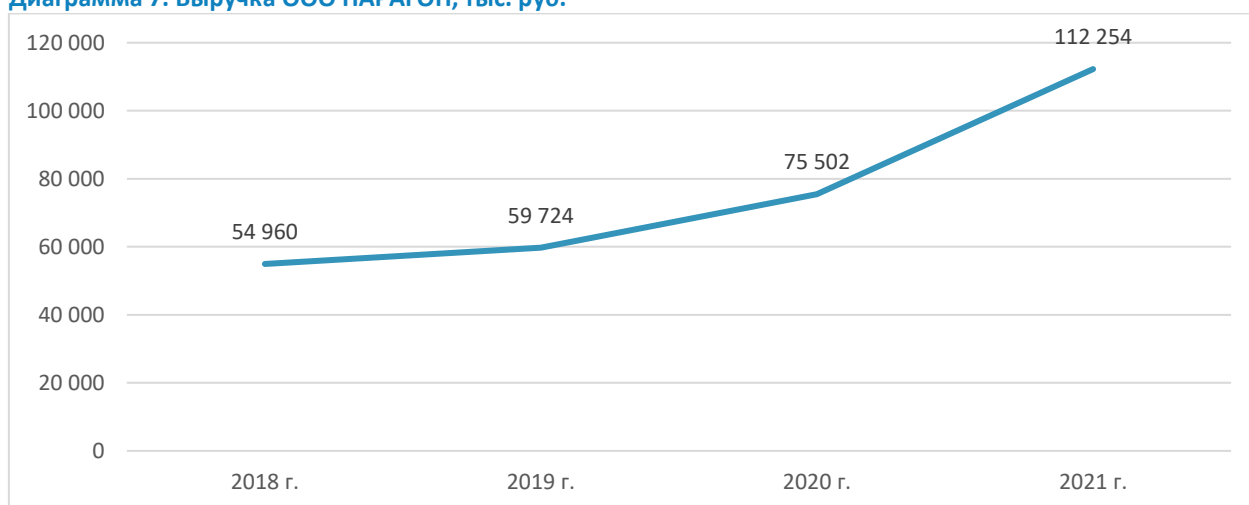


Источник: по данным ФНС РФ

ООО ПАРАГОН

Компания Парагон была основана в 2006 году. После серии крупных пожаров, понимая проблематику в сфере безопасности фасадных материалов, в 2008 году специалисты компании разработали Технические условия для производства негорючей ткани TEND KM-O и впервые применили стеклохолст в качестве основы для негорючей гидро- ветрозащитной мембраны для навесных вентилируемых фасадов. В последующие годы материал претерпел множество изменений с целью достижения наилучших показателей в области безопасности, долговечности и непревзойдённых эксплуатируемых качествах.

Диаграмма 7. Выручка ООО ПАРАГОН, тыс. руб.

