



# Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка радиационных  
мониторов и комплексов с  
радиационными мониторами в  
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	11
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования .....	13
Метод сбора и анализа данных .....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки .....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.....	17
Радиационные мониторы .....	17
<i>Объем и темпы роста рынка.....</i>	<i>17</i>
<i>Объем рынка по категориям.....</i>	<i>19</i>
Комплексы с радиационными мониторами .....	21
<i>Объем и темпы роста рынка.....</i>	<i>21</i>
Глава 4. Производство радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России .....	23
Объем и темпы роста производства .....	23
<i>Радиационные мониторы .....</i>	<i>23</i>
<i>Комплексы с радиационными мониторами .....</i>	<i>26</i>
Объем производства по производителям.....	27
<i>Радиационные мониторы .....</i>	<i>27</i>
<i>Комплексы с радиационными мониторами .....</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России и экспорт радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами из России .....	29
Радиационные мониторы .....	29
<i>Импорт по категориям .....</i>	<i>29</i>

<i>Экспорт по категориям</i> .....	30
<i>Экспорт по производителям</i> .....	31
<i>По странам назначения</i> .....	32
Комплексы с радиационными мониторами .....	33
<i>Импорт по категориям</i> .....	33
<i>Экспорт по производителям</i> .....	33
<i>По странам назначения</i> .....	34
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.....	35
Государственное регулирования установки радиационных мониторов .....	35
Реестры инновационных продуктов.....	36
Завод "Амурсталь" закупил три радиационных монитора для контроля фона металлолома .....	36
Программа Росатома Rhisotope .....	37
Изделие НПК "Дедал" внесено в реестр инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области.....	37
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.....	38
АО НПЦ АСПЕКТ .....	38
АО НТЦ ЯФИ .....	39
ФГУП ВНИИА .....	40

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 15 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 2. Объем рынка радиационных мониторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка радиационных мониторов по категориям в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка радиационных мониторов по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем рынка комплексов с радиационными мониторами в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства радиационных мониторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства радиационных мониторов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства комплексов с радиационными мониторами в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем производства комплексов с радиационными мониторами в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта радиационных мониторов в Россию по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта радиационных мониторов по категориям в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта радиационных мониторов из России по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта радиационных мониторов по категориям из России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта радиационных мониторов из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта радиационных мониторов из России по производителям в стоимостном выражении, шт., \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта радиационных мониторов из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта радиационных мониторов из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по производителям в стоимостном выражении, шт., \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 22. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка радиационных мониторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка радиационных мониторов по категориям в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Структура рынка радиационных мониторов по категориям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка комплексов с радиационными мониторами в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем и динамика производства радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Структура производства радиационных мониторов по категориям в России в 2021 г., % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и динамика производства радиационных мониторов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Структура производства радиационных мониторов по категориям в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и динамика производства комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 12. Объем и динамика производства комплексов с радиационными мониторами в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 13. Выручка АО НПЦ АСПЕКТ, тыс. руб.

Диаграмма 14. Выручка АО НТЦ ЯФИ, тыс. руб.

Диаграмма 15. Выручка ФГУП ВНИИА, тыс. руб.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.

Радиационные мониторы - это один из видов оборудования радиационного контроля. Они представляют собой устройства, предназначенные для обнаружения ядерных материалов и радиоактивных веществ по их гамма- и (или) нейтронному излучению.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка радиационных мониторов в России в 2021 году составил 1 540 шт. Рынок в основном состоит из производства.

В структуре рынка радиационных мониторов в России в 2021 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся пешеходные радиационные мониторы.

В стоимостном выражении рынок комплексов с радиационными мониторами в 2021 г. составил \$17 246,8 тыс. При этом сравнивать комплексы от разных производителей очень сложно, т.к. их объединяет факт многоцелевого анализа различных показателей, но не их комплектность и состав.

В Отчете рассмотрены такие производители как: АО ИНТРА, АО НПК ДЕДАЛ, АО НПЦ АСПЕКТ, АО НТЦ РАТЭК, АО НТЦ ЯФИ, ООО НПП РАДИКО, ООО НПП ДОЗА, ФГУП ВНИИА и др.

Основу производства радиационных в России составляют пешеходные мониторы.

Экспортирован наибольший объем радиационных мониторов был компанией АО НПЦ АСПЕКТ. Эта же компания является лидером в экспорте комплексов с радиационными мониторами из России.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России
2. Объем рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России по категориям
3. Объем и темпы роста производства радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России
4. Объем импорта и экспорта радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами
5. Конкурентная ситуация на рынке радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России
6. Ключевые события, тенденции и перспективы развития рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России

### Метод сбора и анализа данных

**ФСГС РФ (Росстат):** часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

**Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей:** сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

**Mystery-Shopping с производителями:** кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

**Мониторинг документов:** в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## **Глава 2. Классификация и основные характеристики радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами**

Радиационные мониторы - это один из видов оборудования радиационного контроля. Они представляют собой устройства, предназначенные для обнаружения ядерных материалов и радиоактивных веществ по их гамма- и (или) нейтронному излучению.

...

**Радиационные мониторы в отличие от радиометрических и дозиметрических приборов не относятся к средствам измерения. ...**

По способу применения мониторы подразделяют на типы:

- пешеходные;
- транспортные (автомобильные, железнодорожные);
- носимые (ручные).

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России

### Радиационные мониторы

#### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка радиационных мониторов в России в 2021 году составил 1 540 шт. Рынок в основном состоит из производства.

