



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пермеата молочного
сухого в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пермеата молочного сухого	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пермеата молочного сухого в России..	16
Объем рынка в целом.....	16
Объем рынка по производителям	18
Глава 4. Объем и темпы роста производства пермеата молочного сухого в России	22
Глава 5. Импорт пермеата молочного сухого в Россию и экспорт пермеата молочного сухого из России	23
В целом	23
По производителям	24
По странам происхождения.....	25
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пермеата молочного сухого в России.....	26
Уровень цен	26
Прогноз развития рынка.....	27
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пермеата молочного сухого в России	28
АО МОЛВЕСТ.....	28
ООО ТАГРИС МОЛОКО	28
ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ.....	29

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 6 диаграмм

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка пермеата молочного сухого в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка пермеата молочного сухого по производителям в России в натуральном выражении, тонн

Таблица 4. Объем рынка пермеата молочного сухого по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пермеата молочного сухого в России по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 6. Объем производства пермеата молочного сухого в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 10. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пермеата молочного сухого в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Таблица 12. Объем импорта пермеата молочного сухого в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Стоимость импортируемых пермеата молочного сухого по производителям, \$ тыс./тн.

Таблица 14. Прогноз объема рынка пермеата молочного сухого в России в натуральном выражении, тонн

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка пермеата молочного сухого в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пермеата молочного сухого в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пермеата молочного сухого в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Стоимость импортируемых пермеата молочного сухого, \$ тыс./тн.

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка пермеата молочного сухого в России в натуральном выражении, тонн и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование рынка пермеата молочного сухого в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России в 2022 г. составил 14 945,8 тн.

В Отчете рассмотрены такие производители как: ARLA FOODS INGREDIENTS S.A., CREMO SA, АО МОЛВЕСТ, АО МОЛОКО, ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО, ООО ПК ЖИТНИЦА РУСИ, ООО ТАГРИС МОЛОКО и ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ.

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. лидером стал АО МОЛВЕСТ.

Импорт пермеата молочного сухого в Россию в стоимостном выражении в 2022 г. составил \$253,7 тыс.

В 2022 г. был только один импортер пермеата – ARLA FOODS INGREDIENTS S.A. Наибольший объем экспорта в 2022 г. был поставлен АО МОЛВЕСТ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пермеата молочного сухого в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пермеата молочного сухого в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России пермеата молочного сухого.
3. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка пермеата молочного сухого в России.
4. Уровень цен
5. Прогноз развития рынка
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пермеата молочного сухого в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пермеата молочного сухого и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пермеата молочного сухого**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара

5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта в натуральном выражении
7. Объем импорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пермеата молочного сухого

Сухой молочный пермеат – это сухой пермеат из молочного сырья, произведённый из молочного пермеата.

Пермеат молока является побочным продуктом производства концентрата молочного белка, изолята молочного белка и производства ультрафильтрованного молока.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пермеата молочного сухого в России

Объем рынка в целом

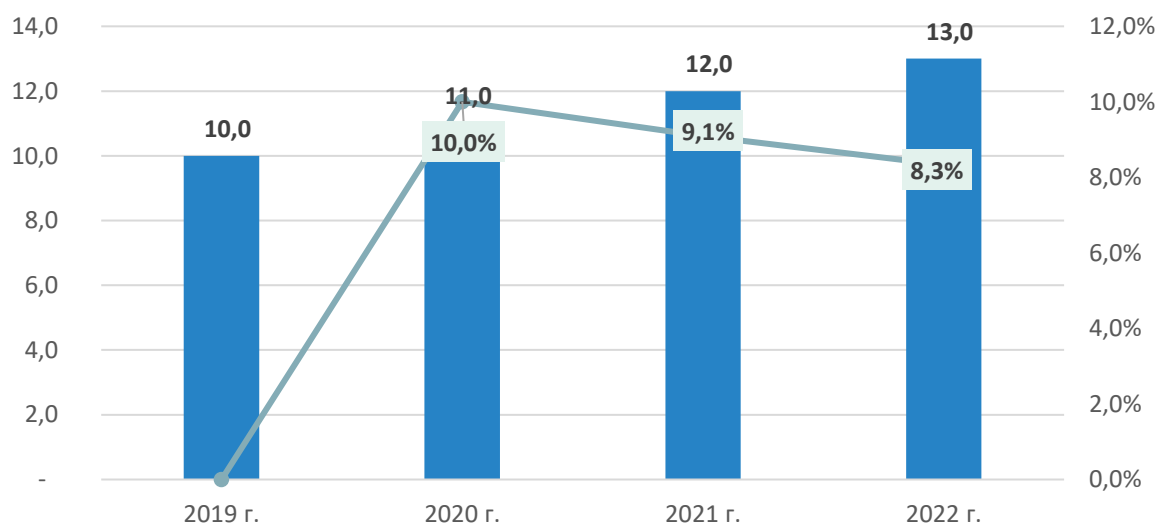
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России в 2022 г. составил 14 945,8 тн. ...

