



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Рынок пластиковых профилей
в Казахстане



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков Казахстана, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление учаспог.м.иков рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных учаспог.м.иков рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности учаспог.м.иков рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Казахстане и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы отраслевых учреждений и мировых рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию отраслевого рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортные и экспортные цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах Казахстана, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых профилей	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых профилей в Казахстане ..	17
Пластиковые профили: не оконные	17
<i>Объем и темпы роста рынка</i>	<i>17</i>
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>19</i>
Пластиковые профили: оконные	25
<i>Объем и темпы роста рынка</i>	<i>25</i>
<i>Объем рынка по брендам.....</i>	<i>27</i>
Глава 4. Производство пластиковых профилей в Казахстана	33
Глава 5. Импорт пластиковых профилей в Казахстана и экспорт пластиковых профилей из Казахстана.....	34
Пластиковые профили: не оконные	34
<i>В целом.....</i>	<i>34</i>
<i>По брендам</i>	<i>36</i>
<i>По назначению и брендам</i>	<i>39</i>
<i>По странам происхождения.....</i>	<i>43</i>
Пластиковые профили: оконные	45
<i>В целом.....</i>	<i>45</i>
<i>По брендам</i>	<i>46</i>
<i>По странам происхождения.....</i>	<i>48</i>

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых профилей в Казахстане	49
Rehau локализует производство в Казахстана	49
В Казахстана выросло производство изделий из пластмассы.....	49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 2. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Таблица 3. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей по брендам в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 4. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей по брендам в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 6. Объем рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем рынка оконных пластиковых профилей по брендам в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 8. Объем рынка оконных пластиковых профилей по брендам в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем производства оконных пластиковых профилей в Казахстане по производителям в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 10. Объем производства оконных пластиковых профилей в Казахстане по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 12. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 14. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по назначению и брендам в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 16. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан по странам происхождения в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 18. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 20. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в стоимостном выражении, \$

Таблица 21. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 22. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 23. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан по странам происхождения в натуральном выражении, пог.м.

Таблица 24. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пластиковых профилей в Казахстане.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка не оконных пластиковых профилей в Казахстане в 1 пол. 2023 составил 1 488 589,1 пог.м.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластиковых оконных профилей в Казахстане в 1 пол. 2023 составил 15 808 582,8 пог.м. Основную долю рынка занимает производство – 61,9% в 2022 г.

В Отчете рассмотрены такие бренды/производители как: ADLER, DORTDIVAN CERCEVE VE MACUN SAN. TIC. LTD. STI, ELKAMET, GUANGDONG XINCHENG MATERIAL CO.,LIMITED, HETTICH, KARCHER, KOMPEN PVC, KRONES, M-TECHNOLOGIE, MULTIVAC, NABAT, NOVUS POLYMER, NURLU MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş, OTTO FUCKS METALLWERK, POLI-ECO SP.Z.O.O, WEIDMULLER, ООО FENSTERMANN УЗБЕКИСТАН, ООО ЛЕОПЛАСТ-ЕК, ООО МЕЕЗЕНБУРГ, ООО СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ООО ТЕХНОНИКОЛЬ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, ООО УРАЛПЛИТ, АК-PLAST PLASTIK AMBALAJ SAN.VE TIC LTD STI., GALWIN, ООО АКФА EXTRUSIONS, REHAU, ООО ВЕКА РУС, ООО ДЕКЁНИНК РУС, ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН, ООО ЭКСПРОФ, ТОО БАСТАУ АЛМАТЫ, ТОО FUNKE KUNSTSTOFFE, SCHUCO/ШУКО, ТОО PLAST SERVICE PLUS/EUROSUPERPLAST, ТОО KERUEN PLUS и мн. др.

В 1 пол. 2023 г. импорт не оконных пластиковых профилей составил \$3 161 729. Наибольший объем не оконных пластиковых профилей в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из России – 64,3%. На втором месте – Турция.

В 2022 г. импорт оконных пластиковых профилей составил \$24 945 913. Наибольший объем импорта оконных пластиковых профилей в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен под брендом ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН. Наибольший объем оконных пластиковых профилей в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из России – 77,1% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пластиковых профилей в Казахстане.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пластиковых профилей в Казахстане.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка пластиковых профилей в Казахстане
2. Определить объем и темпы роста производства пластиковых профилей в Казахстане
3. Определить объем импорта в Казахстан и экспорта из Казахстана пластиковых профилей
4. Определить рыночные Доли брендов (брендов) рынка пластиковых профилей в Казахстане
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пластиковых профилей в Казахстане
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка пластиковых профилей в Казахстане

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пластиковых профилей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатог.м.ые и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Казахстана и мире.
5. Эксперпог.м.ые опросы.
6. Материалы учаспог.м.иков отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валюпог.м.ого Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Казахстан и экспорте из Казахстана пластиковых профилей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пластиковых профилей

Оконный/дверной профиль – это основной элемент пластиковых окон и дверей, изготовленный из пластика (чаще всего – поливинилхлорида) методом экструзии, с заданными формами и размерами сечения.

Экструзия – метод производства изделий из полимерных материалов путем выдавливания расплавленной массы через формовочное отверстие в экструдере. Экструзия пластмасс – это крупносерийный производственный процесс, в котором исходный пластиковый материал, обычно в виде гранул, расплавляется и формируется в непрерывный профиль. Этот метод предлагает средства для производства длинных пластиковых изделий с однородным поперечным сечением, что делает его идеальным для создания широкого спектра изделий, таких как трубы, пластиковые листы, изоляция проводов и многое другое.

Также выпускаются не оконные/дверные профили. Такие пластиковые материалы обладают хорошими комплексными свойствами, низкой плотностью, хорошей термостойкостью, широким диапазоном механической прочности, хорошей изоляцией, плохой теплопроводностью, хорошей точностью продукта, легкостью формования и обработки и т. д. Как правило, они в основном подходят для следующих ситуаций.

