



**Аналитический отчет**  
**DISCOVERY RESEARCH GROUP**  
**Анализ рынка паяльных**  
**материалов в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики паяльных материалов .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка паяльных материалов в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем рынка по производителям .....	19
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство паяльных материалов в России .....	24
Глава 5. Импорт паяльных материалов в России и экспорт паяльных материалов из России .....	26
В целом .....	26
По видам .....	27
По производителям .....	28
По странам происхождения.....	33
По странам назначения .....	35
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка паяльных материалов в России .....	38
Цены на бессвинцовые низкотемпературные припои.....	38
Утверждён перечень материалов, технологий и готовой продукции для налоговых льгот радиоэлектронной промышленности.....	38
Мировой рынок паяльных материалов .....	38



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 6 диаграмм

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг.

Таблица 2. Объем рынка паяльных материалов в России в стоимостном выражении, \$

Таблица 3. Объем рынка паяльных материалов по производителям в России в натуральном выражении, кг.

Таблица 4. Объем рынка паяльных материалов по производителям в России в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Прогноз объема рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг.

Таблица 6. Объем производства паяльных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг.

Таблица 7. Объем производства паяльных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 8. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России, кг.

Таблица 9. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России, \$

Таблица 10. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по видам, кг.

Таблица 11. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по видам, \$

Таблица 12. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по производителям, кг.

Таблица 13. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по производителям, \$

Таблица 14. Объем импорта паяльных материалов в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 15. Объем импорта паяльных материалов в Россию по странам происхождения, \$

Таблица 16. Объем экспорта паяльных материалов из России по странам назначения, кг.

Таблица 17. Объем экспорта паяльных материалов из России по странам назначения, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка паяльных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка паяльных материалов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка паяльных материалов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 6. Динамика цен на бессвинцовые низкотемпературные припои, \$.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка паяльных материалов в России.

В данном Отчете рассматриваются только бессвинцовые низкотемпературные припои.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка паяльных материалов в России в 2022 г. составил 299 432 кг. Рынок на 77,6% состоит из импорта.

В 2022 г. в натуральном выражении лидером рынка паяльных материалов стала компания ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG

В Отчете рассмотрены такие производители как: ABICOR BINZEL GMBH&CO.KG., ALUFINISH GMBH & CO. KG, ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH, BROQUETAS S.L., FELDER GMBH, GALLORINI ALLOYS S.R.L., GUITANG INTERNATIONAL TRADE (SHANGHAI) CO. LTD, HEESUNG MATERIAL LTD, HENKEL LTD, HERAEUS S.R.L., HONEYWELL SPECIALTY CHEMICALS, INDIUM CORP, INTERFLUX ELECTRONICS N.V., JIALUO INTERNATIONAL TRADE CO. LTD, KESTER GMBH, LEGOR GROUP SPA, MACDERMID PLC, PIETRO GALLIANI BRAZING S.P.A., SHENMAO TECHNOLOGY INC., SHENZHEN ATTEN TECHNOLOGY CO. LTD., STANNOL GMBH & CO.KG, TIANXI SCIENCE DEVELOPMENT CO. LTD, WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD, АО ЗАВОД МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ, АО МЗСС, АО НИТИ АВАНГАРД, ЗАО ЗАВОД ПРИПОЕ, ООО ВЕКТА 21 ВЕК, ООО МЦЕНСКПРОКАТ — ЗАВОД ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ, ООО СКАТ и мн.др.

Объем импорта паяльных материалов в Россию за 2022 г. составил \$5 544 580,7.

Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2022 г. был поставлен компанией INDIUM CORP.

Наибольший объем паяльных материалов за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии – 64,4% от всего объема импорта.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок паяльных материалов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка паяльных материалов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка паяльных материалов в России
2. Объем и темпы роста производства паяльных материалов в России
3. Объем импорта и экспорта паяльных материалов
4. Рыночные доли основных участников рынка паяльных материалов в России
5. Конкурентная ситуация на рынке паяльных материалов в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка паяльных материалов в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке паяльных материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

**экспорте из России паяльных материалов.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики паяльных материалов

Припой — материал, применяемый при пайке для соединения заготовок и имеющий температуру плавления ниже, чем соединяемые металлы. Применяют сплавы на основе олова, свинца, кадмия, меди, никеля, серебра и другие.

