



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка пороха в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики пороха	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пороха в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Объем рынка по производителям	17
Глава 4. Производство пороха в России	21
Глава 5. Импорт пороха в России и экспорт пороха из России	22
В целом	22
По производителям	23
По странам происхождения	24
По странам назначения	25
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пороха в России.....	26
Американский производитель патронов прогнозирует дефицит пороха для оружия в мире	26
Отсутствие пороха от компании Сокол на рынке.....	26
Ужесточилась ответственность за нарушения хранения пороха.....	26
Российские пороховые заводы, находящиеся под санкциями, продолжают работать благодаря хлопку из Центральной Азии.....	27

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка пороха в России в натуральном выражении, тн.

Таблица 2. Объем рынка пороха в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка пороха по производителям в России в натуральном выражении, тн.

Таблица 4. Объем рынка пороха по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства пороха в России по производителям в натуральном выражении, тн.

Таблица 6. Объем производства пороха в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России, тн.

Таблица 8. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России по производителям, тн.

Таблица 10. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пороха в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 12. Объем импорта пороха в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта пороха из России по странам назначения, тн.

Таблица 14. Объем экспорта пороха из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пороха в России в натуральном выражении, тн. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пороха в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пороха в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пороха в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пороха в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пороха в России в 2023 г. составил 1 018,1 тн.

В Отчете показан объем рынка пороха, который применяется в гражданской сфере (для производства патронов для гладкоствольного оружия и/или для реализации в розницу для зарядки патронов для охотничьего оружия).

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. в натуральном выражении лидером рынка пороха стал ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД.

В Отчете рассмотрены такие производители как: BASCHIERI & PELLAGRI SPA, CHEDDITE, МАХАМ, NOBEL SPORT, NORVEKS SPORTS, POLY, ST. MARKS POWDER, ФКП ПЕРМСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД, ООО СОКОЛ-Р, ФКП ГОСНИИХП, ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД, ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР и ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД.

Объем импорта пороха за 2022 г. составил \$2 805,6 тыс.

Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией POLY. Наибольший объем экспорта в 2023 г. был от ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД.

Наибольший объем пороха за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пороха в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пороха в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка пороха в России
2. Объем и темпы роста производства пороха в России
3. Объем импорта и экспорта пороха
4. Рыночные доли основных участников рынка пороха в России
5. Конкурентная ситуация на рынке пороха в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка пороха в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью

и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пороха и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пороха**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пороха

Порох — многокомпонентная твёрдая «взрывчатая» (бризантным веществом не являющаяся) смесь, способная к закономерному горению параллельными слоями, без доступа кислорода извне, с выделением большого количества тепловой энергии и газообразных продуктов, используемых для метания снарядов, движения ракет и в других целях.

Порох относят к классу метательных взрывчатых веществ.

Различают два вида пороха: смесевые (в том числе самый распространенный — дымный, или чёрный порох) и нитроцеллюлозные (т. н. бездымные). Порох, применяемый в ракетных двигателях, называют твёрдым ракетным топливом. Основу нитроцеллюлозных порохов составляют нитроцеллюлоза и пластификатор. Помимо основных компонентов, эти пороха содержат различные добавки.

Основными характеристиками пороха являются: теплота горения Q — количество тепла, выделяемое при полном сгорании 1 килограмма пороха; объём газообразных продуктов V , выделяемых при сгорании 1 килограмма пороха (определяется после приведения газов к нормальным условиям); температура газов T , определяемая при сгорании пороха в условиях постоянного объёма и отсутствия тепловых потерь; плотность пороха ρ ; сила пороха f — работа, которую мог бы совершить 1 килограмм пороховых газов, расширяясь при нагревании на T градусов при нормальном атмосферном давлении.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пороха в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пороха в России в 2023 г. составил 1 018,1 тн.

Внимание! В Отчете показан объем рынка пороха, который применяется в гражданской сфере (для производства патронов для гладкоствольного оружия и/или для реализации в розницу для зарядки патронов для охотничьего оружия).