Таблица 1. Объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России, тонн и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка пермеата молочного сухого в натуральном выражении в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

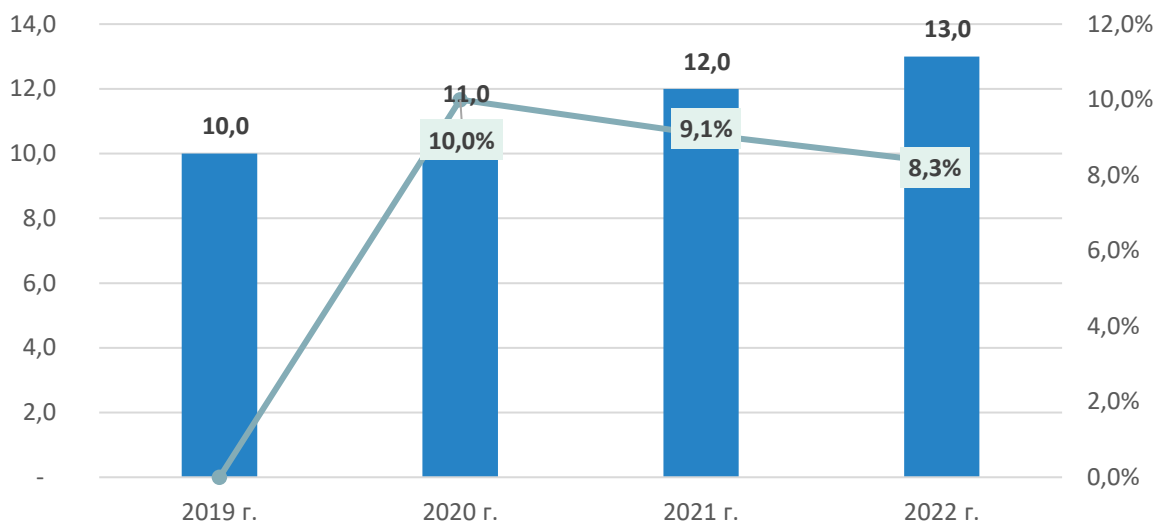
В стоимостном выражении в 2022 г. рынок равнялся \$...

Таблица 2. Объем рынка пермеата молочного сухого в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка пермеата молочного сухого в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2022 г. лидером стал ...