1. Там, где требуется легкий вес, но древесина и другие случаи трудно удовлетворить потребности использования.
2. Большое значение имеет среда использования, требующая как снижения веса, так и средней и низкой нагрузки, такой как использование пластиковых материалов в автомобилях, самолетах, кораблях и космических аппаратах.
3. Различные конструкционные изделия при средних и низких нагрузках, такие как шестерни и подшипники, широко используемые в машиностроении.
4. Изделия со сложными формами обладают характеристиками высокой эффективности, точности и быстрого прототипирования пластмасс для таких изделий, как производство корпусов телевизоров.
5. Коррозионно-стойкие материалы в различных случаях, такие как различные химические трубопроводы, контейнеры и т. д.

6. Требуется находиться рядом со смазываемыми видами спорта, такими как продукты питания, текстильные машины и медицинское оборудование, которые запрещают использование смазочных материалов.

7. Широко используются продукты, требующие ударопрочных, звукоизоляционных и теплоизоляционных свойств, такие как пенопласты.

8. Изоляционные материалы, такие как провода, кабели и электронные и электрические изделия.

9. Продукты, которые требуют хорошей комплексной производительности, такие как легкие, жесткие, жесткие, жесткие, термостойкие, коррозионно-стойкие и изоляционные компоненты.

В исследуемом рынке в Казахстане не были обнаружены литые пластиковые профили. Таким образом, в Отчете представлена информация по экструзионным пластиковым профилям.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пластиковых профилей в Казахстане

Пластиковые профили: не оконные

Объем и темпы роста рынка

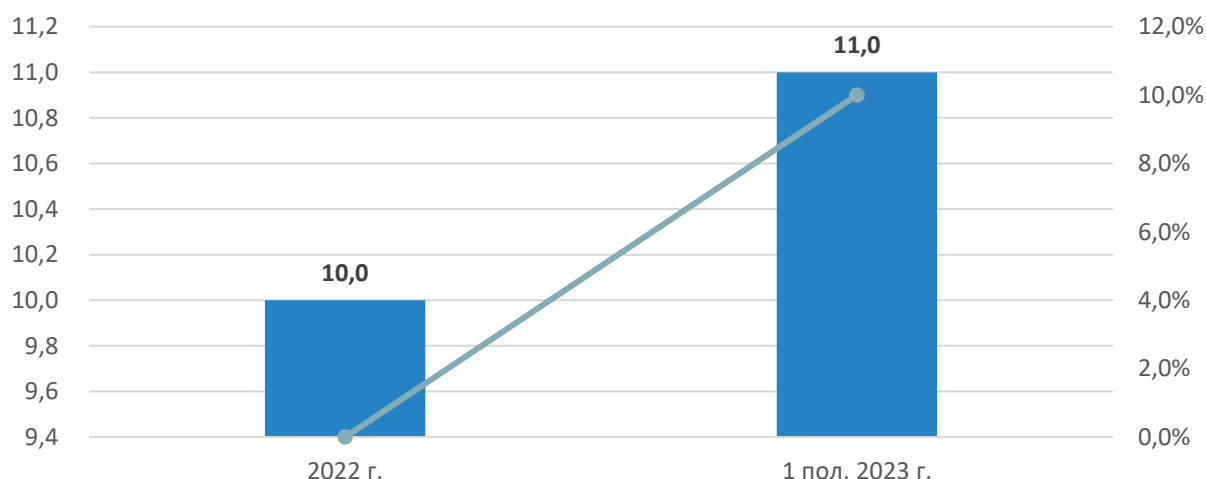
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка не оконных пластиковых профилей в Казахстане за 1 пол. 2023 – 1 488 589,1 пог.м. ...

Таблица 1. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Показатель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		1 488 589,1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

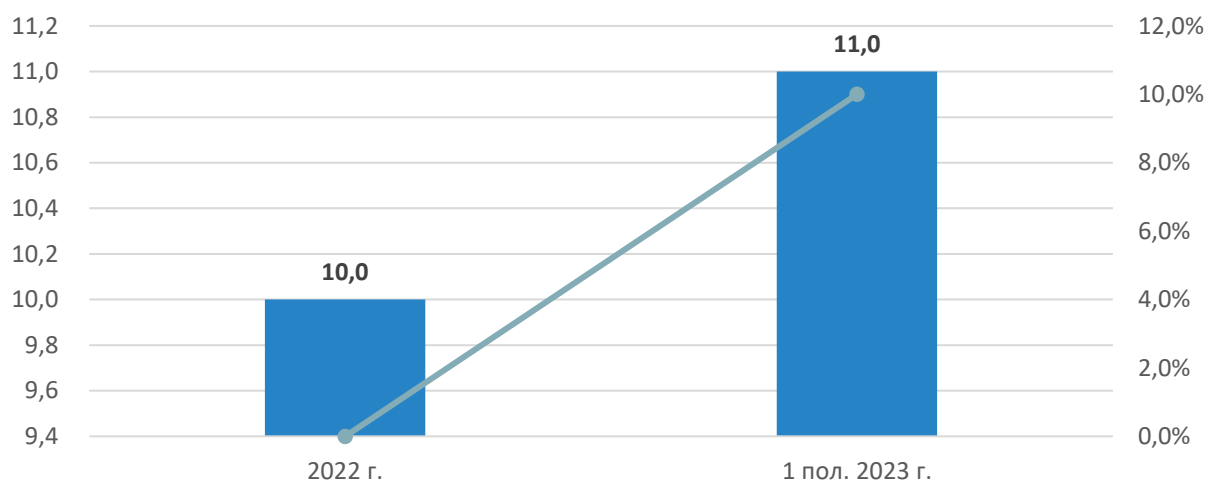
В стоимостном выражении рынок пластиковых профилей в 2022 г. составил ...