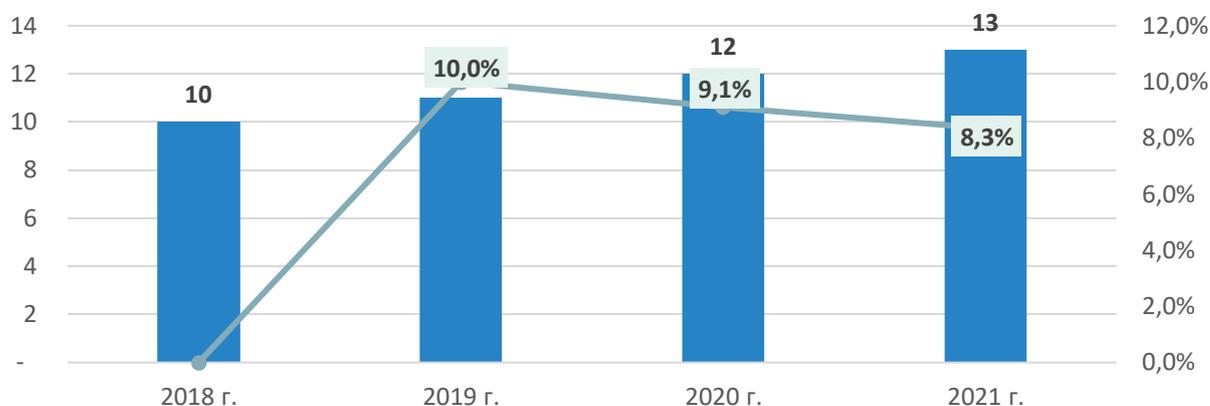
...

Таблица 1. Объем рынка радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

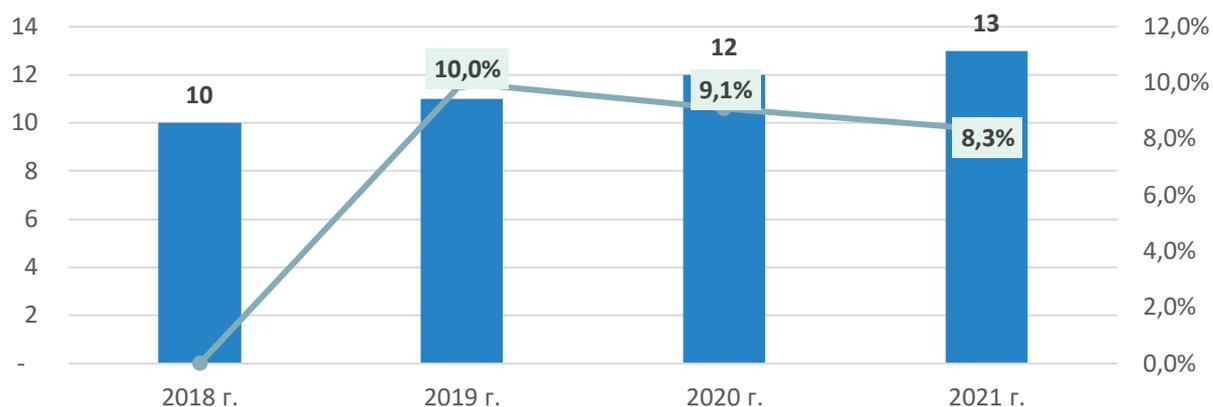
В стоимостном выражении рынок радиационных мониторов ...

Таблица 2. Объем рынка радиационных мониторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка радиационных мониторов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Объем рынка по категориям

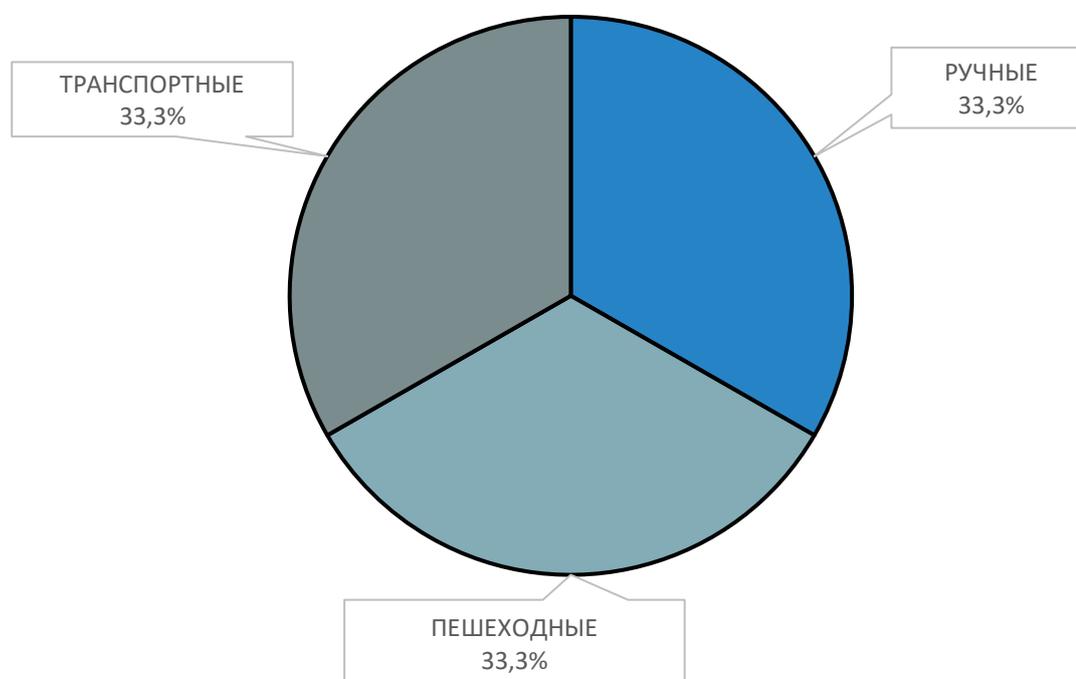
В структуре рынка радиационных мониторов в России в 2021 году в натуральном выражении наибольший объем продаж пришелся пешеходные радиационные мониторы – ...% от всего объема рынка.