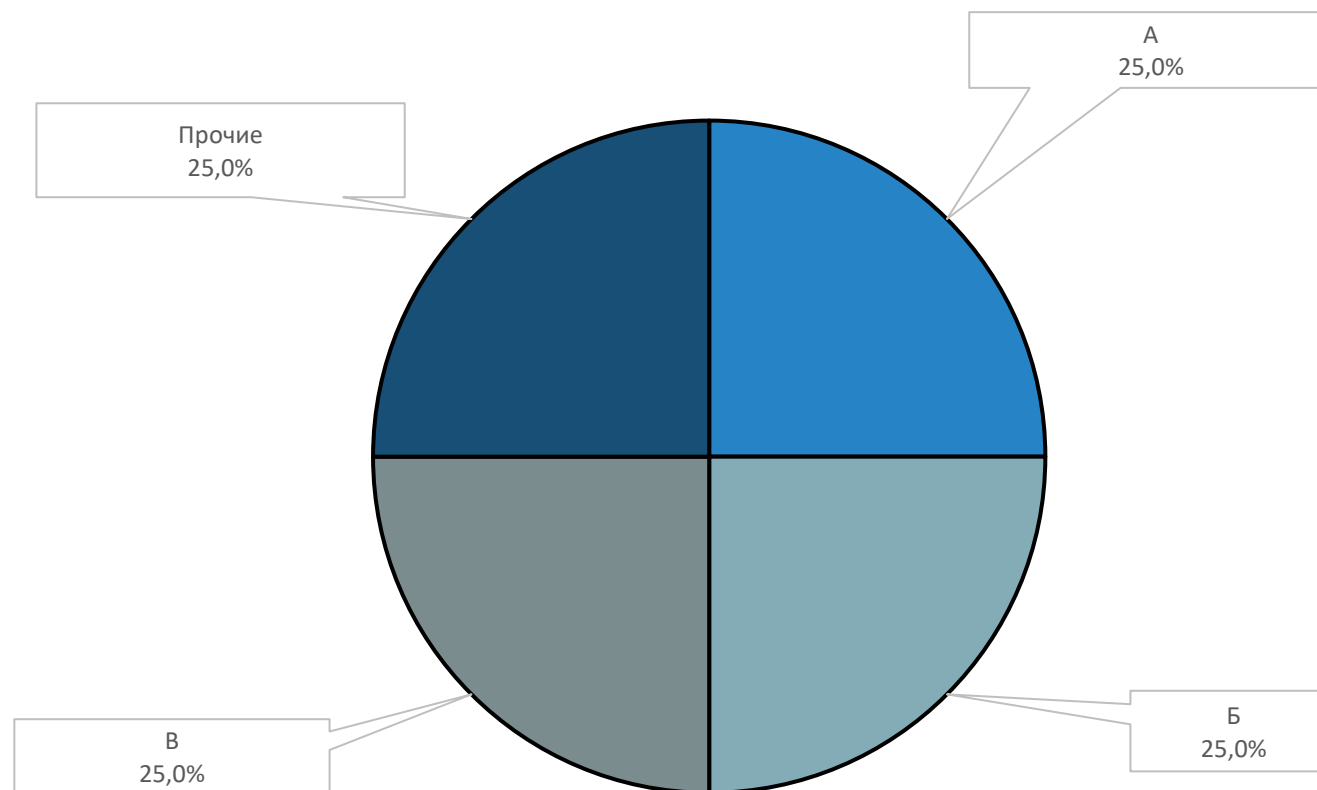
Таблица 3. Объем рынка пермеата молочного сухого по производителям в России в натуральном выражении, тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARLA FOODS INGREDIENTS S.A.												
CREMO SA												
АО МОЛВЕСТ												
АО МОЛОКО												
ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО												
ООО ПК ЖИТНИЦА РУСИ												
ООО ТАГРИС МОЛОКО												
ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка пермеата молочного сухого в России

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пермеата молочного сухого в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении лидером рынка в 2022 г. стал ...