Таблица 2. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Показатель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Если рассматривать рынок по брендам, то в 1 пол. 2023 г. лидером стал ...

Таблица 3. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей по брендам в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

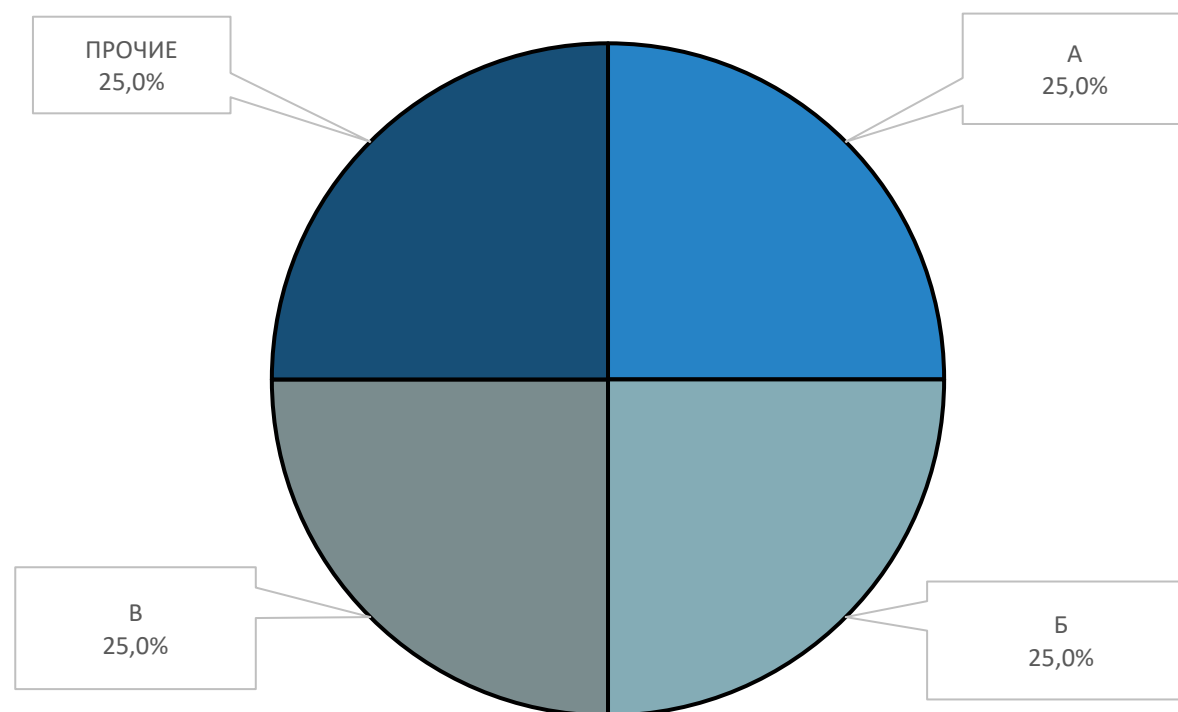
Производитель	2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ADLER								
DORTDIVAN CERCEVE VE MACUN SAN. TIC. LTD. STI								
ELKAMET								
GUANGDONG XINCHENG MATERIAL CO.,LIMITED								
HETTICH								
JIANGXI RONGKE NEW BUILDING MATERIALS CO LTD								
KARCHER								
KOMPEN PVC								
KRONES								
M-TECHNOLOGIE								
MULTIVAC								
NABAT								
NURLU MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş								
OTTO FUCKS METALLWERK								
OZVERLER								
POLI-ECO SP.Z.O.O								
SARAYDÜZÜ								
SEYHUN EV ALETLERİ DIS TICARET LTD								
WEIDMULLER								
WELIDEYS MOBİLYA NAKLIYE İTHALAT İHRACAT TICARET VE SANAYİ LIMITED SİRKETİ								
ZHANJIANG BOARDWAY BUILDING MATERIAL CO.,LTD								
АО АВТОВАЗ								
АО ЭСПЕ								
ВТОРСЕРВИС								
ЕВРАЗ								

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

ИМПЕРИЯ ПОТОЛКОВ									
ИП ДАУБ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА									
ИП КАРЕТНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ									
ИП КИРИЧЕНКО С.Ю.									
ИП ПЛАСТОТКОС УАЛИЕВ АНУАР МУРАТОВИЧ									
ИП САРМОСЯН ОКСАНА ИГОРЕВНА									
ООО FENSTERMANN УЗБЕКИСТАН									
ООО КАРБОН									
ООО ЛЕОПЛАСТ-ЕК									
ООО МЕЕЗЕНБУРГ									
ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК									
ООО НМС									
ООО НПП ЗСК									
ООО ПРОФИЛЬ ИМПОРТ									
ООО СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
ООО ТЕХНОНИКОЛЬ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ									
ООО УРАЛПЛИТ									
ООО ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ									
ПК РЕВИК									
ТОО GREEN TECH ENGINEERING									
ПРОЧИЕ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

В стоимостном выражении на рынке пластиковых профилей в разрезе по брендам выглядит иначе.

