



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
полиэлектролитов/флокулянтов
серии полидадмах в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по сегментам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом Ансар, Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА РосБизнесКонсалтинг и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили	Автомобильные шины	Промышленные рынки
Audi	Exxon Mobil	ABB
Baw Motor Corporation	Shell	Alcoa
Bmw	Роснефть	Basf
Hino	Bridgestone	Dupont
Hyundai	Continental	Mitsui
Isuzu	Cordiant	Schneider Electric
Iveco	Goodyear	Siemens
John Deere	Hankook	Sojitz Corporation
Man	Michelin	Xerox
Mercedes Benz	Nokian	Агротеххолдинг
Porsche	Pirelli	Альта Виста
Scania	Sumitomo	Байкальская Лесная Компания
Setra	Yokohama	Батис
Skoda	Алтайский Шинный Комбинат	Волжский Оргсинтез
Toyota	Белшина	Воткинский Завод
Volkswagen	Востокшинторг	Газпром
Автомобили и Моторы Урала	Днепрошина	Газпром Нефть
Автоцентр Пулково	Мво-Столица	Евроцемент
БелАЗ	Нижнекамскшина	Завод Чистящих и моющих средств
Белрусавто	Строительные и отделочные материалы	Завод Сварочного Оборудования
Вега	Caparol	Искра
ГАЗ	Cersanit	Илим Палп
Камаз	Estima	Интерстекло
Северсталь-Авто	Henkel	Керамир
Сим-Авто-Плутон	Ideal Standard-Vidima	Кубаньгрузсервис
Торговый Дом Уралавто	Kleo	Лебедянский Гок
УАЗ	Lasselsberger	Моспромстрой
Автомобильные масла	Rockwool	Рао Еэс Азербайджане
Shell	Saint Gobain Isover	Роснефть
Роснефть	Swisscolor	Русал
Грузоперевозки / Логистика	Tarkett	Русский Пластик
Евротранс	Terracco	Салаватстекло
Почтовая Экспедиционная Компания	Tikkurila	Северсталь
Трейд Лоджистик Компани	Trale	Сибирский Цемент
Фм Ложистик Восток	Ursa Евразия	Содовая Компания
Гостиничный бизнес	Wienrberger	Сургутнефтегаз
Holiday Inn	Ангарский Керамический Завод	Татлесстрой
Гостиница Москва	Армавирский Керамический Завод	ТНК-ВР
Интурист Отель Групп	Бентонит	Топкинский цемент
Русские Отели	Бийский Завод Стеклопластиков	Трансстрой
Недвижимость	Гранит Кузнечное	Уралавтостекло
Rdi Group	Евротизол	Уралхим
АК Барс Девелопмент	Керама Центр	Уралхимпласт
Главстрой	Кератон	Элопак
Конти и К	Лсп	Мебель
Ренова-Стройгруп	Минвата	Ромул
Русская Инвестиционная Группа	Оптимист	Соло
Строительная Компания Люксора	Промстройматериалы	Фабрика 8 марта
Киноиндустрия	Ратм Цемент Холдинг	Феликс
Гемини Энтертейнмент	Русплит	Сми
Инвесткинопроект	Самарский Стройфарфор	Ведомости
Каро Фильм	Санитек	Итоги
Аудит и консалтинг	Сибирь-Цемент-Сервис	Коммерсантъ
	Старатели	Компания
	Топкинский Цемент	Профиль
	Уфимский Фанерно-Плитный	РБК
	Комбинат	Секрет фирмы
	Эмпилс	Эксперт
	Юнис	
	Ярославские краски	
	Банки и финансовые компании	Розничная торговля

Bain&Company	Deutsche Bank	Domo
Boston Consulting Group	Raiffeisen	Ашан
Deloitte&Touche	Russia Partners Management Llc.	М Видео
Ernst&Young	Абсолютбанк	Мир
Interbrand	Ак Барс Банк	Перекресток
J'Son & Partners Consulting	Альфа Банк	Эльдорадо
KPMG	Банк Москвы	
Marshall Capital Partners	Банк Тураналем	Продукты питания
Price Waterhouse Coopers	ВТБ	Mars
Roland Berger Strategy Consultants	Газпромбанк	Pepsi-Cola
Wolk&Partner	Дельтакредит	Tchibo
Бдо Юникон	Евразийский Банк Развития	Unilever
Косалтингстройинвест	Еврофинанс Моснарбанк	Айс-Фили
Северо-Западный Юридический Центр	Запсибкомбанк	Волгоградские Водки
Стратегика	ИФД КапиталЪ	Вто Эрконтпродукт
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад	Ифк Алемар	Лебедянский
Экопси Консалтинг	Камчатпрофитбанк	Минводоыпищепродукт
	Кмб-Банк	Минеральные Воды Кавказа
	Левобережный	Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
	Металлинвестбанк	Русский Винный Трест
	Москоммерцбанк	Русский Продукт
Страхование	Пробизнесбанк	Фабрика Мороженого Престиж
Гута-Страхование	Промсвязьбанк	
Ингосстрах	Ренессанс Капитал	
Наста	Ренова-Финанс	Киноиндустрия
Ренессанс Страхование	Российский Банк Развития	Гемини Энтертейнмент
	Русский Стандарт	Инвесткинопроект
IT / Телевидение	Русфинанс Банк	Каро Фильм
Hewlett Packard	Сбербанк	СТС-Медиа
Intel	Славпромбанк	
Microsoft	Солид Инвест	Одежда и Обувь
Sitronics	Тройка Диалог	Ессо
Арктел	Финансбанк	Savage
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ	Центральный Банк Российской Федерации	Белвест
Группа Компаний Вид Дальневосточная		Глория Джинс
Электросвязи	Реклама	Диском
Зебра Телеком	News Outdoor	Обувь Азербайджане
Новосибирский Городской Сайт	Video International	Три Толстяка
Опытный Завод Микрон	Агентство Массовых Коммуникаций	Парфюмерия и косметика
Ренова-Медиа	АК.М	Beiersdorf Ag
Ростелеком	Арс Комьюникейшнс	Procter&Gamble
Сибирьтелеком	Северная Медиа Группа	Splat
Спутниковое Мультимедийное Вещание	Ресторанный бизнес	Yves Rocher
Центральный Телеграф	Картофельный Папа	Л' Этуаль
	Ресторатор	Невская Косметика
Бытовая техника	Росинтер Ресторантс	
Bosch	Солнце Мехико	Образование
Electrolux		Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
Whirlpool		ГУ Высшая Школа Экономики
Атлант		Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	13
Резюме	14
Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	17
1. Краткая информация о продукте	18
1.1. Свойства и технологии применения	18
1.2. Технологии производства	19
2. Балансовые показатели российского производства ПолиДАДМАХ в натуральном и стоимостном выражениях	20
2. Характеристика российского производства ПолиДАДМАХ	20
2.1. Объем и динамика совокупного производства ПолиДАДМАХ	20
2.2. Объем и динамика производства ПолиДАДМАХ на предприятиях	21
2.3. Объемы производства по предприятиям и маркам	21
2.4. Профили производителей	24
3. Внешняя торговля	25
3.1. Динамика и объемы внешней торговли ПолиДАДМАХ	25
3.2.1. Объем и динамика совокупного импорта ПолиДАДМАХ	25
Импорт по назначению	26
3.2.2. Структура импорта по производителям ПолиДАДМАХ	27
3.2.3. Объемы и структура импорта ПолиДАДМАХ по странам происхождения	29
3.2.4. Объемы и структура поставок ПолиДАДМАХ по получателям	30
Импорт по производителям и получателям	31
3.2.5. Марочная и видовая структура импорта	32
Импорт по производителям и маркам	34
4. Характеристика внутреннего спроса на ПолиДАДМАХ	35
4.1. Объем и динамика совокупного спроса на ПолиДАДМАХ	35
4.2. Структура спроса по направлениям использования ПолиДАДМАХ	37
4.3. Марочная и видовая структура спроса	38
По производителям	41
4.3. Объем и структура спроса ПолиДАДМАХ по компаниям-потребителям	42
4.4. Профили крупнейших потребителей ПолиДАДМАХ	42