Таблица 3. Объем рынка радиационных мониторов по категориям в России, шт.

Категория	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
РУЧНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				
ПЕШЕХОДНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				
ТРАНСПОРТНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка радиационных мониторов по категориям в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

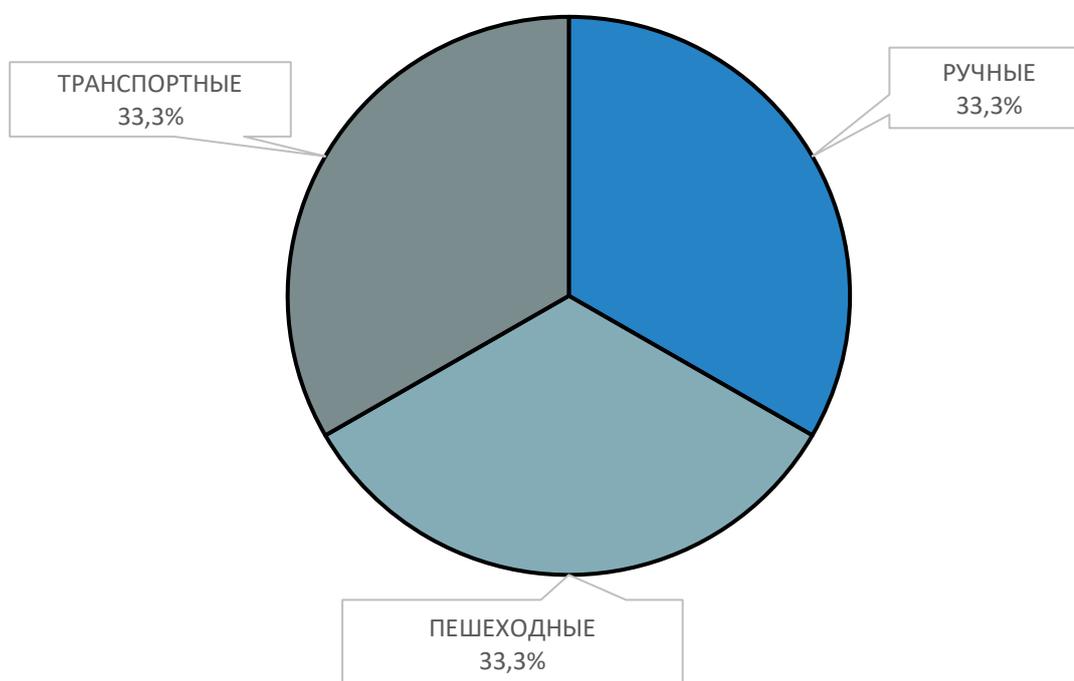
В стоимостном выражении лидирующей категорией ...

Таблица 4. Объем рынка радиационных мониторов по категориям в России, \$ тыс.

Категория	Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
РУЧНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				
ПЕШЕХОДНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				
ТРАНСПОРТНЫЕ	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка радиационных мониторов по категориям в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Комплексы с радиационными мониторами

### Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка комплексов с радиационными мониторами ...

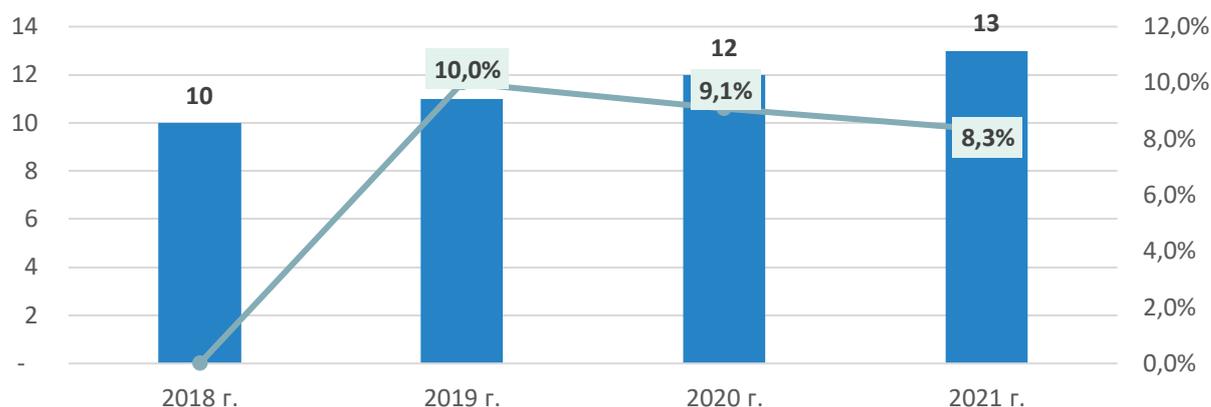
Таблица 5. Объем рынка комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Экспорт				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 5. Объем и динамика рынка комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

