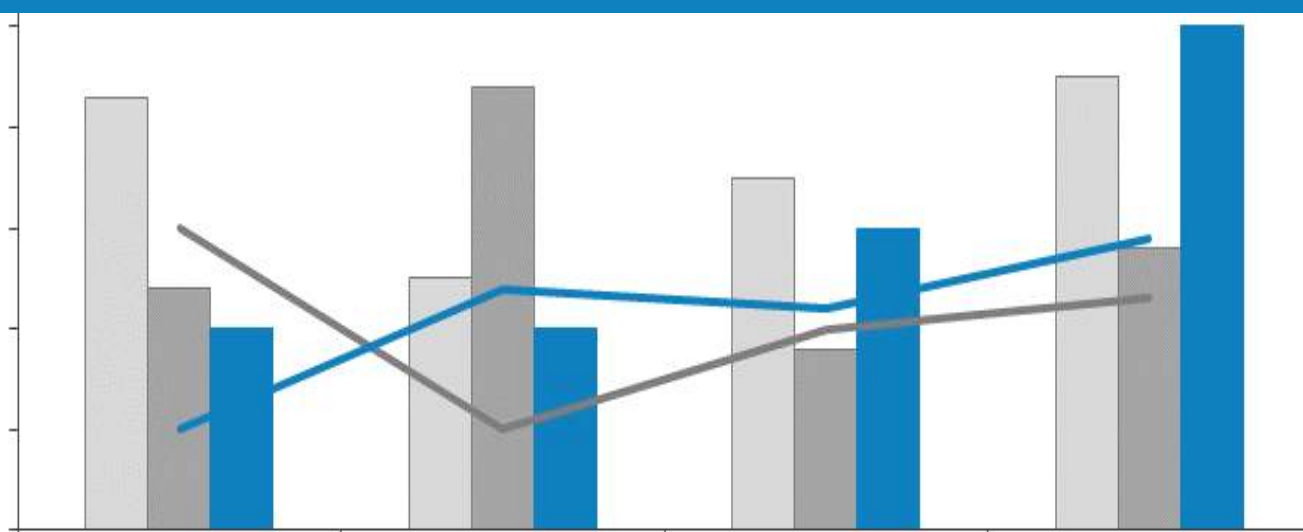




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Аудит и консалтинг

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Банки и финансовые компании

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования

Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эс **Азербайджане**

Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралвостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Розничная торговля

Bain&Company	Deutsche Bank	Domo
Boston Consulting Group	Raiffeisen	Ашан
Deloitte&Touche	Russia Partners Management Llc.	М Видео
Ernst&Young	Абсолютбанк	Мир
Interbrand	Ак Барс Банк	Перекресток
J'Son & Partners Consulting	Альфа Банк	Эльдорадо
KPMG	Банк Москвы	
Marshall Capital Partners	Банк Тураналем	Продукты питания
Price Waterhouse Coopers	ВТБ	Mars
Roland Berger Strategy Consultants	Газпромбанк	Pepsi-Cola
Wolk&Partner	Дельтакредит	Tchibo
Бдо Юникон	Евразийский Банк Развития	Unilever
Косалтингстройинвест	Еврофинанс Моснарбанк	Айс-Фили
Северо-Западный Юридический Центр	Запсибкомбанк	Волгоградские Водки
Стратегика	ИФД КапиталЪ	Вто Эконпродукт
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад	Ифк Алемар	Лебедянский
Экопси Консалтинг	Камчатпрофитбанк	Минводопищепродукт
	Кмб-Банк	Минеральные Воды Кавказа
	Левобережный	Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
	Металлинвестбанк	Русский Винный Трест
	Москоммерцбанк	Русский Продукт
Страхование	Пробизнесбанк	Фабрика Мороженого Престиж
Гута-Страхование	Промсвязьбанк	
Ингосстрах	Ренессанс Капитал	
Наста	Ренова-Финанс	Киноиндустрия
Ренессанс Страхование	Российский Банк Развития	Гемини Энтертейнмент
	Русский Стандарт	Инвесткинопроект
IT / Телевидение	Русфинанс Банк	Каро Фильм
Hewlett Packard	Сбербанк	СТС-Медиа
Intel	Славпромбанк	
Microsoft	Солид Инвест	Одежда и Обувь
Sitronics	Тройка Диалог	Ессо
Арктел	Финансбанк	Savage
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ	Центральный Банк Российской Федерации	Белвест
Группа Компаний Вид Дальневосточная Компания		Глория Джинс
Электросвязи	Реклама	Диском
Зебра Телеком	News Outdoor	Обувь Азербайджане
Новосибирский Городской Сайт	Video International	Три Толстяка
Опытный Завод Микрон	Агентство Массовых Коммуникаций	
Ренова-Медиа	АК.М	Парфюмерия и косметика
Ростелеком	Арс Комьюникейшнс	Beiersdorf Ag
Сибирьтелеком	Северная Медиа Группа	Procter&Gamble
Спутниковое Мультимедийное Вещание	Ресторанный бизнес	Splat
Центральный Телеграф	Картофельный Папа	Yves Rocher
	Ресторатор	Л' Этуаль
	Росинтер Ресторантс	Невская Косметика
Бытовая техника	Солнце Мехико	
Bosch		Образование
Electrolux		Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
Whirlpool		ГУ Высшая Школа Экономики
Атлант		Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	7
Таблицы:	7
Диаграммы:	8
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Метод анализа данных.....	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики наполнителей для кошачьих туалетов.....	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России	16
Объем и темпы роста рынка - всего	16
Объем рынка по функциям	18
Объем рынка по категориям.....	20
Объем рынка по производителям	23
Прогноз развития рынка	34
Глава 4. Производство наполнителей для кошачьих туалетов в России.....	36
В целом	36
По производителям	39
Глава 5. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию и экспорт наполнителей для кошачьих туалетов из России	41
Импорт и экспорт - всего	41
Импорт и экспорт по функциям	42
Импорт и экспорт по категориям.....	43
Импорт и экспорт по категориям и производителям	44
Импорт по странам происхождения	55
Глава 6. Основные тенденции развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России	57
Спрос на экологичные и безопасные наполнители.....	57
Увеличение продаж наполнителей через Интернет-магазины	57
Тенденции на рынке наполнителей для кошачьих туалетов	57
Каналы продаж	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 17 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Прогноз объемов рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 10. Объем производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 11. Объем производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по функциям в натуральном выражении, тонн

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по функциям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в натуральном выражении, тонн

Таблица 17. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 19. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 21. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 22. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 23. Динамика продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 24. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Таблица 25. Доля сегмента продаж брендированных наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Таблица 26. Доля сегмента продаж частных марок наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Прогноз объемов рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 10. Прогноз структуры рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Прогноз структуры рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Объем и темпы роста производства наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста.

Диаграмма 13. Объем и темпы роста производства наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.

Диаграмма 14. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в стоимостном выражении рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. оказался равен \$259 752,9 тыс.

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении на 87,6% состоит из собственного производства.

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении в 2022 г. на 74,9% состоит из впитывающих наполнителей для кошачьих туалетов.

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в основном состоит из древесных наполнителей – 64,7% от рынка в 2022 г.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2022 г. в Россию было импортировано 65 751,6 тн. наполнителей для кошачьих туалетов, а экспортировано 1 586,1 тн.

В 2022 г. в натуральном выражении больше всего было ввезено комкующихся наполнителей.

В 2022 г. больше всего в стоимостном выражении было импортировано силикагелевых наполнителей для кошачьих туалетов.

В 2022 г. в структуре импорта бентонитовых наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в натуральном выражении лидировала компания ООО АЗРОСПРОМИНВЕСТ. В структуре импорта силикагелевых наполнителей – ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD.

В 2022 г. в структуре импорта наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в натуральном выражении больше всего импортировано было наполнителей из Китая – 52,5% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России.
2. Объем, темпы роста и динамику развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по сегментам.
3. Объем, темпы роста и динамику развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям.
4. Структура, объем и темпы роста производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по сегментам.
5. Основные производители наполнителей для кошачьих туалетов в России.
6. Объем импорта в Россию и экспорта из России наполнителей для кошачьих туалетов и их динамика.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России.
8. Каналы сбыта наполнителей для кошачьих туалетов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке наполнителей для кошачьих туалетов, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России наполнителей для кошачьих туалетов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики наполнителей для кошачьих туалетов

До середины XX века владельцы кошек держали питомцев преимущественно на улице. Если животное оказывалось в доме – использовали доступные впитывающие материалы, такие как песок, земля, зола, опилки, ветошь.

Изобретателем кошачьих наполнителей и основателем направления их промышленного производства считается американец Эдвард Лоу (Edward 'Ed' Lowe). В штате Миннесота его отец держал предприятие по продаже промышленных адсорбентов. В числе реализуемых им продуктов были опилки и впитывающая глина Fuller's Earth, которую использовали на текстильных производствах при очистке шерсти.

Зимой 1947 года Эдвард посоветовал соседке использовать вместо песка эту глину. Ей решение очень понравилось, вскоре вся округа в качестве наполнителя применяла только такой адсорбент. Лоу наполнил 10 коричневых пакетов вместимостью 2,27 кг (5 фунтов), написал название KittyLitter, предложил на продажу в местный зоомагазин по цене 65 центов. Владелец магазина высказал сомнение, будет ли кто-то готов платить за глину. Тогда Лоу предложил отдавать первый пакет бесплатно. После такого промо владельцы животных, убедившиеся в эффективности средства, возвращались за ним и снова покупали.

А первый комкующийся наполнитель был разработан в 1984 году биохимиком Томасом Нельсоном (Thomas Nelson). Он поглощал жидкости, образуя твердый комок, удерживающий запахи, не прилипал к лапам и шерсти питомца, оставался в пределах лотка.

Если обращать внимание на структуру наполнителя, можно выделить две группы:

- впитывающие;
- комкующиеся.

Впитывающий состав не меняет своей структуры после намокания. По мере использования, в нижних слоях скапливается жидкость, и это сказывается на том, как им пользоваться. Такой наполнитель для кошачьего туалета требует полной замены приблизительно 2 раза в неделю. Если не делать этого своевременно, от лотка начинает

исходить неприятный запах. Чаще заменять слой гранул потребуется, если в доме содержится несколько кошек.

