



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка мульчирующей пленки в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.



## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	8
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мульчирующей пленки.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка мульчирующей пленки в России .....	16
Объем и темпы роста рынка .....	16
Объем рынка по производителям .....	18
Глава 4. Производство мульчирующей пленки в России .....	22
Объем и темпы роста производства .....	22
Объемы производства по производителям .....	24
Глава 5. Импорт мульчирующей пленки в России и экспорт мульчирующей пленки из России.....	29
В целом .....	29
По производителям .....	31
По странам происхождения.....	33
По странам назначения .....	34
Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мульчирующей пленки в России .....	35
Прогноз развития рынка.....	35
Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье.....	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка мульчирующей пленки в России .....	37
ООО ЕВРОПОЛИМЕР .....	37
ООО НОВА РОЛЛ .....	38

## Список таблиц и диаграмм



Отчет содержит 15 таблиц и 9 диаграмм.

#### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 2. Объем рынка мульчирующей пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка мульчирующей пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка мульчирующей пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства мульчирующей пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства мульчирующей пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта мульчирующей пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем экспорта мульчирующей пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Прогноз объема рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мульчирующей пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мульчирующей пленки в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мульчирующей пленки в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика производства мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика производства мульчирующей пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Выручка ООО ЕВРОПОЛИМЕР, тыс. руб.

Диаграмма 9. Выручка ООО НОВА РОЛЛ, тыс. руб.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мульчирующей пленки в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в стоимостном выражении рынок мульчирующей пленки в 2021 г. составил \$59 667,5 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$30 029,7 тыс.

В Отчете представлены такие производители как: CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD, GEROVIT D.O.O., GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD, ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S., JUTA A.S., NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD, SOLPLAST S.A., VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S., ЗАО ОРА, ИП КАГРАМАНОВ Э.В. (МАГНУС-АГРО), ООО АГРОПЛЕНКА, ООО АГРОСЕТКА-ЮГ, ООО БКС, ООО ВЕСНА, ООО ВОЛГАПОЛИМЕРПРОМ, ООО ГЕКСА-НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ООО ГК СДМ, ООО ГСК-ПОЛИМЕР, ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД, ООО ЕВРОПОЛИМЕР, ООО ЗАВОД ЭЛАСТИК, ООО КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ООО МАСТЕР ПЛАСТ, ООО НПФ ШАР, ООО ПРОМТОРГПАК, ООО ПТК ГЕРМЕС, ООО РЫБИНСКПОЛИПАК, ООО СЕРВИС-ЦЕНТР, ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК, ООО ТАРУС, ООО ТД АВАНТПАК, ООО ТД ГЕОТЕХ, ООО ХАЙЛС и мн. др.

В 2021 г. импорт мульчирующей пленки составил 424,4 тн., экспорт – 35,5 тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 176,5 тн.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией JUTA A.S..

Наибольший объем мульчирующей пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Чехии.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок мульчирующей пленки в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мульчирующей пленки в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка мульчирующей пленки в России
2. Объем и темпы роста производства мульчирующей пленки в России
3. Объем импорта и экспорта мульчирующей пленки
4. Конкурентная ситуация на рынке мульчирующей пленки в России
5. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мульчирующей пленки в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мульчирующей пленки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мульчирующей пленки**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики мульчирующей пленки

Самая простая разновидность пленки для мульчирования выглядит как сплошная черная полиэтиленовая лента с отверстиями. Через эти отверстия к растениям попадают вода, удобрения и воздух, необходимые для жизни. Мульчирующая пленка ускоряет прогревание почвы, сохраняет тепло в холодное время и благоприятствует росту растений. Чаще всего она используется на грядках с овощами, клубникой и земляникой, а укрывают ею грядки преимущественно весной и осенью.

Чаще всего под мульчирующей пленкой понимают две разновидности укрывного материала: собственно водонепроницаемые полиэтиленовые пленки и агроволокно (нетканый водопроницаемый материал). В рамках данной статьи нас больше интересуют пленки, которые различаются по нескольким критериям:

по толщине – для мульчирования подходят пленки толщиной от 30 мкрн. Можно использовать и тонкие пленки, но их обычно хватает не более, чем на один сезон. Для долгосрочного использования лучше выбирать пленки толщиной от 30 до 60 мкрн;

по цвету – мульчирующие пленки могут быть разных цветов: прозрачные, черные и двухцветные (черные снизу и белые/красные/оранжевые/серебристые сверху). Чаще всего на участках, расположенных в зоне умеренного климата, применяют сплошную черную пленку – под ней не растут сорняки и хорошо сохраняется тепло. Для более жарких регионов советуют выбирать пленку с черной подложкой и светлой поверхностью. А пленки ярких расцветок, как считается, дезориентируют вредителей и отваживают их с участка..