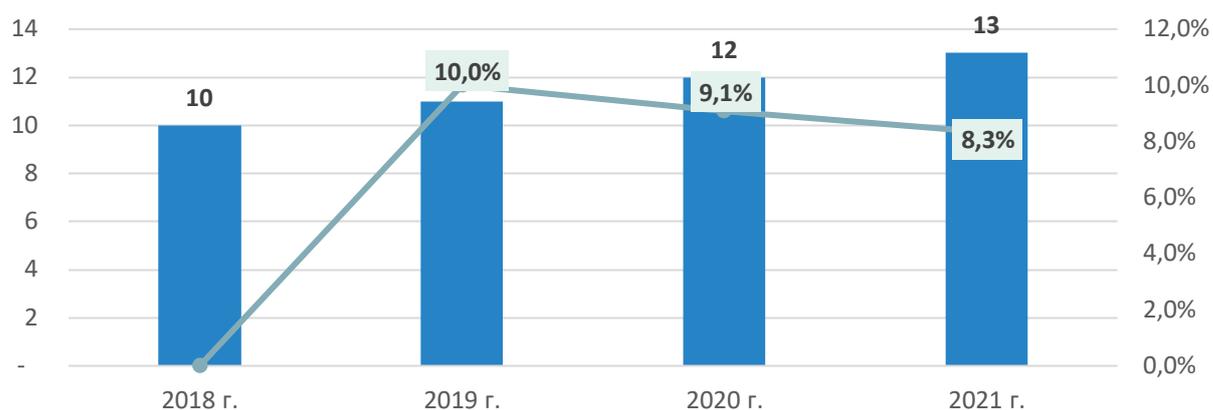
В стоимостном выражении рынок комплексов с радиационными мониторами в 2021 г. составил \$17 246,8 тыс.

Таблица 6. Объем рынка комплексов с радиационными мониторами в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство				
Экспорт				
<b>Рынок</b>				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика рынка комплексов с радиационными мониторами в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России

### Объем и темпы роста производства

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах ряда производителей мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

...

Представитель ... отметил, что их компания ...

Сотрудник ... сообщил в рамках Mystery-Shopping, что они сотрудничают с МАГАТЭ и

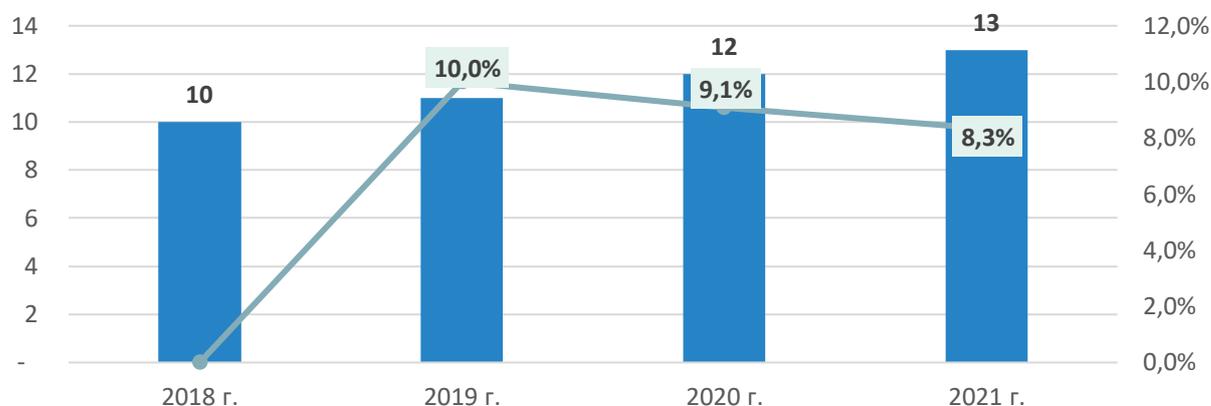
...

...

### Радиационные мониторы

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства радиационных мониторов ...

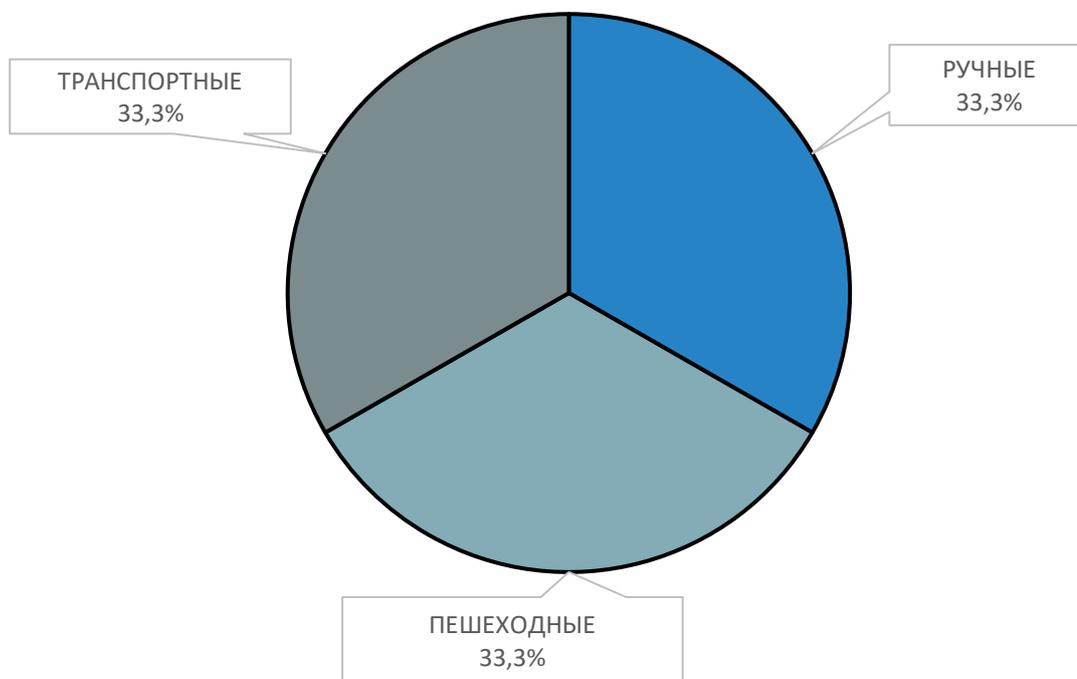
Диаграмма 7. Объем и динамика производства радиационных мониторов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Основу производства радиационных в России составляют пешеходные мониторы.