Таблица 4. Объем рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей по брендам в Казахстане в стоимостном выражении, \$

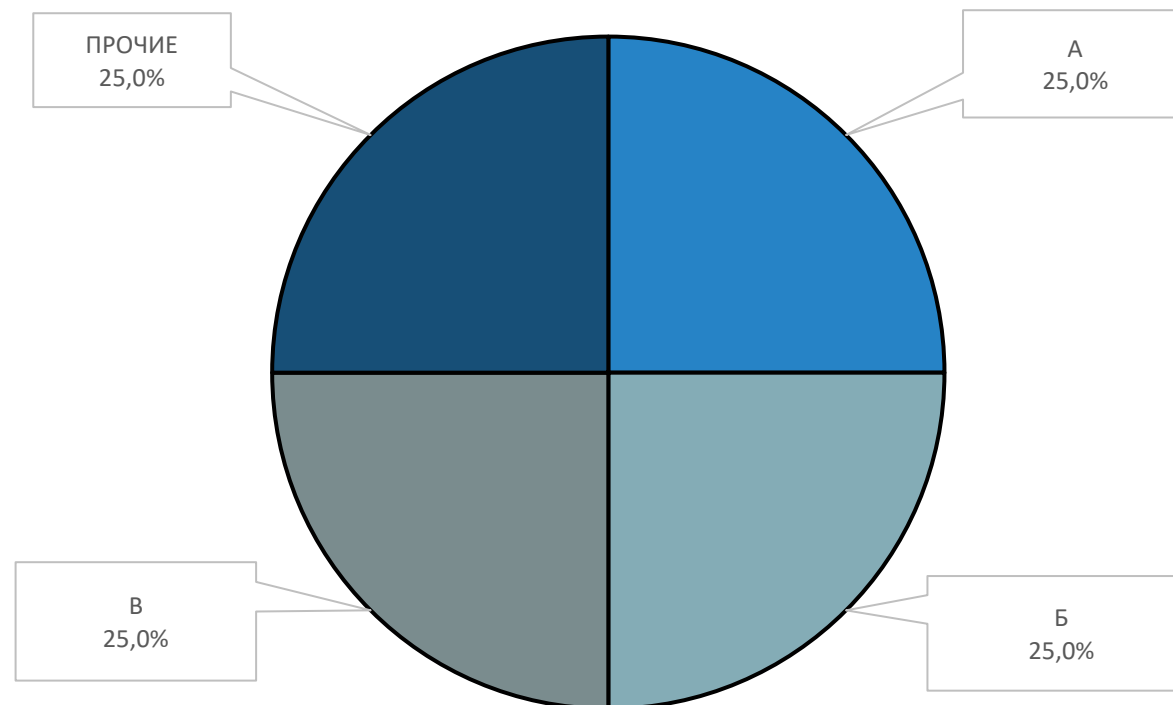
Производитель	2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ADLER								
DORTDIVAN CERCEVE VE MACUN SAN. TIC. LTD. STI								
ELKAMET								
GUANGDONG XINCHENG MATERIAL CO.,LIMITED								
HETTICH								
JIANGXI RONGKE NEW BUILDING MATERIALS CO LTD								
KARCHER								
KOMPEN PVC								
KRONES								
M-TECHNOLOGIE								
MULTIVAC								
NABAT								
NURLU MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş								
OTTO FUCKS METALLWERK								
OZVERLER								
POLI-ECO SP.Z.O.O								
SARAYDÜZÜ								
SEYHUN EV ALETLERİ DIS TICARET LTD								
WEIDMULLER								
WELIDEYS MOBİLYA NAKLIYE İTHALAT İHRACAT TICARET VE SANAYİ LIMITED SİRKETİ								
ZHANJIANG BOARDWAY BUILDING MATERIAL CO.,LTD								
АО АВТОВАЗ								
АО ЭСПЕ								
ВТОРСЕРВИС								
ЕВРАЗ								
ИМПЕРИЯ ПОТОЛКОВ								
ИП ДАУБ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА								

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

ИП КАРЕТНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ								
ИП КИРИЧЕНКО С.Ю.								
ИП ПЛАСТОТКОС УАЛИЕВ АНУАР МУРАТОВИЧ								
ИП САРМОСЯН ОКСАНА ИГОРЕВНА								
ООО FENSTERMANN УЗБЕКИСТАН								
ООО КАРБОН								
ООО ЛЕОПЛАСТ-ЕК								
ООО МЕЕЗЕНБУРГ								
ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК								
ООО НМС								
ООО НПП ЗСК								
ООО ПРОФИЛЬ ИМПОРТ								
ООО СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ								
ООО ТЕХНОНИКОЛЬ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ								
ООО УРАЛПЛИТ								
ООО ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ								
ПК РЕВИК								
ТОО GREEN TECH ENGINEERING								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме рынка пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстане, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Пластиковые профили: оконные

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пластиковых профилей в Казахстане за 1 пол. 2023 – 15 808 582,8 пог.м. Основную долю рынка занимает производство – 61,9% в 2022 г.

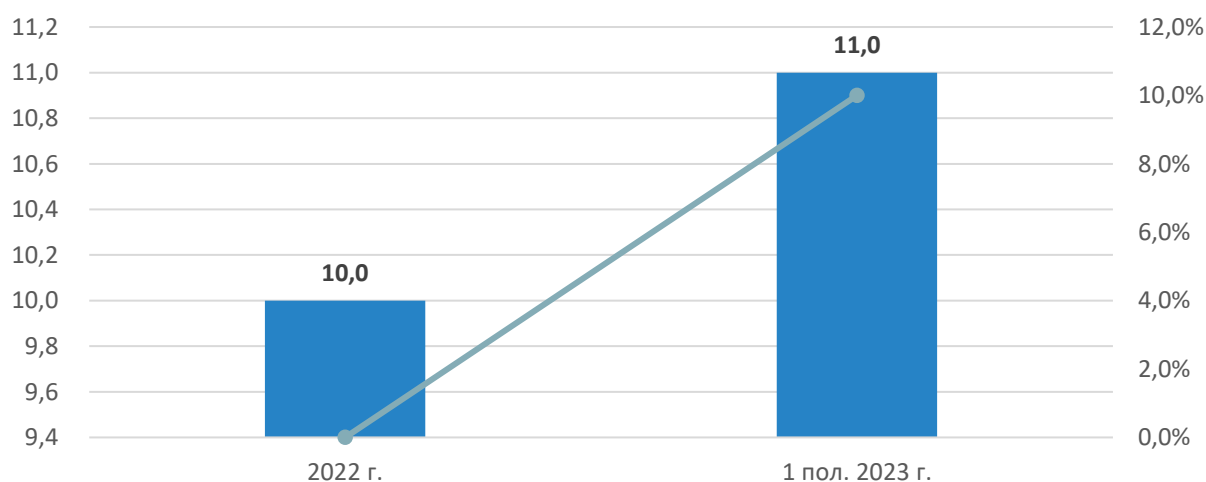
...