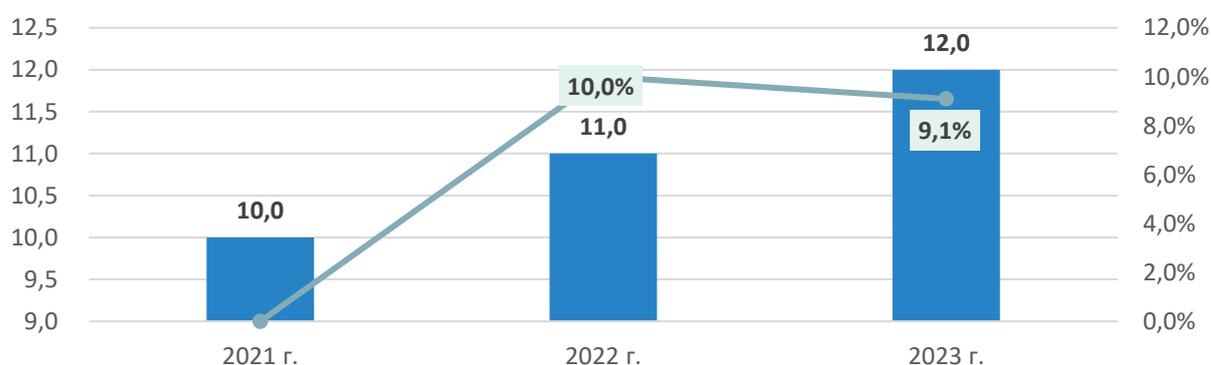
...

Таблица 1. Объем рынка пороха в России в натуральном выражении, тн.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			1 018,1
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка пороха в России в натуральном выражении, тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

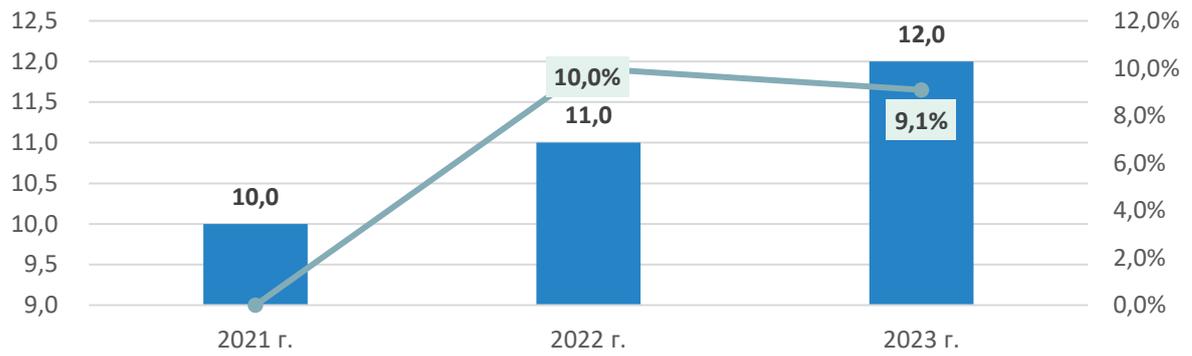
В стоимостном выражении рынок пороха в 2023 г. равнялся \$... тыс.

Таблица 2. Объем рынка пороха в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			
% прироста			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка пороха в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

Если рассматривать рынок по производителям, то в 2023 г. в натуральном выражении лидером рынка пороха стал ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД.