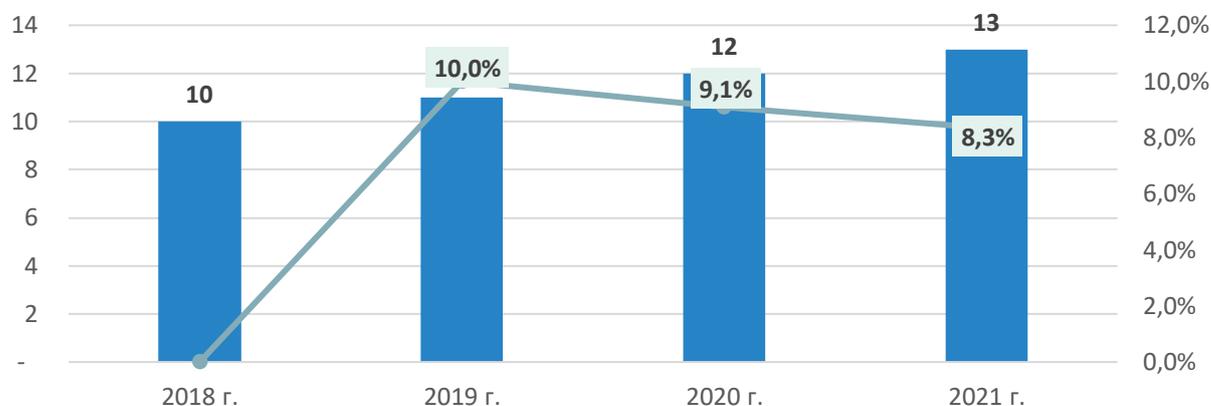
Диаграмма 8. Структура производства радиационных мониторов по категориям в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

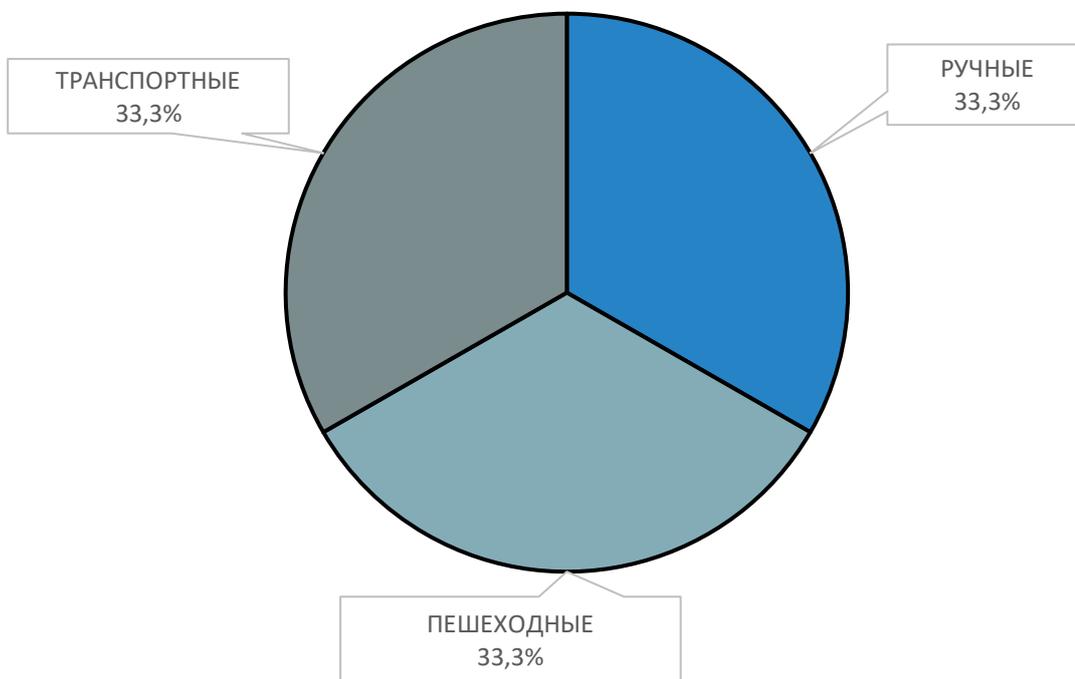
В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 9. Объем и динамика производства радиационных мониторов в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства радиационных мониторов по категориям в России, % от стоимостного объема.

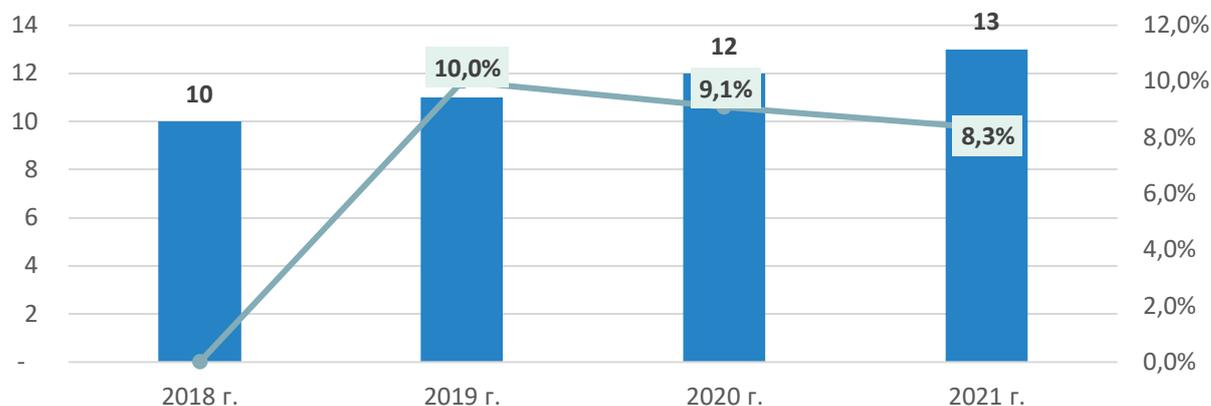


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Комплексы с радиационными мониторами

По данным DISCOVERY Research Group, объем производства комплексов с радиационными мониторами в России в 2021 году достиг ...

