



**Аналитический отчет  
DISCOVERY RESEARCH GROUP  
Рынок профессиональных  
рожковых кофемашин**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных рожковых кофемашин.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных рожковых кофемашин в России .....	15
Объем и темпы роста рынка .....	15
Объем рынка по брендам .....	17
Глава 4. Объем и темпы роста производства профессиональных рожковых кофемашин в России .....	23
Глава 5. Импорт профессиональных рожковых кофемашин в Россию и экспорт профессиональных рожковых кофемашин из России.....	25
Импорт и экспорт по брендам .....	25
Импорт и экспорт по брендам и моделям .....	28
Импорт по странам происхождения .....	30
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных рожковых кофемашин в России .....	32
Рынок кофеен в России.....	32
Глава 7. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами профессиональных рожковых кофемашин в России.....	33
Основные дилеры .....	33
Основные дистрибьюторы (импортеры) .....	35



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 6 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 6. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам и моделям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Распространенность брендов профессиональных рожковых кофемашин по количеству предлагающих их дилеров, шт.

Таблица 14. Количество брендов профессиональных рожковых кофемашин у основных дилеров, шт.

Таблица 15. Основные дилеры и представленные у них бренды профессиональных рожковых кофемашин.

Таблица 16. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 19. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 20. Основные импортеры и представленные у них бренды профессиональных рожковых кофемашин

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 5. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России, \$ тыс. и % прироста

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка профессиональных рожковых кофемашин в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 7 003 шт. В 2022 г. рынок снизился в первую очередь из-за снижения поставок бренда NUOVA SIMONELLI.

В Отчете рассмотрены кофемашины таких брендов как: ASTORIA, CARIMALI, CASADIO, CIME, CONTI, FAEMA, FIAMMA, GUFO, LA CIMBALI, LA MARZOCCO, LA PAVONI, LA SPAZIALE, MCE, NUOVA SIMONELLI, RANCILIO, ROYAL, SAECO, SANREMO, SYNESSO, VIATTO и др.

В 2022 г. лидером в производстве профессиональных рожковых кофемашин стало ООО ГУФО (бренд GUFO).

В 2022 г. самой популярной моделью профессиональных рожковых кофемашин стала APPIA LIFE 2GR от NUOVA SIMONELLI.

В 2022 г. наибольший объем профессиональных рожковых кофемашин был поставлен из Италии.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок профессиональных рожковых кофемашин в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных рожковых кофемашин в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) профессиональных рожковых кофемашин в России.
5. Карта продаж различных брендов дилерами профессиональных рожковых кофемашин в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке профессиональных рожковых кофемашин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональных рожковых кофемашин**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Модель продукта
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональных рожковых кофемашин

Рожковая кофеварка отличается от остальных устройств, смешивающих кофе с водой — принцип работы заключается в быстром прохождении водяного пара через кофейную гущу. Это обеспечивает «рожок» прибора.

Своё название рожковая кофемашинa получила от наименования детали, куда закладывается молотый кофе. Это фильтродержатель с ручкой, который и называется рожок, он же холдер, он же портафильтр.

Рожок является одним из главных элементов конструкции рожковой кофеварки. Чтобы кофе получался вкусным, рожок должен быть стальным, массивным - так он долго сохраняет температуру.

Различают два вида рожковых кофеварок:

- Помповая. Разогретая до 95 градусов вода поступает в рожок с молотым кофе под давлением в 15 Бар.
- Паровая. Разогревает воду в закрытой емкости до кипения. Образованный пар давит на клапан при давлении в 4 Бар; клапан пропускает пар через рожок, наполненный кофе.

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональных рожковых кофемашин в России

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в 2022 г. в натуральном выражении составил 7 003 шт. В 2022 г. рынок снизился в первую очередь из-за снижения поставок бренда NUOVA SIMONELLI.