5. Прогноз балансовых показателей рынка ПолиДАДМАХ в России.....	43
6. Анализ цен на полидадмах.....	45
6.1. Особенности ценообразования на ПолиДАДМАХ.....	45
6.2. Средние цены на мировых рынках.....	45
6.3. Текущие цены на ПолиДАДМАХ различных марок на российском рынке.....	46
6.4. Прогноз средних цен ПолиДАДМАХ.....	46
Приложение. Данные о текущих тендерных закупках.....	48
По виду тендера и маркам.....	48
По назначению.....	49
По назначению и маркам.....	50
По маркам и заказчикам.....	51

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблицу и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем производства полидадмаха в России по субъектам федерации, производителям и маркам в натуральном выражении, кг.

Таблица 2. Объем производства полидадмаха в России по субъектам федерации, производителям и маркам в стоимостном выражении, \$

Таблица 3. Объем импорта в Россию полидадмаха по назначению в натуральном выражении, кг.

Таблица 4. Объем импорта в Россию полидадмаха по назначению в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Импорт полидадмаха в Россию по производителям в натуральном выражении, кг.

Таблица 6. Импорт полидадмаха в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Импорт полидадмаха в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Таблица 8. Импорт полидадмаха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Импорт полидадмаха в Россию по получателям в натуральном выражении, кг.

Таблица 10. Импорт полидадмаха в Россию по получателям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и получателям в натуральном выражении, кг.

Таблица 12. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и получателям в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Импорт полидадмаха в Россию по маркам в натуральном выражении, кг.

Таблица 14. Импорт полидадмаха в Россию по маркам в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и маркам в натуральном выражении, кг.

Таблица 16. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и маркам в стоимостном выражении, \$

Таблица 17. Объем рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 18. Объем рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 19. Объем рынка полидадмаха в России по назначению в натуральном выражении, кг.

Таблица 20. Объем рынка полидадмаха в России по маркам в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 21. Объем рынка полидадмаха в России по маркам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 22. Объем рынка полидадмаха в России по производителям в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 23. Объем рынка полидадмаха в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 24. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг.

Таблица 25. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$.

Таблица 26. Средние цены на полидадмах на мировых рынках по странам производителям

Таблица 27. Текущие цены на импортируемый полидадмах по производителям, \$/кг.

Таблица 28. Текущие цены на импортируемый полидадмах по маркам, \$/кг.

Таблица 29. Прогноз цен на рынке полидадмаха в России, \$/кг.

Таблица 30. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в натуральном выражении, кг.

Таблица 31. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 32. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в стоимостном выражении, \$.

Таблица 33. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в натуральном выражении, кг.

Таблица 34. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в стоимостном выражении, руб.

Таблица 35. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в стоимостном выражении, \$.

Таблица 36. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в натуральном выражении, кг.

Таблица 37. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 38. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в стоимостном выражении, \$.

Таблица 39. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по маркам и заказчикам в натуральном выражении, кг.

Таблица 40. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по маркам и заказчикам в стоимостном выражении, руб.

Таблица 41. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по маркам и заказчикам в стоимостном выражении, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста.

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста.

Диаграмма 3. Структура производства полидадмаха в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура производства полидадмаха в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем импорта в Россию полидадмаха по в натуральном выражении, кг. и % прироста.

Диаграмма 6. Объем импорта в Россию полидадмаха в стоимостном выражении, \$ и % прироста.

Диаграмма 7. Объем рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 8. Объем рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 9. Структура рынка полидадмаха в России по назначению, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура рынка полидадмаха в России по маркам, % от натурального объема

Диаграмма 11. Структура рынка полидадмаха в России по маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 13. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$, и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка полидадмаха в России.

Рынок полидадмаха в России в натуральном выражении в 2019 г. на 79% состоит из производства. Импорт на него оказывает не столь значительное влияние. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок полидадмаха в России в 1 пол. 2020 г. рынок достиг 3 423 828,8 кг.