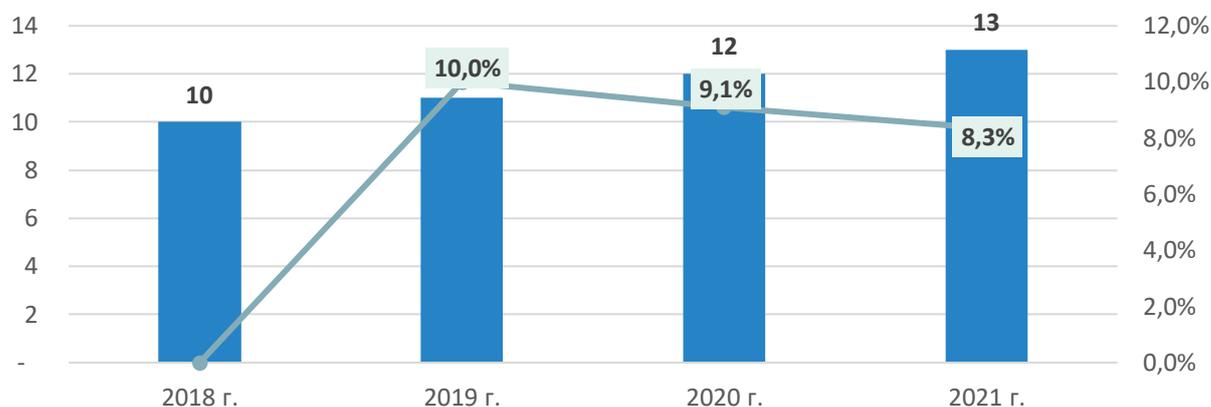
Диаграмма 11. Объем и динамика производства комплексов с радиационными мониторами в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 12. Объем и динамика производства комплексов с радиационными мониторами в стоимостном выражении в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Объем производства по производителям

### Радиационные мониторы

Лидером в производстве радиационных мониторов в 2021 г. стало ...

Таблица 7. Объем производства радиационных мониторов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО НПЦ АСПЕКТ				
Г САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	АО НТЦ ЯФИ				
Г МОСКВА	ФГУП ВНИИА				
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация в производстве схожа.

Таблица 8. Объем производства радиационных мониторов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО НПЦ АСПЕКТ				
Г САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	АО НТЦ ЯФИ				
Г МОСКВА	ФГУП ВНИИА				
<b>Итого</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Комплексы с радиационными мониторами**

По данным DISCOVERY Research Group, лидером в объеме производства комплексов с радиационными мониторами ...

Таким образом, сравнивать комплексы от разных производителей очень сложно, т.к. их объединяет факт многоцелевого анализа различных показателей, но не их комплектность и состав.

**Таблица 9. Объем производства комплексов с радиационными мониторами в России по производителям в натуральном выражении, шт.**

СФ	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО НПЦ АСПЕКТ				
Г МОСКВА	ФГУП ВНИИА				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении лидером стал комплекс от ...

**Таблица 10. Объем производства комплексов с радиационными мониторами в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.**

СФ	Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	АО НПЦ АСПЕКТ				
Г МОСКВА	ФГУП ВНИИА				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России и экспорт радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами из России

### Радиационные мониторы

#### Импорт по категориям

Рассматривая импорт радиационных мониторов важно отметить, что в Россию импортирую свою продукцию производители из Беларуси. ...

Хотим отдельно отметить, что в Россию также импортируются части для производства радиационных мониторов, в частности от ...

Больше импортируют пешеходных радиационных мониторов.

Таблица 11. Объем импорта радиационных мониторов в Россию по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ПЕШЕХОДНЫЙ				
	ТРАНСПОРТНЫЙ				
<b>Итого импортировано</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта радиационных мониторов по категориям в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ИМ	ПЕШЕХОДНЫЙ				
	ТРАНСПОРТНЫЙ				
<b>Итого импортировано</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Экспорт по категориям**

Если рассматривать экспорт, то будет видно, что в последние годы экспортируют  
В ...

**Таблица 13. Объем экспорта радиационных мониторов из России по категориям в натуральном выражении, шт.**

Направление	Группа	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ЭК	ПЕШЕХОДНЫЙ				
	РУЧНОЙ				
<b>Итого экспортировано</b>					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 14. Объем экспорта радиационных мониторов по категориям из России в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Направление	Группа	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ЭК	ПЕШЕХОДНЫЙ				
	РУЧНОЙ				
<b>Итого экспортировано</b>					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Экспорт по производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта радиационных мониторов в разрезе по производителям

Экспортирован наибольший объем радиационных мониторов был компанией АО НПЦ АСПЕКТ. ...

Таблица 15. Объем экспорта радиационных мониторов из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АО НПЦ АСПЕКТ				
АО НТЦ ЯФИ				
ОАО НТЦ РАТЭК				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта радиационных мониторов из России по производителям в стоимостном выражении, шт., \$ тыс.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АО НПЦ АСПЕКТ				
АО НТЦ ЯФИ				
ОАО НТЦ РАТЭК				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

*По странам назначения*

Ниже рассмотрена структура экспорта из России радиационных мониторов в разрезе по странам назначения ...