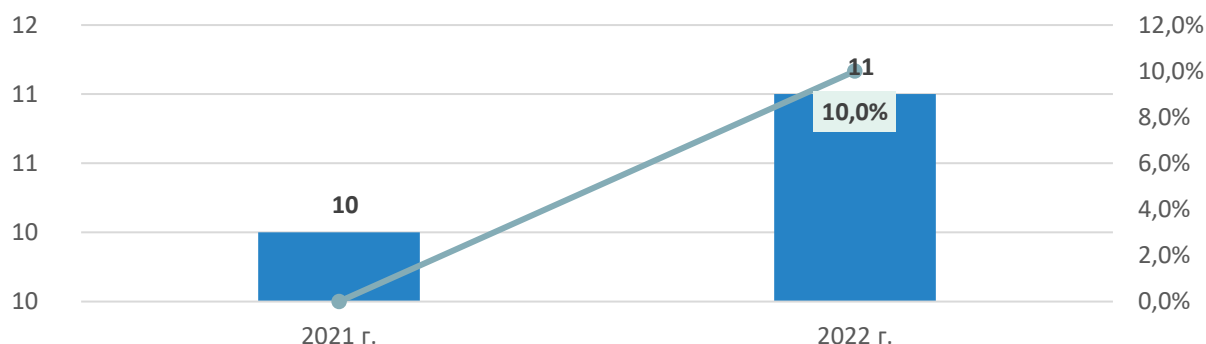
...

Таблица 1. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2021 г.	2022 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		
<b>Объем рынка</b>		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2022 г. объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России составил...

Таблица 2. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

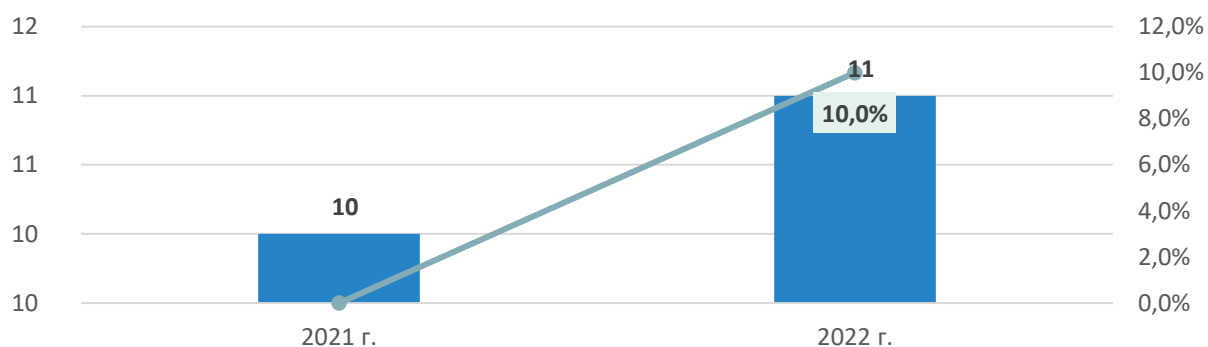
Показатель	2021 г.	2022 г.
Производство		
Импорт		
Экспорт		

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

Объем рынка		
% прироста		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



**Объем рынка по брендам**

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2022 г. наибольшую долю рынка в натуральном выражении занял бренд

...