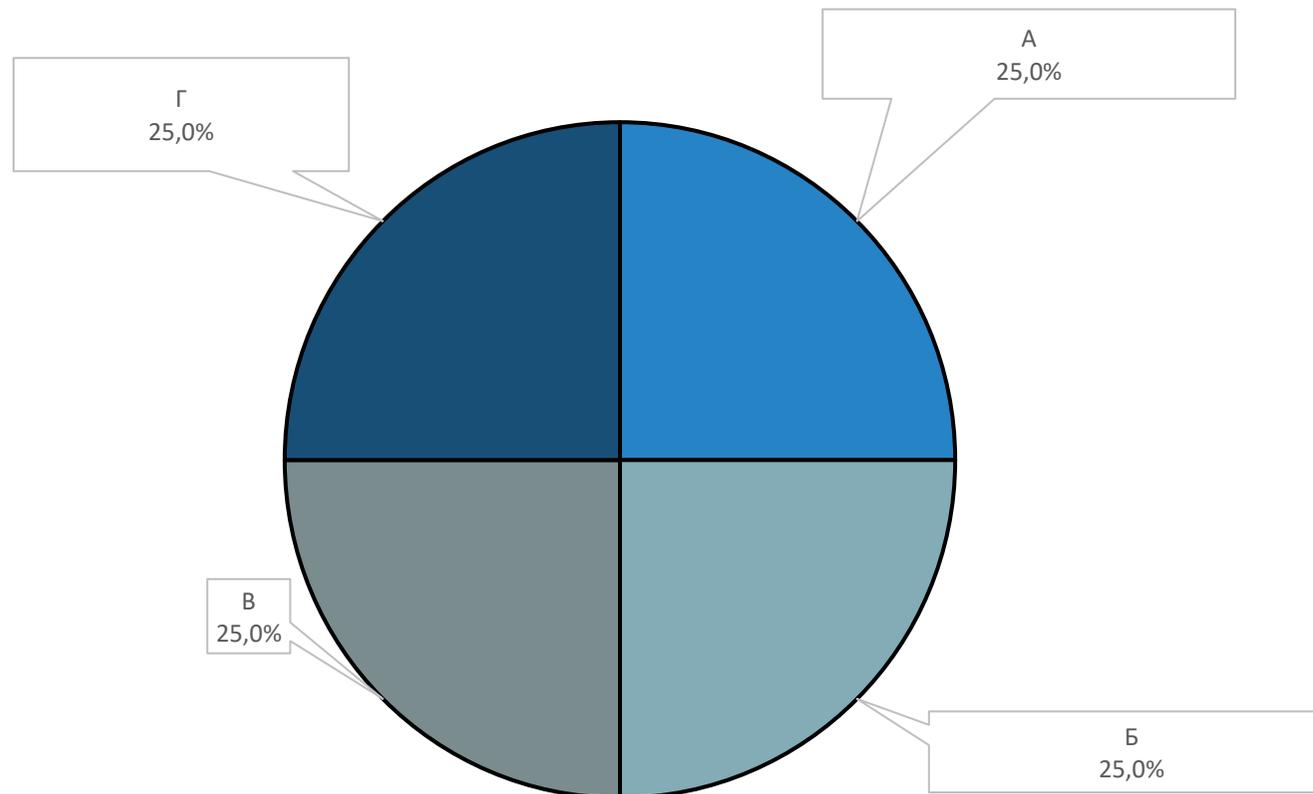
...

Таблица 3. Объем рынка пороха по производителям в России в натуральном выражении, тн.

Производитель	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BASCHIERI & PELLAGRI SPA												
CHEDDITE												
МАХАМ												
NOBEL SPORT												
NORVEKS SPORTS												
POLY												
ST. MARKS POWDER												
ФКП ПЕРМСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
ООО СОКОЛ-Р												
ФКП ГОСНИИХП												
ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР												
ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка пороха в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка пороха в России