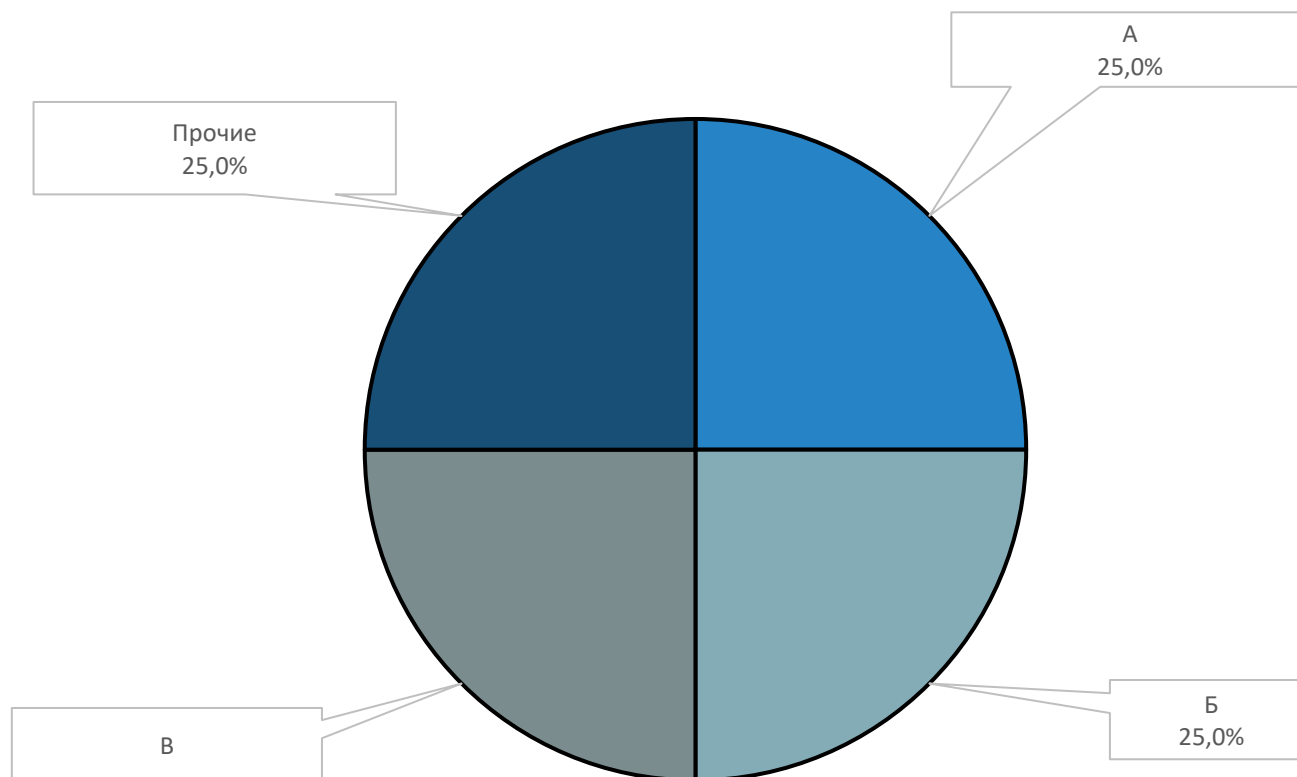
Таблица 4. Объем рынка пермеата молочного сухого по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2020 г.				2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ARLA FOODS INGREDIENTS S.A.												
CREMO SA												
АО МОЛВЕСТ												
АО МОЛОКО												
ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО												
ООО ПК ЖИТНИЦА РУСИ												
ООО ТАГРИС МОЛОКО												
ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка пермеата молочного сухого в России

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пермеата молочного сухого в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Объем и темпы роста производства пермеата молочного сухого в России

Согласно данным Mystery-shopping, АО МОЛВЕСТ производит около ...

Таблица 5. Объем производства пермеата молочного сухого в России по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Воронежская область	АО МОЛВЕСТ				
Воронежская область	АО МОЛОКО				
Вологодская область	ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО				
Воронежская область	ООО ПК ЖИТНИЦА РУСИ				
Смоленская область	ООО ТАГРИС МОЛОКО				
Брянская область	ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства пермеата молочного сухого в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

СФ	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Воронежская область	АО МОЛВЕСТ				
Воронежская область	АО МОЛОКО				
Вологодская область	ОАО СЕВЕРНОЕ МОЛОКО				
Воронежская область	ООО ПК ЖИТНИЦА РУСИ				
Смоленская область	ООО ТАГРИС МОЛОКО				
Брянская область	ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пермеата молочного сухого в Россию и экспорт пермеата молочного сухого из России

В целом

Импорт фактически равняется рынку. Общий объем импорта пермеата молочного сухого в Россию в 2022 г. составил ...

Таблица 7. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт пермеата молочного сухого в Россию в стоимостном выражении в 2022 г. составил \$253,7 тыс.

Таблица 8. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Далее представлен импорт пермеата молочного сухого в Россию в разрезе по производителям.