Таблица 5. Объем рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

Показатель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		15 808 582,8

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в натуральном выражении, пог.м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

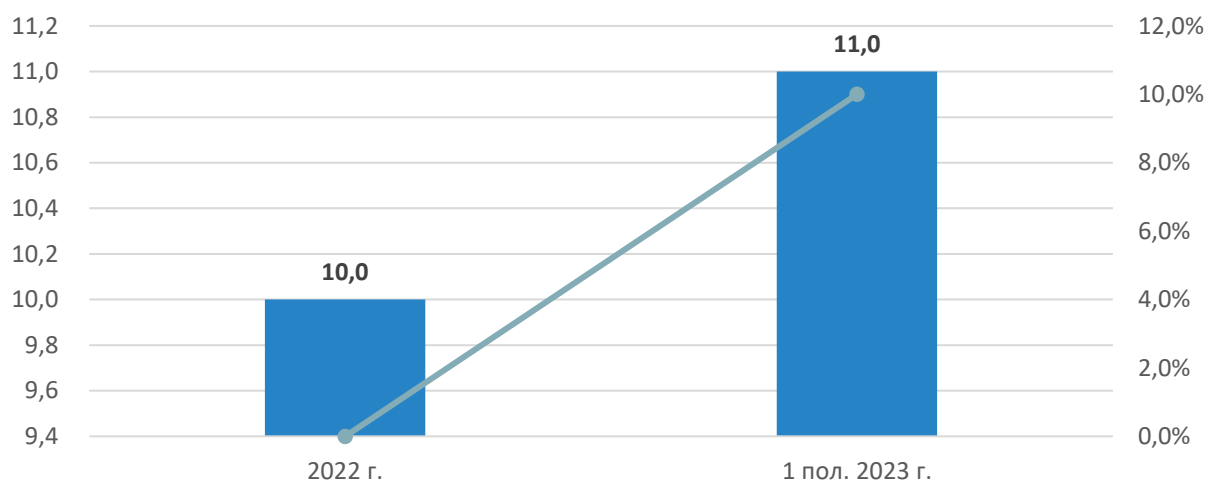
В стоимостном выражении рынок пластиковых профилей в 2022 г. составил ...

Таблица 6. Объем рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Показатель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Если рассматривать рынок по брендам, то в 1 пол. 2023 г. лидером стал бренд ...

Таблица 7. Объем рынка оконных пластиковых профилей по брендам в Казахстане в натуральном выражении, пог.м.

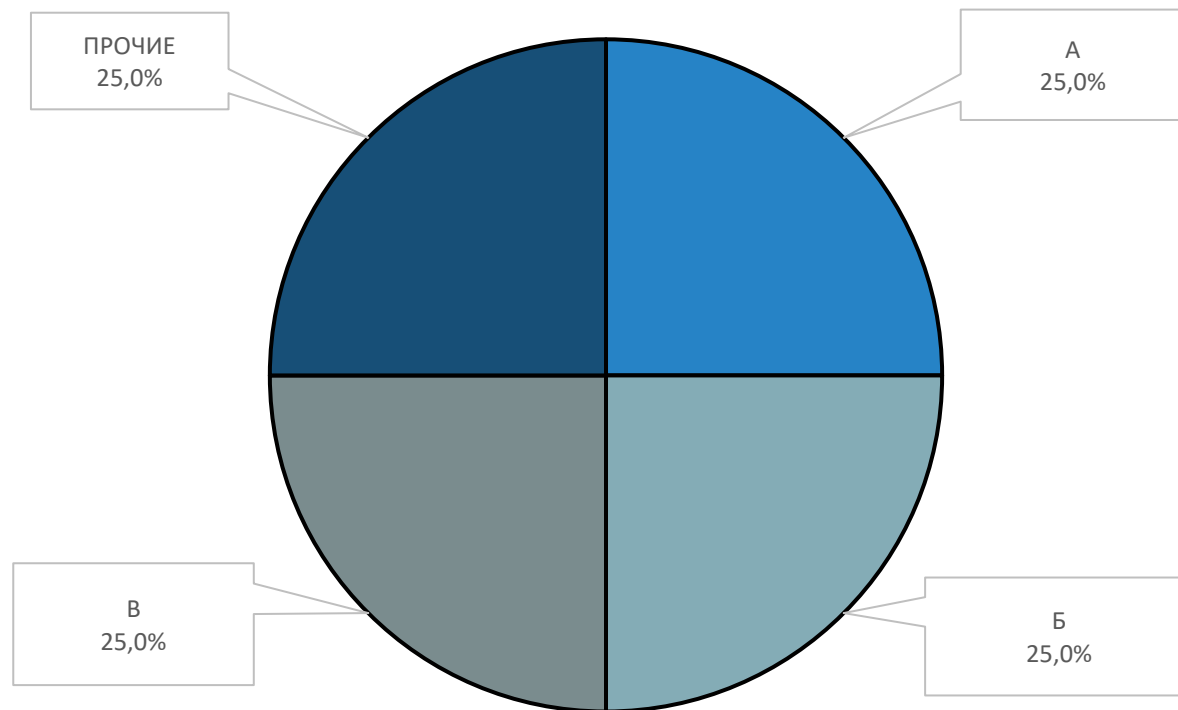
Производитель	2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AK-PLAST PLASTIK AMBALAJ SAN.VE TIC LTD STI.								
HETTICH								
ООО АКФА EXTRUSIONS								
REHAU								
SALAMANDER								
XINJIANG XINDUDU IMPORT AND EXPORT TRADING								
АО АВТОВАЗ								
ООО АДТИМ								
ООО АРТЕК								
ООО ВЕКА РУС								
ООО ВИНТЕК ПЛАСТИК								
ООО ДЕКЁНИНК РУС								
ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН								
ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК								
ООО НМС								
ООО ПЛАФЕН								
ООО СПУТНИК								
ООО ЭКСПРОФ								
ООО ЭЛМАТ								
ТОО ПЛАСТОКНО-КОСТАНАЙ								
ТОО БАСТАУ АЛМАТЫ								
ТОО FUNKE KUNSTSTOFFE								
ТОО ШУКО КАЗАХСТАН/SCHUCO								
ТОО PLAST SERVICE PLUS/EUROSUPERPLAST								
ТОО KERUEN PLUS								

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

TOO NOVUS POLYMER/GALWIN								
ПРОЧИЕ								
Итого								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

В стоимостном выражении на рынке пластиковых профилей в разрезе по брендам выглядит иначе.