Комкующийся наполнитель для кошачьего туалета отличается тем, что при попадании на него жидкости, он скатывается в твердые комки. Это отражено в рекомендациях, как пользоваться им. Чтобы поддерживать его чистым, достаточно ежедневно удалять эти комки из лотка и добавлять свежий слой гранул. Для того, чтобы комкующийся наполнитель оправдывал свое название, его следует насыпать слоем не менее 8 см. Хотя некоторые источники дают рекомендацию в 3 см., но при таком использовании часто жидкость достигает дна лотка, что усложняет его чистку в дальнейшем.

Стоит отметить, что **цена комкующегося наполнителя в 3-4 раза выше стоимости впитывающего.**

Также наполнители делятся на:

- древесные
- бентонитовые
- силикагелевые
- минеральные
- бумажные

Древесный наполнитель довольно широко распространен ввиду своей невысокой цены. Он представляет собой спрессованную в виде гранул древесную стружку. Он сделан из натуральных компонентов, хорошо впитывает жидкость и не пылит, его можно дешево купить в любом зоомагазине. Древесный наполнитель сдерживает распространение бактерий и неприятного запаха. Смесь безопасна для здоровья кошки. Рекомендуется заменять состав в лотке раза два в неделю, использованную смесь можно смывать в унитаз.

К минусам можно отнести то, что гранулы из прессованной стружки сильно разбухают. В результате они разваливаются, и зверек может растащить их на шерсти и лапах по всему дому. В таком случае уборку по дому с домашними животными придется делать чаще. По рекомендациям, как пользоваться, стоит отметить, что его нужно заменять чаще, чем минеральные составы. Вместе с тем, за счет своих характеристик, он подойдет как котят, так и взрослым кошкам.

Другой наполнитель – **минеральный**. Изготовлен он на основе минералов с пористой структурой. Из инструкции, как им пользоваться, видно, что его заменяют немного реже, чем древесный – достаточно одного раза в неделю. Гранулы хорошо впитывают жидкость и препятствуют распространению неприятного запаха. Они не пристаю́т к лапкам и не разносятся по дому. Что касается минусов, минеральный впитывающий наполнитель пылит. Его нельзя смывать в унитаз, т.к. он может засориться.

Силикагелевый наполнитель лучший по показателям впитывания влаги. Это уже не натуральный наполнитель: он состоит не из естественных компонентов, а из спрессованного и высушенного специального геля на основе кремния. Он производится на основе поликремневой кислоты и представляет собой белые мутные шарики с цветными вкраплениями. Вещество имеет тот же химический состав, что и песок, но отличается по структуре и представляет собой высушенный гель. Он не набухает и не образует вязкой массы. Полностью заменять содержимое лотка нужно всего 2-4 раза за месяц.

Чтобы поддерживать чистоту в лотке, нужно ежедневно удалять из него твердые отходы и перемешивать гелевый наполнитель, чтобы влага равномерно распределялась. Как и в других случаях, здесь есть свой *минус* – купить его можно только по высокой цене, но он экономично расходуется. Еще один момент – специфический хруст. Некоторым зверькам (или их хозяевам) к нему нелегко привыкнуть. Однако, как показывают отзывы, он выражен не у всех марок. Да и все кошки очень индивидуальны.

Наполнители из бетонитовой глины: кальциевый бетонит обладает низкой степенью набухания, натриевый – высокой (разбухает в 15 раз). Основные плюсы бетонитовых наполнителей: невооруженным глазом всегда виден участок для уборки, нет необходимости заменять весь лоток с наполнителем. Минусы: не стоит выкидывать в унитаз, возможно пылеобразование, необходим каждодневный контроль за лотком.

Бумажные наполнители созданы из переработанных отходов целлюлозно-бумажного производства. Они редко встречаются на рынке и совершенно не пользуются популярностью из-за отсутствия потребительских качеств: они не очень удобны в использовании и обладают низкой впитываемостью. Потребителей этого типа наполнителей мало, на общую картину они практически не влияют.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении на 87,6% состоит из собственного производства. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. составил ... тн.

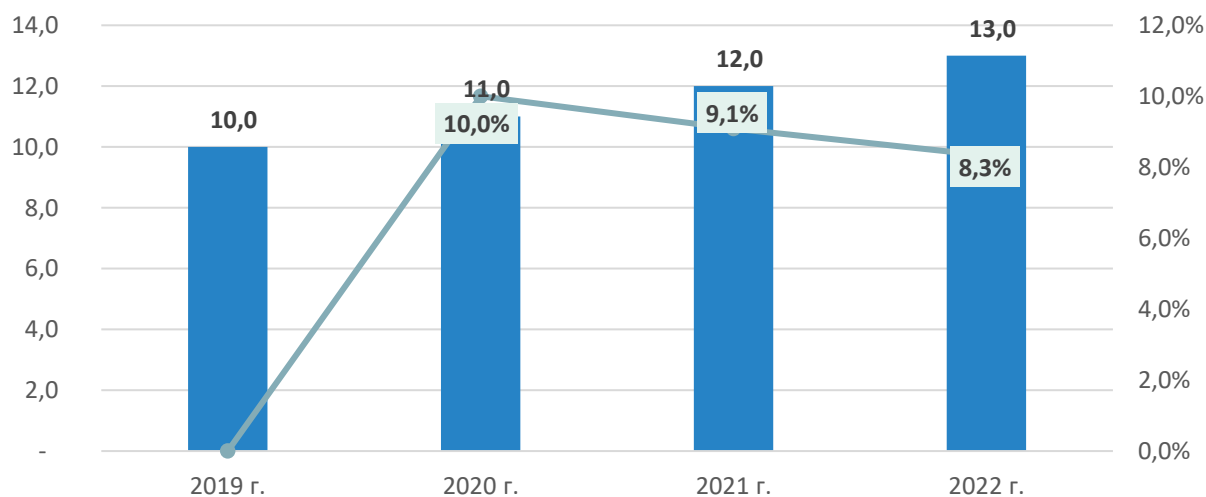
...

Таблица 1. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

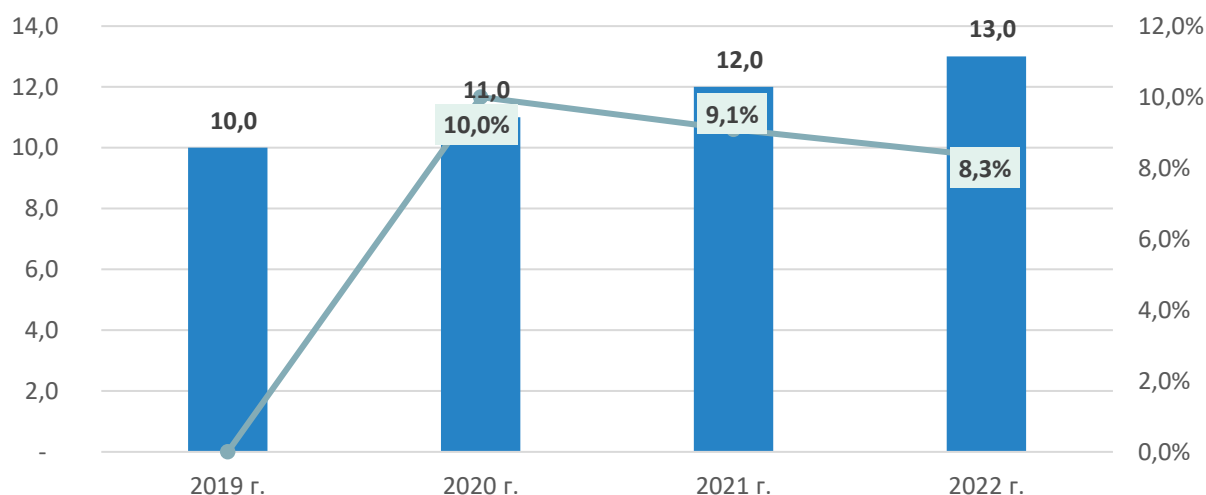
В стоимостном выражении рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в 2022 г. оказался равен \$259 752,9 тыс.

Таблица 2. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по функциям

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России делится по 2 основаниям- функциям – впитывающие наполнители и комкующиеся наполнители.

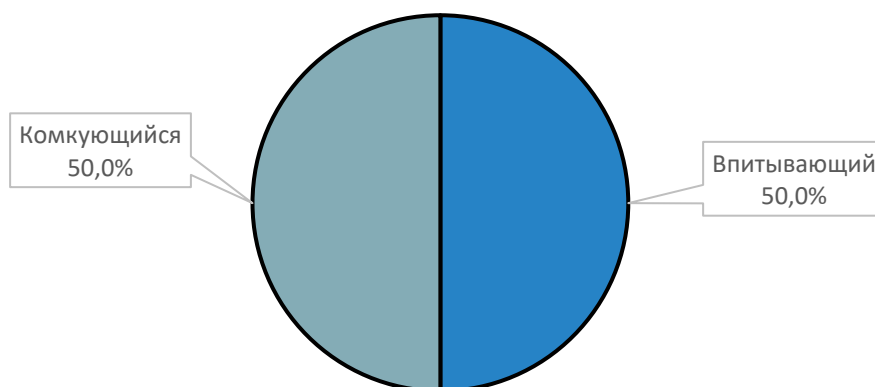
Как мы можем увидеть, рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении в 2022 г. на ...% состоит из ... наполнителей для кошачьих туалетов.

Таблица 3. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям в натуральном выражении, тонн

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВПИТЫВАЮЩИЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
КОМКУЮЩИЙСЯ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

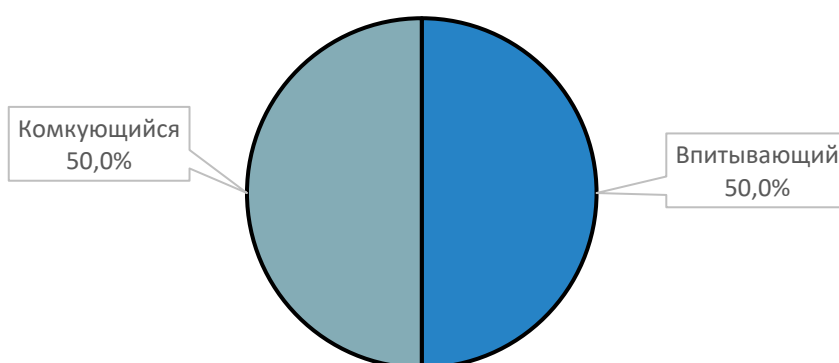
Если рассмотреть объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, то впитывающиеся наполнители занимают ...% рынка.