Существуют неметаллические припои.

Срок службы паяного соединения зависит от правильности технологии пайки и параметров окружающей среды в эксплуатации.

Припои принято делить на две группы:

- мягкие;
- твёрдые.

К мягким относятся припои с температурой плавления до 300 °С, к твёрдым — свыше 300 °С. Кроме того, припои существенно различаются по механической прочности. Мягкие припои имеют предел прочности при растяжении 16—100 МПа, а твёрдые — 100—500 МПа..

В связи с повышением внимания общества к вопросам экологии теперь при выборе припоев более серьёзно учитывают токсичность его компонентов. В электротехнике и электронике (особенно в бытовой) всё чаще используют бессвинцовые припои.

Уход от свинцовосодержащих припоев также обусловлен негативным влиянием свинца на прочность соединения с контактами, покрытыми золотом.

Бессвинцовый припой — припой, не содержащий в своём составе свинца. Обычно понятие «бессвинцового припоя» используется в смысле исключения свинца из производства для решения проблем экологии и охраны труда. Таким образом, мягкие припои, не содержащие свинца, но содержащие кадмий, ртуть и т. п., не относятся к бессвинцовым.

Под низкотемпературной пайкой понимается совокупность способов соединения металлических поверхностей за счет нагревания до определенной температуры с

использованием сплавов, отличных от спаиваемых металлов и имеющих более низкую точку плавления.

Низкотемпературные припои способны обеспечить требуемый уровень электропроводности. Мягкими припоями осуществляется пайка самых разных металлов, но стоит принимать во внимание, что принцип подготовки к их пайке, флюсование и чистка отличаются от металла к металлу. Например, серебро и цинк будут без проблем растворяться в припое, поэтому пайка должна осуществляться аксиально быстро и при сравнительно невысокой температуре.

Использование низкотемпературных припоев для пайки стали и других сплавов, потребует провести предварительное лужение паяных поверхностей. Качественное соединение по результатам пайки низкотемпературными припоями можно получить только в том случае, если соблюдены все условия и этапы проведения работ.

Пайка низкотемпературными припоями может быть осуществлена с помощью самых разных инструментов, начиная от традиционного паяльника и заканчивая газовыми горелками и ваннами. Как правило, для низкотемпературной пайки используется именно паяльник, причем не только в бытовых условиях.



## Глава 3. Объем и темпы роста рынка паяльных материалов в России

### Объем и темпы роста рынка

*Примечание. В данном Отчете рассматриваются только бессвинцовые низкотемпературные припои.*

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка паяльных материалов в России в 2022 г. составил 299 432 кг. Рынок на 77,6% состоит из импорта.

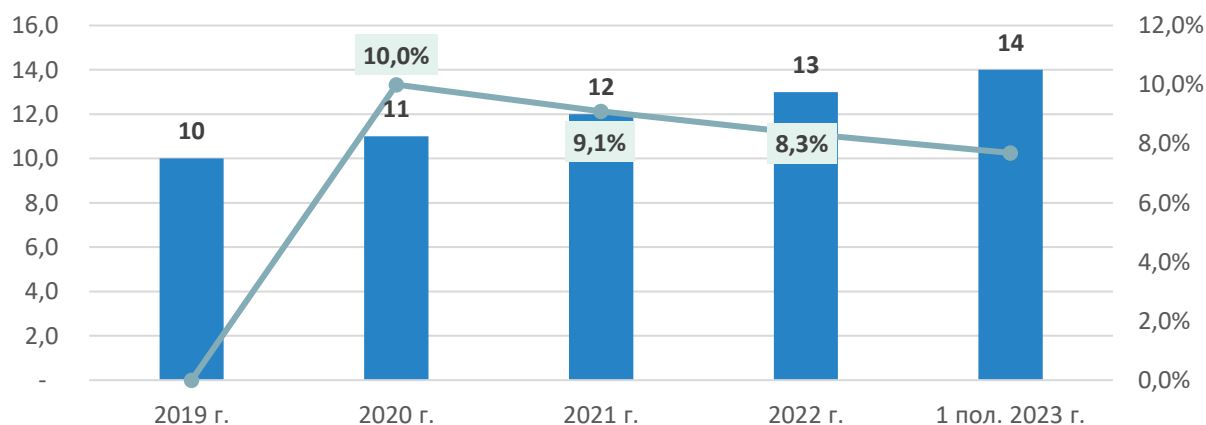
...