В Отчете рассмотрены такие производители как: BANG&BONSOMER GROUP OY, BASF CORPORATION, BIM FINLAND OY, DERYPOL, FOB CHEMICAL CO. LIMITED, HUNTSMAN TEXTILE EFFECTS GMBH, KEMIRA OYJ, SNF FLOERGER S.A.S., YIXING BLUWAT CHEMICALS CO. LTD., YIXING CLEANWATER CHEMICALS CO. LTD, АО БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ, ООО СИЛВЕР, ООО НОВОРОС и др.

Информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

В 2019 г. АО БСК заняло 62,2% от всего объема производства полидадмахов в России. Импорт в 2019 г. в стоимостном выражении достиг \$2 618 585,6.

Наибольший объем полидадмаха был импортирован для очистки сточных вод – 64,2% натурального объема импорта в 2019 г.

В структуре импорта наибольшее количество полидадмаха было поставлено компанией FOB CHEMICAL CO. LIMITED – 33,8% от всего объема импорта в натуральном выражении. На втором месте компания SNF FLOERGER S.A.S.

На Китай пришлось 67,1% от импорта полидадмаха в стоимостном выражении в 2019 г.

Методология исследования

Объект исследования

Рынок полиэлектролитов/флокулянтов серии полидадмах в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка полидадмаха в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка полидадмаха в России
2. Объем рынка полидадмаха в России по сегментам рынка.
3. Объем рынка полидадмаха в России по производителям.
4. Объем рынка полидадмаха в России по маркам.
5. Структура, объем и темпы роста производства полидадмаха в России
6. Основные производители полидадмаха в России
7. Объем импорта полидадмаха в Россию и его динамика.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка полидадмаха в России.
9. Цены на полидадмах.
10. Прогноз развития рынка полидадмаха.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России полидадмаха**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Марка продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

1. Краткая информация о продукте

1.1. Свойства и технологии применения

Полимеры PolyDADMAC были впервые получены и изучены в 1957 году профессором Джорджем Батлером из Университета Флориды. Он был примечателен тем, что был растворим в воде в отличие от других известных синтетических полимеров, образовавшихся в результате полимеризации мономеров, содержащих более одной винильной функциональности. Структура и путь реакции были определены в 2002 г.

Полидиаллилдиметиламмонийхлорид (сокращенно polyDADMAC или polyDDA), также обычно поликватерний-6, представляет собой гомополимер диаллилдиметиламмонийхлорида (DADMAC). Молекулярная масса полиДАДМАХ обычно находится в диапазоне сотен тысяч граммов на моль и даже до миллиона для некоторых продуктов. PolyDADMAC обычно поставляется в виде жидкого концентрата с содержанием твердых веществ от 10 до 50%. Это катионный полимер с высокой плотностью заряда. Плотность заряда делает его хорошо подходящим для флокуляции. Регистрационный номер CAS 26062-79-3.

Применение.

Очистка сточных вод. PolyDADMAC используется при очистке сточных вод в качестве первичного органического коагулянта, который нейтрализует отрицательно заряженный коллоидный материал и уменьшает объем осадка по сравнению с неорганическими коагулянтами.

...

Также полидадмах может использоваться для:

- ...

Полидадмахи редко используются в бурении скважин как самостоятельный продукт. Намного чаще производители для этих целей выпускают смесовые продукты с включением полидадмахов или вообще без них. ...

1.2. Технологии производства

Мономер ДАДМАХ образуется в результате реакции двух эквивалентов аллилхлорида с диметиламином. PolyDADMAC затем синтезировали с помощью радикальной полимеризации ДАДМАХ с органической перекисью, используемой в качестве катализатора. Полимеризация происходит циклическим путем. При полимеризации ДАДМАХ возможны две полимерные структуры: структура N-замещенного пиперидина или структура N-замещенного пирролидина. Структура пирролидина предпочтительна.

...

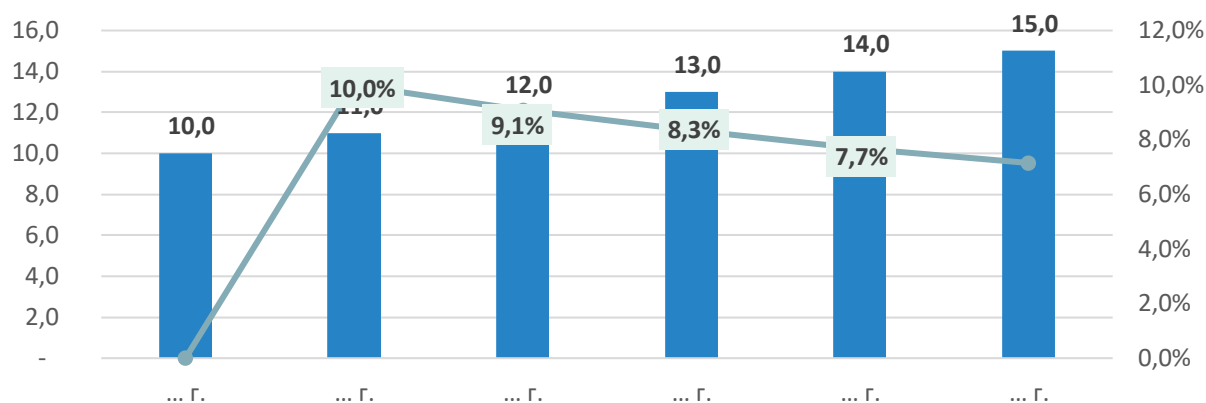
2. Балансовые показатели российского производства ПолиДАДМАХ в натуральном и стоимостном выражениях

2. Характеристика российского производства ПолиДАДМАХ

2.1. Объем и динамика совокупного производства ПолиДАДМАХ

В России было произведено ...

