



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка мочеточниковых
стентов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление учасшт.иков рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных учасшт.иков рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности учасшт.иков рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печашт.ые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперт.ые опросы.
6. Материалы учасшт.иков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюшт.ого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрест.ую проверку получаемых сведений.

Периодические печашт.ые и цифровые СМИ подвержены влиянию учасшт.иков рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импорт.ую и экспорт.ую цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мочеточниковых стентов	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мочеточниковых стентов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	18
Прогноз развития рынка.....	22
Глава 4. Производство мочеточниковых стентов в России	23
Глава 5. Импорт мочеточниковых стентов в России и экспорт мочеточниковых стентов из России	24
В целом	24
По производителям	25
По брендам.....	27
По странам происхождения.....	29
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мочеточниковых стентов в России	30
Цены на мочеточниковые стенты.....	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка мочеточниковых стентов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка мочеточниковых стентов по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка мочеточниковых стентов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем производства мочеточниковых стентов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем производства мочеточниковых стентов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Цены на импортируемые мочеточниковые стенты, тыс. \$/шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мочеточниковых стентов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мочеточниковых стентов в России в 2022 г., % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мочеточниковых стентов в России в 2022 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Цены на импортируемые мочеточниковые стенты, тыс. \$/шт.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мочеточниковых стентов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мочеточниковых стентов в России в 2022 г. составил 74 965 шт.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 3 кв. 2023 г. лидером стала компания UROMED KURT DREWS KG, бренд UROMED.

В Отчете рассмотрены такие бренды/производители как: ANGIOMED GMBH & CO. MEDIZINTECHNIK KG, BARD INC., BIORAD MEDISYS PVT. LTD., BIOTEQUE CORPORATION, BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION, COLOPLAST A/S, COOK INCORPORATED, MARFLOW AG, MEDPRO MEDICAL B.V., ROCAMED FRANCE, UROMED KURT DREWS KG, UROTECH GMBH, ООО ИНКОРО И ООО МИНИМАЛЬНО ИНВАЗИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (МИТ).

В 2022 г. импорт мочеточниковых стентов составил \$2 743 тыс.

Наибольший объем импорта мочеточниковых стентов в стоимостном выражении в 2022 г. был поставлен под брендом COLOPLAST.

Наибольший объем мочеточниковых стентов в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии – 52,6%. В 2023 г. доля Германии снизилась почти на 10%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мочеточниковых стентов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мочеточниковых стентов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка мочеточниковых стентов в России
2. Определить объем и темпы роста производства мочеточниковых стентов в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России мочеточниковых стентов в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка мочеточниковых стентов в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке мочеточниковых стентов в России
6. Составить прогноза объема рынка мочеточниковых стентов в России до 2026 г.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка мочеточниковых стентов в России
8. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мочеточниковых стентов в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинешт.ое исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мочеточниковых стентов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печашт.ые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Эксперт.ые опросы.
6. Материалы учасшт.иков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюшт.ого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мочеточниковых стентов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мочеточниковых стентов

Мочеточниковым стентом является тонкая гибкая трубка, устанавливаемая в мочеточник, осуществляющая отток мочи из почки в мочевой пузырь или внешнюю систему сбора.

Мочеточниковые стенты предназначены для активного дренирования верхних отделов мочевыводящей системы. Они используются в случаях, когда нарушен естественный отток мочи из почек из-за травм, опухолей, мочекаменной болезни, стриктур и других патологий.

Мочеточниковые стенты могут быть использованы у больных с активной инфекцией почек или с заболеваниями мочевого пузыря (например, в результате рака или лучевой терапии). Кроме того, мочеточниковый стент может устанавливаться во время или после некоторых хирургических вмешательств на мочевыводящих путях – эндоскопическое удаление камней, после реконструктивных операций, перед органосохраняющими операциями на почках и т.д. Иногда стент устанавливается для облегчения идентификации мочеточника в трудных хирургических вмешательствах. Различные стенты устанавливаются на различные сроки – от 2 недель до 1 года.