**Таблица 3. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. и % прироста**

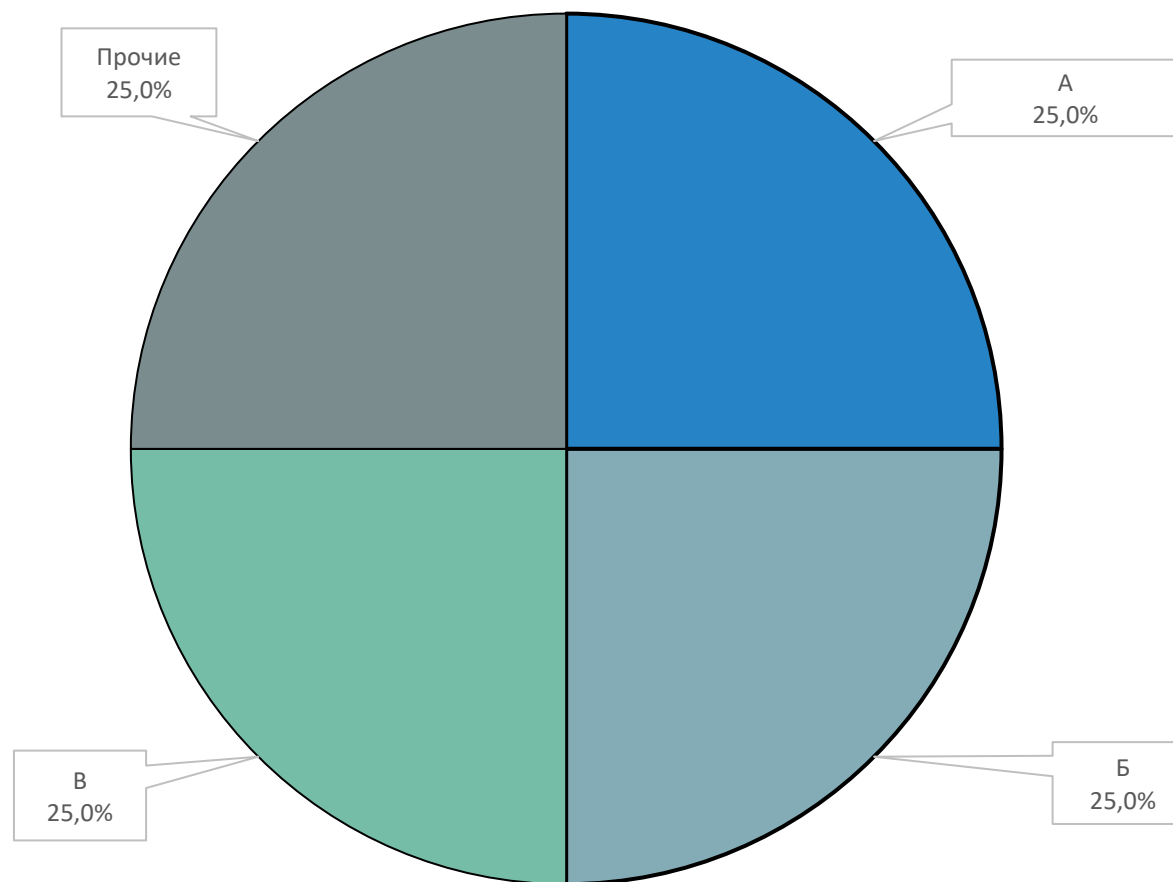
Бренд	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ACS								
AEROLUX								
AIRHOT								
ASTORIA								
BFC								
BIEPI								
BORK								
CARGO NETWORK								
CARIMALI								
CASADIO								
CIME								
CONTI								
CREM								
ELEKTRA								
ESPRESSO BY ROYAL								
EXPOBAR								
FAEMA								
FIAMMA								
GUFO								
HENDI								
IACOBUCCI								
IBERITAL								
JULIUS MEINL								
KITFORT								

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

LA CIMBALI								
LA MARZOCCO								
LA PAVONI								
LA SPAZIALE								
LEBEN								
MANIFESTA								
MAVAM								
MCE								
NUOVA SIMONELLI								
RANCILIO								
ROYAL								
SAECO								
SANREMO								
SYNESSO								
T&Z								
VBM								
VIATTO								
VICTORIA ARDUINO								
WUXI SWIF								
ZHONGSHAN POLANS ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD								
COFFEE DAZHENG								
NC								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица по объемам рынка в разрезе по брендам в стоимостном выражении.