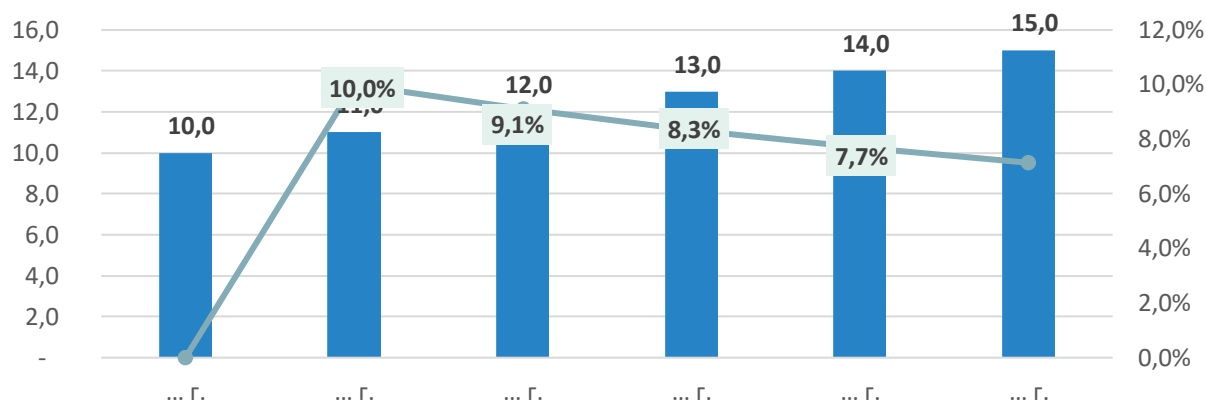
Диаграмма 1. Объем и темпы роста производства полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении объем производства полидадмаха ...

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

2.2. Объем и динамика производства ПолиДАДМАХ на предприятиях

2.3. Объемы производства по предприятиям и маркам

В ходе анализа данных сайтов производителей, сайтов с информацией о продаже замков, анализа доступных документов, а также в рамках проведения Mystery-Shopping, нами была получена важная информация об участниках рынка.

...

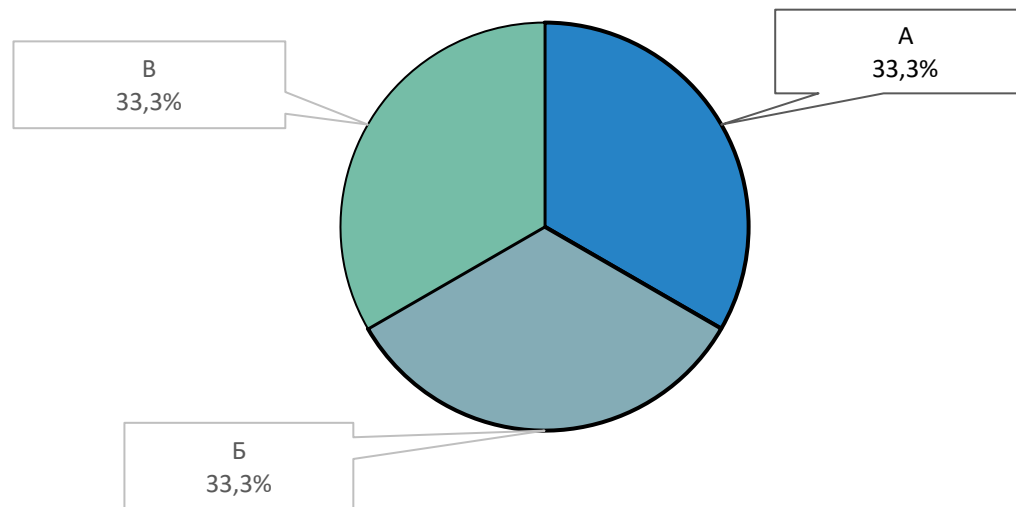
В 2019 г. АО БСК заняло 62,2% от всего объема производства полидадмахов в России.

Таблица 1. Объем производства полидадмаха в России по субъектам федерации, производителям и маркам в натуральном выражении, кг.

СФ	Производитель	Марка						
Республика Башкортостан	АО Башкирская содовая компания	ВПК-402						
	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура производства полидадмаха в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

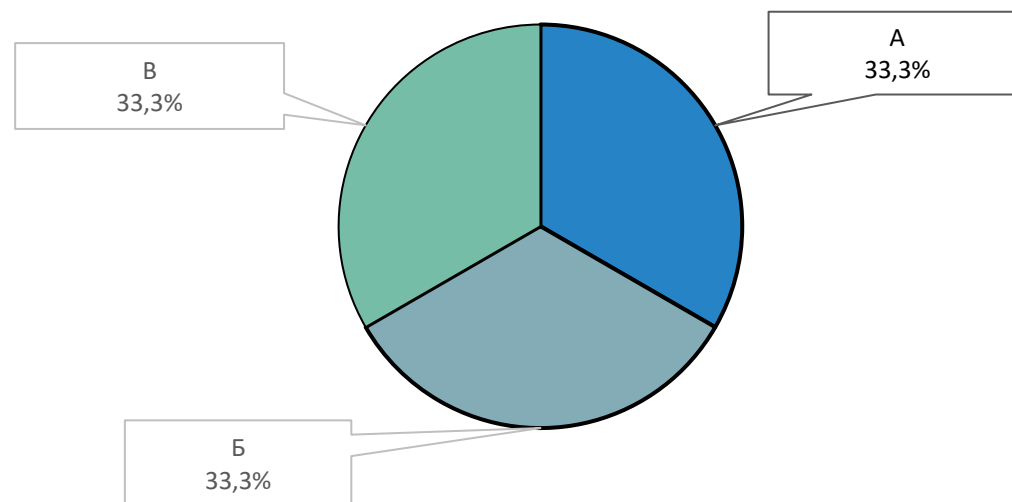
Ниже представлена таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 2. Объём производства полидадмаха в России по субъектам федерации, производителям и маркам в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель	Марка						
Республика Башкортостан	АО Башкирская содовая компания	ВПК-402						
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура производства полидадмаха в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

2.4. Профили производителей

АО Башкирская содовая компания

АО «Башкирская содовая компания» образовано в мае 2013 года путем объединения ОАО «Сода» и ОАО «Каустик». Сегодня АО «БСК» – один из крупнейших химических комплексов страны.

...