Таблица 4. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ВПИТЫВАЮЩИЙ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
КОМКУЮЩИЙСЯ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России состоит из нескольких категорий, которые были сформированы по видам наполнителей для кошачьих туалетов: древесные, бетонитовые, силикагелевые, минеральные и бумажные.

Как мы можем увидеть, рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России в основном состоит из древесных наполнителей – 64,7% от рынка в 2022 г.

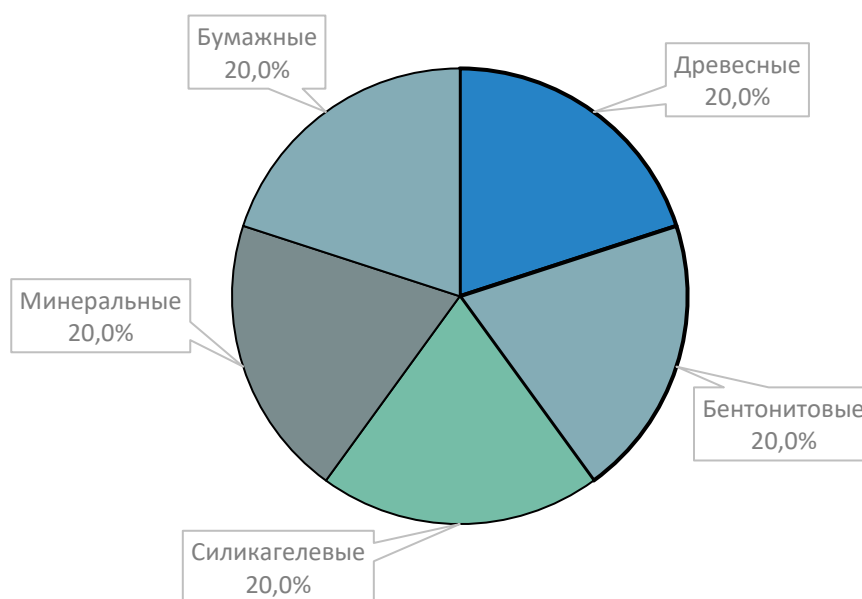
...

Таблица 5. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям в натуральном выражении, тонн

Категория	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ДРЕВЕСНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
БЕНТОНИТОВЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
СИЛИКАГЕЛЕВЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
МИНЕРАЛЬНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
БУМАЖНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

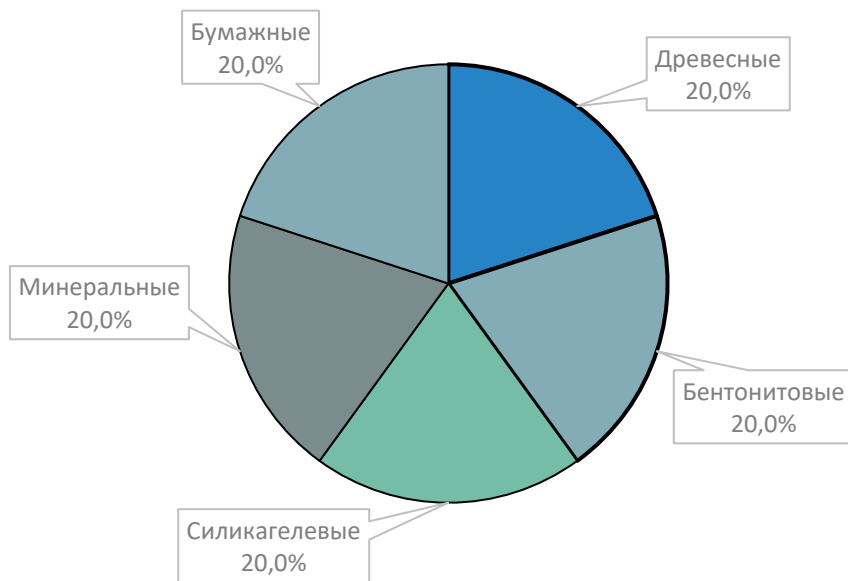
В стоимостном выражении доля древесных наполнителей составила ...% от всего объема рынка.

Таблица 6. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ДРЕВЕСНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
БЕНТОНИТОВЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
СИЛИКАГЕЛЕВЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
МИНЕРАЛЬНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
БУМАЖНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении по производителям. В 2022 г. наибольшую долю на рынке занял ... – ...%.

Таблица 7. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в натуральном выражении, тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALCHEMIST WORLDWIDE LTD												
ASHAPURA INTERNATIONAL LTD												
BEIPAO BAOTONG BENTONITE CO.LTD KHP												
BENKAR BENTONIT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI												
BENTAS BENTONIT A.S												
CANADA LITTER												
EARTH PET CO. LTD												
EASTERN BRIDGE INDUSTRIAL (GROUP) CO. LTD												
GEOHELLAS S.A.												
GUANGZHOU KAIHANG INTERNATIONAL TRADING CO. LTD												
HONG KONG BAOLONG CO . LTD												
HYSTON INTERNATIONAL TRADE CO. LTD												
J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG												
JHS INDUSTRY (DALIAN) CO. LIMITED												
JIAXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.												
KERAMOST A.S												

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

KIND PET PRODUCTS CO. LTD													
LAVIOSA MINERALS													
MARS GMBH													
MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.													
NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD													
NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI													
NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD													
ORIENT IMPRESSION CO. LTD													
PANSHI DONGZHE INDUSTRIAL CO . LTD													
PENGLAI MINING CORPORATION													
PLB INTERNATIONAL INC.													
PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD													
QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD													
QINGDAO DA AN INDUSTRY CO . LTD													
QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.													
QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.													
QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD													
QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD													
SEPIOL S.A.													
SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD													
SHANDONG HUawei BENTONITE CO. LTD													

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

SHANDONG RUIDA SILICA GEL CO. LTD													
SHANDONG SINCHEM SILICA GEL CO. LTD.													
SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING													
SINCHEM SILICA GEL CO. LTD													
SIVOMATIC B.V.													
SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD													
THE CLOROX PET PRODUCTS COMPANY													
TOLSA S.A.													
TOPUNION INDUSTRY & TRADING CO. LTD													
UNYE MADENCILIK SAN. VE TIC. LTD. STI													
WEIHAI LONGFENG SILICA GEL CO. LTD													
WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD													
XINGHE COUNTY KUNYIN CHEMICAL INDUSTRY PET PRODUCTS CO.LTD													
YIWU WEISINA IMPORT AND EXPORT CO.LTD													
ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD													
АО КОСНО													
АО НПФ ЭКОПРОМ													
ИП СУББОТИН Д.В.													
ООО АЗРОСПРОМИНВЕСТ													
ООО АКВА-ПРЕСТИЖ													
ООО АЛЬЯНСГРУПП													
ООО АРНИКА													
ООО БИОСИМ													

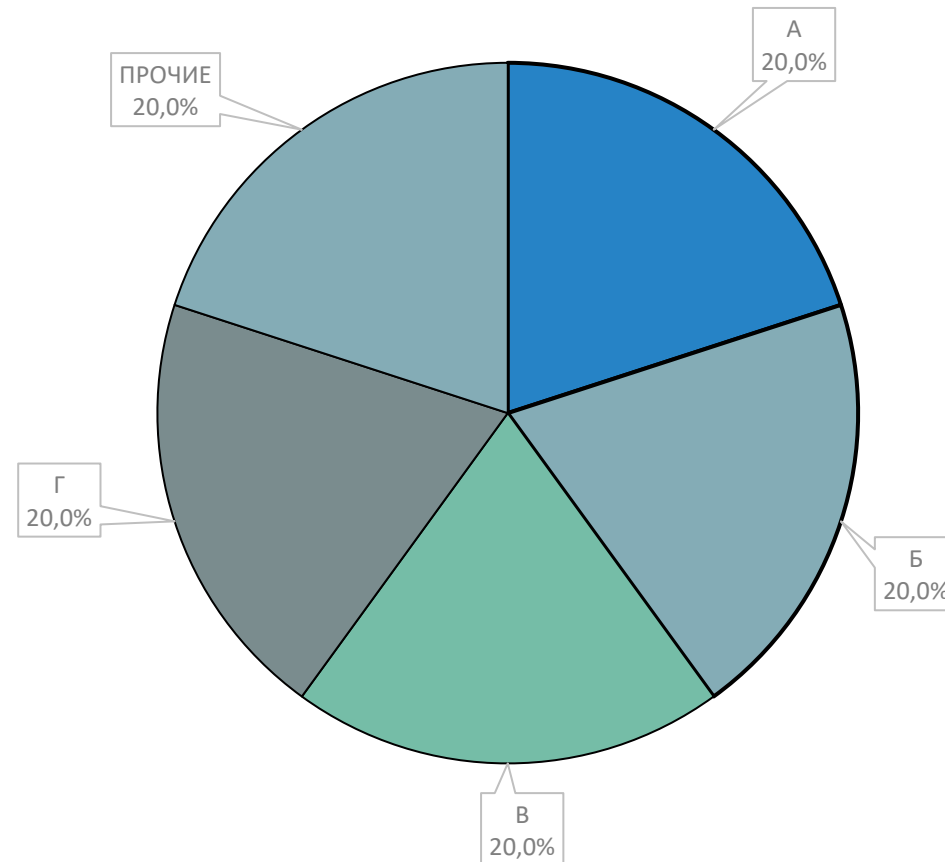
ООО ЕЛКА ТУР													
ООО ЛИДИНГ													
ООО ПКФ ИМПУЛЬС													
ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ													
ООО СЕВЕРНАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ													
ООО СИ СИ КЭТ													
ООО ЭКСПЕРТГРАН													
ЧАО ЗАВОД УТЯЖЕЛИТЕЛЕЙ													
АО ЖОЗ													
ГК АЗКО													
ООО АММА													
ООО ТД АРКАДА													
ООО БЕЛКОМ													
ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ													
ООО БИОСФЕРА													
ООО ВИТАЛАЙН													
ООО ГЕЛИОС													
ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА													
ООО ЗООСТАНДАРТ													
ООО ИДЕАЛ													
ООО ИНТЕЛ/ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ													
ООО КОВЧЕГ СПБ													
ООО КОМПАНИЯ ОРИС													
ООО КОТОФФЕЙ													
ООО МУРКОФФ													
ООО НОРМА													
ООО ПРОФЭКСПЕРТ													
ООО РИТЕЙЛ ТРЕЙД													
ООО СОТЭМ													
ООО СФЕРА													
ООО ТД АЛЕКС													