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка мульчирующей пленки в России

### Объем и темпы роста рынка

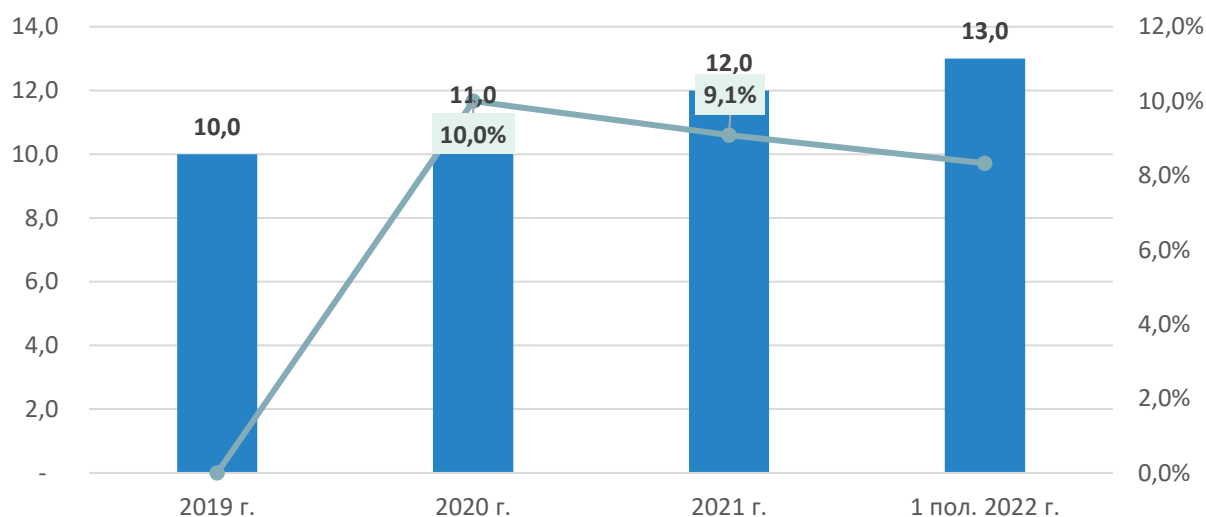
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мульчирующей пленки в России ...

Таблица 1. Объем рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

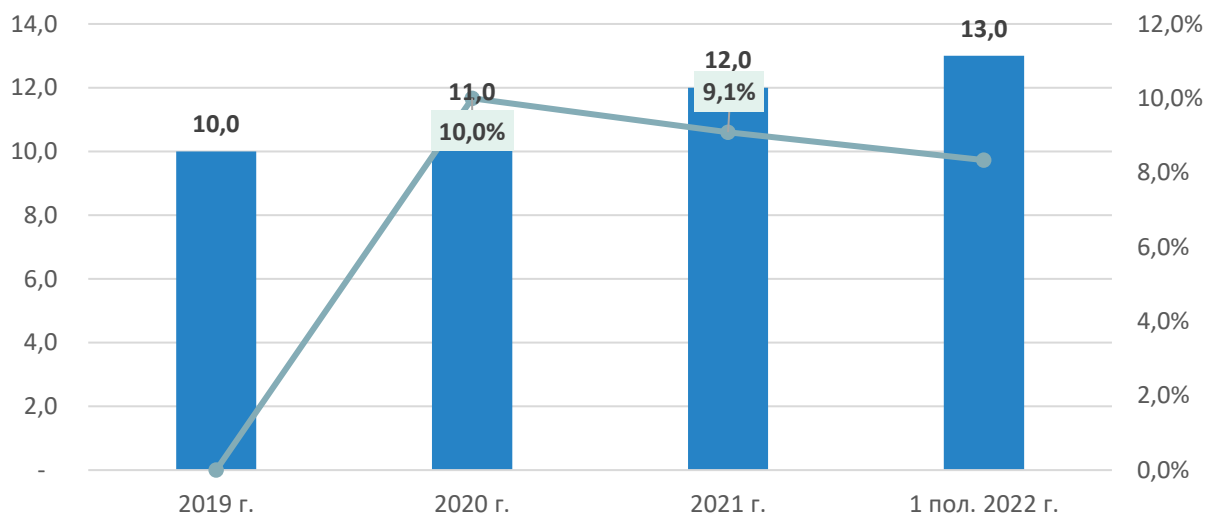
В стоимостном выражении рынок мульчирующей пленки в 2021 г. составил \$59 667,5 тыс. В 1 пол. 2022 г. объем рынка достиг \$30 029,7 тыс.

Таблица 2. Объем рынка мульчирующей пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка мульчирующей пленки в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по производителям**