Мочеточниковые стенты длительного стояния используются для установки на срок до 1 года. Чаще всего они изготовлены из силикона.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка мочеточниковых стентов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мочеточниковых стентов в России в 2022 г. составил 74 965 шт. За 3 кв. 2023 – ... шт.

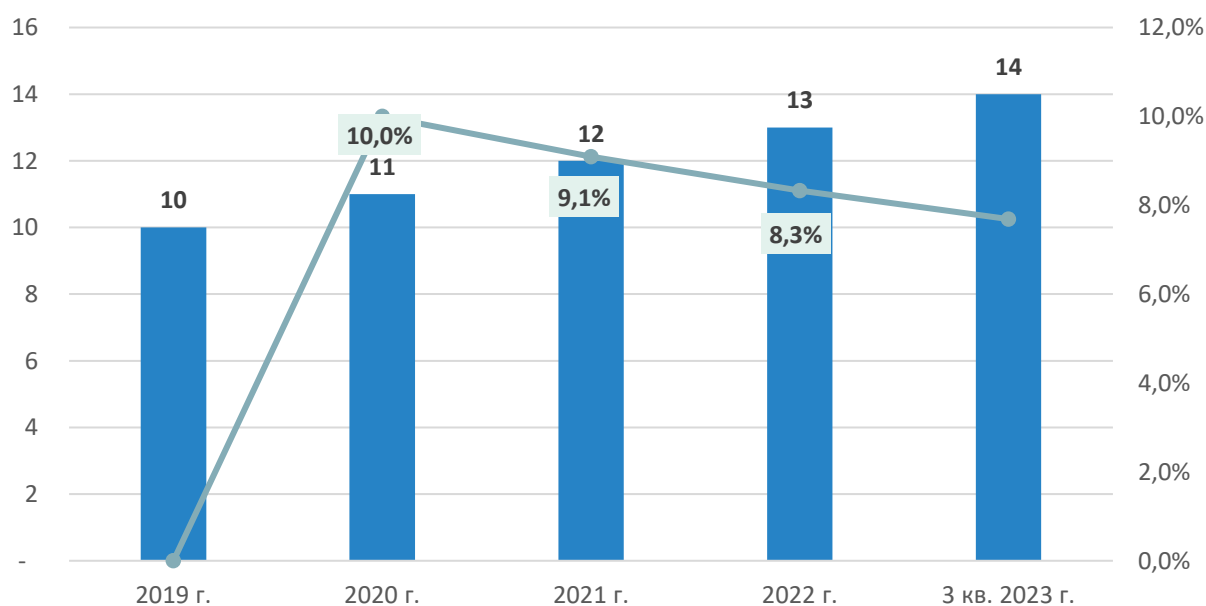
...

Таблица 1. Объем рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка				74 965	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