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ													
ООО ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС (АО ПРОМЦЕОЛИТ)													
ООО ЭКОСОФТ													
ООО ЭКСИ/ООО ХИТПРОД													
ООО БУМТОРГ													
ОАО ЦЕОЛИТЫ ПОВОЛЖЬЯ													
ПРОЧИЕ													
Итого													

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже будет представлена таблица в которой будет отражен объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ALCHEMIST WORLDWIDE LTD												
ASHAPURA INTERNATIONAL LTD												
BEIPAO BAOTONG BENTONITE CO.LTD												
КНР												
BENKAR BENTONIT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI												
BENTAS BENTONIT A.S												
CANADA LITTER												
EARTH PET CO. LTD												
EASTERN BRIDGE INDUSTRIAL (GROUP) CO. LTD												
GEOHELLAS S.A.												
GUANGZHOU KAIHANG INTERNATIONAL TRADING CO. LTD												
HONG KONG BAOLONG CO . LTD												
HYSTON INTERNATIONAL TRADE CO. LTD												
J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG												
JHS INDUSTRY (DALIAN) CO. LIMITED												
JIAXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.												
KERAMOST A.S												
KIND PET PRODUCTS CO. LTD												
LAVIOSA MINERALS												
MARS GMBH												
MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.												

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD																	
NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI																	
NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD																	
ORIENT IMPRESSION CO. LTD																	
PANSHI DONGZHE INDUSTRIAL CO . LTD																	
PENGLAI MINING CORPORATION																	
PLB INTERNATIONAL INC.																	
PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD																	
QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD																	
QINGDAO DA AN INDUSTRY CO . LTD																	
QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.																	
QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.																	
QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD																	
QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD																	
SEPIOL S.A.																	
SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD																	
SHANDONG HUAWEI BENTONITE CO. LTD																	
SHANDONG RUIDA SILICA GEL CO. LTD																	
SHANDONG SINCEM SILICA GEL CO. LTD.																	
SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING																	
SINCHEM SILICA GEL CO. LTD																	
SIVOMATIC B.V.																	

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

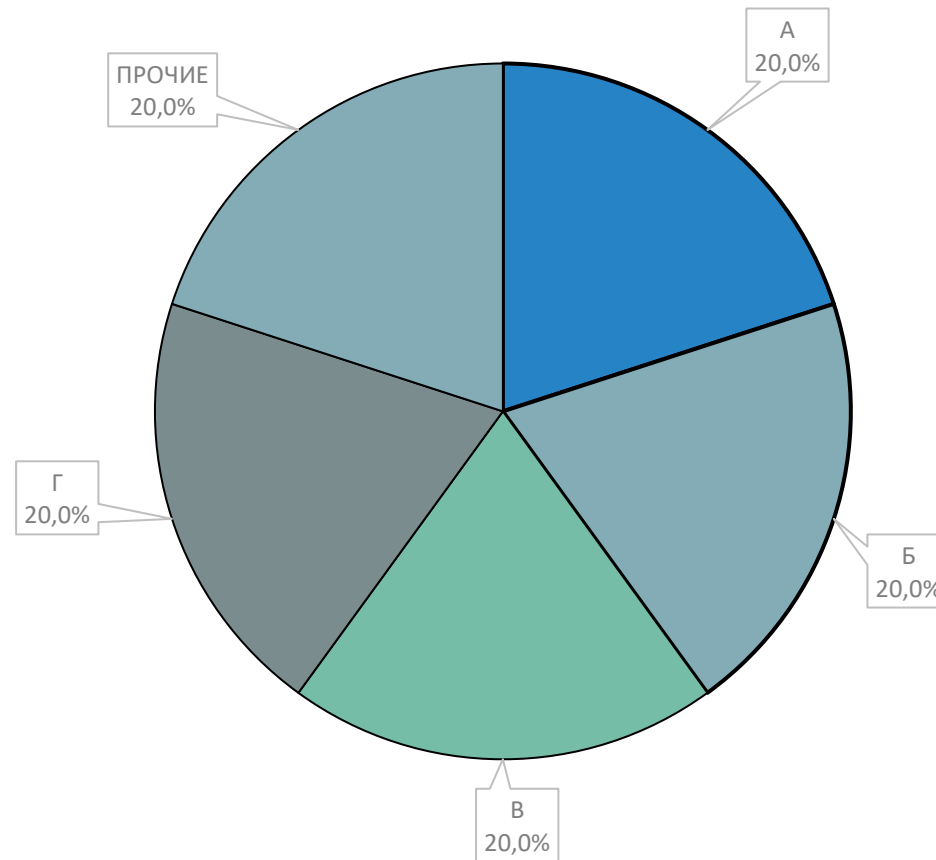
SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD													
THE CLOROX PET PRODUCTS COMPANY													
TOLSA S.A.													
TOPUNION INDUSTRY & TRADING CO. LTD													
UNYE MADENCILIK SAN. VE TIC. LTD. STI													
WEIHAI LONGFENG SILICA GEL CO. LTD													
WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD													
XINGHE COUNTY KUNYIN CHEMICAL INDUSTRY PET PRODUCTS CO.LTD													
YIWU WEISINA IMPORT AND EXPORT CO.LTD													
ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD													
АО КОСНО													
АО НПФ ЭКОПРОМ													
ИП СУББОТИН Д.В.													
ООО АЗРОСПРОМИНВЕСТ													
ООО АКВА-ПРЕСТИЖ													
ООО АЛЬЯНСГРУПП													
ООО АРНИКА													
ООО БИОСИМ													
ООО ЕЛКА ТУР													
ООО ЛИДИНГ													
ООО ПКФ ИМПУЛЬС													
ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ													
ООО СЕВЕРНАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ													
ООО СИ СИ КЭТ													
ООО ЭКСПЕРТГРАН													
ЧАО ЗАВОД УТЯЖЕЛИТЕЛЕЙ													
АО ЖОЗ													
ГК АЗКО													
ООО АММА													

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

ООО ТД АРКАДА													
ООО БЕЛКОМ													
ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ													
ООО БИОСФЕРА													
ООО ВИТАЛАЙН													
ООО ГЕЛИОС													
ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА													
ООО ЗООСТАНДАРТ													
ООО ИДЕАЛ													
ООО ИНТЕЛ/ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ													
ООО КОВЧЕГ СПБ													
ООО КОМПАНИЯ ОРИС													
ООО КОТОФФЕЙ													
ООО МУРКОФФ													
ООО НОРМА													
ООО ПРОФЭКСПЕРТ													
ООО РИТЕЙЛ ТРЕЙД													
ООО СОТЭМ													
ООО СФЕРА													
ООО ТД АЛЕКС													
ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ													
ООО ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС (АО ПРОМЦЕОЛИТ)													
ООО ЭКОСОФТ													
ООО ЭКСИ/ООО ХИТПРОД													
ООО БУМТОРГ													
ОАО ЦЕОЛИТЫ ПОВОЛЖЬЯ													
ПРОЧИЕ													
Итого													

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Структура рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

Рынок наполнителей для кошачьих туалетов в России ...

Рынок минеральных наполнителей будет увеличиваться, в том числе по причине прихода потребителей из других сегментов.

...

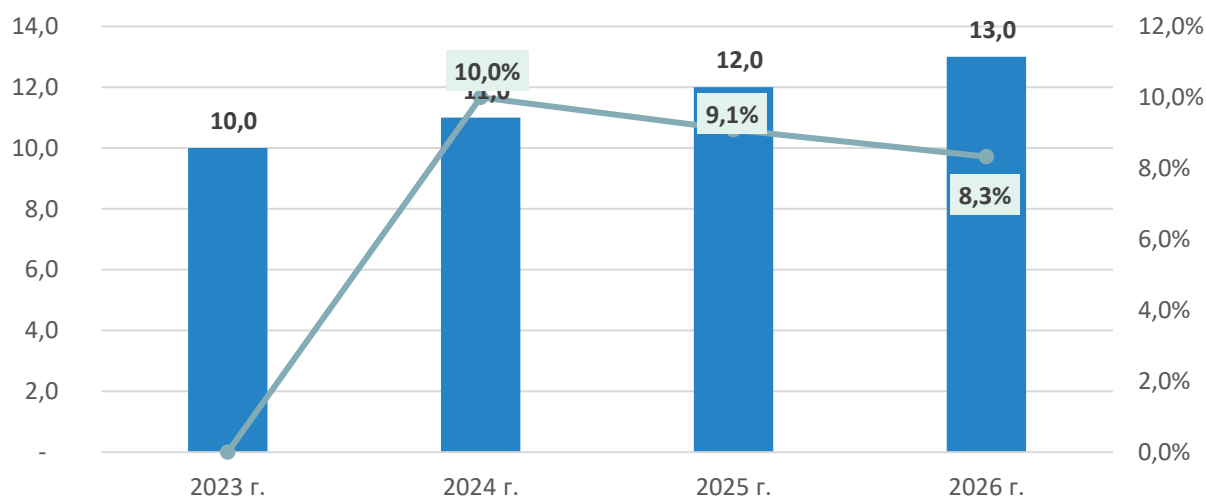
Наполнители премиального уровня ...

Таблица 9. Прогноз объемов рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

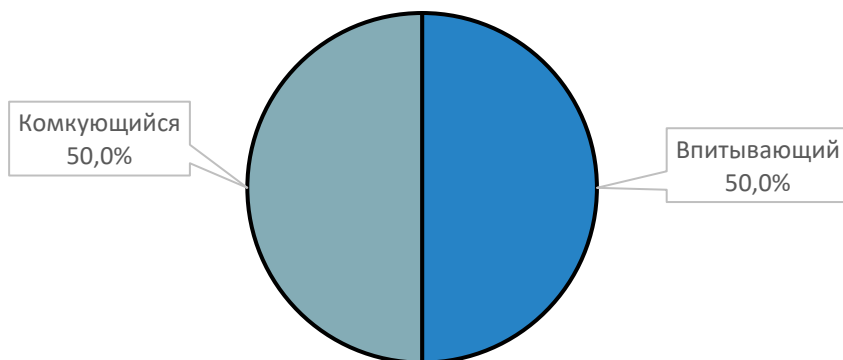
Диаграмма 9. Прогноз объемов рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля впитывающих наполнителей на рынке составит ...% от всего объема рынка в натуральном выражении.