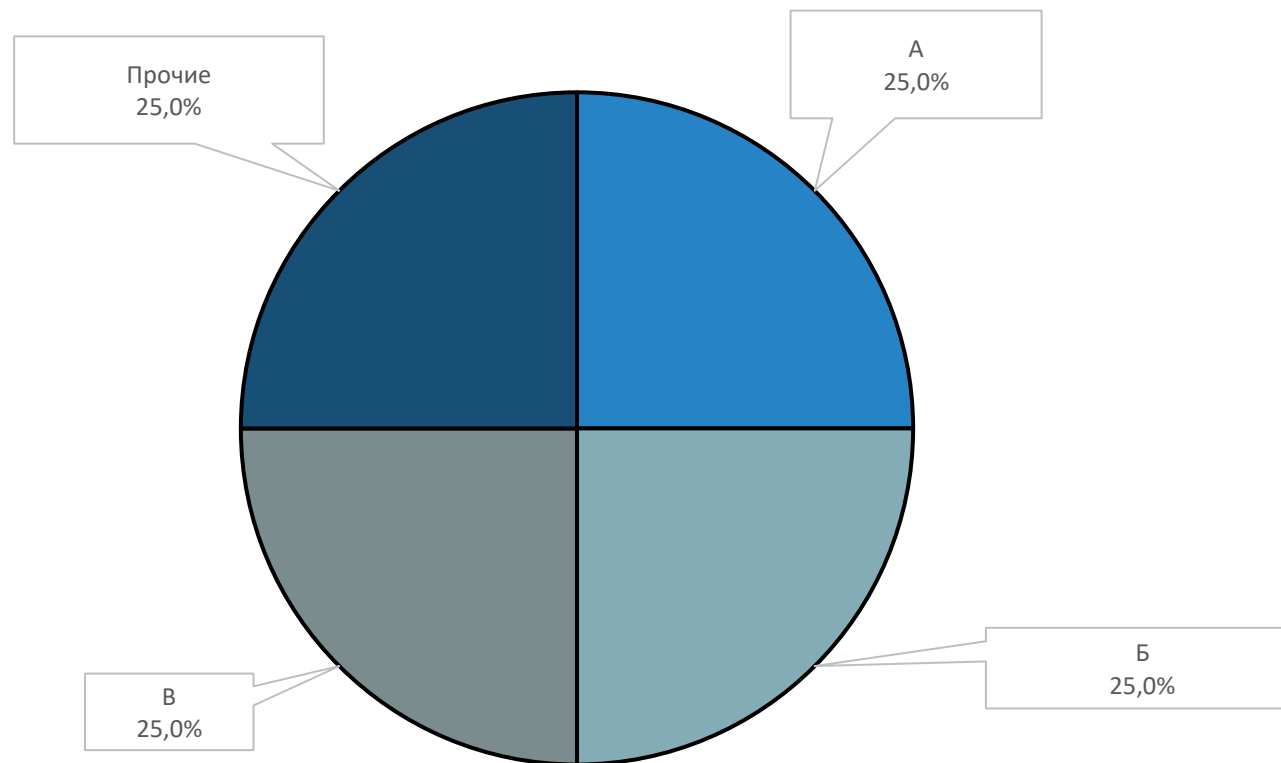
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2021 г. в натуральном выражении лидером стала компания ...

**Таблица 3. Объем рынка мульчирующей пленки по производителям в России в натуральном выражении, тонн**

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD												
GEROVIT D.O.O.												
GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD												
ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.												
JUTA A.S.												
NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD												
SOLPLAST S.A.												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
ЗАО ОРА												
...												
Прочие												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка мульчирующей пленки в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

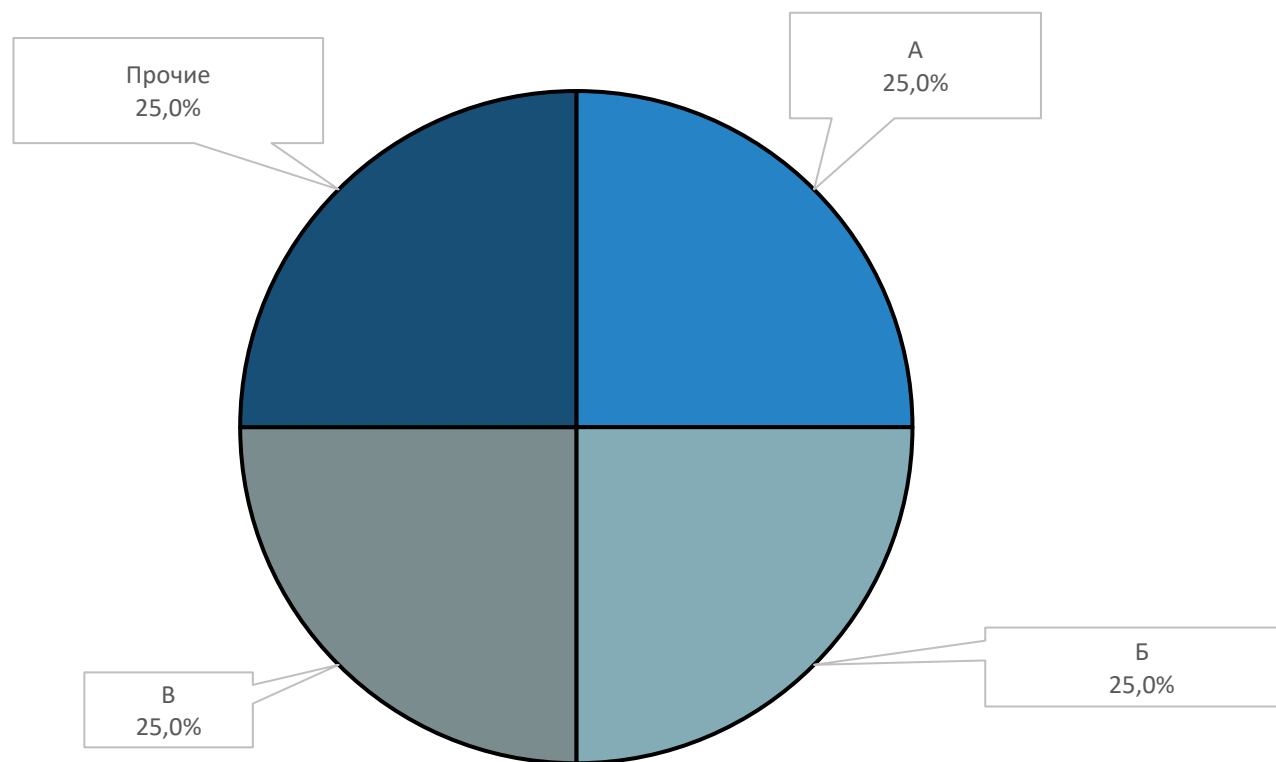
Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка мульчирующей пленки по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2020 г.				2021 г.				1 пол. 2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD												
GEROVIT D.O.O.												
GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD												
ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.												
JUTA A.S.												
NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD												
SOLPLAST S.A.												
VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.												
ЗАО ОРА												
...												
Прочие												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка мульчирующей пленки в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

