



**Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Рынок профессиональных
кофемашин table top**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных кофемашин table top	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных кофемашин table top в России.....	15
Объем и темпы роста рынка	15
Объем рынка по брендам	17
Глава 4. Импорт профессиональных кофемашин table top в Россию и экспорт профессиональных кофемашин table top из России	21
Импорт и экспорт по брендам	21
Импорт и экспорт по брендам и моделям	22
Импорт по странам происхождения	24
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных кофемашин table top в России.....	25
Рынок кофеев в России.....	25
Глава 6. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами профессиональных кофемашин table top в России	26
Основные дилеры	26
Основные дистрибьюторы (импортеры)	28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 4 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам и моделям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Распространенность брендов профессиональных кофемашин table top по количеству предлагающих их дилеров, шт.

Таблица 12. Количество брендов профессиональных кофемашин table top у основных дилеров, шт.

Таблица 13. Основные дилеры и представленные у них бренды профессиональных кофемашин table top.

Таблица 14. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс

Таблица 16. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Основные импортеры и представленные у них бренды профессиональных кофемашин table top

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в стоимостном выражении, \$ в %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка профессиональных кофемашин table top в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 10 210 шт.

В Отчете рассмотрены такие бренды как: ANIMO, AZKOYEN, BRAVILOR BONAMAT, GERHARDT, JOFEMAR, LE, NECTA, PILOT, SAECO.

В 2022 г. самой популярной моделью профессиональных кофемашин table top стала COFFEEMAR BLUETEC G23 от JOFEMAR.

В 2022 г. наибольший объем профессиональных кофемашин table top был поставлен из Испании.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок профессиональных кофемашин table top в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных кофемашин table top в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) профессиональных кофемашин table top в России.
5. Карта продаж различных брендов дилерами профессиональных кофемашин table top в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке профессиональных кофемашин table top и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональных кофемашин table top**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Модель продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных кофемашин table top

Настольные кофейные аппараты – это современное решение для установки в местах с относительно небольшим потреблением кофе и напитков. Предназначены для установки в офисах, ресторанах, кафе, автомобильных салонах и заправках офисах и т.д.

Принципиальное отличие аппаратов формата тейбл-топ от кофемашин заключается в большем разнообразииготавливаемых напитков. Машина формата тейбл-топ, помимо напитков зерновой группы (напитки на основе зернового кофе), дает возможность приготовить напитки растворимой группы (шоколад, капучино, чай / кисель). Как правило, помимо емкости для зерен кофе, в тейбл-топах имеется 3 дополнительных контейнера под растворимые ингредиенты.

Важно отметить, что в данном отчете не учитываются вэндинговые кофематы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных кофемашин table top в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 10 210 шт.

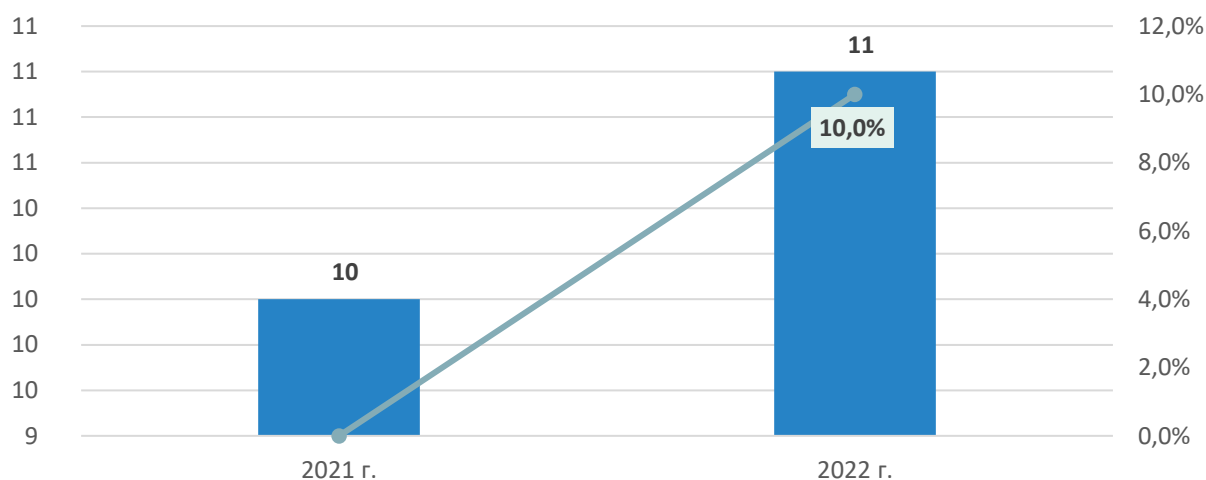
...