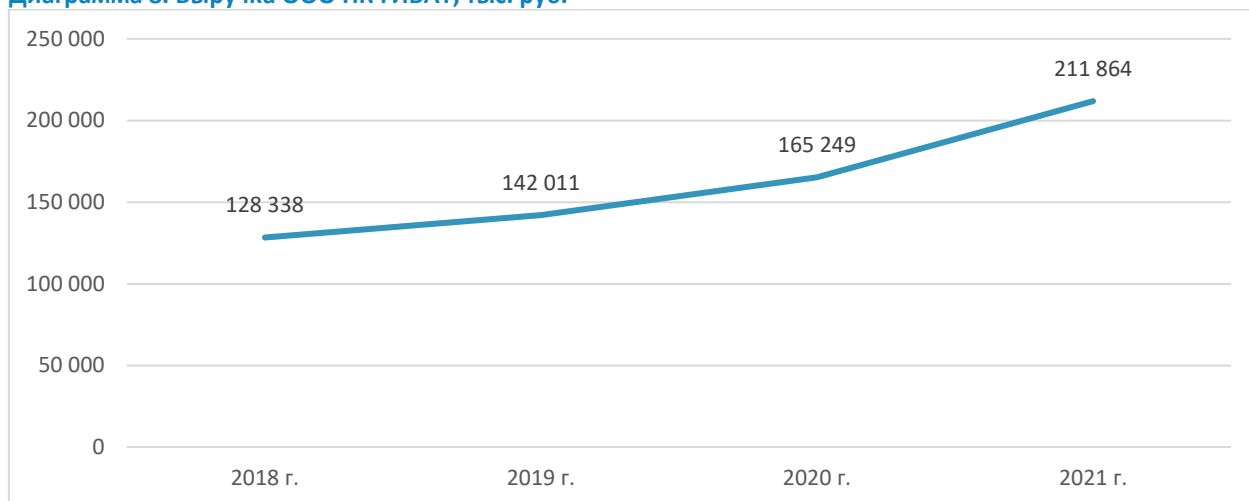


Источник: по данным ФНС РФ

ООО ПК ГИВАТ

Компания Гиват основана в 2014 году и на сегодняшний день является одним из лидеров в области разработки и производства ветро-гидрозащитных материалов для фасадов и скатных кровель. Особое место в ассортименте занимает негорючая мембрана ФибраИзол НГ - высококачественный продукт, производимый на территории России, с применением европейских химических компонентов.

Диаграмма 8. Выручка ООО ПК ГИВАТ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

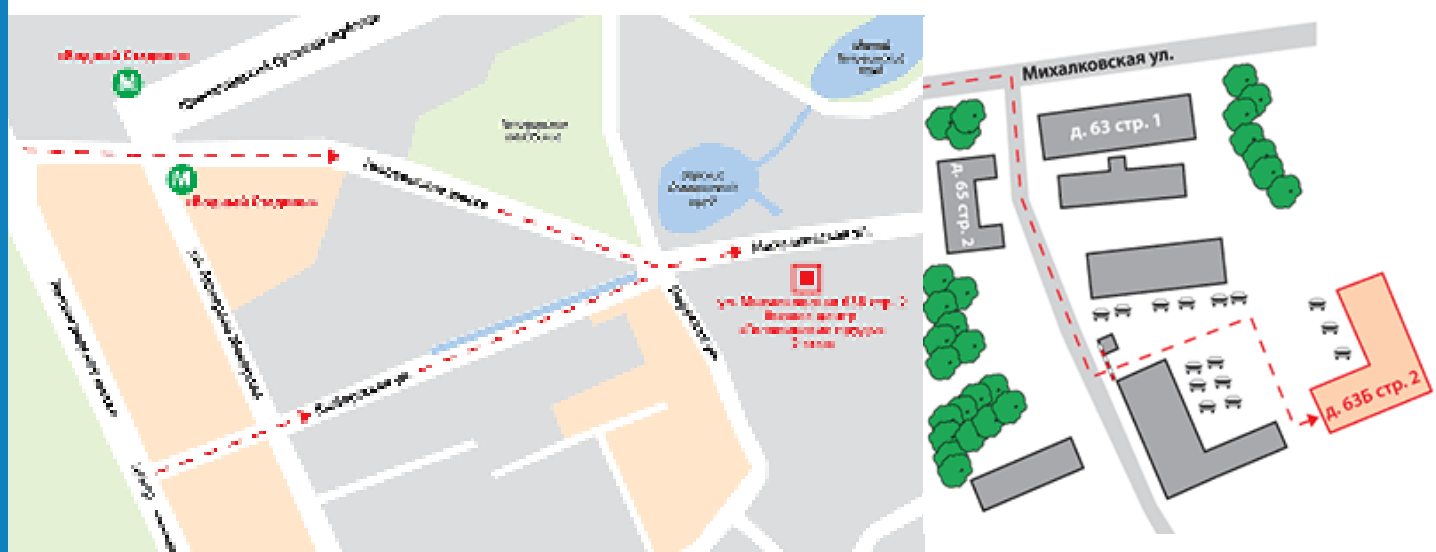
БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