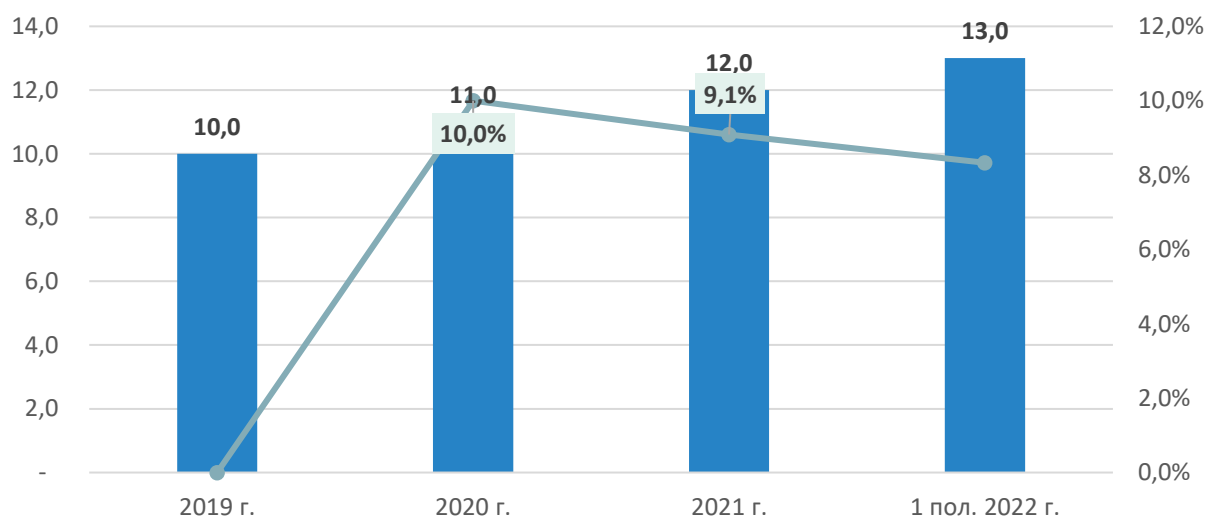
## Глава 4. Производство мульчирующей пленки в России

### Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства мульчирующей пленки в России ...

Диаграмма 5. Объем и динамика производства мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