Таблица 1. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в натуральном выражении в, шт. и % прироста

Показатель	2021 г.	2022 г.
Импорт	6 299	10 211
Экспорт	5	1
Объем рынка	6 294	10 210
% прироста		62,2%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

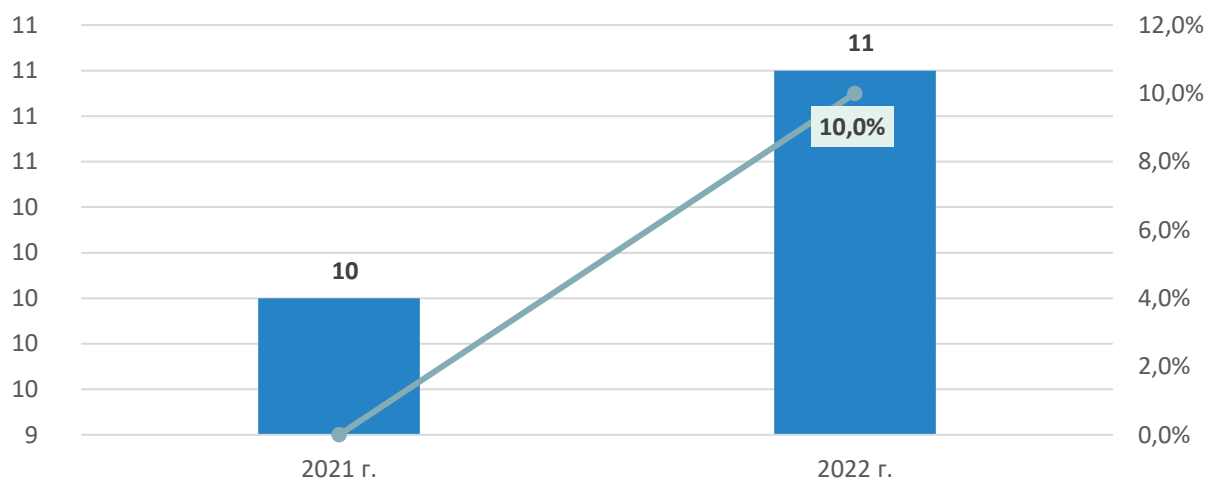
В стоимостном выражении в 2022 г. объем рынка профессиональных кофемашин table top в России составил \$...

Таблица 2. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в стоимостном выражении в, \$ тыс. и % прироста

Показатель	2021 г.	2022 г.
Импорт		
Экспорт		
Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России в, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. наибольшую долю рынка в натуральном выражении занял бренд