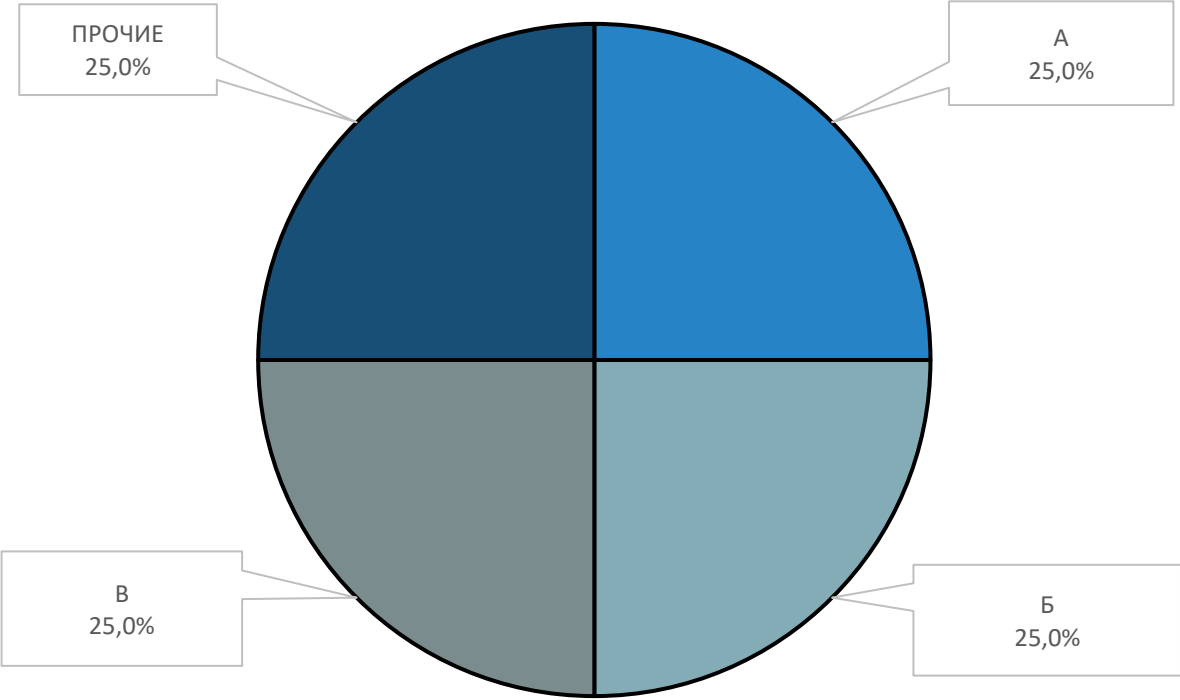
Таблица 8. Объем рынка оконных пластиковых профилей по брендам в Казахстане в стоимостном выражении, \$

Производитель	2022 г.				1 пол. 2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AK-PLAST PLASTIK AMBALAJ SAN.VE TIC LTD STI.								
HETTICH								
ООО АКФА EXTRUSIONS								
REHAU								
SALAMANDER								
XINJIANG XINDUDU IMPORT AND EXPORT TRADING								
АО АВТОВАЗ								
ООО АДТИМ								
ООО АРТЕК								
ООО ВЕКА РУС								
ООО ВИНТЕК ПЛАСТИК								
ООО ДЕКЁНИНК РУС								
ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН								
ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК								
ООО НМС								
ООО ПЛАФЕН								
ООО СПУТНИК								
ООО ЭКСПРОФ								
ООО ЭЛМАТ								
ТОО ПЛАСТОКНО-КОСТАНАЙ								
ТОО БАСТАУ АЛМАТЫ								
ТОО FUNKE KUNSTSTOFFE								
ТОО ШУКО КАЗАХСТАН/SCHUCO								
ТОО PLAST SERVICE PLUS/EUROSUPERPLAST								
ТОО KERJEN PLUS								
ТОО NOVUS POLYMER/GALWIN								
ПРОЧИЕ								

Итого									
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка оконных пластиковых профилей в Казахстане, % от стоимостного объема.



Глава 4. Производство пластиковых профилей в Казахстана

Часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем. Поэтому, для корректного анализа объемов производства мы провели Mystery-Shopping. В рамках работы над данным Отчетом было проведено более 25 интервью, ...

В ходе интервью с представителями производителей оконных профилей и компаний по продаже всех видов профилей удалось выяснить, что ...

Таблица 9. Объем производства оконных пластиковых профилей в Казахстане по производителям в натуральном выражении, пог.м.

Производитель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ТОО БАСТАУ АЛМАТЫ		
ТОО FUNKE KUNSTSTOFFE		
Прочие		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства оконных пластиковых профилей в Казахстане по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ТОО БАСТАУ АЛМАТЫ		
ТОО FUNKE KUNSTSTOFFE		
Прочие		
Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пластиковых профилей в Казахстана и экспорт пластиковых профилей из Казахстана

Пластиковые профили: не оконные

В целом

База данных ФТС РФ не позволила определить назначение пластиковых профилей в большинстве случаев, но среди выделенных в импорте лидировал строительный профиль (профиль, который используют в различных сферах при строительстве и/или ремонту зданий) .