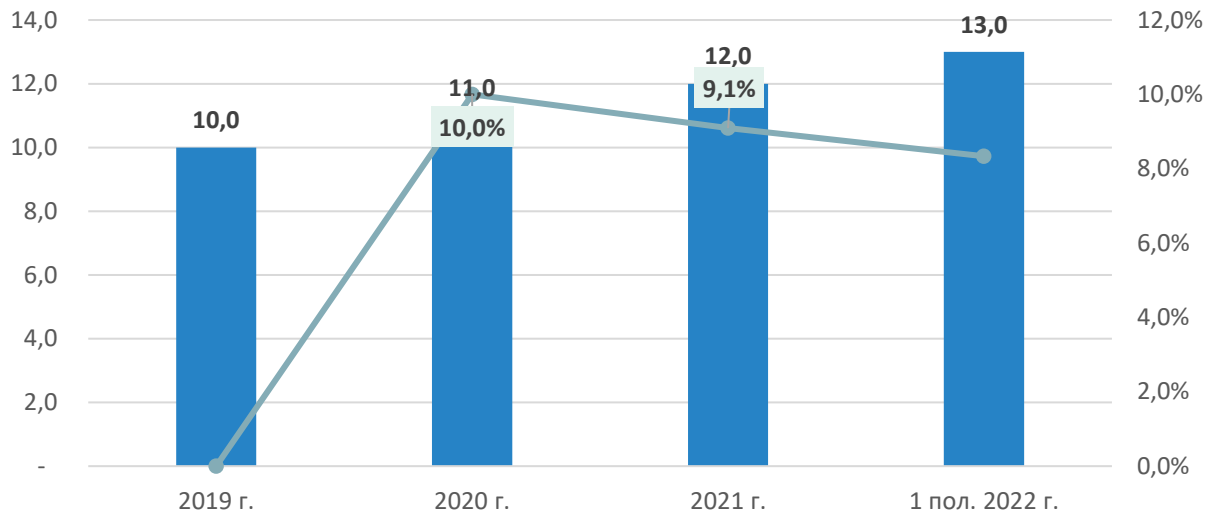


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...



Диаграмма 6. Объем и динамика производства мульчирующей пленки в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Объемы производства по производителям

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping.

Лидером в объеме производства в натуральном выражении является ...

**Таблица 5. Объем производства мульчирующей пленки в России по производителям в натуральном выражении, тонн**

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
г. Санкт-Петербург	ЗАО ОРА				
Краснодарский край	ИП КАГРАМАНОВ Э.В. (МАГНУС-АГРО)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Ленинградская область	ИП ШИШЕНКО (СТАБИЛЕН/СКЛАД-СЕРВИС)				
Кемеровская область	ОАО Полимер				
Нижегородская область	ООО АГРОПЛЕНКА				
Воронежская область	ООО АГРОПРОМУПАК				
Ростовская область	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
г. Москва	ООО АГРОТЕМА А				
Свердловская область	ООО АСТРА				
г. Москва	ООО БКС				
Краснодарский край	ООО ВЕСНА				
Самарская область	ООО ВОЛГАПОЛИМЕРПРОМ				
Московская область	ООО Гекса-нетканые материалы				
Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
Новосибирская область	ООО Геопласт				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
г. Москва	ООО РУСПОЛИМЕР ГРУПП				
г. Москва	ООО ГСК-ПОЛИМЕР				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

Московская область	ООО ДОМЕН				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Республика Татарстан	ООО ЗАВОД ЭЛАСТИК				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО Зеленый сад				
г. Москва	ООО ИМПЕРИАЛ ПАК				
Краснодарский край	ООО ИМПУЛЬС-ПЛАСТ				
г. Москва	ООО КАЙТО				
Республика Татарстан	ООО КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ				
Новосибирская область	ООО КОМПАНИЯ АСТРУМ				
Краснодарский край	ООО Крымпласт				
Краснодарский край	ООО МАСТЕР ПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО МЕГА-ПЛЮС				
Республика Башкортостан	ООО НЕОН				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
Московская область	ООО НОВА РОЛЛ				
Оренбургская область	ООО НовУпак				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Омская область	ООО Омский Завод Полиэтиленовой Пленки/ОмЗПП				
г. Москва	ООО ПК ПРОСТОПЛЁНКА				
Иркутская область	ООО ПКФ ПЛАСТПРОМ				
Смоленская область	ООО ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
г. Москва	ООО Полиэтпласт				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Воронежская область	ООО РосЭкоПлас				
г. Москва	ООО РТП ПОЛИМЕР				
Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Ярославская область	ООО РЫБИНСКПОЛИПАК				
Волгоградская область	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
Ростовская область	ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК				
Ленинградская область	ООО Стабилен				
г. Москва	ООО СТРОЙ ЭНД ПАК (ПОЛИМЕРИНА)				
Ярославская область	ООО ТАРУС				

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

г. Санкт-Петербург	ООО ТАУРАС-ПЛАСТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
Московская область	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
г. Москва	ООО ТД Геотех				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Республика Татарстан	ООО ТД ПОЛИХИМТРЕЙД				
Ростовская область	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				
Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				
Челябинская область	ООО УРАЛПАК				
Московская область	ООО ХАЙЛС				
	Прочие				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 6. Объем производства мульчирующей пленки в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	6 мес. 2022 г.
г. Санкт-Петербург	ЗАО ОРА				
Краснодарский край	ИП КАГРАМАНОВ Э.В. (МАГНУС-АГРО)				
Волгоградская область	ИП КОЗЛОВЦЕВ				
Ростовская область	ИП Сапсай О.А. (Агрохозторг)				
Ленинградская область	ИП ШИШЕНКО (СТАБИЛЕН/СКЛАД-СЕРВИС)				
Кемеровская область	ОАО Полимер				
Нижегородская область	ООО АГРОПЛЕНКА				
Воронежская область	ООО АГРОПРОМУПАК				
Ростовская область	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
г. Москва	ООО АГРОТЕМА А				
Свердловская область	ООО АСТРА				
г. Москва	ООО БКС				
Краснодарский край	ООО ВЕСНА				
Самарская область	ООО ВОЛГАПОЛИМЕРПРОМ				