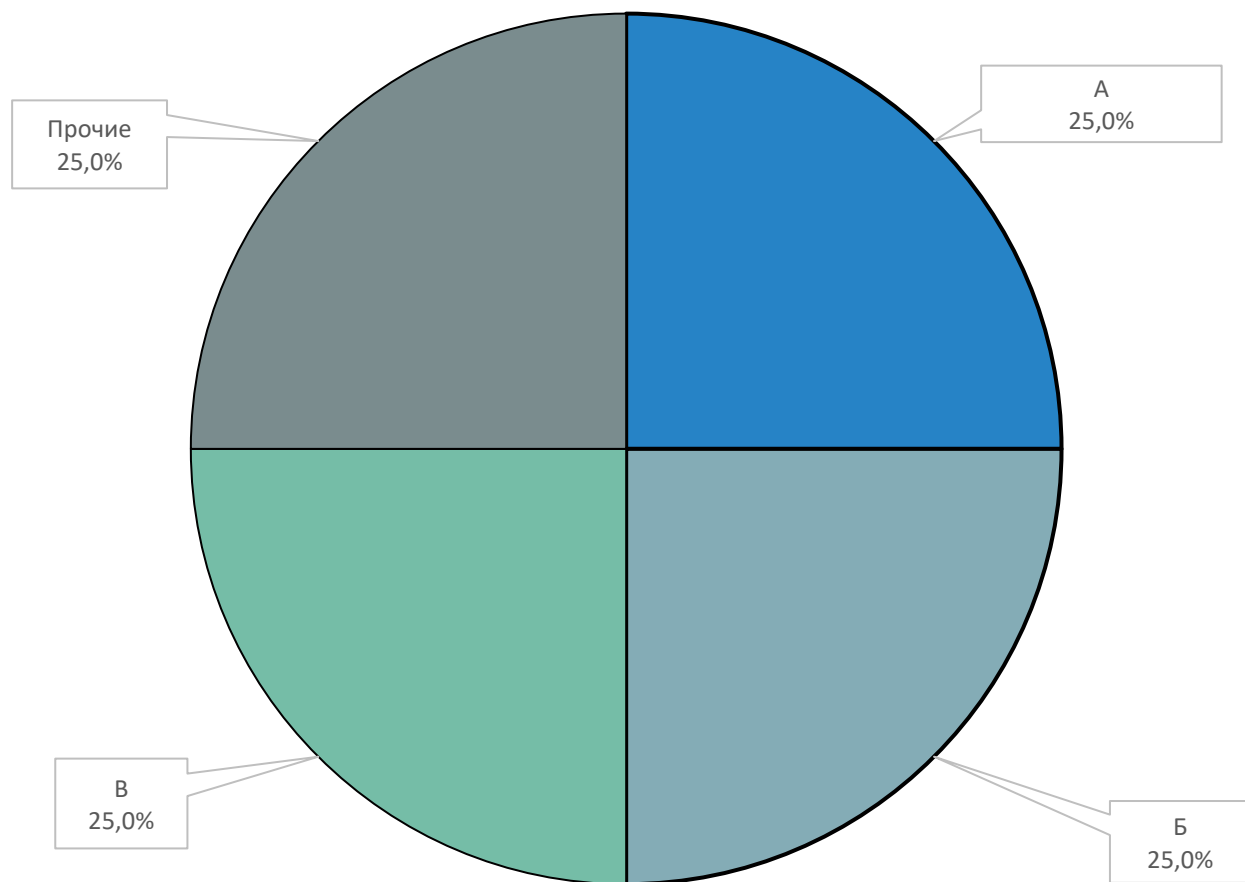
...

Таблица 3. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Бренд	2021 г.			2022 г.		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ANIMO						
AZKOYEN						
BRAVILOR BONAMAT						
GERHARDT						
JOFEMAR						
LE						
NECTA						
PILOT						
SAECO						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