**Таблица 4. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста**

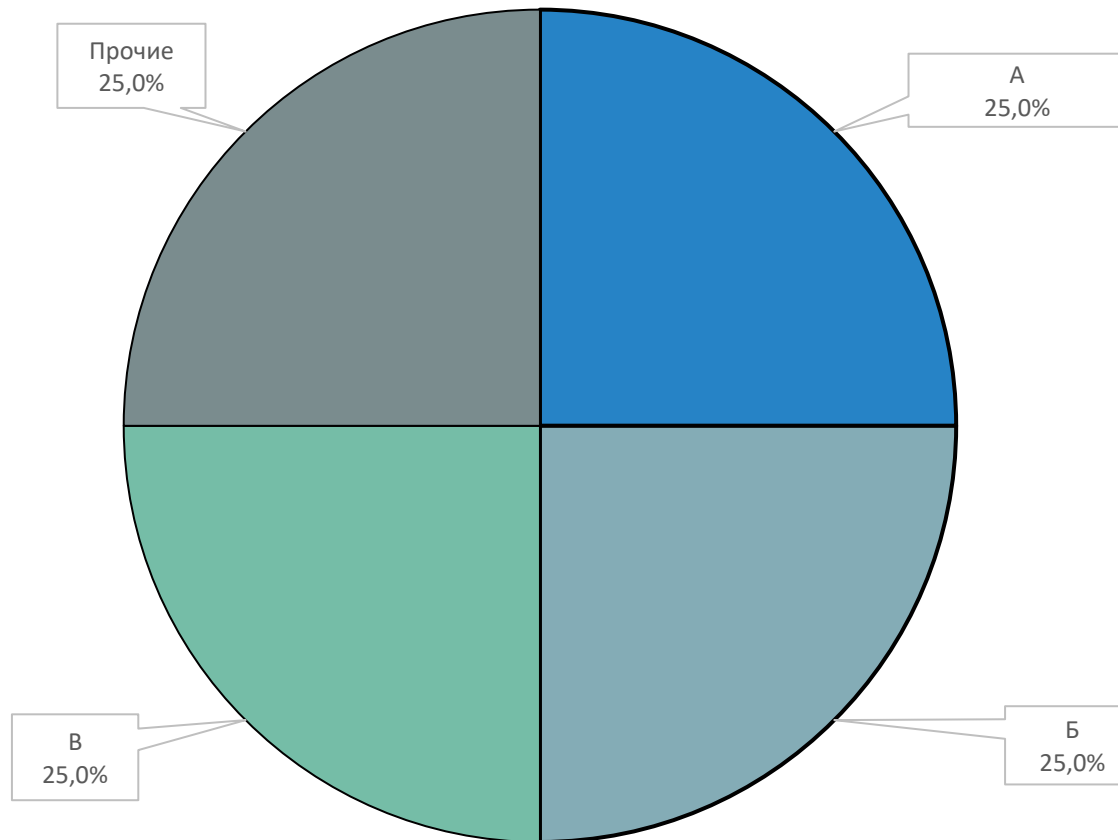
Бренд	2021 г.				2022 г.			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ACS								
AEROLUX								
AIRHOT								
ASTORIA								
BFC								
BIEPI								
BORK								
CARGO NETWORK								
CARIMALI								
CASADIO								
CIME								
CONTI								
CREM								
ELEKTRA								
ESPRESSO BY ROYAL								
EXPOBAR								
FAEMA								
FIAMMA								
GUFO								
HENDI								
IACOBUCCI								
IBERITAL								
JULIUS MEINL								
KITFORT								
LA CIMBALI								
LA MARZOCCO								
LA PAVONI								

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

LA SPAZIALE								
LEBEN								
MANIFESTA								
MAVAM								
MCE								
NUOVA SIMONELLI								
RANCILIO								
ROYAL								
SAECO								
SANREMO								
SYNESSO								
T&Z								
VBM								
VIATTO								
VICTORIA ARDUINO								
WUXI SWIF								
ZHONGSHAN POLANS ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD								
COFFEE DAZHENG								
NC								
<b>Итого</b>								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональных рожковых кофемашин в России по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Объем и темпы роста производства профессиональных рожковых кофемашин в России

В России относительно недавно появились производители профессиональных рожковых кофемашин. Эти компании собирают свои машины из импортных компонентов.

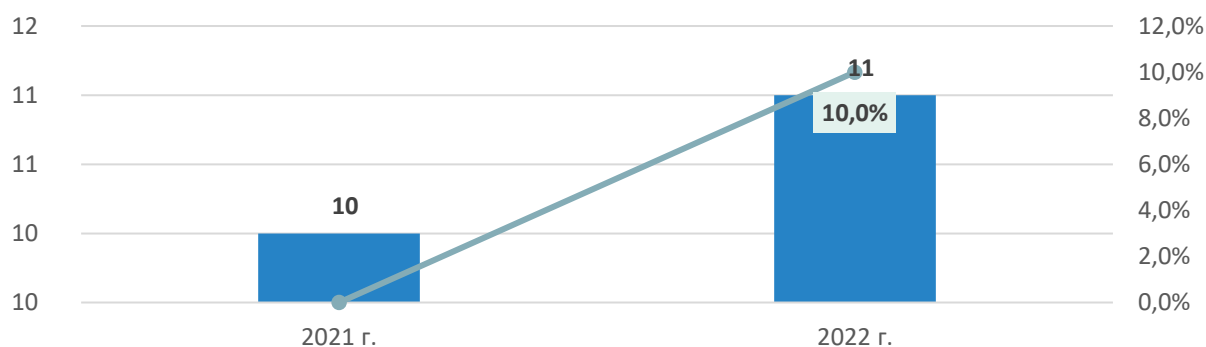
В 2022 г. лидером в производстве профессиональных рожковых кофемашин стало ООО ГУФО (бренд GUFO).