**Таблица 1. Объем рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Рынок</b>				<b>299 432</b>	
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 1. Объем и динамика рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

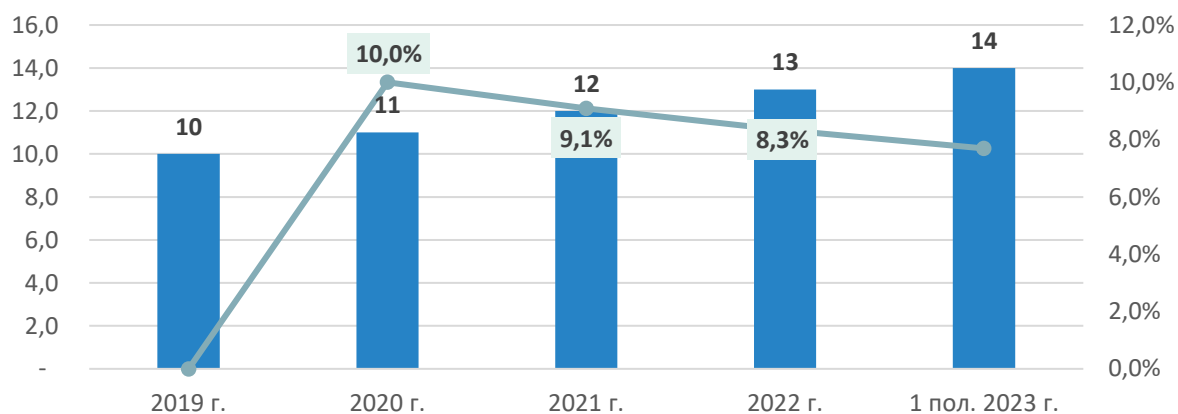
В стоимостном выражении рынок паяльных материалов в 2022 г. равнялся \$...

**Таблица 2. Объем рынка паяльных материалов в России в стоимостном выражении, \$**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
<b>Рынок</b>					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка паяльных материалов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Объем рынка по производителям**

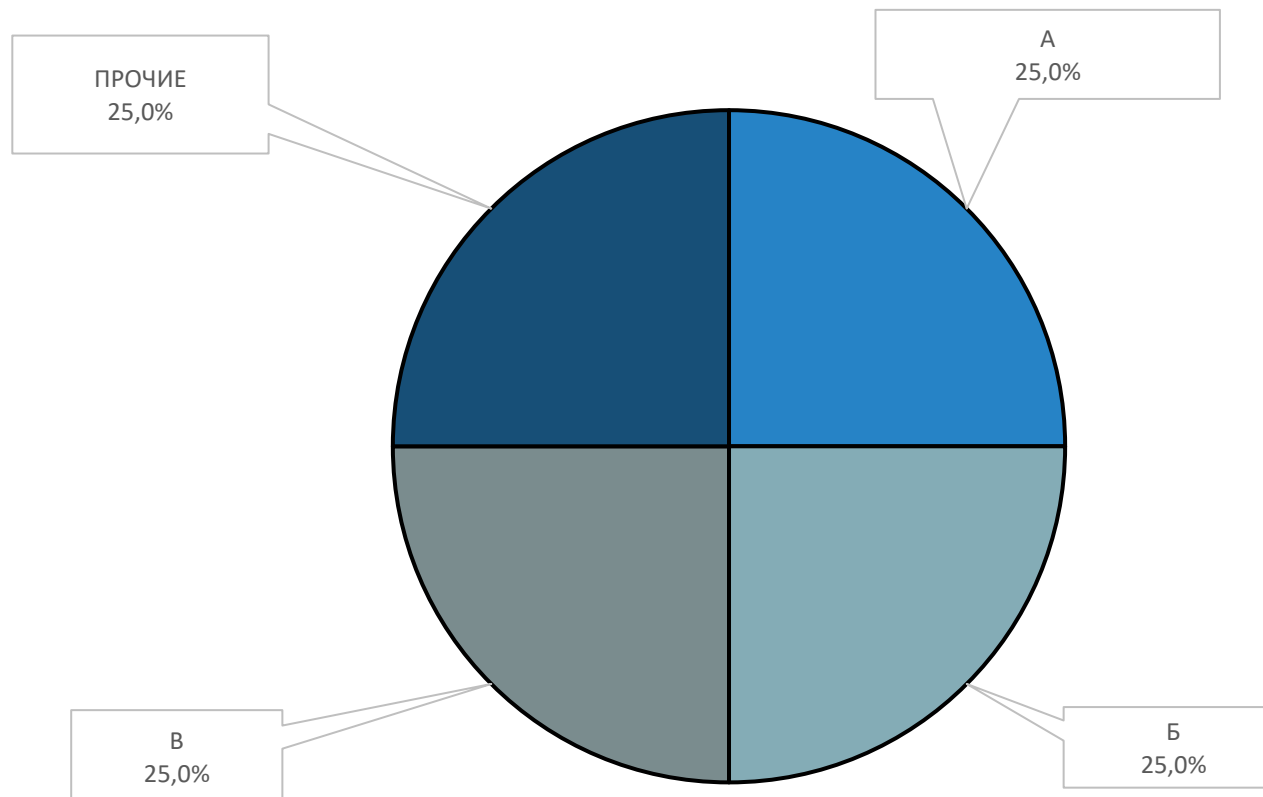
Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. в натуральном выражении лидером рынка паяльных материалов стала компания ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG – 39,5% от всего объема рынка. ...