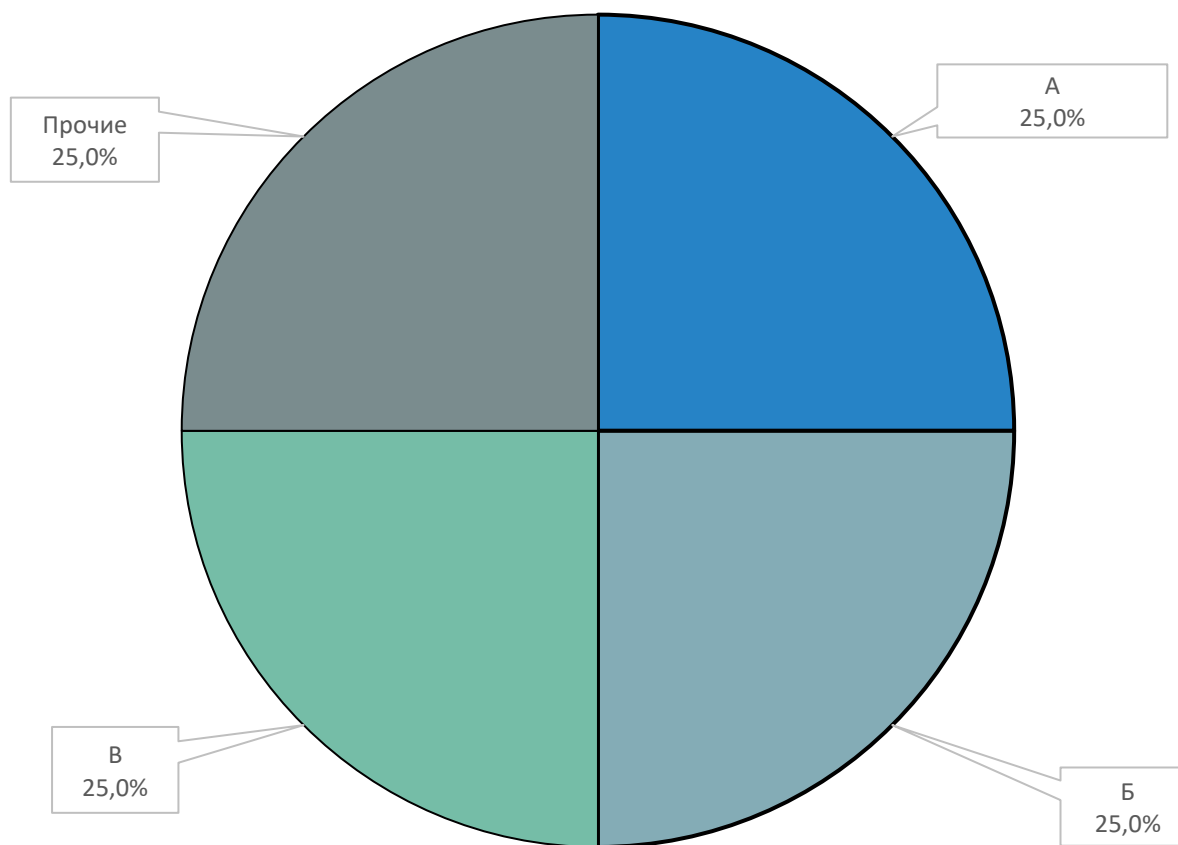
Далее представлена таблица по объемам рынка в разрезе по брендам в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Бренд	2021 г.			2022 г.		
	ИМ	ЭК	Рынок	ИМ	ЭК	Рынок
ANIMO						
AZKOYEN						
BRAVILOR BONAMAT						
GERHARDT						
JOFEMAR						
LE						
NESTA						
PILOT						
SAECO						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональных кофемашин table top в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Импорт профессиональных кофемашин table top в Россию и экспорт профессиональных кофемашин table top из России

Импорт и экспорт по брендам

Так как данный рынок формируется из импорта и экспорта, важно показать данные по ним в различных плоскостях. Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту в разрезе по брендам в натуральном и стоимостном выражениях.

В 2022 г. было импортировано ...

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANIMO		
	AZKOYEN		
	BRAVILOR BONAMAT		
	GERHARDT		
	JOFEMAR		
	LE		
	NECTA		
	PILOT		
	SAECO		
	Итого импортировано		
ЭК	NECTA		
	SAECO		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту сыров в стоимостном выражении за

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANIMO		
	AZKOYEN		
	BRAVILOR BONAMAT		
	GERHARDT		
	JOFEMAR		
	LE		
	NECTA		
	PILOT		
	SAECO		
	Итого импортировано		
ЭК	NECTA		
	SAECO		
	Итого экспортировано		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам и моделям

Наиболее интересными представляются данные по импорту и экспорту в разрезе по брендам и моделям.

В 2022 г. самой популярной моделью профессиональных кофемашин table top стала COFFEEMAR BLUETEC G23 от JOFEMAR.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам и моделям в в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANIMO	OPTIBEAN		
	AZKOYEN	VITRO S1 ESP+2/W1/M03		
		VITRO S1 ESPRESSO		
	BRAVILOR BONAMAT	SEGO 11L		
Итого импортировано				
ЭК	NECTA	LA SOLARE 2ES3RM		
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России профессиональных кофемашин table top в разрезе по брендам и моделям за в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных кофемашин table top по брендам и моделям в в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.
ИМ	ANIMO	OPTIBEAN		
	AZKOYEN	VITRO S1 ESP+2/W1/M03		

Рынок профессиональных кофемашин table top

		VITRO S1 ESPRESSO		
	BRAVILOR BONAMAT	SEGO 11L		
Итого импортировано				
ЭК	NECTA	LA SOLARE 2ES3RM		
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Далее представлены данные по импорту в Россию профессиональных кофемашин table top в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения за В 2022 г. наибольший объем профессиональных кофемашин table top был поставлен из Испании.