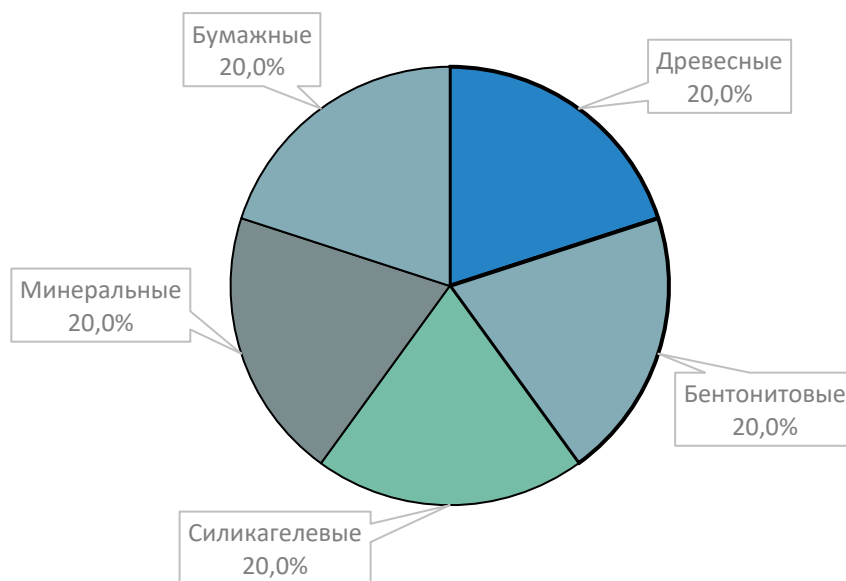
Диаграмма 10. Прогноз структуры рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 11. Прогноз структуры рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

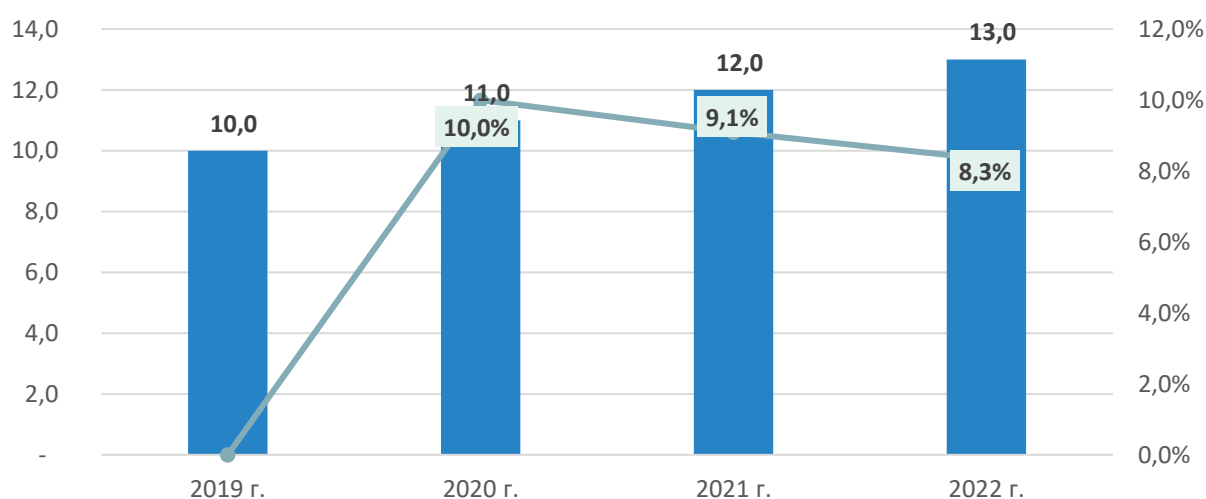
Глава 4. Производство наполнителей для кошачьих туалетов в России

В целом

В России данные по объему производства наполнителей для кошачьих туалетов не агрегируются службой государственной статистики - ФСГС РФ. Ниже будут представлены данные по производству наполнителей для кошачьих туалетов в России по расчетам аналитиков Discovery Research Group на основе данных Mystery-shopping.

...

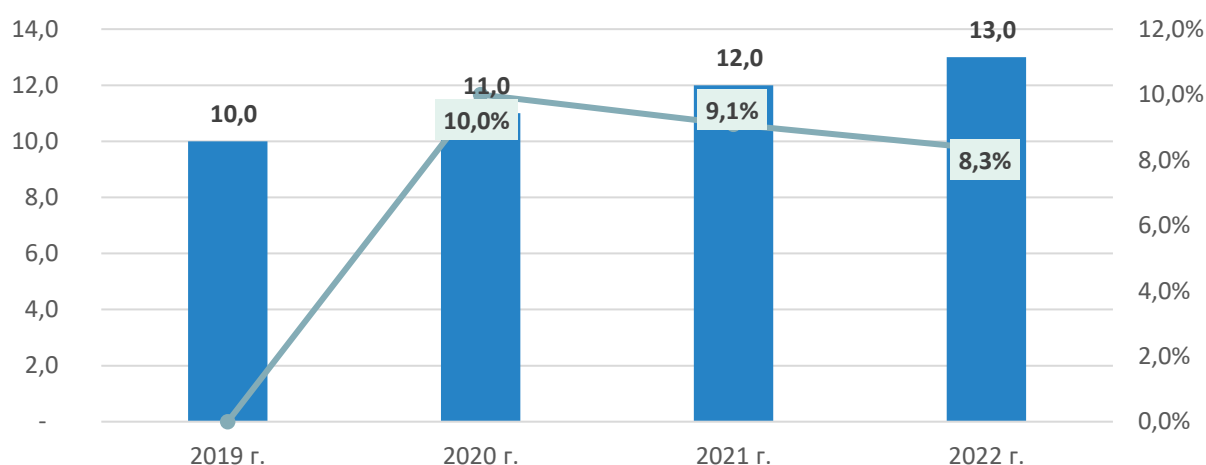
Диаграмма 12. Объем и темпы роста производства наполнителей для кошачьих туалетов в России в натуральном выражении, тонн и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении производство ...

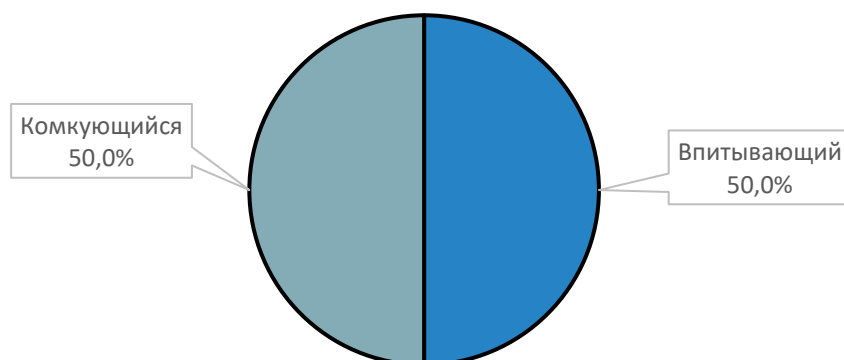
Диаграмма 13. Объем и темпы роста производства наполнителей для кошачьих туалетов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group в 2022 г. в натуральном выражении лидерами стали ...

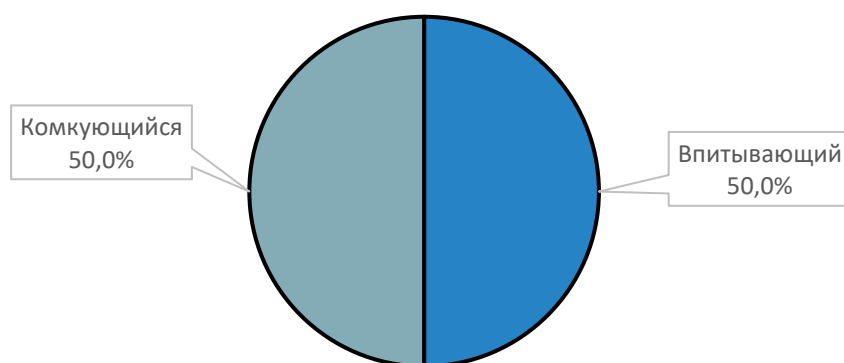
Диаграмма 14. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

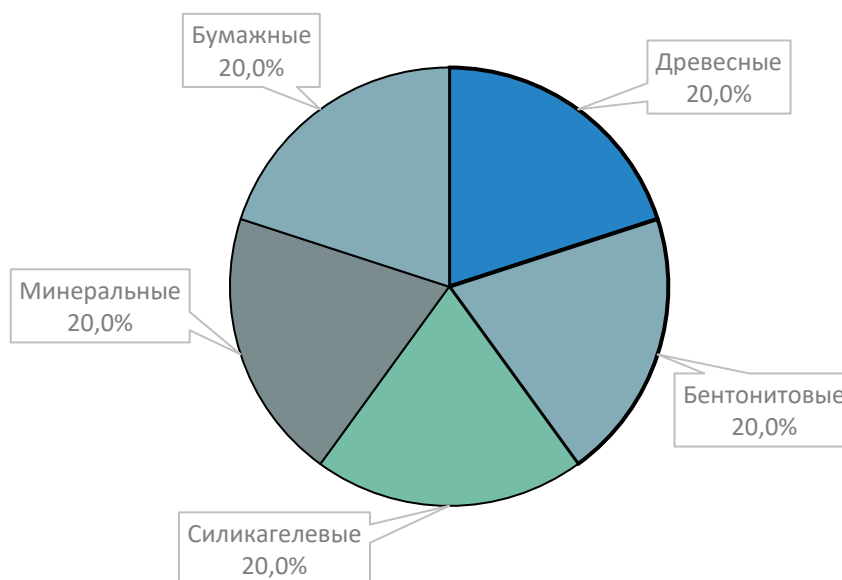
Диаграмма 15. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по функциям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