**Таблица 3. Объем рынка паяльных материалов по производителям в России в натуральном выражении, кг.**

Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABICOR BINZEL GMBH&CO.KG												
AIM SOLDER EUROPE SP. Z O.O.												
ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG												
ALUFINISH GMBH & CO. KG												
ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH												
BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG												
BROQUETAS S.L.												
KESTER GMBH												
KOKI COMPANY LIMITED												
KOVONUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.												
...												
АО ЗАВОД МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ												
АО МЗСС												
АО НИТИ АВАНГАРД												
ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка паяльных материалов в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Анализ рынка паяльных материалов в России

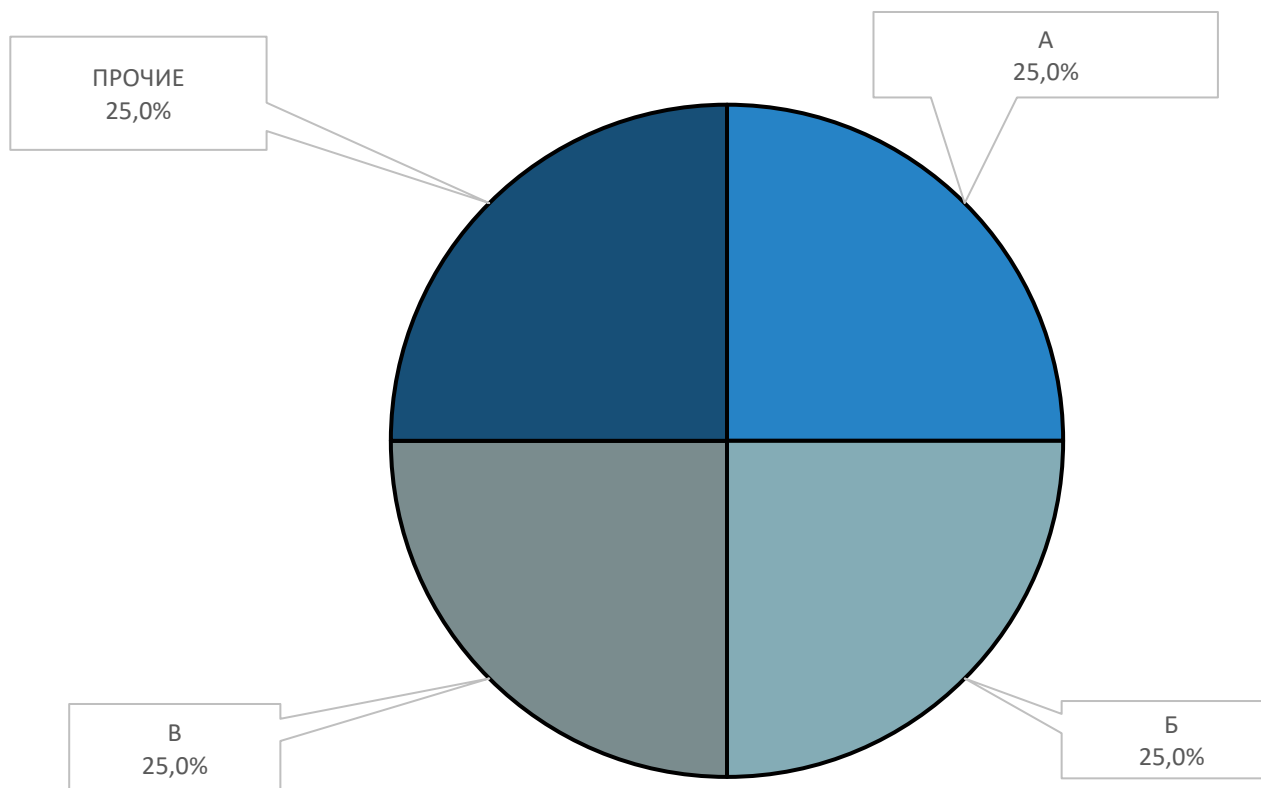
В стоимостном выражении рынок паяльных материалов в разрезе по производителям выглядит иначе.