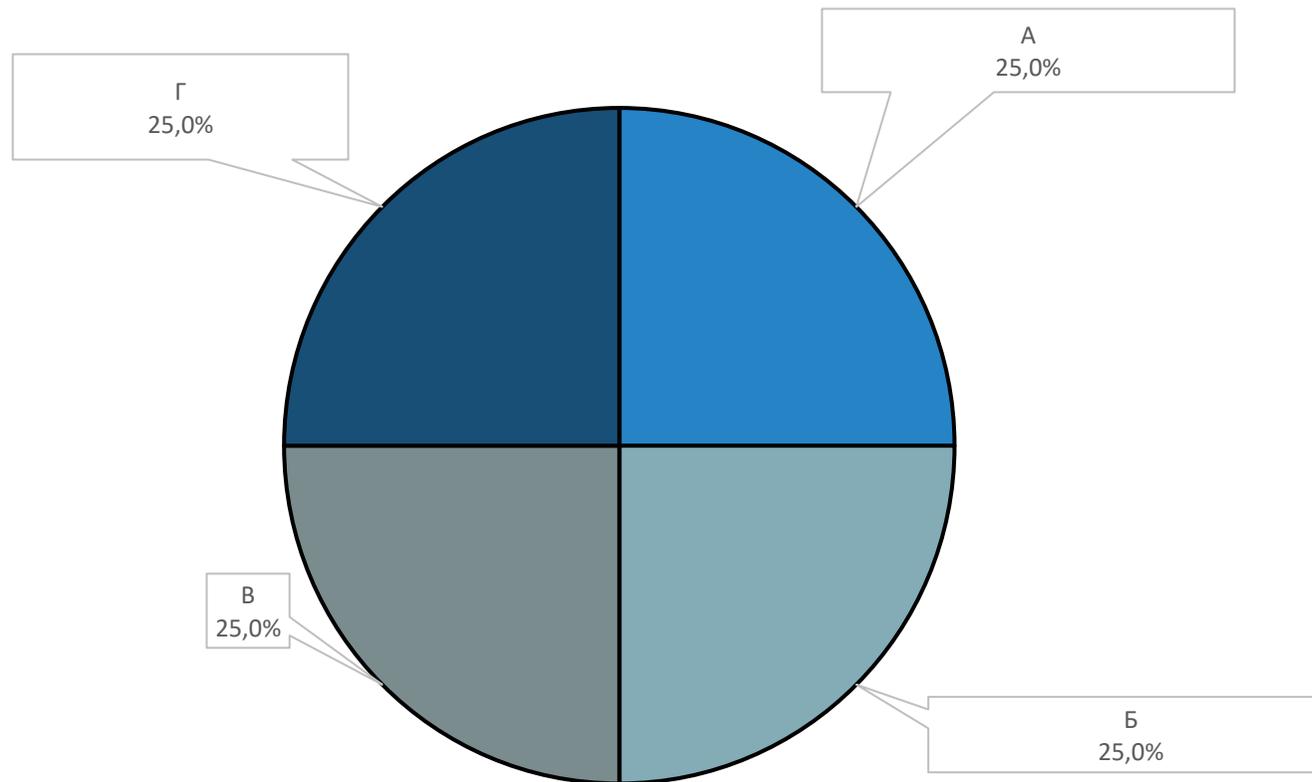
В стоимостном выражении рынок пороха в разрезе по производителям выглядит иначе.

Таблица 4. Объем рынка пороха по производителям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель	2021 г.				2022 г.				2023 г.			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
BASCHIERI & PELLAGRI SPA												
CHEDDITE												
МАХАМ												
NOBEL SPORT												
NORVEKS SPORTS												
POLY												
ST. MARKS POWDER												
ФКП ПЕРМСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
ООО СОКОЛ-Р												
ФКП ГОСНИИХП												
ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР												
ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка пороха в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство пороха в России

В рамках исследования рынка нами был проведен Mystery-shopping с представителями компаний, которые позиционировали себя в качестве производителей пороха.

В рамках интервью удалось выяснить, что ...

В рамках интервью также удалось выяснить, что на ...

Таблица 5. Объем производства пороха в России по производителям в натуральном выражении, тн.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Московская область	ООО СОКОЛ-Р			
Республика Татарстан	ФКП ГОСНИИХП			
Республика Татарстан	ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
Самарская область	ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР			
Тамбовская область	ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства пороха в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Московская область	ООО СОКОЛ-Р			
Республика Татарстан	ФКП ГОСНИИХП			
Республика Татарстан	ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
Самарская область	ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР			
Тамбовская область	ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт пороха в России и экспорт пороха из России

В целом

Импорт пороха ...