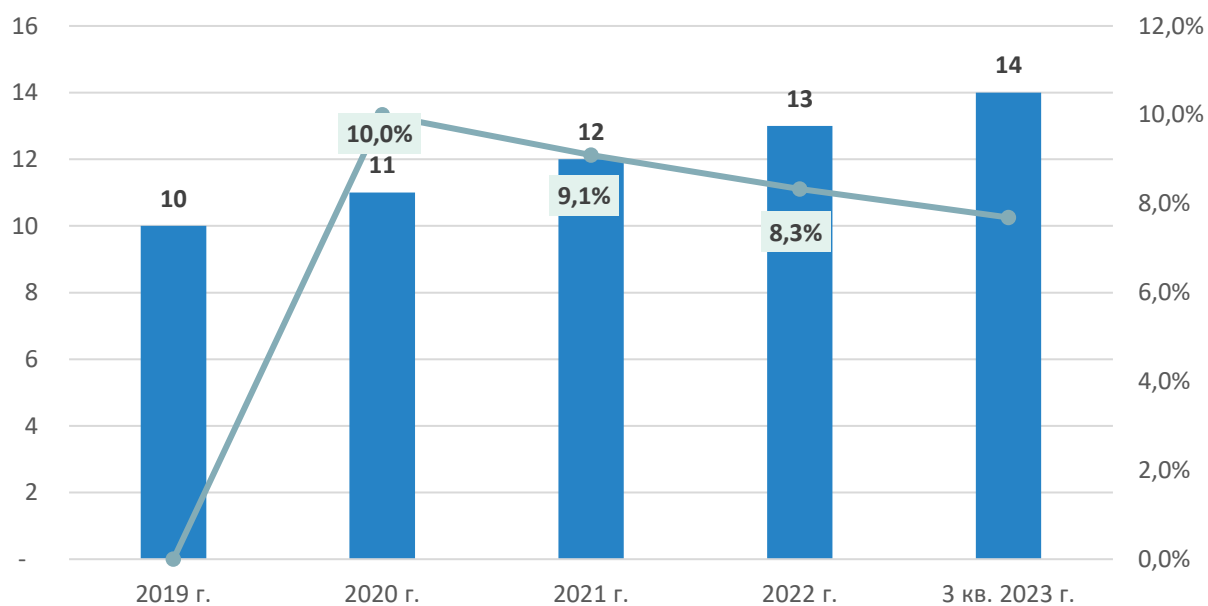
В стоимостном выражении рынок мочеточниковых стентов ...

Таблица 2. Объем рынка мочеточниковых стентов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мочеточниковых