Таблица 4. Объем рынка паяльных материалов по производителям в России в стоимостном выражении, \$

Производитель	2021 г.				2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ABICOR BINZEL GMBH&CO.KG												
AIM SOLDER EUROPE SP. Z O.O.												
ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG												
ALUFINISH GMBH & CO. KG												
ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH												
BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG												
BROQUETAS S.L.												
KESTER GMBH												
KOKI COMPANY LIMITED												
KOVONUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.												
...												
АО ЗАВОД МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ												
АО МЗСС												
АО НИТИ АВАНГАРД												
ПРОЧИЕ												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка паяльных материалов в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

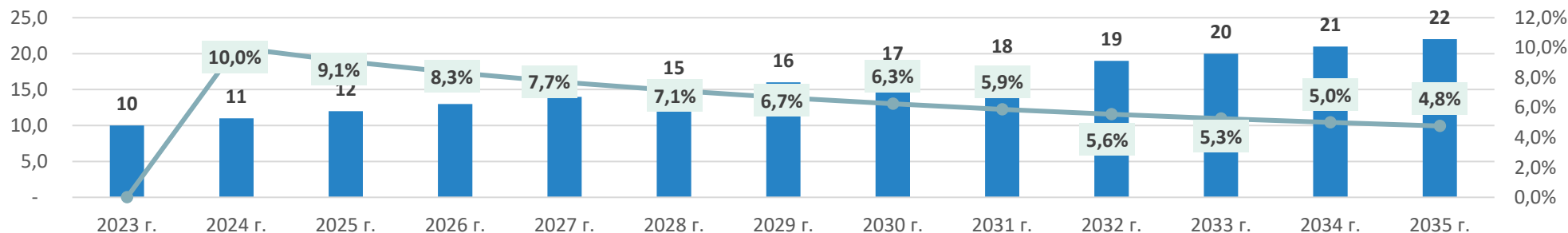
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка паяльных материалов в России в 2035 г. составит ...

Таблица 5. Прогноз объема рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг.

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.	2031 г.	2032 г.	2033 г.	2034 г.	2035 г.
Производство													
Импорт													
Экспорт													
<b>Рынок</b>													
% прироста													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема и динамики рынка паяльных материалов в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство паяльных материалов в России

В России на данный момент достаточно много компаний, которые выпускают бессвинцовые низкотемпературные припои, но многие производят их под заказ и они отсутствуют в их каталогах. Например, так поступает компания ...

...

Российское производство паяльных материалов в 2022 г. составило ... кг.