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

Московская область	ООО Гекса-нетканые материалы				
Ивановская область	ООО ГЕНЕЗИС				
Новосибирская область	ООО Геопласт				
г. Москва	ООО ГК СДМ				
г. Москва	ООО РУСПОЛИМЕР ГРУПП				
г. Москва	ООО ГСК-ПОЛИМЕР				
Смоленская область	ООО ДЕСНОГОРСКИЙ ПОЛИМЕРНЫЙ ЗАВОД				
Московская область	ООО ДОМЕН				
Ростовская область	ООО ЕВРОПОЛИМЕР				
Республика Татарстан	ООО ЗАВОД ЭЛАСТИК				
Кабардино-Балкарская Республика	ООО Зеленый сад				
г. Москва	ООО ИМПЕРИАЛ ПАК				
Краснодарский край	ООО ИМПУЛЬС-ПЛАСТ				
г. Москва	ООО КАЙТО				
Республика Татарстан	ООО КАМСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНЫХ МАТЕРИАЛОВ				
Новосибирская область	ООО КОМПАНИЯ АСТРУМ				
Краснодарский край	ООО Крымпласт				
Краснодарский край	ООО МАСТЕР ПЛАСТ				
Нижегородская область	ООО МЕГА-ПЛЮС				
Республика Башкортостан	ООО НЕОН				
Нижегородская область	ООО Нижгорпласт				
Московская область	ООО НОВА РОЛЛ				
Оренбургская область	ООО НовУпак				
г. Санкт-Петербург	ООО НПФ ШАР				
Омская область	ООО Омский Завод Полиэтиленовой Пленки/ОмЗПП				
г. Москва	ООО ПК ПРОСТОПЛЁНКА				
Иркутская область	ООО ПКФ ПЛАСТПРОМ				
Смоленская область	ООО ПОЛИМЕР				
Волгоградская область	ООО ПОЛИМЕРТЕХПРОД				
г. Москва	ООО Полиэтпласт				
г. Москва	ООО ПРОМТОРГПАК				
г. Москва	ООО ПТК ГЕРМЕС				
Воронежская область	ООО РосЭкоПлас				
г. Москва	ООО РТП ПОЛИМЕР				

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

Удмуртская Республика	ООО РУСМАРКЕТ				
Ярославская область	ООО РЫБИНСКПОЛИПАК				
Волгоградская область	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
Ростовская область	ООО СПЕКТР (АЗОВ)/СПЕКТР-ПАК				
Ленинградская область	ООО Стабилен				
г. Москва	ООО СТРОЙ ЭНД ПАК (ПОЛИМЕРИНА)				
Ярославская область	ООО ТАРУС				
г. Санкт-Петербург	ООО ТАУРАС-ПЛАСТ				
Московская область/Самарская область	ООО ТД АВАНТПАК				
Московская область	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
г. Москва	ООО ТД Геотех				
г. Москва	ООО ТД ПОЛИБИТЬ				
Республика Татарстан	ООО ТД ПОЛИХИМТРЕЙД				
Ростовская область	ООО ТЕРМОПЛАСТ-ПОЛИМЕР				
Самарская область	ООО ТЕРРАМИК				
Челябинская область	ООО УРАЛПАК				
Московская область	ООО ХАЙЛС				
	Прочие				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт мульчирующей пленки в России и экспорт мульчирующей пленки из России

### В целом

В 2021 г. импорт мульчирующей пленки составил 424,4 тн., экспорт – 35,5 тн. В 1 пол. 2022 г. импорт составил 176,5 тн.

Таблица 7. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России в стоимостном выражении 2019-1 пол. 2022 гг., \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ





По производителям

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2021 г. был поставлен компанией JUTA A.S..

Таблица 9. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	BARBIER GROUP				
	CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD				
	GEROVIT D.O.O.				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.				
	JUTA A.S.				
	NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	ПРОЧИЕ				
<b>ИМ Итого</b>					
ЭК	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
	ООО ГЕКСА-НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
	ООО ЗАВОД ЭЛАСТИК				
	ООО ЗЕЛЕНый САД				
	ООО ПК МЕГАПЛАСТ				
	ООО ПОЛИМЕР				
	ООО РОСЭКОПЛАСТ				
	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

## Анализ рынка мульчирующей пленки в России

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

**Таблица 10. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию и экспорта из России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ИМ	BARBIER GROUP				
	CHANGCHUN WELFARE PLASTIC CO. LTD				
	GEROVIT D.O.O.				
	GINEGAR PLASTIC PRODUCTS LTD				
	ISTANBUL SERA PLASTIK SAN. TIC. A.S.				
	JUTA A.S.				
	NORTHERN HUAJIN CHEMICAL INDUSTRY CO. LTD				
	SOLPLAST S.A.				
	SOTRAFA S.A.				
	VATAN PLASTIK SAN. TIC.A.S.				
	ПРОЧИЕ				
<b>ИМ Итого</b>					
ЭК	ООО АГРОСЕТКА-ЮГ				
	ООО ГЕКСА-НЕТКАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
	ООО ЗАВОД ЭЛАСТИК				
	ООО ЗЕЛЕНый САД				
	ООО ПК МЕГАПЛАСТ				
	ООО ПОЛИМЕР				
	ООО РОСЭКОПЛАСТ				
	ООО СЕРВИС-ЦЕНТР				
	ООО ТД ВАН-МАРКЕТ				
	ПРОЧИЕ				
<b>ЭК Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По странам происхождения**

Наибольший объем мульчирующей пленки в 2021 г. в натуральном выражении был поставлен из Чехии.