Таблица 5. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

СФ	Производитель	Бренд	2021 г.	2022 г.
Ярославская область	ООО ГУФО			
г. Санкт-Петербург	New Coffee Machines			
	<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

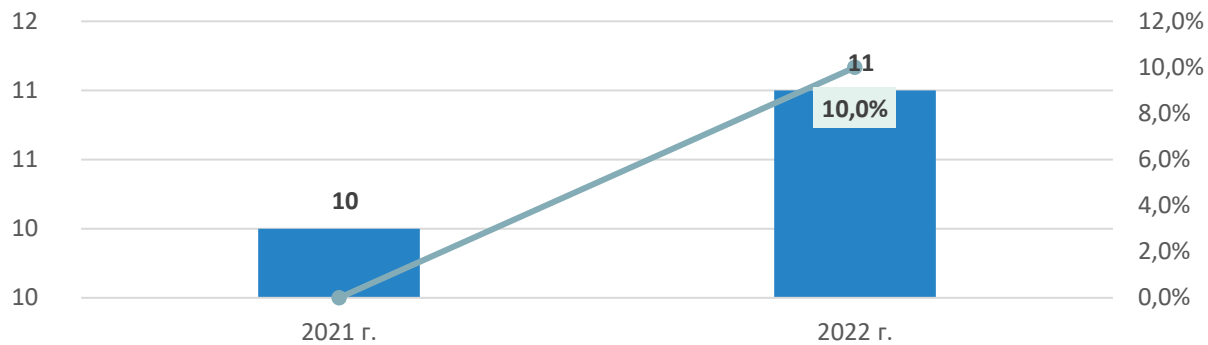
В стоимостном выражении в 2022 г. объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России составил \$...

Таблица 6. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

СФ	Производитель	Бренд	2021 г.	2022 г.
Ярославская область	ООО ГУФО	GUFO		
г. Санкт-Петербург	New Coffee Machines	NC		
	<b>Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства профессиональных рожковых кофемашин в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Глава 5. Импорт профессиональных рожковых кофемашин в Россию и экспорт профессиональных рожковых кофемашин из России

### Импорт и экспорт по брендам

Так как данный рынок формируется из импорта и экспорта, важно показать данные по ним в различных плоскостях. Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту в разрезе по брендам в натуральном и стоимостном выражениях.

В 2022 г. было импортировано ...

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ACS		
	AEROLUX		
	AIRHOT		
	ASTORIA		
	BFC		
	BIEPI		
	CARGO NETWORK		
	CARIMALI		
	CASADIO		
	CIME		
	CONTI		
	CREM		
	ELEKTRA		
	ESPRESSO BY ROYAL		
	EXPOBAR		
	FAEMA		
	FIAMMA		
	HENDI		
	IACOBUCCI		
	IBERITAL		
	JULIUS MEINL		
	LA CIMBALI		
	LA MARZOCCO		
	LA PAVONI		
	LA SPAZIALE		
	MANIFESTA		
	MAVAM		
	MCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	RANCILIO		
ROYAL			
SAECO			
SANREMO			
SYNESSO			

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

	T&Z		
	VBM		
	VIATTO		
	VICTORIA ARDUINO		
	WUXI SWIF		
	ZHONGSHAN POLANS ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD		
	COFFEE DAZHENG		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	AEROLUX		
	ASTORIA		
	BORK		
	CASADIO		
	GUFO		
	IACOBUCCI		
	KITFORT		
	LA SPAZIALE		
	LEBEN		
	MCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	RANCILIO		
	ROYAL		
	SANREMO		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту сыров в стоимостном выражении за 2021-2022 гг.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	2021 г.	2022 г.
ИМ	ACS		
	AEROLUX		
	AIRHOT		
	ASTORIA		
	BFC		
	BIEPI		
	CARGO NETWORK		
	CARIMALI		
	CASADIO		
	CIME		
	CONTI		
	CREM		
	ELEKTRA		
	ESPRESSO BY ROYAL		
	EXPOBAR		
	FAEMA		
	FIAMMA		