**Таблица 6. Объем производства паяльных материалов в России по производителям в натуральном выражении, кг.**

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Рязанская область	АО ЗАВОД МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ					
г. Москва	АО МЗСС					
г. Санкт-Петербург	АО НИТИ АВАНГАРД					
Белгородская область						
Тульская область						
Новосибирская область						
Свердловская область						
г. Москва						
г. Москва						
Орловская область						
Новосибирская область						
Астраханская область						
г. Санкт-Петербург						
г. Москва						
г. Санкт-Петербург						
Свердловская область						
	Прочие					
	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 7. Объем производства паяльных материалов в России по производителям в стоимостном выражении, \$**

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Рязанская область	АО ЗАВОД МЕТАЛЛОВ И СПЛАВОВ					
г. Москва	АО МЗСС					
г. Санкт-Петербург	АО НИТИ АВАНГАРД					
Белгородская область						
Тульская область						
Новосибирская область						
Свердловская область						
г. Москва						
г. Москва						



## Анализ рынка паяльных материалов в России

Орловская область						
Новосибирская область						
Астраханская область						
г. Санкт-Петербург						
г. Москва						
г. Санкт-Петербург						
Свердловская область						
	Прочие					
	<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт паяльных материалов в России и экспорт паяльных материалов из России

### В целом

В 2022 г. объем импорта паяльных материалов в Россию составлял ...

Таблица 8. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России, кг.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Объем импорта паяльных материалов в Россию за 2022 г. составил \$5 544 580,7.

Таблица 9. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России, \$

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ				5 544 580,7	
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По видам

В Россию практически не поставлялись припои с алюминием и никелем в составе.

Таблица 10. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по видам, кг.

Направление перемещения	Металл	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	НИКЕЛЬ И ПР.					
	НИКЕЛЬ/АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	ПРОЧИЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по видам, \$

Направление перемещения	Металл	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	НИКЕЛЬ И ПР.					
	НИКЕЛЬ/АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	ПРОЧИЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
ЭК	АЛЮМИНИЙ И ПР.					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**По производителям**

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта паяльных материалов в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта в натуральном выражении был поставлен компанией ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG.

**Таблица 12. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по производителям, кг.**

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ABICOR BINZEL GMBH&CO.KG					
	AIM SOLDER EUROPE SP. Z O.O.					
	ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG					
	ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH					
	BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG					
	BROQUETAS S.L.					
	CYNEL-UNIPRESS CO. LTD					
	ELSOLD GMBH & CO. KG.					
	ESAB OY					
	EVERCOOL THERMAL CORP. LTD.					
	FELDER GMBH					
	GALLORINI ALLOYS S.R.L.					
	GRUPA TOPEX SP. ZO.O. SP.K.					
	GUANGZHOU KARLSON TRADING LIMITED					
	GUITANG INTERNATIONAL TRADE (SHANGHAI) CO. LTD					
	HEESUNG MATERIAL LTD					
	HENKEL LTD					
	HERAEUS S.R.L.					
	HONEYWELL SPECIALTY CHEMICALS					
	INDIUM CORP					
	INTERFLUX ELECTRONICS N.V.					
	JIALUO INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
	KESTER GMBH					
	KOKI COMPANY LIMITED					
	KOVOHUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.					
	KSTP ORIENTAL LIMITED					
	LEGOR GROUP SPA					
	LT MATERIALS CO. LTD.					
	MACDERMID PLC					
	MATRIZE HANDELS-GMBH					
	METAUX BLANCS OUVRES M.B.O.					
	NEVO GMBH					
	OTEC PRAZISIONSFINISH GMBH					
PIETRO GALLIANI BRAZING S.P.A.						
PROTEC TRADING GMBH						
SANHA GMBH & CO. KG						
SHENMAO TECHNOLOGY INC.						