Сайт - <https://www.soda.ru/ru/>

3. Внешняя торговля

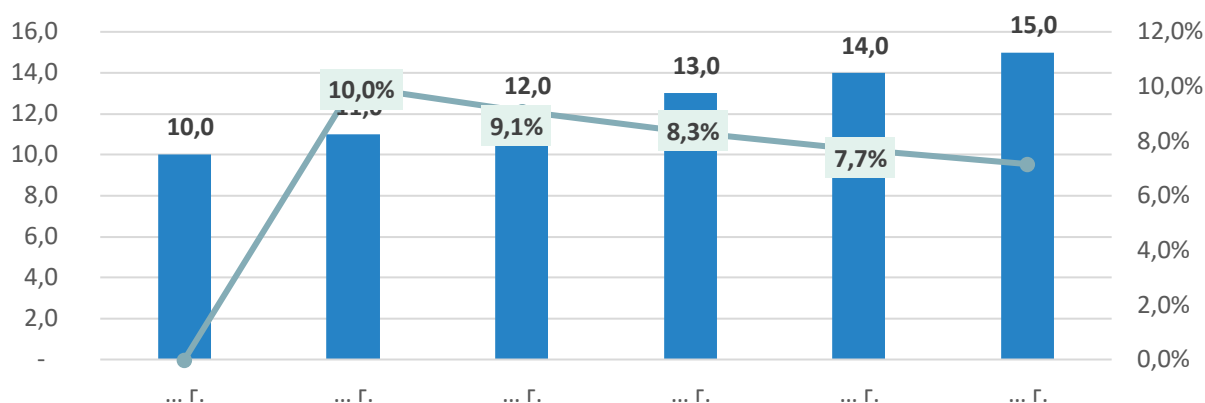
При анализе баз данных ФТС РФ не было обнаружено экспорта полидадмаха из России, ниже будут показаны данные по импорту полидадмаха в Россию.

3.1. Динамика и объемы внешней торговли ПолиДАДМАХ

3.2.1. Объем и динамика совокупного импорта ПолиДАДМАХ

Импорт полидадмаха в Россию достиг ...

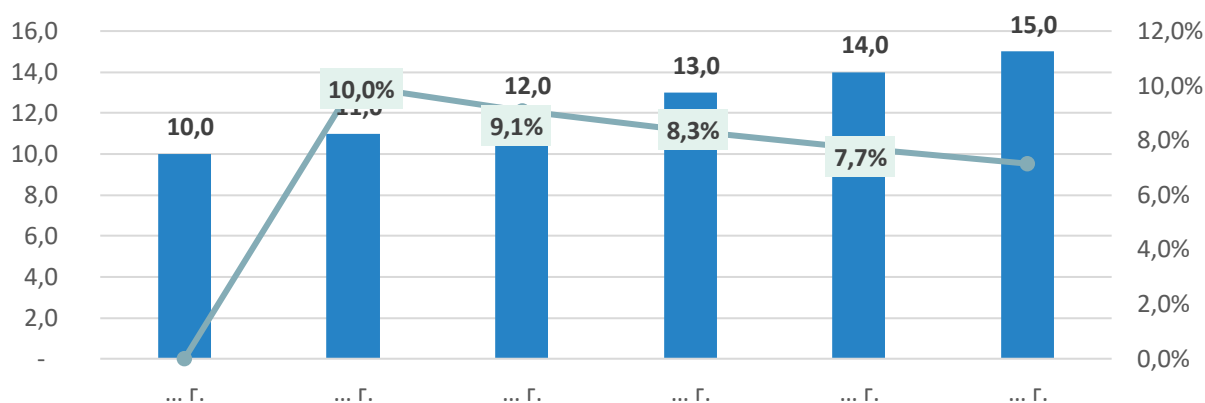
Диаграмма 5. Объём импорта в Россию полидадмаха по в натуральном выражении, кг. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена диаграмма с данными по поставкам в стоимостном выражении. В 2019 г. импорт в стоимостном выражении достиг \$2 618 585,6

Диаграмма 6. Объём импорта в Россию полидадмаха в стоимостном выражении, \$ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Импорт по назначению

Ниже представлены таблицы с распределением импорта и экспорта по назначению. В 2019 г. наибольший объем полидадмаха был импортирован для очистки сточных вод – 64,2%. ...

Таблица 3. Объём импорта в Россию полидадмаха по назначению в натуральном выражении, кг.

Назначение						
для ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ						
для ПРИГОТОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОДЕТАЛЕЙ						
ДОБАВКА для СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объём импорта в Россию полидадмаха по назначению в стоимостном выражении, \$

Назначение						
для ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ						
для ПРИГОТОВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОДЕТАЛЕЙ						
ДОБАВКА для СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

3.2.2. Структура импорта по производителям ПолиДАДМАХ

В 2019 году в структуре импорта наибольшее количество полидадмаха было поставлено компанией FOB CHEMICAL CO. LIMITED – 33,8% от всего объема импорта в натуральном выражении. На втором месте компания SNF FLOERGER S.A.S.

Интересно, что ...

Таблица 5. Импорт полидадмаха в Россию по производителям в натуральном выражении, кг.

Производитель						
BANG&BONSOMER GROUP OY						
BASF CORPORATION						
BEIJING HENGJU CHEMICAL GROUP CORPORATION						
BIM FINLAND OY						
CHEMICAL MARKETING CONCEPTS EUROPE						
DERYPOL						
FOB CHEMICAL CO. LIMITED						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту и экспорту полидадмаха в стоимостном выражении.

Таблица 6. Импорт полидадмаха в Россию по производителям в стоимостном выражении, \$

Производитель						
BANG&BONSOMER GROUP OY						
BASF CORPORATION						
BEIJING HENGJU CHEMICAL GROUP CORPORATION						
BIM FINLAND OY						
CHEMICAL MARKETING CONCEPTS EUROPE						
DERYPOL						
FOB CHEMICAL CO. LIMITED						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

3.2.3. Объемы и структура импорта ПолиДАДМАХ по странам происхождения

Основной объем ввозимых в Россию ...

Таблица 7. Импорт полидадмаха в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, кг.

Страна происхождения					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
США					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

На Китай пришлось 67,1% от импорта полидадмаха в стоимостном выражении в 2019 г.

Таблица 8. Импорт полидадмаха в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РАЗНЫЕ					
США					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

3.2.4. Объемы и структура поставок ПолиДАДМАХ по получателям

Основной объем ввозимых в Россию в 2019 году полидадмаха, в натуральном выражении, пришелся на ...

Таблица 9. Импорт полидадмаха в Россию по получателям в натуральном выражении, кг.