**Таблица 17. Объем экспорта радиационных мониторов из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.**

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АБХАЗИЯ				
АВСТРИЯ				
АЛЖИР				
БАНГЛАДЕШ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
МОЛДОВА				
НИГЕРИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

**Таблица 18. Объем экспорта радиационных мониторов из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АБХАЗИЯ				
АВСТРИЯ				
АЛЖИР				
БАНГЛАДЕШ				
ВЬЕТНАМ				
ГЕРМАНИЯ				
КИТАЙ				
ЛАТВИЯ				
МОЛДОВА				
НИГЕРИЯ				
УЗБЕКИСТАН				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Комплексы с радиационными мониторами

### Импорт по категориям

Комплексы с радиационными мониторами в Россию пока не поставляются. В рамках Mystery-Shopping представитель ...

### Экспорт по производителям

Ниже рассмотрена структура экспорта комплексов с радиационными мониторами в разрезе по производителям

Экспорт осуществлял АО НПЦ АСПЕКТ.

Таблица 19. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АО НПЦ АСПЕКТ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по производителям в стоимостном выражении, шт., \$ тыс.

Производитель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
АО НПЦ АСПЕКТ				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

*По странам назначения*

Экспорт комплекса с радиационными мониторами ...

Таблица 21. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
США				
УЗБЕКИСТАН				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 22. Объем экспорта комплексов с радиационными мониторами из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
США				
УЗБЕКИСТАН				
<b>Итого экспортировано</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России

### Государственное регулирования установки радиационных мониторов

Существует множество различных законов и актов, в рамках которых контролируется радиационная безопасность в стране.

Главной сложностью является то, что **ни в одном законе, методических рекомендациях и т.д. нет упоминания об обязательном использовании радиационных мониторов.** В ряде рассматриваемых законов упоминаются дозиметры и/или просто упоминается необходимость осуществления радиационного мониторинга и контроля.

...

Также существуют общие законодательные акты и сервисы, направленные на организацию радиационного мониторинга и обеспечение радиационной безопасности. Например:

Информационно-аналитический центр Ростехнадзора, который контролирует Аварийную готовность и реагирование <https://www.gosnadzor.ru/nuclear/readiness/tasks/>

Единая государственная автоматизированная система мониторинга радиационной обстановки (ЕГАСМРО) для информационной поддержки деятельности органов государственной власти и управления всех уровней по обеспечению радиационной безопасности на территории Российской Федерации. <http://egasmro.ru/ru/about>

ФЗ №52 (О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения). «Организации, отвечающие за контроль качества воды, почвы должен осуществляться радиационный контроль. ...Также в местах централизованного обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов производства и потребления».

4

СанПиН 2.6.1.2523-09 "Нормы радиационной безопасности (НРБ-99/2009)" «Радиационный контроль является важнейшей частью обеспечения радиационной безопасности и конкретный перечень видов и объем контроля включается в проект радиационного объекта». <https://docs.cntd.ru/document/902170553>

...

Таким образом, можно отметить, что в России ...

### Реестры инновационных продуктов

Существует целый **множество реестров, продукция из которых обязательная к закупке рядом предприятий.**

Основной – Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации <https://innoprod.startbase.ru/>. Сюда включен как минимум один дозиметр.

...

### Завод "Амурсталь" закупил три радиационных монитора для контроля фона металлолома

Контроль за радиоактивным фоном сырья усилит металлургический завод "Амурсталь" в Комсомольске-на-Амуре за счет приобретения новых систем дозиметрии, сообщил журналистам генеральный директор предприятия Григорий Фрейдин.

...

### Программа Росатома Rhisotope

Успешно завершился первый этап партнерской программы Росатома Rhisotope, направленной на борьбу с браконьерством носорогов Южной Африки с помощью радиационных технологий. В рог животного вводятся радиоизотопы. Конечная задача проекта – обнаружение системами доступа в аэропортах мира незаконного провоза рогов носорога.

...

### Изделие НПК "Дедал" внесено в реестр инновационной продукции, рекомендованной к использованию в Московской области

В Министерстве инвестиций и инноваций Московской области состоялось заседание Комиссии по рассмотрению заявок на включение продукции в реестр инновационной продукции. Заявка АО "НПК "Дедал" по включению в Реестр **пешеходного радиационного монитора с функцией металлообнаружения "Спектр"** была поддержана членами комиссии единогласно.

...

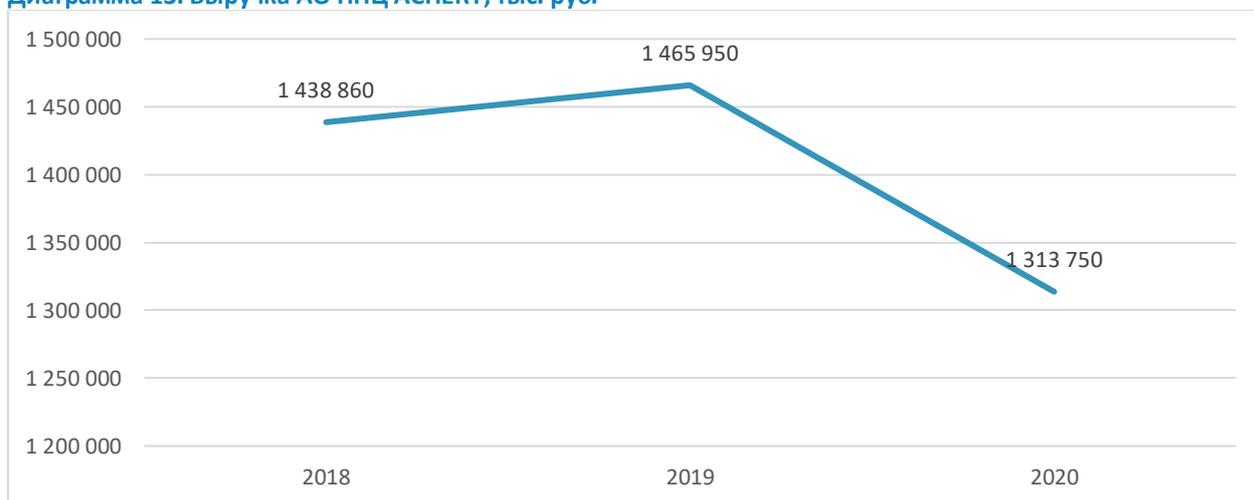
## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка радиационных мониторов и комплексов с радиационными мониторами в России