**Таблица 11. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ГЕРМАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
СЕРБИЯ				
СТРАНЫ ЕС				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШРИ-ЛАНКА				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта мульчирующей пленки в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
ГЕРМАНИЯ				
ИЗРАИЛЬ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
СЕРБИЯ				
СТРАНЫ ЕС				
ТУРЦИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШРИ-ЛАНКА				
<b>Итого импортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По странам назначения**

Далее представлены таблицы по экспорту мульчирующей пленки из России в разрезе по странам назначения.

**Таблица 13. Объем экспорта мульчирующей пленки из России по странам назначения в натуральном выражении, тонн**

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
ГРУЗИЯ				
ДНР				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
РОССИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ЧЕХИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 14. Объем экспорта мульчирующей пленки из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	1 пол. 2022 г.
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
ГРУЗИЯ				
ДНР				
ЛИТВА				
МОЛДОВА				
МОНГОЛИЯ				
РОССИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
УКРАИНА				
ЧЕХИЯ				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка мульчирующей пленки в России

### Прогноз развития рынка

В 2025 г. ожидается, что рынок мульчирующей пленки достигнет ...

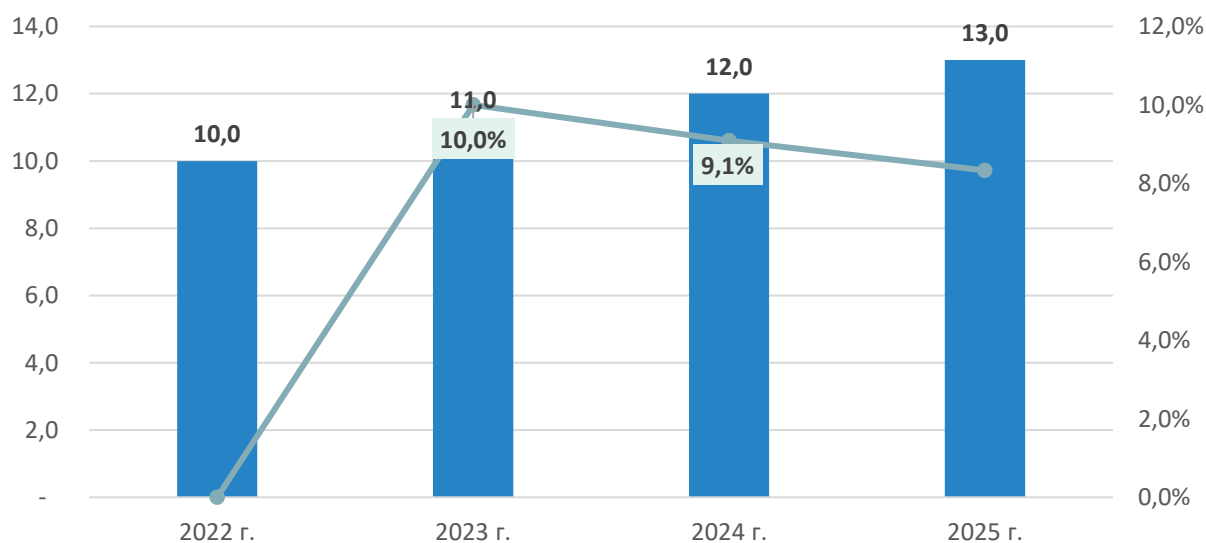
На рынок будет значительно влиять стоимость сырья для производства пленок, а также темпы развития сельского хозяйства в стране.

Таблица 15. Прогноз объема рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз объема рынка мульчирующей пленки в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Производители пластмасс попросили ввести госрегулирование цен на сырье

Союз переработчиков пластмасс (СПП, лобби производителей продукции из пластмасс) предложил ввести госрегулирование цен на базовое сырье для полимеров – нефть и сжиженный природный газ (СПГ). Союз написал письмо в правительство с рядом предложений по мерам господдержки отрасли переработки пластмасс, «Ведомости» ознакомились с документом.

В письме СПП указывает, что ранее договорился с «Сибуром», крупнейшим в России производителем полимеров, о стабилизации цен на продукцию, поставляемую по прямым формульным договорам, на уровне февраля 2022 г. В результате рост цен на полиэтилен и полипропилен с 24 февраля по 14 апреля (дата отправления письма) составил 3%, несмотря на ослабление рубля к евро и доллару более чем на 10%. Рост цен на эти полимеры в Европе составил 15–20%.

...