Получатель						
АО КЕМИРА ХИМ						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Импорт полидадмаха в Россию по получателям в стоимостном выражении, \$

Получатель						
АО КЕМИРА ХИМ						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям и получателям

Далее будут представлены таблицы по импорту полидадмаха в Россию в разрезе по производителям и получателям.

Таблица 11. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и получателям в натуральном выражении, кг.

Производитель	Получатель						
BANG&BONSOMER GROUP OY	ООО БАНГ И БОНСОМЕР						
BASF CORPORATION	ООО БАСФ						
...	...						
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 12. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и получателям в стоимостном выражении, \$

Производитель	Получатель						
BANG&BONSOMER GROUP OY	ООО БАНГ И БОНСОМЕР						
BASF CORPORATION	ООО БАСФ						
...	...						
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям и маркам

Ниже будут представлены таблицы в разрезе по производителям и маркам полидадмаха.

Таблица 15. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и маркам в натуральном выражении, кг.

Производитель	Марка						
BANG&BONSOMER GROUP OY	...						
BASF CORPORATION	MAGNAFLOC LT31						
...	...						
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее данные по импорту и экспорту в стоимостном выражении.

Таблица 16. Импорт полидадмаха в Россию по производителям и маркам в стоимостном выражении, \$

Производитель	Марка						
BANG&BONSOMER GROUP OY	...						
BASF CORPORATION	MAGNAFLOC LT31						
...	...						
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

4. Характеристика внутреннего спроса на ПолиДАДМАХ

4.1. Объем и динамика совокупного спроса на ПолиДАДМАХ

Рынок полидадмаха в России в натуральном выражении в 2019 г. на 79% состоит из производства. Импорт на него оказывает не столь значительное влияние. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group рынок полидадмаха в России в 1 пол. 2020 г. рынок достиг 3 423 828,8 кг.

...

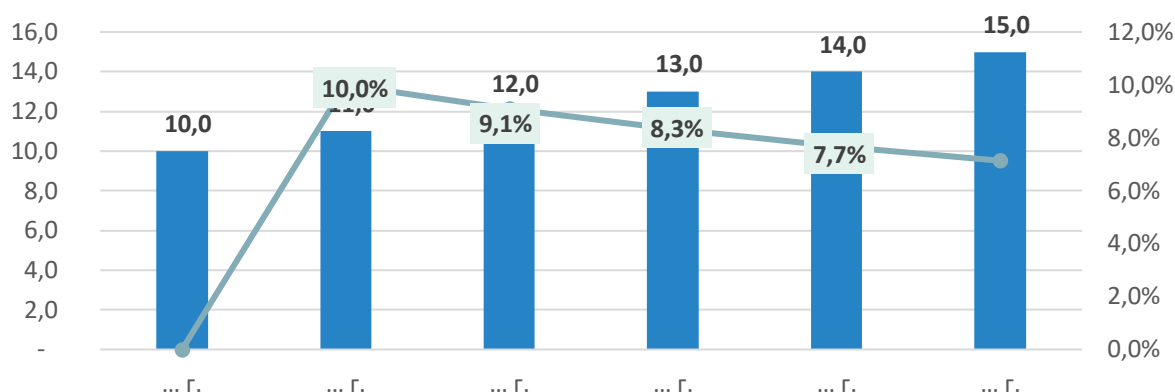
Таблица 17. Объем рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

В ...

Диаграмма 7. Объем рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

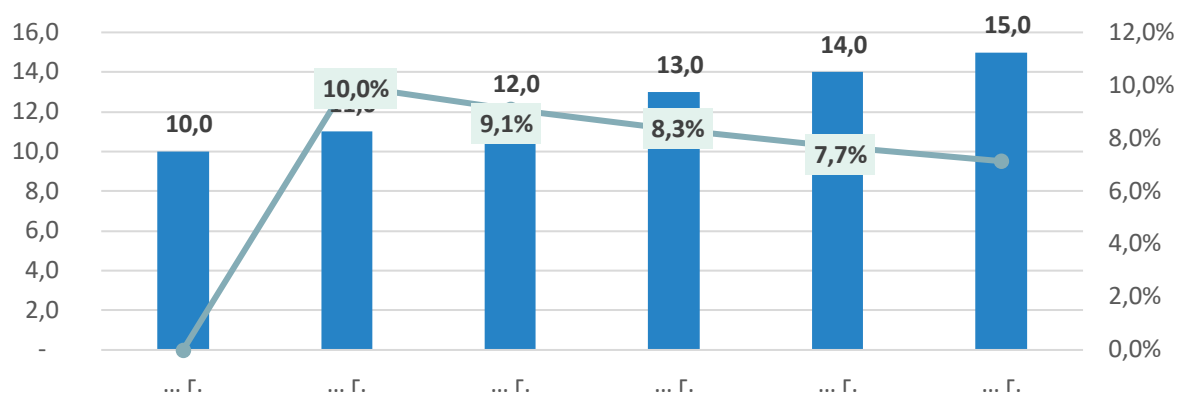
В стоимостном выражении рынок полидадмаха в России ...

Таблица 18. Объем рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель						
Производство						
Импорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Объем рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

4.2. Структура спроса по направлениям использования ПолиДАДМАХ

Если смотреть на мировое распределение полидадмаха по назначению, то около 30% используется для ...

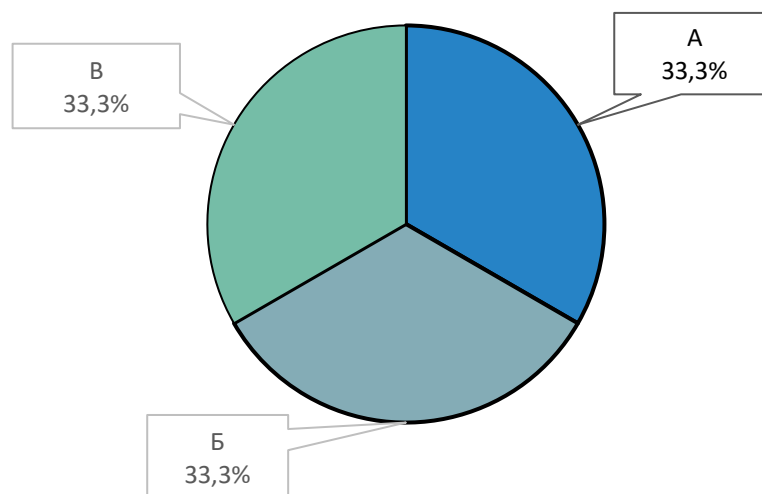
В России же лидирующей сферой применения является ...