Таблица 7. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России, тн.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении. Объем импорта за 2022 г. составил \$2 805,6 тыс.

Таблица 8. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Направление перемещения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ			
ЭК			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По производителям

Ниже рассмотрена структура импорта и экспорта пороха в разрезе по производителям. Наибольший объем импорта в натуральном выражении в 2022 г. был поставлен компанией POLY. Наибольший объем экспорта в 2023 г. был от ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД.

Таблица 9. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России по производителям, тн.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	BASCHIERI & PELLAGRI SPA			
	CHEDDITE			
	MAXAM			
	NOBEL SPORT			
	NORVEKS SPORTS			
	POLY			
	ST. MARKS POWDER			
ИМ Итого				
ЭК	ООО СОКОЛ-Р			
	ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	ФКП ПЕРМСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР			
	ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
ЭК Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта пороха в Россию и экспорта из России по производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИМ	BASCHIERI & PELLAGRI SPA			
	CHEDDITE			
	MAXAM			
	NOBEL SPORT			
	NORVEKS SPORTS			
	POLY			
	ST. MARKS POWDER			
ИМ Итого				
ЭК	ООО СОКОЛ-Р			
	ФКП КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАЗЕННЫЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	ФКП ПЕРМСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
	ФКП САМАРСКИЙ ЗАВОД КОММУНАР			
	ФКП ТАМБОВСКИЙ ПОРОХОВОЙ ЗАВОД			
ЭК Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам происхождения

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию пороха по странам происхождения. Наибольший объем за 2022 г. в натуральном выражении был поставлен из Китая.

Таблица 11. Объем импорта пороха в Россию по странам происхождения, тн.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
США			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта пороха в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
США			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ИМ Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

По странам назначения

Наибольший объем за 2023 г. в натуральном выражении был поставлен в ...

Таблица 13. Объем экспорта пороха из России по странам назначения, тн.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
ИНДИЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
США			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ЮАР			
ЭК Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта пороха из России по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2021 г.	2022 г.	2023 г.
АБХАЗИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
ИНДИЯ			
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ			
США			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ЮАР			
ЭК Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка пороха в России

Американский производитель патронов прогнозирует дефицит пороха для оружия в мире

В мире ожидается дефицит пороха. Такой прогноз дал американский производитель оружия и патронов Vista Outdoors. Корпорации принадлежат такие компании, как Remington, Federal Amunition и другие. В разосланном релизе Vista Outdoors предупредила, что дефицит вызовет рост цен. С 1 января огнестрельное оружие корпорации подорожает на 5-7%.

...

Отсутствие пороха от компании Сокол на рынке

Порох в России и мире дорожает. Этому есть несколько объяснений: во-первых, дорожает все, как ни печально, во-вторых, объективно есть дефицит, а повышение спроса тянет за собой повышение цены, если нет возможности повысить количество товара.

...

Ужесточилась ответственность за нарушения хранения пороха

С весны 2022 года для владельцев оружия многое изменилось. 28 июня 2021 года президент подписал закон № 231-ФЗ — «О внесении изменений в Федеральный закон „Об оружии“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Эти правила вступили в силу 29 июня 2022 года.

А еще ужесточили проверку граждан, которые впервые получают лицензию на оружие или продлевают уже действующее разрешение. Новые правила прописаны в законе «Об оружии» и вступили в силу 30 марта 2023 года.

За нарушение правил хранения капсюлей, пороха и патронов могут штрафовать на 500—2000 ₽, а порох, капсюли и патроны — конфисковать.

Российские пороховые заводы, находящиеся под санкциями, продолжают работать благодаря хлопку из Центральной Азии

Из-за санкций России стало непросто закупать иностранные военные технологии. Но по части компонентов для пороха, без которого артиллерии не обойтись, Москва все еще может положиться на двух центральноазиатских соседей, которые после вторжения увеличили объемы экспорта его ключевой составляющей — хлопковой целлюлозы.

...

Российские военные предприятия, получающие хлопковую целлюлозу из Центральной Азии, попали под санкции Украины, США и Швейцарии.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