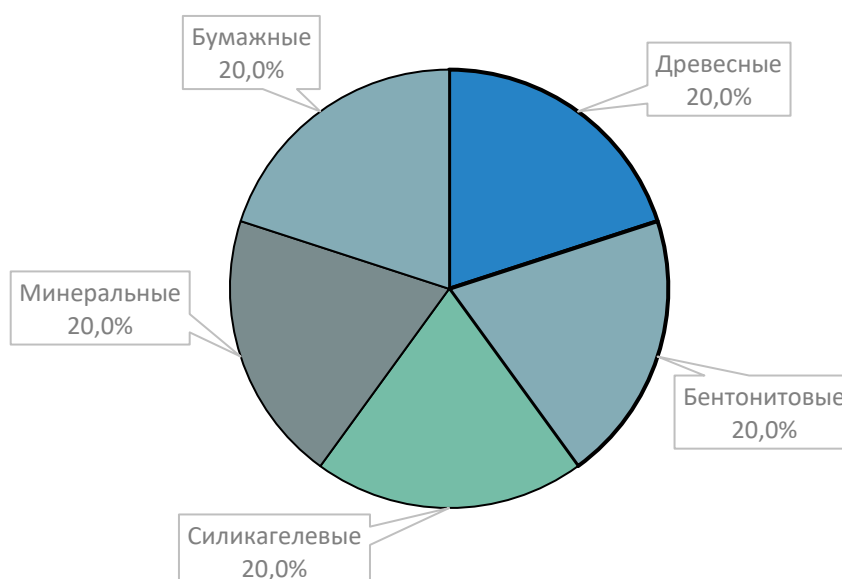
В производстве наполнителей для кошачьих туалетов в России основную долю заняли древесные наполнители, ...

Диаграмма 16. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Структура производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

В 2022 г. лидером по производству стало ...

Таблица 10. Объем производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в натуральном выражении, тонн

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Воронежская область	АО ЖОЗ				
Краснодарский край	ГК АЗКО				
Московская область	ООО АММА				
Свердловская область	ООО АРКАДА-С				
Московская область	ООО БЕЛКОМ				
Республика Хакасия	ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ				
Ленинградская область	ООО БИОСФЕРА				
Московская область	ООО ВИТАЛАЙН				
Новосибирская область	ООО ГЕЛИОС				
Брянская область	ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА (ООО ЛИДИНГ)				
Московская область	ООО ЗООСТАНДАРТ				
Ярославская область	ООО ИДЕАЛ				
Краснодарский край	ООО ИНТЕЛ /ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
г. Санкт-Петербург	ООО КОВЧЕГ СПБ				
Московская область	ООО КОМПАНИЯ ОРИС				
Воронежская область	ООО КОТОФФЕЙ				
Свердловская область	ООО МУРКОФФ				
Новосибирская область	ООО НОРМА (дочернее)				
Вологодская область	ООО ПРОФЭКСПЕРТ				
Алтайский край	ООО РИТЕЙЛ ТРЕЙД				
г. Москва	ООО СОТЭМ				
Краснодарский край	ООО СФЕРА				
Новосибирская область	ООО ТД АЛЕКС				
Свердловская область	ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
г. Москва	ООО ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС (АО ПРОМЦЕОЛИТ)				
Московская область	ООО ЭКОСОФТ				
г. Санкт-Петербург	ООО ЭКСИ/ООО ХИТПРОД				
г. Санкт-Петербург	ООО БУМТОРГ				
Республика Татарстан	ОАО ЦЕОЛИТЫ ПОВОЛЖЬЯ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении

Таблица 11. Объем производства наполнителей для кошачьих туалетов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Воронежская область	АО ЖОЗ				
Краснодарский край	ГК АЗКО				
Московская область	ООО АММА				

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

Свердловская область	ООО АРКАДА-С				
Московская область	ООО БЕЛКОМ				
Республика Хакасия	ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ				
Ленинградская область	ООО БИОСФЕРА				
Московская область	ООО ВИТАЛАЙН				
Новосибирская область	ООО ГЕЛИОС				
Брянская область	ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА (ООО ЛИДИНГ)				
Московская область	ООО ЗООСТАНДАРТ				
Ярославская область	ООО ИДЕАЛ				
Краснодарский край	ООО ИНТЕЛ /ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
г. Санкт-Петербург	ООО КОВЧЕГ СПБ				
Московская область	ООО КОМПАНИЯ ОРИС				
Воронежская область	ООО КОТОФЕЙ				
Свердловская область	ООО МУРКОФФ				
Новосибирская область	ООО НОРМА (дочернее)				
Вологодская область	ООО ПРОФЭКСПЕРТ				
Алтайский край	ООО РИТЕЙЛ ТРЕЙД				
г. Москва	ООО СОТЭМ				
Краснодарский край	ООО СФЕРА				
Новосибирская область	ООО ТД АЛЕКС				
Свердловская область	ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
г. Москва	ООО ЦЕОТРЕЙДРЕСУРС (АО ПРОМЦЕОЛИТ)				
Московская область	ООО ЭКОСОФТ				
г. Санкт-Петербург	ООО ЭКСИ/ООО ХИТПРОД				
г. Санкт-Петербург	ООО БУМТОРГ				
Республика Татарстан	ОАО ЦЕОЛИТЫ ПОВОЛЖЬЯ				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию и экспорт наполнителей для кошачьих туалетов из России

Импорт и экспорт - всего

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2022 г. в Россию было импортировано 65 751,6 тн. наполнителей для кошачьих туалетов, а экспортировано 1 586,1 тн.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по функциям

В 2022 г. в натуральном выражении больше всего было ввезено комкующихся наполнителей.

Таблица 14. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по функциям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Функция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	впитывающий				
	комкующийся				
Итого импортировано					
ЭК	впитывающий				
	комкующийся				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2022 г. больше было импортировано впитывающих наполнителей – ...%.

Таблица 15. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по функциям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Функция	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	впитывающий				
	комкующийся				
Итого импортировано					
ЭК	впитывающий				
	комкующийся				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям

В 2022 г. в структуре импорта наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в натуральном выражении наибольшую долю заняли ...

Таблица 16. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	БЕНТОНитОВЫЙ				
	БУМАЖНЫЙ				
	ДРЕВЕСНЫЙ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ				
	Итого импортировано				
ЭК	БЕНТОНитОВЫЙ				
	БУМАЖНЫЙ				
	ДРЕВЕСНЫЙ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении. В 2022 г. больше всего было импортировано силикагелевых наполнителей для кошачьих туалетов.

Таблица 17. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	БЕНТОНитОВЫЙ				
	БУМАЖНЫЙ				
	ДРЕВЕСНЫЙ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ				
	Итого импортировано				
ЭК	БЕНТОНитОВЫЙ				
	БУМАЖНЫЙ				
	ДРЕВЕСНЫЙ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2022 г. в структуре импорта бентонитовых наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в натуральном выражении лидировала компания ...

Таблица 18. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям и производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Категория	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	БЕНТОНИТОВЫЙ	ASHAPURA INTERNATIONAL LTD				
		BEIPAO BAOTONG BENTONITE CO.LTD KHP				
		BENTAS BENTONIT A.S				
		CANADA LITTER				
		GEOHELLAS S.A.				
		GUANGZHOU KAIHANG INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		HONG KONG BAOLONG CO . LTD				
		HYSTON INTERNATIONAL TRADE CO. LTD				
		JHS INDUSTRY (DALIAN) CO. LIMITED				
		KERAMOST A.S				
		KIND PET PRODUCTS CO. LTD				
		LAVIOSA MINERALS				
		MARS GMBH				
		MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.				
		NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI				
		PANSHI DONGZHE INDUSTRIAL CO . LTD				
		PENGLAI MINING CORPORATION				
		PLB INTERNATIONAL INC.				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		SEPIOL S.A.				
SHANDONG HUAWEI BENTONITE CO. LTD						
SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING						
SINCHEM SILICA GEL CO. LTD						

		SIVOMATIC B.V.				
		SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
		THE CLOROX PET PRODUCTS COMPANY				
		TOLSA S.A.				
		UNYE MADENCILIK SAN. VE TIC. LTD. STI				
		XINGHE COUNTY KUNYIN CHEMICAL INDUSTRY PET PRODUCTS CO.LTD				
		ООО АЗРОСПРОМИНВЕСТ				
		ЧАО ЗАВОД УТЯЖЕЛИТЕЛЕЙ				
		ПРОЧИЕ				
	БЕНТОНИТОВЫЙ Итог					
	БУМАЖНЫЙ	EARTH PET CO. LTD				
		ORIENT IMPRESSION CO. LTD				
		TOLSA S.A.				
		АО КОЧО				
		ПРОЧИЕ				
	БУМАЖНЫЙ Итог					
	ДРЕВЕСНЫЙ	EARTH PET CO. LTD				
		J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG				
		LAVIOSA MINERALS				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.				
		АО КОЧО				
		ПРОЧИЕ				
	ДРЕВЕСНЫЙ Итог					
	МИНЕРАЛЬНЫЙ	BENKAR BENTONIT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI				
		CANADA LITTER				
		LAVIOSA MINERALS				
		MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.				
		SEPIOL S.A.				
		TOLSA S.A.				
		ПРОЧИЕ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ Итог					

	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ	ALCHEMIST WORLDWIDE LTD				
		EARTH PET CO. LTD				
		EASTERN BRIDGE INDUSTRIAL (GROUP) CO. LTD				
		J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG				
		JIAXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.				
		LAVIOSA MINERALS				
		NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD				
		PENGLAI MINING CORPORATION				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD				
		QINGDAO DA AN INDUSTRY CO . LTD				
		QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.				
		QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.				
		QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		SEPIOL S.A.				
		SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD				
		SHANDONG RUIDA SILICA GEL CO. LTD				
		SHANDONG SINCHEM SILICA GEL CO. LTD.				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
		SINCHEM SILICA GEL CO. LTD				
		TOLSA S.A.				
		TOPUNION INDUSTRY & TRADING CO. LTD				
		WEIHAI LONGFENG SILICA GEL CO. LTD				
		WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD				
		YIWU WEISINA IMPORT AND EXPORT CO.LTD				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
		ПРОЧИЕ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ Итого					
Итого импортировано						
ЭК	БЕНТОНИТОВЫЙ	KERAMOST A.S				