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

	HENDI		
	IACOBUCCI		
	IBERITAL		
	JULIUS MEINL		
	LA CIMBALI		
	LA MARZOCCO		
	LA PAVONI		
	LA SPAZIALE		
	MANIFESTA		
	MAVAM		
	MCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	RANCILIO		
	ROYAL		
	SAECO		
	SANREMO		
	SYNESSO		
	T&Z		
	VBM		
	VIATTO		
	VICTORIA ARDUINO		
	WUXI SWIF		
	ZHONGSHAN POLANS ELECTRIC APPLIANCE CO.,LTD		
	COFFEE DAZHENG		
<b>ИМ Итого</b>			
ЭК	AEROLUX		
	ASTORIA		
	BORK		
	CASADIO		
	GUFO		
	IACOBUCCI		
	KITFORT		
	LA SPAZIALE		
	LEBEN		
	MCE		
	NUOVA SIMONELLI		
	RANCILIO		
	ROYAL		
	SANREMO		
<b>ЭК Итого</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт и экспорт по брендам и моделям

Наиболее интересными представляются данные по импорту и экспорту в разрезе по брендам и моделям.

В 2022 г. самой популярной моделью профессиональных рожковых кофемашин стала APPIA LIFE 2GR от NUOVA SIMONELLI – ...% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам и моделям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.
ИМ				
	AEROLUX	AL-EX15-200E-1		
		AL-EX15-200E-17		
	ASTORIA	AEP/1		
		AEP/2		
<b>ИМ Итого</b>				
ЭК	AEROLUX	AL-EX15-200E-1		
<b>ЭК Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России профессиональных рожковых кофемашин в разрезе по брендам и моделям за 2021-2022 гг. в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональных рожковых кофемашин по брендам и моделям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Бренд	Модель	2021 г.	2022 г.
ИМ				
	AEROLUX	AL-EX15-200E-1		
		AL-EX15-200E-17		
	ASTORIA	AEP/1		
		AEP/2		
<b>ИМ Итого</b>				
ЭК	AEROLUX	AL-EX15-200E-1		
<b>ЭК Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Импорт по странам происхождения

Далее представлены данные по импорту в Россию профессиональных рожковых кофемашин в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения за 2021-2022 гг. В 2022 г. наибольший объем профессиональных рожковых кофемашин был поставлен из Италии.

**Таблица 11. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по странам происхождения в натуральном выражении, шт.**

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
МОНАКО		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОРТУГАЛИЯ		
РАЗНЫЕ		
РУМЫНИЯ		
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО		
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ		
ТАИЛАНД		
ПРОЧИЕ		
<b>Итого импортировано</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту профессиональных рожковых кофемашин по странам происхождения за 2021-2022 гг. в стоимостном выражении.

**Таблица 12. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна происхождения	2021 г.	2022 г.
ГЕРМАНИЯ		
ГОНКОНГ		
ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ		
ИСПАНИЯ		
ИТАЛИЯ		
КИТАЙ		
МОНАКО		
НИДЕРЛАНДЫ		
ПОРТУГАЛИЯ		
РАЗНЫЕ		
РУМЫНИЯ		
СОЕДИНЕННОЕ КОРОЛЕВСТВО		
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ		

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

ТАИЛАНД		
ПРОЧИЕ		
<b>Итого импортировано</b>		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональных рожковых кофемашин в России

### Рынок кофеен в России

В 2022 г. на 21% выросли за год расходы россиян на посещение кофеен и кондитерских. Главной причиной стал рост цен на ингредиенты, упаковку и повышение розничных цен участниками рынка

...



## Глава 7. Карта продаж различных брендов импортерами (дистрибьюторами) и дилерами профессиональных рожковых кофемашин в России

В данной Главе мы покажем как основных импортеров (дистрибьюторов) рожковых кофемашин, так и основных дилеров.