В 2022 г. был только один импортер пермеата – ARLA FOODS INGREDIENTS S.A. Наибольший объем экспорта в 2022 г. был поставлен АО МОЛВЕСТ.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого по производителям в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ARLA FOODS INGREDIENTS S.A.				
	CREMO SA				
Итого импортировано					
ЭК	ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ				
	АО МОЛВЕСТ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта пермеата молочного сухого по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ИМ	ARLA FOODS INGREDIENTS S.A.				
	CREMO SA				
Итого импортировано					
ЭК	ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ				
	АО МОЛВЕСТ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Далее представлен импорт пермеата молочного сухого в Россию в разрезе по странам происхождения.

...

Таблица 11. Объем импорта пермеата молочного сухого в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, тонн

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АРГЕНТИНА				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта пермеата молочного сухого в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
АРГЕНТИНА				
ШВЕЙЦАРИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пермеата молочного сухого в России

Уровень цен

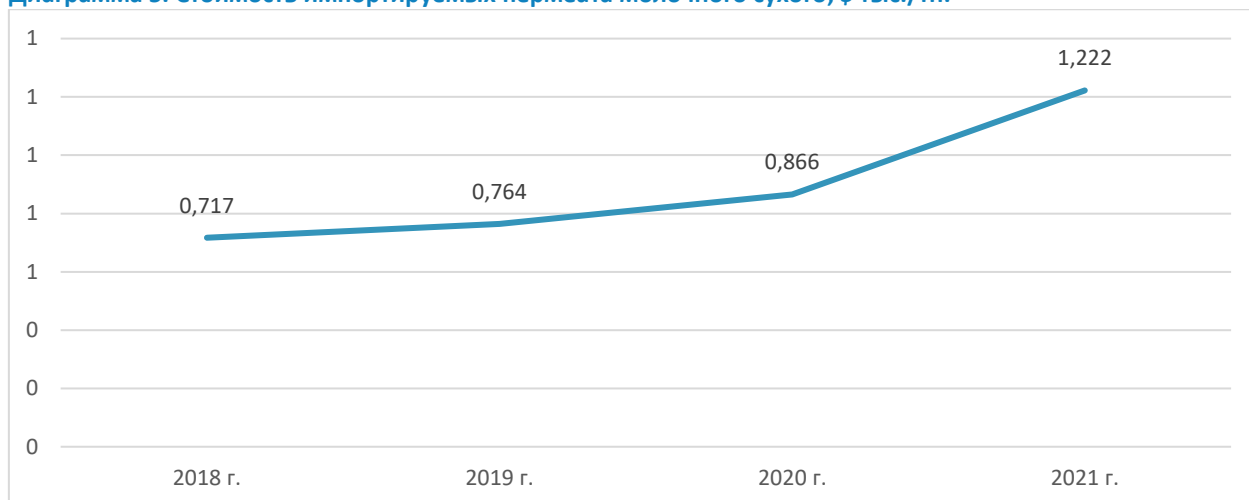
Ниже будет представлена таблица с данными из базы ФТС РФ, ...

Таблица 13. Стоимость импортируемых пермеата молочного сухого по производителям, \$ тыс./тн.

Производитель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
ARLA FOODS INGREDIENTS S.A.				
CREMO SA				
Средняя цена по импорту				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Стоимость импортируемых пермеата молочного сухого, \$ тыс./тн.



Источник: по данным ФТС РФ

Прогноз развития рынка

Рынок пермеата молочного сухого в России зависит от стоимости сырья, а также от развития отраслей потребления данного продукта.