	LAVIOSA MINERALS				
	MARS GMBH				
	NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI				
	NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD				
	PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
	SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
	SIVOMATIC B.V.				
	SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
	TOLSA S.A.				
	ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
	ООО АКВА-ПРЕСТИЖ				
	ООО АЛЬЯНСГРУПП				
	ООО АРНИКА				
	ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ				
	ООО БИОСФЕРА				
	ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
	ООО ЛИДИНГ				
	ООО МУРКОФФ				
	ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
	ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
	ООО СИ СИ КЭТ				
	ООО ТД АЛЕКС				
	ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
	ПРОЧИЕ				
БЕНТОНИТОВЫЙ Итог					
БУМАЖНЫЙ	ООО СИ СИ КЭТ				
	ПРОЧИЕ				
БУМАЖНЫЙ Итог					
ДРЕВЕСНЫЙ	АО НПФ ЭКОПРОМ				
	ИП СУББОТИН Д.В.				
	ООО АЛЬЯНСГРУПП				
	ООО АРНИКА				
	ООО БИОСИМ				

		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО ЕЛКА ТУР				
		ООО ИДЕАЛ				
		ООО МУРКОФФ				
		ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
		ООО ПКФ ИМПУЛЬС				
		ООО СЕВЕРНАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ				
		ООО ТД АЛЕКС				
		ООО ТД АРКАДА				
		ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
		ООО ЭКСПЕРТГРАН				
		ПРОЧИЕ				
	ДРЕВЕСНЫЙ Итог					
	МИНЕРАЛЬНЫЙ	KERAMOST A.S				
		MARS GMBH				
		SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
		ООО СИ СИ КЭТ				
		ООО ТД АРКАДА				
		ПРОЧИЕ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ Итог					
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ	ALCHEMIST WORLDWIDE LTD				
		EARTH PET CO. LTD				
		JIAOXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.				
		NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD				
		QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.				
		QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				

		SINCHEM SILICA GEL CO. LTD				
		WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО ПКФ ИМПУЛЬС				
		ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
		ПРОЧИЕ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ Итог					
		Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 19. Импорт в Россию и экспорт из России наполнителей для кошачьих туалетов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	БЕНТОНитОВЫЙ	ASHAPURA INTERNATIONAL LTD				
		BEIPAO BAOTONG BENTONITE CO.LTD KHP				
		BENTAS BENTONIT A.S				
		CANADA LITTER				
		GEOHELLAS S.A.				
		GUANGZHOU KAIHANG INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		HONG KONG BAOLONG CO . LTD				
		HYSTON INTERNATIONAL TRADE CO. LTD				
		JHS INDUSTRY (DALIAN) CO. LIMITED				
		KERAMOST A.S				
		KIND PET PRODUCTS CO. LTD				
		LAVIOSA MINERALS				
		MARS GMBH				
		MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.				
		NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI				

		PANSHI DONGZHE INDUSTRIAL CO . LTD				
		PENGLAI MINING CORPORATION				
		PLB INTERNATIONAL INC.				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		SEPIOL S.A.				
		SHANDONG HUAWEI BENTONITE CO. LTD				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
		SINCHEM SILICA GEL CO. LTD				
		SIVOMATIC B.V.				
		SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
		THE CLOROX PET PRODUCTS COMPANY				
		TOLSA S.A.				
		UNYE MADENCILIK SAN. VE TIC. LTD. STI				
		XINGHE COUNTY KUNYIN CHEMICAL INDUSTRY PET PRODUCTS CO.LTD				
		ООО АЗРОСПРОМИНВЕСТ				
		ЧАО ЗАВОД УТЯЖЕЛИТЕЛЕЙ				
		ПРОЧИЕ				
	БЕНТОНИТОВЫЙ Итог					
	БУМАЖНЫЙ	EARTH PET CO. LTD				
		ORIENT IMPRESSION CO. LTD				
		TOLSA S.A.				
		АО КОЧО				
		ПРОЧИЕ				
	БУМАЖНЫЙ Итог					
	ДРЕВЕСНЫЙ	EARTH PET CO. LTD				
		J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG				
		LAVIOSA MINERALS				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.				
		АО КОЧО				
		ПРОЧИЕ				
	ДРЕВЕСНЫЙ Итог					

	МИНЕРАЛЬНЫЙ	BENKAR BENTONIT SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI				
		CANADA LITTER				
		LAVIOSA MINERALS				
		MCL BENTONIT MAD. LOG. SAN. TIC. LTD.				
		SEPIOL S.A.				
		TOLSA S.A.				
		ПРОЧИЕ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ Итого					
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ	ALCHEMIST WORLDWIDE LTD				
		EARTH PET CO. LTD				
		EASTERN BRIDGE INDUSTRIAL (GROUP) CO. LTD				
		J.RETTENMAIER & SOHNE GMBH + CO KG				
		JIAXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.				
		LAVIOSA MINERALS				
		NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD				
		PENGLAI MINING CORPORATION				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD				
		QINGDAO DA AN INDUSTRY CO . LTD				
		QINGDAO DOUBLE DRAGON INDUSTRY CO. LTD.				
		QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.				
		QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		SEPIOL S.A.				
		SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD				
		SHANDONG RUIDA SILICA GEL CO. LTD				
		SHANDONG SINCHEM SILICA GEL CO. LTD.				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
		SINCHEM SILICA GEL CO. LTD				
		TOLSA S.A.				
		TOPUNION INDUSTRY & TRADING CO. LTD				
		WEIHAI LONGFENG SILICA GEL CO. LTD				

		WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD				
		YIWU WEISINA IMPORT AND EXPORT CO.LTD				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
		ПРОЧИЕ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ	Итого				
Итого импортировано						
ЭК	БЕНТОНИТОВЫЙ	KERAMOST A.S				
		LAVIOSA MINERALS				
		MARS GMBH				
		NETAS MADENCILIK NAK. INS. SAN. VE TIC. LTD. STI				
		NINGBO TWO BIRDS INDUSTRY CO. LTD				
		PUYUAN (DALIAN) PET PRODUCTS CO. LTD				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
		SIVOMATIC B.V.				
		SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
		TOLSA S.A.				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО АКВА-ПРЕСТИЖ				
		ООО АЛЬЯНСГРУПП				
		ООО АРНИКА				
		ООО БЕНТОНИТ ХАКАСИИ				
		ООО БИОСФЕРА				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО ЛИДИНГ				
		ООО МУРКОФФ				
		ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
		ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
		ООО СИ СИ КЭТ				
		ООО ТД АЛЕКС				
		ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
		ПРОЧИЕ				
	БЕНТОНИТОВЫЙ	Итого				

	БУМАЖНЫЙ	ООО СИ СИ КЭТ				
		ПРОЧИЕ				
	БУМАЖНЫЙ Итог					
	ДРЕВЕСНЫЙ	АО НПФ ЭКОПРОМ				
		ИП СУББОТИН Д.В.				
		ООО АЛЬЯНСГРУПП				
		ООО АРНИКА				
		ООО БИОСИМ				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО ЕЛКА ТУР				
		ООО ИДЕАЛ				
		ООО МУРКОФФ				
		ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
		ООО ПКФ ИМПУЛЬС				
		ООО СЕВЕРНАЯ ЛЕСНАЯ КОМПАНИЯ				
		ООО ТД АЛЕКС				
		ООО ТД АРКАДА				
		ООО УРАЛЬСКАЯ ДИАТОМИТОВАЯ КОМПАНИЯ				
		ООО ЭКСПЕРТГРАН				
		ПРОЧИЕ				
	ДРЕВЕСНЫЙ Итог					
	МИНЕРАЛЬНЫЙ	KERAMOST A.S				
		MARS GMBH				
		SUPER ASIA INDUSTRIAL LMD				
		ZHAOUYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО НПО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ				
		ООО СИ СИ КЭТ				
		ООО ТД АРКАДА				
		ПРОЧИЕ				
	МИНЕРАЛЬНЫЙ Итог					
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ	ALCHEMIST WORLDWIDE LTD				
		EARTH PET CO. LTD				

		JIAXING DZX INTERNESHENEL AND EXPORT CO.				
		NANJING ALCHEMIST INTERNATIONAL TRADING CO. LTD				
		QINGDAO BROADCHEM INDUSTRIAL CO LTD				
		QINGDAO KAINENG CHEMICAL CO. LTD.				
		QINGDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		QUINDAO KINGSTAR INTERNATIONAL CO. LTD				
		SHANDONG BOKAI SILICA GEL CO. LTD				
		SHANGHAI LAVR INTERNATIONAL TRADING				
		SINCHEM SILICA GEL CO. LTD				
		WEIHAI PEARL SILICA GEL CO . LTD				
		ZHAOYUAN RONGDA INDUSTRY & TRADE CO. LTD				
		ООО ГЛИНОПЕРЕРАБОТКА				
		ООО ПКФ ИМПУЛЬС				
		ООО ПРОДКОНТРАКТИНВЕСТ				
		ПРОЧИЕ				
	СИЛИКАГЕЛЕВЫЙ Итог					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2022 г. в структуре импорта наполнителей для кошачьих туалетов в Россию в натуральном выражении больше всего импортировано было наполнителей из Китая – 52,5% от всего объема импорта.

Таблица 20. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
СИНГАПУР				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТУРЦИЯ				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту наполнителей для кошачьих туалетов в разрезе стран происхождения в стоимостном выражении.

Таблица 21. Импорт наполнителей для кошачьих туалетов в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АВСТРИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
ГОНКОНГ				
ГРЕЦИЯ				
ГРУЗИЯ				
ДАНИЯ				
ИНДИЯ				
ИСПАНИЯ				
ИТАЛИЯ				
КАНАДА				
КИТАЙ				
КОРЕЯ ЮЖНАЯ				
НИДЕРЛАНДЫ				
ПОЛЬША				
РОССИЯ				
СИНГАПУР				
СТРАНЫ ЕС				
США				
ТУРЦИЯ				
УКРАИНА				
ФИНЛЯНДИЯ				
ФРАНЦИЯ				
ЧЕХИЯ				
ШВЕЦИЯ				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

Спрос на экологичные и безопасные наполнители

Потребители предпочитают приобретать наполнители для кошачьих туалетов не только ориентируясь на стоимость продукта, но и на его безопасность и экологичность. ...