Важно отметить, что список основных дилеров не ограничивается теми, что показаны ниже, мы выделили таких дилеров, сайты которых были выше прочих в поисковых системах в Интернете.

Импортеры не всегда идентичны дистрибьюторам, но зачастую компания, которая импортирует продукцию также является официальным дистрибьютором бренда в России. Также отметим, что общие данные по дистрибьюторам (импортерам) исчерпывающие, но в таблице с указанием сайтов выделены только некоторые из них.

### Основные дилеры

Нами были проанализированы сайты ключевых дилеров по продажам профессиональных рожковых кофемашин. В ходе данного анализа удалось выяснить, что наиболее распространенными брендами являются: NUOVA SIMONELLI, SANREMO, LA CIMBALI и VIATTO.

**Таблица 13. Распространенность брендов профессиональных рожковых кофемашин по количеству предлагающих их дилеров, шт.**

Бренд	Кол-во дилеров, которые предлагают бренд
NUOVA SIMONELLI	14
SANREMO	12
LA CIMBALI	10
VIATTO	10
CARIMALI	9
BRAVILOR BONAMAT	8
FAEMA	8
LA MARZOCCO	8
ASTORIA	6
GUFO	3
AIRHOT	1
LA PAVONI	1
LA SPAZIALE	1
RANCILIO	1
ROYAL	1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наиболее «крупным» пакетом брендов обладает компания...

Таблица 14. Количество брендов профессиональных рожковых кофемашин у основных дилеров, шт.

Дилер	Кол-во представленных брендов
	10
	9
	9
	9
	8
	6
	6
	6
	6
	4
	3
	3
	3
	2
	2
	2
	2
	1
	1
	1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

У большинства дилеров в портфеле представлено сразу несколько брендов.

Таблица 15. Основные дилеры и представленные у них бренды профессиональных рожковых кофемашин.

Дилер	Сайт	Бренд
SPECIALTY.RU	<a href="https://specialty.ru/">https://specialty.ru/</a>	LA MARZOCCO
		NUOVA SIMONELLI

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Основные дистрибьюторы (импортеры)

Далее мы покажем основных импортеров (дистрибьюторов) профессиональных рожковых кофемашин.

Таблица 16. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по брендам и импортерам в натуральном выражении, шт.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
AIRHOT	ООО МЕТРОНОМ		
AIRHOT Итого			
ASTORIA	ООО БАЛТМАРКЕТ		
	ООО КАЛИНИНГРАД РЕСТОРАН СЕРВИС		
<b>Общий итог</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по брендам и импортерам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Бренд	Импортер (дистрибьютор)	2021 г.	2022 г.
AIRHOT	ООО МЕТРОНОМ		
AIRHOT Итого			
ASTORIA	ООО БАЛТМАРКЕТ		
	ООО КАЛИНИНГРАД РЕСТОРАН СЕРВИС		
<b>Общий итог</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшие доли в импорте занимает те компании, что ввозили один бренд.

Таблица 18. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по импортерам и брендам в натуральном выражении, шт.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
ООО АРТКАФЕ	CARIMALI		
ООО БАЛТМАРКЕТ	ASTORIA		
	HENDI		

## Рынок профессиональных рожковых кофемашин

	VBM		
ООО БАРИСТА	WUXI SWIF		
<b>Общий итог</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении

Таблица 19. Объем импорта в Россию профессиональных рожковых кофемашин по импортерам и брендам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Импортер (дистрибьютор)	Бренд	2021 г.	2022 г.
ООО АРТКАФЕ	CARIMALI		
ООО БАЛТМАРКЕТ	ASTORIA		
	HENDI		
	VBM		
ООО БАРИСТА	WUXI SWIF		
<b>Общий итог</b>			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее будет представлена таблица с данными по некоторым основным импортерам профессиональных рожковых кофемашин.

Таблица 20. Основные импортеры и представленные у них бренды профессиональных рожковых кофемашин

Импортер (дистрибьютор)	Сайт	Бренд
ООО ДЖАСТ КОФЕ	<a href="https://justcoffee.ru/">https://justcoffee.ru/</a>	CONTI

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