Таблица 19. Объем рынка полидадмаха в России по назначению в натуральном выражении, кг.

Категория	Объем рынка
НЕФТЕХИМИЯ	
Итого	

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Структура рынка полидадмаха в России по назначению, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

4.3. Марочная и видовая структура спроса

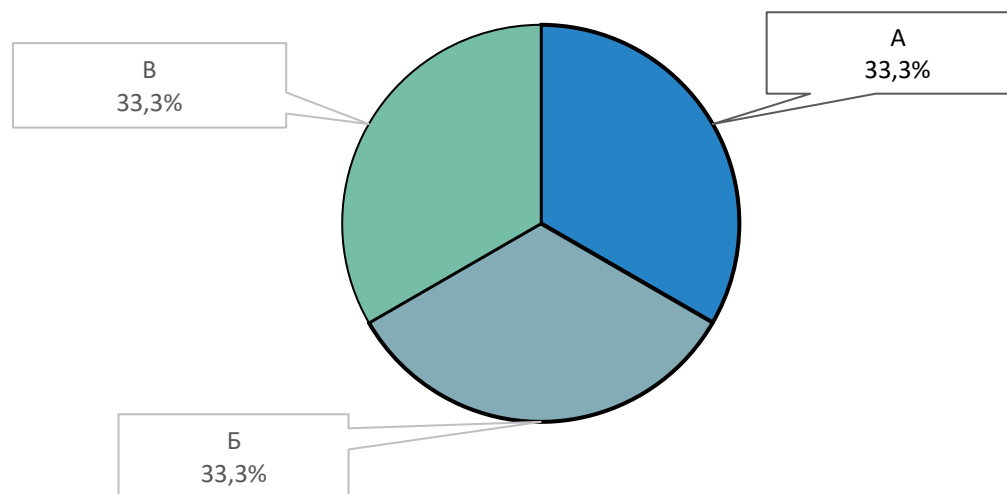
Рынок полидадмаха в России в натуральном выражении на ...% состоит из ...

Таблица 20. Объем рынка полидадмаха в России по маркам в натуральном выражении, кг. и % прироста

Марка									
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
02									
ALBAFIX FRD									
ALIQUAT 336									
...									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 10. Структура рынка полидадмаха в России по маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

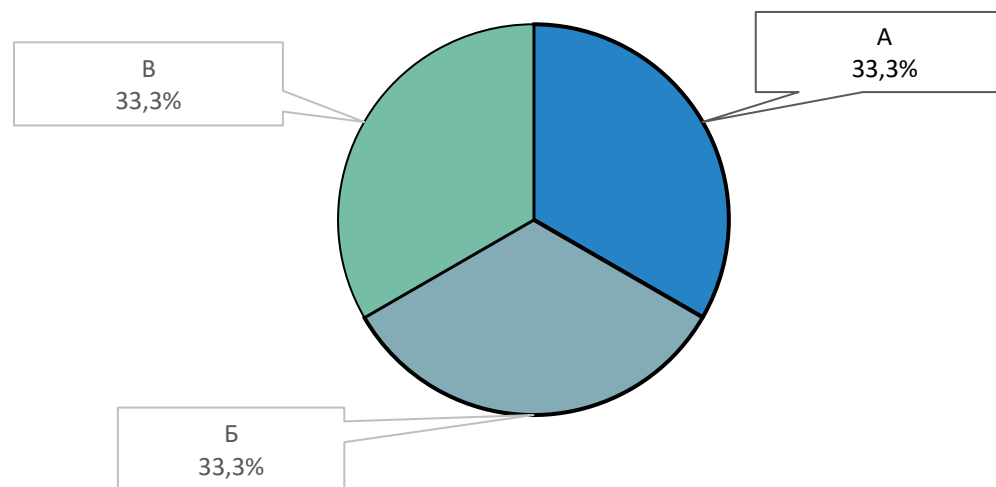
Ниже представлены таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 21. Объем рынка полидадмаха в России по маркам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Марка									
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
02									
ALBAFIX FRD									
ALIQAT 336									
...									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Структура рынка полидадмаха в России по маркам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

Рынок полидадмаха в России в натуральном выражении ...

Таблица 22. Объем рынка полидадмаха в России по производителям в натуральном выражении, кг. и % прироста

Производитель									
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
BANG&BONSOMER GROUP OY									
BASF CORPORATION									
...									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлены таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 23. Объем рынка полидадмаха в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Производитель									
	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок	ИМ	Пр-во	Рынок
BANG&BONSOMER GROUP OY									
BASF CORPORATION									
...									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group

4.3. Объем и структура спроса ПолиДАДМАХ по компаниям-потребителям

4.4. Профили крупнейших потребителей ПолиДАДМАХ

Анализ базы данных ФТС РФ и базы данных по тендерам позволил нам составить «пул» возможных основных потребителей полидадмахов в России по объемам закупок. Но данный перечень не отражает реальную картину, т.к. большинство импортеров – компании по продаже химикатов, они не являются конечными потребителями. В ходе проведения легендированных интервью с представителями ряда компаний удалось выяснить ...

5. Прогноз балансовых показателей рынка ПолиДАДМАХ в России

На построение прогнозов развития рынка полидадмаха влияли следующие факторы:

...

Также были учтены экспертные оценки развития рынка, которые были получены в ходе Mystery-Shopping и анализа публикаций в СМИ.