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка мульчирующей пленки в России

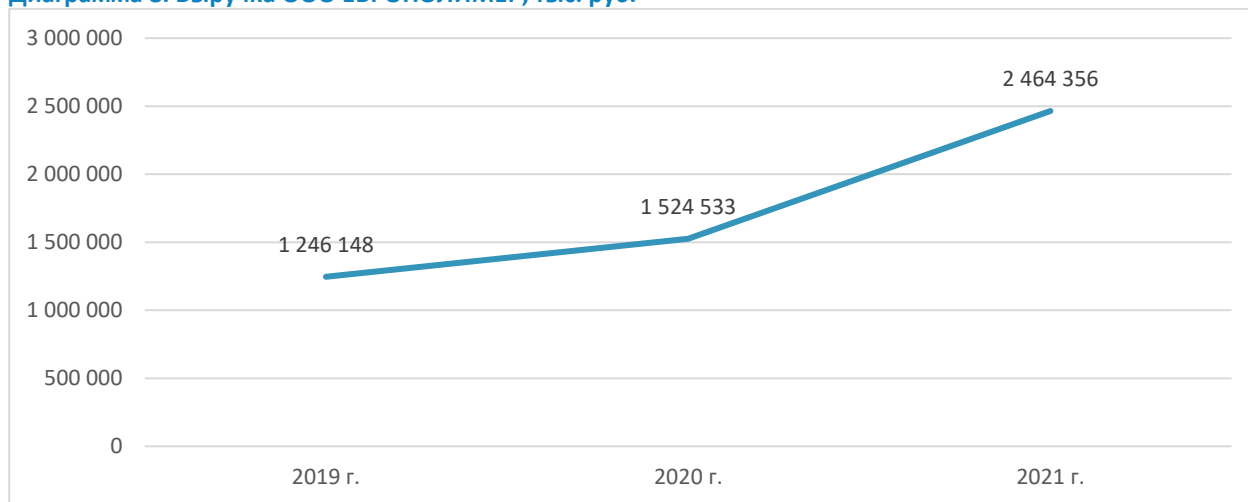
### ООО ЕВРОПОЛИМЕР

Группа компаний «ЕВРОПОЛИМЕР» была основана в 1988 году, тогда же были запущены первые экструзионные станки. В 1994 компания «ЕВРОПОЛИМЕР» расширяет производство и запускает флексографические машины. В 2001-м начал работу цех по переработке вторсырья, начинается производство технических труб. В 2007 компания вышла на рынок сельскохозяйственных товаров с термоусадочной пленкой.

В 2021 году приобретена и запущена линия Windmöller & Höscher (W&H).

За 34 года предприятие стало ведущим производителем полимерной продукции на Юге России, с двумя производственными площадками, площадью производственных мощностей более 10 тыс. м2.

Диаграмма 8. Выручка ООО ЕВРОПОЛИМЕР, тыс. руб.



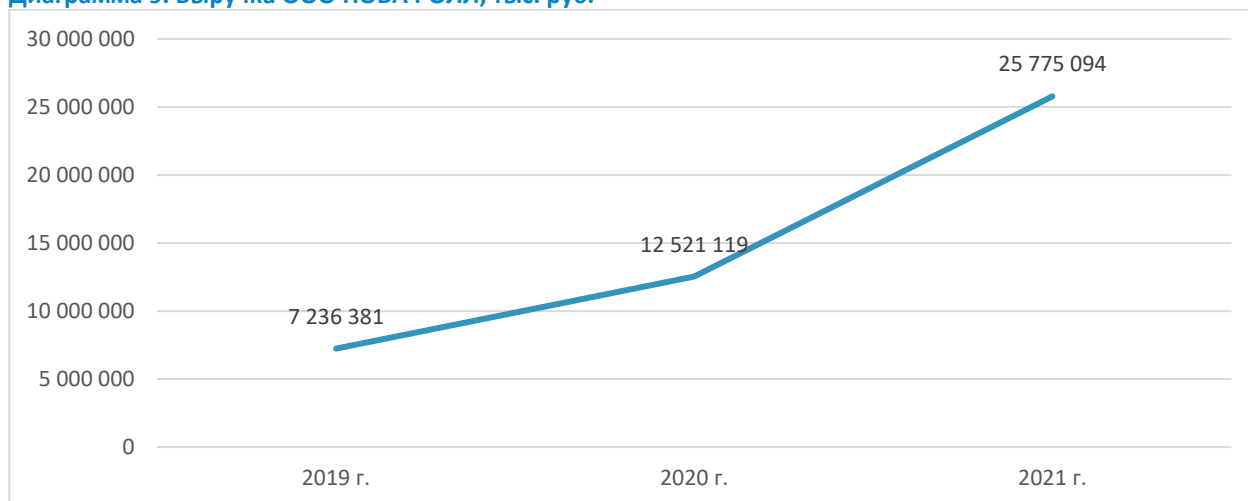
Источник: по данным ФНС РФ



## ООО НОВА РОЛЛ

NOVAROLL — российская группа компаний, деятельностью которой является производство и реализация транспортной и пищевой упаковки, а также разработка и реализация решений в области химической и строительной промышленности для B2B и B2C компаний различных отраслей потребления.

Диаграмма 9. Выручка ООО НОВА РОЛЛ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