	SHENZHEN ATTEN TECHNOLOGY CO. LTD.				
	SHENZHEN GUANGMAI ELECTRONICS CO. LTD				
	SHENZHEN JUFENG SOLDER CO. LTD				
	SHENZHEN VITAL NEW MATERIAL COMPANY LIMITED				
	SOCIETE DES METAUX BLANCS OUVRES - MBO				
	STANNOL GMBH & CO.KG				
	SUPERFLEX CO. LTD.				
	TAIWAN MAXWAVE CO. LTD				
	TECHNIC FRANCE				
	TIANXI SCIENCE DEVELOPMENT CO. LTD				
	UNION SOLTEK GROUP				
	VIEGA GMBH& CO.KG				
	WALL COLMONOY LTD				
	WELLER TOOLS GMBH				
	WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD				
	WUHAN ZEXIAN MECHANICAL AND ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD				
	YOLYCOM TELE CO. LTD				
	ПРОЧИЕ				
<b>ИМ Итог</b>					
<b>ЭК</b>	ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG				
	ALUFINISH GMBH & CO. KG				
	BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG				
	ESAB OY				
	FELDER GMBH				
	HENKEL LTD				
	INTERFLUX ELECTRONICS N.V.				
	KOKI COMPANY LIMITED				
	KOVONUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.				
	MACDERMID PLC				
	MATRIZE HANDELS-GMBH				
	SANHA GMBH & CO. KG				
	WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD				
	АО МЗСС				
	АО ОЭЗ ВЛАДМИВА				
	АО ПОЛЕМА				
	ЗАО ПФ ПЛАВКА И ПАЙКА				
	ОАО НИКОПОЛЬСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ				
	ООО КВАЗАР				
	ООО НПО СПЕЦКОМПОЗИТ				
ООО ПКФ Х-СПЛАВ					
ООО ПОЛИТЕГ-МЕТ					
ООО СДС-ГРУППА					
ООО ХИМПРОМПРОЕКТ					

	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итог</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Наибольший объем импорта в стоимостном выражении в 2022 г. был поставлен компанией INDIUM CORP.

Таблица 13. Объем импорта паяльных материалов в Россию и экспорта из России по производителям, \$

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ABICOR BINZEL GMBH&CO.KG					
	AIM SOLDER EUROPE SP. Z O.O.					
	ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG					
	ATOTECH DEUTSCHLAND GMBH					
	BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG					
	BROQUETAS S.L.					
	CYNEL-UNIPRESS CO. LTD					
	ELSOLD GMBH & CO. KG.					
	ESAB OY					
	EVERCOOL THERMAL CORP. LTD.					
	FELDER GMBH					
	GALLORINI ALLOYS S.R.L.					
	GRUPA TOPEX SP. ZO.O. SP.K.					
	GUANGZHOU KARLSON TRADING LIMITED					
	GUITANG INTERNATIONAL TRADE (SHANGHAI) CO. LTD					
	HEESUNG MATERIAL LTD					
	HENKEL LTD					
	HERAEUS S.R.L.					
	HONEYWELL SPECIALTY CHEMICALS					
	INDIUM CORP					
	INTERFLUX ELECTRONICS N.V.					
	JIALUO INTERNATIONAL TRADE CO. LTD					
	KESTER GMBH					
	KOKI COMPANY LIMITED					
	KOVOHUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.					
	KSTP ORIENTAL LIMITED					
	LEGOR GROUP SPA					
	LT MATERIALS CO. LTD.					
	MACDERMID PLC					
	MATRIZE HANDELS-GMBH					
	METAUX BLANCS OUVRES M.B.O.					
	NEVO GMBH					
	OTEC PRAZISIONSFINISH GMBH					
	PIETRO GALLIANI BRAZING S.P.A.					
	PROTEC TRADING GMBH					

	SANHA GMBH & CO. KG					
	SHENMAO TECHNOLOGY INC.					
	SHENZHEN ATTEN TECHNOLOGY CO. LTD.					
	SHENZHEN GUANGMAI ELECTRONICS CO. LTD					
	SHENZHEN JUFENG SOLDER CO. LTD					
	SHENZHEN VITAL NEW MATERIAL COMPANY LIMITED					
	SOCIETE DES METAUX BLANCS OUVRES - MBO					
	STANNOL GMBH & CO.KG					
	SUPERFLEX CO. LTD.					
	TAIWAN MAXWAVE CO. LTD					
	TECHNIC FRANCE					
	TIANXI SCIENCE DEVELOPMENT CO. LTD					
	UNION SOLTEK GROUP					
	VIEGA GMBH& CO.KG					
	WALL COLMONOY LTD					
	WELLER TOOLS GMBH					
	WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD					
	WUHAN ZEXIAN MECHANICAL AND ELECTRICAL EQUIPMENT CO. LTD					
	YOLYCOM TELE CO. LTD					
	ПРОЧИЕ					
<b>ИМ Итого</b>						
<b>ЭК</b>	ALEXANDER BINZEL SCHWEISSTECHNIK GMBH&CO.KG					
	ALUFINISH GMBH & CO. KG					
	BALVER ZINN JOSEF JOST GMBH & CO.KG					
	ESAB OY					
	FELDER GMBH					
	HENKEL LTD					
	INTERFLUX ELECTRONICS N.V.					
	KOKI COMPANY LIMITED					
	KOVONUTE PRIBRAM NASTUPNICKA A.S.					
	MACDERMID PLC					
	MATRIZE HANDELS-GMBH					
	SANHA GMBH & CO. KG					
	WENZHOU ROCKGRAND TRADE CO. LTD					
	АО МЗСС					
	АО ОЭЗ ВЛАДМИВА					
	АО ПОЛЕМА					
	ЗАО ПФ ПЛАВКА И ПАЙКА					
	ОАО НИКОПОЛЬСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ					
	ООО КВАЗАР					
	ООО НПО СПЕЦКОМПОЗИТ					
	ООО ПКФ Х-СПЛАВ					
	ООО ПОЛИТЕГ-МЕТ					