Увеличение продаж наполнителей через Интернет-магазины

В связи с увеличением доступности Интернета и увеличением занятости населения всё активнее развивается Интернет-торговля, в том числе наполнителями для кошачьих туалетов.

...

Тенденции на рынке наполнителей для кошачьих туалетов

В 2022 г. проблема импортного оборудования коснулась не всех производителей. Некоторые заявили, что пользуются только отечественным, правда, признались, что не знают, из каких комплектующих оно сделано. У ряда компаний весь технический парк импортный. В целом зависимость от зарубежных поставок оборудования велика, и чем более технологичный продукт выпускается, тем она выше. Пока этот фактор не сказывается на ценах и масштабах производства, но обязательно скажет своё слово позже.

...

Каналы продаж

Рынок наполнителей меняется, его продажи активно смещаются в онлайн-канал. На март 2021 года его доля в общих продажах в денежном выражении оценивалась в 9,5%.

Таблица 22. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Канал	Продажи в деньгах, %			Натуральные продажи, кг, %			Продажи в упаковках, %		
	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
Офлайн	97,4	93,6	90,5	98,5	96,1	94,3	99,0	97,7	96,7

Анализ рынка наполнителей для кошачьих туалетов в России

Онлайн	2,6	6,4	9,5	1,5	3,9	5,7	1,0	2,3	3,3
--------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Источник: данные компании NielsenIQ.

Таблица 23. Динамика продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Динамика год к году	Продажи в деньгах, %			Натуральные продажи, кг, %			Продажи в упаковках, %		
	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
Офлайн + Онлайн	—	8,2	1,5	—	4,1	-1,3	—	3,6	-1,9
Офлайн	—	4,1	-2	—	1,6	-3,2	—	2,1	-2,9
Онлайн	—	163,8	51,7	—	164,8	46,4	—	154,0	38,7

Источник: данные компании NielsenIQ.

Продажи наполнителей в России в марте 2021 года относительно марта 2020 года выросли в денежном выражении на 1,5%. При этом продажи в традиционной торговле упали на 2%, тогда как онлайн демонстрирует рост на уровне почти 52%. Относительно 2019-го продажи наполнителей онлайн увеличились в три раза.

Самым значимым каналом продаж для рынка наполнителей остаются зоомагазины, на них приходится доля почти в 44% всех продаж. Но в целом спецканал, как и гипермаркеты, теряет свою долю на рынке наполнителей по сравнению с мартом 2020 года. Незначительно выросла доля в продажах наполнителей у супермаркетов, минимаркетов и традиционных продуктовых магазинов. Пандемия коронавируса вновь вернула интерес покупателей к магазинам рядом с домом и сократила поездки в крупные гипермаркеты и торговые центры.

Таблица 24. Доли каналов продаж наполнителей для кошачьих туалетов

Канал	Продажи в деньгах, %			Натуральные продажи, кг, %			Продажи в упаковках, %		
	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
Гипермаркеты	19,6	18,1	16,9	21,5	20,4	18,4	22,4	21,2	19,1
Супермаркеты	16,9	17,6	17,9	22,8	23,3	24	24,1	24,3	25,1
Минимаркеты	9,8	10,2	10,3	12,1	13,7	15	14,6	16,9	18,9
Зоомагазины	49,7	46,2	43,9	40,7	37,2	35,2	36,5	33,3	31,5
Традиционные продуктовые магазины	1,2	1,4	1,5	1,3	1,5	1,7	1,5	1,8	2
Открытые рынки	0,1	0	0	0,1	0	0	0,1	0	0
Онлайн	2,6	6,4	9,5	1,5	3,9	5,7	1	2,3	3,3

Источник: данные компании NielsenIQ.

Доля брендированных наполнителей на офлайн-рынке, по мнению аналитиков NielsenIQ, составляет 75,3%. Максимальной величины этот показатель достигает в специализированном канале — 97,6% и в онлайн — 96,6%. Наименьшей в супермаркетах — 36,7%. Именно здесь преобладают в продаже частные торговые марки.

Брендированные продукты лидируют на Дальнем Востоке, их доля в общих продажах — почти 96%. Из всех российских округов доля частных марок здесь самая незначительная. Однако именно в этом регионе наблюдается наибольшая динамика продаж частных торговых марок наполнителей — почти 850%.

В других регионах России доля фирменной продукции на рынке наполнителей колеблется от 66,4 до 76,7%. Наибольшая доля частных марок среди всех наполнителей фиксируется на Северо-Западе и Волге и составляет в среднем около 30%.

Средняя цена килограмма брендированного наполнителя по офлайн-рынку — 54,5 рубля, а частной торговой марки — на уровне 34,8 рубля. Самые высокие цены на фирменные наполнители демонстрируют зоомагазины — 70,8 рубля и онлайн-канал — 94,5 рубля. Самые низкие цены — в минимаркетах и супермаркетах — от 39,1 до 42,2 рубля.

Высокие цены на частные торговые марки наполнителей держат зоомагазины — 79,3 рубля за килограмм. Уровень цен в остальных каналах примерно одинаков: от 33 до 37 рублей.

По регионам России самые высокие цены как на фирменные наполнители, так и на частные марки на Дальнем Востоке: соответственно 95 рублей за килограмм брендового продукта и 71 рубль за частную торговую марку. По остальным регионам цена за килограмм фирменного наполнителя колеблется в пределах от 42,7 до 57,9 рубля, а частных марок — от 32,4 до 36,3 рубля.

Материал упаковки и фасовка продукта также является фактором, сказывающимся на данных рынка наполнителей. Наиболее популярным материалом для упаковки наполнителей сегодня является пластик. По оценкам аналитиков NielsenIQ, доля наполнителей в пластиковой упаковке занимает 62% в сегменте брендовых продуктов и 73% в ЧТМ. В супермаркетах и гипермаркетах этот показатель наибольший — 71,7% и 74,1% соответственно. В продажах ЧТМ лидируют минимаркеты с долей в 81,2%.

Бумажная упаковка занимает долю от 27% в ЧТМ до почти 36% в фирменных наполнителях. Наибольшая доля брендированных наполнителей в бумажных пакетах продаётся в минимаркетах — 49,2%; а среди ЧТМ — в гипермаркетах — 34%.

Картон пока самая непопулярная упаковка. Доля продаж наполнителей в такой упаковке в денежном выражении на рынке оценивается от 0,3% в ЧТМ до 2,7% в брендированных продуктах. Больше всего продуктов в картонной коробке среди брендированной продукции продаётся в онлайн, а среди частных марок — в зоомагазинах.

По весу наибольшая доля на рынке наполнителей как в брендированных, так и в частных торговых марках принадлежит упаковкам свыше 5 килограммов. Второе место среди брендированных наполнителей занимает упаковка в 3–5 килограммов, а среди ЧТМ — 2–3 килограмма.

Упаковку менее 2 килограммов в сегменте брендированных наполнителей больше всего продают минимаркеты — 30,7%, а среди ЧТМ — гипермаркеты и супермаркеты. Пакеты от 2 до 3 килограммов — лидеры продаж в супермаркетах в обеих категориях наполнителей. Доля продаж средней упаковки (3–5 килограммов) выше всего в гипермаркетах в обеих категориях и в супермаркетах среди брендовой продукции.

Лидеры продаж категории упаковок свыше 5 килограммов — онлайн-канал и зоомагазины. Онлайн-канал имеет долю в 85,1% среди брендовых товаров и 64,3% среди ЧТМ. Зоомагазины — 61% и почти 70% соответственно.

Таблица 25. Доля сегмента продаж брендированных наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Упаковка	Офлайн			Гипермаркеты			Супермаркеты		
	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
<=2 кг	5%	6,10%	6,50%	5,20%	4,60%	3,30%	8,70%	8,30%	7,50%
2–3 кг	14,60%	13,30%	12,50%	11,60%	10,60%	10,50%	28,70%	29,40%	29,50%
3–5 кг	31%	30%	29,20%	40,60%	40,60%	38,70%	35,30%	35,40%	34,80%
>=5 кг	49,40%	50,70%	51,80%	42,60%	44,20%	47,60%	27,40%	26,80%	28,20%
Упаковка	Минимаркеты			Зоомагазины			Онлайн		
	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
<=2 кг	9,60%	22,90%	30,70%	3,90%	3,80%	3,60%	2,30%	2%	0,80%
2–3 кг	26,30%	21,10%	17,70%	11,60%	10,40%	9,40%	5,30%	4,70%	4%
3–5 кг	33,40%	28,70%	26,20%	27,20%	26,20%	25,90%	14,50%	12,90%	10,10%
>=5 кг	30,70%	27,40%	25,50%	57,30%	59,50%	61%	77,90%	80,50%	85,10%

Таблица 26. Доля сегмента продаж частных марок наполнителей для кошачьих туалетов (по весу)

Упаковка	Офлайн			Гипермаркеты			Супермаркеты		
Вес упаковки	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
<=2 кг	8,40%	12,70%	12,20%	15,50%	17,30%	18%	6,60%	13,70%	12,60%
2–3 кг	24,80%	26,40%	26,70%	11,60%	13,60%	13,70%	33,80%	33,30%	33,70%
3–5 кг	22%	18,40%	15,50%	29,20%	29,60%	31%	14,10%	10,50%	6,80%
>=5 кг	44,80%	42,50%	45,60%	43,70%	39,50%	37,30%	45,50%	42,50%	46,90%
Упаковка	Минимаркеты			Зоомагазины			Онлайн		
Вес упаковки	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021	апрель 2018/март 2019	апрель 2019/март 2020	апрель 2020/март 2021
<=2 кг	1,90%	3,90%	4,40%	5,40%	5,40%	4,50%	2,60%	3,80%	5,90%
2–3 кг	33,20%	35,90%	33,90%	0,20%	0,30%	0,30%	14,10%	12,40%	16,10%
3–5 кг	28,80%	20,60%	13,50%	29,40%	26,60%	25,70%	17,50%	18,70%	13,70%
>=5 кг	36,10%	39,60%	48,20%	65%	67,70%	69,50%	65,70%	65,10%	64,30%

Источник: данные компании NielsenIQ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