стентов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 3 кв. 2023 г. лидером стала компания UROMED KURT DREWS KG, бренд UROMED.

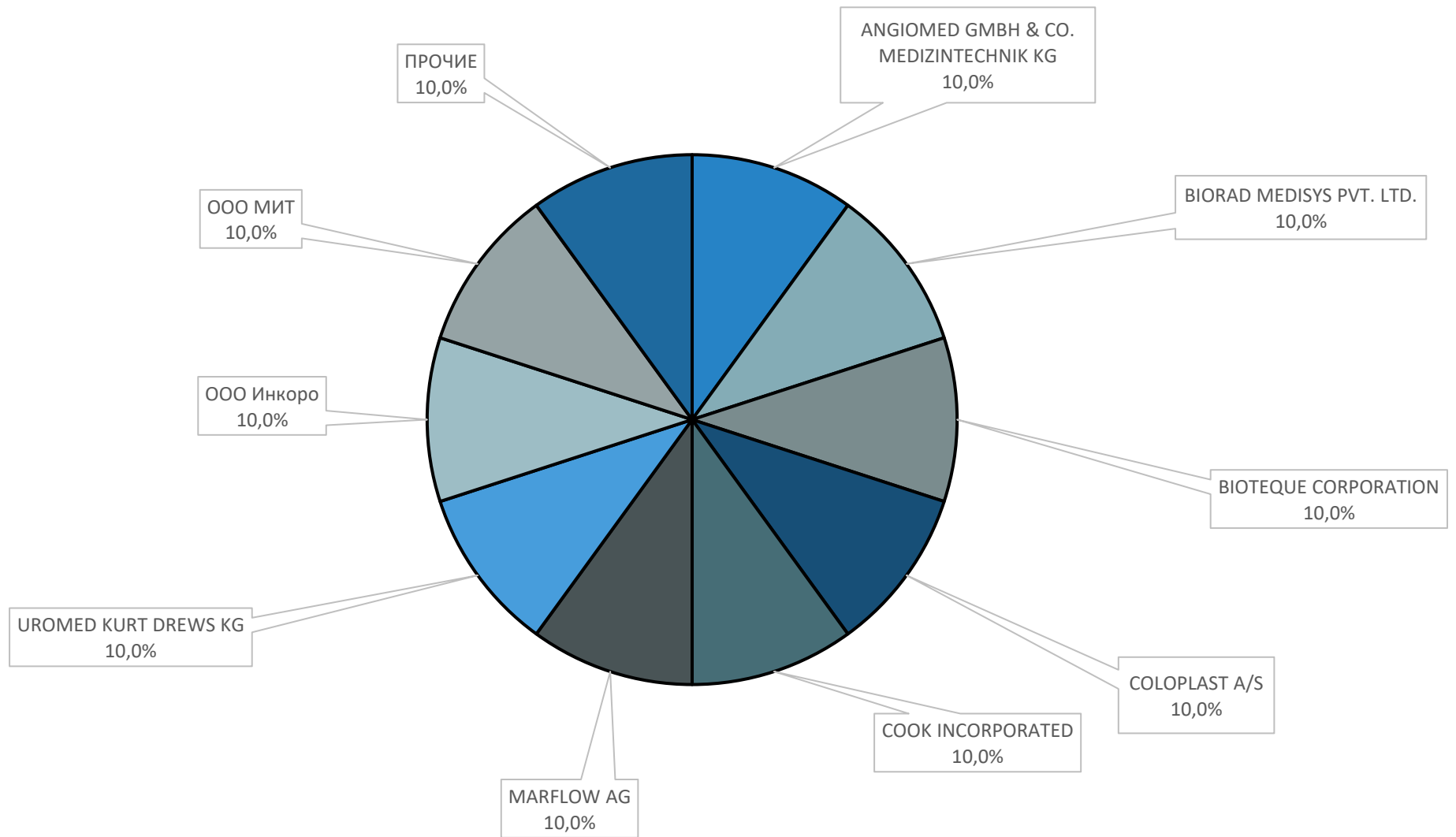
...