## Анализ рынка паяльных материалов в России

	ООО СДС-ГРУППА					
	ООО ХИМПРОМПРОЕКТ					
	ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ



**По странам происхождения**

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию паяльных материалов по странам происхождения. Наибольший объем паяльных материалов за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Германии – 64,4% от всего объема импорта.

**Таблица 14. Объем импорта паяльных материалов в Россию по странам происхождения, кг.**

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИНДИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
МАЛАЙЗИЯ					
МЕКСИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РУМЫНИЯ					
СИНГАПУР					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ХОРВАТИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
<b>ИМ Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта паяльных материалов в Россию по странам происхождения, \$

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИНДИЯ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
МАЛАЙЗИЯ					
МЕКСИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
РУМЫНИЯ					
СИНГАПУР					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ХОРВАТИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
<b>ИМ Итого</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен в ...

Таблица 16. Объем экспорта паяльных материалов из России по странам назначения, кг.

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛБАНИЯ					
АЛЖИР					
АНГОЛА					
АРГЕНТИНА					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГАБОН					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИНДИЯ					
КИПР					
КИТАЙ					
КОЛУМБИЯ					
КОСТА-РИКА					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
МЬЯНМА					
НЕПАЛ					
НИГЕРИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПАНАМА					
ПОЛЬША					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУНИС					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УГАНДА					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ЭСТОНИЯ					

## Анализ рынка паяльных материалов в России

ЭФИОПИЯ					
ЮАР					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем экспорта паяльных материалов из России по странам назначения, \$

Страна назначения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛБАНИЯ					
АЛЖИР					
АНГОЛА					
АРГЕНТИНА					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГАБОН					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ЕГИПЕТ					
ИНДИЯ					
КИПР					
КИТАЙ					
КОЛУМБИЯ					
КОСТА-РИКА					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
МЬЯНМА					
НЕПАЛ					
НИГЕРИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПАНАМА					
ПОЛЬША					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУНИС					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					

## Анализ рынка паяльных материалов в России

УГАНДА					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЭФИОПИЯ					
ЮАР					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
<b>ЭК Итог</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка паяльных материалов в России

### Цены на бессвинцовые низкотемпературные припои

Выпускаемые в России припои в среднем дороже импортируемых.

Диаграмма 6. Динамика цен на бессвинцовые низкотемпературные припои в 2019-1 полу 2023 г., \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group

### Утверждён перечень материалов, технологий и готовой продукции для налоговых льгот радиоэлектронной промышленности

Правительство своим постановлением утвердило перечни материалов и технологий, а также список готовой электронной продукции, производители и разработчики которых смогут воспользоваться льготами по страховым взносам и налогу на прибыль в рамках разработанного правительством комплекса мер поддержки отечественной радиоэлектронной отрасли, сообщает government.ru.

...

### Мировой рынок паяльных материалов

Мировой рынок паяльных материалов оценивается в 5,1 млрд долларов США (по выручке) в 2022 году и ожидается, что он достигнет 7,42 миллиарда долларов США к 2030 г., среднегодовой темп роста составит 4,8%.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