Таблица 9. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
НИДЕРЛАНДЫ		
Итого импортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту профессиональных кофемашин table top по странам происхождения за в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
НИДЕРЛАНДЫ		
Итого импортировано		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных кофемашин table top в России

Рынок кофеен в России

В 2022 г. на 21% выросли за год расходы россиян на посещение кофеен и кондитерских. Главной причиной стал рост цен на ингредиенты, упаковку и повышение розничных цен участниками рынка

...

Глава 6. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами профессиональных кофемашин table top в России

В данной Главе мы покажем как основных импортеров (дистрибьюторов) профессиональных кофемашин table top, так и основных дилеров.

Важно отметить, что список основных дилеров не ограничивается теми, что показаны ниже, мы выделили таких дилеров, сайты которых были выше прочих в поисковых системах в Интернете.

Импортеры не всегда идентичны дистрибьюторам, но зачастую компания, которая импортирует продукцию также является официальным дистрибьютором бренда в России. Также отметим, что общие данные по дистрибьюторам (импортерам) исчерпывающие, но в таблице с указанием сайтов выделены только некоторые из них.

Основные дилеры

Нами были проанализированы сайты ключевых дилеров по продажам профессиональных кофемашин table top. В ходе данного анализа удалось выяснить, что наиболее распространенным брендом является SAECO.

Таблица 11. Распространенность брендов профессиональных кофемашин table top по количеству предлагающих их дилеров, шт.

Бренд	Кол-во дилеров, которые предлагают бренд
SAECO	17
ANIMO	7
BRAVILOR BONAMAT	3
JOFEMAR	2
NESTA	2

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее «крупным» пакетом брендов обладает компания ...

Таблица 12. Количество брендов профессиональных кофемашин table top у основных дилеров, шт.

Дилер	Кол-во представленных брендов
	4
	3
	3

Рынок профессиональных кофемашин table top

	2
	2
	2
	2
	2
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1
	1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 13. Основные дилеры и представленные у них бренды профессиональных кофемашин table top.

Дилер	Сайт	Бренд
COFFEE EXPRESS	https://www.procm.ru	SAECO

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основные дистрибьюторы (импортеры)

Далее мы покажем основных импортеров (дистрибьюторов) профессиональных кофемашин table top.

Таблица 14. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
ANIMO	ООО ЮЛИУС МАЙНЛ РУССЛАНД		
AZKOYEN	ООО ВЕНДИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ		
BRAVILOR BONAMAT	АО КОМПАНИЯ ПРОДУКТ-СЕРВИС		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 15. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
ANIMO	ООО ЮЛИУС МАЙНЛ РУССЛАНД		
AZKOYEN	ООО ВЕНДИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ		
BRAVILOR BONAMAT	АО КОМПАНИЯ ПРОДУКТ-СЕРВИС		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшие доли в импорте занимает те компании, что ввозили один бренд.

Таблица 16. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
АО КОМПАНИЯ ПРОДУКТ-СЕРВИС	BRAVILOR BONAMAT		
АО ТАСКОМ	LE		
	PILOT		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее таблица в стоимостном выражении

Таблица 17. Объем импорта в Россию профессиональных кофемашин table top по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
АО КОМПАНИЯ ПРОДУКТ-СЕРВИС	BRAVILOR BONAMAT		
АО ТАСКОМ	LE		
	PILOT		
Общий итог			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее будет представлена таблица с данными по некоторым основным импортерам профессиональных кофемашин table top.

Таблица 18. Основные импортеры и представленные у них бренды профессиональных кофемашин table top

Импортер (дистрибьютор)	Сайт	Бренд
ООО ВЕНДРУС	http://vendmos.ru/	NESTA
		SAECO

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