Таблица 3. Объем рынка мочеточниковых стентов по производителям в России в натуральном выражении, шт.

Производитель	2021 г.				2022 г.				3 кв. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANGIOMED GMBH & CO. MEDIZINTECHNIK KG												
BARD INC.												
BIORAD MEDISYS PVT. LTD.												
BIOTEQUE CORPORATION												
BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION												
COLOPLAST A/S												
COOK INCORPORATED												
MARFLOW AG												
MEDPRO MEDICAL B.V.												
ROCAMED FRANCE												
UROMED KURT DREWS KG												
UROTECH GMBH												
ООО Инкоро												
ООО Минимально инвазивные технологии (МИТ)												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мочеточниковых стентов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка мочеточниковых стентов в России

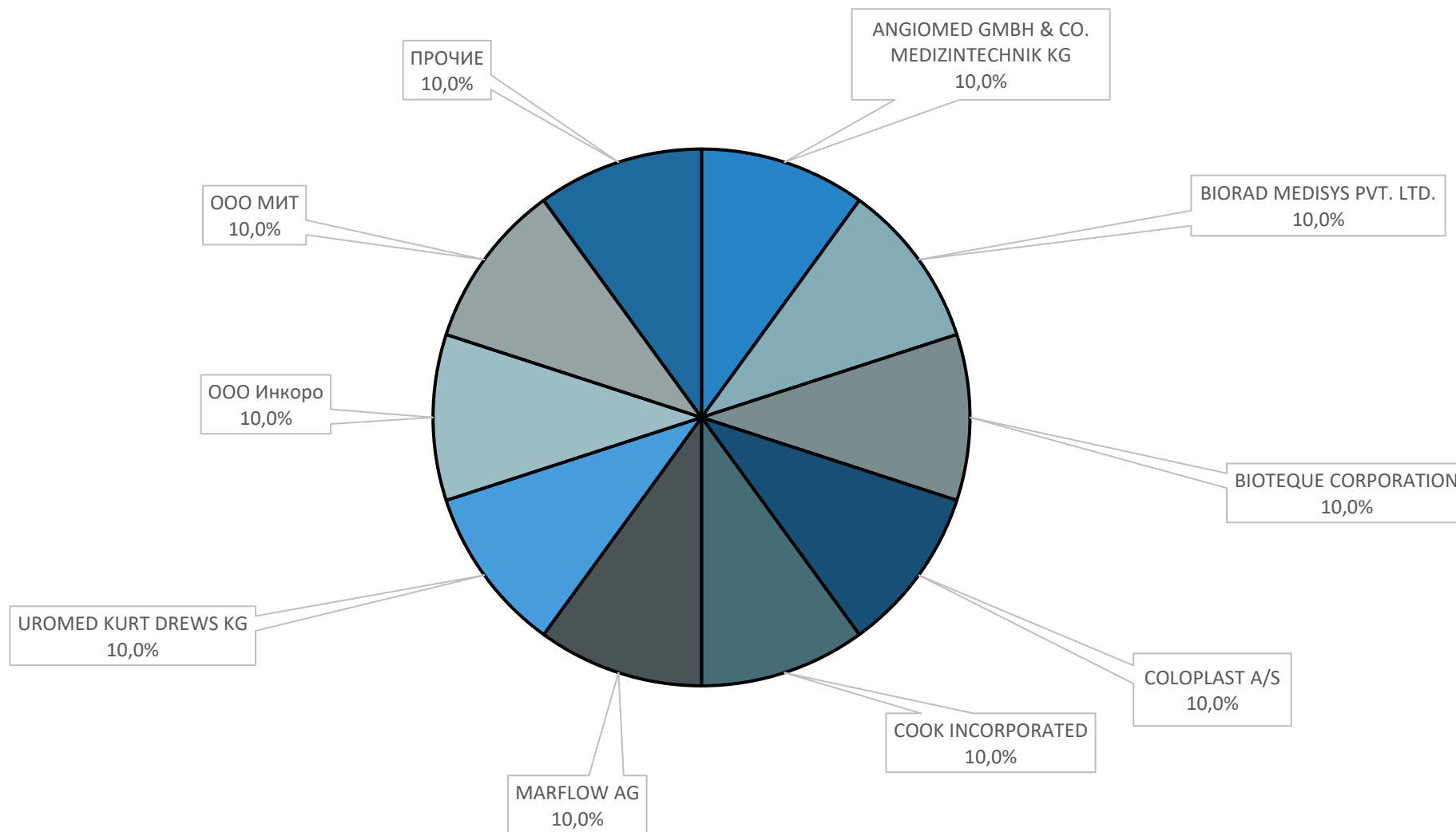
В стоимостном выражении на рынке мочеточниковых стентов в разрезе по производителям выглядит иначе.

Таблица 4. Объем рынка мочеточниковых стентов по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2021 г.				2022 г.				3 кв. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ANGIOMED GMBH & CO. MEDIZINTECHNIK KG												
BARД INC.												
BIORAD MEDISYS PVT. LTD.												
BIOTEQUE CORPORATION												
BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION												
COLOPLAST A/S												
COOK INCORPORATED												
MARFLOW AG												
MEDPRO MEDICAL B.V.												
ROCAMED FRANCE												
UROMED KURT DREWS KG												
UROTECH GMBH												
ООО Инкоро												
ООО Минимально инвазивные технологии (МИТ)												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мочеточниковых стентов в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок мочеточниковых стентов в России ...

Таблица 5. Прогноз объема рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка мочеточниковых стентов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство мочеточниковых стентов в России

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

В России только два производителя мочеточниковых стентов...

Таблица 6. Объем производства мочеточниковых стентов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
г. Москва	ООО Инкоро					
г. Москва	ООО Минимально инвазивные технологии (МИТ)					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства мочеточниковых стентов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
г. Москва	ООО Инкоро					
г. Москва	ООО Минимально инвазивные технологии (МИТ)					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт мочеточниковых стентов в России и экспорт мочеточниковых стентов из России

В целом

В 2022 г. импорт мочеточниковых стентов составил ...

Таблица 8. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт мочеточниковых стентов составил \$2 743 тыс.

Таблица 9. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2019-3 кв. 2023 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией UROMED KURT DREWS KG.