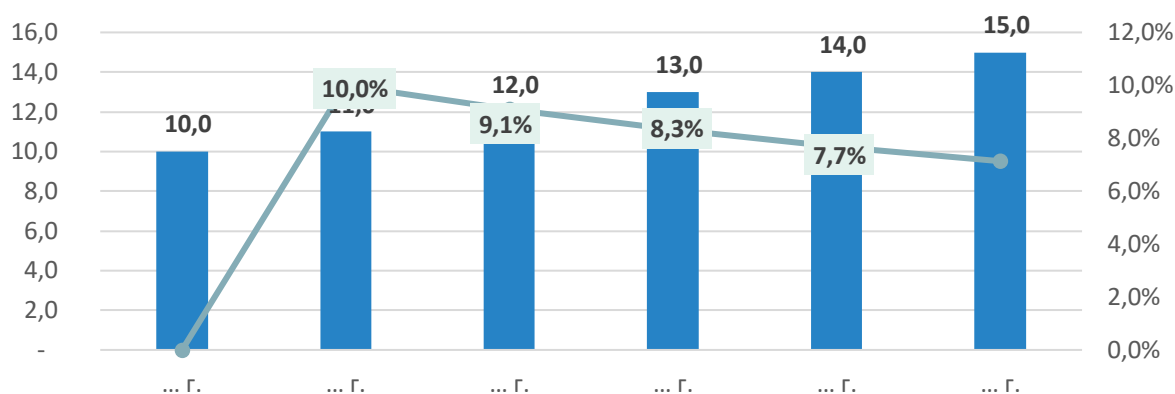
В натуральном выражении рынок полидадмаха ...

Таблица 24. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг.

Показатель						
Производство						
Импорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 12. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

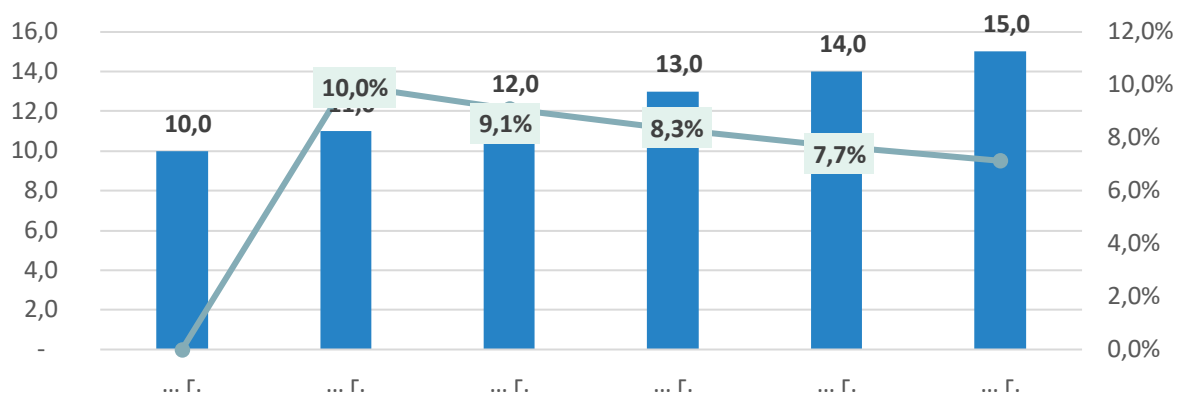
В стоимостном выражении рынок ...

Таблица 25. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$.

Показатель						
Производство						
Импорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 13. Прогноз объема рынка полидадмаха в России в стоимостном выражении, \$, и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

6.3. Текущие цены на ПолиДАДМАХ различных марок на российском рынке

Если говорить о ценах на российском рынке, то важно показать цены производителей (те цены, по которым товар ввозится в Россию по данным ФТС РФ и по которым производится в стране).

...

Таблица 27. Текущие цены на импортируемый полидадмах по производителям, \$/кг.

Производитель						
BANG&BONSOMER GROUP OY						
BASF CORPORATION						
Средняя цена по импорту						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Если обратить внимание на марки, то ...

Таблица 28. Текущие цены на импортируемый полидадмах по маркам, \$/кг.

Марка						
02						
ALBAFIX FRD						
ALIQUAT 336						
Средняя цена по импорту						

Источник: расчеты Discovery Research Group

У российских производителей цены производства отличаются от оптовых цен, которые они предлагают своим потребителям. ...

6.4. Прогноз средних цен ПолиДАДМАХ

Если говорить о прогнозе на цены на полидадмах на российском рынке, то они будут расти на протяжении всего рассматриваемого периода. Импорт в среднем будет дороже российского производства.

Таблица 29. Прогноз цен на рынке полидадмаха в России, \$/кг.

Показатель						
Средние цены производства						
Средние цены импорта						
Средние цены по рынку						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Приложение. Данные о текущих тендерных закупках

Далее будут представлены данные о тендерных закупках полидадмаха в России в натуральном и стоимостном выражениях.

По виду тендера и маркам

На тендеры пришлось ...% от всего объема рынка в натуральном выражении – ...

Самым востребованным полидадмахом в рамках тендеров можно назвать ...

Таблица 30. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в натуральном выражении, кг.

Вид тендера	Марка		
Государственные			
Итог_Государственные			
Коммерческие			
Итог_Коммерческие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 31. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в стоимостном выражении, руб.

Вид тендера	Марка		
Государственные			
Итог_Государственные			
Коммерческие			
Итог_Коммерческие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 32. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по виду тендера и маркам в стоимостном выражении, \$.

Вид тендера	Марка		
Государственные			
Итог_Государственные			
Коммерческие			
Итог_Коммерческие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

По назначению

В рамках тендерных закупок мы выделили основные назначения для чего могли закупаться полидадмахи...

Таблица 33. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в натуральном выражении, кг.

Назначение		
НЕФТЕХИМИЯ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 34. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в стоимостном выражении, руб.

Назначение		
НЕФТЕХИМИЯ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 35. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению в стоимостном выражении, \$.

Назначение		
НЕФТЕХИМИЯ		
Итого		

Источник: расчеты Discovery Research Group

По назначению и маркам

Наибольшие объемы полидадмаха для нефтехимии пришлось на марку ...

Таблица 36. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в натуральном выражении, кг.

Назначение	Марка		
НЕФТЕХИМИЯ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 37. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в стоимостном выражении, руб.

Назначение	Марка		
НЕФТЕХИМИЯ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 38. Объемы тендерных закупок полидадмаха в России по назначению и маркам в стоимостном выражении, \$.

Назначение	Марка		
НЕФТЕХИМИЯ			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ Головинские пруды

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