### АО НПЦ АСПЕКТ

Акционерное общество «Научно-производственный центр «АСПЕКТ» им. Ю.К.Недачина» занимает ведущие позиции в области разработки, производства и поставки современной профессиональной спектрометрической, радиометрической и дозиметрической аппаратуры.

...

Диаграмма 13. Выручка АО НПЦ АСПЕКТ, тыс. руб.



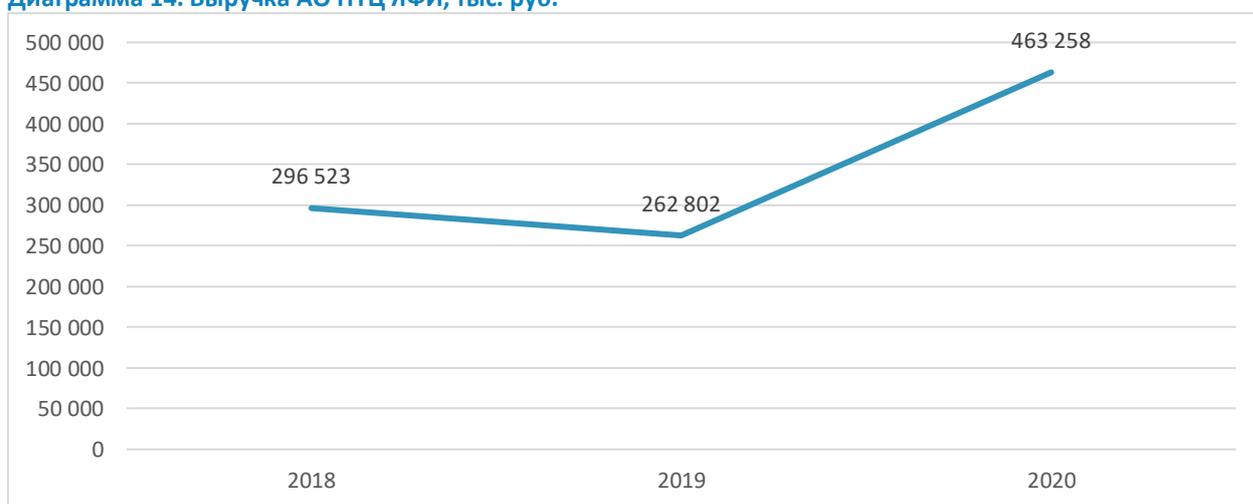
Источник: по данным ФНС РФ

## АО НТЦ ЯФИ

Научно-технический центр «Ядерно-физические исследования» (НТЦ «ЯФИ») образован в 1995 году на основе лаборатории «НПО «Радиевый институт им. В.Г. Хлопина», занимавшейся вопросами регистрации гамма- и нейтронного излучения. НТЦ "ЯФИ" занимает одно из ведущих мест в области разработки и производства современной профессиональной аппаратуры радиационного контроля.

...

Диаграмма 14. Выручка АО НТЦ ЯФИ, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

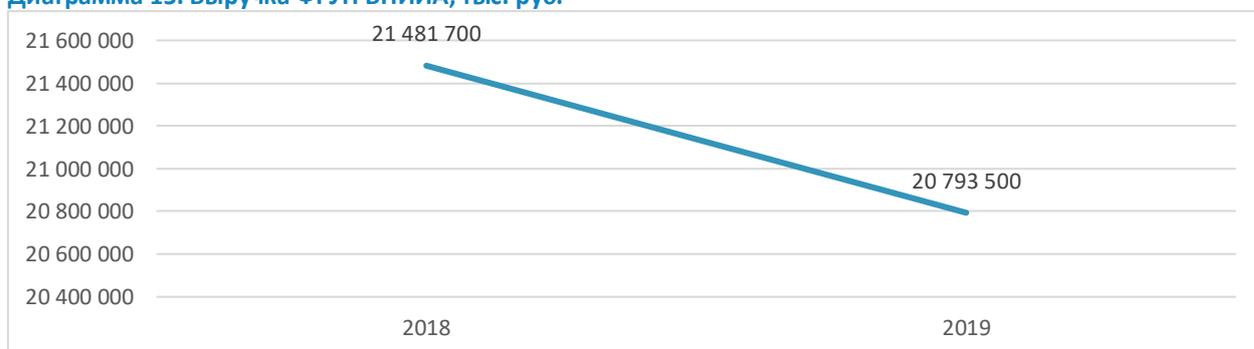
## ФГУП ВНИИА

Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийский научно-исследовательский институт автоматики им. Н.Л. Духова» (ФГУП «ВНИИА») создано в 1954 г. и является одной из ведущих научно-исследовательских организаций Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

Указом Президента Российской Федерации в 2014 году ФГУП «ВНИИА» установлен специальный статус Федеральной ядерной организации.

...

Диаграмма 15. Выручка ФГУП ВНИИА, тыс. руб.



Источник: по данным ФНС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