Таблица 10. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ	ANGIOMED GMBH & CO.					
	MEDIZINTECHNIK KG					
	BARD INC.					
	BIORAD MEDISYS PVT. LTD.					
	BIOTEQUE CORPORATION					
	BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION					
	COLOPLAST A/S					
	COOK INCORPORATED					
	MARFLOW AG					
	MEDPRO MEDICAL B.V.					
	ROCAMED FRANCE					
	UROMED KURT DREWS KG					
	UROMEDEX EXPORT GMBH					
	UROTECH GMBH					
ПРОЧИЕ						
ИМ Итого						
ЭК	ANGIOMED GMBH & CO.					
	MEDIZINTECHNIK KG					
	BARD INC.					
	BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION					
	COLOPLAST A/S					
	COOK INCORPORATED					
ПРОЧИЕ						
ЭК Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ	ANGIOMED GMBH & CO.					
	MEDIZINTECHNIK KG					
	BARD INC.					
	BIORAD MEDISYS PVT. LTD.					
	BIOTEQUE CORPORATION					
	BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION					
	COLOPLAST A/S					
	COOK INCORPORATED					
	MARFLOW AG					
	MEDPRO MEDICAL B.V.					

Анализ рынка мочеточниковых стентов в России

	ROCAMED FRANCE					
	UROMED KURT DREWS KG					
	UROMEDEX EXPORT GMBH					
	UROTECH GMBH					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	ANGIOMED GMBH & CO.					
	MEDIZINTECHNIK KG					
	BARD INC.					
	BOSTON SCIENTIFIC CORPORATION					
	COLOPLAST A/S					
	COOK INCORPORATED					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По брендам

Наибольший объем импорта мочеточниковых стентов в стоимостном выражении в 2022 г. был поставлен под брендом COLOPLAST.

Таблица 12. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ	BARD					
	BIORAD					
	BIOTEQUE					
	BOSTON SCIENTIFIC					
	COLOPLAST					
	COOK					
	MARFLOW					
	MEDPRO					
	ROCAMED					
	UROMED					
	UROMEDEX					
	UROTECH					
	ПРОЧИЕ					
ИМ Итого						
ЭК	BARD					
	BOSTON SCIENTIFIC					
	COLOPLAST					
	COOK					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию и экспорта из России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ИМ	BARD					
	BIORAD					
	BIOTEQUE					
	BOSTON SCIENTIFIC					
	COLOPLAST					
	COOK					
	MARFLOW					
	MEDPRO					
	ROCAMED					
	UROMED					
	UROMEDEX					
	UROTECH					
	ПРОЧИЕ					

Анализ рынка мочеточниковых стентов в России

ИМ Итого						
ЭК	BARD					
	BOSTON SCIENTIFIC					
	COLOPLAST					
	COOK					
	ПРОЧИЕ					
ЭК Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Наибольший объем мочеточниковых стентов в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии – 52,6%. В 2023 г. доля Германии снизилась почти на 10%.

Таблица 14. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДИЯ					
ИРЛАНДИЯ					
КОСТА-РИКА					
МЕКСИКА					
МОНАКО					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ПРОЧИЕ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта мочеточниковых стентов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДИЯ					
ИРЛАНДИЯ					
КОСТА-РИКА					
МЕКСИКА					
МОНАКО					
НИДЕРЛАНДЫ					
США					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ПРОЧИЕ					
ИМ Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мочеточниковых стентов в России

Цены на мочеточниковые стенты

Средняя цена на импортируемые стенты снижается с 2021 г. Самые дорогие стенты поставляются под брендом ...

Таблица 16. Цены на импортируемые мочеточниковые стенты, тыс. \$/шт.

Бренд	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	3 кв. 2023 г.
BARD					
BIORAD					
BIOTEQUE					
BOSTON SCIENTIFIC					
COLOPLAST					
COOK					
MARFLOW					
MEDPRO					
ROCAMED					
UROMED					
UROMEDEX					
UROTECH					
ПРОЧИЕ					
Средняя цена					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Цены на импортируемые мочеточниковые стенты, тыс. \$/шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