...

Таблица 11. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в натуральном выражении, пог.м.

Направление перемещения	Назначение	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	для АВТОМОБИЛЕЙ		
	для БАССЕЙНА		
	для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ		
	для ОБОРУДОВАНИЯ		
	МЕБЕЛЬНЫЙ		
	Н/А		
	НАПРАВЛЯЮЩИЙ		
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ		
ИМ Итого			
ЭК	для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ		
	для ОБОРУДОВАНИЯ		
	МЕБЕЛЬНЫЙ		
	Н/А		
	НАПРАВЛЯЮЩИЙ		
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 1 пол. 2023 г. импорт не оконных пластиковых профилей составил \$3 161 729.

Таблица 12. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Назначение	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	для АВТОМОБИЛЕЙ		
	для БАССЕЙНА		
	для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ		
	для ОБОРУДОВАНИЯ		
	МЕБЕЛЬНЫЙ		
	Н/А		
	НАПРАВЛЯЮЩИЙ		
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ		
ИМ Итого			
ЭК	для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ		
	для ОБОРУДОВАНИЯ		
	МЕБЕЛЬНЫЙ		
	Н/А		
	НАПРАВЛЯЮЩИЙ		
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

По брендам

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен под брендом ...

Таблица 13. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в натуральном выражении, пог.м.

Направление перемещения	Бренд	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ADLER		
	DORTDIVAN CERCEVE VE MACUN SAN. TIC. LTD. STI		
	ELKAMET		
	GUANGDONG XINCHENG MATERIAL CO.,LIMITED		
	HETTICH		
	JIANGXI RONGKE NEW BUILDING MATERIALS CO LTD		
	KARCHER		
	KOMPEN PVC		
	KRONES		
	M-TECHNOLOGIE		
	MULTIVAC		
	NABAT		
	NURLU MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş		
	OTTO FUCKS METALLWERK		
	OZVERLER		
	POLI-ECO SP.Z.O.O		
	SARAYDÜZÜ		
	SEYHUN EV ALETLERİ DIS TICARET LTD		
	WEIDMULLER		
	WELIDEYS MOBİLYA NAKLIYE İTHALAT İHRACAT TICARET VE SANAYİ LIMITED SİRKETİ		
	ZHANJIANG BOARDWAY BUILDING MATERIAL CO.,LTD		
	АО АВТОВАЗ		
	АО ЭСПЕ		
	ЕВРАЗ		
	ИП КАРЕТНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ		
	ИП САРМОСЯН ОКСАНА ИГОРЕВНА		
	ООО FENSTERMANN УЗБЕКИСТАН		
	ООО КАРБОН		
	ООО ЛЕОПЛАСТ-ЕК		
	ООО МЕЕЗЕНБУРГ		
	ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК		
	ООО НМС		
	ООО НПП ЗСК		
	ООО ПРОФИЛЬ ИМПОРТ		
	ООО СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		
	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ		

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

	ООО УРАЛПЛИТ		
	ООО ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	ПК РЕВИК		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	OTTO FUCKS METALLWERK		
	ВТОРСЕРВИС		
	ИМПЕРИЯ ПОТОЛКОВ		
	ИП ДАУБ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА		
	ИП КИРИЧЕНКО С.Ю.		
	ИП ПЛАСТОТКОС УАЛИЕВ АНУАР МУРАТОВИЧ		
	ООО МЕЕЗЕНБУРГ		
	TOO GREEN TECH ENGINEERING		
	ПРОЧИЕ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Бренд	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	ADLER		
	DORTDIVAN CERCEVE VE MACUN SAN. TIC. LTD. STI		
	ELKAMET		
	GUANGDONG XINCHENG MATERIAL CO.,LIMITED		
	HETTICH		
	JIANGXI RONGKE NEW BUILDING MATERIALS CO LTD		
	KARCHER		
	KOMPEN PVC		
	KRONES		
	M-TECHNOLOGIE		
	MULTIVAC		
	NABAT		
	NURLU MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş		
	OTTO FUCKS METALLWERK		
	OZVERLER		
	POLI-ECO SP.Z.O.O		
	SARAYDÜZÜ		
	SEYHUN EV ALETLERI DIS TICARET LTD		
	WEIDMULLER		
	WELIDEYS MOBILYA NAKLIYE ITHALAT IHRACAT TICARET VE SANAYI LIMITED SIRKETI		
	ZHANJIANG BOARDWAY BUILDING MATERIAL CO.,LTD		
	АО АВТОВАЗ		

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

	АО ЭСПЕ		
	ЕВРАЗ		
	ИП КАРЕТНИКОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ		
	ИП САРМОСЯН ОКСАНА ИГОРЕВНА		
	ООО FENSTERMANN УЗБЕКИСТАН		
	ООО КАРБОН		
	ООО ЛЕОПЛАСТ-ЕК		
	ООО МЕЕЗЕНБУРГ		
	ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК		
	ООО НМС		
	ООО НПП ЗСК		
	ООО ПРОФИЛЬ ИМПОРТ		
	ООО СОВРЕМЕННЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ		
	ООО ТЕХНОНИКОЛЬ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ		
	ООО УРАЛПЛИТ		
	ООО ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ		
	ПК РЕВИК		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	ОТТО FUCKS METALLWERK		
	ВТОРСЕРВИС		
	ИМПЕРИЯ ПОТОЛКОВ		
	ИП ДАУБ ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА		
	ИП КИРИЧЕНКО С.Ю.		
	ИП ПЛАСТОТКОС УАЛИЕВ АНУАР МУРАТОВИЧ		
	ООО МЕЕЗЕНБУРГ		
	ОО GREEN TECH ENGINEERING		
	ПРОЧИЕ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

ИМ Итого				
ЭК	Для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ			
	Для ОБОРУДОВАНИЯ			
	МЕБЕЛЬНЫЙ			
	Н/А			
	НАПРАВЛЯЮЩИЙ			
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Назначение	Бренд	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	Для АВТОМОБИЛЕЙ			
	Для БАСЕЙНА			
	Для КАБЕЛЕЙ/ПРОВОДОВ			
	Для ОБОРУДОВАНИЯ			
	МЕБЕЛЬНЫЙ			

Рынок пластиковых профилей в Казахстане

	НАПРАВЛЯЮЩИЙ			
	СТРОИТЕЛЬНЫЙ			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

По странам происхождения

Наибольший объем не оконных пластиковых профилей в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из России – 64,3%. На втором месте – Турция.