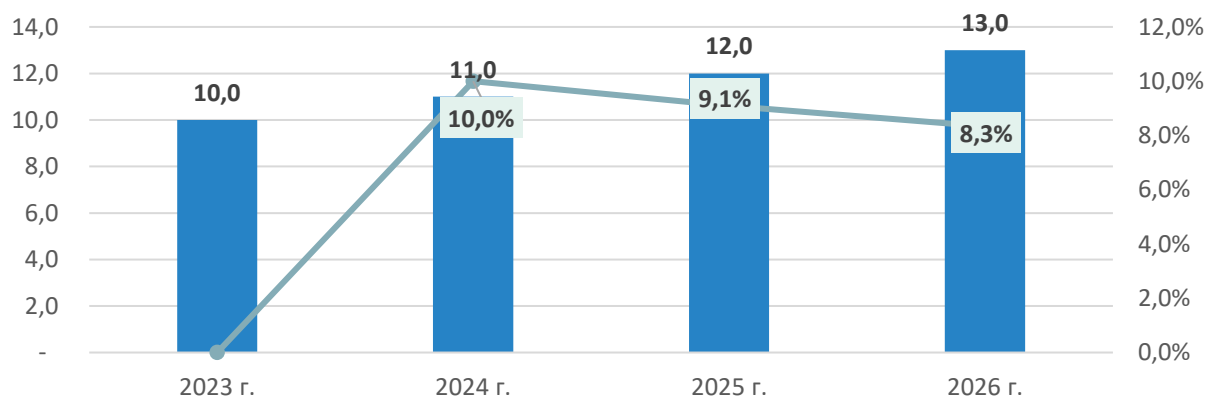
...

Таблица 14. Прогноз объема рынка пермеата молочного сухого в России в натуральном выражении, тонн

Показатель	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка пермеата молочного сухого в России в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пермеата молочного сухого в России

АО МОЛВЕСТ

Компания «Молвест» - российский производитель и переработчик молока с 50-летней историей. Мы крупнейший в Черноземье производитель готовой молочной продукции и третья в России компания по объему переработки молока со 100% российским капиталом. Продукция наших торговых марок представлена более чем 30 000 магазинов в 30 регионах Российской Федерации, а также за ее пределами.

Собственные сельхозугодья и предприятия по производству премиум кормов, современные молочные комплексы с общим поголовьем более 30 000 коров и высокотехнологичные перерабатывающие предприятия — все это позволяет нам гарантировать строгий контроль качества и безопасности всей линейки продукции на каждом этапе производства: буквально от пучка люцерны до бутылки молока или пачки сливочного масла.

«Молвест» перерабатывает более 500 000 тонн молока в год и выпускает около 250 наименований молочной продукции 8 торговых марок: «Вкуснотеево», «Молвест», «Felicita», «Нежный возраст», «Фруате», «Иван Поддубный», «Волжские просторы» и «Кубанский хуторок».

ООО ТАГРИС МОЛОКО

Фирма «ТАГРИС» работает на российском и международном рынке молочных продуктов с 1991 года, специализируясь на экспорте сухих молочных продуктов, производстве заменителей цельного молока и концентрированных кормов для сельскохозяйственных животных, поставкой молочного оборудования и сельхозтехники. Основными продуктами экспорта фирмы являются: кислотный технический казеин (измельченный и не измельченный), сычужный казеин, казеинаты, кислотный пищевой казеин, сухое обезжиренное молоко, сухое цельное молоко.

Партнёрами ООО «ТАГРИС» является более 200 российских и зарубежных молокоперерабатывающих предприятий. Сеть наших постоянных поставщиков казеина находится в различных регионах России, Украины, Беларуси и Польши. ООО «ТАГРИС» является членом Российского Союза предприятий молочной отрасли и членом Союза мороженщиков России.

Фирма «ТАГРИС» занимается производством и поставками товаров для сельхозпроизводителей России. Более 70% ассортимента выпускаемой продукции, проходит по Национальному Проекту «Развитие АПК».

ООО ТРУБЧЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ

ООО «Трубчевский молочный комбинат» - современное высокотехнологичное молокоперерабатывающее предприятие Брянской области.

Мощности производства позволяют перерабатывать до 300 тонн сырья в сутки.

Молочная продукция комбината соответствует мировым стандартам качества, что не раз подтверждалось протоколами испытаний в независимых аккредитованных лабораториях.

Сегодня основными направлениями развития предприятия, является изготовление сырной продукции и сухих молочных продуктов, которые используются во многих отраслях пищевой промышленности.

ООО «Трубчевский молочный комбинат» выпускает продукцию высочайшего качества, обеспечивая тем самым продовольственную безопасность Российской Федерации

Благодаря инвестиционным проектам, предприятием было налажено безотходное производство. Технологии, внедренные на заводе позволяют перерабатывать 100% сырья, оказывая минимальное негативное воздействие на экологию.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