Таблица 17. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан по странам происхождения в натуральном выражении, пог.м.

Страна происхождения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ		
БЕЛЬГИЯ		
БОЛГАРИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛАТВИЯ		
ЛИТВА		
МАКАО		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
РУМЫНИЯ		
СЕРБИЯ		
СИНГАПУР		
США		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
ФРАНЦИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ИМ Итог		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта пластиковых НЕ ОКОННЫХ профилей в Казахстан по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АВСТРИЯ		
БЕЛЬГИЯ		
БОЛГАРИЯ		
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ		
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛАТВИЯ		
ЛИТВА		
МАКАО		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
РУМЫНИЯ		
СЕРБИЯ		
СИНГАПУР		
США		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
ФРАНЦИЯ		
ЧЕХИЯ		
ШВЕЙЦАРИЯ		
ШВЕЦИЯ		
ЭСТОНИЯ		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Пластиковые профили: оконные

В целом

...

Таблица 19. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в натуральном выражении, пог.м.

Направление перемещения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее представлены данные в стоимостном выражении. В 2022 г. импорт оконных пластиковых профилей составил \$24 945 913. ...

Таблица 20. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ		
ЭК		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

По брендам

Наибольший объем импорта оконных пластиковых профилей в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен под брендом ...

Таблица 21. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в натуральном выражении, пог.м.

Направление перемещения	Бренд	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AK-PLAST PLASTIK AMBALAJ SAN.VE TIC LTD STI.		
	HETTICH		
	ООО АКФА EXTRUSIONS		
	REHAU		
	SALAMANDER		
	SCHUCO		
	XINJIANG XINDUDU IMPORT AND EXPORT TRADING		
	АО АВТОВАЗ		
	ООО АДТИМ		
	ООО АРТЕК		
	ООО ВЕКА РУС		
	ООО ВИНТЕК ПЛАСТИК		
	ООО ДЕКЁНИНК РУС		
	ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН		
	ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК		
	ООО НМС		
	ООО ПЛАФЕН		
	ООО СПУТНИК		
	ООО ЭКСПРОФ		
	ООО ЭЛМАТ		
ПРОЧИЕ			
ИМ Итого			
ЭК	REHAU		
	SCHUCO		
	ТОО F.K. KUNSTSTOFFE		
	ТОО NOVUS POLYMER/GALWIN		
	ТОО ПЛАСТОКНО-КОСТАНАЙ		
	ПРОЧИЕ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 22. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан и экспорта из Казахстана по брендам в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Бренд	2022 г.	1 пол. 2023 г.
ИМ	AK-PLAST PLASTIK AMBALAJ SAN.VE TIC LTD STI.		
	HETTICH		
	ООО АКФА EXTRUSIONS		
	REHAU		
	SALAMANDER		
	SCHUCO		
	XINJIANG XINDUDU IMPORT AND EXPORT TRADING		
	АО АВТОВАЗ		
	ООО АДТИМ		
	ООО АРТЕК		
	ООО ВЕКА РУС		
	ООО ВИНТЕК ПЛАСТИК		
	ООО ДЕКЁНИНК РУС		
	ООО КОМПАНИЯ ГРАЙН		
	ООО НАРОДНЫЙ ПЛАСТИК		
	ООО НМС		
	ООО ПЛАФЕН		
	ООО СПУТНИК		
	ООО ЭКСПРОФ		
	ООО ЭЛМАТ		
	ПРОЧИЕ		
ИМ Итого			
ЭК	REHAU		
	SCHUCO		
	ТОО F.K. KUNSTSTOFFE		
	ТОО NOVUS POLYMER/GALWIN		
	ТОО ПЛАСТОКНО-КОСТАНАЙ		
	ПРОЧИЕ		
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

По странам происхождения

Наибольший объем оконных пластиковых профилей в 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из России – 77,1% от всего объема импорта.

Таблица 23. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан по странам происхождения в натуральном выражении, пог.м.

Страна происхождения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
ГЕРМАНИЯ		
ИРЛАНДИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛИТВА		
МАЛАЙЗИЯ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 24. Объем импорта оконных пластиковых профилей в Казахстан по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения	2022 г.	1 пол. 2023 г.
АЗЕРБАЙДЖАН		
ГЕРМАНИЯ		
ИРЛАНДИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
ЛИТВА		
МАЛАЙЗИЯ		
ПОЛЬША		
РОССИЯ		
ТУРЦИЯ		
УЗБЕКИСТАН		
УКРАИНА		
ИМ Итого		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Таможенного комитета РК + БД ЕАЭС

Глава 6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка пластиковых профилей в Казахстане

Rehau локализует производство в Казахстана

4 июля 2023 года в Астане состоялось открытие первой производственной линии оконных профилей немецкой компании Rehau на заводе ТОО «Funke Kunststoffe». Годовая мощность предприятия составит 3 000 тонн профилей для окон из экструзии ПВХ, уточняет пресс-служба Kazakh Invest.

...

В Казахстана выросло производство изделий из пластмассы

Сообщается, что за 2022 г. объем производства резиновых и пластмассовых изделий в Казахстана увеличился на 38,1% и достиг 370,1 млрд тенге, передает inbusiness.kz.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

